



# LÍNEAS ESTRATÉGICAS PLAN DE ACTUACIÓN PRESUPUESTO 2023

**Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid**

Fecha:

[Diciembre 2022](#)

Correo electrónico:

[csocial@uc3m.es](mailto:csocial@uc3m.es)

Sitio web:

<https://www.uc3m.es/consejosocial>

**uc3m** | Universidad **Carlos III** de Madrid  
Consejo Social

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS REGLADAS</b>	<b>4</b>
L1. Procesos internos	4
L2. Relaciones institucionales	5
L3. Transparencia	5
L4. Protección de datos	6
<b>3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS NO REGLADAS</b>	<b>7</b>
L5. Contribución a la puesta en valor de la UC3M en los ámbitos nacional e internacional	7
L6. Fomento de la colaboración universidad-empresa	8
L7. Reconocimiento del esfuerzo y mérito	10
L8. Sostenibilidad (RSU, ODS)	11
L9. Fomento del emprendimiento en la UC3M	13
L10. Mejora de la calidad de las actividades económicas	14
L11. Apoyo a iniciativas promovidas por la Universidad	15
L12. Actividades de visibilización	16
<b>4. EVOLUCIÓN DE LAS ACTUACIONES NO REGLADAS</b>	<b>18</b>
<b>5. ACTUACIONES NO REGLADAS EN 2023</b>	<b>19</b>
5.1 Programación plurianual encuestas de calidad	22
<b>6. PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS EN 2023</b>	<b>23</b>
6.1 Ingresos	23
6.2 Gastos	24
6.3 Origen y destino del gasto	25
<b>7. CALENDARIZACIÓN DE PROCESOS EN 2023</b>	<b>26</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

Este plan responde a los fines previstos para el Consejo Social en cuanto a supervisión de las actividades de carácter económico de la Universidad y del rendimiento de sus servicios, de la promoción de colaboración de la sociedad en la financiación de la universidad y de las relaciones de ésta con su entorno cultural, profesional, económico y social al servicio de la calidad de las actividades universitarias.

El presente plan es acorde con las líneas estratégicas de la Universidad que se centran en lograr un buen gobierno bajo el que se consiga una universidad más global, más digital, y más abierta a la sociedad.

## **Objetivos generales**

- Reforzar las relaciones de la Universidad con el entorno socio-económico para promover colaboraciones en la financiación de la Universidad.
- Contribuir al reconocimiento del esfuerzo y del mérito individual en la Universidad.
- Contribuir a valorizar la UC3M en el ámbito universitario nacional e internacional.
- Apoyar y colaborar en las iniciativas promovidas por la Universidad.
- Mejorar la visibilidad del Consejo Social en la comunidad universitaria.

## 2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS REGLADAS

Los Consejos Sociales tienen encomendadas funciones de supervisión y control de las actividades de carácter económico y académico de la Universidad, así como del rendimiento de sus servicios.

En 2014, la Unidad de Apoyo al Consejo Social llevó a cabo un proyecto interno en el que identificó y documentó las tareas, los responsables, los plazos de ejecución, así como los recursos materiales necesarios para el funcionamiento del Consejo. En dicho ejercicio interno se identificaron las siguientes líneas estratégicas:

### L1. Procesos internos

De esta línea se derivan las siguientes actuaciones:

- Atención a consejeros y consejeras.
- Establecimiento del calendario de sesiones, atención a la viabilidad de fechas para los consejeros y acuerdo con las agendas del Presidente y del Rector, adaptación al calendario del Consejo de Gobierno de la Universidad y cumplimiento de los plazos de las normativas vinculantes.
- Organización de las sesiones del pleno y las comisiones:
  - Elaboración del orden del día con los asuntos recibidos tanto del Consejo de Gobierno, de otras unidades de la Universidad o de la propia actividad del Consejo Social, que precisan aprobación del Consejo Social para su tramitación o sobre los que desean informar al Consejo Social.
  - Preparación de la documentación.
  - Mantenimiento y actualización de los nombramientos, ceses y

renovaciones de consejeros.

- Emisión, envío, archivo y publicación de las certificaciones de los acuerdos adoptados en las reuniones del Pleno del Consejo Social.
- Elaboración de las Actas de las reuniones del Pleno del Consejo Social.
- Identificación de los pagos que se generan por el funcionamiento del Consejo Social y tramitación de éstos según la forma que corresponda.

## **L2. Relaciones institucionales**

En ejecución de esta línea estratégica, el Consejo Social participa en los siguientes órganos de gobierno de la Universidad e instituciones relacionadas con la misma.

- Consejo de Gobierno de la Universidad.
- Consejo Universitario de la Comunidad de Madrid.
- Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades de la Comunidad de Madrid.
- Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas.

Desde la unidad de Apoyo al Consejo Social, se gestiona la representación y asistencia a las sesiones correspondientes.

## **L3. Transparencia**

Implícitamente integrada en el Buen Gobierno, esta línea estratégica se plasma en las siguientes actuaciones:

- Desarrollo y mantenimiento de la página web del Consejo Social con el objetivo de dar visibilidad a las actividades regladas y no regladas llevadas a cabo por este órgano de gobierno.
- Sistematización y archivo de la documentación de las sesiones y mantenimiento accesible a los consejeros.
- Elaboración y ejecución del plan de actuación y del presupuesto del Consejo Social.

- Elaboración de la memoria de actividades del Consejo Social.
- Seguimiento de la ejecución del presupuesto de la Universidad.
- Justificación de las cuentas de la Universidad a la Comunidad de Madrid.  
Aprobación por el Consejo Social de la Memoria Económica y de Gestión de la Universidad y del Informe de Auditoría realizado por la empresa adjudicataria.

#### **L4. Protección de datos**

- Cumplimiento de las obligaciones que regula el Reglamento General de Protección de Datos (Reglamento 2016/679) mediante la asistencia a las reuniones y el registro de actividades de tratamiento de datos personales.

### 3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS NO REGLADAS

... cuyo fin es conseguir la mayor calidad de sus enseñanzas, potenciar su capacidad investigadora e impulsar el progreso social, económico y cultural de la sociedad en la que se inserta.

Este Consejo Social, además de todas las funciones regladas que realiza derivadas de la legislación vigente y mencionadas brevemente con anterioridad, desarrolla otras muchas actuaciones.

El Consejo Social colabora en la definición de la planificación estratégica de la Universidad y promueve las políticas de calidad y mejora continua de los servicios y actividades de la Universidad. Impulsa la participación de la sociedad en la actividad universitaria, especialmente en su financiación y fomenta las relaciones entre la Universidad y su entorno cultural, profesional, económico y social.

Con el objetivo de visibilizar las actuaciones de este Consejo Social, se presentan las acciones llevadas a cabo agrupadas en líneas estratégicas de actuación.

Para el desarrollo de todas estas actuaciones, el Consejo siempre ha contado con la colaboración y disponibilidad de los órganos y servicios de la Universidad, sin la que el trabajo y esfuerzo del Consejo Social no obtendrían los mismos resultados.

#### **L5. Contribución a la puesta en valor de la UC3M en los ámbitos nacional e internacional**

##### *Objetivo*

Contribuir a identificar la posición de la UC3M en el ámbito universitario

nacional e internacional mediante la realización de estudios de análisis comparativo y prospectiva, basados en indicadores. Es un servicio a disposición de los agentes implicados en las tareas de gobierno y planificación estratégica de la Universidad.

### *Actuaciones*

A través del [Gabinete de Estudios y Prospectiva](#) creado en 2009 para generar informes para el Consejo Social y otros órganos de la Universidad, en temas de gestión y política universitaria, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Desde sus comienzos se han desarrollado documentos e informes relacionados con la financiación de la Universidad, inserción laboral de graduados, empleabilidad de doctores, becas, tasas y precios públicos, abandono, internacionalización e indicadores de gobierno.

### *Indicadores*

L1. Contribución a la puesta en valor de la Universidad en los ámbitos nacional e internacional

Número de documentos producidos	
Financiación	
Estudios	
Indicadores de gobierno	
Inserción laboral	
Graduados	
Doctores	
Becas	
Tasas y precios públicos	
Internacionalización - Movilidad de estudiantes	
Otros ámbitos (RSU, Ranking, Campus de Excelencia, ...)	

## **L6. Fomento de la colaboración universidad-empresa**

### *Objetivo*

Fortalecer las relaciones universidad-empresa, promocionar la colaboración de



entidades sociales/económicas y buscar la cooperación en la financiación de proyectos y actividades de la Universidad.

### Actuaciones

- En 2012 se crea el Foro de Empresas, que está constituido por el Presidente del Consejo Social, el Rector y los presidentes de un reducido número de empresas del IBEX, alrededor de 10, con las que la Universidad tiene establecidas colaboraciones. En la actualidad estas empresas son



- En 2012 se crea la Comisión de I+D+i del Foro de Empresas, que agrupa a los más altos directivos responsables de Innovación de dichas empresas junto con el responsable del Vicerrectorado competente en I+D de la UC3M.
- En 2014 se crea la Comisión de Recursos Humanos del Foro de Empresas que agrupa a los más altos directivos responsables de RR HH de dichas empresas junto con el responsable del Vicerrectorado competente en Formación de la UC3M y el Gerente de la Fundación Universidad Carlos III.
- En 2020 se inicia la creación del Foro de Pymes.

### Indicadores

#### L2. Fomento de la colaboración universidad-empresa

Número de empresas participantes	
Número de reuniones mantenidas	
Foro de Empresas	
Comisión I+D+i	
Comisión de RRHH	

## L7. Reconocimiento del esfuerzo y el mérito

### Objetivos

Reconocer, visibilizar y estimular el mérito y el esfuerzo en la contribución a la excelencia por el trabajo realizado de la comunidad universitaria.

### Actuaciones

- En 2009 se crean los Premios de Excelencia con el patrocinio del Santander Universidades dirigidos al personal investigador doctor, a los estudiantes, al personal de administración y servicios y a los antiguos alumnos.
- Desde 2009 y de forma ininterrumpida el Consejo ha gestionado convocatorias, candidaturas, comisiones evaluadoras y los aspectos económicos de estos premios. Además, salvo el pasado 2020 por motivos de la pandemia provocada por la COVID 19, el Consejo ha organizado el Acto Público de entrega de los premios con la asistencia de más de 300 personas.
- En 2022 el Consejo, conjuntamente con la Universidad, celebró la 14ª edición de los Premios de Excelencia con un Acto público conmemorativo que tuvo lugar en el Aula Magna del Campus de Getafe.

### Indicadores

#### L3. Reconocimiento del esfuerzo y mérito

Número de personas solicitantes a los Premios de Excelencia	
Número de personas premiadas en los Premios de Excelencia	
Hombres	
Mujeres	
Ayudas otorgadas a las personas premiadas	

## **L8. Sostenibilidad (RSU, ODS)**

### *Objetivos*

Impulsar las acciones que mejoren el desempeño de la Universidad en relación con el cumplimiento de los Objetivos de desarrollo Sostenible, específicamente en los ámbitos económico, social y medioambiental.

### *Actuaciones*

- En 2016 el Consejo Social inicia en colaboración con la Universidad un proyecto para impulsar la visibilidad de las acciones llevadas a cabo en la UC3M en materia de Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Se desarrollaron las siguientes tareas:
  - Creación del grupo RSU (5 Vicerrectorados, Gerencia y 18 Servicios/Unidades de la UC3M implicados).
  - Creación de la página de RSU: <https://www.uc3m.es/rsu/inicio>
  - Definición y recogida de indicadores de la gestión en la Universidad de las distintas líneas de actuación en materia de RSU. Incorporación de los indicadores al Plan Estratégico 2016-2022 de la UC3M.
  - Elaboración de la Memorias de RSU: Primer informe sobre la RSU en la Universidad (2018) y Segundo informe sobre el cumplimiento de ODS en el marco de la RSU en la Universidad (2019).
  - Colaboración en la elaboración del Plan de Cumplimiento de ODS en la UC3M iniciado en 2019.
  - Convocatoria de Ayudas para acciones de compromiso social en el marco del Desarrollo Sostenible en la UC3M (en 2022 se lanzó la 5ª edición).

- Planes de Igualdad de la UC3M. El Consejo Social ha participado en la elaboración y el seguimiento de los dos planes de Igualdad aprobados en los años 2010 y 2017.
- En 2019, impulsado desde el seno del Consejo Social, la Universidad en colaboración con el Consejo elaboró y aprobó su primer Código Ético.
- Convocatoria de portátiles en régimen de préstamo para estudiantes de grado o doble grado. Reducción de la brecha digital. En 2020, como consecuencia del modelo híbrido de docencia presencial/online adoptado por la Universidad, el Consejo Social impulsa ayudas para estudiantes de la Universidad que se encuentren en una situación socioeconómica desfavorable que ponga en riesgo el seguimiento de la docencia online para paliar situaciones de desigualdad.
- En 2022 este Consejo convocó la primera edición del **CONCURSO DE INICIATIVAS DE VINCULACIÓN SOCIEDAD-UC3M** con el objetivo de la **recepción de iniciativas, ideas y/o propuestas** que puedan ser implementadas en la Universidad Carlos III de Madrid y que permitan y faciliten la vinculación de los **agentes sociales de ámbito local, regional o estatal con la UC3M.**

### *Indicadores*

#### L4. Sostenibilidad (RSU, ODS)

Número de proyectos presentados a las Ayudas de Compromiso Social	
Número de proyectos premiados en las Ayudas de Compromiso Social	
Fondos otorgados a las Ayudas de Compromiso Social	
Número de ayudas de portátiles concedidas	
Número de Propuestas presentadas en el Concurso de Iniciativas Vinculación – Sociedad UC3M	
Número de Propuestas Premiadas en el Concurso de Iniciativas Vinculación-	

## **L9. Fomento del emprendimiento en la UC3M**

### *Objetivos*

Impulsar el ecosistema emprendedor de la Universidad con la participación de los antiguos alumnos emprendedores, las empresas y otros colaboradores individuales.

### *Actuaciones*

- Promover diversas iniciativas para fomentar la excelencia y el emprendimiento:
  - En 2012 se inicia la participación con la Universidad y se crea el grupo para impulsar el programa Emprende UC3M.
  - Colaboración en la creación de la primera página web Emprende UC3M: <https://www.uc3m.es/emprendimiento/emprende>
  - Colaboración con ponentes para la formación de emprendedores mediante cursos o charlas para la adquisición de conocimientos y capacidades de emprendimiento.
  - Colaboración en la tutorización de programas de formación.
  - En 2012, creación del Club de Emprendedores con la Red de Antiguos Alumnos emprendedores de la UC3M y otras empresas interesadas.
  - Difusión de mensajes relacionados con la formación de emprendimiento y el empleo entre los integrantes de la Red de Antiguos Alumnos emprendedores de la UC3M.
  - Apoyo económico para la formación de estudiantes en su desarrollo de habilidades para detectar oportunidades de innovación y generación de valor en su entorno y desarrollar un proyecto innovador.

- Promover, convocar y financiar los Premios de Emprendimiento que constituyan ideas de negocio que destaquen por su brillantez y viabilidad y así apoyar el ecosistema emprendedor de la Universidad y promover la creación de empresas.
- Premios Trabajo Fin de Grado Emprende. Se crean en 2015.
- Premios Trabajo Fin de Máster Emprende. Se crean en 2018.

### *Indicadores*

#### L5. Fomento del emprendimiento en la UC3M

Número de proyectos presentados en los Premios TFG Emprende	
Número de proyectos premiados en los Premios TFG Emprende	
Ayuda otorgada a los Premios TFG Emprende	
Número de proyectos presentados en los Premios TFM Emprende	
Número de proyectos premiados en los Premios TFM Emprende	
Ayuda otorgada a los Premios TFM Emprende	

## **L10. Mejora de la calidad de las actividades económicas y administrativas**

### *Objetivos*

Evaluar el rendimiento de la calidad de los Servicios de la Universidad.  
Colaborar en la contratación de la auditoría externa de las cuentas de la Universidad.

### *Actuaciones*

- Convocar y resolver procedimientos abiertos de contratación para la Medición de los niveles de calidad percibida de los Servicios de la Universidad.
- Promover y dar apoyo económico al estudio externo sobre la Medición de los niveles de calidad percibida de los Servicios de la Universidad.
- Promover y dar apoyo económico al estudio externo sobre la satisfacción de los estudiantes de tercer curso de grado (análisis bianual).

- Promover y dar apoyo económico a la auditoría externa de las cuentas de la Universidad.

### *Indicadores*

#### L6. Mejora de la calidad de las actividades económicas y administrativas

Número de concursos públicos para los estudios sobre la calidad de servicios	
Número de estudios realizados sobre la calidad de los servicios universitarios	
Estudiantes	
PDI	
PAS	
Número de estudios realizados sobre la satisfacción de los estudiantes de tercer curso de grado	
Financiación aportada en los estudios sobre la calidad de servicios	
Financiación aportada a la auditoría externa	

## **L11. Apoyo a iniciativas promovidas por la Universidad**

### *Objetivos*

El Consejo Social, atendiendo a las iniciativas que la Universidad lleva a cabo bajo sus líneas de actuación, colabora y da apoyo en la organización y financiación de dichas acciones.

### *Actuaciones*

- En 2017 se comienza a promover y dar apoyo económico para la formación de emprendedores con el curso Akademia You Project de la Fundación Innovación Bankinter.
- En 2017 se comienza a financiar la Olimpiada Española en Economía.
- En 2017, el Consejo Social financia videos de Antiguos Alumnos y empresas.

### *Indicadores*

#### L7. Apoyo a iniciativas promovidas por la Universidad

Número de estudiantes que han realizado el curso Akademia You Project	
Financiación aportada para el curso Akademia You Project	

Financiación aportada en la Olimpiada de Economía	
Financiación aportada a los videos de AA y empresas	

## L12. Actividades de visibilización

### Objetivos

Dar visibilidad y transparencia a todas las actuaciones del Consejo Social que se realizan por iniciativa propia o en colaboración en iniciativas de otros órganos, instituciones o entidades sociales.

### Actuaciones

- Coordinación con el servicio de Comunicación Institucional como soporte para la difusión de todas las actividades que se llevan a cabo en el Consejo Social.
- Mantener la visibilización de las actividades realizadas mediante la:
  - Publicación de los procesos en la página web.
  - Difusión de actividades.
- Con la finalidad de reconocer el esfuerzo de inicio a la investigación realizado tanto por el estudiantado de Bachillerato como por su profesorado, el Consejo Social crea en 2022 los Premios para Trabajos de Investigación de Bachillerato.
- El Consejo Social celebró durante 2022 los 25 años desde su constitución como órgano con la publicación de su [memoria conmemorativa](#).

### Indicadores

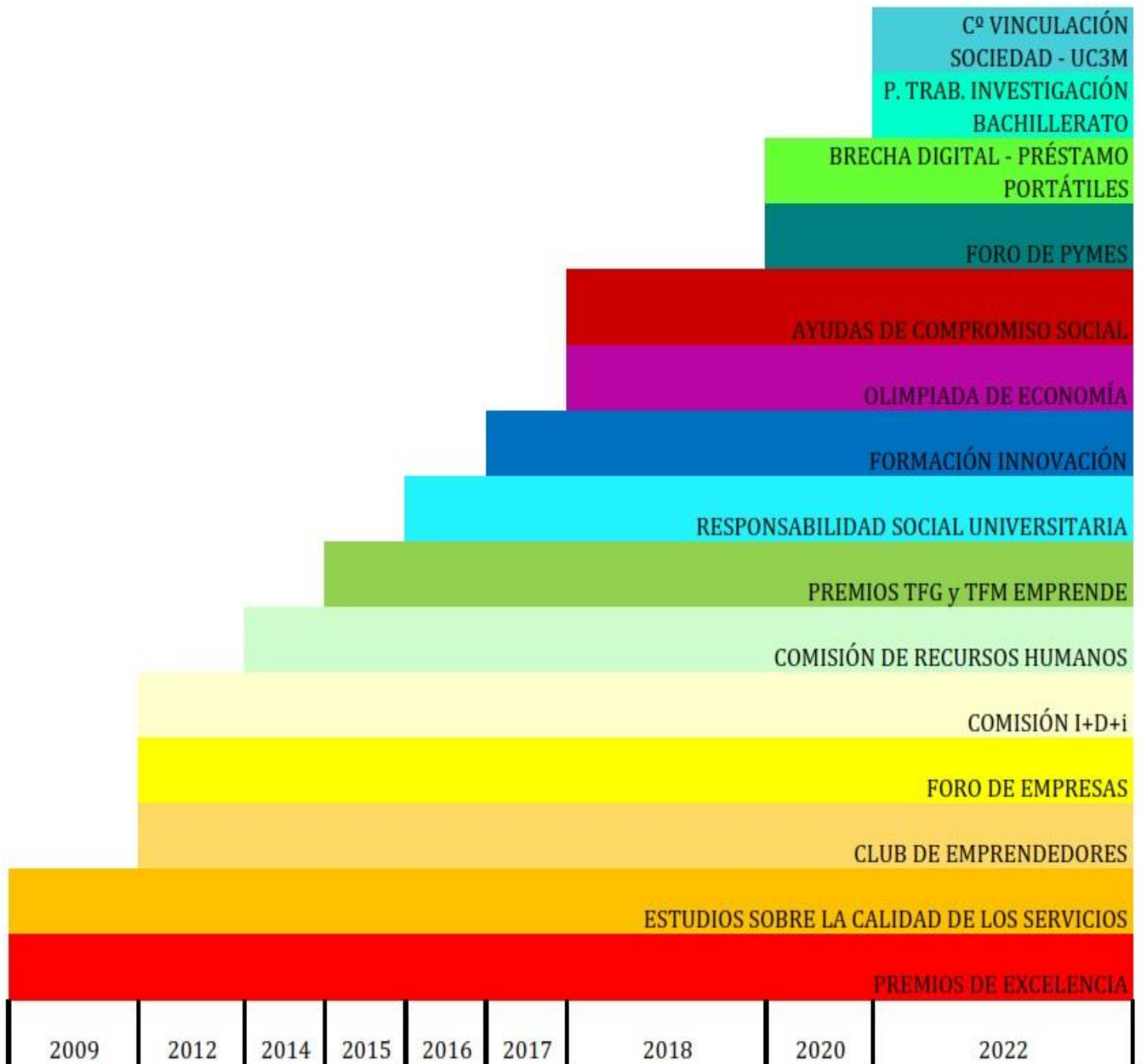
#### L8. Actividades de visibilización

Número de páginas vistas en 2022 de la página	
Premios de Excelencia	
Premiados 2020 (COVID-19)	
Premios y Ayudas	
Innovación y Emprendimiento	
Consejo Social	
Responsabilidad Social Universitaria	



Sobre el Consejo Social	
Foro de Empresas	
Gabinete de Estudios y Prospectiva	
Número de memorias de comunicación del Consejo Social de la Universidad	
Número de noticias institucionales relacionadas con el Consejo Social	
Videos en YouTube	
Número de videos para la difusión de actos y programas del Consejo	
Número de reproducciones de los videos	
Número de reportajes fotográficos	
Número de fotos	
Número de vistas	

## 4. EVOLUCIÓN DE LAS ACTUACIONES NO REGLADAS



## 5. ACTUACIONES NO REGLADAS EN 2023

ACCIONES	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBSERVACIONES	RESPONSABLE / COLABORADORES	PRESUPUESTO
Promover y dar apoyo económico a la Auditoría Externa de las cuentas de la Universidad	Mejora de la Calidad de las Actividades Económicas y Administrativas	Se llevará a cabo la realización de la Auditoria de las cuentas de 20223 que por adjudicación en concurso público le corresponde a Mazars Auditores S.L.P.	Secretaría del Consejo y Dirección Económico Financiera de la Universidad	15.000 euros
Promover y dar apoyo económico al Estudio externo sobre la Percepción de la Calidad de los Servicios de la Universidad	Mejora de la Calidad de las Actividades Económicas y Administrativas	Por razón de la COVID-19 estos estudios se interrumpieron en 2020. La realización de los estudios correspondientes a 2022 queda pendiente de fijar con la Universidad y corresponderá a la empresa que resulte adjudicataria del concurso público a realizar.	Secretaría del Consejo y Gerencia	8.000 euros
Promover acciones del Foro de Empresas y de la Comisión de I+D del Foro de empresas. Activar la creación del nuevo Foro de PYMES de la UC3M	Fomento del Emprendimiento en la UC3M	El Consejo Social, conjuntamente con el Vicerrectorado de Política Científica promoverá sesiones del Foro de Empresas Impulsará las acciones necesarias para poner en marcha el nuevo Foro entre la UC3M y un grupo de PYMES para colaborar en acciones de I+D, formación, prácticas, intercambio de conocimientos...etc.	Secretaría del Consejo Vicerrectorado de Política Científica  Banco Santander (Banca de Empresas y Santander Universidades)	2.000 euros
Promover los <i>Premios de Excelencia del Consejo Social 2023</i> (15ª edición)	Reconocimiento del Esfuerzo y del Mérito	Se trata de llevar a cabo la 14ª edición de estos Premios que reciben financiación finalista del Banco Santander. AIRBUS GROUP realiza también una aportación complementaria para premios destinados a los estudiantes del Grado en Ingeniería Aeroespacial.	Secretaría del Consejo	152.000 euros (premios) + 2.000 euros (organización del Acto de entrega de los Premios)

<p>Promover los Premios TFG-EMPRENDE y TFM-EMPRENDE 2023 del Consejo Social</p>	<p>Fomento del Emprendimiento en la UC3M</p>	<p>Se trata de llevar a cabo la 9ª edición de los premios para Trabajos Fin de Grado Emprende (TFG-EMPRENDE) y la 6ª edición de los premios para Trabajos Fin de MÁSTER Emprende (TFM-EMPRENDE) correspondientes al curso 2022/2023.</p> <p>El Club de Emprendedores colabora activamente en esta actividad.</p>	<p>Secretaría del Consejo y Vicerrectorado de Política Científica</p>	<p>30.000 euros</p>
<p>Promover la 6ª edición de Ayudas para acciones de compromiso social en el marco del Desarrollo Sostenible en la UC3M</p>	<p>Sostenibilidad (RSU / ODS)</p>	<p>El Consejo Social en colaboración con la Universidad continuará impulsando proyectos que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la UC3M.</p>	<p>Secretaría del Consejo, Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad</p>	<p>15.000 euros + 1.000 euros (organización del Acto de entrega de las Ayudas)</p>
<p>Promover por cuarto curso académico consecutivo el proyecto de 40 Portátiles en régimen de préstamo</p>	<p>Sostenibilidad (RSU / ODS)</p>	<p>El Consejo Social entrega en régimen de préstamo cuatrimestral portátiles a estudiantes de Grado o Doble Grado en situación económica desfavorable y con carencia de medios tecnológicos para seguir correctamente sus estudios en la UC3M.</p>	<p>Secretaría del Consejo Servicio de Biblioteca de la UC3M</p>	<p>1.000 euros (posibles sustituciones)</p>
<p>Lanzar la 2ª edición de los Premios para Trabajos de Investigación de Bachillerato (2023)</p>	<p>Actividades de Visibilización</p>	<p>Se trata de un proyecto elaborado con la colaboración del Vicerrectorado de Estudiantes y se premian 6 trabajos de investigación de estudiantes de bachillerato, así como a sus centros.</p>	<p>Secretaría del Consejo y Vicerrectorado de Estudiantes e Igualdad</p>	<p>10.000 euros + 3.000 euros (organización del Acto de entrega de premios)</p>

Lanzar la 2ª edición del Concurso de Iniciativas Vinculación – Sociedad UC3M (2023)	Sostenibilidad (RSU / ODS)	El objetivo del concurso es la recepción de iniciativas, ideas y/o propuestas que puedan ser implementadas en la UC3M y que permitan y faciliten la vinculación de los agentes sociales de ámbito local, regional o estatal con la Universidad.	Secretaría del Consejo, Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad	10.000 euros
Impulsar el <i>Club de Emprendedores de la UC3M</i>	Reconocimiento del Esfuerzo y del Mérito	Esta actuación se inició en 2012 con los Antiguos Alumnos emprendedores premiados en las primeras ediciones de los Premios de Excelencia. Actualmente hay más de 160 AA y una veintena de profesionales provenientes del Foro de Empresas. El Consejo dará apoyo a las iniciativas del Club y tratará de reforzar con ello los programas de Antiguos Alumnos así como los de Emprendedores de la Universidad.	Secretaría del Consejo, Fundación Universidad Carlos III y Parque Científico de la Universidad Carlos III de Madrid	2.000 euros
Colaboración en otros proyectos promovidos por la UC3M	Apoyo a Iniciativas promovidas por la UC3M	Olimpiada Española en Economía (Decanato Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas). Formación emprendedores UC3M en el proyecto AKADEMIA de la Fundación Bankinter (Vicerrectorado de Estudios)	Secretaría del Consejo	5.000 euros
Promover y elaborar estudios técnicos que enmarquen la actividad de la UC3M	Mejora de la Calidad de las Actividades Económicas y Administrativas	Se trata de dar continuidad a la generación de Informes propios que serán presentados al Consejo Social, y que estarán disponibles, además, para los miembros del Consejo de Dirección ampliado de la Universidad.	Gabinete de Estudios y Prospectiva (GEyP)	

## 5.1 Programación plurianual encuestas de calidad

### MEDICIÓN DE LOS NIVELES DE CALIDAD PERCIBIDA POR LOS ESTUDIANTES, EL PROFESORADO Y EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS EN EL FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD

GERENCIA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Estudiantes</b>	F. Cuantitativa (Diciembre 2016)		F. Cuantitativa (Mayo 2018)	F. Cuantitativa (Mayo 2019)	F. Cuantitativa (Mayo 2020)	F. Cuantitativa (Mayo 2021)		F. Cuantitativa (Mayo 2023)
<b>P.D.I.</b>		F. Cuantitativa (Diciembre 2017)		F. Cuantitativa (Diciembre 2019)		F. Cuantitativa (Diciembre 2021)	F. Cuantitativa (Mayo 2022)	
<b>P.A.S.</b>			F. Cuantitativa (Diciembre 2018)		F. Cuantitativa (Diciembre 2020)		F. Cuantitativa (Septiembre 2022)	

### Encuesta sobre la satisfacción del alumnado de 3º Grado con su titulación

Sº DE GRADO	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Tercer curso de Grado</b>		F. Cuantitativa (Mayo 2017)		F. Cuantitativa (Mayo 2019)		F. Cuantitativa (Mayo 2021)	F. Cuantitativa (Enero 2022)	

Contrato BOE 13/06/2017 N° de Expediente: 2017/0003486-17SE17PARA

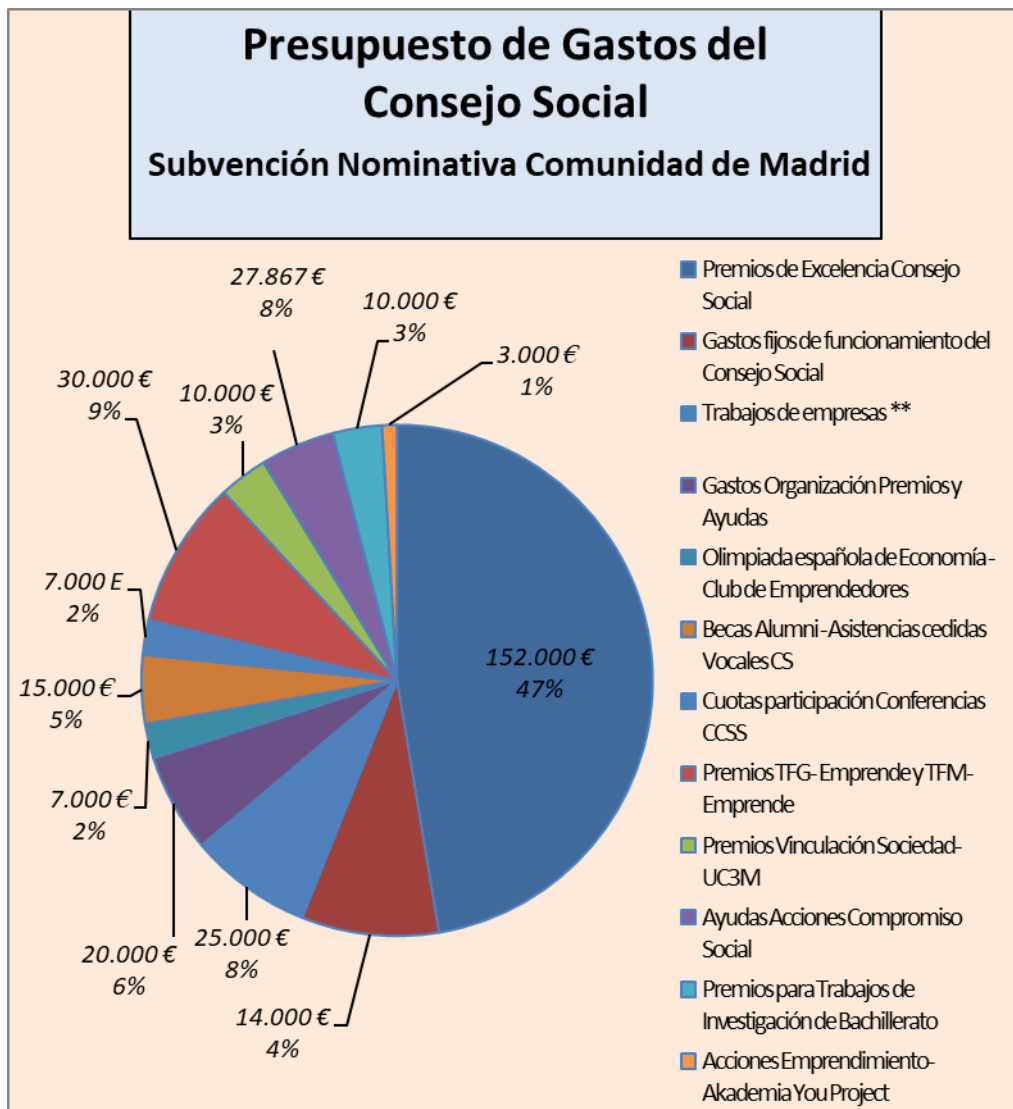
Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 26-07-2019 N° de Expediente: 2019/0000816 Ref. int. 2019/018/SER/PABR

**Estudios realizados por la empresa adjudicataria de los concursos públicos**

Simple Lógica Investigación, S.A.

## 6. PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS EN 2023

### 6.1 Ingresos

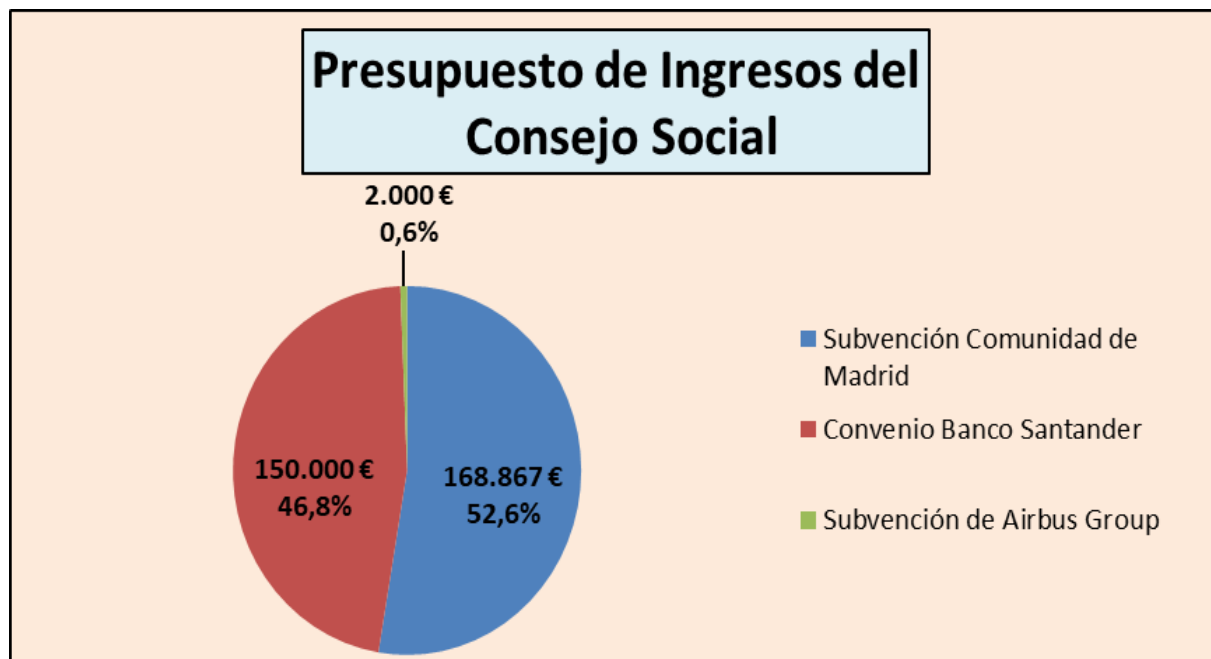


DESCRIPCIÓN	IMPORTE (€)	
Premios de Excelencia Consejo Social	152.000 €	
Gastos fijos de funcionamiento del Consejo Social	27.867 €	
Trabajos de empresas **	25.000 €	
Gastos Organización Premios y Ayudas	20.000 €	
Olimpiada española de Economía - Club de Emprendedores	7.000 €	
Becas Alumni - Asistencias cedidas Vocales CS	14.000 €	
Cuotas participación Conferencias CCSS	7.000 €	
Premios TFG- Emprende y TFM-Emprende	30.000 €	
Premios Vinculación Sociedad-UC3M	10.000 €	
Ayudas Acciones Compromiso Social	15.000 €	
Premios para Trabajos de Investigación de Bachillerato	10.000 €	
Acciones Emprendimiento-Akademia You Project	3.000 €	
	168.867 €	
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>		<b>320.867 €</b>
<b>Subtotal (Subvención Nominativa Comunidad de Madrid)</b>		<b>168.867 €</b>

\*\* Auditoria externa de Cuentas. Estudios de Calidad de los Servicios.

## 6. PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS 2023 DEL CONSEJO SOCIAL

### 6.2 Gastos

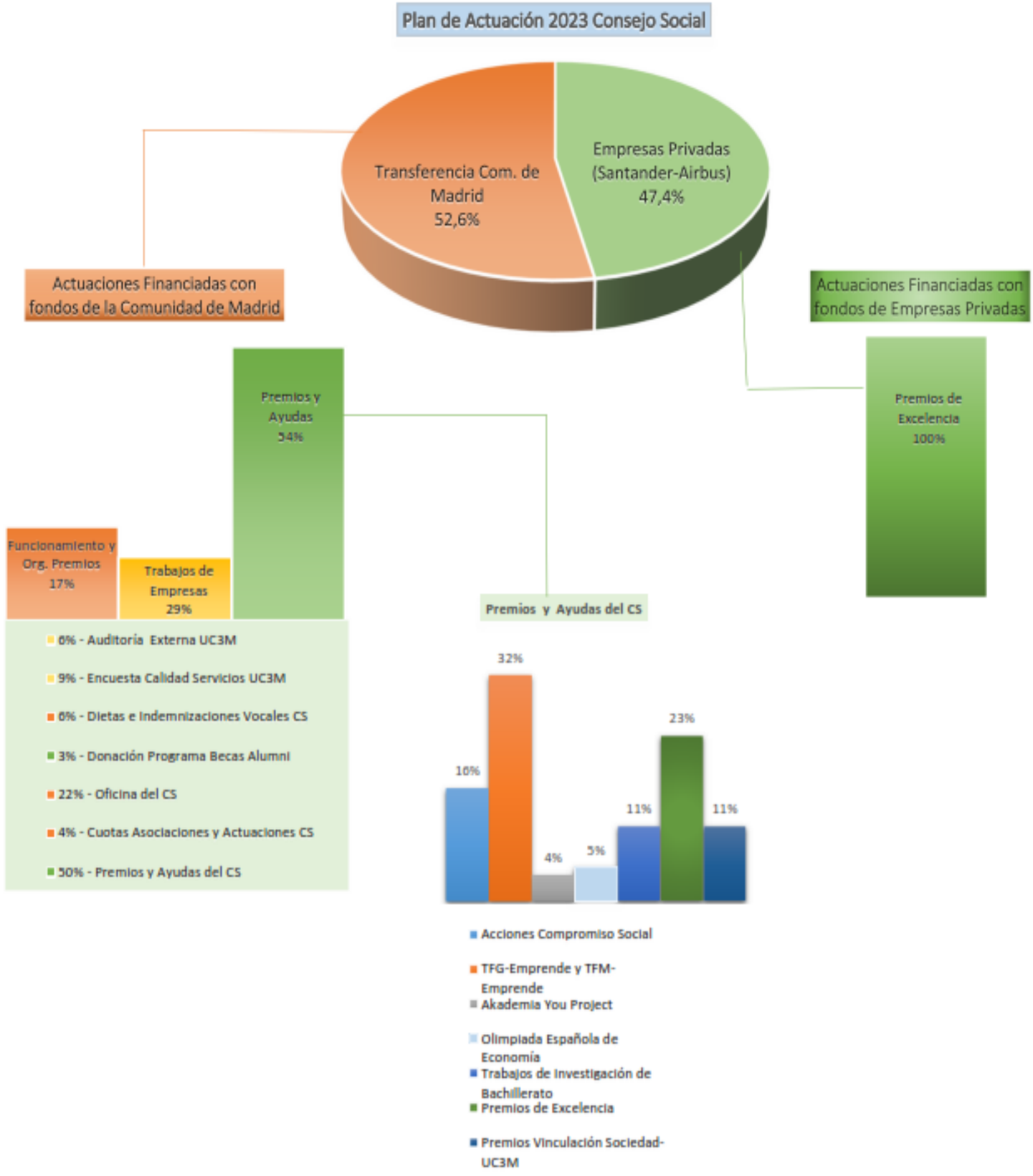


DESCRIPCIÓN	IMPORTE €
Subvención Comunidad de Madrid	168.867 €
Convenio Banco Santander	150.000 €
Subvención de Airbus Group	2.000 €
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>320.867 €</b>



# 6. PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS 2023 DEL CONSEJO SOCIAL

## 6.3 Origen y destino del gasto



# 7. CALENDARIZACIÓN DE PROCESOS EN 2023

2022/23 PREMIOS Y AYUDAS DEL CONSEJO SOCIAL UC3M																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
SEPTIEMBRE	PORTÁTILES EN PRÉSTAMO 2022/23 SOLICITUDES (DESDE 28 DE AGOSTO), EVALUACIÓN Y RESOLUCIÓN (1ª RESOLUCIÓN A PARTIR DEL 13 DE SEPTIEMBRE)																														
																						AYUDAS COMPROMISO SOCIAL SOLICITUDES									
																						VINCULACIÓN SOCIEDAD-UC3M SOLICITUDES									
OCTUBRE																															
																						TFG y TFM EMPRENDE SOLICITUDES									
	AYUDAS COMPROMISO SOCIAL SOLICITUDES															AYUDAS COMPROMISO SOCIAL ELABORACIÓN DOCUMENTACIÓN COMISIÓN															
VINCULACIÓN SOCIEDAD-UC3M															SOLICITUDES																
NOVIEMBRE																															
	TFG y TFM EMPRENDE SOLICITUDES																					ELABORACIÓN DOCUMENTACIÓN COMISIÓN CONTACTO ENTREVISTAS VOTACIÓN EMPRENDEDORES						TFG y TFM EMPRENDE REUNIÓN Y FALLO COMISIÓN EVALUADORA			
	AYUDAS COMPROMISO SOCIAL ELABORACIÓN DOCUMENTACIÓN COMISIÓN					AYUDAS COMPROMISO SOCIAL REUNIÓN Y FALLO COMISIÓN EVALUADORA					AYUDAS COMPROMISO SOCIAL REDACCIÓN PROPUESTA RESOLUCIÓN PLENO					AACS - VINCULACIÓN RESOLUCIÓN PLENO					AYUDAS COMPROMISO PUBLICACIÓN WEB Y BOEL - ABONO PREMIOS										
	VINCULACIÓN SOCIEDAD-UC3M ELABORACIÓN DOC. COMISIÓN CONTACTO ENTREVISTAS					VINCULACIÓN SOCIEDAD-UC3M REUNIÓN Y FALLO COMISIÓN EVALUADORA REALIZACIÓN ENTREVISTAS					VINCULACIÓN SOCIEDAD-UC3M REDACCIÓN PROPUESTA RESOLUCIÓN PLENO					VINCULACIÓN SOC-UC3M PUBLICACIÓN WEB Y BOEL - ABONO PREMIOS															
DICIEMBRE																															
	TFG y TFM EMPRENDE REUNIÓN Y FALLO COMISIÓN EVALUADORA												TFG y TFM EMPRENDE RESOLUCIÓN PLENO CS				TFG y TFM EMPRENDE PUBLICACIÓN WEB Y BOEL - ABONO PREMIOS														
PREMIOS EXCELENCIA SOLICITUDES																															
ENERO																															
	TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DE BACHILLERATO SOLICITUDES																														
PREMIOS EXCELENCIA SOLICITUDES																						PREMIOS EXCELENCIA DOCUMENTACIÓN EVALUADORES						ELABORACIÓN			
FEBRERO																															
	TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DE BACHILLERATO SOLICITUDES																					TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DE BACHILLERATO ELABORACIÓN DOCUMENTACIÓN COMISIÓN									
PREMIOS EXCELENCIA DOCUMENTACIÓN EVALUADORES															ELABORACIÓN						PREMIOS EXCELENCIA APERTURA CARPETAS EVALUADORES										

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
MARZO	TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DE BACHILLERATO ELABORACIÓN DOCUMENTACIÓN COMISIÓN								TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DE BACHILLERATO CARPETAS COMISIÓN ASESORA																	APERTURA			TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PROPUESTAS COMISIÓN ASESORA				
	PREMIOS EXCELENCIA EVALUADORES																									APERTURA CARPETAS			PREMIOS DE EXCELENCIA PROPUESTAS EVALUADORES				
ABRIL	TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN FALLO COMISIÓN			TIB PROPUESTA DE RESOLUCIÓN		TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN APROBACIÓN RESOLUCIÓN PLENO CS																											
	PREMIOS DE EXCELENCIA PROPUESTA RESOLUCIÓN CS					PLENO			PREMIOS DE EXCELENCIA APROBACIÓN RESOLUCIÓN PLENO CS																								
MAYO										ACTO ENTREGA TIB																							
																																ACTO ENTREGA EMPRENDE	
																																ACTO ENTREGA PE	