

## Vivir en un mundo de plataformas: comprar en Amazon, alquilar en Airbnb y conversar en Facebook

**Profesora:** D<sup>a</sup>. Teresa Rodríguez de las Heras Ballell

**Modalidad:** on-line síncrona, a través de la plataforma Blackboard Collaborate.

### Objetivo y programa:

La transformación digital de la economía y la sociedad ha dotado de un inusitado protagonismo a unos nuevos actores: las plataformas. De Amazon a Facebook, de Tik Tok a eBay, de Twitter a Airbnb, las plataformas han transformado profundamente los modelos de negocio, las prácticas sociales, la actividad política, cultural y educativa, los mercados, los espacios para la conversación, el discurso y el debate. Las plataformas además han dado lugar a nuevas formas de interacción social, de expresión artística, de relaciones comerciales. Las ventajas que proporcionan son extraordinarias y prometedoras en muchas áreas, los riesgos y la preocupación que despiertan en su competencia directa con los esquemas políticos y sociales de base estatal son también de gran calado. ¿Qué responsabilidad tiene Amazon por los productos vendidos? ¿Qué papel juegan las redes sociales en el control de la desinformación y las noticias falsas? ¿Pueden las plataformas influir en el discurso político? ¿Cómo controlar el enorme poder de mercado de las grandes tecnológicas?

El curso abordará el fenómeno de las plataformas como la nueva arquitectura de la economía y la sociedad digitales que define los lugares públicos y privados, los mercados, los pasillos, las aulas, las plazas. Su capacidad de determinar el ejercicio de los derechos y libertades (libertad de expresión, acceso a la información, acceso a la educación, creación artística) ha atraído la atención del regulador europeo que ha iniciado una intensa campaña de regulación de las plataformas.

### Calendario:

	L	M	X	J	V	S	D
Noviembre	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30					

**Horario:** de 10:00 a 13:20 h.