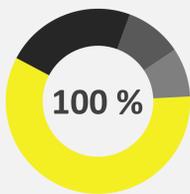


GRADO DE PARTICIPACIÓN

45 ESTUDIANTES

Carolina Fernández-Castrillo (Coord.)



ALUMNADO



PROFESORADO

Flipped-learning

PERFIL ESTUDIANTES

- 80% Mujeres
- 10% Hombres
- 11 nacionalidades
- 42,2% extranjeros
- Procentos de 31 programas distintos

DESARROLLO

Diseño audiovisual basado en apropiacionismo postdigital



RESULTADOS

- Número de *mash-ups* grupales: 10
- Tasa de aprobados del 100%.

Realización de una pieza audiovisual con los diez trabajos de *mash-uptivismo* de 24 minutos de duración

DIFUSIÓN

- Publicación noticia en DMEDIA, boletín del Dpto. Comunicación UC3M
- Comisariado del screening público de la exposición de artivismo mediático en Campus UC3M-Puerta de Toledo (26 febrero 2024) [EN]

[Acceso a la producción audiovisual y materiales asociados al evento.](#)

Melting Point: The planet is ticking

INTRODUCCIÓN

• **¿En qué consiste este proyecto de innovación educativa?**
Actividad de *Flipped Learning* para despertar el sentido crítico del estudiantado mediante la elaboración de un montaje audiovisual original a partir de materiales recabados de Internet

• **¿Por qué es importante este proyecto?**
La actividad aporta información relevante sobre la representación actual del cambio climático en la cultura popular digital y también en lo relativo al modo en que las nuevas generaciones reformulan el imaginario colectivo a través de la lógica apropiacionista presente en las dinámicas socio-comunicativas cotidianas
El objetivo consiste en desarrollar la competencia creativa del alumnado en su calidad de prousuarios, al tiempo que ejercitan su empatía hacia uno de los principales problemas de la tercera década del siglo XXI con el fin de contribuir al cambio social desde los entornos conectivos.

¿Cómo se ha desarrollado el proyecto?

- Fase 1: **Planificación.**
- Fase 2: **Creatividad e innovación digital.**
- Fase 3: **Estrategia experiencial.**
- Fase 4: **Proyección audiovisual y autoevaluación.**
- Fase 5: **Performance final.**

Mapa de competencias y objetivos de aprendizaje obtenidos:

- **CB8, Desarrollo del sentido crítico sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.**
- **CB9, Comunicación de resultados a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.**
- **CG5, Conocimiento sobre las nuevas tendencias en materia de comunicación publicitaria de acuerdo a los cambios de la sociedad digital.**
- **CE4, Planificación de acciones emergentes en el ámbito de la nueva comunicación publicitaria.**

APLICACIÓN

- Alfabetización mediática y digital aplicando la creatividad en entornos conectivos.
- Investigación en medios digitales contra el cambio climático.
- Co-creación y prácticas de *crowdsourcing*.
- Creación de materiales audiovisuales de carácter innovador para promover el cambio social en línea con los ODS.

Valoración Competencial

Con el fin de vincular los Proyectos de Innovación Docente con el marco competencial de referencia europeo, DigCompEdu, por favor, señala a continuación, **resaltando en negrita**, aquellas competencias que han tenido un impacto mayor en el desarrollo de tu PID.



Indica a continuación:

X Línea 2: Nuevas estrategias para la participación de los alumnos

X Línea 4: Nuevas metodologías educativas

X Línea 3: Nuevas formas de evaluar

X Línea 6: Aprendizaje activo en docencia digital (AADD)



Sí No - El equipo docente **acepta que la información proporcionada pueda ser utilizada por UC3M Digital para su difusión**