

La alfabetización mediática en la ESO. De la Universidad al instituto. III Edición



Desarrollo

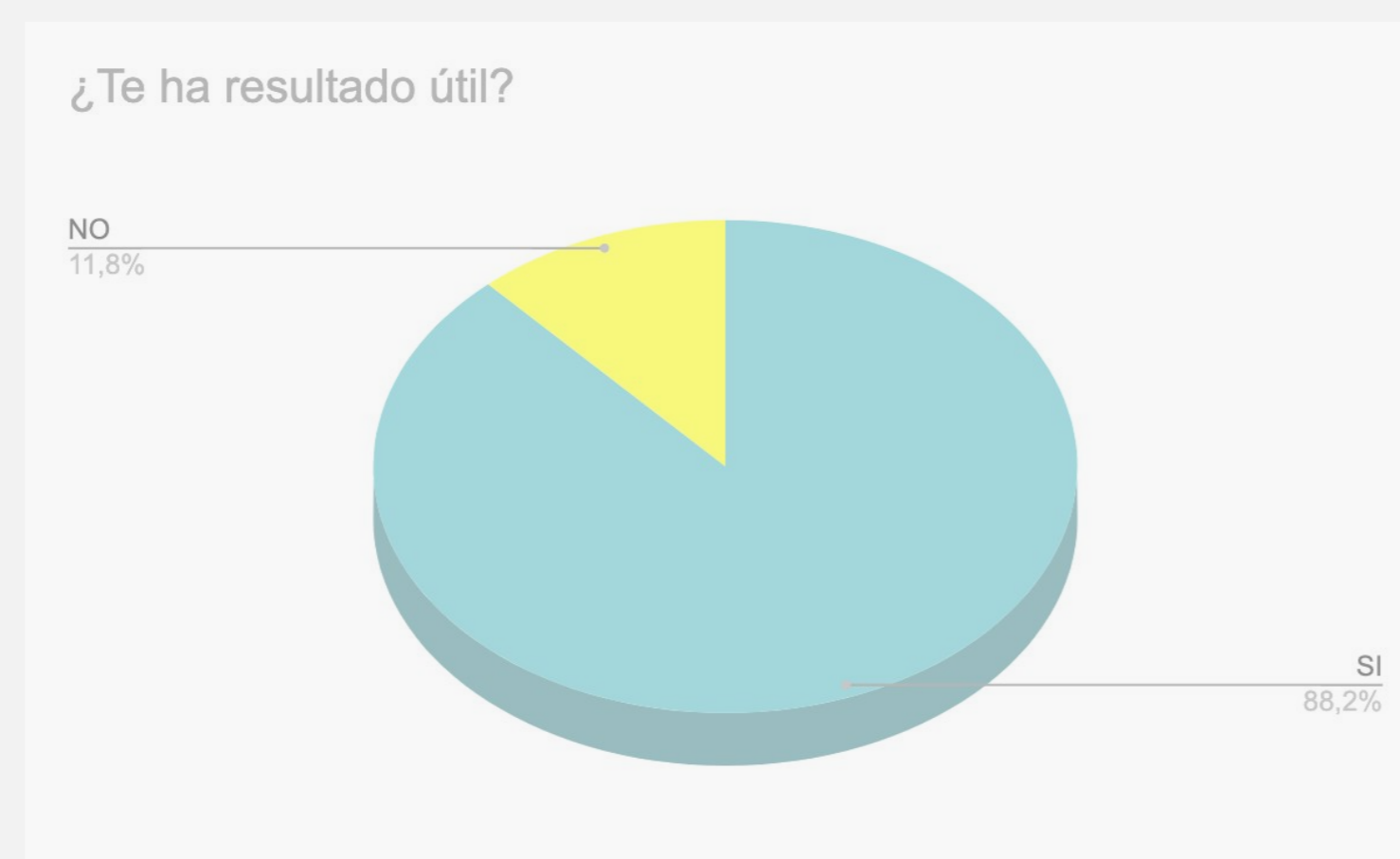
¿Cómo se ha desarrollado el proyecto?

- **Fase 1:** Toma de contacto con los institutos
- **Fase 2:** Explicación de la metodología APS a los estudiantes
- **Fase 3:** Reclutamiento voluntarios
- **Fase 4:** Reuniones de trabajo para preparar exposiciones y dinámica.
- **Fase 5:** Trabajo de campo en los IES Antonio López de Getafe y Siglo XXI en Leganés

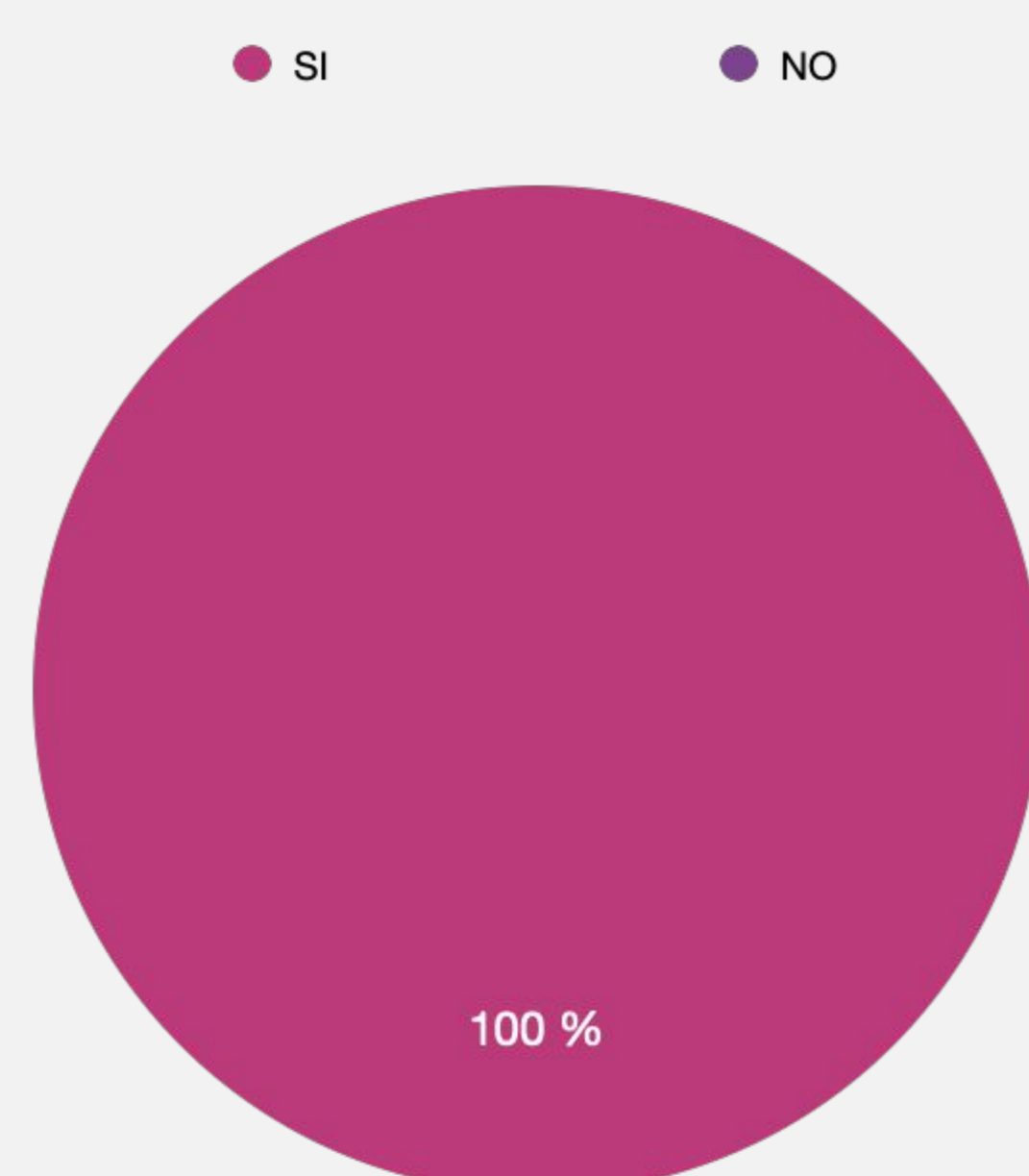


Satisfacción con la actividad

- ❖ La actividad se ha realizado con 200 estudiantes de los IES Siglo XXI de Leganés y Antonio López de Getafe.
- ❖ Tras pasar una encuesta de satisfacción a una muestra de 34 estudiantes de ambos IES el 88% señala que la actividad de la resultado de utilidad y el 82,4% ha valorado la presentación de los estudiantes de periodismo con un 4 y 5 en una escala del 1 al 5.



- ❖ De los 15 estudiantes voluntarios del grado de periodismo que han participado en la actividad el 100% considera que el proyecto le ha resultado útil, que volvería a participar en un proyecto similar y que le ha servido para asimilar conceptos. Un 93% afirma que le ha servido para mejorar sus habilidades para hablar en público.



- ❖ En una escala del 1 al 5, siendo el cinco muy satisfactorio, un 53,3% la valora con un 4, un 33,3% con un 5 y tan solo un 13% de los estudiantes con un 2 de periodismo valora con un cinco su experiencia con los estudiantes de secundaria.



Introducción

- **¿En qué consiste este proyecto de innovación educativa?**

Se inscribe en la metodología **Aprendizaje-Servicio**, consiste en que estudiantes de primer curso del grado de periodismo acudan a centros de educación secundaria obligatoria, de titularidad pública, de Getafe o Leganés, con el objetivo de enseñar a estudiantes de primero, segundo, tercero o cuarto de la ESO aspectos básicos relacionados con el consumo crítico de los medios de comunicación. Se trata de la 3ª edición de este proyecto.

- **¿Por qué es importante este proyecto?**

En secundaria apenas existen acciones para desarrollar la competencia en Alfabetización Mediática e Informacional (AMI), su impartición en el aula depende de la voluntad del profesorado y el tiempo del que disponen, que en estas etapas no es suficiente. Los estudiantes de periodismo, pertenecientes a una generación próxima a los de secundaria, trasladan nociones básicas de educación en medios a través de un taller con los estudiantes.

¿Cuáles han sido los resultados obtenidos?

- El 100% de los estudiantes de secundaria que han participado en la actividad reconocen haber aprendido a diferenciar entre información y opinión y a detectar bulos.
- Todos los estudiantes de periodismo que han participado en la actividad reconocen haber mejorado sus habilidades para hablar en público.
- La asimilación de los conceptos de la asignatura es significativamente mayor en los estudiantes que han participado en el proyecto.



Aplicación

La metodología Aprendizaje servicio se puede extrapolar a cualquier materia. Los conocimientos que adquieren los estudiantes se pueden poner a disposición de instituciones que a veces necesitan de estos recursos. Es en definitiva un servicio de la universidad a la sociedad.

Algunas fotos de la actividad: [aquí](#)

Valoración Competencial

Con el fin de vincular los Proyectos de Innovación Docente con el marco competencial de referencia europeo, DigCompEdu, por favor, señala a continuación, **resaltando en negrita**, aquellas competencias que han tenido un impacto mayor en el desarrollo de tu PID.



Indica a continuación:

- Línea 1: Nuevas formas de presentación de materiales educativos
- Línea 2: Nuevas estrategias para la participación de los alumnos
- Línea 3: Nuevas formas de evaluar
- Línea 4: Nuevas metodologías educativas
- Línea 5: Aprendizaje-Servicio (ApS)
- Línea 6: Proyectos de Aprendizaje Activo en Docencia Digital (AADD)



Sí x No - El equipo docente acepta que la información proporcionada pueda ser utilizada por UC3M Digital para su difusión