

Telling Lies

A writing workshop for fake news makers

PARTICIPANTES



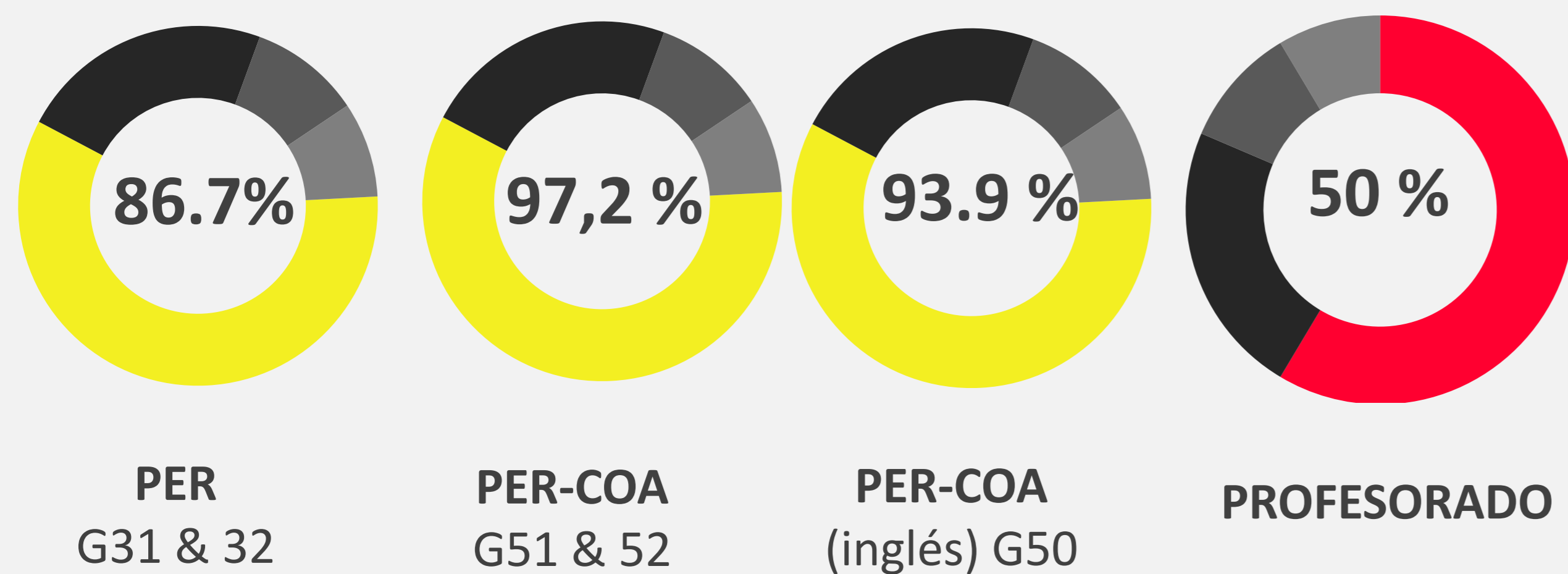
DOBLE GRADO EN PER-COA: 70
DOBLE GRADO EN PER-COA (inglés): 46
GRADO EN PERIODISMO: 65

TOTAL: 181 ESTUDIANTES

- **Carolina Fernández-Castrillo (Coord.)**
- **María Teresa Sandoval**
- **UC3M Digital (apoyo en diseño e-learning)**



GRADO DE PARTICIPACIÓN



E-learning

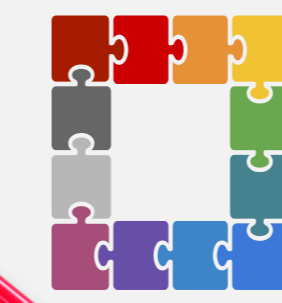
Diseño tecnológico:
Herramienta taller en Moodle

DIFUSIÓN

- [Asociación de la Prensa de Madrid](#)
- Ministerio para Transición Ecológica y Reto Demográfico. Sección de Formación Ambiental | Centro Nacional de Educación Ambiental
- DMEDIA newsletter Dpto. Comunicación UC3M

Actividad de carácter interdisciplinar, adaptable a múltiples programas formativos para alcanzar los siguientes objetivos:

- Despertar el sentido crítico del estudiantado mediante la provocación.
- Generar cambio social mediante la empatía, al ponerse en la piel de un creador de noticias falsas.
- Lograr detectar de forma más eficaz las publicaciones que contengan información engañosa.
- Fomentar la puesta en común entre iguales mediante la evaluación entre pares y con el personal docente de la asignatura.
- Desarrollar dinámicas de co-creación mediante la redacción de un decálogo colectivo.
- Contribuir a la lucha global contra la desinformación proporcionando una serie de pautas para los usuarios.



Asignatura:

[Comunicación y Participación Ciudadana en la Red](#)

INTRODUCCIÓN



- ¿En qué consiste este proyecto de innovación educativa?
Actividad de *Experiential Learning*

Tema 12- La era de la Posverdad [Bloque IV -Tendencias en Comunicación (CPCR)].

- ¿Por qué es importante este proyecto?

El objetivo es despertar el sentido crítico del estudiantado mediante la provocación, invitándoles a ponerse en la piel de un creador de noticias falsas. De este modo, se pretende que logren detectar de forma más eficaz las publicaciones que contengan información engañosa. Asimismo, se fomentará la evaluación entre pares para que los propios estudiantes lleguen a identificar las *fake news* sobre obstruccionismo climático que podrían pasar por noticias verdaderas. Por último, a partir de la experiencia didáctica, redactaron un decálogo de la desinformación proporcionando una serie de pautas para identificar información falsa en el actual panorama mediático.

¿Cómo se ha desarrollado el proyecto?

- Fase 1: Cuestionario inicial
- Fase 2: Base teórica
- Fase 3: Redacción fake news + evaluación por pares a partir de rúbrica
- Fase 4: Consenso y redacción decálogo por equipos, grupal e intergrupar
- Fase 5: Cuestionario final

Mapa de competencias y objetivos de aprendizaje obtenidos:

- Comprensión de los procesos masivos de comunicación y participación en la era de Internet.
- Capacidad para analizar y reflexionar sobre el entorno y las bases de Internet y su relación con tendencias sociales.
- Comprensión del cambio del paradigma comunicativo mediático clásico.

Resultados:

- Número de fake-news: 181
- Número de evaluación entre pares: 543
- Tasa de aprobados del 100%.

APLICACIÓN



- Alfabetización mediática y digital aplicando la creatividad y el *role playing*.
- Investigación en medios digitales contra el cambio climático.
- Co-creación y prácticas de *crowdsourcing*.
- Creación de un decálogo para promover el cambio social combatiendo la desinformación en la red.

[Acceso a documentación complementaria- aquí](#)

Valoración Competencial

Con el fin de vincular los Proyectos de Innovación Docente con el marco competencial de referencia europeo, DigCompEdu, por favor, señala a continuación, **resaltando en negrita**, aquellas competencias que han tenido un impacto mayor en el desarrollo de tu PID.



Indica a continuación:

X Línea 2: Nuevas estrategias para la participación de los alumnos

X Línea 4: Nuevas metodologías educativas

X Línea 3: Nuevas formas de evaluar

X Línea 6: Aprendizaje activo en docencia digital (AADD)



Sí X No - El equipo docente **acepta** que la información proporcionada pueda ser utilizada por UC3M Digital para su difusión