

COLECCIÓN BIBLIOTECA DE HUMANIDADES SALMANTICENSIS
SERIE FILOSOFÍA



EL RETO DE LA POSVERDAD

JUAN-ANTONIO NICOLÁS
FÉLIX GARCÍA MORIYÓN
(Editores)

Sindéresis^{editorial}

BIBLIOTECA DE INVESTIGACIONES Y ESTADÍSTICAS 20
SERIE MONOGRAFÍAS

EL RETO DE LA POSVERDAD
ANÁLISIS MULTIDISCIPLINAR, VALORACIÓN
CRÍTICA Y ALTERNATIVAS

JUAN-ANTONIO NICOLÁS
FÉLIX GARCÍA MORIYÓN
(Editores)

EL RETO DE LA POSVERDAD

ANÁLISIS MULTIDISCIPLINAR, VALORACIÓN
CRÍTICA Y ALTERNATIVAS

EDITORIAL SINDÉRESIS
2023

ÍNDICE

PRESENTACIÓN, Juan-Antonio Nicolás y Félix García Moriyón 7-10

COMUNICACIÓN Y DESINFORMACIÓN

Lucía Ballesteros-Aguayo: Desinformación, noticias falsas y bots: comunicar en tiempos de posverdad 13-26

Miguel Vázquez Liñán: Posverdad y sistemas de medios de comunicación y propaganda 27-36

Francisco Javier Ruiz del Olmo: Reflexiones sobre la Imagen y la Posverdad en Medios y Redes Sociales 37-49

María Lamuedra Graván: Hacia un consenso académico sobre los requisitos y límites de la verdad y la posverdad: intención, método, experiencia de fiabilidad y debate 51-69

POSVERDAD: CONSECUENCIAS POLÍTICAS Y ECONÓMICAS

Manuel Arias-Maldonado: La (pos)verdad en la democracia liberal 73-84

Carlos Fernández Barbudo: La tecnopolítica de la posverdad: cómo las plataformas digitales han generado un nuevo régimen de visibilidad y verdad 85-97

Alejandro Quiroga: Brexitland. La nación en tiempos de posverdad 99-110

Steven Forti: La extrema derecha en la era de la posverdad 113-128

Jorge Tuñón, Rocío Sánchez del Vas, Raquel Ruiz Incertis: La regulación europea frente a la pandemia desinformativa 129-150

Fernando López Castellano: Posverdad y cultura económica dominante: ¿Es el economista neoclásico un sofista desaprensivo? 151-164

Natalia Jiménez Jiménez: Fake news y economía experimental 165-179

Ángel Sánchez Rodríguez: El reto de la percepción social de la realidad socioeconómica en la era de la posverdad 181-194

Roberto Muelas Lobato: Efectos de la posverdad desde la perspectiva de la identidad social..... 195-206

HISTORIA Y CIENCIA EN EL CONTEXTO DE LA POSVERDAD

Miguel Ángel del Arco Blanco: Posverdad y relato histórico 209-220

Barbara Boloix: Al-Andalus en la era de la posverdad: hitos y mitos 221-235

Teresa Cabruja-Ubach: Desde la positividad científica a las Fake news y la posverdad: contribuciones de la psicología crítica y las epistemologías feministas para deconstruir discursos con “efectos de verdad” 237-249

Celso Vargas: Práctica científica, posiciones contra la ciencia y posverdad 251-266

POSVERDAD: UN RETO PARA LA FILOSOFÍA Y LA EDUCACIÓN

Raúl Linares-Peralta: Problema hermenéutico de la posverdad. Sobre la crítica de la interpretación..... 269-284

Andrea Pérez Ruiz: La racionalidad pragmalingüística de la posverdad: un mundo sin indecibles 285-306

Silvia Bevilacqua: Tiempo y espacio apenas imaginables para pensar 307-318

Manuel Bermúdez Vázquez: Precedentes filosóficos de la posverdad .. 319-334

Félix García Moriyón: La voluntad de verdad en una educación digitalizada 335-348

Ángel Pérez Gómez: Pedagogía y recreación didáctica en la era de la posverdad. El compromiso cognitivo y socioemocional con el pensamiento práctico, crítico y creativo. La sabiduría..... 349-362

Anastasio Ovejero: El aprendizaje cooperativo crítico, un instrumento eficaz para combatir las falsas noticias 363-378

PRESENTAC

Presentamos este volumen colectivo bajo e investigación por parte de nueve torno al complejo fenómeno conocido c partida teníamos la intuición de que ur podía tratarse adecuadamente de modo mero de estudios de esta temática pero s determinada disciplina. Queríamos con vas de profesionales de diferentes ámb constituyeron grupos de profesionales ción, psicología, derecho, historia, econ fía. Las reuniones y discusiones regula rado varios tipos de resultados, entre ot

La primera constatación que ha po pacto que los problemas de posverdad tintas disciplinas implicadas. Suele cent ámbito de la comunicación bajo el rón terreno periodístico es donde más visit sobre autenticidad, verificación, fiabili han agravado y generalizado en la últir nológico tiene mucho que en ello. Pero derecho a la verdad en el ámbito jurídic mecanismos legales generados para su psicológico se han problematizado los del papel de la mentira en la vida indiv ámbito político, donde la confianza en pública, veracidad de la información d problemas para el adecuado desarrollo cialmente problematizado por la actit Siempre ha sido un problema la recons

LA REGULACIÓN EUROPEA FRENTE A LA PANDEMIA DESINFORMATIVA

JORGE TUÑÓN NAVARRO

ROCÍO SÁNCHEZ DEL VAS

RAQUEL RUIZ INCERTIS

Universidad Carlos III de Madrid

1. LA ERA DE LA POSVERDAD Y LA DESINFORMACIÓN EN EUROPA

La digitalización y las nuevas tecnologías, fruto de las cuales nacen las redes sociales, han llevado a la eclosión de acontecimientos marcados por la desinformación. En este sentido, aunque la desinformación no es un fenómeno novedoso en la historia de la humanidad, se ha ido adaptando a la irrupción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), adquiriendo nuevas dimensiones, nunca antes sospechadas. De hecho, la desinformación es capaz de difundirse hasta seis veces más rápido que la información verídica (Vosoughi, Roy y Aral, 2018).

Pese a que, en el imaginario común, la desinformación pudiera confundirse con las noticias falsas, la propaganda o las mentiras, estos conceptos no son sinónimos. De este modo, la desinformación es más compleja que la propaganda, caracterizándose por su perspectiva multifacética y su vinculación con una intencionalidad política. Asimismo, la desinformación política, a diferencia de la mentira, presenta un carácter informativo y de coacción sobre cómo los individuos de un determinado grupo, si quieren seguir formando parte del mismo, deben asimilar la realidad y comportarse en la misma (Del Fresno, 2018).

- L. (eds): *Europa en tiempos de desinformación y pandemia. Periodismo y política paneuropeos ante la crisis del Covid-19 y las fake news*. Comares, Granada. ISBN 978-84-1369-063-6.
- Tuñón, J. y Sánchez, R. (2022). Verificación: ¿la cuadratura del círculo contra la desinformación y las noticias falsas?. En: *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº23. Castellón de la Plana: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I, 75-95. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.6347>.
- Tuñón, J., Oleart, A. y Bouza, L. (2019). Actores Europeos y Desinformación: la disputa entre el fact checking, las agendas alternativas y la geopolítica. *Revista de Comunicación*, 2019, vol.18, Nº 2. E-ISSN: 2227-1465. <https://doi.org/10.26441/RC18.2-2019-A12>
- UNESCO. (2020). "Combatiendo la desinfodemia: trabajando por la verdad en la época del COVID-19". Recuperado de: <https://es.unesco.org/covid19/disinfodemic>
- Vosoughi, S., Roy, D. Y Aral, S. (2018). "The spread of true and false news online". *Science* Vol. 359, Issue 6380, pp. 1146-1151. Recuperado de: <https://science.sciencemag.org/content/359/6380/1146>

POSVERDA DOMINANTE NEOCLÁSICO

FE

INTRODUCCIÓN

La idea de posverdad mediante estrategias de desinformación y creencias personales y a los hechos, con el contexto social (D'Ancona, 2020) es una narrativa: cómo se cuenta la historia.

La posverdad se ha convertido en una realidad política y ha llegado a ser un fenómeno global, apoyado en los medios de comunicación (Sanz, 2017, 62). Los poderes políticos han medido la realidad a la medida de sus narrativas dirigidos a manipular la verdad y la mentira.

En su "Diálogo en París" el filósofo francés decimonónico dijo las siguientes palabras: "el poder no se funda bajo imagen democrática, sino bajo la imagen de los pueblos, al igual que