

An aerial photograph of a paved plaza with white diagonal lines forming a large 'X' shape. Several people are walking across the plaza. In the top left, two women are walking towards the camera. In the top right, a man and a woman are walking away from the camera. In the bottom left, a person is walking away from the camera. In the bottom center, a woman is walking away from the camera. In the bottom right, a man is walking away from the camera while talking on a mobile phone. The text 'Citizenship in the Digital Media Sphere' is overlaid in the center of the image.

Citizenship in the Digital Media Sphere

Plaça Mare de Déu de la Pau, 3
València
18 al 20 de septiembre de 2024

Miércoles 18 de septiembre de 2024

16.00-16:15 (CEST). **Apertura online del Congreso**

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/94547508414?pwd=kyRrhF9zCbOJQXlX6lg5gaiNJUnbcC.1>

- Guillermo López García. Universitat de València (Director del Congreso)
- Eva Campos Domínguez. Universidad de Valladolid (Directora del Congreso)

16:15-17:30. **Conferencia inaugural**

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/94547508414?pwd=kyRrhF9zCbOJQXlX6lg5gaiNJUnbcC.1>

[Presenta] María Iranzo (UV)

Natalia Aruguete. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas-CONICET

"Los medios mienten. Percepción de medios hostiles en el consumo de noticias en redes sociales"

18:00-20:00. **Primera sesión de comunicaciones (online)**

Mesa 01

Enlace:

<https://uves.zoom.us/j/94547508414?pwd=kyRrhF9zCbOJQXlX6lg5gaiNJUnbcC.1>

[Modera] Rosemary Segurado (PUCSP- Brasil)

- Análisis de las estrategias de comunicación política en Facebook durante las elecciones de Portugal en 2024. Luis Montenegro, Pedro Nuno Santos y André Ventura. Jessica Sandes Furtado (Universidade da Beira Interior)
- La región iberoamericana ante la llegada del SARS-CoV-2: entre el cuestionamiento, el humor y un futuro incierto. Margoth Mena-Young (Universidad de Costa Rica)
- La distorsión informativa como riesgo: reflexiones para su abordaje. Margoth Mena-Young (Universidad de Costa Rica)
- El Uso de las Redes Sociales como Arma Política. Cómo Donald Trump Instrumentaliza Truth Social para Difundir sus Mensajes de Campaña. Blanca Nicasio Barea (CEU-UCH); Marta Pérez Gabaldón (CEU-UCH) y Manuel Chavez (Michigan State University)

Mediaflows

- Reacción del público a la agenda temática de las mujeres políticas "del cambio" iberoamericana en X/Twitter. Romina Pepe Oliva (UJI)
- Redefiniendo la participación democrática: la viralización de los influencers políticos en Instagram. Maitane Palacios López; Fernando Bonete Vizcaín y Tamara Vázquez Barrio (USP- CEU)
- La transformación de la izquierda política: de Podemos a Sumar. Jacob González Castro y Tamara Vázquez Barrio (USP-CEU)
- Asalto a la democracia: Jorge Glas y la irrupción de Ecuador en la Embajada de México. Lorenzo Javier Torres Hortelano y Sandra Rocío Segura Angulo (URJC)

Mesa 02

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/94094963341?pwd=hNBSyw5ejq9SlaNTYo9JOLraAEyE81.1>

[Modera] Raquel Tarullo (UV)

- Participation in Portuguese Alternative Media: The Case of Shifter. Cátia Ferreira y Carla Ganito (CECC, Universidade Católica Portuguesa)
- ¿Des?ideologización y fandom político en España. Víctor Hernández-Santaolalla y María del Mar Rubio-Hernández (US)
- Facebook Activism and socio-political change: the perception of Black Lives Matter Movement and the Catalan Independence Movement participants .Carne Ferré-Pavia (UAB) y Rachel V. Brown (Institute of Journalism)
- Construyendo Comunidades Urbanas: El Rol de la Participación Ciudadana en la Imagen de Marca de Distritos Creativos. Jennifer García Carrizo (URJC)
- ¿Cómo utiliza la ciudadanía los servicios móviles de mensajería instantánea en relación con la política? Explorando el tipo de uso de WhatsApp y Telegram en España. Alejandra Tirado García y Andreu Casero Ripollés (UJI)
- The Construction of Entrepreneurial Masculinity: Competition, Tech-savviness and Choice in Online Intimacy Coaching. Panos Kompatsiaris (HSE University, IULM University)

Jueves 19 de septiembre de 2024

09:00 (CEST). **Acreditaciones**

09:30. **Inauguración oficial del Congreso**

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/95399378387?pwd=SlSVid36yZtDkKaqrTKApU7IUbcqxf.1>

Lugar: Salón de Actos

Mediaflows

- Guillermo López García (Director del Congreso) y Eva Campos Domínguez (Directora del Congreso)
- Joaquín Martín Cubas (Director Cátedra PAGODA)
- Rosa Donat Beneito (Vicerrectora de Transferencia e Innovación de la Universitat de València)

10:00-11:00. **Conferencia inaugural**

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/95399378387?pwd=SlSVid36yZtDkKaqrTKApU7IUbcqxf.1>

[Presenta] Carolina Moreno (UV)

Lugar: Salón de Actos

W. Lance Bennett. University of Washington, Estados Unidos

“Communication, Citizenship and “Culture Wars” in Divided Democracies ”

11:00:11:30. **Pausa café** (Cafetería y plaza planta baja)

11:30-13:00. **Primera sesión presencial de comunicaciones paralelas**

Mesa paralela 1

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/95399378387?pwd=SlSVid36yZtDkKaqrTKApU7IUbcqxf.1>

[Modera] María Díez (UVA)

Lugar: Aula 1.3

- The unintentional sharing of fake news: Exploring the interplay between news-finds-me perception, political knowledge, and ideological extremism. Laura Iannelli (Università di Sassari); Giada Marino (Università di Urbino) y Augusto Valeriani (Università di Bologna)
- The People's Image from Above: Case Study of Israel's Judicial Overhaul Plan Protests. Ruthie Ginsburg (Beit Berl Academic College)
- Performing Far-Right Populism: Exploring Milei's Excess through the Aesthetics of the Carnival. Sara García Santamaría (University of Bristol)
- Digital Media and Participatory Democracy: Social Activism and Nation Branding through Intercultural Communication in Europe. Maryam Vaziri Alborz, Mohammadi (University of Turin)

Mediaflows

Mesa paralela 2

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/93604410287?pwd=Eu56vY2wXHtxH1pFzZiJCJmrz2j4SH.1>

[Modera] Vicente Fenoll (UV)

Lugar: Aula 1.4.

- ¡Sí, se liga por Instagram! Adolescentes, redes sociales y prácticas mediáticas: superando las reglas y affordances de las aplicaciones. Marta Meneu Borja (UV)
- Más allá del entretenimiento: Patrones de comunicación política en TikTok. Lorena Cano Orón y Pablo Martínez Antón (UV)
- "Fact-checktainment": cuando la verificación y el entretenimiento se hibridan a la conquista de la audiencia. Nereida Carrillo Pérez (UAB) y Marta Montagut Calvo (URV)
- Sinergias mediático-institucionales en la comunicación de la UE: ¿el binomio definitivo para la consolidación de una esfera pública paneuropea? Raquel Ruiz-Incertis (UC3M)
- Mapeo y análisis de las prácticas de sexting y sexpreading entre personas jóvenes de Barcelona: normalización, roles de género, intermediarios y responsabilidades. Priscila Alvarez Cueva; Laura Fernández y Maria-Jose Masanet (UB)

Mesa paralela 3

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/92770453190?pwd=4TzQY52YONbDWS5E9s1ace58LbWbSF.1>

[Modera] Daniel Cabrera (UNIZAR)

Lugar: Aula 0.1

- Entre las emociones y la indiferencia: el consumo informativo de la diáspora latinoamericana en España. Raquel Tarullo (UV)
- ¿Y a mí que me importa?: repertorios de conexiones a los públicos. Vanesa Saiz Echezarreta y Belén Galletero Campos (UCLM)
- La esfera pública como Babel feliz. Israel Vázquez Márquez (UCM)
- Imaginarios de participación ciudadana online: plataformas institucionales versus plataformas de redes sociales. Jim de la Rosa y Luis Enrique Santana (Universidad Adolfo Ibáñez)
- Del debate televisivo a la esfera pública digital: intermediación mediática de la política argentina. María Teresa Mercado Sáez (UV)

Mediaflows

13:00-14:30. **Segunda sesión presencial de comunicaciones paralelas**

Mesa paralela 4

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/95399378387?pwd=SlSVid36yZtDkKaqrTKApU7IUbcqxf.1>

[Modera] Emiliano Treré (Cardiff University)

Lugar: Aula 1.3

- From irony to despair: An "organic" model of resistance strategies in the era of surveillance and big data. Jaseff Raziel Yauri-Miranda (Erasmus University Rotterdam); Dafne Calvo Miguel y María Iranzo Cabrera (UV)
- 'Here it is your wolf pack. We do believe you': what can we learn from a criminological visual framing analysis of "La Manada" media coverage in Spain?" María-Ángeles Casabo-Orti (UE)
- Networked Knowing: Social Media's Challenge to the Epistemic Condition on Moral Responsibility. Ava Randel (Fordham University)
- The discursive strategies and interdiscursive practices of far-right populist parties in Portugal and Spain: An analysis of Chega and VOX's social media accounts. Tiago Lapa (Charles University, Institute for Communication Studies)

Mesa paralela 5

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/93604410287?pwd=Eu56vY2wXHtxH1pFzZiJCJmrz2j4SH.1>

[Modera] Àlvar Peris (UV)

Lugar: Aula 1.4

- Assemblees feministes, Comunicació i Poder informal: Com els grups feministes organitzen una manifestació del Dia Internacional de les Dones a Barcelona. Júlia Vidal-Ruiz y Marta Montagut Calvo (URV)
- Discurso y contradiscurso al 8M en TikTok. María Díez-Garrido y Cristina Renedo Farpón (UVA)
- Herederas digitales de Rachel Carson. El activismo ambiental de las green influencers. Maria Josep Picó Garcés (UV)
- Jóvenes LGTBI y la opinión sobre la actualidad: estudio exploratorio en torno al seguimiento de influencers y actitudes polarizadoras. Gonzalo Iturregui Gallardo (Universidad Autónoma de Barcelona) y Adolfo Carratalà (UV)
- La crisi de la democràcia com a crisi de legitimitat: causes i conseqüències del malestar social. Francesc Miralles Borrel (UV)

Mediaflows

Mesa paralela 6

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/92770453190?pwd=4TzQY52YONbDWS5E9s1ace58LbWbSF.1>

[Modera] Lucía Márquez (UV)

Lugar: Aula 0.1

- Movimientos sociales ante la apropiación tecnológica: una aproximación teórica a la negociación frente a las asimetrías de poder. Dafne Calvo (Universidad de València) y Daniel Cabrera Altieri (UNIZAR)
- Del activismo a la controversia: la conversación digital sobre Just Stop Oil y Last Generation. Ángela Alonso Jurnet (UPV); Ainara Larrondo Ureta; Julen Orbegozo Terradillos y Jordi Morales i Gras
- La reflexión desde las organizaciones. Los medios alternativos desde el prisma del Tercer Sector de la Comunicación. José Cándón-Mena (US); Alejandro Barranquero-Carretero (UC3M) y Sara García-Caballero
- ¿Quién transmite en Twitch, qué contenido y cómo lo hace? Análisis del streaming en español. José Gamir Ríos; Lorena Cano Orón y David García Casas (UV)
- China, en busca de un liderazgo mundial a través de la construcción de vínculos con las audiencias internacionales: comunicación cultural, poder blando y marca país. Ainhoa Jiménez Arranz (UVA)
- Ficción fantástica e identidad: los personajes de videojuegos como modelos de referencia contemporáneos. Aida Navas Aparicio (UB)
- Los efectos de la polarización política en la formación de la opinión pública y los procesos de sociabilidad juvenil. Amparo Huertas Bailén; Luiz Peres Net e Irene Masdeu Torruella (UAB)

14:30-16:30. **Pausa comida** (Terraza cubierta 4ª planta)

16:30-18:30. **Mesa redonda**, "*The New Public Sphere: Citizenship, media and politics*"

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/95399378387?pwd=SlSVid36yZtDkKaqrTKApU7IUbcqxf.1>

[Modera] Dolors Palau (UV)

Lugar: Salón de Actos

Participan:

- Emiliano Treré (University of Cardiff)
- Laura Iannelli (Università degli Studi di Sassari)
- Alice Mattoni (Università degli Studi di Bologna)
- Miren Gutiérrez (Universidad de Deusto)

Mediaflows

18:30-19:00. **Pausa café** (Cafetería y plaza planta baja)

19:00-20:30. **Tercera sesión presencial de comunicaciones paralelas**

Mesa paralela 7

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/95399378387?pwd=SlSVid36yZtDkKaqrTKApU7IUbcqxf.1>

[Modera] Raquel Tarullo (UV)

Lugar: Aula 1.3

- Redefining Digital Citizenship: Towards a hybrid proximity ecosystem for shared political, social and cultural development. Damiano Razzoli (University of Modena and Reggio Emilia); Nicola Casucci (University of Modena and Reggio Emilia) y Giuseppe Leoni (Openbox srl)
- The Democratic Platform Society: Challenges and Demands Does the European Digital Markets Act (DSA) and the Digital Services Act (DSA) meet the standards of a theory of democracy?. Ralf Spiller (Macromedia University of Applied Sciences), Jan Niklas Kocks (University of Applied Sciences for Technology und Economics (HTW)); Marco Inderhees (Macromedia University of Applied Sciences, Cologne) y Alexander Wilke (Macromedia University of Applied Sciences)
- Examining the Role of Religious Communication in Contestation for Political and Social Control: A Comparative Analysis of Strategies, Impact, and Dynamics Across Different Societies. Jerry Joseph Onampally (CCS University)
- Amplifying Citizen Voices in Policymaking: A Case Study of Digital Platforms in Portuguese Nutrition Policy. Tiago Durães (University of Porto/CITCEM & Directorate-General of Health); Beatriz Casais (University of Minho/CICS.NOVA); Vasco Ribeiro (University of Porto/CITCEM) y Maria João Gregório (Directorate-General of Health)
- Reshaping the Women's Movement: Feminist Influencers and Affective Labour in Contemporary Iran. Azadeh Shamsi (City University of London)
- Meta-Effects of Disinformation. Andrew Ross (Loughborough University)

Mesa paralela 8

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/93604410287?pwd=Eu56vY2wXHtxH1pFzZiJCJmrz2j4SH.1>

[Modera] Adolfo Carratalá

Lugar: Aula 0.1

Mediaflows

- Polarización adolescente alrededor de asuntos LGBTIQ+. El papel de los usos y los aprendizajes mediáticos en la juventud barcelonesa. Vitor Blanco-Fernández (UPF); Anna Iñigo (UB) y Maria González-Aran (CJAS, Centre Jove d'Atenció a les Sexualitats)
- L'activisme social digital en la conformació d'identitats contemporànies a Espanya. Francesc Felipe y Àlvar Peris-Blanes (UV)
- De Vulpess a Nebulossa: contextos mediáticos y polarización política en las controversias sobre el uso de la palabra zorra en la televisión pública. Héctor Fouce (UCM) y David Álvarez (UEM)
- El uso de las redes sociales en la demanda de políticas públicas: agenda y participación en torno al Día de la Mujer. Iris Simón-Astudillo (UVA) y Eduardo Galván Vidal (USAL); Theresa Gessler (European University Viadrina)
- Desinformación, feminismo y discursos emergentes en la cuarta ola feminista en España (2017-2024). Pilar Jordá Vallés (UV)
- Utilización de las fake news en los mensajes públicos de la extrema derecha europea: El caso de André Ventura, Santiago Abascal, Giorgia Meloni y Marine Le Pen. Rubén Ramos Antón (UCLM)

Mesa paralela 9

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/92770453190?pwd=4TzQY52Y0NbDWS5E9s1ace58LbWbSF.1>

[Modera] Estrella Alonso (UVA)

Lugar: Aula 1.4.

- Entre las 'stories' y las publicaciones fijas de Instagram. Diferencias en la actividad digital de los principales candidatos de las Elecciones Catalanas de 2024. David Lava Santos y Alberto E. López-Carrión (UV)
- Formato y tema de los contenidos difundidos por los candidatos a la presidencia de la Comunidad de Madrid en sus Historias (Stories) de Instagram. David Lava Santos (UV)
- Estrategia electoral y engagement en TikTok: nuevas fórmulas para captar seguidores y votos. Alejandro Casanova-Peña y Amparo López-Meri (UJI)
- Repercusión de la 'Agenda España' de VOX en la agenda mediática. Alberto E. López-Carrión (UV)
- Anatomy of viral hate. A media practice-based framework for communicative studies. Marta Cambroner Garbajosa (UOC)
- Niveles de toxicidad en los contenidos publicados en las cuentas oficiales de Twitter (X) de los principales partidos políticos en España entre 2015 y 2023. Javier J. Amores (Università degli Studi di Milano) y William González-Baquero (USAL)

Mediaflows

Mesa paralela 10

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/98348581692?pwd=NwLy9d4kryVD5b2Am7dtv9M2Q9KYmN.1>

[Modera] Cristina Renedo (UVA)

Lugar: Salón de Actos

- Disputando y confirmando las narrativas hegemónicas. Un esquema para analizar los conflictos políticos y «des-fracturar» el paradigma del frame analysis: medios de comunicación, problemas sociales y agenda política en el caso del «problema» de la inmigración. Marco Binotto y Marco Bruno (Sapienza Università di Roma)
- La ideología de los medios de comunicación: influencia del consumo mediático y de los factores políticos en la percepción ciudadana de los medios españoles. Jaume Doménech-Beltrán (UV)
- Fragmentación, polarización y dependencia del camino regulatorio: enfrentamientos entre medios y actores partidistas en el "nuevo panorama político" español. Luís Bouza García (UAM); Jorge Tuñón Navarro (UC3M) y Rocío Sánchez del Vas (UC3M)
- Polarización social, desafección política e interés informativo desde la perspectiva de la juventud. Amparo Huertas Bailén (UB); Ana González Neira (Universidade da Coruña) y Natalia Quintas Froufe (UC)
- Los desórdenes informativos a través de la producción científica. Un análisis bibliométrico y sistemático. Raquel Vinader-Segura); Silvia Magro-Vela y Nuria Navarro-Sierra (URJC)

Viernes 20 de septiembre de 2024

09:00-10:30 (CEST). **Cuarta sesión presencial de comunicaciones paralelas**

Mesa paralela 11 [Panel: El proyecto TRANSGELIT. Jóvenes, sexualidades, aprendizajes y medios]

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/97168522799?pwd=yzKutLHHubwAq2UWaqInOMws24uPS5.1>

[Modera] Vitor Blanco Fernández (UPF)

Lugar: Salón de Actos

- TRANSGELIT. Punto de partida y objetivos. Marta Meneu (UV) y Maria-José Masanet (UB)
- Reflexiones, limitaciones y contribuciones de la etnografía con adolescentes, medios y género. Aida Navas-Aparicio (UB) Maria-Jose Masanet (UB)

Mediaflows

- Juventud, sexualidad, género y usos mediáticos: Del análisis del fenómeno social a la innovación en género y diversidad dentro del ámbito educativo. Priscila Alvarez-Cueva (UB) Maddalena Fedele (UB)
- Más allá del proyecto TRANSGELIT. Continuar la investigación sobre jóvenes, sexualidades y medios. Vítor Blanco-Fernández (UPF); Maria-Jose Masanet (UB) y Laura Fernández (UB)

Mesa paralela 12

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/94125327597?pwd=nXwekjryAj7kMwbG4fZROZfc6nvuRm.1>

[Modera] Maite Mercado (UV)

Lugar: Aula 0.1

- Comunicación de crisis en redes sociales de la intervención de las Fuerzas Armadas en emergencias: borrasca Filomena y erupción La Palma. Sira Hernández Corchete (Centro Universitario de la Defensa de Zaragoza) y Samuel Negredo Bruna (UNAV)
- ¿La era del sensacionalismo artificial? Comparativa de titulares en noticias de sucesos generados por IA y por periodistas. Mónica Melero-Lázaro (UVA) y Francisco José García Ull (UE)
- Los desafíos de la producción de noticias sobre la guerra en televisión: Gaza y Ucrania. Germán Llorca-Abad (UPV - EPSG); Javier Pérez-Sánchez (UEM)
- Conductas de los pseudoinformadores: un análisis para la definición de marcadores de mala praxis profesional. Estrella Alonso del Barrio y Cristina Renedo Farpón (UVA)
- Una mirada crítica de los periodistas sobre la "triple contaminación" de la profesión. Joaquín Aguar Torres; Lucía Márquez Martínez; Dolors Palau Sampio y Guillermo López García (UV)
- Hacia una Ciudadanía Lúdica: Gamificación y Participación Política a través del Casual Politicking. Salvador Gómez García (UCM)

Mesa paralela 13

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/99174493839?pwd=twezsBOFb6EYmVca57A1XQ65cmaYMT.1>

[Modera] Quique Burgos (UV)

Lugar: Aula 1.3

- Valoración de los estudios de Periodismo en la Comunitat Valenciana desde una óptica generacional. Alicia Soria Salvador; Marta Meneu Borja y Guillermo López García (UV)
- De las 'trabacaciones' al 'salario emocional': precariedad, explotación y nuevas terminologías en las narrativas mediáticas sobre el trabajo. Lucía Márquez Martínez (UV)

Mediaflows

- Factores explicativos de las prácticas de evitación de noticias en España. Lidia Valera-Ordaz (UV) y Elsa Moreno Moreno (UN)
- Periodistas vs verificadores: La institucionalización de las organizaciones de fact-checking como nuevos actores mediáticos dentro de la esfera pública europea. Rocío Sánchez del Vas (UC3M)
- Práticas jornalísticas e grupos de derecha no contexto brasileiro: Uma perspectiva da direita institucional e não-institucional durante o governo Bolsonaro. Michele Goulart Massuchin (UFP-Brasil); Máira Orso (UFP-Brasil) y Bruno Araújo (Universidade Federal do Mato Grosso)

10:30-12:30. **Mesa redonda.** *“Nuevos liderazgos ciudadanos: experiencias prácticas en la Unión Europea”*

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/97168522799?pwd=yzKutLHHubwAq2UWaqInOMws24uPS5.1>

[Modera] María Iranzo (UV)

Lugar: Salón de Actos

Participan

- Jorge Ramos (Miembro del movimiento BDS y de la Acampada en defensa de Palestina y por la Paz)
- Ester Calderón (Periodista y activista feminista)
- Silvana Cabrera (Portavoz del Movimiento Estatal Regularización Ya)
- José Luis González (Portavoz de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) de València)

12:30-13:00. **Pausa Café** (cafetería y plaza planta baja)

13:00-14:00. **Conferencia de clausura**

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/97168522799?pwd=yzKutLHHubwAq2UWaqInOMws24uPS5.1>

[Presenta] Dafne Calvo (UV)

Lugar: Salón de Actos

Guiomar Rovira. Universitat de Girona

“Hackfeminismos: Mujeres que cuidan los espacios digitales para la acción colectiva en América Latina”

Mediaflows

14:00-14:15. **Clausura del Congreso**

Enlace:

<https://uv-es.zoom.us/j/97168522799?pwd=yzKutLHHubwAq2UWaqInOMws24uPS5.1>

Lugar: Salón de Actos

- Guillermo López García. Universitat de València
- Eva Campos Domínguez. Universidad de Valladolid
- María Iranzo Cabrera. Universitat de València
- Dafne Calvo Miguel. Universitat de València

Miembros organizadores del Congreso

Mediaflows

Congreso organizado en el marco del proyecto “Flujos de desinformación, polarización y crisis de la intermediación mediática (Disflows)”, PID2020-113574RB-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y la Agencia Estatal de Investigación



**PARTICIPACIÓN CIUDADANA
GOBIERNO ABIERTO
OPEN DATA**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



AGENCIA
ESTATAL DE
INVESTIGACIÓN