马德里卡洛斯三世大学研究揭示西班牙人工智能媒体报道中的性别差距

近年西班牙媒体关于人工智能（AI）的报道中存在明显的“媒体玻璃天花板”：男性在报道中占据主导地位的比例达41%，而女性仅占5%。这一数据出自马德里卡洛斯三世大学（UC3M）性别研究大学研究所编制、平等部女性研究所支持的报告——《InfoIA：数字媒体中人工智能相关报道分析》。

该报告分析了一个由7,115篇新闻、13,787个新闻来源以及在2017-2021年和2024年间发布的11,266张照片和图像组成的研究语料库。所有数据均由约20名研究人员手动收集，目前他们正在开展另一项科研项目，开发一种能自动分析新闻信息偏见的算法。

报告指出，在研究期间发布的AI相关报道中，出镜人物的性别分布极不均衡：41.60%以男性为主，39.06%为男女混合，14.01%为中性视角，仅有5.33%以女性为报道主角。研究还分析了标题中出现人名的情况：在所有新闻中，13.11%为男性名字，而女性名字仅占4.19%（大多数标题为中性表述，如机构名称，或不含人名）。报告总结道：“仅有女性出镜的情况在整个研究中可见度最低，证实了对女性深层的边缘化与不可见化。”

在新闻来源采查方面，男性表达占61.14%，而女性仅占21.45%；在高管或总裁级别职位中，男女受访比例差距更是超过4比1。该研究的主要作者、UC3M传播系新闻学正教授克拉拉·塞恩斯·德·巴兰达（Clara Sainz de Baranda）总结称：“男性作为专家受访的频率远高于女性。”

由女性记者署名的新闻往往包含更高比例的女性受访来源（25.58%），而男性记者署名的新闻这一比例为18.96%。尽管如此，编辑部中男性署名仍占绝对优势（49.02%对女性的27.51%）。此外，2024年企业和机构来源的大量涌现（29.90%），进一步挤压了独立女性专家的表达空间。

有关技术开发、企业战略和AI经济的叙事，几乎完全由男性或机构的声音与形象主导。给女性留下的空间主要集中在学术研究（占该领域受访来源的29.26%）以及对技术在社会、伦理、教育或文化层面影响的分析上。

性别歧视用语与性别偏见

该报告还分析了性别歧视用语，指出媒体的整体情况有所改善，但仍存在明显偏见，例如使用“统称阳性”（masculino genérico）。克拉拉·塞恩斯·德·巴兰达指出：“当你阅读新闻时，如果看到‘专家’一词，大脑中浮现的专家往往是男性。因此，必须在语言中给予女性研究员和女性群体更多可见度。” 她提到的另一种偏见是“语义跳跃”（salto semántico），即话语表面上看似涵盖所有人，但随后透露出女性并未真正被纳入其中。她指出：“报道一开始在谈论‘专家们’，结果最后发现获奖者全都是女性。”

报告显示，在2024年包含女性形象的报道中，83.12%包含某种形式的性别歧视语言，81.06%使用了统称阳性。在涉及女性专业人士时，隐形偏见依然存在，例如仅提及职位而不写姓名（占14.45%）、称呼上的不对称（女性用名字，男性用姓氏），或者将女性的成功描绘为特殊或异常现象。

在新闻图像呈现上，男性多以掌控技术和展现领导力的积极姿态出现（占图像的32.41%，而女性仅占14.26%）。在对女性的呈现（以及女性机器人/Gynoid的形象塑造）中，物化和性化倾向再次抬头（

2024年8.59%的女性照片存在性化偏见）。报告指出，2024年审查的AI插图或生成作品中，有37.13%再现了传统的性别刻板印象。

给记者的建议

除了分析这些不平等现象外，该项目还包含一份由克拉拉·塞恩斯·德·巴兰达与UC3M性别研究大学研究所的卡门·玛丽亚·纳瓦罗·洛佩斯（Carmen María Navarro López）共同制定的新闻传播良好实践指南，旨在推动更加平等的AI报道。

在各项建议中，她们提议通过制定男女平等的采访名单来实现来源多样化，提升女性在高管和技术研发岗位上的可见度；放弃统称阳性以及将女性成功视为“例外”的叙事模式；消除机器人形象中的物化与性化；鼓励在新闻中提供按性别分类的数据；并增加经济和科技版块中女性记者的比例。

在审核内容的工具中，报告特别推介了“反转规则”（regla de la inversión），即把句中的女性性别替换为男性性别（反之亦然），以检验这种改变是否会影响对句子的理解或暴露潜在的刻板印象。她们表示：“应用这项测试有助于识别不平等对待，并审查语言以避免性别歧视表达。”

参考文献：

Sainz de Baranda Andujar, Clara et al. (2026). InfoIA. Análisis de las informaciones sobre Inteligencia Artificial publicadas en medios digitales. Investigaciones Feministas. Instituto de las Mujeres O. A., Ministerio de Igualdad. e-Archivo de la UC3M: https://hdl.handle.net/10016/51005

Sainz de Baranda Andújar, Clara y Navarro López, Carmen María. (2026). IA e Igualdad. Guía de Buenas Prácticas para la Información Periodística. Investigaciones Feministas. Instituto de las Mujeres O. A., Ministerio de Igualdad. e-Archivo de la UC3M: https://hdl.handle.net/10016/51007

视频：https://youtu.be/sW4i0988Tas

符合InfoIA报告中所指性别刻板印象的AI生成图像。图像来源：Gerd Altmann / Pixabay