

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

一项研究分析了视频点播平台的多样性

马德里卡洛斯三世大学(UC3M)的一项研究项目分析了西班牙订阅视频点播(SVOD)运营商在视听行业中的多样性。其中一个感兴趣的研究方向是审查各个视听平台提供内容的多样性。

研究通过三个参数——地理多样性、性别多样性和种族多样性,对近200部视听作品进行了分析。这项研究由UC3M视听多样性研究小组在名为“按需订阅的多样性和视听服务”项目的框架内进行。项目为期四年,由科学与创新部提供经费。UC3M传播系的 Luis A. Albornoz 和 M^a Trinidad García Leiva是该项目的主要研究人员。

这篇名为《在视频点播时代的文化全球化》的文章着力于研究总部位于美国,并在许多国家设有分支机构的三个SVOD平台的内容。这三个平台分别是:Netflix、HBO和Amazon Prime Video。研究主要目标是审查2020年至2021年期间播出的一系列视听作品,以观察这些作品在多样文化方面的代表性程度。

“我们这项研究的目的是通过制图或地理标示技术来认知目录。曾经有一段时间,视频点播被描述为承诺可以访问无限的视听资料。现在也许我们已经清楚的意识到这只是夸张和广告策略。这项研究从多元化的角度对视频点播这一新兴产业进行了分析。这篇论文提出了对内容多样性的分析,即视频点播提供哪些类型的内容。”项目研究人员,UC3M传播系教师Josep Pedro表示。

为此,我们建立了三个分类:首先是地理多样性,根据制作国家对作品进行量化;第二类是性别多样性,包括与女权主义、赋权、性别认知、当代情感性关系和/或不同类型男性气质相关的作品;最后一类是种族多样性,涵盖具有非白人族群身份表现的作品。研究人员指出:“这些分类并不是互斥的,因为我们可以同时识别一个作品在地理多样性、性别多样性和种族多样性方面的代表性。”

在选择参与研究的作品时,我们设定了四个标准:首先,作品必须被归类为原创制作;其次,作品在制作、主题、叙事、角色或演员阵容方面与地理、性别和种族身份的多样性相关;第三,作品在评论、观众反响或广告活动方面取得成功;最后,作品在媒体或社会上引起了报道或争议。

研究结果表明:分析的作品中有47%被归类为地理多样性,34%被归类为性别多样性,而被归类为种族多样性的作品则不到20%。

在公司层面,结论显示Netflix作为这三个公司中拥有最多作品的平台,以地理多样性最为突出。其次是Amazon Prime Video,而HBO位列最后。

“根据研究结果,Netflix是在多样性内容方面拥有最多作品的SVOD平台。Netflix的成功关键之一在于通过其原创作品与不同的地区文化建立联系,而HBO和Amazon Prime Video的原创作品则更突出美国和英国的主导地位,这两个国家仍然是欧洲电影和电视产业的主要参与者。”Josep Pedro做出了以上总结。

参考书目:

作者:Pedro, J.(2022)

《视觉审查:视频点播时代的文化全球本土化——Netflix、HBO和Prime Video的内容多样性》

期刊《国际视觉文化评论》International Visual Culture Review

卷9, 1-13

<https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3699>