

CV ABREVIADO

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Patricia González-Aldea	
	Código Orcid	0000-0002-1606-6034

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Carlos III de Madrid		
Departamento	Comunicación		
Dirección	Calle Madrid 133, 28903 Getafe, Madrid		
Teléfono	91-6249205	Correo electrónico	patricia.gonzalez.aldea@uc3m.es
Categoría profesional	Profesora Titular	Fecha inicio	30/07/2021
Espec. cód. UNESCO	54596355		
Palabras clave	Migraciones, Europa del Este, Alfabetización mediática, Comunicación de moda		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Grado Elemental de Música: Especialidad Piano	Conservatorio Superior de Música de Valladolid	2005
Ciclo Superior de la Lengua Rumana	Escuela Oficial de Idiomas de Madrid	2000
Doctora en Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid	1999
VI Máster de radio. Radio Nacional de España	Universidad Complutense de Madrid	1995
Licenciatura en Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid	1994

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Cuenta con un total de 804 citas (base de datos: Google Scholar), y un índice h 15. Del total de la producción científica con más de setenta publicaciones, 13 artículos y 4 capítulos de libro están publicados en inglés o español/inglés. Doce de sus publicaciones son Scopus; veinte artículos están publicados en revistas indexadas en IN-RECS y/o RESH, doce en revistas no indexadas, además de más de una veintena de capítulos de libro y cuatro libros. Un libro está en rumano y los otros dos 2 libros están en editoriales SPI. Un total de 15 capítulos de libro están indizados en **SPI** (entre otros, uno en el puesto 1, otro en el 3, otro en SPI puesto 14) y otros tres están publicados en inglés en Cambridge Scholars Publishing. Su **libro en lengua rumana, en una de las más importantes editoriales en Rumanía**, Curtea Veche, fue valorado como “uno de los más importantes estudios elaborados por un extranjero sobre la época de Ceaușescu”. Más de la mitad de la producción científica está firmada sólo por una autora, Patricia González-Aldea.

Algunos de los artículos más citados están publicados en **revistas de impacto** como *Comunicar* (SJR, Q1), *Historia y Comunicación Social* (SJR, Q2), *Comunicación y Sociedad* (SJR, Q2), *Comunicación Palabra Clave* (SJR Q2) *Opción* (SJR, Q3), *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (SJR, Q3), y **revistas fuente** como *ZER*, *Revista Latina de Comunicación Social*, y *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*. “Jóvenes y televisión en 2010: un cambio de hábitos”, publicado en la revista *ZER* en 2011 es el **artículo más citado con 122 citas**.

Debe destacarse que sus **publicaciones de 2003-2008**, que no entran en categoría de Scopus o JCR, sin embargo, fueron muy positivamente valoradas por la Universidad Carlos III de Madrid en 2009 con un complemento retributivo cuya puntuación forma parte “del 6% más alto de las obtenidas por el profesorado doctor de la Universidad”.

Ha codirigido dos Tesis Doctorales en la UC3M (una en proceso de defensa) y otra tesis más codirigida en la Universidad de Málaga. Tiene además una amplia experiencia (más medio centenar de trabajos) en la dirección de Trabajos Fin de Máster (TFM) (uno en codirección con la Universidade do Porto, en portugués) y en Trabajos Final de Grado: más de una treintena de TFGs (uno de ellos en inglés en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la UC3M/ Grado en inglés en Estudios Internacionales).

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Se doctoró en la Universidad Complutense de Madrid con una Tesis en el Departamento de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales con el título de “Impacto de la Conferencia de Seguridad y Cooperación en Europa en el desarrollo de la libertad religiosa y de información en Rumanía (1975-1992)”. Obtuvo la calificación máxima, Sobresaliente Cum Laude, y fue publicada por recomendación del tribunal.

Cursó el Máster de Radio Nacional de España, de la Universidad Complutense de Madrid, donde realizó sus prácticas radiofónicas en Radio 1 y Radio 5 Todo Noticias.

En su formación postdoctoral destacan dos estancias en Rumanía, de un mes cada una de ellas, para realizar cursos sobre lengua y cultura rumana y otros seis cursos en países como la República Checa o Austria, especializados en cuestiones de relaciones internacionales organizados por reconocidos centros como Prague Security Studies Institute, The Neuwaldegg Institute, o en España la Escuela Diplomática de Madrid.

Es diplomada en Altos Estudios de la Defensa Nacional por el Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional (CESEDEN).

Su línea de investigación estuvo en los primeros años postdoctorales relacionada con temas de seguridad e integración euroatlántica de Rumanía y de los llamados países del Este, abordando desde 2007 los procesos migratorios desde esa región.

El impacto de Internet y de las redes sociales le llevó a abrir otra línea de investigación desde 2010 en la que se contempla el impacto de la era digital en los nuevos consumos mediáticos y en su educación mediática, y la necesidad de alfabetización mediática.

Tras impartir docencia entre el 2000-2008 en otras universidades madrileñas (UFV, Universidad Europea de Madrid, UNED), es desde 2008 profesora de la Universidad Carlos III de Madrid, donde actualmente ocupa el puesto de profesora Titular de Periodismo en el departamento de Comunicación impartiendo docencia en grado y postgrado.

Ha sido Visiting Researcher en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD (Colombia), en el Trinity College, University of Dublin (Irlanda), así como en la Facultate de Științe Politice și Administrative, Universitatea București (Rumanía). Y también profesora Erasmus visitante en cuatro universidades europeas y una euroasiática: Universitatea de Științe Politice de Craiova (Rumanía), Vytautas Magnus University de Kaunas (Lituania), Adam Mickiewicz University de Poznań (Polonia), Dostoevsky Omsk State University de Omsk, (Rusia) y la Universidade do Porto (Portugal).

Ha participado en once proyectos de investigación, entre ellos un MOOC (proyecto europeo ECO), cuatro proyectos nacionales I+D+i, un Plan Avanza, para la creación de un centro de innovación experimental del conocimiento, proyectos autonómicos (uno de ellos con apoyo del Fondo Social Europeo) y dos proyectos con financiación privada sobre consumos mediáticos de jóvenes (en uno de ellos como IP) en el Observatorio del Ocio y el Entretenimiento Digital (OCENDI) del que soy una de las fundadoras en 2010.

Cuenta con más de 70 publicaciones, entre libros, capítulos de libro, artículos científicos que se han publicado en editoriales de prestigio (SPI) del ámbito de la comunicación como Tirant lo Blanche, Dykinson, Aranzadi, Fragua, Pirámide, McGrawHill Interamericana y editoriales en inglés como Cambridge Scholars Publishing. Su libro en lengua rumana, en una de las más importantes editoriales en Rumanía, Curtea Veche, fue valorado por la Presidenta de la *Unión de Escritores de Rumania* y redactora de la revista *Memoria* en la contraportada del libro como (traducido del rumano): “uno de los más importantes estudios elaborados por un extranjero sobre la época de Ceaușescu y el periodo post 1989 (...) el libro se lee con interés

incluso para aquellas personas que hemos vivido de pleno la época respectiva” (Micaela Githescu).

Algunos de sus artículos más citados están publicados en revistas de impacto como *Comunicar* (SJR, Q1), *Historia y Comunicación Social* (SJR, Q2), *Comunicación y Sociedad* (SJR, Q2), *Comunicación Palabra Clave* (SJR Q2) *Opción* (SJR, Q3), *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (SJR, Q3), y revistas fuente como *ZER*, *Revista Latina de Comunicación Social*, y *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*. Tiene complementos concedidos por publicaciones y docencia (por la UC3M. Cuenta también con dos sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI.

Ha participado en dos proyectos de elaboración de material docente, uno de ellos en Open Course Ware y ha formado parte de nueve proyectos de innovación docente, dos de ellos como responsable y coordinadora.

Ha participado en más de medio centenar (60) de congresos y conferencias. Entre ellos, algunos internacionales de prestigio celebrados en México, Rumanía (objeto de su Tesis Doctoral), Alemania, Austria, Italia, República Checa, Irlanda, Polonia, Bélgica, Croacia y Bulgaria.

Ocupó el cargo de subdirectora de Comunicación del departamento de Comunicación de la UC3M y ha sido coordinadora académica Erasmus del área de Periodismo para Europa del Este. Es directora desde 2024 del Seminario Permanente sobre Violencia de Género del Instituto de Estudios de Género de la UC3M y miembro de Spanish Women in International Security (SWIIS).

En el ámbito periodístico desde 2007 ha publicado más de 1.200 artículos en destacados medios digitales.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

1. Eva Herrero Curiel y Patricia González-Aldea (2022). Impacto de las fake news en estudiantes de periodismo y comunicación audiovisual de la universidad Carlos III de Madrid, 155, 1-21, ***Vivat Academia Journal***.

2. Mangerotti, Paulo, Ribeiro, Vasco y González-Aldea, Patricia (2021). Populism, Twitter, and political communication: an analysis of Jair Bolsonaro's tweets during the 2018 election campaign, 17 (3), 596-627 ***Brazilian Journalism Research***.

3. Patiño, Laura Ivonne y González-Aldea, Patricia (2021). Conflictos armados y perspectiva de género: Representación mediática de las niñas soldado, ***Revista Mediterránea de Comunicación***, 12 (1), 235-252.

4. González-Aldea, Patricia, Herrero Curiel, Eva (2020). Twitter como herramienta de aprendizaje en los estudios de Periodismo: content curators en el proyecto International Journalism Tweet Week. ***Estudios sobre el Mensaje Periodístico*** 26 (3), 975-987.

5. Velar Lera, Marga, Herrera Damas, Susana y González-Aldea, Patricia (2020). El uso de Instagram para la comunicación de marcas de moda de lujo. ***Comunicación Palabra Clave*** 23 (4) e2344.

6. Marta-Lazo, Carrmen, González-Aldea, Patricia y Herrero Curiel, Eva (2018). Professional Skills and Profiles in Journalism Requested by the Companies: Analysis of the Jobs Offers in LinkedIn and Infojobs. ***Communication & Society*** 31 (4), ISSN: 0214-0039.

7. Martín-Gracia, Esther, Marta-Lazo, Carmen y González-Aldea, Patricia (2018). La radio universitaria en su dimensión formativa: Estudio de caso de Radio Unizar. ***Revista Mediterránea de Comunicación*** 9 (1), 49-68, ISSN 1989-872X.

8. Rodríguez Toribio, Isabel y González-Aldea Patricia (2017). U.S. Foreign Policy in Clinton and Trump's presidential campaign. Discourses on ISIS in the media, *Doxa* 25, 13-42. ISSN 1696-019X
9. González Aldea, Patricia y Marta-Lazo, Carmen (2015). La metodología del aprendizaje-servicio como herramienta en la formación de los periodistas, *Revista Opción*, pp. 564-581. ISSN 1012-1587
10. López Vidales, Nereida y González Aldea, Patricia (2014). Audioblogs y Tvblogs, herramientas para el aprendizaje colaborativo en periodismo. *Comunicar* 42, pp. 45-53. ISSN: 1134-3478

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO

1. González-Aldea, Patricia (2026). Generación resiliente: La representación de los jóvenes españoles en la prensa digital postpandemia. En S. Marcu (coord.). *La in(movilidad) de los jóvenes en España y Europa en tiempos de crisis. Precariedad, resistencia y resiliencia*, pp. 43-70. **Tirant Lo Blanch Humanidades**.
2. González-Aldea, Patricia (2024). *Historia del calzado. Emblema del poder y la seducción*. **Editorial Catarata**.
3. La-Rosa, Leonardo, Herrero Curiel, Eva y González-Aldea, Patricia. (2022). La alfabetización mediática en secundaria y los retos tras la pandemia. En González-Aldea, Patricia et al. (coords). *Alfabetización mediática y Factor Relacional*, pp 49-66. **Editorial Fragua**.
4. González-Aldea, Patricia (2022). Universitarias RadioActivas” Periodismo social y ApS con mayores, adolescentes y alumnos de educación especial, en *Experiencias de Aprendizaje-Servicio (ApS) en la Educación Superior: aprender haciendo un servicio a la comunidad*. **Editorial Dykinson**.
5. González-Aldea, Patricia (2021). Contribución y retos en el ámbito periodístico de la movilidad de rumanos y búlgaros en España, en Silvia Marcu, *Transformaciones y retos de la movilidad de los Europeos del Este en España*. **Editorial Tirant lo Blanch**.
6. González-Aldea, Patricia, Hergueta Covacho, Elisa y Ezequiel Badillo Mendoza, Miguel (2021). Aprendizaje social y redes de conocimiento en tiempos de confinamiento. Un análisis de transformaciones educativas. En Cristina Villalonga y Carmen Marta-Lazo, *La enseñanza e-Learning en el ámbito universitario*. Un enfoque 360. **Editorial Civitas Aranzadi**.
7. Marta-Lazo, Carmen y González-Aldea, Patricia (2018). The commitment to Solidarity on Spanish Public Radio: The Case of the Programme “Solidaridad” On Radio 5. En Grazyna Stachyra, Tiziano Bonini y Madalena Oliveira (eds). *Radio Relations: Policies and Aesthetics of the Medium.*, pp. 145-158. **Cambridge Scholars Publishing** ISBN (10): 1-5275-1348-3
8. Marta-Lazo, Carmen y González-Aldea, Patricia (2018). The Beginning of College Radio in Spain. Case Study ‘Radio Uned’. En J. Ignacio Gallego, Manuel Fernández-Sande y Nieves Limón (Eds). *Trends in Radio Research: Diversity, Innovation and Policies*, pp. 47-56. **Cambridge Scholars Publishing**. ISBN (10): 1-5275-1349-1
9. Marta-Lazo, Carmen, González-Aldea, Patricia y Nogales-Bocio, Antonia (2018). Fundamentos profesionales y competencias de los nuevos informadores para la comunicación en red. En Carmen Marta-Lazo, *Calidad informativa en la era de la digitalización. Fundamentos profesionales vs. Infopolución*, pp. 119-130. **Dykinson** ISBN: 978-84-9148-670-1

C.2. Participación en proyectos de I+D+i

2025-2028 *La Alfabetización Mediática en Educación Primaria. Cómo trabajar la aptitud crítica de las niñas y los niños para fomentar un entorno digital seguro (PID2024-159107OA-I00 AMIKIDS-EP).* Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, la Agencia Estatal de Investigación y los fondos FEDER de la Unión Europea. Participación: Investigadora. IP: Eva Herero Curiel.

2022-2026 *Nuevas formas de (in)movilidad de los jóvenes españoles y rumanos en el contexto europeo post-pandemia.* Plan Nacional Proyecto Generación del Conocimiento 2021. Cantidad: 60.500 euros. Participación: Investigadora. IP: Silvia Marcu.

2018-2021 *(Re) Conceptualizar el movimiento humano en el siglo XXI: Estrategias e impactos de la movilidad de los europeos del Este en España.* Plan Nacional i+D+I. Ministerio de Innovación y Ciencia. Cantidad: 30.250 euros. Participación: Investigadora. Investigador principal: Silvia Marcu.

2014-2017 Referencia: 621127 ***Proyecto Europeo ECO (Elearning Communication Open- Data) Comunicación y Aprendizaje móvil.*** Entidades participantes: UNED, The University of Manchester, Open Universiteit, Université Sorbone Nouvelle Paris, Universidad Loyala Andalucía, Universidad de Cantabria, Universidade Aberta, Universidad de Zaragoza, Universidad de Valladolid, Politecnico di Milano, Universidad Nacional de Quilmes, Universidad Manuela Beltrán, Universidad de Oviedo. Cuantía de la subvención: 2.313.000 euros. IP: Sara Osuna

Proyectos autonómicos

2024-2026. ORIGEN: Oportunidades para la Reflexión e Investigación de Género en la Seguridad Vial. Comunidad de Madrid. Participación: Investigadora. IP: Silvia Santos y Eva Herrero.

2011-actualidad Referencia (S115) ***Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID).*** Universidad de Zaragoza. Gobierno de Aragón. Cantidad: 3.200 euros. IP: Carmen Marta-Lazo. Participación: Investigadora.

C.3. Participación en contratos de I+D+i

2010-2011 *Preferencia juvenil en nuevos formatos de televisión. Tendencias de consumo de televisión en jóvenes de 14 a 25 años* Empresa/Administración financiadora: Observatorio del ocio y el entretenimiento digital, OCENDI-*Panoramaaudiovisual.com* (Underwood Comunicación, SLU) Entidades participantes: Universidad de Valladolid, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Carlos III de Madrid, CEU San Pablo IP: Nereida López Vidales 11.900 euros

2012-2013 *Tendencias de consumo de blogs entre los jóvenes españoles.* Empresa/Administración financiadora: Observatorio del ocio y el entretenimiento digital, OCENDI-*Panoramaaudiovisual.com* (Underwood Comunicación, SLU) Entidades participantes: Universidad de Valladolid, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Zaragoza IP: Patricia González Aldea 1.500 euros

Artículos 83

Convenio de colaboración en el Proyecto Docente de Innovación “Proyecto Mañana” entre la Uc3m y Antena 3 TV. Duración: 12 meses (07/04/2011–07/04/2012). Miembro del equipo investigador.

C.4. Movilidad investigadora

2018 (junio-septiembre) UNAD Colombia. Duración: 3 meses.

2013 (mayo-julio) Trinity College Dublin. Localidad: Dublín. País: Irlanda. Duración: 3 meses

1988 (abril-julio) Universitate de Stiinte Politice din Bucuresti Localidad: Bucarest. País: Rumanía. Duración: 3 meses

C. 5. Movilidad docente

2018 Teaching Staff Mobility. Movilidad Erasmus Profesorado en la Universidad Estatal de Omsk F.M. Dostoyevski (Omsk, Rusia).

2016 Teaching Staff Mobility. Movilidad Erasmus Profesorado en la Adam Mickiewicz University. **Poznan, Polonia.**

2009 Teaching Staff Mobility. Movilidad Erasmus Profesorado en la Facultad de Ciencias Políticas y Diplomacia. Vytautas Magnus University, **Kaunas, Lituania.**

2005 Teaching Staff Mobility. Movilidad Erasmus Profesorado en el Departamento de Ciencias Políticas. Facultad de Historia, Filosofía y Geografía, **Craiova, Rumania.**

C. 6. Otros

C.6.1. Gestión universitaria

1. Directora del Seminario Permanente sobre Violencia de Género del Instituto de Estudios de Género de la UC3M (2024-actualidad).
2. Subdirectora de Comunicación del departamento de Comunicación de la UC3M (2022-2024).
2. Coordinadora de Prácticas con RTVE en el Máster Universitario en Documental y Reportaje Transmedia. UC3M (2024- actualidad).
3. Coordinadora específica de los Trabajos Fin de Grado (TFG) del área de Periodismo, del departamento de Comunicación (2024- 2026).
4. Coordinadora de asignatura: “Fundamentos del reportaje periodístico” en el Máster Universitario en Documental y Reportaje Transmedia de la UC3M (2015-actualidad).
5. Coordinadora del TFM del Máster de Formación Permanente en Periodismo de Agencia UC3M-EFE. (2018-actualidad).

C. 6.2. Otros

1. Tutora del Programa de Tutorización a Estudiantes de Grado de la UC3M (2017-actualidad)
2. Comisaria y moderadora de las jornadas **Circular I (2022), Circular II (2024) y III (2025). Encuentros de moda circular y sostenible, organizado por** el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y Moda re y el Museo del Traje de Madrid.
3. Profesora de moda en el **Máster en Comunicación y Belleza VOGUE-UC3M. (2017-actualidad).**
4. Profesora en el **Máster de Comunicación y Moda y en el Máster de Dirección y Gestión de Empresas de Moda del IED Madrid. (2017-actualidad)**
5. Premio ESPIRAL de innovación Educativa en la categoría de Universidades por el proyecto: **“Radioactivos: Periodismo social con mayores, adolescentes y alumnos de educación especial” (2020).**
6. **Codirectora del postgrado:** Curso de Experto de Periodismo y Comunicación de Moda Fundisma-Marie Claire. Entidad. Fudisma-Universidad Politécnica de Madrid. **(2011-2013).**
7. Miembro fundador de **OCENDI** (Observatorio del Ocio y el Entretenimiento Digital) (2010-2014).
8. Codirectora, comisaria y moderadora en las cuatro ediciones de las Jornadas de Blogs de Moda. **Museo del Traje de Madrid.**
9. Directora y profesora de periodismo de moda del **Postgrado de Especialización en Periodismo de Moda** en la Universidad Francisco de Vitoria (UFV) (2003-2008).