

Fecha del CVA	04/06/2024
---------------	------------

Part A. DATOS PERSONALES

Nombre	Juan Pedro		
Apellidos	Molina Cañabate		
Sexo (*)	V	Fecha de nacimiento (dd/mm/yyyy)	
DNI, NIE, pasaporte			
Dirección email	juanpedro.molina@uc3m.es	URL Web	https://comunicacion.molinacanabate.com
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0002-3665-6656		

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor		
Fecha inicio	01/08/2005		
Organismo/ Institución	Universidad Carlos III de Madrid		
Departamento/ Centro	Comunicación		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Comunicación		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con el Art. 14. b) de la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2003 - 2005	Consultor / Issues Consultores de Comunicación
2001 - 2003	Director de Comunicación / Asoc. Empresarios del Comercio del Libro de Madrid - Feria del Libro
1998 - 2001	Consultor / Estudio de Comunicación
1996 - 1998	Redactor / Recoletos Grupo de Comunicación
1995 - 1996	Consultor freelance / Urzáiz

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Doctor en CC. de la Información	Universidad Complutense	2001
Licenciado en CC. de la Información	Universidad Complutense	1993



Parte B. RESUMEN DEL CV

GESTIÓN

- Vicerrector Adjunto de Comunicación y Transparencia de la Universidad Carlos III de Madrid (2024 - actualidad)
- Subdirector del Máster Universitario en Investigación en Comunicación (2024 - actualidad)
- Adjunto a vicedecano (2012 - 2018)

DOCENCIA

Áreas de especialización: Comunicación Corporativa y Comunicación y Participación Ciudadana en la Red

Impartición en las siguientes asignaturas: En GRADO: Información institucional, Comunicación en la empresa, Comunicación y participación ciudadana en la red, Técnicas de expresión oral y escrita, Medios, receptores y usuarios, Comunicación, Periodismo institucional y de empresa, La noticia periodística, Tratamiento de la información en medios impresos, Comunicación corporativa, Fundamentos de la comunicación audiovisual, Periodismo social y de servicio. En MÁSTER UNIVERSITARIO: Comunicación corporativa, Sistemas de comunicación en las organizaciones, Marketing transmedia.

Coordinador de las asignaturas Información institucional y Comunicación en la empresa (en Grado) y Comunicación corporativa (en Máster). Anteriormente, coordinador de la asignatura Marketing transmedia y Sistemas de comunicación en las organizaciones (en Másteres Universitarios).

Participante en cinco proyectos de innovación docente, en uno de ellos como coordinador.

EXPERIENCIA PROFESIONAL PREVIA

Inicios en el mundo del Periodismo como redactor del diario de información económica Expansión. Desarrollo profesional posterior como consultor en diversas agencias de comunicación e imagen corporativa. Trabajos para instituciones de la alta competición deportiva y de la industria editorial. Responsabilidades destacadas de esta primera etapa: relación con los medios de comunicación, realización de auditorías y planes de comunicación, formación de portavoces, gestión de comunicación de crisis. Director de Comunicación de la Feria del Libro de Madrid y coordinador del Pabellón de Actividades Culturales en tres ediciones (2000, 2001, 2002).

Part C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES (últimos 10 años)

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones).

Capítulo de libro. (1/3) Juan Pedro Molina Cañabate; Paloma Piqueiras; M^a Luisa Sánchez Calero. 2024. Greimas, Campbell y Díaz Ayuso: un enfoque transdisciplinar sobre la «batalla del relato». Entre pantallas y realidades: una travesía por el universo audiovisual. (Javier Sierra Sánchez y Sheila Liberal Ormaechea, coords.). McGraw-Hill. pp.421-438. (en prensa)



Artículo científico. (1/2) Juan Pedro Molina Cañabate; Raúl Magallón Rosa. 2023. Tipologías de desinformación y autoridad percibida en las narrativas sobre el origen del coronavirus en España. RAE-IC: Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Asociación Española de Investigación de la Comunicación. 10-19, pp.184-208. ISSN 2341-2690. <https://doi.org/10.24137/raeic.10.19.9>

Artículo científico. Raúl Magallón Rosa; (2/3) Juan Pedro Molina Cañabate; José Manuel Sánchez Duarte. 2022. Medidas públicas y privadas para combatir la desinformación. Un análisis comparativo. Boletim do Arquivo da Universidade de Coimbra. Universidade de Coimbra. pp.105-129. ISSN 0872-5632. https://doi.org/10.14195/2182-7974_extra2022_1_5

Artículo científico. (1/2) Juan Pedro Molina Cañabate; Guillem Suau Gomila. 2021. Directivos ante situaciones de crisis. El uso de LinkedIn por parte de la CEO de Metro de Madrid durante la borrasca Filomena. Revista Internacional de Relaciones Públicas. 11-22, pp.199-218. ISSN 2174-3681. <https://doi.org/10.5783/RIRP-22-2021-11-199-218>

Artículo científico. (1/2) Juan Pedro Molina Cañabate; Raúl Magallón Rosa. 2021. Desinformación y fact-checking en las elecciones uruguayas de 2019. El caso de Verificado Uruguay. Perspectivas de la Comunicación. Universidad de La Frontera. 14-1, pp.89-112. ISSN 0718-4867. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48672021000100089>

Artículo científico. Juan Pedro Molina Cañabate; Raúl Magallón Rosa; Francisco Javier Paniagua Riojano. 2020. Desinformación y fact-checking en las elecciones argentinas de 2019. El caso de la iniciativa Reverso. Revista Estilos de Aprendizaje. Universitas. 13-26, pp.33-49. ISSN 1988-8996 <https://doi.org/10.55777/rea.v13i26.2161>

Artículo científico. (1/2) Juan Pedro Molina Cañabate; Raúl Magallón Rosa. 2020. Desinformación y periodismo científico. El caso de Maldita Ciencia. Revista Mediterránea. Universidad de Alicante. 11-2, pp.11-22. ISSN 1989-872X. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.2.4>

Artículo científico. (1/2) Juan Pedro Molina Cañabate; Raúl Magallón Rosa. 2019. Procedimientos para verificar y desmontar informaciones falsas basadas en el discurso del odio. El caso de Maldita Migración. RAEIC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. 6-12, pp.95-122. ISSN 2341-2690. <https://doi.org/10.24137/raeic.6.12.5>

Capítulo de libro. (1/3) Juan Pedro Molina Cañabate; José Manuel Sánchez Duarte; Raúl Magallón Rosa. 2021. Desinformación y Fact-Checking: Durante el primer año de covid-19 en España. El caso de Newtral. El progreso de la comunicación en la era de los prosumidores (Blanco Pérez M., coord). Dyckinson. pp.40-62. ISBN 978-84-1377-644-6.

Libro de divulgación. 2017. Comunicación corporativa. Guía de supervivencia. Grupo 5. ISBN 978-8493773076.

Capítulo de libro. Juan Pedro Molina Cañabate. 2016. Las empresas se apuntan a la comunicación transmedia. Audiencia social. Estrategias de comunicación para medios y marcas (Saavedra Llamas, M.; Rodríguez Fernández, L., coords.). Síntesis. pp. 65-72. ISBN: 978-84-9077-439-7



C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado

1.- Proyecto. PID2019-109064GB-I00, Comunicación de crisis y emergencias en Social Media. Estudio de su uso en España y diseño de protocolos informativos para instituciones y medios de comunicación. Carles Pont Sorribes. (Universidad Pompeu Fabra). 01/06/2020-01/06/2024. Miembro de equipo.

2.- Proyecto. CEF-TC-2020-2 - European Digital Media Observatory; INEA/CEF/ICT/A2020/2381931, IBERIFIER: Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub. Unión Europea. Ramón Salaberría. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/09/2021-29/02/2024.

3.- Proyecto. Ref. SEJ2005-02060, Información, formación y entretenimiento. Productores, televidentes y contenidos en TVE y BBC. Estudio comparativo. Ministerio de Educación y Ciencia. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/01/2006 - 31/12/2008.

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

1.- Contrato. V Jornada de Comunicación Corporativa 2.0. Las aplicaciones móviles (Ref. OTRI UC3M: 2013/00441/001) Llorente & Cuenca, Consultores de Comunicación. Juan Pedro Molina Cañabate. 18/10/2013-19/10/2013.

2.- Contrato. IV Jornada de Comunicación Corporativa 2.0: Transmedia y Storytelling Universidad Carlos III de Madrid. 01/01/2012-01/01/2013.

3.- Contrato. I Jornada sobre Comunicación Corporativa 2.0 Sociedad Pública Turismo Madrid S.A. Juan Pedro Molina Cañabate. 08/02/2010-11/02/2010.