

Fecha del CVA	27/06/2025
---------------	------------

## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	EVA		
Apellidos	HERRERO CURIEL		
Sexo	Mujer	Fecha de Nacimiento	25/06/1983
DNI/NIE/Pasaporte	02670402X		
URL Web			
Dirección Email	eherrero@hum.uc3m.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0003-0801-2519		

### A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular		
Fecha inicio	2025		
Organismo / Institución	Universidad Carlos III de Madrid		
Departamento / Centro	Comunicación / Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación		
País		Teléfono	
Palabras clave			

### A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

Periodo	Puesto / Institución / País
2018 - 2019	Permiso de maternidad / UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID
2016 - 2016	Permiso de maternidad / Universidad Carlos III de Madrid

### A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Programa Oficial de Doctorado en Investigación en Medios de Comunicación	Universidad Carlos III de Madrid	2013
Máster de Investigación Aplicada a Medios de Comunicación	Universidad Carlos III de Madrid	2010
Periodismo	Universidad Carlos III de Madrid	2008
Licenciado en Psicología Especialidad Psicología Social	Universidad Autónoma de Madrid	2006

## Parte B. RESUMEN DEL CV

Profesora titular con dos Sexenios reconocidos. La línea de investigación de la IP se ha centrado en los últimos años en el estudio de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) dentro de los contextos formales de educación. El último proyecto que ha liderado ha sido Alfabetización Mediática en los centros de secundaria ¿cómo se enseña a los adolescentes a consumir información? ALFAMEDESO, financiado con una Beca Leonardo por la FBBVA y del mismo se ha derivado un importante acervo a nivel de difusión y divulgación en revistas científicas de primer nivel, capítulos de libro y un informe sobre alfabetización mediática en secundaria publicado por el Ministerio de educación. Este proyecto tiene un importante componente de transferencia que se ha materializado en una guía didáctica junto a plataforma de verificación Maldita dirigida al profesorado de secundaria para trabajar las competencias en AMI dentro del aula. Ha participado en proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas y en algunos contratos /83. En el área de investigación, tiene un sexenio, presenta un total de 42 publicaciones; 25 artículos científicos, una monografía, edición de un libro colectivo, 14 capítulos de libro y un informe científico-técnico. Del total de la producción científica en

forma de artículos, suma 10 artículos en revistas del primer nivel y 15 artículos en revistas del segundo nivel. Forma parte del comité de expertos de la Fundación Atresmedia, de la red internacional ALFAMED de investigación sobre competencias mediáticas que reúne a más de 240 investigadores de 19 países y que en 2022 ha recibido el Primer Premio Mundial de la UNESCO en AMI. Desde 2021, participa en el grupo de trabajo constituido por el Departamento de Seguridad Nacional del Gabinete de la Presidencia del Gobierno para “La lucha contra las campañas de desinformación”. Ha dirigido más de 30 trabajos fin de máster y ha co-dirigido una tesis doctoral. Ha liderado diferentes proyectos de innovación docente y desde el curso 2021-2022 lidera el proyecto de Aprendizaje y Servicio “la educación mediática en la ESO. De la Universidad al Instituto”, una experiencia pionera en Getafe donde los estudiantes de periodismo acuden a los institutos de la zona para trabajar con los adolescentes la competencia en Alfabetización Mediática. Cuenta con experiencia en gestión de eventos científico de I+D+i (dirección y coordinación de jornadas y congresos), ha dirigido diferentes cursos de verano relacionados con el ámbito periodístico y ha participado en el desarrollo de un MOOC para la plataforma EDX relacionado con los nuevos formatos en el ámbito documental. En el ámbito de la gestión ha sido Vicerrectora Adjunta de Comunicación en la universidad (2019-2023), es subdirectora del Máster en Periodismo de Agencia UC3M-EFE y Coordinadora académica del Máster Universitario en Reportaje y Documental Periodístico Transmedia y actualmente secretaria del Instituto de Género de la UC3M.

## Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** Ane Amondarain; Eva Herrero-Criel. 2025. La alfabetización mediática en la educación sexual de adolescentes en centros públicos españoles. *Comunicación y Sociedad*. pp.1-22.
- 2 **Artículo científico.** Eva Herrero-Curiel; Leonardo La-Rosa. 2024. La formación del profesorado de Secundaria español en Alfabetización Mediática e Informativa (AMI): percepciones y necesidades. *Comunicación*. 51.
- 3 **Artículo científico.** Eva Herrero-Curiel; Leonardo La Rosa-Barrolleta. 2022. Los estudiantes de secundaria y la alfabetización mediática en la era de la desinformación. *Comunicar*. XXX-73, pp.95-106. <https://doi.org/10.3916/C73-2022-08>
- 4 **Artículo científico.** Guadalupe; Eva; Elaine Rolangela. 2022. Dinámicas de la producción científica española en las revistas de Comunicación en WoS. *Revista Española de Documentación Científica*. 45-2, pp.1-12.
- 5 **Artículo científico.** Eva Herrero-Curiel; Patricia Gonzalez-Aldea. 2022. Impacto de las fake news en estudiantes de periodismo y comunicación audiovisual de la universidad Carlos III de Madrid. *Vivat Academia*. 155, pp.1-21. <https://doi.org/10.15178/va.2022.155.e1415>
- 6 **Artículo científico.** Elaine Rosangela; Guadalupe; Eva. 2021. Dinâmicas da produção científica brasileira em revistas da área de Comunicação na Web of Science. *RDBCI: Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação*. 19, pp.2-15. <https://doi.org/10.20396/rdbci.v18i0.8666250>
- 7 **Artículo científico.** Patricia González-Aldea; Eva Herrero-Curiel. 2020. Twitter como herramienta de aprendizaje en los estudios de periodismo: el proyecto International Journalism Tweet Week. *Estudios del Mensaje Periodístico*. Ediciones Complutensa. 26-3. <https://doi.org/10.5209/esmp.65050>
- 8 **Artículo científico.** Eva Herrero Curiel; Anton Planells de la Maza. 2020. Nuevas Narrativas periodísticas entre la información y la simulación lúdica: los docuwebs y los newsgames. *Palabra Clave*. 23-2, pp.1-23. <https://doi.org/10.5294/pacla.2020.23.2.5>
- 9 **Artículo de divulgación.** 2024. Alfabetización mediática en la escuela. *TELOS. FUNDACIÓN TELEFÓNICA*. 124.

- 10 **Artículo de divulgación.** 2020. Periodismo en la era Covid. Un elogio al tratamiento de las fuentes. Revista Telos. Fundación Telefónica.
- 11 **Capítulo de libro.** Eva Herrero-Curiel; Ane Amondarain. 2024. Alfabetización Mediática aplicada a la educación sexual en el estudiantado de secundaria: Propuesta de investigación en un contexto de educación formal. Redes sociales y ciudadanía: Ciberculturas para el aprendizaje. Grupo Comunicar Ediciones. pp.249-252.
- 12 **Capítulo de libro.** Ignacio Blanco Alfonso; María Solano Altaba; Eva Herrero-Curiel. 2024. Alfabetización mediática Digital: La herramienta contra la vulnerabilidad de los menores en entornos hiperconectados. Vulnerabilidad y Comunicación Social. Fragilidad humana en la esfera pública. Tecnos.
- 13 **Capítulo de libro.** Eva Herrero-Curiel. 2024. Luchas contra la desinformación desde la infancia. El papel de la AMI en la escuela. Comprometidos con la verdad. Propuestas para combatir la desinformación. CLABE.
- 14 **Capítulo de libro.** 2023. Periodismo en tiempos de infodemia. El reto del fact checking. Calidad periodística. Retos en tiempos de desinformación, precariedad y polarización. Comunicación Social. pp.185-197.
- 15 **Capítulo de libro.** (1/3) Eva Herrero-Curiel; Leonardo La Rosa-Barrolleta; Patricia González-Aldea. 2022. La alfabetización mediática en secundaria y los retos tras la pandemia. Alfabetización mediática y factor relacional. Fragua. ISBN 9788470749544.
- 16 **Capítulo de libro.** Eva Herrero-Curiel; Leonardo La Rosa-Barrolleta. 2022. Alfabetización Mediática e Informativa en la formación del profesorado de secundaria. Redes sociales y ciudadanía: Ciberculturas para el aprendizaje. GRUPO COMUNICAR EDICIONES. 2, pp.511-517. ISSN 2952-1629, ISBN 978-84-937316-9-4.
- 17 **Capítulo de libro.** Eva Herrero-Curiel. 2022. La alfabetización mediática e informativa (AMI) en la ESO. Lucha contra las campañas de desinformación en el ámbito de la seguridad nacional. Catálogo de publicaciones de la Administración General del Estado. pp.136-140.
- 18 **Capítulo de libro.** Eva Herrero-Curiel; Leonardo Barrolleta. 2022. Los referentes mediáticos de los estudiantes de secundaria en España. Menores y medios sociales. Miradas desde la educación, la creación y el consumo mediático. Fragua. pp.57-74. ISBN 978-84-7074-966-7.
- 19 **Capítulo de libro.** (1/2) Eva Herrero-Curiel; Leonardo La Rosa-Barrolleta. 2021. La alfabetización Mediática en Secundaria: transversalidad y voluntad. Cultura, economía y educación: nuevos desafíos en la sociedad digital. Dykinson. pp.76-95. ISBN 978-84-1377-585-2.
- 20 **Capítulo de libro.** Eva Herrero Curiel. 2021. La maternidad en tiempos de Instagram. Maternidades. Políticas de la representación. Cátedra. pp.153-173. ISBN 9788437642802.
- 21 **Capítulo de libro.** Patricia González Aldea; (2/2) Eva Herrero Curiel. 2021. Nuevas fórmulas docentes en el Grado de Periodismo: experiencia intermetodológica entre la UC3M y la universidad estatal de Omsk. Analizando el fenómeno docente del futuro. Pirámide - Grupo ANAYA. ISBN 978-84-368-4259-3.
- 22 **Capítulo de libro.** Clara Sainz de Baranda Andújar; Eva Herrero Curiel; Roberto Ruíz Ballesteros. 2021. El papel de las emociones en las fake news durante la crisis del Covid-19. Ecosistema de una pandemia. Covid 19, la transformación mundial. Dykinson S.L.. ISBN 978-84-1377-328-5.
- 23 **Libro o monografía científica.** Patricia González-Aldea; Eva Herrero-Curiel; Javier Gil-Quintana; David Recio-Moreno. 2022. Alfabetización mediática y factor relacional. Alfabetización mediática y factor relacional. Fragua.
- 24 **Edición científica.** José Volquez; Eva Herrero-Curiel. 2024. La Alfabetización Mediática en la lucha contra la desinformación. Razón y Palabra La Alfabetización Mediática en la lucha contra la desinformación. 28-121.
- 25 **Informe científico-técnico.** 2025. Publication: An Iberian Outlook: Report on Social Media Disinformation in Spanish, Portuguese and EU elections and detection tools. SMARTVOTE.
- 26 **Informe científico-técnico.** 2024. La alfabetización mediática e informativa. Informe del comité de personas expertas para el desarrollo de un entorno digital seguro para la juventud y la infancia.

**27 Informe científico-técnico.** Eva Herrero-Curiel. 2023. Estudio de alfabetización mediática en centros de Educación Secundaria Obligatoria. Estudio de alfabetización mediática en centros de Educación Secundaria Obligatoria. Ministerio de Educación y Formación profesional. pp.1-60.

### C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** IBERIFIER Plus - 101158511, IBERIFIER Plus. Unión Europea. (Universidad Carlos III de Madrid). 21/10/2024-21/10/2027. 43.840 €.
- 2 Proyecto.** ORIGEN: Oportunidades para la Reflexión e Investigación de Género en la Seguridad Vial (ORIGEN-CM-UC3M). Herrero Curiel. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/07/2024-31/12/2026. 73.918 €. Investigador principal.
- 3 Proyecto.** Iniciativas de la sociedad civil organizada para la Alfabetización Mediática e Informacional. (Universidad Carlos III de Madrid). 16/12/2024-16/12/2026. 14.140 €.
- 4 Proyecto.** Resolviendo aspectos clave en la ciberseguridad de sistemas IoT personales de los que depende la vida de personas. - VITAL-IoT. INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD. Peris López. (Universidad Carlos III de Madrid). 18/12/2023-31/12/2025. 898.357 €. Miembro de equipo.
- 5 Proyecto.** IN[20]\_COM\_PER\_0029, Alfabetización mediática en el entorno digital. ¿Cómo se trabaja el consumo mediático en la ESO?. Fundación BBVA. EVA HERRERO CURIEL. (Universidad Carlos III de Madrid). 30/11/2020-30/10/2022. 39.105,88 €. Investigador principal. IP del proyecto. Idea Original, responsable del plan de trabajo, del diseño de la investigación, del trabajo de campo, de la interpretación de resultados y de las tareas de difusión de los resultados.
- 6 Contrato.** Contrato de servicios para el desarrollo del Proyecto Igualdad, Género y DD.HH. (México) ASOCIACIÓN INSTITUTO IBEROAMERICANO DE MOVILIDAD INTERNACIONAL. Eva Herrero Curiel. (SOCIACIÓN INSTITUTO IBEROAMERICANO DE MOVILIDAD INTERNACIONAL). 04/11/2024-04/03/2025. 12.396,69 €.
- 7 Contrato.** Convenio de colaboración entre la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) y la Organización De Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) para crear la «Plataforma Web «Voces de Mujeres Iberoamericanas»» Organización De Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Sainz de Baranda Andújar. 20/12/2023-20/01/2025. 4.000 €.
- 8 Contrato.** Sin nosotras no habrá paz MPDL (MOVIMIENTO PARA LA PAZ, EL DESARME Y LA LIBERTAD). Rosa San Segundo Manuel. 19/11/2023-19/11/2024. 14.876,03 €.
- 9 Contrato.** Análisis del tratamiento de la imagen de las mujeres en los medios de comunicación y la publicidad INDEXA GEODATA SL. Sainz de Baranda Andújar. 06/11/2023-06/08/2024. 2.000 €.
- 10 Contrato.** Metodologías de análisis para el diagnóstico sobre el tratamiento de las mujeres en el deporte por parte de los medios de comunicación INDEXA GEODATA SL. 02/11/2022-02/04/2023. 15.000 €.