

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

EL RETO DE LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN EDUCACIÓN MEDIÁTICA

Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

EL RETO DE LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO
EN EDUCACIÓN MEDIÁTICA

Editoras

M^a Amor Pérez-Rodríguez

Patricia de-Casas-Moreno

Elizabeth-Guadalupe Rojas-Estrada

Grupo
Comunicar
Ediciones

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: EL RETO DE LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN EDUCACIÓN MEDIÁTICA

Colección: *Redes sociales y ciudadanía*

Título del volumen: *Ciberculturas para el aprendizaje*

Volumen de la serie: 3º; 1º Edición, octubre 2024

Editoras

Dra. M^a Amor Pérez-Rodríguez

Dra. Patricia de-Casas-Moreno

Mgtr. Elizabeth-Guadalupe Rojas-Estrada

Comité Científico

Dr. Ignacio Aguaded (Presidente)

Dra. Águeda Delgado-Ponce

Dra. Irina Salcines-Talledo

Dr. Ángel Hernando-Gómez

Dr. Antonio-Daniel García-Rojas

Dra. Paula Renés-Arellano

Dra. Antonia Ramírez-García

Dr. Marco López-Paredes

Dr. Octavio Islas-Carmona

Dra. Victoria García-Prieto

Dra. Laura Picazo-Sánchez



Grupo
Comunicar
Ediciones



Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

Patrocinan



Depósito Legal: H-527-2024

ISBN: 978-84-19998-05-7

ISSN 2952-1629 / ISSN (Internet): 3020-7878

DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2024>

DERECHOS RESERVADOS © 2024 de esta edición

Grupo Comunicar Ediciones

Mail: alfamed@grupocomunicar.com

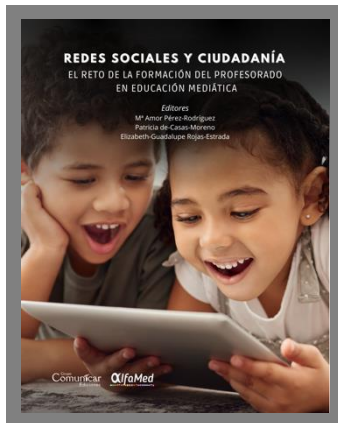
www.grupocomunicar.com/publicaciones

Correcciones y traducciones al inglés: *Emily Rookes*

Impreso en *Estugraf*, Madrid (España), 2024



Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D "Investigación, diseño e implementación de una propuesta curricular de formación de profesorado en alfabetización mediática en el ámbito euroamericano" de la Convocatoria Proyectos de Generación de Conocimiento 2023 (código PID2023-146288NB-I00) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y del Proyecto 'El Currículum Alfamed: Investigación e implementación de una propuesta de formación docente en educación mediática en Iberoamérica' en la Estrategia de Política de Investigación y Transferencia de la Universidad de Huelva (código EPIT16132023). La Universidad de Huelva ha colaborado a través del Departamento de Filología y el Plan Propio de Investigación.



II. Alfabetización Mediática y Formación de Profesores

Alfabetización Mediática aplicada a la educación sexual en el estudiantado de secundaria: Propuesta de investigación en un contexto de educación formal

Media Literacy applied to sex education in secondary school students: Research proposal in a formal education context

Eva Herrero-Curiel

Universidad Carlos III de Madrid, España
eherrero@hum.uc3m.es

Ane Amondarain-Moreno

Universidad Carlos III de Madrid, España
100386164@alumnos.uc3m.es

Resumen

En esta comunicación se presenta un proyecto que se está llevando a cabo en el marco de las ayudas Impulsa Visión de RTVE para analizar junto al profesorado de Secundaria en España las principales necesidades, riesgos y amenazas en relación con la educación sexual de los adolescentes, y cómo se puede trabajar desde la Alfabetización Mediática. También se analizan algunos proyectos de Educomunicación sobre educación sexual en la red social *TikTok* para verificar su potencialidad como material complementario al recibido en las aulas.

Abstract

This communication presents a project that is being carried out within the framework of Impulsa Visión grants from RTVE to analyze, together with Secondary School teachers in Spain, the main needs, risks and threats in relation to sex education for adolescents, and how it can be worked from Media Literacy. Some Educommunication projects on sex education on the social network *TikTok* are also analyzed to verify their potential as complementary material to that received in the classroom.

Palabras clave / Keywords

Alfabetización Mediática, educación sexual, profesorado, adolescentes, Educomunicación .
Media Literacy, sex education, teachers, adolescents, Educommunication.

Colección 'Redes Sociales y Ciudadanía'
Grupo Comunicar Ediciones / Red 'Alfamed'
Depósito Legal: H-527-2024X ISBN: 978-84-19998-05-7
ISSN 2952-1629 | ISSN (Internet): 3020-7878
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2024>

1. Introducción: Justificación del tema

A pesar de que la juventud española se encuentra entre las que más apoyan la igualdad de género en la Unión Europea (Wolfram-Ainley et al., 2023), preocupa el incremento de agresiones sexuales cometidas por menores que recoge la Memoria de la fiscalía general del Estado (2023) —en el año 2022, se investigaron 974 casos frente a los 668 registrados en 2021, lo que supone un aumento del 45,8%—. También alarman los usos sexistas y machistas que los y las adolescentes realizan de las nuevas tecnologías con el objeto de difundir contenido sexual, por ejemplo, a través de grandes grupos de *WhatsApp*, o de crear imágenes de menores desnudas con Inteligencia Artificial, como en el conocido caso de Almendralejo (Badajoz, Extremadura).

El fácil acceso y anonimato que garantiza internet, el visionado “inapropiado y precoz” de pornografía violenta en la adolescencia y una insuficiente educación afectivo-sexual en el ámbito de la educación formal podrían explicar, en parte, esta realidad (FGE, 2023). El informe *(Des)información sexual: pornografía y adolescencia*, de Save The Children, apunta que casi 7 de cada 10 adolescentes españoles (el 68,10%) consumen pornografía en Internet, a la que acceden por primera vez con apenas 12 años, y se concluye que el acceso a este tipo de contenidos normaliza prácticas sexuales violentas (Sanjuán, 2020).

Ante este contexto, surge la imperiosa necesidad de plantear investigaciones que, desde la perspectiva de los medios de comunicación, aúnen la educación en Alfabetización Mediática y la educación afectivo-sexual (EAS), con la finalidad de concienciar y dotar de herramientas a la juventud para promover un uso responsable y crítico de Internet en lo que respecta a la EAS.

2. Estado de la cuestión

Desde la perspectiva de los derechos humanos, la educación sexual integral cumple para la UNESCO una función primordial en la capacitación y preparación de la adolescencia para la consecución de vidas plenas, seguras y libres de infecciones de transmisión sexual, VIH, embarazos no deseados, relaciones sexuales no consentidas, abortos inseguros o violencias físicas y en línea por razón de género u orientación sexual (UNESCO, 2018, pp. 12-17). En este sentido, se entiende la educación afectivo-sexual como un “proceso de enseñanza y aprendizaje” que contempla además de la dimensión sanitaria, aspectos cognitivos, emocionales, físicos y culturales de la sexualidad (13).

En 2020, la última reforma educativa de la LOMLOE introdujo de forma transversal contenidos relacionados con la EAS en los nuevos currículos educativos. No obstante, en estos programas y en las campañas de EAS institucionales se ha observado que predomina la perspectiva de la higiene sexual y una aproximación negativa de la sexualidad, que se basa en evitar embarazos e infecciones de transmisión sexual, y no tanto en promover la diversidad y “un concepto amplio de la sexualidad como una parte natural del desarrollo del ser humano” (UNESCO, 2018, p. 13). Esta realidad se recoge en recientes publicaciones científicas (López-González et al., 2023; Calvo-González, 2021). En los currículos educativos tampoco es habitual que se contemple el consumo de los medios de comunicación ni de Internet, en particular de las redes sociales, como agentes informadores sobre cuestiones de EAS (Calvo-González, 2021).

En efecto, las redes sociales son las principales plataformas a través de las cuales se informa el alumnado de la ESO (55,5%), seguido de la TV (29,1%). Por su parte, la versión digital de los periódicos apenas representa un 6,5% (Herrero-Curiel & la-Rosa-Barrolleta, 2023). En la actualidad, hay 30,2 millones de usuarios de redes sociales, lo que equivale al 85% de la población española (IAB, 2023), con una penetración que alcanza el 99,45% en el alumnado de la ESO (Herrero-Curiel & la-Rosa-Barrolleta, 2023). *WhatsApp* continúa siendo la red social preferida de la juventud de entre 12 y 17 años (92%), pero el uso de *TikTok*, de un 75%, ya ha desbancado a *Instagram* del segundo puesto, con un 74% de penetración (IAB, 2023). Estas dos últimas redes enfatizan en la apariencia sexual, la imagen física y el atractivo sexual de los/as usuarias (Karsay et al., 2018), lo que promueve la cosificación de los internautas. En el caso de *TikTok*, también se ha identificado una preocupante cantidad de contenido engañoso (83,7%) y potencialmente perjudicial para la salud (14,2%) en consejos e información relacionada con la salud mental (PlushCare, 2022).

Si bien es cierto que las Tecnologías de la Comunicación y de la Información (TIC) facilitan el acceso a una gran cantidad de información sobre EAS desde una perspectiva amplia, positiva, rigurosa y libre de (pre)juicios en torno a la sexualidad; las TIC también proporcionan acceso a contenidos inexactos e inapropiados, que promueven mitos falsos sobre prácticas sexuales que refuerzan estereotipos de género y de orientación sexual (UNESCO, 2018). Desde el enfoque de la Educomunicación, la Alfabetización Mediática e Informativa se refiere a cómo la comunicación social influye en la capacitación de individuos competentes, contribuyendo así a fortalecer nuestras

comunidades. De modo que no sólo se aborda la habilidad de analizar de manera crítica los medios de comunicación y la esfera digital, sino también la importancia de participar en la creación conjunta de mensajes y comprender su base epistemológica (Herrero-Curiel & la-Rosa-Barrolleta, 2023).

La mayoría de las investigaciones en Alfabetización Mediática están relacionadas con la desinformación, bien sea desde una perspectiva general (Sádaba-Chalezquer & Salaverría-Aliaga, 2023; Herrero-Curiel & González-Aldea, 2022) o centradas en una temática en concreto: la COVID-19 (Bustos-Díaz et al., 2022) o los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (Cuevas-Salvador, 2022), entre otras tantas temáticas. Por su parte, la Alfabetización Mediática orientada a la educación afectivo-sexual es una perspectiva ampliamente estudiada en Estados Unidos y Reino Unido a diferencia de España. Numerosas investigaciones tratan de analizar los beneficios de programas en Alfabetización Mediática e Informativa y EAS orientados a adolescentes (Laureano, 2023; Pinsky, 2023; Scull et al., 2022).

Con todo ello, la presente investigación pretende arrojar luz sobre las necesidades y amenazas identificadas por parte del personal docente en relación con esta materia. Asimismo, se analizarán propuestas complementarias en Educomunicación de EAS a través de *influencers* y generadores de contenido en *TikTok*, ya que se ha descubierto que estas Figuras juegan un papel determinante como referentes mediáticos y líderes de opinión para la juventud (Herrero-Curiel & la-Rosa Barrolleta, 2023; Pilgrim & Bohnet-Joschko, 2019).

3. Metodología

La presente investigación se apoya en una metodología cualitativa (entrevistas al personal docente de la ESO) y en una metodología cuantitativa (análisis de contenido de vídeos de *TikTok* que hablan sobre temas vinculados a la sexualidad).

Las entrevistas al profesorado tienen como objetivo detectar las necesidades más apremiantes en materia de Alfabetización Mediática y educación afectivo-sexual en las aulas, así como recoger las limitaciones que dificultan la implementación de currículos innovadores. En línea con investigaciones previas en Alfabetización Mediática con profesorado de la ESO (Herrero-Curiel & la-Rosa-Barrolleta, 2021), para la selección de la muestra de los educadores de toda la geografía española, se contactará con el Registro Estatal de Centros Docentes No Universitarios, que forma parte de la Subdirección General de Centros, Inspección y Programas del Ministerio de Educación y Formación Profesional, a la que se le solicitará un listado actualizado de los centros de la ESO de titularidad pública. De esta lista se seleccionará de forma aleatoria uno o varios centros por cada comunidad autónoma y ciudad autónoma, y se solicitará en cada caso la participación de un maestro/a. Se buscará alcanzar la paridad de género entre el profesorado.

En segundo y último lugar, se examinará y categorizará el contenido de las publicaciones de *influencers* y generadores/as de contenido sobre educación sexual en la red social *TikTok*. De acuerdo con Fowler et al. (2022), se procederá a abrir una cuenta de *TikTok* desde el inicio para un/a hipotético usuario de 15 años. A través del buscador de la red social, que almacena contenido popular mediante *hashtags*, se identificarán un máximo de 300 vídeos tras introducir en el buscador los términos #educaciónsexual, #educaciónafectivosexual, #saludsexual y #sexualidad. Se excluirán aquellos vídeos en los que no se hable en español y aquellos que centren su discurso en la serie de Netflix "Sex Education".

4. Resultados esperados

Este proyecto parte de la hipótesis de que desde las aulas de Educación Secundaria Obligatoria no se está trabajando de manera sistemática y exhaustiva la educación afectivo-sexual. El mayor contenido que reciben los y las adolescentes de esta materia es a partir de sus propias búsquedas o del acceso a la pornografía desde edades muy tempranas. El informe *Juventud y pornografía en la era digital: consumo, percepción y efectos*, elaborado por el Centro Reina Sofía de Fad Juventud, señala que la pornografía se ha convertido en "la educación sexual de las sociedades occidentales", con todos los riesgos que ello conlleva. Además, "los niños, niñas, adolescentes y jóvenes llegan al porno antes que a su sexualidad o a reflexionar y educarse sobre ella" (Gómez-Miguel et al., 2023, p. 85).

A partir de estas evidencias, este proyecto de investigación pretende incorporar en este escenario la competencia en Alfabetización Mediática, de la que se habla en la LOMLOE y que es la base para recibir, consumir y navegar por los diferentes contenidos mediáticos que ofrece Internet a nuestros menores. Sólo desde una aptitud crítica hacia los contenidos y mensajes que recibimos a través de Internet, podremos contribuir a una relación sana y saludable con aspectos tan esenciales como la sexualidad. Revirtiendo de este modo conductas que vulne-

ran los derechos de las mujeres o fomentan conductas abusivas y violentas que contribuyen a una proliferación de discursos de odio en la esfera digital.

La conversación con el profesorado de Secundaria permitirá profundizar e identificar aspectos clave para poder hacer una propuesta de aula en donde la Alfabetización Mediática vertebrará la educación afectivo-sexual de la adolescencia. Además, el análisis de contenido sobre educación sexual que sea localizado en *TikTok* permitirá identificar buenas prácticas que sirvan de apoyo al personal docente interesado en trabajar esta competencia, entendiendo las nuevas narrativas en las que se mueve la juventud, sin perder por ello rigor y calidad en los contenidos a transmitir.

Referencias

- Calvo-González, S. (2021). Educación sexual con enfoque de género en el currículo de la educación obligatoria en España: avances y situación actual. *Educatio Siglo XXI*, 39(1), 281-304. <https://doi.org/10.6018/educatio.469281>
- Cuevas-Salvador, J. (2022). Relationship between Sustainable Development Goals and Media and Information Literacy. *International Visual Culture Review / Revista Internacional De Cultura Visual*, 12(3), 1-14. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3739>
- Bustos-Díaz, J., Ruiz-Muñoz, M.J., & Ruiz-del-Olmo, F.J. (2022). Medios y herramientas contra las Fake news: contingencias de Google tras la COVID-19 y las posibilidades de la Alfabetización Mediática. *Dialogia*, 42, 1-15. <https://doi.org/10.5585/42.2022.23172>
- Fiscalía General del Estado [FGE] (2023). Memoria de la fiscalía general del Estado. España. <https://bit.ly/3LwNwwU>
- Gómez-Miguel, A., Kuric, S., & Sanmartín, A. (2023). *Juventud y pornografía en la era digital: consumo, percepción y efectos*. Centro Reina Sofía de Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10144121>
- Herrero-Curiel, E. & la-Rosa-Barrolleta, L. (2023). *Estudio de Alfabetización Mediática en centros de Educación Secundaria Obligatoria. Ministerio de Educación y Formación Profesional*. España. <https://bit.ly/3Sfjt0v>
- Herrero-Curiel, E., & González-Aldea, P. (2022). Impacto de las Fake news en estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. *Vivat Academia*, 155, 1-21. <https://doi.org/10.15178/va.2022.155.e1415>
- Herrero-Curiel, E., & la-Rosa-Barrolleta, L. (2021). Alfabetización Mediática e Informativa en la formación del profesorado de secundaria. *Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje*, 2, 511-517. <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>
- IAB. (2023). *Estudio de redes sociales 2023*. <https://bit.ly/4bNoTac>
- Karsay, K., Knoll, J., & Matthes, J. (2018). Sexualizing media use and self-objectification: a meta-analysis. *Psychology of Women Quarterly*, 42(1), 9-28. <https://doi.org/10.1177/0361684317743019>
- Laureano, B.I. (2023). *Transforming Sex Education Curricula Through Media Literacy, Media Justice, and Power. The People's Book of Human Sexuality: Expanding the sexology archive*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003181927>
- López-González, U.A., Legaz-Sánchez, E.M., Cárcamo-Ibarra, P.M., & Lluch-Rodrigo, J.A. (2023). Estudio descriptivo de los recursos sobre Educación Sexual en el ámbito no-formal disponibles en España. *Revista Española de Salud Pública*, e202302014, PMID: PMC10558103
- Pilgrim, K., & Bohnet-Joschko, S. (2019). *Selling health and happiness how influencers communicate on Instagram about dieting and exercise: mixed methods research*. BMC Public Health, 19(1054). <https://doi.org/10.1186/s12889-019-7387-8>
- Pinsky, D. (2023). Digitally mediated communication and school-based sex education in the USA. *Sex Education. Sexuality, Society and Learning*, 23(5). <https://doi.org/10.1080/14681811.2022.2098469>
- PlushCare (2022). *How Accurate is Mental Health Advice on TikTok?* Mental Health Medications Blog. <https://bit.ly/3xTXzj4>
- Sádaba-Chalezquer, M., & Salaverría-Aliaga, R. (2023). Combatir la desinformación con Alfabetización Mediática: análisis de las tendencias en la Unión Europea. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 17 - 33. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1552>
- Sanjuán, C. (2020). *(Des)información sexual: pornografía y adolescencia*. Save The Children. <https://bit.ly/4f18fXg>
- Scull, T.M., Dodson, C.V., Geller, J.G., Reeder, L.C., & Stump, K.N. (2022). A Media Literacy Education Approach to High School Sexual Health Education: Immediate Effects of Media Aware on Adolescents' Media, Sexual Health, and Communication Outcomes. *Journal of Youth and Adolescence*, 51, 708-723. <https://doi.org/10.1007/s10964-021-01567-0>
- UNESCO (2018). *International technical guidance on sexuality education: An evidence-informed approach*. <https://doi.org/10.54675/UQRM6395>
- Wolfram-Ainley, S., Fraillon, J., Losito, J., Agrusti, G., Damiani, V., & Friedman, T. (2023). *Education for Citizenship in Times of Global Change. ICCS International Report*. <https://bit.ly/3W804jf>