



JUAN MIGUEL AGUADO TERRON -

Generado desde: Universidad de Murcia

Fecha del documento: 26/10/2020

v 1.3.0

63108b5fd456c5cb85b8bc8f8098e7bf

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**JUAN MIGUEL AGUADO TERRON -**

Apellidos: **AGUADO TERRON -**
 Nombre: **JUAN MIGUEL**
 DNI: **05415368H**
 Fecha de nacimiento: **01/02/1971**
 Sexo: **Hombre**
 Nacionalidad: **España**
 País de nacimiento: **España**
 C. Autón./Reg. de nacimiento: **Comunidad de Madrid**
 Ciudad de nacimiento: **Madrid**
 Dirección de contacto: **AVDA. LOS JERÓNIMOS 138, 2A, 30107, GUADALUPE, MURCIA**
 Código postal: **30107**
 País de contacto: **España**
 C. Autón./Reg. de contacto: **Región de Murcia**
 Ciudad de contacto: **GUADALUPE**
 Teléfono fijo: **968068973**
 Correo electrónico: **jmaguado@um.es**
 Teléfono móvil: **619836334**
 Página web personal: **http://webs.um.es/jmaguado**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultad de Comunicación y Documentación
Categoría profesional: Catedrático de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si
Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España
Teléfono: 868883850 **Correo electrónico:** jmaguado@um.es
Fecha de inicio: 19/10/2018
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Secundaria (Cód. Unesco): 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones
Funciones desempeñadas: Director General del Ente Público de Radio Televisión de la Región de Murcia. Contenido digital, Televisión, Radio
Identificar palabras clave: Periodismo; Comunicación de masas; Comunicación audiovisual; Empresa periodística; Industria audiovisual; Internet; Tecnología de la información
Interés para docencia y/o inv.: Digitalización de los medios públicos. Gestión de medios. Aplicación de nuevos formatos y estrategias en el entorno digital

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	CIRCOM - European Association of Regional Television	Coordinador nacional	16/05/2019
2	Radio Televisión de la Región de Murcia	Director General	13/05/2016
3	Universidad de Murcia	Profesor Titular de Universidad	19/02/2007
4	Federación de Organismos de Radio Televisión Autonómicos (FORTA)	Presidente	12/07/2017
5	Universidad de Murcia	Coordinador del Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital	22/09/2014
6	Universidad de Murcia	Coordinador del Master Interuniversitario en Comunicación Móvil y Contenido Digital	01/09/2014
7	Universidad de Murcia	Vicedecano de Comunicación	01/10/2002
8	Universidad de Murcia	Vicedecano de Comunicación	19/11/2002
9	Universidad de Murcia	Profesor Titular de Universidad Interino	01/10/2002
10	Universidad Católica San Antonio de Murcia	Director de Departamento	01/10/2001
11	Universidad Católica San Antonio de Murcia	Coordinador del Programa de Doctorado en Comunicación Aplicada	01/09/2000
12	Universidad Católica San Antonio de Murcia	Profesor Agregado	01/09/1999
13	Universidad Complutense de Madrid	Investigador en Formación	01/09/1994
14	Uniwersytet Wroclawski (Universidad de Wroclaw)	Profesor Asociado	01/09/1995
15	Universidad de Murcia	Catedrático de Universidad	20/10/2018
16			

1 Entidad empleadora: CIRCOM - European Association of Regional Television **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad empleadora: Región de Murcia
Categoría profesional: Coordinador nacional **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 16/05/2019 - 18/10/2019 **Duración:** 6 meses
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Funciones desempeñadas: Responsable de coordinar las actividades e intercambio de producciones de las 11 televisiones regionales españolas miembros de CIRCOM
Interés para docencia y/o inv.: CIRCOM incluye a 300 televisiones regionales de más de 30 países europeos, con un enfoque profesional y estrechamente vinculada con la sección de medios audiovisuales del Parlamento Europeo y la Comisión Europea. Constituye un foro de formación e intercambio de experiencias y producciones a nivel europeo

2 Entidad empleadora: Radio Televisión de la Región de Murcia **Tipo de entidad:** Ente Público
Ciudad entidad empleadora: Región de Murcia
Categoría profesional: Director General **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 13/05/2016 - 18/10/2019 **Duración:** 3 años - 5 meses
Modalidad de contrato: Alta dirección
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Elegido por unanimidad de todos los grupos parlamentarios en la Asamblea Regional de Murcia, en votación celebrada el 28 de abril de 2016
Ámbito actividad de gestión: Comunidades Autónomas



Interés para docencia y/o inv.: La Dirección General supone también la condición de miembro de la Junta General de FORTA (Federación de Radio Televisiónes Públicas Autonómicas), con acceso al estado de la cuestión actualizado de la gestión de los entes públicos audiovisuales. Supone Gestión estratégica, desarrollo de plan de digitalización, gestión jurídica, gestión de recursos humanos, dirección y gestión de medios, gestión de contratación pública

- 3 Entidad empleadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Información y Documentación, Facultad de Comunicación y Documentación
Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si
Teléfono: 868883850 **Fax:** 868887141 **Correo electrónico:** jmaguado@um.es
Fecha de inicio-fin: 19/02/2007 - 19/10/2018
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Secundaria (Cód. Unesco): 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones
Funciones desempeñadas: Docente investigador
Identificar palabras clave: Estudio de los medios
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
Interés para docencia y/o inv.: Nuevos Medios Contenido Móvil Formatos de Contenido
- 4 Entidad empleadora:** Federación de Organismos de Radio Televisión Autonómicos (FORTA) **Tipo de entidad:** Federación de Entes Públicos
Categoría profesional: Presidente **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 12/07/2017 - 11/01/2018 **Duración:** 6 meses
- 5 Entidad empleadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultad de Comunicación y Documentación
Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España
Categoría profesional: Coordinador del Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital **Gestión docente (Sí/No):** Si
Teléfono: 868883850 **Fax:** 868887141 **Correo electrónico:** jmaguado@um.es
Fecha de inicio-fin: 22/09/2014 - 13/05/2016
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Secundaria (Cód. Unesco): 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones
Funciones desempeñadas: Docente investigador
Identificar palabras clave: Estudio de los medios
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
Interés para docencia y/o inv.: Nuevos Medios Contenido Móvil Formatos de Contenido
- 6 Entidad empleadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Información y Documentación, Facultad de Comunicación y Documentación
Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España



Categoría profesional: Coordinador del Master Interuniversitario en Comunicación Móvil y Contenido Digital

Gestión docente (Sí/No): Si

Teléfono: 868883850

Fax: 868887141

Correo electrónico: jmaguado@um.es

Fecha de inicio-fin: 01/09/2014 - 13/05/2016

Duración: 2 años

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

Secundaria (Cód. Unesco): 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones

Funciones desempeñadas: Docente investigador

Identificar palabras clave: Estudio de los medios

Ámbito actividad de gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: Nuevos Medios Contenido Móvil Formatos de Contenido

7 Entidad empleadora: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Facultad de Comunicación y Documentación

Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España

Categoría profesional: Vicedecano de Comunicación

Gestión docente (Sí/No): Si

Teléfono: 868883850

Fax: 868887141

Correo electrónico: jmaguado@um.es

Fecha de inicio-fin: 01/10/2002 - 18/09/2012

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

Secundaria (Cód. Unesco): 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones

Funciones desempeñadas: Docente investigador

Identificar palabras clave: Estudio de los medios

Ámbito actividad de gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: Nuevos Medios Contenido Móvil Formatos de Contenido

8 Entidad empleadora: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Departamento de Información y Documentación, Facultad de Comunicación y Documentación

Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España

Categoría profesional: Vicedecano de Comunicación

Gestión docente (Sí/No): Si

Teléfono: 868883850

Fax: 868887141

Correo electrónico: jmaguado@um.es

Fecha de inicio-fin: 19/11/2002 - 31/08/2012

Duración: 10 años

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

Secundaria (Cód. Unesco): 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones

Funciones desempeñadas: Docente investigador

Identificar palabras clave: Estudio de los medios



Ámbito actividad de gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: Nuevos Medios Contenido Móvil Formatos de Contenido

- 9 Entidad empleadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Información y Documentación, Facultad de Comunicación y Documentación
Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad Interino **Gestión docente (Sí/No):** Si
Teléfono: 868883850 **Fax:** 868887141 **Correo electrónico:** jmaguado@um.es
- Fecha de inicio-fin:** 01/10/2002 - 18/02/2007
Modalidad de contrato: Interino/a
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Secundaria (Cód. Unesco): 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones
Funciones desempeñadas: Docente investigador
Identificar palabras clave: Estudio de los medios
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
Interés para docencia y/o inv.: Nuevos Medios Contenido Móvil Formatos de Contenido
- 10 Entidad empleadora:** Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de CC. Sociales, Jurídicas y de la Empresa, Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España
Categoría profesional: Director de Departamento **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 01/10/2001 - 30/09/2002 **Duración:** 1 año
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Secundaria (Cód. Unesco): 630707 - Tecnología y cambio social
Funciones desempeñadas: Docente investigador
Identificar palabras clave: Estudio de los medios
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
Interés para docencia y/o inv.: Nuevas tecnologías y medios de comunicación
- 11 Entidad empleadora:** Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de CC. Sociales, Jurídicas y de la Empresa, Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España
Categoría profesional: Coordinador del Programa de Doctorado en Comunicación Aplicada **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 01/09/2000 - 30/09/2002
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Régimen de dedicación: Tiempo completo



Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

Secundaria (Cód. Unesco): 630707 - Tecnología y cambio social

Funciones desempeñadas: Docente investigador

Identificar palabras clave: Estudio de los medios

Ámbito actividad de gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: Nuevas tecnologías y medios de comunicación

12 Entidad empleadora: Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Departamento de CC. Sociales, Jurídicas y de la Empresa, Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de Comunicación

Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España

Categoría profesional: Profesor Agregado **Gestión docente (Sí/No):** Si

Fecha de inicio-fin: 01/09/1999 - 30/09/2002

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

Secundaria (Cód. Unesco): 630707 - Tecnología y cambio social

Funciones desempeñadas: Docente investigador

Identificar palabras clave: Estudio de los medios

Ámbito actividad de gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: Nuevas tecnologías y medios de comunicación

13 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Departamento de Periodismo III (UCM)

Ciudad entidad empleadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Categoría profesional: Investigador en Formación **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/09/1994 - 24/11/1998 **Duración:** 4 años

Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas; 630707 - Tecnología y cambio social

Interés para docencia y/o inv.: Beca predoctoral de Formación de Personal Investigador (FPI) con venia docendi en el extranjero

14 Entidad empleadora: Uniwersytet Wroclawski (Universidad de Wroclaw) **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Instytut Iberystiki

Ciudad entidad empleadora: Wroclaw, Polonia

Categoría profesional: Profesor Asociado **Gestión docente (Sí/No):** Si

Fecha de inicio-fin: 01/09/1995 - 01/09/1996 **Duración:** 1 año

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

Funciones desempeñadas: Docencia en Semiótica de Medios de Masas y Metodología de la Investigación



- 15** **Entidad empleadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Información y Documentación, Facultad de Comunicación y Documentación
Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España
Categoría profesional: Catedrático de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si
Teléfono: 868883850 **Fax:** 868887141 **Correo electrónico:** jmaguado@um.es
- Fecha de inicio:** 20/10/2018
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas; 591002 - Medios de comunicación de masas
Secundaria (Cód. Unesco): 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones
Funciones desempeñadas: Docente investigador
Identificar palabras clave: Estudio de los medios
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
- 16** **Gestión docente (Sí/No):** No



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Studia Podiplomowe Badan Społecznych (MA in Social Research)
Ciudad entidad titulación: Varsovia, Polonia
Entidad de titulación: Instytut Filozofji i Socjologii-
Polska Akademia Nauk (Instituto de Filosofía y
Sociología - Academia de Ciencias de Polonia) **Tipo de entidad:** Organismo Público de
Investigación
Fecha de titulación: 01/07/1997
Nota media del expediente: Sobresaliente
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)
Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Madrid
Fecha de titulación: 30/06/1993
Nota media del expediente: Sobresaliente
Premio: Premio Nacional Terminación de Estudios Universitarios

Doctorados

Programa de doctorado: Teoría, Técnicas y Métodos de Análisis de la Información
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Madrid
Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de titulación: 27/01/1999
Título de la tesis: Fundamentos epistemológicos del paradigma de la complejidad: Información,
Comunicación y Autoorganización
Director/a de tesis: Juan Gutiérrez Fernández
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Otra formación universitaria de posgrado

- 1 Tipo de formación:** Especialidad
Titulación de posgrado: Curso Universitario en Adaptación Pedagógica
Ciudad entidad titulación: Madrid, España
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Madrid
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Educación



Fecha de titulación: 01/06/1999

Calificación obtenida: Sobresaliente

2 Tipo de formación: Extensión Universitaria

Titulación de posgrado: Diploma en Lengua, Cultura e Historia de Polonia

Ciudad entidad titulación: Madrid, España

Entidad de titulación: Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Idiomas

Fecha de titulación: 01/06/1993

Calificación obtenida: Sobresaliente

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

1 Título del curso/seminario: I Jornada sobre Universidad y Convergencia Europea

Ciudad entidad organizadora: Murcia,

Entidad organizadora: Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Duración en horas: 4 horas

Fecha de finalización: 23/05/2006

2 Título del curso/seminario: II Jornadas Universitarias sobre formación del profesorado y calidad docente en la universidad

Ciudad entidad organizadora: Murcia,

Entidad organizadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Duración en horas: 8 horas

Fecha de inicio-fin: 04/02/2004 - 05/02/2004

3 Título del curso/seminario: Curso de Prevención de Riesgos Laborales

Ciudad entidad organizadora: Murcia,

Entidad organizadora: Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Duración en horas: 30 horas

Fecha de inicio-fin: 01/06/2000 - 06/06/2002

4 Título del curso/seminario: Comunicación Eficaz para Profesores

Ciudad entidad organizadora: Murcia,

Entidad organizadora: Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Duración en horas: 30 horas

Fecha de inicio-fin: 19/11/1999 - 27/11/1999



Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	Bien	Bien	Bien
Polaco	Bien	Bien	Bien
Francés	Suficiente	Regular	Suficiente

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: CONTENIDOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Titulación universitaria: MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL
Curso que se imparte: PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 3
Fecha de inicio: 01/09/2014 **Fecha de finalización :** 30/09/2016
Fecha de finalización: 01/09/2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Entidad de evaluación: Unidad para la Calidad **Tipo de entidad:** Universidad
 -Universidad de Murcia
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Calificación obtenida: 4.60 **Calificación máxima posible:** 5
- 2** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: CONTENIDOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES
Curso que se imparte: PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 3
Fecha de inicio: 01/09/2014 **Fecha de finalización :** 30/09/2016
Fecha de finalización: 01/09/2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España



3 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN II
Competencias relacionadas: Análisis social de dinámicas mediáticas **Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: FORMACION BASICA
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Titulación universitaria: GRADO EN PERIODISMO
Curso que se imparte: PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 6
Fecha de inicio: 01/02/2010 **Fecha de finalización :** 02/05/2016
Fecha de finalización: 01/06/2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Entidad de evaluación: Unidad para la Calidad - Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Calificación obtenida: 4,42 **Calificación máxima posible:** 5

4 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN II
Competencias relacionadas: Análisis social de dinámicas mediáticas **Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: FORMACION BASICA
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Titulación universitaria: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Curso que se imparte: PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 6
Fecha de inicio: 01/02/2010 **Fecha de finalización :** 02/05/2016
Fecha de finalización: 01/06/2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Entidad de evaluación: Unidad para la Calidad - Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Calificación obtenida: 4,42 **Calificación máxima posible:** 5

5 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN I
Competencias relacionadas: Conocimiento de las principales teorías de análisis y crítica de los medios de masas **Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: FORMACION BASICA
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Titulación universitaria: GRADO EN PERIODISMO
Curso que se imparte: PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 6
Fecha de inicio: 01/09/2010 **Fecha de finalización :** 01/05/2016



Fecha de finalización: 01/05/2016

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Entidad de evaluación: Unidad para la Calidad
-Universidad de Murcia

Tipo de evaluación: Evaluación interna

Calificación obtenida: 4,16

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de entidad: Universidad

Calificación máxima posible: 5

6 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN I

Competencias relacionadas: Conocimiento de las principales teorías de análisis y crítica de los medios de masas

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: FORMACION BASICA

Tipo de evaluación: Evaluación interna

Titulación universitaria: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso que se imparte: PRIMERO

Fecha de inicio: 01/09/2010

Fecha de finalización: 01/05/2016

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Entidad de evaluación: Unidad para la Calidad
-Universidad de Murcia

Tipo de evaluación: Evaluación interna

Calificación obtenida: 4,16

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad

Frecuencia de la actividad: 6

Fecha de finalización : 01/05/2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de entidad: Universidad

Calificación máxima posible: 5

7 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: ESTUDIOS DE CASO EN CONTENIDO DIGITAL

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL

Curso que se imparte: PRIMERO

Fecha de inicio: 01/09/2014

Fecha de finalización: 01/09/2015

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Tipo de docencia: Teórica presencial

Frecuencia de la actividad: 3

Fecha de finalización : 30/09/2015

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Tipo de entidad: Universidad

8 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: NUEVAS TENDENCIAS COMUNICATIVAS EN LAS ORGANIZACIONES

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

Tipo de docencia: Teórica presencial



Curso que se imparte: PRIMERO
Fecha de inicio: 01/09/2010
Fecha de finalización: 01/09/2010
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Murcia
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de finalización : 30/09/2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad

9 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: LA INTERFAZ CULTURAL DIGITAL
Tipo de programa: Máster oficial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN
Curso que se imparte: PRIMERO
Fecha de inicio: 01/09/2007
Fecha de finalización: 01/01/2010
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Murcia
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Tipo de docencia: Teórica presencial
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de finalización : 30/09/2010
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad

10 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Información y la Comunicación
Competencias relacionadas: Análisis y conocimiento de fenómenos comunicativos y de las dinámicas sociales 2007) de la comunicación de masas
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de asignatura: Complementos de Formación (Acceso a Segundo Ciclo)
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Curso que se imparte: 1
Fecha de inicio: 01/10/2002
Fecha de finalización: 30/09/2010
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universidad de Murcia
Departamento: Información y Documentación
Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Calificación obtenida: 4,40

Categoría profesional: Profesor Titular (Interino hasta 2007)
Tipo de docencia: Teórica presencial
Frecuencia de la actividad: 8
Fecha de finalización : 01/09/2010
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad
Calificación máxima posible: 5

11 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Información y la Comunicación
Competencias relacionadas: Análisis y conocimiento de fenómenos comunicativos y de las dinámicas sociales 2007) de la comunicación de masas
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de asignatura: Complementos de Formación (Acceso a Segundo Ciclo)
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Titulación universitaria: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: 1
Fecha de inicio: 01/10/2002

Categoría profesional: Profesor Titular (Interino hasta 2007)
Tipo de docencia: Teórica presencial
Frecuencia de la actividad: 8
Fecha de finalización : 01/09/2010



Fecha de finalización: 30/09/2010 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Información y Documentación
Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Calificación obtenida: 3,96 **Calificación máxima posible:** 5

12 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación e Información Escrita
Competencias relacionadas: Técnicas de redacción para géneros y formatos periodísticos **Categoría profesional:** Profesor Titular (Interino hasta 2007)
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Complementos de Formación (Acceso a Segundo Ciclo)
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Curso que se imparte: 1 **Frecuencia de la actividad:** 6
Fecha de inicio: 01/10/2002 **Fecha de finalización :** 01/09/2008
Fecha de finalización: 30/09/2010 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 12
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Información y Documentación
Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Calificación obtenida: 3,71 **Calificación máxima posible:** 5

13 Tipo de docencia: Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: MARKETING EXPERIENCIAL
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado Internacional en Marketing y Dirección Estratégica de Empresas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de finalización : 01/06/2006
Fecha de finalización: 01/06/2006 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: ESAI-LISBOA **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: LISBOA, Portugal

14 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DIMENSIONES SOCIOCULTURALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: DOCTORADO EN COMUNICACIÓN Y CRÍTICA DE LA CULTURA
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 01/05/2005 **Fecha de finalización :** 30/05/2005
Fecha de finalización: 01/01/2003 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1,5
Entidad de realización: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Periodismo I
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España



15 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Dimensiones Socioculturales de los Fenómenos Tecnológicos y Comunicativos
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado de Comunicación Aplicada
Curso que se imparte: PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 01/09/2001 **Fecha de finalización :** 30/09/2002
Fecha de finalización: 30/09/2002 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España

16 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación y la Información
Competencias relacionadas: Conocimiento de los fenómenos comunicativos y de las dinámicas sociales de la comunicación de masas **Categoría profesional:** Profesor Agregado
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Periodismo
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio: 01/09/1999 **Fecha de finalización :** 30/09/2002
Fecha de finalización: 24/06/2002 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 12
Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España

17 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación y la Información
Competencias relacionadas: Conocimiento de los fenómenos comunicativos y de las dinámicas sociales de la comunicación de masas **Categoría profesional:** Profesor Agregado
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Publicidad y Relaciones Públicas
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio: 01/09/1999 **Fecha de finalización :** 30/09/2002
Fecha de finalización: 24/06/2002 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 12
Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España

18 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación y la Información
Competencias relacionadas: Conocimiento de los fenómenos comunicativos y de las dinámicas sociales de la comunicación de masas **Categoría profesional:** Profesor Agregado
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria



Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual

Frecuencia de la actividad: 3

Fecha de inicio: 01/09/1999

Fecha de finalización: 24/06/2002

Nº de horas/créditos ECTS: 12

Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España

Fecha de finalización : 30/09/2002

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Tipo de entidad: Universidad

19 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Proyecto Fin de Carrera

Competencias relacionadas: Gestión y desarrollo de proyectos. Calendarización y objetivos

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Periodismo

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 01/09/2000

Fecha de finalización: 01/09/2001

Nº de horas/créditos ECTS: 5

Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España

Categoría profesional: Profesor Agregado

Tipo de docencia: Teórica presencial

Fecha de finalización : 01/09/2001

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Tipo de entidad: Universidad

20 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Periodismo Científico

Competencias relacionadas: Gestión y desarrollo de proyectos. Calendarización y objetivos

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Periodismo

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 01/09/2000

Fecha de finalización: 01/09/2001

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España

Categoría profesional: Profesor Agregado

Tipo de docencia: Teórica presencial

Fecha de finalización : 01/09/2001

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Tipo de entidad: Universidad

21 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Lengua

Competencias relacionadas: Usos del lenguaje en los medios de masas

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Periodismo

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 01/09/1999

Fecha de finalización: 01/09/2000

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Categoría profesional: Profesor Agregado

Tipo de docencia: Teórica presencial

Fecha de finalización : 01/09/2000

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Tipo de entidad: Universidad



Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España

22 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación y Cultura

Competencias relacionadas: Nociones de antropología social y cultural aplicadas al análisis de fenómenos comunicativos

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Periodismo

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 01/09/1999

Fecha de finalización : 01/09/2000

Fecha de finalización: 01/09/2000

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Murcia, España

23 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación y Cultura

Competencias relacionadas: Nociones de antropología social y cultural aplicadas al análisis de fenómenos comunicativos

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Periodismo

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 01/09/1999

Fecha de finalización : 01/09/2000

Fecha de finalización: 01/09/2000

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España

24 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Analiza Tekstów

Competencias relacionadas: Análisis semiótico de textos. Métodos cualitativos

Categoría profesional: Profesor asociado / Venia Docendi

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Iberystika (Filología Hispánica)

Curso que se imparte: Tercero

Fecha de inicio: 01/09/1995

Fecha de finalización : 30/09/1996

Fecha de finalización: 01/06/1996

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 5

Entidad de realización: Uniwersytet Wroclawski

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Zaklad Iberystiki

Ciudad entidad realización: Wroclaw, Polonia

Idioma de la asignatura: Polaco



- 25** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Metodología de la Investigación
Competencias relacionadas: Análisis semiótico de textos. Métodos cualitativos
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Iberystika (Filología Hispánica)
Curso que se imparte: Tercero
Fecha de inicio: 01/09/1995
Fecha de finalización: 01/06/1996
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Uniwersytet Wroclawski
Departamento: Zaklad Iberystiki
Ciudad entidad realización: Wroclaw, Polonia
Idioma de la asignatura: Polaco
- Categoría profesional:** Profesor asociado / Venia Docendi
Tipo de docencia: Teórica presencial
Fecha de finalización : 30/09/1996
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad
- 26** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: MODELOS DE NEGOCIO PARA EL CONTENIDO DIGITAL
Categoría profesional: Profesor Colaborador Honorífico
Tipo de programa: Máster oficial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Titulación universitaria: MASTER INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL
Curso que se imparte: Primero
Fecha de inicio: 01/09/2016
Fecha de finalización: 31/07/2018
Nº de horas/créditos ECTS: 1,5
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación y Documentación
Departamento: Información y Documentación
Ciudad entidad realización: España
Entidad de evaluación: Coordinación del Master
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Calificación obtenida: 4.83
- Tipo de docencia:** Teórica presencial
Frecuencia de la actividad: 2
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad
Calificación máxima posible: 5
- 27** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: CONTENIDOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES
Categoría profesional: Profesor Colaborador Honorífico
Tipo de programa: Máster oficial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL
Curso que se imparte: Primero
Fecha de inicio: 01/09/2016
Fecha de finalización: 05/05/2018
Nº de horas/créditos ECTS: 1,5
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación y Documentación
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: España
Entidad de evaluación: Coordinación del Máster
Calificación obtenida: 4.85
- Tipo de docencia:** Teórica presencial
Frecuencia de la actividad: 2
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad
Calificación máxima posible: 5



Idioma de la asignatura: Español

28 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN I

Tipo de docencia: Lección Magistral, Tutorías

Tipo de asignatura: FORMACION BASICA

Titulación universitaria: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso que se imparte: PRIMERO

Frecuencia de la actividad: 6

Fecha de finalización: 01/01/2015

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

29 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: CONTENIDOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Lección Magistral

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL

Curso que se imparte: PRIMERO

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de finalización: 01/01/2015

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

30 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: CONTENIDOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Lección Magistral

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

Curso que se imparte: PRIMERO

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de finalización: 01/01/2015

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

31 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS EXTERNAS

Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio

Tipo de asignatura: PRACTICAS

Titulación universitaria: GRADO EN PERIODISMO

Curso que se imparte: CUARTO

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de finalización: 01/01/2014

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 9

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España



- 32** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: ESTUDIOS DE CASO EN EL SECTOR DEL CONTENIDO DIGITAL
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Lección Magistral
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL
Curso que se imparte: PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de finalización: 01/01/2014 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
- 33** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: NUEVAS TENDENCIAS COMUNICATIVAS EN LAS ORGANIZACIONES
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórico Presencial, Lección Magistral
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES
Curso que se imparte: PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 4
Fecha de finalización: 01/01/2013 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
- 34** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN II
Tipo de docencia: Lección Magistral, Tutorías
Tipo de asignatura: FORMACION BASICA
Titulación universitaria: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Curso que se imparte: PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 4
Fecha de finalización: 01/01/2013 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
- 35** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: LA INTERFAZ CULTURAL DIGITAL: APROXIMACIÓN A LAS NUEVAS FORMAS DE LA CULTURA VISUAL
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN
Curso que se imparte: PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 3
Fecha de finalización: 01/01/2009 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España



- 36** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TESIS DE MÁSTER: PERIODISMO
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN
Curso que se imparte: PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de finalización: 01/01/2008 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 20
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
- 37** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS SOCIOCULTURALES DE LOS FENÓMENOS COMUNICATIVOS ACTUALES
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: DOCTORADO EN TÉCNICAS Y MÉTODOS ACTUALES EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de finalización: 01/01/2006 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España
- 38** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS SOCIOCULTURALES DE LOS FENÓMENOS COMUNICATIVOS ACTUALES
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: DOCTORADO EN TÉCNICAS Y MÉTODOS ACTUALES EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de finalización: 01/01/2006 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España
- 39** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: CIUDADANÍA, PARTICIPACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA ANTE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: DOCTORADO EN COOPERACIÓN, DEFENSA Y PAZ
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de finalización: 01/01/2005 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA SOCIAL



Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España

40 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS SOCIOCULTURALES DE LOS FENÓMENOS COMUNICATIVOS ACTUALES

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Doctorado/a

Titulación universitaria: DOCTORADO EN TÉCNICAS Y MÉTODOS ACTUALES EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de finalización: 01/01/2004

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 4

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España

41 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: LAS NUEVAS TECNOLOGIAS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION ANTE LA SOCIEDAD GLOBALIZADA

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Doctorado/a

Titulación universitaria: DOCTORADO EN COOPERACIÓN, DEFENSA Y PAZ

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de finalización: 01/01/2003

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA SOCIAL

Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España

42 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DIMENSIONES SOCIOCULTURALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Doctorado/a

Titulación universitaria: DOCTORADO EN TÉCNICAS Y MÉTODOS ACTUALES EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de finalización: 01/01/2003

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 Título del trabajo: Análisis de modelos de negocio de contenido digital mediante el grado de apertura del modelo

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: MIRIAM SAURA GRACIA

Calificación obtenida: 2



Fecha de defensa: 13/07/2016

- 2 Título del trabajo:** Consumo de noticias en redes sociales: Hacia una valoración del recuerdo de marca informativa y contenido por parte de los usuarios
Tipo de proyecto: Tesis de master
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: JOSE PABLO GUILLEN MUELAS
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 10/07/2016
- 3 Título del trabajo:** Aproximación al concepto de selfie: nuevos escenarios de presentación del individuo y modulación de la privacidad
Tipo de proyecto: Tesis de master
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: JOSE MANUEL TRIVES ALMIRA
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 10/07/2016
- 4 Título del trabajo:** La construcción de la identidad en las redes sociales móviles: Estrategias de autopresentación en whatsapp y twitter
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: DAMARIS NUÑEZ HOMBRE
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 13/06/2016
- 5 Título del trabajo:** La percepción de la privacidad en el uso de servicios y aplicaciones móviles
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: ESTRELLA ISABEL HERNANDEZ MOJICA
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 13/06/2016
- 6 Título del trabajo:** La construcción de la identidad en las redes sociales móviles: estrategias de autopresentación en Facebook e Instagram
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: CARMEN MARIA NAVARRO LOPEZ
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 13/06/2016
- 7 Título del trabajo:** Compartimos lo que somos: El uso del contenido mediático como estrategia de presentación de la identidad en las redes sociales
Tipo de proyecto: Tesis de master
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España



Alumno/a: AHINOA PALAZON YEPEZ

Calificación obtenida: 4

Fecha de defensa: 10/06/2016

- 8 Título del trabajo:** El papel de las aplicaciones de segunda pantalla en narrativas transmedia: análisis de las principales aplicaciones en España.
Tipo de proyecto: Tesis de Máster
Alumno/a: JORGE JUAN SOLER GONZÁLEZ
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 20/07/2015
- 9 Título del trabajo:** La música en el ecosistema móvil: situación actual, tendencias y vectores de innovación
Tipo de proyecto: Tesis de Máster
Alumno/a: ALBERTO GUZMÁN HERNÁNDEZ
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 20/07/2015
- 10 Título del trabajo:** Desafíos comunicativos de las empresas de Big Data: privacidad, identidad y redefinición del conocimiento
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: JUSTYNA SMELA WOLSKI
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 09/07/2015
- 11 Título del trabajo:** Redes sociales móviles, jóvenes universitarios y gestión de roles de género en las relaciones de pareja: el caso de WhatsApp en España
Tipo de proyecto: Tesis de Máster
Alumno/a: INMACULADA CARAVACA GARCÍA
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 23/06/2015
- 12 Título del trabajo:** Narrativas transmedia con origen en la literatura: Estudios de caso. Orgullo y prejuicio, Canción de hielo y fuego, Harry potter y Odio el rosa
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: MARAVILLAS PALOMINO DOLERA
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 15/06/2015
- 13 Título del trabajo:** Personal Information in the Post-PC Era: Challenges and Opportunities for Users and News Media
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: INMACULADA MATEOS AGUILAR
Calificación obtenida: 4
Fecha de defensa: 26/01/2015



- 14** **Título del trabajo:** DE LAS IMÁGENES DEL MUNDO AL MUNDO DE LAS IMÁGENES. DOCUMENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS ESCRITOS DE JOAN FONTCUBERTA COMO APROXIMACIÓN A LA TEORÍA DE LA FOTOGRAFÍA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: ENRIC MIRA PASTOR
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España
Alumno/a: MÓNICA LOZANO MATA
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 14/01/2015
- 15** **Título del trabajo:** Privacidad, confianza y gestión de la impresión en las redes sociales ubicuas: el caso de Túnez
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: ROBERTA ANDRIJUNAITE
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 21/09/2014
- 16** **Título del trabajo:** Presentación de la identidad y gestión de la impresión por parte de jóvenes españoles: el caso de Facebook
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: PUCHE MARTÍNEZ, MÓNICA
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 21/09/2014
- 17** **Título del trabajo:** Audiencias televisivas y audiencias sociales. Relación cuantitativa y cualitativa. Caso práctico de Master Chef 2
Tipo de proyecto: Tesis de Máster
Alumno/a: JORGE GARCÍA FERRANDO
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 16/09/2014
- 18** **Título del trabajo:** Análisis de la evolución funcional de aplicaciones móviles de contenido: estudio de casos relevantes.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: JOSE CARLOS ALMELA GUILLEN
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 15/07/2014
- 19** **Título del trabajo:** Universos Narrativos Transmedia: nuevas formas de consumir información y el futuro del periodismo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: SANTIAGO CABRERA CATANESI
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 15/07/2014



- 20** **Título del trabajo:** Las apps como formato/género periodístico: Periodismo móvil y aplicaciones temáticas
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: SALVADOR MARTINEZ MARTINEZ
Calificación obtenida: 1
Fecha de defensa: 15/07/2014
- 21** **Título del trabajo:** PROPUESTA METODOLÓGICA PARA MEDIR Y ANALIZAR EL INTERÉS NOTICIOSO DE LOS PRINCIPALES CIBERPERIÓDICOS DE INFORMACIÓN GENERAL DE ESPAÑA E ITALIA EN EL MARCO DE LA CONVERGENCIA DIGITAL. PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS Y TEMA DE LAS NOTICIAS, INDICADORES FUNDAMENTALES DE DICHO INTERÉS
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: MARTÍNEZ BÉJAR, RODRIGO
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España
Alumno/a: CONSUELO MIÑARRO CANOVAS
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 17/12/2013
Doctorado Europeo: Si **Fecha de mención:** 20/12/2013
- 22** **Título del trabajo:** GID-2012-031: El impacto de la gestión de información en el futuro del contenido digital: modelos de negocio, modelos de distribución y modelos de ingreso
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: INMACULADA MATEOS AGUILAR
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 13/06/2013
- 23** **Título del trabajo:** EL ECOSISTEMA DEL CONTENIDO MÓVIL: ACTORES, LÍNEAS DE EVOLUCIÓN Y FACTORES DE DISRUPCIÓN
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: INMACULADA J. MARTÍNEZ MARTÍNEZ
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España
Alumno/a: ANDREU CASTELLET HOMET
Calificación obtenida: APTO CUM LAUDE
Fecha de defensa: 29/10/2012
- 24** **Título del trabajo:** Nuevos modelos de conocimiento público colaborativo: El caso del crowdsourcing informativo
Tipo de proyecto: Tesis de Máster
Alumno/a: JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ FRTÚN HERMOSILLA
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 19/07/2012
- 25** **Título del trabajo:** Evaluación de la misión de servicio público en la TV pública autonómica de la Región de Murcia
Tipo de proyecto: Tesis de Máster
Alumno/a: MANUEL ALBARRACÍN MARTÍNEZ
Calificación obtenida: 3



Fecha de defensa: 09/09/2011

- 26 Título del trabajo:** Aspectos actuales de la desinformación: Denuncias en medios alternativos
Tipo de proyecto: Tesis de Máster
Alumno/a: ALMUDENA MANIBARDO BELTRÁN
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 15/09/2010
- 27 Título del trabajo:** Contenidos móviles: El marketing móvil
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: DAVID MORALEDA SOLER
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 15/09/2010
- 28 Título del trabajo:** Jóvenes y videojuegos móviles: Un estudio aproximativo
Tipo de proyecto: Tesis de Máster
Alumno/a: JOSÉ EMILIO BALSALOBRE
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 15/09/2010
- 29 Título del trabajo:** Periodismo móvil
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: MARÍA JOSÉ BERROTARÁN AYUB
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 15/09/2010
- 30 Título del trabajo:** Redes sociales móviles
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: MARÍA PUCH BELTRÁN
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 15/09/2010
- 31 Título del trabajo:** Periodistas mexicanos: No se mata la verdad matando periodistas
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: MARÍA SOUÁN GARCÍA
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 13/09/2010
- 32 Título del trabajo:** Tratamiento de la publicidad encubierta en los espacios informativos de TVE, Canal Sur y Telemadrid
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: ANA COSTA PÉREZ
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 11/09/2009
- 33 Título del trabajo:** Estrategias empresariales ante la eclosión de contenidos para el medio móvil en España
Tipo de proyecto: Tesis de Máster
Alumno/a: ANDREU CASTELLET HOMET
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 16/07/2009



- 34** **Título del trabajo:** La integración del dispositivo móvil en la producción periodística en España: Experiencias, barreras y horizontes de desarrollo
Tipo de proyecto: Tesis de Máster
Alumno/a: ESTER SÁNCHEZ-VALVERDE JIMÉNEZ
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 16/07/2009
- 35** **Título del trabajo:** El discurso de los públicos receptores de la prensa universitaria comercial
Tipo de proyecto: Tesina
Alumno/a: LOURDES MARTÍNEZ RODRÍGUEZ
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 27/10/2008
- 36** **Título del trabajo:** La gestión social del miedo: El terrorismo fundamentalista islámico y su dimensión mediática
Tipo de proyecto: Tesina
Alumno/a: IRENE ARCE BELANDO
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 27/10/2008
- 37** **Título del trabajo:** Periodismo participativo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: MARÍA DEL MAR AGRELA ESTEBAN
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 21/07/2008
- 38** **Título del trabajo:** TECNOLOGÍA Y VISIÓN FOTOGRÁFICA: UN ESTUDIO EVOLUTIVO DE LA IMAGEN
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MUÑOZ
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España
Alumno/a: JOSÉ MARÍA CASTILLO POMEDA
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 27/06/2008
- 39** **Título del trabajo:** Contexto historico-cultural, político y cronológico para un análisis hemerográfico del discurso del agua en la prensa española
Tipo de proyecto: Tesina
Alumno/a: JULIO ALEJANDRO JORQUERA GARCÍA
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 16/10/2007
- 40** **Título del trabajo:** Análisis semiótico de la imagen publicitaria: La construcción de experiencias tecnológicas
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: RAQUEL SÁNCHEZ SÁNCHEZ
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 23/07/2007
- 41** **Título del trabajo:** El periodismo 3.0: El periodismo participativo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: ANA MARÍA ARCE BERNABEU
Calificación obtenida: 2



Fecha de defensa: 23/07/2007

- 42 Título del trabajo:** El periodismo 3.0: El periodismo participativo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: LUCRECIA GARCÍA MORENO
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 23/07/2007
- 43 Título del trabajo:** CRÍTICA DE LA TECNOLOGÍA DE REENCANTAMIENTO: LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: JARAUTA, F.
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España
Alumno/a: ANTONIO FERNANDEZ VICENTE
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 26/06/2007
- 44 Título del trabajo:** Análisis del discurso publicitario sobre telefonía móvil
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: GUILLERMO MARÍN SANTOS
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 15/09/2006
- 45 Título del trabajo:** Crítica de la tecnología de reencantamiento. Dimensión latente y manifiesta de la comunicación en la era digital
Tipo de proyecto: Tesina
Alumno/a: ANTONIO FERNÁNDEZ VICENTE
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 15/09/2006
- 46 Título del trabajo:** El juego como relato: Figuras, interfaces y lenguajes de los videojuegos de rol
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: MANUEL HERNÁNDEZ PÉREZ
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 15/09/2006
- 47 Título del trabajo:** El magnicidio a través de la historia de la prensa murciana
Tipo de proyecto: Tesina
Alumno/a: JUAN ANTONIO GARRE CLEMENTE
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 15/09/2006
- 48 Título del trabajo:** El periodismo participativo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: IRENE ARCE BELANDO
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 15/09/2006



- 49** **Título del trabajo:** EL CÍRCULO CERRADO. COBERTURA INFORMATIVA DE LOS CONFLICTOS INTERNACIONALES DE ESTADOS UNIDOS EN UN SIGLO 1898-1991: PODER POLÍTICO Y CENSURA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: JOSE VICENTE RODRÍGUEZ MUÑOZ
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España
Alumno/a: JOSE LUIS VIDAL COY
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 04/04/2006
- 50** **Título del trabajo:** El trailer cinematografico: hibrido entre spot publicitario y demo narrativa
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: SALVADOR MARTINEZ PUCHE
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 01/09/2005
- 51** **Título del trabajo:** El diseño de la campaña política del PSOE-PSRM para el referendum sobre la Constitución Europea: Análisis de estrategias y resultados
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: JOSE MARIA MARIN MARTINEZ
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 01/06/2005
- 52** **Título del trabajo:** Medios de comunicación y aprendizaje de la lengua oral y escrita como vehículos de imaginarios político-sociales en las comunidades de inmigrantes de Murcia
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: PAZ ISLA FERNANDEZ
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 01/06/2005
- 53** **Título del trabajo:** Publicidad y Violencia
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: ALEJANDRO FORCA CARRILLO
Fecha de defensa: 01/06/2005
- 54** **Título del trabajo:** La espectacularidad en los medios informativos
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: NURIA PÉREZ SÁNCHEZ
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 01/07/2004
- 55** **Título del trabajo:** El sujeto residual en el escenario mediático
Tipo de proyecto: Tesina
Alumno/a: GONZALO LUCAS GALLEGO
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 12/06/2004
- 56** **Título del trabajo:** Pintura y fotografía: Dos artes, una visión
Tipo de proyecto: Tesina
Alumno/a: JOSÉ MARÍA CASTILLO POMEDA
Calificación obtenida: 3



Fecha de defensa: 10/06/2004

- 57 Título del trabajo:** Crónica de una semana clave: 12-14 M de 2004
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: MANUEL ALEJANDR EGEA MEDRANO
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 01/06/2004

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Juan Miguel Aguado Terrón. Introducción a la Comunicación Periodística Escrita. pp. 1 - 250. (España): DM, 01/01/2005. ISBN 84-8425-436-4
Nombre del material: Manual de asignatura
Fecha de elaboración: 01/01/2005
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 2** Juan Miguel Aguado Terrón. Introducción a las Teorías de la Comunicación. pp. 1 - 250. (España): DM, 01/01/2003. ISBN 84-8425-363-5
Nombre del material: Manual de asignatura
Fecha de elaboración: 01/01/2003
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** Curso cero de diseño y elaboración de un trabajo de investigación en comunicación
Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España
Tipo de participación: Colaborador
Aportación al proyecto: Concepción y organización de contenidos
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nombre del investigador/a principal (IP): Rocío Zamora Medina
Nº de participantes: 3
Importe concedido: 900
Entidad financiadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Entidad/es participante/s: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Fecha de finalización: 13/10/2014 **Duración:** 1 año
- 2** **Título del proyecto:** Proyectos de Innovación Educativa en el Contexto de la Convergencia Europea. Proyecto transversal para las materias de Teoría de la Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas y Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas
Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España
Tipo de participación: Coordinador
Aportación al proyecto: Concepción, organización, planificación y gestión del desarrollo
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado



Nombre del investigador/a principal (IP): Juan Miguel Aguado Terrón

Nº de participantes: 4

Importe concedido: 990

Entidad financiadora: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Entidad/es participante/s:

Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Fecha de finalización: 31/12/2006

Duración: 1 año

3 Título del proyecto: Innovación Docente en Comunicación e Información Escrita

Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España

Tipo de participación: Coordinador

Aportación al proyecto: Concepción, organización, planificación y gestión del desarrollo

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): Juan Miguel Aguado Terrón

Nº de participantes: 2

Importe concedido: 1.200

Entidad financiadora: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Entidad/es participante/s:

Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Fecha de finalización: 31/12/2005

Duración: 1 año

4 Título del proyecto: Innovación Docente en Teoría de la Información y la Comunicación

Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España

Tipo de participación: Coordinador

Aportación al proyecto: Concepción, organización, planificación y gestión del desarrollo

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): Juan Miguel Aguado Terrón

Nº de participantes: 2

Importe concedido: 950

Entidad financiadora: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Entidad/es participante/s:

Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Fecha de finalización: 31/12/2003

Duración: 1 año

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

Descripción de la actividad: Portal Web de Contenidos para Asignatura

Entidad organizadora: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 13/05/2016



Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1** **Nombre del grupo:** Mobile Media Research Lab
Objeto del grupo: null
Nombre del investigador/a principal (IP): Juan Miguel Aguado **Nº de componentes grupo:** 5
Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo
Ciudad de radicación: España
Entidad de afiliación: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad
Nº de tesis dirigidas: 12
Fecha de inicio: 01/01/2008
- 2** **Nombre del grupo:** Comportamiento del Consumidor
Objeto del grupo: Investigación en comportamientos de consumo
Nombre del investigador/a principal (IP): Francisco José Sarabia **Nº de componentes grupo:** 12
Clase de colaboración: Colaboración en formación a terceros
Ciudad de radicación: España
Entidad de afiliación: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/01/2007 **Duración:** 2 años
- 3** **Nombre del grupo:** COMUNICACIÓN SOCIAL, CULTURA Y TECNOLOGÍA
Objeto del grupo: Investigación y consultoría en cambio e innovación social, tecno-económica, corporativa y política en el marco de la digitalización
Nombre del investigador/a principal (IP): JUAN MIGUEL AGUADO TERRON **Nº de componentes grupo:** 11
Código normalizado: E053-07
Ciudad de radicación: MURCIA, Región de Murcia, España
Entidad de afiliación: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Nº de tesis dirigidas: 8
Resultados relevantes: 9 proyectos de investigación competitivos, 1 proyecto Europeo, 4 contratos de investigación (2 europeos), más de 35 artículos indexados, más de 50 libros o capítulos de libros, 8 Tesis Doctorales, 27 Trabajos Fin de Grado, 17 Tesinas Fin de Master
Fecha de inicio: 01/01/2003 **Duración:** 14 años - 6 meses - 19 días
- 4** **Nombre del grupo:** Red de Comunicación y Migración
Objeto del grupo: Investigación y análisis sobre migración, interculturalidad y medios de comunicación
Nombre del investigador/a principal (IP): Rafael Fernández Galiana **Nº de componentes grupo:** 17
Código normalizado: HUM-811 **Clase de colaboración:** Coautoría de publicaciones
Ciudad de radicación: España **Tipo de entidad:** Universidad
Entidad de afiliación: Facultad de Comunicación **Duración:** 3 años - 2 meses - 27 días
Fecha de inicio: 01/12/2002

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 **Nombre del proyecto:** MOBILE MEDIA & PERSONAL DATA: COMUNICACIÓN MÓVIL E INFORMACIÓN PERSONAL: IMPACTO EN LA INDUSTRIA DEL CONTENIDO, EL SISTEMA PUBLICITARIO Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS USUARIOS

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN MIGUEL AGUADO TERRON

Nº de investigadores/as: 11

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD **Tipo de entidad:** 070

Ciudad entidad financiadora: España

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Convocatoria 2013, Proyectos de I+D+I, del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

Cód. según financiadora: CSO2013-47394-R

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2017

Duración: 4 años

Entidad/es participante/s: Universidad de Murcia; Universidad Politécnica de Madrid; Boston University; University of Sydney; Universitat Rovira i Virgili

Cuantía total: 100.430

Porcentaje en subvención: 100

Porcentaje en crédito: 0

Porcentaje mixto: 0

Régimen de dedicación: Tiempo completo

2 **Nombre del proyecto:** EVOLUCIÓN DEL MEDIO MÓVIL EN ESPAÑA. ACTORES, CONTENIDOS, MODELOS DE NEGOCIO Y PERCEPCIÓN DE LOS USUARIOS

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN MIGUEL AGUADO TERRON

Nº de investigadores/as: 9

Nº de personas/año: 0,44

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN **Tipo de entidad:** 070

Ciudad entidad financiadora: España

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Convocatoria de Ayudas a Proyectos I+D+I competitivos. Subprograma SOCI. Convocatoria 2009

Cód. según financiadora: CSO2009-07108

Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2013

Duración: 4 años - 1 día

Entidad/es participante/s: Universidad de Murcia; Universidad Politécnica de Madrid; Universitat de Vic; Universitat Pompeu Fabra; Universidad Politécnica de Valencia

Cuantía total: 26.620

Porcentaje en subvención: 100

Porcentaje en crédito: 0

Porcentaje mixto: 0

Régimen de dedicación: Tiempo completo

**3 Nombre del proyecto:** MOVILIZAD@S: LA TELEFONÍA MÓVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN COMO DISPOSITIVO FUNDAMENTAL PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.**Ámbito geográfico:** Nacional**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ**Nº de investigadores/as:** 7**Nº de personas/año:** 0,46**Entidad/es financiadora/s:**MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES **Tipo de entidad:** 070**Ciudad entidad financiadora:** MADRID, Comunidad de Madrid, España**Tipo de participación:** Coordinador**Nombre del programa:** Ayudas a Proyectos I+D en Materia de Género e Igualdad. Convocatoria 2006**Cód. según financiadora:** 135/06**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2007 - 31/12/2010**Duración:** 4 años**Cuantía total:** 34.849**Porcentaje en subvención:** 100**Porcentaje en crédito:** 0**Porcentaje mixto:** 0**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**4 Nombre del proyecto:** CONVERGENCIA DIGITAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN - PROFESIONALES**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** RAMON SALAVERRIA ALIAGA**Nº de investigadores/as:** 21**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de entidad: Ministerio**Ciudad entidad financiadora:** España**Tipo de participación:** Investigador colaborador**Nombre del programa:** Convocatoria I+D 2005**Cód. según financiadora:** 03084/PHCS/05**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2006 - 31/12/2008**Duración:** 3 años - 1 día**Entidad/es participante/s:** Universidad de Murcia; Universidad de Málaga; Universidad de Navarra; Universidad de Santiago de Compostela; Universidad del País Vasco; Universitat Ramon Llull; Universitat de València; Universidad Complutense de Madrid**Cuantía total:** 83.000**Cuantía subproyecto:** 26.000**Porcentaje en subvención:** 100**Porcentaje en crédito:** 0**Porcentaje mixto:** 0**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**5 Nombre del proyecto:** EL IMPACTO SOCIAL DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN ESPAÑA: GESTIÓN DE IDENTIDAD, MEDIATIZACIÓN Y RITOS DE CONSUMO**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON

**Nº de investigadores/as:** 4**Nº de personas/año:** 0,75**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION SENECA

Tipo de entidad: 070**Ciudad entidad financiadora:** MURCIA, Región de Murcia, España**Tipo de participación:** Coordinador**Nombre del programa:** Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Investigación Competitivos - Fundación Séneca- Agencia de Investigación de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia**Cód. según financiadora:** 03084/PHCS/05**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2006 - 21/12/2008**Duración:** 3 años - 1 día**Entidad/es participante/s:** Universidad de Murcia; University of Sydney**Cuantía total:** 33.173**Cuantía subproyecto:** 33.173**Porcentaje en subvención:** 100**Porcentaje en crédito:** 0**Porcentaje mixto:** 0**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**6 Nombre del proyecto:** TRANSFORMACIONES E INNOVACIÓN EN LAS ESTRATEGIAS, PROTOCOLOS Y PERFILES DEL PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN EN LOS NUEVOS ENTORNOS TECNOLÓGICOS**Modalidad de proyecto:** De actividad de desarrollo precompetitiva **Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Entidad de realización:** Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Región de Murcia**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON**Nº de investigadores/as:** 9**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Católica San Antonio de Murcia

Tipo de entidad: Universidad**Ciudad entidad financiadora:** MURCIA, Región de Murcia, España**Tipo de participación:** Coordinador**Nombre del programa:** Convocatoria de Ayudas Internas a Proyectos de Investigación precompetitivos**Cód. según financiadora:** PMAFI-PI-07/1C/01**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2000 - 31/12/2001**Duración:** 2 años**Entidad/es participante/s:** Universidad Católica San Antonio de Murcia**Cuantía total:** 3.000**Porcentaje en subvención:** 100**Porcentaje en crédito:** 0**Porcentaje mixto:** 0**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**7 Nombre del proyecto:** FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA COMPLEJIDAD: INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y AUTOORGANIZACIÓN**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad**Ciudad entidad financiadora:** España



Tipo de participación: Investigador en formación
Nombre del programa: Convocatoria de Becas de Formación de Personal Investigador
Fecha de inicio-fin: 01/01/1994 - 31/12/1998 **Duración:** 4 años
Cuantía total: 30.000
Porcentaje en subvención: 100 **Porcentaje en crédito:** 0
Porcentaje mixto: 0
Régimen de dedicación: Tiempo completo

8 Nombre del proyecto: MOB AD: EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL EN LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICITARIA

Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ
Nº de investigadores/as: 8 **Nº de personas/año:** 0,43
Entidad/es financiadora/s:
 FUNDACION SENECA **Tipo de entidad:** 070
Ciudad entidad financiadora: MURCIA, Región de Murcia, España

Tipo de participación: Coordinador
Cód. según financiadora: 19451/PI/14
Fecha de inicio: 01/07/2015 **Duración:** 3 años - 1 día
Cuantía total: 38.900
Porcentaje en subvención: 100 **Porcentaje en crédito:** 0
Porcentaje mixto: 0

9 Nombre del proyecto: PROJECT ON CRISIS COMMUNICATION IN THE AREA OF RISK MANAGEMENT

Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): LEONARDA INMACULADA GARCIA JIMENEZ
Nº de investigadores/as: 4 **Nº de personas/año:** 0,75
Entidad/es financiadora/s:
 COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS **Tipo de entidad:** 070
Ciudad entidad financiadora: BRUSELAS, Bélgica

Tipo de participación: Coordinador
Cód. según financiadora: PROGRAMA DE SALUD PÚBLICA 2011
Fecha de inicio: 01/06/2012 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 58.157,5
Porcentaje en subvención: 100 **Porcentaje en crédito:** 0
Porcentaje mixto: 0

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: COMUNICACIÓN MÓVIL: EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO, LAS TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES DE LOS NUEVOS MEDIOS

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Grado de contribución: Investigador/a
Ciudad entidad realización: Barcelona, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Irene García Medina
Nº de investigadores/as: 8



Entidad/es participante/s: Universitat de Vic; Universidad de Murcia; Universidade Federal de Bahia; Universitat Pompeu Fabra

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Educación y Ciencia

Tipo de entidad: 070

Ministerio de Educación de Brasil

Tipo de entidad: 070

Nombre del programa: Programa Hispano-Brasileño de Cooperación Interuniversitaria

Cód. según financiadora: PHB-2009-0001

Fecha de inicio: 01/01/2009

Duración: 1 año

Cuantía total: 8.260

2 Nombre del proyecto: CONVENIO CONSEJ PRESIDENCIA ACC COMUNICACION SOBRE RIESGOS INDUSTRIALES QUIMICOS Y PLANES DE EMERGENCIA EXTERIOR

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: MURCIA, Región de Murcia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ

Nº de investigadores/as: 2

Nº de personas/año: 0,52

Entidad/es participante/s: CONSEJERIA DE PRESIDENCIA

Entidad/es financiadora/s:

CONSEJERIA DE PRESIDENCIA

Tipo de entidad: OTHERS

Ciudad entidad financiadora: MURCIA, Región de Murcia, España

Nombre del programa: MURCIA

Fecha de inicio: 19/12/2005

Duración: 1 año - 13 días

Cuantía total: 56.330,01

3 Nombre del proyecto: ANÁLISIS TEMÁTICO, EVALUATIVO Y CRONOLÓGICO DE LA INFORMACIÓN EN PRENSA SOBRE EL HUEVO DE 1996 A 2002

Modalidad de proyecto: De investigación industrial

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Ciudad entidad realización: España

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es participante/s: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Entidad/es financiadora/s:

INPROVO - Instituto de Estudios sobre Productos

Tipo de entidad: Centro Tecnológico

Derivados del Huevo

Fecha de inicio: 01/01/2002

Duración: 1 año

Cuantía total: 18.000



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Índice H: 21

Fecha de aplicación: 29/10/2019

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Juan Miguel Aguado Terrón; Inmaculada José Martínez Martínez. The Message is the Medium: Mobile Instant Messaging Apps in the Mobile Communication Ecosystem. The Oxford Handbook of Mobile Communication and Society. pp. 453 - 467. (Reino Unido): Oxford University Press, 2020. Disponible en Internet en: <DOI: 10.1093/oxfordhb/9780190864385.013.29>. ISBN 9780190864385

Tipo de producción: Capítulos de libros

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Índice de impacto: 63

Posición de publicación: 3

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 50

Resultados relevantes: Publicación internacional de referencia en comunicación móvil y sociedad, realizada en colaboración con investigadores destacados de la materia, entre ellos: Sonia Livingstone (UK), Rich Ling (NOR), Gerard Goggin (AU), Leopoldina Fortunati (IT), Larissa Hjorth (AU), Naomi Baron (USA), Christian Licoppe (FR), etc.

Publicación relevante: Si

- 2** Juan Miguel Aguado. Comunicaciones ubicuas. Ecosistema móvil, gestión de identidad y nuevo espacio público. pp. 1 - 270. (España): Gedisa, 2020. ISBN 978-8418193-58-3

Depósito legal: B 12630-2020

Tipo de producción: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Fuente de impacto: SPI (Scholarly Publishers Indicators)

Índice de impacto: 0,671

Posición de publicación: 1

Tipo de soporte: Libro

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 49

Publicación relevante: Si

- 3** Francisco José Sarabia Sánchez; Juan Miguel Aguado Terrón; Inmaculada J. Martínez Martínez. Privacy paradox in the mobile environment: The influence of the emotions. El Profesional de la Información. 28 - 2, pp. 1 - 11. (España): 2019. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/mar/13.pdf>>. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1,318

Categoría: Communication

Revista dentro del 25%: No



Publicación relevante: Si

- 4** Inmaculada J. Martínez Martínez; Juan Miguel Aguado Terrón; Yannick Boeyckens. Ethical Implications of Digital Advertising Automation: The Case of Programmatic Advertising in Spain. El Profesional de la Información. 26 - 2, pp. 201 - 210. Barcelona(España): 2017. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2017/mar/06.pdf>>. ISSN 1699-2407

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0,710

Posición de publicación: 90

Num. revistas en cat.: 277

Publicación relevante: Si

Traducciones: Español

- 5** Juan Miguel Aguado; Inmaculada J. Martínez; Laura Cañete Sanz. Doing things with Content: The Impact of Mobile Application Interface in the Uses and Characterization of Media. Between the Public and Private in Mobile Communication. Capitulo 10, pp. 175 - 198. London -New York - Sydney(Reino Unido): Routledge, 2017. ISBN 978-1-138-22555-8

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicator (SPI) **Categoría:** Communication

Índice de impacto: 1.594

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 1

Num. revistas en cat.: 44

Resultados relevantes: Publicación con los expertos internacionales de referencia en la materia: Rich Ling, Lev Manovich, Derrick de Kerckhove, Leopoldina Fortunati, Naomi Baron, James E. Katz, Elisabeth Thomas Crocker, Rupert Jiel Cao, Ishita Shruti, Amparo Lasén, Larissa Hjorth, Kenichi Ishii, Javier Díaz Noci, Leslie Haddon, Koldo Meso, Sharon Meraz, Heitor Rocha

Publicación relevante: Si

- 6** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN; INMACULADA J. MARTINEZ MARTINEZ; LAURA CAÑETE SANZ. Tendencias evolutivas del contenido digital en aplicaciones móviles. El Profesional de la Información. 24 - 6, pp. 782 - 790. 2015. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.nov.10>>. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Índice de impacto: 1.318

Revista dentro del 25%: No

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 174

Resultados relevantes: Finalista al Premio Scimago/EPI 2019 por figurar entre los 5 artículos más citados en los 5 últimos años

Publicación relevante: Si

- 7** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA J. MARTINEZ MARTINEZ. Feeding Digital Omnivores: The Impact of Mobile Media in Digital Entertainment. The Rutledge Companion to Mobile Media. 16, pp. 181 - 194. Londres(Reino Unido): Routledge. Taylor & Francis Group, 2014. ISBN 978-0-415-80947-4

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 1.594

**Posición de publicación:** 1**Num. revistas en cat.:** 54**Publicación relevante:** Si

- 8** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN; FEIJOO, C.; MARTINEZ, I.J. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. pp. 1 - 347. (España): GEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

Tipo de producción: Libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0.671**Posición de publicación:** 5**Num. revistas en cat.:** 44**Fuente de citas:** Google Scholar**Citas:** 27**Publicación relevante:** Si

- 9** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; YOLANDA TORTAJADA. Managing the unbalanced: Gendered Mobile appropriation, identity management and social role coordination. FEMINIST MEDIA STUDIES. 12 - 4, pp. 506 - 516. Londres(Reino Unido): Taylor & Francis, 2012. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1080/14680777.2012.741867>>. ISSN 1468-0777

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:****Categoría:** Communication**Índice de impacto:** 0.76**Posición de publicación:** 48**Num. revistas en cat.:** 277**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 48**Publicación relevante:** Si

- 10** CARLOS ALBERTO SCOLARI TURINI; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ. Mobile Media: Towards a Definition and Taxonomy of Contents and Applications. International Journal of Interactive Mobile Technologies. 6 - 2, pp. 193 - 220. Kassel(Alemania): 2012. Disponible en Internet en: <<http://online-journals.org/index.php/i-jim/article/view/1880>>. ISSN 1865-7923

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Computer Science Applications**Índice de impacto:** 0.31**Fuente de citas:** Google Scholar**Citas:** 43**Publicación relevante:** Si

- 11** CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; JOSE LUIS GOMEZ BARROSO; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Mobile Gaming: Industry Challenges and Policy Implications. TELECOMMUNICATIONS POLICY. 36 - 3, pp. 212 - 221. (Reino Unido): Elsevier, 2012. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1016/j.telpol.2011.12.004>>. ISSN 0308-5961

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 3**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:****Categoría:** Science Edition - TELECOMMUNICATIONS**Índice de impacto:** 1.594**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 18**Num. revistas en cat.:** 78

**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 494**Publicación relevante:** Si

- 12** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. De la Web Social al Móvil 2.0: el paradigma 2.0 en la comunicación móvil. El Profesional de la Información. 18 - 2, pp. 155 - 161. 2009. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2009/marzo/05.pdf>>. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0.47**Fuente de citas:** Google Scholar**Citas:** 18**Publicación relevante:** Si

- 13** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Information, Self-Reference and Observation Theory in the Context of Social Sciences Epistemology. Triple C- Communication, Cognition and Cooperation. 7 - 2, pp. 344 - 356. Viena2009. Disponible en Internet en: <<http://www.triple-c.at/index.php/tripleC/article/view/94>>. ISSN 1726-670X

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** 0.87**Posición de publicación:** 39**Num. revistas en cat.:** 277**Publicación relevante:** Si

- 14** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Conceptual and Operative Aspects of e-Merchandising. INTERNATIONAL JOURNAL OF INTERNET MARKETING AND ADVERTISING. 4 - 2, pp. 197 - 212. Londres(Reino Unido): InderScience, 2008. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1504/IJIMA.2008.017022>>. ISSN 1479-4853

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Marketing**Índice de impacto:** 0.264**Posición de publicación:** 108**Num. revistas en cat.:** 153**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 34**Publicación relevante:** Si

- 15** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Sociedad móvil: Tecnología, identidad y cultura. pp. 1 - 330. (España): Biblioteca Nueva, 2008. ISBN 978-84-9742-875-0

Tipo de producción: Libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a**Fuente de citas:** Google Scholar**Citas:** 57**Publicación relevante:** Si**Reseñas en revistas:** 10



- 16** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. The Construction of the Mobile Experience: The Role of Advertising Campaigns in the Domestication of Mobile Phone Technologies. Mobile Phone Cultures. 2, pp. 6 - 16. Londres(Reino Unido): Routledge, 2007. ISBN 978-0-415-42530-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicator (SPI) **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 1.594
Posición de publicación: 1 **Num. revistas en cat.:** 44
Publicación relevante: Si
- 17** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. The Construction of the Mobile Experience: The Role of Advertising Campaigns in the Domestication of Mobile Phone Technologies. CONTINUUM. JOURNAL OF CULTURAL AND MEDIA STUDIES. 21 - 2, pp. 137 - 148. Londres(Reino Unido): Routledge, 2007. Disponible en Internet en: <<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10304310701268679>>. ISSN 1030-4312
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Cultural Studies
Índice de impacto: 0.216 **Num. revistas en cat.:** 35
Posición de publicación: 22 **Citas:** 27
Fuente de citas: WOS
Publicación relevante: Si
- 18** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. The Vicarious Self: Media and Individual Experience in the Context of Societal Complexity Reduction. KYBERNETES. 35 - 3, pp. 567 - 582. Londres(Reino Unido): Emerald, 2006. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1108/03684920610653818>>. ISSN 0368-492X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Library and Information Sciences
Índice de impacto: 0.175
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.225
Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 5
Publicación relevante: Si
- 19** Juan Miguel Aguado. Patologías de la comunicación digital y emocionalización del discurso público: Fake news, posverdad y hechos alternativos en el ecosistema de las redes sociales móviles. TIC e Interculturalidad: miradas cruzadas. (España): Comares, 2020. ISBN 978-84-1369-029-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 20** José Agustín Carrillo; Juan Miguel Aguado; Salvador Gómez. Following the Trail of eSports: The Multidisciplinary Boom of Research on the Competitive Practice of Video Games. International Journal of Gaming and Computer-Mediated Simulations (IJGCMS). 10 - 4, pp. 347 - 367. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2019. Disponible en Internet en: <DOI: 10.4018/IJGCMS.2018100103>. ISSN 1942-3888
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,27**Posición de publicación:** 459**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Computer Science Applications**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 2.290

- 21** Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado. El impacto de la tecnología digital en el sector publicitario. pp. 1 - 125. Universidad de Murcia, 2019. ISBN 978-84-09-17834-6

Depósito legal: MU 1338-2019**Tipo de producción:** Libro**Posición de firma:** 2**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo**Resultados relevantes:** Con la colaboración de IAN-Spain, nPeople y Fundación Séneca

- 22** AGUADO, JM; MARTÍNEZ, IJ. Driving Media Transformations: Mobile content and personal information. Digital Multimedia: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. II, pp. 1581 - 1597. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2018. Disponible en Internet en: <DOI: 10.4018/978-1-5225-3822-6>. ISBN 9781522538226

Tipo de producción: Capítulos de libros**Posición de firma:** 73**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** SPI-Scholarly Publishers Indicator**Índice de impacto:** 0.944

- 23** Juan Miguel Aguado Terrón. El mensaje es el medio: Las aplicaciones de mensajería como interfaz emergente en el ecosistema móvil. (5) - 10, pp. 2 - 9. (España): Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, 2018. Disponible en Internet en: <<http://www.revistaeic.eu/index.php/raeic/article/view/175>>. ISSN 2341-2690

Tipo de producción: Artículo**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** Latindex / ERIH Plus**Índice de impacto:** 30**Tipo de soporte:** Revista**Revista dentro del 25%:** No

- 24** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN. La publicidad como problema: El impacto de los bloqueadores de anuncios en la industria del contenido digital. Telos. 32 - 101, pp. 84 - 90. 2016. Disponible en Internet en: <https://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/LTIMONMERO/DetalleArticulo_103TELOS_TRIBUNA1/seccion1288&idiomaes_ES&id2016030812140001&activo6.do>. ISSN 0213-084X

Tipo de producción: Artículo**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** INRECS**Índice de impacto:** 0.087

- 25** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN. El impacto de los bloqueadores de anuncios en la industria del contenido digital. Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. pp. 6 - 11. Madrid(España): Fundación Telefónica, 2016. ISSN 0213-084X

Fuente de impacto: IN-RECS**Índice de impacto:** 0.086**Posición de publicación:** 10**Categoría:** Comunicación**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 22

- 26** JUAN MIGUEL AGUADO; CLAUDIO FEIJOO; INMACULADA J. MARTÍNEZ. A mobile revolution inside a digital revolution. Emerging Perspectives on the Mobile Content Evolution. 1, pp. 16 - 25. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.igi-global.com/book/emerging-perspectives-mobile-content-evolution/129615>>. ISBN 9781466688384
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)
Índice de impacto: 0.944
Posición de publicación: 116 **Num. revistas en cat.:** 258
- 27** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN; INMACULADA J. MARTÍNEZ MARTÍNEZ. Driving media transformations: Mobile media and personal information. Emerging Perspectives on the Mobile Content Evolution. 9, pp. 16 - 176. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2015. ISBN 9781466688384
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)
Índice de impacto: 0.944
Posición de publicación: 116 **Num. revistas en cat.:** 258
- 28** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; INMACULADA J. MARTINEZ MARTINEZ. Emerging Perspectives on the Mobile Content Evolution. pp. 1 - 383. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.igi-global.com/book/emerging-perspectives-mobile-content-evolution/129615>>. ISBN 9781466688384
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)
Índice de impacto: 0.944
Posición de publicación: 116 **Num. revistas en cat.:** 258
- 29** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN; INMACULADA J. MARTINEZ MARTINEZ. The relationship is the medium: Understanding media in a mobile age. Living inside Mobile Social Information. 5, pp. 77 - 109. Boston(Estados Unidos de América): Greyden Press, 2014. Disponible en Internet en: <<http://sites.bu.edu/cmcs/files/2014/01/Living-Inside-Mobile-Social-Information.pdf>>. ISBN 978-1-57074-128-9
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 30** JUAN MIGUEL AGUADO; CLAUDIO FEIJOO; INMACULADA J. MARTÍNEZ. Del contenido a las relaciones: El impacto del ecosistema móvil en las industrias culturales. Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. 50 - 99, pp. 135 - 145. 2014. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.086
- 31** ANDREU CASTELLET HOMET; AGUADO, J.M.; MARTINEZ, I.J.De las libertades de Internet al tráfico: evolución del debate en torno a la neutralidad de la red. Icono 14. 12 - 1, pp. 431 - 459. 2014. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v12i1.613>>. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2

Fuente de impacto: Journal Scholar Metrics**Índice de impacto:** H5 8**Posición de publicación:** 132**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Communication**Num. revistas en cat.:** 296

- 32** AGUADO, J.M.; MARTINEZ, I.J. Publicidad móvil: impacto presente y futuro en el ecosistema del contenido digital. RAEIC -Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación. 1 - 1, pp. 76 - 85. Asociación Española de Investigadores en Comunicación, 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.novosmedios.org/revista/index.php/AEICp/article/view/38/27>>. ISSN 2341-2690

Tipo de producción: Artículo**Posición de firma:** 2**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 33** AGUADO, J.M.; CASTELLET, A. Innovar cuando todo cambia. El valor disruptivo de la tecnología móvil en la industria de la información. Sur le Journalisme. 3 - 2, pp. 26 - 39. Bruselas(Bélgica): Université Libre de Brussels, 2014. Disponible en Internet en: <<http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/181>>. ISSN 2295-0729

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 34** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; HECTOR NAVARRO GUERE. Comunicación móvil, ecosistema digital e industrias culturales. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 2, pp. 57 - 78. BarcelonaGEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0.671**Posición de publicación:** 5**Num. revistas en cat.:** 44

- 35** AGUADO, J.M.; FEIJOO, C.; MARTINEZ, I.J. Conclusiones: La evolución del ecosistema móvil. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 14, pp. 323 - 346. BarcelonaGEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)**Índice de impacto:** 0.671**Posición de publicación:** 5**Num. revistas en cat.:** 44

- 36** AGUADO, J.M. Contenidos digitales en el entorno móvil: Mapa de situación para marcas informativas y usuarios. Jornalismo e Tecnologías Mobeis. 2, pp. 25 - 50. (Portugal): LabCom, 2013. ISBN 978-989-654-101-9

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 37** AGUADO, J.M.; FEIJOO, C. Del papel a las pantallas ubicuas: Mobile publishing. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 8, pp. 219 - 238. BarcelonaGEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0.671

**Posición de publicación:** 5**Num. revistas en cat.:** 44

- 38** FEIJOO, C.; GOMEZ BARROSO, J.L.; AGUADO, J.M.; MARTINEZ, I.J.El audiovisual móvil (I): Televisión y video. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 4, pp. 107 - 128. BarcelonaGEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0.671**Posición de publicación:** 5**Num. revistas en cat.:** 44

- 39** JUAN MIGUEL AGUADO; JOSE LUIS GOMEZ-BARROSO; FEIJOO, C.El audiovisual móvil (II): Videojuegos ubicuos. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 5, pp. 129 - 156. BarcelonaGEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0.671**Posición de publicación:** 5**Num. revistas en cat.:** 44

- 40** JUAN MIGUEL AGUADO; CLAUDIO FEIJOO; INMACULADA J. MARTÍNEZ. Introducción: De la cuarta pantalla al medio líquido. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 0, pp. 11 - 26. GEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 41** AGUADO, J.M.La industria del contenido en la era Post-PC: Horizontes, amenazas y oportunidades. Noticias e Movilidad: Jornalismo na era dos dispositivos mobeis. 1, pp. 5 - 32. (Portugal): LabCom, 2013. ISBN 978-989-654-102-6

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 42** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN; ANDREU CASTELLET HOMET. Periodismo móvil e información ubicua. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 7, pp. 187 - 218. BarcelonaGEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0.671**Posición de publicación:** 5**Num. revistas en cat.:** 44

- 43** INMACULADA J. MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN; PATRICIA CORREDOR LOIRA. Publicidad móvil: Claves de un éxito latente. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 10, pp. 257 - 286. BarcelonaGEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators
Índice de impacto: 0.671
Posición de publicación: 5

Categoría: Comunicación
Num. revistas en cat.: 44

- 44** CARLOS SCOLARI; AGUADO, J.M.; FEIJOO, C. Una ecología del medio móvil: Contenidos y aplicaciones. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 3, pp. 79 - 106. Barcelona GEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.671

Posición de publicación: 5

Num. revistas en cat.: 44

- 45** ANDREU CASTELLET; JUAN MIGUEL AGUADO. Los nuevos actores que cambian las reglas y el juego: cómo Apple y Google han transformado la distribución de contenidos. TRIPODOS. 19 - 27, pp. 333 - 342. 2013. ISSN 1138-3305

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: RESH

Índice de impacto: 0.007

- 46** CASTELLET, A.; AGUADO, J.M.; MARTINEZ, I.J. Los nuevos actores que cambian las reglas y el juego: Cómo Apple y Google han transformado la distribución de contenidos. Breaking the Media Value Chain. pp. 333 - 360. Barcelona Tripodos, 2013. ISBN 978-84-936959-9-6

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 47** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. El medio líquido: La comunicación móvil en la Sociedad de la Información. Políticas de comunicación y ciudadanía cultural iberoamericana. 4, pp. 119 - 175. GEDISA, 2012. ISBN 978-84-9784-693-6

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.671

Posición de publicación: 5

Num. revistas en cat.: 38

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 16

- 48** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Los gigantes, los ratones y el pastel: Las industrias culturales y el entorno de la movilidad. Mobile Communication 2012. Experiences and Reçerques sobre Comunicació Mòbil. 1, pp. 7 - 21. Universitat de Vic, 2012. ISBN 84-695-3069-0

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 49** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; MARTA MARIA ROEL VECINO. Mobile Television, A Paradigmatic Case of the Uncertainties and Opportunities of the New Media Ecosystem. The New Television Ecosystem. 7, pp. 141 - 158. (Alemania): Peter Lang, 2012. ISBN 978-3-631-61657-4
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI) **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.103
Posición de publicación: 13 **Num. revistas en cat.:** 44
- 50** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ. Contenidos digitales y comunicación móvil: hacia la transformación de Internet. Derecho a Comunicar. 2 - 3, pp. 1 - 15. México DF(México): 2012. ISSN 2007-137X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: No incluida en catálogos
Índice de impacto: 0
- 51** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Cinco Días y Cincodías.com: Un caso de convergencia incipiente en la prensa económica. Convergencia Digital: Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España. 17, pp. 259 - 268. (España): UNIV. SANTIAGO DE COMPOSTELA, XUNTA DE GALICIA, 2010. ISBN 978-84-9887-379-5
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 52** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; ANDREU CASTELLET HOMET. Contenidos informativos en la plataforma móvil: horizontes y desafíos. Evolución tecnológica y cibermedios. 7, pp. 129 - 146. Comunicación Social, 2010. ISBN 978-84-92860-41-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI) **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.021
Posición de publicación: 29 **Num. revistas en cat.:** 38
- 53** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; MARIA BELLA PALOMO TORRES. Convergencia y nuevas rutinas profesionales: Luces y Sombras del Periodista Polivalente. Convergencia Digital: Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España. 6, pp. 129 - 148. UNIV. SANTIAGO DE COMPOSTELA, XUNTA DE GALICIA, 2010. ISBN 978-84-9887-379-5
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 54** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. La comunicación nómada: Consideraciones críticas en torno a la movilidad. Nomadismos contemporáneos: Formas tecnoculturales de la globalización. 7, pp. 97 - 124. EDITUM, 2010. ISBN 978-84-8371-651-9
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 55** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Sistema de Medios y Gestión de la Identidad: Notas para una Revisión de la Perspectiva Sistémica en Comunicación de Masas. El Cuarto Bios: Estudios sobre Comunicación e Información. 2, pp. 33 - 54. Universidad Complutense de Madrid, 2010. ISBN 978-84-9938-04-07
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 56** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Construyendo la cuarta pantalla: Percepciones de los actores productivos del sector de las comunicaciones móviles. TELOS. 26 - 83, pp. 62 - 71. Madrid2010. Disponible en Internet en: <<https://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generatortipoContenidoarticuloTelos&idContenido2010051211260001&idiomaal>>. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Índice de impacto: H5 11
- 57** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Experiencia, identidad y complejidad social: notas para una perspectiva constructivista del sistema de los media. I/C Revista científica de información y comunicación. 6 - 7, pp. 193 - 220. Sevilla2010. Disponible en Internet en: <<http://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/217/214>>. ISSN 1696-2508
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 58** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Liquid Digital Selves: Mobile Media Implicit Cultures, Social Relations and Identity Management. Encyclopaideia: Journal of Phenomenology and Education. 14 - 28, pp. 63 - 88. Bologna(Italia): 2010. ISSN 1590-492X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.11
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 6
- 59** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Self-Observation, Self-Reference and Operational Coupling in Social Systems: Steps Towards a Coherent Epistemology of Mass Media. Empedocles: European Journal for the Philosophy of Communication. 1 - 1, pp. 59 - 74. Londres(Reino Unido): 2010. ISSN 1757-1952
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 60** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; YOLANDA TORTAJADA. Movilizad@s: Mujer y Comunicaciones Móviles en España. Feminismo/s. 7 - 14, pp. 15 - 34. Alicante2010. Disponible en Internet en: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/13298/1/Feminismos_14_02.pdf>. ISSN 1696-8166
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.016



- 61** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; YOLANDA TORTAJADA; MARIA VICTORI CARRILLO DURAN; MARTA MARTÍN LLAGUNO; MARIA JOSE SÁNCHEZ LEYVA; MARTA MARIA ROEL VECINO. Movilizada@s: Mujer y telefonía móvil en la Sociedad de la Información. pp. 1 - 362. Ministerio de Igualdad Instituto de la Mujer, 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.inmujer.es/gl/areasTematicas/estudios/estudioslinea2011/docs/movilizadasMujerMovil.pdf>>. ISBN 978-84-694-1138-4
- Tipo de producción:** Documento o Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 62** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Experiencia, identidad y transparencia: la auto-simulación como horizonte. Estrategias de la transparencia. Imposturas de la comunicación mediática. 4, pp. 81 - 117. UNIV. SANTIAGO DE COMPOSTELA, XUNTA DE GALICIA, 2009. ISBN 978-84-9887-271-2
- Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 63** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Mobile Media Implicit Cultures: Towards a Characterization of Mobile Entertainment and Advertising in Digital Convergence Landscape. Observatorio OBS. 3 - 1, pp. 336 - 352. Lisboa2009. Disponible en Internet en: <<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/253>>. ISSN 1646-5954
- Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
- Índice de impacto:** 0.22
- Posición de publicación:** 140 **Num. revistas en cat.:** 277
- 64** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; BERNARD SCOTT; EVA BUCHINGER. Technology and Social Complexity. pp. 1 - 396. (España): EDITUM, 2009. ISBN 978-84-8371-817-9
- Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 65** AGUADO, J.M. Time-Space Substitution and the Colonization of Alter-Ego Interpenetrations: The Role of Mobility and Personalization in the Management of Social Complexity Through Cultural Consumption. Technology and Social Complexity. pp. 325 - 348. Murcia EDITUM, 2009. ISBN 978-84-8371-817-9
- Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 66** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Bases epistemológicas de la complejidad: De la economía organizacional a la ecología organizacional. TEoría Crítica y Comunicación. 7, pp. 217 - 250. Vision, 2008. ISBN 978-84-9821-740-7
- Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 67** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Complejidad y pensamiento sistémico: Pasos hacia una ecología de la observación. Cultura Verde. 8, pp. 155 - 172. Junta de Andalucía, 2008. ISBN 978-84-96776-20-3
- Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 68** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. La comunicación móvil. Industrias de la Comunicación Audiovisual. 9, pp. 299 - 332. Publicacions i Edicions Universitat de Barcelona, 2008. ISBN 978-84-475-3291-9

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 69** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Massmediatizing Mobile Phones: Content Development, Professional Convergence and Consumption Practices. New Media and Innovative Technologies. 8, pp. 211 - 239. Ben-Gurion University Press-Israel, 2008. ISBN 978-965-7187-65-4

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 70** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Publicidad, violencia e infancia: consideraciones en torno a una pragmática funcional del discurso publicitario en televisión. El discurso publicitario COntemporáneo. Su relación con lo social.9, pp. 157 - 178. Diego Marín, 2008. ISBN 978-84-8425-613-7

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 71** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. The Fourth Screen and the Liquid Medium: Notes for a Characterization of the Media Cultures Implicit in Mobile Entertainment Contents. After the Mobile Phone Social Changes and the Development of MOBILE Communication. 5, pp. 69 - 84. Frankfurt(Alemania): Frank&Time, 2008. ISBN 978-3-86596-167-9

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 72** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. La comunicación móvil en el ecosistema informativo: de las alertas SMS al Mobile 2.0. TRIPODOS. 13 - 23, pp. 107 - 118. Barcelona2008. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulocodigo2921433>>. ISSN 1138-3305

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** INRECS**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0.169**Posición de publicación:** 6**Num. revistas en cat.:** 24**Fuente de citas:** Google Scholar**Citas:** 28

- 73** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. From mobile phones to mobile media: Current developments in mobile phone-based cultural consumption. Mobile Media 2007. 5, pp. 47 - 57. (Australia): University of Sydney, 2007. ISBN 9781864878905

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 74** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. La vivencia como objeto técnico: Hipermodernidad y experiencias culturales. Imágenes y Simulacro. 5, pp. 63 - 94. MadridBiblioteca Nueva, 2007. ISBN 978-84-935905-1-2

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 75** DAVID DOMINGO; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; MARÍA ÁNGELES CABRERA. Convergencia de medios: dimensiones del debate sobre la disolución de los límites de los modelos periodísticos establecidos. TRIPODOS. 8 - 23, pp. 431 - 442. Barcelona2007. ISSN 1138-3305

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** INRECS**Índice de impacto:** 0.007**Posición de publicación:** 6**Categoría:** Comunicación**Num. revistas en cat.:** 24

- 76** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Complejidad, cognición y comunicación: Sobre el contexto epistemológico de la sociocibernética. Sociocibernética: Lineamientos de un paradigma. 4, pp. 81 - 124. CSIC, 2006. ISBN 84-7820-871-2

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0.058**Posición de publicación:** 22**Num. revistas en cat.:** 38

- 77** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. La influencia de la tecnología en la gestión de la comunicación corporativa. In Corporate. El auge de la Comunicación Corporativa. 56, pp. 386 - 399. Servicio de Comunicación y Publicaciones de la Universidad Jaume I, 2006. ISBN 84-8021-586-0

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 78** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Publicidad, violencia e infancia: consideraciones en torno a una pragmática funcional del discurso publicitario en televisión. GLOBAL MEDIA JOURNAL EN ESPAÑOL. 3 - 6, pp. 1 - 17. Mexico DF(México): 2006. Disponible en Internet en: <http://gmje.mty.itesm.mx/aguado_martinez.htm>. ISSN 1550-7521

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 79** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. El desarrollo de la telefonía móvil como plataforma mediática. HOLOGRAMÁTICA. REVISTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNLZ. 2 - 5, pp. 21 - 39. 2006. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulocodigo3294212>>. ISSN 1668-5024

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 80** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Actores sin sistema y sistemas sin actores: Apuntes para una lectura de la epistemología social desde el pensamiento de la complejidad. I/C Revista científica de información y comunicación. 1 - 3, pp. 85 - 103. Sevilla2006. Disponible en Internet en: <<https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/18280>>. ISSN 1696-2508

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** INRECS**Índice de impacto:** 0

- 81** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. El proceso de mediatización de la telefonía móvil: de la interacción al consumo cultural. ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN. 11 - 20, pp. 319 - 342. ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN, 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer20-15-aguado.pdf>>. ISSN 1137-1102

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** Journal Scholar Metrics - Arts, Humanities & Social Sciences**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** H5 11**Posición de publicación:** 143**Num. revistas en cat.:** 296

- 82** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. EPISTEMOLOGIA POLITICA DE LA IMAGEN: PERSPECTIVAS PARA EL ANALISIS DE LAS EXPERIENCIAS CULTURALES EN LA CULTURA DE MASAS CONTEMPORANEA. IMAGENES DE LA CULTURA Y CULTURA DE LAS IMAGENES. 2, 2005.

Depósito legal: DVD**Tipo de producción:** Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 83** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. EVALUACION DE WEBSITES: APLICACION A LAS FACULTADES DE COMUNICACIÓN DE ESPAÑA. LA COMUNICACION LOCAL POR INTERNET. 10, pp. 253 - 262. 2005.

Depósito legal: 84-8021-550-X**Tipo de producción:** Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 84** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. El sujeto artificial y la mistificación de la experiencia: de la tecnología del conocimiento a las industrias culturales. HACIA QUÉ SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. ACTAS DEL II CONGRESO ON-LINE DEL OBSERVATORIO PARA LA CIBERSOCIEDAD. 42, pp. 73 - 98. 2005. ISBN 84-609-7126-0

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 85** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. La Información como Problema Observacional. CIC. CUADERNOS DE INFORMACION Y COMUNICACION. INFORMACION, COGNICION, MEMORIA. 10, pp. 197 - 218. 2005. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0505110197A>>. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** INRECS**Índice de impacto:** 0.84**Fuente de citas:** Google Scholar**Citas:** 8

- 86** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. CONFLICTO, SOCIOGÉNESIS E IDENTIDAD: ECONOMÍA POLÍTICA DE LA VIOLENCIA. CULTURAS DE GUERRA. pp. 255 - 272. (España): Cátedra, 2004. ISBN 84-376-2129-1

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 2.232**Posición de publicación:** 1**Num. revistas en cat.:** 38



- 87** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. INSERT COIN: TRANSFORMACIONES TECNOLÓGICAS DE LA EXPERIENCIA MEDIADA. LAS GRIETAS DE LA MODERNIDAD. 4, pp. 105 - 160. (España): UCAM, 2004. ISBN 84-96353-08-7
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 88** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. LAS BASES DEL IMAGINARIO PROFESIONAL DEL COMUNICADOR EN EL ÁMBITO TECNOLÓGICO. E-COMUNICACIÓN. DIMENSIONES SOCIALES Y PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN EN LOS NUEVOS ENTORNOS TECNOLÓGICOS. 4, pp. 141 - 174. (España): Comunicación Social Ediciones, 2004. ISBN 84-96082-20-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI) **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.021
Posición de publicación: 21 **Num. revistas en cat.:** 38
- 89** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Marketing experiencial: las bases económicas, tecnológicas y socioculturales de la globalización de la experiencia mediada. Comunicación y desarrollo en la sociedad global de la información. Economía, política y lógicas culturales. 2, pp. 81 - 94. Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo, 2004. ISBN 84-607-8389-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 90** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. E-Comunicación. Dimensiones Sociales y Profesionales de la Comunicación en los Nuevos Entornos Tecnológicos. pp. 1 - 290. Comunicación Social Ediciones, 2004. ISBN 84-96082-20-2
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI) **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.021
Posición de publicación: 41 **Num. revistas en cat.:** 49
Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 29
- 91** JUAN MIGUEL AGUADO; CÉSAR SAN NICOLÁS ROMERA; PEDRO A. HELLÍN ORTUÑO. La nueva sociedad del espectáculo: los media y el mercado de la experiencia. Razón y Palabra.39, pp. 1 - 237. (México): 2004. Disponible en Internet en: <<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n39/index.html>>. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Monográfico de Revista Científica **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 92** AGUADO, J.M.Insert coin: transformaciones tecnológicas de la experiencia mediada. Las grietas de la modernidad. pp. 105 - 160. MurciaQuaderna, 2004. ISBN 84-96353-08-7
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 93** AGUADO, J.M.Las bases socioculturales del imaginario profesional del comunicador en el cambio tecnológico. E-Comunicación: Dimensiones sociales y profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos. pp. 141 - 173. SevillaComunicación Social Ediciones, 2004. ISBN 84-96082-20-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 94** JUAN MIGUEL AGUADO. La mediación tecnológica de la experiencia: la globalización de los marcos experienciales en la construcción de imaginarios socioculturales. *Razón y Palabra*. 27, pp. 164 - 179. (México): 2004. Disponible en Internet en: <<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n27/index.html>>. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 95** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. EL CONSUMO DEL OTRO: EXPERIENCIA, MEDIACION, TECNOLOGIA Y CULTURA. *COMUNICACION, CULTURA Y MIGRACION*. 2, pp. 25 - 54. 2003. ISBN 84-688-3408-4
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 96** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. INTRODUCCION AL PARADIGMA DE LA COMPLEJIDAD. *INTORDUCCION A LA METODOLOGIA*. 10, pp. 261 - 284. MadridBiblioteca Nueva, 2003. ISBN 84-7774-762-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 97** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. LA CONSTRUCCION MEDIATICA DE LOS USOS ALIMENTARIOS: LA IMAGEN DEL HUEVO EN ESPAÑA 1996-2002. *LOS MODELOS ALIMENTARIOS A DEBATE: LA INTERDISCIPLINARIEDAD DE LA ALIMENTACION*. 10, pp. 257 - 280. (España): UCAM, 2003. ISBN 84-932989-7-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 98** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. TECNOLOGIAS DE LA PRODUCCION TEORICA: GUIA DE TRAYECTORIAS CONCEPTUALES PARA LAS CIENCIAS SOCIALES. *INTRODUCCION A LA METODOLOGIA*. 11, pp. 285 - 308. MadridBiblioteca Nueva, 2003. ISBN 84-7774-762-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 99** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Tejedores de redes: las nuevas tecnologías, los comunicadores y la construcción del tiempo social. *Cultura, Política y Ciberespacio Libro CD*. 1, pp. 1 - 18. Observatorio de la Cibernsiedad, 2003. ISBN 84-607-6938-0
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 100** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. El detective y el emperador: el caso Sokal o la ciencia como procedimiento policial. *REVISTA DE OCCIDENTE*. 80 - 230, pp. 210 - 215. 2003. ISSN 0034-8635
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Arts and Humanities (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.1
- 101** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Los Nuevos Dispositivos Tecnológicos de Mediación de la Experiencia y su Repercusión en el Relato Reflejo del Mundo Social. *Textos de la cibernsiedad*. 1 - 2, pp. 127 - 146. 2003. Disponible en Internet en: <<http://www.cibernsiedad.net/textos/articulo.phpart29>>. ISSN 1577-3760
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



- 102** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Comunicación y Cognición: Bases Epistemológicas de la Complejidad. pp. 1 - 474. (España): Comunicación Social Ediciones, 2003. ISBN 84-96082-09-1
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.021 **Num. revistas en cat.:** 49
Posición de publicación: 41 **Citas:** 49
Fuente de citas: Google Scholar
- 103** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Los Profesionales de la Comunicación en el Sector de las Telecomunicaciones. pp. 1 - 112. Madrid(España): Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, 2003. ISBN 84-933254-4-9
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 104** AGUADO, J.M.La violencia en la generación de culturas fronterizas. Sphera Publica Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. 3, pp. 1 - 348. Murcia2003. ISSN 1180-921
Tipo de producción: Monográfico de revista científica **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a **Categoría:** Comunicación
Fuente de impacto: INRECS **Num. revistas en cat.:** 24
Índice de impacto: 0.075
Posición de publicación: 10
- 105** AGUADO, J.M.; GUTIÉRREZ, J.Introducción al Paradigma de la Complejidad. Introducción a la Metodología. pp. 261 - 285. MadridBiblioteca Nueva, 2003. ISBN 84-7774-762-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 106** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Systems Approaches: A Technology for Theory Production. UNESCO ENCYCLOPEDIA OF LIVING SUPPORT SYSTEMS -Systems Sciences and Cybernetics. 14, pp. 474 - 492. EOLSS-Oxford, 2002. ISBN 0-9542989-0-X
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 107** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. EL MEDIO Y LA MNEMOTECA: LA PERIODICIDAD INFORMATIVA Y LA CONSTRUCCIÓN DEL TIEMPO SOCIAL. INTRODUCCION A LA COMUNICACION Y A LA INFORMACION. 13, pp. 255 - 272. 2001. ISBN 84-344-1289-6
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 108** AGUADO, J.M.Making the social subject: the role of theory and technology in social emergence. Journal of Sociocybernetics. 2 - 1, pp. 2 - 9. Amsterdam(Holanda): 2001. ISSN 1607-8667
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 109** AGUADO, J.M.; GUTIÉRREZ, J.Tecnociencia y sociedad: hacia una epistemología de la producción. Sphera Publica Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. 0, pp. 155 - 179. Murcia2001. ISSN 1180-921
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista



Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.075
Posición de publicación: 10 **Num. revistas en cat.:** 24

- 110** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Atlas Filosófico de Inteligencia Artificial. CUADERNOS HISPANOAMERICANOS. 596, pp. 7 - 15. Madrid Agencia Española de Cooperación Internacional, 2000. ISSN 1131-6438
- Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Arts and Humanities (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.1
Posición de publicación: 640 **Num. revistas en cat.:** 716

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Desafíos y problemas asociados a las redes sociales ubicuas como canal de distribución para las marcas informativas
Nombre del congreso: X Congreso de Ciberperiodismo y Web 2.0
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia invitada **Intervención por:** Por invitación
Fecha de celebración: 20/11/2018
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Bilbao, España
 Juan Miguel Aguado Terrón.
- 2** **Título del trabajo:** Rebeldía digital o autorregulación: El caso de los bloqueadores de publicidad en el entorno digital ubicuo
Nombre del congreso: II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad "Comprender la publicidad para transformar la sociedad"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Fecha de celebración: 03/10/2018
Entidad organizadora: Centro Internacional de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina CIESPAL **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad organizadora: Quito, Ecuador
Publicación en acta congreso: Si **Con comité de admisión ext.:** Si
Forma de contribución: Capítulos de libros
 Juan Miguel Aguado; Andreu Castellet.
- 3** **Título del trabajo:** Estrategias de comunicación orientadas al entretenimiento
Nombre del congreso: II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad "Comprender la publicidad para transformar la sociedad"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Fecha de celebración: 03/10/2018
Entidad organizadora: Centro Internacional de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina (CIESPAL) **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación



Ciudad entidad organizadora: Quito, Ecuador

Publicación en acta congreso: Si

Con comité de admisión ext.: Si

Forma de contribución: Libro

Paloma del Henar Sánchez Cobarro; Juan Miguel Aguado.

4 Título del trabajo: Cuando el producto es el prescriptor: problemas asociados al recuerdo de marca en la distribución de noticias a través de redes sociales móviles

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la AE-IC "Comunicación y Conocimiento"

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Fecha de celebración: 25/06/2018

Fecha de finalización: 29/06/2018

Ciudad entidad organizadora: Salamanca, España

Publicación en acta congreso: Si

Con comité de admisión ext.: Si

Juan Miguel Aguado Terrón; Inmaculada J. Martínez Martínez; José Pablo Guillén. pp. 230 - 235. ISBN 978-84-09-03190-0

5 Título del trabajo: Los eSports como objeto de estudio: Análisis bibliométrico de la producción científica sobre el videojuego competitivo

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la AE-IC "Comunicación y Conocimiento"

Tipo evento: Congreso

Fecha de celebración: 25/06/2018

Fecha de finalización: 29/07/2018

Ciudad entidad organizadora: Salamanca, España

Publicación en acta congreso: Si

Forma de contribución: Libro

ISBN 978-84-09-03190-0

6 Título del trabajo: Ways of being content: Mobile interfaces and identity presentation as a mainstream media consumption scenario

Nombre del congreso: Transforming Culture, Politics & Communication: New media, new territories, new discourses

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Cartagena de Indias, Colombia

Fecha de celebración: 16/07/2017

Fecha de finalización: 20/07/2017

Juan Miguel Aguado Terrón; Inmaculada J. Martínez Martínez.

7 Título del trabajo: De la lógica del ver a la lógica del hacer: Implicaciones de la evolución funcional de las aplicaciones de contenido móvil

Nombre del congreso: V Congreso Iberoamericano de Comunicación Comunicación, Cultura y Cooperación AE-IC Madrid 2016

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 03/07/2016

Entidad organizadora: Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AE-IC)

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Forma de contribución: Libro

AGUADO, J.M.; MARTÍNEZ, I.J."De la lógica del ver a la lógica del hacer: Implicaciones de la evolución funcional de las aplicaciones de contenido móvil". En: Libro de Comunicaciones del V Congreso



Iberoamericano de Comunicación Comunicación, Cultura y Cooperación AE-IC Madrid 2016. 01/09/2016. Disponible en Internet en: <<http://www.ae-ic.org/ponencias/home.asp>>. ISBN ISBN 978-84-608-8942-7

- 8** **Título del trabajo:** Formas publicitarias adaptadas al nuevo escenario de los e-sports
Nombre del congreso: I Congreso Iberoamericano de Investigadores en Publicidad: Pensar y Practicar la Publicidad desde el Sur. CIESPAL- Quito, Ecuador
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Ecuador
Fecha de celebración: 21/03/2016
Entidad organizadora: CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES PARA AMÉRICA LATINA **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Publicación en acta congreso: Si
Forma de contribución: Capítulos de libros
 José Agustín Carrillo Vera; Juan Miguel Aguado Terrón. "Formas publicitarias adaptadas al nuevo escenario de los e-sports". pp. 126 - 135. (Ecuador): CIESPAL, ISBN 978-9978-55-159-2
- 9** **Título del trabajo:** Mobile Content & Digital Media Challenges: The Pending Mobile (R)evolution
Nombre del congreso: 26th European Regional International Telecommunication Society Conference. San Lorenzo de El Escorial, Spain
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MADRID,
Fecha de celebración: 25/06/2015
Entidad organizadora: International Telecommunication Society (ITS) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 10** **Título del trabajo:** Publicidad móvil: impacto presente y futuro en el ecosistema del contenido digital
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional AE-IC: Espacios de Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BILBAO,
Fecha de celebración: 21/01/2014
- 11** **Título del trabajo:** Socializando el contenido: Implicaciones del ecosistema móvil en la industria del contenido digital
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional AE-IC: Espacios de Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: BILBAO,
Fecha de celebración: 21/01/2014
- 12** **Título del trabajo:** The Impact of the Mobile Ecosystem in the Business Models of Media Industries
Nombre del congreso: ICA Communications and Technology Division Mobile Communications 10th Anniversary Pre-Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: LONDON, Reino Unido
Fecha de celebración: 17/06/2013
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones



Entidad organizadora: International Communication Association
AGUADO, J.M.; MARTINEZ, I.J.

- 13 Título del trabajo:** Towards a medium- less ecosystem: The impact of app stores in the digital content environment
Nombre del congreso: I Technological Innovation in a Mobile World Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MURCIA,
Fecha de celebración: 07/12/2012
ANDREU CASTELLET HOMET; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 14 Título del trabajo:** Las industrias de contenido en la era Post-PC: Horizontes, amenazas y oportunidades
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Jornalismo e Dispositivos Moveis
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: UNIVERSIDADE DE BEIRA INTERIOR,
Fecha de celebración: 15/11/2012
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 15 Título del trabajo:** El impacto de las tecnologías móviles en las industrias culturales en Europa
Nombre del congreso: II Encuentro Política, Entrenimiento y Comunicación en Europa
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: UIMP-A CORUÑA,
Fecha de celebración: 15/10/2012
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 16 Título del trabajo:** La era Post-PC, el contenido digital y las industrias culturales
Nombre del congreso: I Workshop Internacional Apps & Business
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: MURCIA,
Fecha de celebración: 02/10/2012
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 17 Título del trabajo:** Los gigantes, los ratones y el pastel: Las industrias culturales y el entorno de la movilidad
Nombre del congreso: III Jornades Científiques sobre Comunicació Mòbil, mCOMMUNICATION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: VIC,
Fecha de celebración: 21/04/2012
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 18 Título del trabajo:** Corporeizando redes en movimiento: tecnología móvil, redes sociales y representación de la mujer
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación AE-IC. Comunicación y Riesgo.



Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: TARRAGONA,
Fecha de celebración: 18/01/2012
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

19 Título del trabajo: La apropiación de la telefonía móvil por parte de las mujeres en España
Nombre del congreso: III Congreso Internacional AE-IC Comunicación y riesgo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: TARRAGONA,
Fecha de celebración: 18/01/2012
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

20 Título del trabajo: La prensa local ante los dispositivos móviles: oportunidades y límites
Nombre del congreso: XI COngreso de Comunicación Local COMLOC 2011
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: CASTELLÓN,
Fecha de celebración: 15/12/2011
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

21 Título del trabajo: Aspectos de género en medios emergentes: mujer y comunicación móvil en España
Nombre del congreso: VI Congreso internacional de Comunicación y Realidad. Life without Media
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BARCELONA,
Fecha de celebración: 23/06/2011
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

22 Título del trabajo: Ecosistema móvil y Contenidos Digitales: Claves para un Internet Personal, Social y Ubicuo
Nombre del congreso: Congreso Internacional Comunicación CICOM Modelos de Negocio para una Economía Digital: El Valor de los Contenidos
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: PAMPLONA,
Fecha de celebración: 26/11/2010
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

23 Título del trabajo: Neutralidad de la Red y Contenidos Digitales: Conflictos de Intereses y Escenarios de Futuro
Nombre del congreso: XXV Congreso Internacional Comunicación CICOM Modelos de Negocio para una Economía Digital: El Valor de los Contenidos. Universidad de Navarra. 25 y 26 de noviembre de 2010
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: PAMPLONA,
Fecha de celebración: 26/11/2010
ANDREU CASTELLET HOMET; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.



- 24** **Título del trabajo:** El futuro del contenido móvil en el ecosistema digital: horizontes y desafíos
Nombre del congreso: I Encontro Internacional M-Todos. Tendências e Oportunidades da Mobilidade Digital. UNICAMP
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: SAO PAULO, Brasil
Fecha de celebración: 11/11/2010
Entidad organizadora: Universidade Estadual de Campinas **Tipo de entidad:** Universidad
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 25** **Título del trabajo:** Info-metamorfosis: Plataformas móviles, entornos ubicuos y servicios de información
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Cyberperiodismo y Web 2.0
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: BILBAO,
Fecha de celebración: 10/11/2010
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 26** **Título del trabajo:** Mobile Gaming Prospects: The Challenges to Become a Serious Industry
Nombre del congreso: 21TH EUROPEAN REGIONAL ITS CONFERENCE -Telecommunications at new crossroads: Changing value configurations, user roles, and regulation
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: CONPENHAGE,
Fecha de celebración: 15/09/2010
CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; JOSE LUIS GOMEZ BARROSO; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 27** **Título del trabajo:** Dispositivos móviles y convergencia digital en los grupos de comunicación españoles: La perspectiva de los profesionales
Nombre del congreso: II Congreso Internacional AE-IC: Comunicación y Desarrollo en la Era Digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MÁLAGA,
Fecha de celebración: 03/02/2010
ESTER SANCHEZ-VALVERDE JIMENEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 28** **Título del trabajo:** Información en/desde/para el móvil: Promesas, desafíos e incertidumbres
Nombre del congreso: II Congreso Internacional AE-IC. Comunicación y Desarrollo en la Era Digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MÁLAGA,
Fecha de celebración: 03/02/2010
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 29** **Título del trabajo:** La cuarta pantalla: Paradigmas de desarrollo de la plataforma móvil como medio emergente
Nombre del congreso: II Congreso Internacional AE-IC: Comunicación y Desarrollo en la Era Digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MÁLAGA,



Fecha de celebración: 03/02/2010

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; EULALIA ADELANTADO MATEU.

- 30 Título del trabajo:** De la Cuarta Pantalla al Medio Líquido: Concepciones Divergentes sobre la Integración del Medio Móvil en el Ecosistema Mediático
Nombre del congreso: I Encontro: Jornalismo e Redes Moveis. Universidade de Beira Interior.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: COVILHA- PORTUGAL,
Fecha de celebración: 23/10/2009
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 31 Título del trabajo:** Liquid Media: Mobile Content, Digital Convergente and Social Appropriation
Nombre del congreso: Internacional Workshop on New Media, Society and Politics in Europe and the United States. Fullbright Comission-Italy. Rutgers University Center for Mobile Communication Studies
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: TORINO ITALIA,
Fecha de celebración: 04/06/2009
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 32 Título del trabajo:** El medio móvil no convencional: una aproximación desde la perspectiva de género
Nombre del congreso: I Congreso Internacional 'Brand Trends'
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: VALENCIA,
Fecha de celebración: 18/02/2009
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 33 Título del trabajo:** "INFORMATION, OBSERVATION AND SELF-REFERENCE"
Nombre del congreso: I ENcuentro Internacional de Expertos en Teorías de la Información
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: LEÓN,
Fecha de celebración: 07/11/2008
Entidad organizadora: INTECO (Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación) **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 34 Título del trabajo:** "SISTEMA DE MEDIOS Y GESTIÓN DE LA IDENTIDAD: NOTAS PARA UNA REVISIÓN DE LA PERSPECTIVA SISTÉMICA EN COMUNICACIÓN DE MASAS"
Nombre del congreso: I Encuentro Internacional de Investigadores en Información y Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 02/10/2008
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 35 Título del trabajo:** "Journalisme numérique: théorie, méthodologie et critères d'analyse"
Nombre del congreso: International Association of Mass Communication Research IAMCR. Conferencia 50 Aniversario

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: PARÍS,

Fecha de celebración: 23/07/2008

JAVIER DÍAZ NOCI; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; DOMINGO, D.; EDO, C.; IGLESIAS, M.; LARRONDO, A.; LÓPEZ, G.; MESO, K.

36 Título del trabajo: "Moviliza@s: El papel de las comunicaciones móviles en la gestión de identidad, la gestión de roles y las redessociales en perspectiva de género "

Nombre del congreso: 10th International Conference on Women's Worlds

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: MADRID,

Fecha de celebración: 03/07/2008

INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

37 Título del trabajo: "Mobile content / Mobile media: Notes on users and conventional media perceptions "

Nombre del congreso: Validation /Exploratory Workshop on Mobile Content Evolution.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: SEVILLA,

Fecha de celebración: 28/04/2008

Entidad organizadora: IPTS. Institute for Prospective Technological Studies. Joint Research Centre. European Commission.

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

38 Título del trabajo: The Fourth Screen and the Liquid Medium: Towards a Characterization of Mobile Entertainment and Advertising in Digital Convergence Landscape

Nombre del congreso: 2nd EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE. ECREA. Communication Policies And Culture In Europe

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: BARCELONA,

Fecha de celebración: 25/02/2008

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

39 Título del trabajo: From mobile phone to mobile media: current developments in mobile-based cultural consumption practices

Nombre del congreso: Mobile Media Conference 2007

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: SYDNEY, Australia

Fecha de celebración: 02/07/2007

Entidad organizadora: University of Sydney

Tipo de entidad: Universidad

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

40 Título del trabajo: "Convergencia de medios: Dimensiones del debate sobre la disolución de los modelos periodísticos establecidos"

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional sobre Comunicación y Realidad.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia



Ciudad de celebración: U. RAMON LLULL - BARCELONA,
Fecha de celebración: 25/05/2007
DAVID DOMINGO; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

- 41** **Título del trabajo:** "Four Dimensions of Journalistic Convergence: A Preliminary Approach to Current Media Trends at Spain"
Nombre del congreso: 8th International Symposium on Online Journalism
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: AUSTIN, TEXAS, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 25/05/2007
Entidad organizadora: University of Texas **Tipo de entidad:** Universidad
Publicación en acta congreso: Si
Forma de contribución: Artículo
DAVID DOMINGO; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; MARÍA ÁNGELES CABRERA; MASSIP, P. "Four Dimensions of Journalistic Convergence: A Preliminary Approach to Current Media Trends at Spain".
Disponible en Internet en: <<https://online.journalism.utexas.edu/2007/papers/Domingo.pdf>>.
- 42** **Título del trabajo:** El medio ubicuo: Una aproximación al análisis del impacto social de la telefonía móvil
Nombre del congreso: IX Congreso Ibérico de Comunicación. IBERCOM: El espacio Iberoamericano en la Era Digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: SEVILLA,
Fecha de celebración: 15/12/2006
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 43** **Título del trabajo:** Del teléfono móvil al medio móvil: Desarrollos actuales en las prácticas de producción y consumo de las comunicaciones digitales móviles
Nombre del congreso: III Congreso Online del Observatorio de la Cibersociedad Conocimiento Abierto / Sociedad Libre
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: ONLINE,
Fecha de celebración: 20/11/2006
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 44** **Título del trabajo:** Performing Mobile Experiences: The Role of Media Discourses in the Appropriation of Mobile Phone Technologies
Nombre del congreso: XVIth ISA World Congress of Sociology. THE QUALITY OF SOCIAL EXISTENCE IN A GLOBALIZING WORLD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: DURBAN SUDÁFRICA,
Fecha de celebración: 23/07/2006
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 45** **Título del trabajo:** Self-observation, self-reference and operational coupling in social systems: steps towards a coherent epistemology of mass media
Nombre del congreso: XVIth ISA World Congress of Sociology. THE QUALITY OF SOCIAL EXISTENCE IN A GLOBALIZING WORLD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL



Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: DURBAN SUDÁFRICA,
Fecha de celebración: 23/07/2006
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

- 46** **Título del trabajo:** The World in your pocket: Social Consequences of Mobile Phone Mediatization in the Global Information Society
Nombre del congreso: XVIth ISA World Congress of Sociology. THE QUALITY OF SOCIAL EXISTENCE IN A GLOBALIZING WORLD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: DURBAN SUDÁFRICA,
Fecha de celebración: 23/07/2006
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 47** **Título del trabajo:** The global snapshot: Digital Images after the Mobile Revolution
Nombre del congreso: XVIth ISA World Congress of Sociology. THE QUALITY OF SOCIAL EXISTENCE IN A GLOBALIZING WORLD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: DURBAN SUDÁFRICA,
Fecha de celebración: 23/07/2006
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; MÓNICA LOZANO MATA.
- 48** **Título del trabajo:** The Construction of the Mobile Experience: The Role of Advertising Campaigns in the Domestication of Mobile Phone Technologies
Nombre del congreso: ICA Pre-Conference 2006 Communication And Technology Division. After the mobile phone Social changes and the development of mobile communication.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: ERFURT -ALEMANIA,
Fecha de celebración: 17/06/2006
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 49** **Título del trabajo:** LA INFLUENCIA DE LA TECNOLOGIA EN LA GESTION DE LA COMUNICACION CORPORATIVA
Nombre del congreso: V CONGRESO DE COMUNICACION LOCAL COMLOC 2005
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: CASTELLON,
Fecha de celebración: 14/12/2005
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 50** **Título del trabajo:** EPISTEMOLOGIA POLITICA DE LA IMAGEN: PERSPECTIVAS PARA EL ANALISIS DE LAS EXPERIENCIAS CULTURALES EN LA CULTURA DE MASAS CONTEMPORANEA.
Nombre del congreso: I SEMINARIO INTERNACIONAL "IMAGENES DE LA CULTURA Y CULTURA DE LAS IMAGENES"
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: UNIVERSIDAD ALBERTA OPORTO,
Fecha de celebración: 17/02/2005
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.



- 51** **Título del trabajo:** EVALUACIÓN DE WEBSITES: APLICACIÓN A LAS FACULTADES DE COMUNICACIÓN DE ESPAÑA
Nombre del congreso: IV CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: CASTELLÓN,
Fecha de celebración: 24/11/2004
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 52** **Título del trabajo:** EL SUJETO ARTIFICIAL Y LA MISTIFICACIÓN DE LA EXPERIENCIA: DE LA TECNOLOGÍA DEL CONOCIMIENTO A LAS INDUSTRIAS CULTURALES
Nombre del congreso: II CONGRESO ONLINE DEL OBSERVATORIO DE LA CIBERSOCIEDAD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/11/2004
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 53** **Título del trabajo:** LA EXPERIENCIA COMO CONCEPTO OBSERVACIONAL EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN, CULTURA Y GLOBALIZACIÓN
Nombre del congreso: I CONGRESO IBEROAMERICANO: EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO IBEROAMERICANO
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: SEVILLA,
Fecha de celebración: 01/11/2004
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 54** **Título del trabajo:** MASS MEDIA, SPECTACLE AND MODERNITY: FROM META-EXPERIENTIAL NARRATIVES TO ARTIFICIAL INPUT ENVIROMENTS
Nombre del congreso: 5 INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIOCYBERNETICS. SOCIAL KNOWLEDGE FOR THE CONTEMPORARY WORLD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: LISBOA,
Fecha de celebración: 26/07/2004
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 55** **Título del trabajo:** RE-SIGNIFYING META-EXPERIENCES: MEDIA, SUBJETS AND INSTITUCIONAL FUZZYNESS
Nombre del congreso: EUROPEAN CONFERENCE OF THE ISA RESEARCH COMMITTEE ON SOCIAL CLASSES AND SOCIAL MOVEMENTS
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: PARÍS,
Fecha de celebración: 11/06/2004
Entidad organizadora: Ecole des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS) **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.



- 56** **Título del trabajo:** THE TECHNOLOGICAL MEDIATION OF EXPERIENCE: A SYSTEMIC APPROACH TO MEDIA AND CONTEMPORARY CULTURE
Nombre del congreso: IV INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIOCYBERNETICS. INTERNATIONAL RESEARCH COMMITTEE ON SOCIOCYBERNETICS
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: CORFU GRECIA,
Fecha de celebración: 30/06/2003
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 57** **Título del trabajo:** LA GORGONA Y EL ESPEJO: SOBRE LAS IMPLICACIONES SOCIOCULTURALES DE LA REPRESENTACION DE LA VIOLENCIA
Nombre del congreso: II CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE COMUNICACION Y REALIDAD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BARCELONA,
Fecha de celebración: 09/05/2003
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 58** **Título del trabajo:** GLOBALIZACION, COMUNICACION INTERCULTURAL Y TEORIA SOCIAL
Nombre del congreso: I SEMINARIO INTERNACIONAL COMUNICACION Y MIGRACION
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: SEVILLA,
Fecha de celebración: 02/12/2002
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 59** **Título del trabajo:** LOS NUEVOS DISPOSITIVOS TECNOLOGICOS DE MEDIACION DE LA EXPERIENCIA Y SU REPERCUSION EN EL RELATO REFLEJO DEL MUNDO SOCIAL
Nombre del congreso: VII CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: OPORTO,
Fecha de celebración: 16/11/2002
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 60** **Título del trabajo:** EL DEBATE SOBRE EL COMUNICADOR DIGITAL
Nombre del congreso: I CONGRESO ONLINE "CULTURA, POLITICA Y CIBERESPACIO"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: ONLINE,
Fecha de celebración: 09/09/2002
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 61** **Título del trabajo:** TEJEDORES DE REDES: LAS NUEVAS TECNOLOGIAS, LOS COMUNICADORES Y LA CONSTRUCCION DEL TIEMPO SOCIAL
Nombre del congreso: I CONGRESO ONLINE "CULTURA, POLITICA Y CIBERESPACIO"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: ONLINE,
Fecha de celebración: 09/09/2002



JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

- 62** **Título del trabajo:** MARKETING EXPERIENCIAL: LAS BASES ECONOMICAS, TECNOLOGIACAS Y SOCIOCULTURALES DE LA GLOBALIZACION DE LA EXPERIENCIA MEDIADA
Nombre del congreso: III ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE ECONOMIA POLITICA DE LA COMUNICACION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: SEVILLA,
Fecha de celebración: 17/07/2002
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 63** **Título del trabajo:** VALUE ORIENTED TECHNOLOGIES: ORGANIZATIONAL ECOLOGY IN SOCIAL SYSTEMS
Nombre del congreso: XV WORLD CONGRESS OF SOCIOLOGY
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BRISBANE. AUSTRALIA,
Fecha de celebración: 07/07/2002
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 64** **Título del trabajo:** BASES DEL ENFOQUE SOCIOCIBERNETICO Y ECOLOGICO DE LA COMUNICACION. AUTONOMIA Y CONSTRUCCION SOCIAL
Nombre del congreso: SEMINARIO DE TEORIA CRITICA Y COMUNICACION
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: SEVILLA,
Fecha de celebración: 20/02/2002
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 65** **Título del trabajo:** LOS ESCENARIOS DE LA INMIGRACION: DE LA DINAMICA DEL MEDIO A LA INCERTIDUMBRE DE LA MEDIACION
Nombre del congreso: CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO CONSULTOR SOBRE MIGRACIONES
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: MURCIA,
Fecha de celebración: 17/01/2002
Entidad organizadora: Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 66** **Título del trabajo:** CRONOS Y MNEMOSINE EN EL CIBERESPACIO. HACIA UNA NUEVA CONSTRUCCION SOCIAL DEL TIEMPO
Nombre del congreso: I CONGRESO IBERICO DE COMUNICACION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MALAGA,
Fecha de celebración: 07/05/2001
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.



- 67** **Título del trabajo:** THE MAKING OF SOCIAL SUBJECT: THE ROLE OF THEORY AND TECHNOLOGY IN SOCIAL EMERGENCE
Nombre del congreso: II INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIOCYBERNETICS
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: PANTICOSA,
Fecha de celebración: 23/07/2000
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 68** **Título del trabajo:** LOS NUEVOS SUJETOS SOCIALES: INTERIOR Y EXTERIOR EN LA RED
Nombre del congreso: I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACION Y REALIDAD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BARCELONA,
Fecha de celebración: 18/05/2000
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 69** **Título del trabajo:** Patologías de la conectividad ubicua: Hacia un análisis crítico-estructural de las dinámicas comunicativas en la era post-smartphone
Nombre del congreso: Escuela Doctoral de Otoño en Comunicación. PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE CÁDIZ, HUELVA, MÁLAGA Y SEVILLA
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia invitada **Intervención por:** Por invitación
Entidad organizadora: DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE CÁDIZ, HUELVA, MÁLAGA Y SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Málaga, España
Juan Miguel Aguado. 21/11/2019.

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Entornos de información ubicua: Catálogo de desafíos pendientes
Nombre del evento: SOCIEDADE MÓBIL E CULTURA: NOVOS E VELLÓS DESAFÍOS
Tipo de evento: Jornada **Intervención por:** Por invitación
Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 09/11/2017
Entidad organizadora: Consejo da Cultura Galega **Tipo de entidad:** Organismo público de fomento de la cultura
- 2** **Título del trabajo:** Los desafíos de la información ubicua: Marcas, canales, modelos e interfaces
Nombre del evento: Jornada de Apertura de Curso. Master en Innovación en Periodismo
Tipo de evento: Jornada **Intervención por:** Por invitación
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Elche, España
Fecha de celebración: 04/05/2016
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad



- 3** **Título del trabajo:** Ways of being content: Mobile media and the performance of the self as a consumption ritual
Nombre del evento: Research Seminars. David Putnam Media Centre. University of Sunderland
Tipo de evento: Seminario
Ámbito geográfico: Unión Europea **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Sunderland, Reino Unido
Fecha de celebración: 08/02/2016
Entidad organizadora: David Putnam Media Centre. **Tipo de entidad:** Universidad University of Sunderland
- 4** **Título del trabajo:** Contenidos Culturais e Ecosistema Móbil: Que está cambiando na Internet
Nombre del evento: Jornada: A mediación cultural de Internet
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Nacional **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 12/04/2014
Entidad organizadora: Consello da Cultura Galega **Tipo de entidad:** Administración pública autonómica
- 5** **Título del trabajo:** The relationship is the medium: Understanding media in a mobile age
Nombre del evento: Living Inside Mobile Social Information. International Workshop under the auspices of the Division on Emerging Media Studies. Boston University College
Tipo de evento: Seminario
Ámbito geográfico: Internacional no UE **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Boston, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 23/04/2013
Entidad organizadora: Division on Emerging Media Studies. College of Communication. Boston University **Tipo de entidad:** Universidad
Publicación en acta congreso: Si
Tipo: Libro
- 6** **Título del trabajo:** El impacto de las tecnologías móviles en las industrias culturales en Europa
Nombre del evento: II Encuentro Política, Entretenimiento y Comunicación en Europa
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Nacional **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 16/10/2012
Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez y Pelayo (UIMP) **Tipo de entidad:** Universidad
- 7** **Título del trabajo:** La era Post-PC, el contenido digital y las industrias culturales
Nombre del evento: Apps & Business
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Nacional **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 02/10/2012
Entidad organizadora: Fundación Seneca Agencia de Investigación y Tecnología de la Región de Murcia **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación



- 8 Título del trabajo:** Periodismo en/desde/para el móvil: promesas, desafíos e incertidumbres
Nombre del evento: SICARM (Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia)
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Autonómica **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 14/05/2009
Entidad organizadora: Dirección General de Sociedad de la Información **Tipo de entidad:** Administración Pública Autonómica
- 9 Título del trabajo:** Contenido móvil y convergencia digital: De los SMS al Mobile 2.0
Nombre del evento: SICARM (Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia)
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Autonómica **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 22/05/2008
Entidad organizadora: Dirección General de Sociedad de la Información **Tipo de entidad:** Administración Pública Autonómica
- 10 Título del trabajo:** Los nuevos contenidos digitales y la responsabilidad en Internet
Nombre del evento: SICARM (Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia)
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Autonómica **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 25/05/2007
Entidad organizadora: Dirección General de Sociedad de la Información **Tipo de entidad:** Administración Pública Autonómica
- 11 Título del trabajo:** Los diarios online en el ámbito regional y local
Nombre del evento: SICARM (Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia)
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Autonómica **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 25/05/2006
Entidad organizadora: Dirección General de Sociedad de la Información **Tipo de entidad:** Administración Pública Autonómica
- 12 Título del trabajo:** Medios de Comunicación y Sociedad
Nombre del evento: Aula senior
Tipo de evento: Curso
Ámbito geográfico: Nacional **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 12/05/2006
Entidad organizadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
- 13 Título del trabajo:** La Televisión en la Sociedad del Siglo XXI
Nombre del evento: Jornada Profesional sobre Comunicación
Tipo de evento: Curso
Ámbito geográfico: Nacional **Intervención por:** Por invitación



Ciudad de celebración: Murcia,

Fecha de celebración: 09/03/2006

Entidad organizadora: Universidad de Murcia,
Instituto Oficial de RTVE y Caja de Ahorros del
Mediterráneo

Tipo de entidad: Universidad

- 14** **Título del trabajo:** Cómo la Web ha cambiado el periodismo: nuevos géneros y nuevas prácticas en ciberperiodismo
Nombre del evento: "La Web diez años después: reflexiones, perspectivas y desafíos". Cursos de Verano. Universidad del Mar
Tipo de evento: Curso
Ámbito geográfico: Nacional **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 12/09/2005
Entidad organizadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
- 15** **Título del trabajo:** Los estudiantes de ciencias de la comunicación ante el reto de las nuevas tecnologías
Nombre del evento: SICARM (Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia)
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Autonómica **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 25/05/2005
Entidad organizadora: Dirección General de
Sociedad de la Información **Tipo de entidad:** Administración Pública Autonómica
- 16** **Título del trabajo:** Medios de comunicación, cultura y realidad social
Nombre del evento: Jornadas de Voluntariado Social y Foro Cultural. Centro de Extensión Cultural Valle de Ricote
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Autonómica **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 25/02/2005
Entidad organizadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
- 17** **Título del trabajo:** La especialización temática: vínculos entre periodismo científico y ambiental
Nombre del evento: Curso de Periodismo Ambiental.
Tipo de evento: Curso
Ámbito geográfico: Nacional **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 19/07/2004
Entidad organizadora: Centro de Estudios
Medioambientales de la Caja de Ahorros del
Mediterráneo (CEMACAM) y Asociación de
Periodistas Ambientales (APIA) **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
- 18** **Título del trabajo:** Deporte y Medios de Comunicación
Nombre del evento: Cursos de Verano. Universidad del Mar
Tipo de evento: Curso
Ámbito geográfico: Nacional **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 19/07/2003



Entidad organizadora: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

19 Título del trabajo: Medios de Comunicación y Clausura Cultural

Nombre del evento: II Curso de Experto Universitario Consultor en Migraciones

Tipo de evento: Curso

Ámbito geográfico: Nacional

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Murcia,

Fecha de celebración: 19/01/2003

Entidad organizadora: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

20 Título del trabajo: Bases epistemológicas de la complejidad: de la economía organizacional a la ecología organizacional

Nombre del evento: I Seminario sobre Teoría Crítica y Comunicación

Tipo de evento: Seminario

Ámbito geográfico: Nacional

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Sevilla,

Fecha de celebración: 19/02/2002

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Otras actividades de divulgación

1 Título del trabajo: Divulgación de proyectos

Nombre del evento: Programa de Radio "Microciencia"

Tipo de evento: Colaboración en medios divulgativos

Ámbito geográfico: Nacional

Intervención por: Por invitación

Fecha de celebración: 02/01/2009

Entidad organizadora: Onda Regional de Murcia (Radio autonómica)

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad organizadora: España

Juan Miguel Aguado. En: Colaboración asidua durante la temporada 2008-2009.

2 Título del trabajo: Difusión y aplicación de resultados de investigación

Nombre del evento: Validation /Exploratory Workshop on Mobile Content Evolution

Tipo de evento: Taller

Ámbito geográfico: Unión Europea

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 28/04/2008

Entidad organizadora: Institute for Prospective Technological Studies. Joint Research Centre. European Commission

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España

3 Título del trabajo: Difusión de proyectos

Nombre del evento: Talleres de la Cátedra UNESCO-UNITWIN de Gestión de la Información en las Organizaciones

Tipo de evento: Talleres y seminarios

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Habana, Cuba

Fecha de celebración: 08/10/2005



Entidad organizadora: Cátedra UNESCO-UNITWIN **Tipo de entidad:** UNESCO
de Gestión de la Información en las Organizaciones
Ciudad entidad organizadora: null, España
Juan Miguel Aguado.

- 4 Título del trabajo:** Difusión de proyectos
Nombre del evento: Talleres de la Cátedra UNESCO-UNITWIN de Gestión de Información en las Organizaciones
Tipo de evento: Talleres y seminarios **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Habana, Cuba
Fecha de celebración: 01/09/2004
Entidad organizadora: Cátedra UNESCO-UNITWIN **Tipo de entidad:** UNESCO
de Gestión de la Información en las Organizaciones
Ciudad entidad organizadora: Murcia, España
Juan Miguel Aguado.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Research Committee on Social Classes and Social Movements (RC47), International Sociological Association (ISA)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 630000 - Sociología; 630905 - Clases sociales; 630600 - Sociología del trabajo
Ciudad de radicación: Francia
Entidad de afiliación: International Sociological Association (ISA) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio-fin: 09/11/2004 - 01/06/2010
- 2 Título del comité:** Research Committee on Sociology of Communication, Knowledge and Culture (RC14), International Sociological Association (ISA)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 630000 - Sociología; 510100 - Antropología cultural
Ciudad de radicación: Reino Unido
Entidad de afiliación: International Sociological Association (ISA) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio-fin: 09/09/2003 - 01/06/2010
- 3 Título del comité:** Research Committee on Sociocybernetics (RC51) - International Sociological Association (ISA)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 120703 - Cibernética; 630000 - Sociología; 610702 - Teoría y sistemas
Ciudad de radicación: Reino Unido
Entidad de afiliación: International Sociological Association (ISA) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio-fin: 09/09/1999 - 01/06/2010



- 4 Título del comité:** Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)
Ámbito geográfico: Nacional
Primaria (Cód. Unesco): 630000 - Sociología; 591002 - Medios de comunicación de masas; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Ciudad de radicación: España
Entidad de afiliación: AE-IC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio: 01/01/2011

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** I Workshop Internacional Apps & Business
Ámbito geográfico: INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: MURCIA,
Fecha de inicio: 02/10/2012
- 2 Título de la actividad:** 7th International Conference on Sociocybernetics Technology and Social Complexity
Tipo de actividad: Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: MURCIA, España
Entidad convocante: International Sociological Association (ISA) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Modo de participación: Presidente
Nº de asistentes: 70
Fecha de inicio: 23/07/2007 **Duración:** 5 días
- 3 Título de la actividad:** Conferencia IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2006
Tipo de actividad: Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: MURCIA,
Entidad convocante: International Association for the Development of the Information Society (IADIS) **Tipo de entidad:** Universidad
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 250
Fecha de inicio: 07/10/2006 **Duración:** 3 días
- 4 Título de la actividad:** IADIS International Conference WWW/Internet 2006
Tipo de actividad: Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: MURCIA,
Entidad convocante: International Association for the Development of the Information Society (IADIS) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 300
Fecha de inicio: 08/07/2006 **Duración:** 3 días
- 5 Título de la actividad:** 6th International Conference on Sociocybernetics Sociocybernetics and Innovation
Tipo de actividad: Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: MARIBOR, SLOVENIA, Eslovenia
Entidad convocante: International Sociological Association (ISA) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio: 10/07/2005 **Duración:** 5 días



- 6 Título de la actividad:** II Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad. Hacia qué Sociedad del Conocimiento
Tipo de actividad: Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: BARCELONA,
Entidad convocante: Observatorio de la Cibersociedad **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 327
Fecha de inicio: 14/11/2004 **Duración:** 7 días
- 7 Título de la actividad:** 5th International Conference on Sociocybernetics Social Knowledge for the Contemporary World
Ámbito geográfico: INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: LISBOA,
Fecha de inicio: 31/07/2004

Gestión de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** MOB AD: El impacto de la tecnología móvil en la comunicación estratégica y publicitaria
Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i
Funciones desempeñadas: Investigador Responsable (IP)
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/07/2015 **Duración:** 3 años
Sistema de acceso: Por concurso
Promedio presupuesto anual: 12.000 **Nº de personas:** 8
Ámbito geográfico: Internacional no UE
- 2 Nombre de la actividad:** MOBILE MEDIA & PERSONAL DATA: Comunicación móvil e información personal: impacto en la industria del contenido, el sistema publicitario y el comportamiento de los usuarios
Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i
Funciones desempeñadas: Investigador Responsable (IP)
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/01/2014 **Duración:** 4 años
Sistema de acceso: Por concurso
Promedio presupuesto anual: 25.000 **Nº de personas:** 11
Ámbito geográfico: Internacional no UE
- 3 Nombre de la actividad:** Miembro electo de la COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN
Tipología de la gestión: Coordinación investigación a nivel universitario
Funciones desempeñadas: Representación y gestión
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/01/2012 **Duración:** 4 años
Sistema de acceso: Por votación entre diversos candidatos
- 4 Nombre de la actividad:** Evolución del Medio Móvil en España: Actores, contenidos, modelos de negocio y percepción de los usuarios
Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i
Funciones desempeñadas: Investigador Responsable (IP)
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 01/01/2009**Duración:** 4 años**Sistema de acceso:** Por concurso**Promedio presupuesto anual:** 6.000**Nº de personas:** 9**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**5 Nombre de la actividad:** El impacto social de la telefonía móvil en España: Mediatización, gestión de la identidad y ritos de consumo**Tipología de la gestión:** Gestión de acciones y proyectos de I+D+i**Funciones desempeñadas:** Investigador Responsable (IP)**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Fecha de inicio:** 01/01/2006**Duración:** 4 años**Sistema de acceso:** Por concurso**Promedio presupuesto anual:** 7.000**Nº de personas:** 4**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**6 Nombre de la actividad:** Grupo de Investigación en Comunicación Social, Cultura y Tecnología**Tipología de la gestión:** Gestión de grupo de investigación**Funciones desempeñadas:** Investigador Responsable**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Fecha de inicio:** 01/05/2003**Duración:** 13 años**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren**Nº de personas:** 11

Foros y comités nacionales e internacionales

Nombre del foro: Research Committee on Sociocybernetics**Categoría profesional:** Tesorero**Ciudad entidad realización:** Reino Unido**Entidad organizadora:** International Sociological Association**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones**Fecha de inicio-fin:** 24/07/2010 - 21/07/2014

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

1 Nombre de la actividad: Evaluación de proyectos de investigación presentados a la convocatoria 2019 de Retos de Investigación y Generación del Conocimiento**Funciones desempeñadas:** Miembro de la comisión técnica de evaluación del área/subárea CSO-COM**Entidad de realización:** Agencia Estatal de Investigación**Tipo de entidad:** Agencia Estatal**Ciudad entidad realización:** España**Modalidad de actividad:** Evaluación de proyectos de I+D+i**Sistema de acceso:** Por méritos públicos**Ámbito geográfico:** Nacional**Fecha de inicio-fin:** 03/12/2019 - 06/03/2020**2 Entidad de realización:** Comunicación y Sociedad **Tipo de entidad:** Revista**Modalidad de actividad:** Participación en comités editoriales**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 31/12/2012



- 3** **Entidad de realización:** Textos de la cibersociedad **Tipo de entidad:** Revista
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio-fin: 12/10/2004 - 19/05/2009
- 4** **Entidad de realización:** RAZÓN Y PALABRA. **Tipo de entidad:** Revista
Revista electrónica del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio-fin: 11/05/2003 - 21/01/2008
- 5** **Entidad de realización:** Systems Research and Behavioral Science **Tipo de entidad:** Revista
Ciudad entidad realización: Londres,
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Sistema de acceso: Por designación de quien corresponda sin concurrencia
Fecha de inicio-fin: 01/01/2004 - 01/01/2005
- 6** **Entidad de realización:** Sphera Publica. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación **Tipo de entidad:** Revista
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio-fin: 01/01/2000 - 01/01/2004
- 7** **Entidad de realización:** Quaderns del CAC **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio: 03/02/2020
- 8** **Entidad de realización:** Convergence Culture **Tipo de entidad:** Revista
Ciudad entidad realización: Reino Unido
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 01/01/2016
- 9** **Entidad de realización:** TELOS. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad **Tipo de entidad:** Revista
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 15/09/2013
- 10** **Entidad de realización:** New Media and Society **Tipo de entidad:** Revista
Ciudad entidad realización: Estados Unidos de América
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 01/01/2012
- 11** **Entidad de realización:** International Sociology **Tipo de entidad:** Revista
Ciudad entidad realización: Reino Unido
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 01/01/2010



- 12** **Entidad de realización:** El PProfesional de la Información **Tipo de entidad:** Asociación científico-profesional
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 7
Ámbito geográfico: Unión Europea
Fecha de inicio: 01/02/2009
- 13** **Entidad de realización:** ADResearch. Revista Internacional de Investigación en Comunicación **Tipo de entidad:** Revista
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 01/01/2009
- 14** **Entidad de realización:** CIC. CUADERNOS DE INFORMACION Y COMUNICACION. INFORMACION, COGNICION, MEMORIA **Tipo de entidad:** Revista
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 15/09/2008
- 15** **Entidad de realización:** Journal of Sociocybernetics **Tipo de entidad:** Revista
Ciudad entidad realización: Holanda
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 01/05/2007
- 16** **Entidad de realización:** Textual and Visual Media **Tipo de entidad:** Revista
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 01/01/2007
- 17** **Funciones desempeñadas:** Evaluación de proyectos
Entidad de realización: Agencia Nacional para la Evaluación y Prospectiva (ANEP) **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Modalidad de actividad: Evaluación de Proyectos **Frecuencia de la actividad:** 18 I+D+I
Sistema de acceso: Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 01/01/2006
- 18** **Entidad de realización:** Information Research **Tipo de entidad:** Revista
Ciudad entidad realización: Reino Unido
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 01/01/2005
- 19** **Entidad de realización:** The Information Society Journal **Tipo de entidad:** Revista
Ciudad entidad realización: Estados Unidos de América
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 01/01/2005

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Newcastle Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Newcastle, Reino Unido
Primaria (Cód. Unesco): 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones; 630707 - Tecnología y cambio social; 591002 - Medios de comunicación de masas
Fecha de inicio-fin: 01/02/2015 - 31/07/2015 **Duración:** 6 meses
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad **Tipo de entidad:** Ministerio. Convocatoria financiación I+D
Nombre del programa: Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad
Objetivos de la estancia: Desarrollo proyecto de investigación
Tareas contrastables: Investigación en innovación en modelos de negocio en la economía digital
- 2 Entidad de realización:** Polska Akademia Nauk (Polish Academy of Sciences) **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad realización: Varsovia, Polonia
Primaria (Cód. Unesco): 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas; 630700 - Cambio y desarrollo social; 630707 - Tecnología y cambio social
Fecha de inicio-fin: 01/09/1994 - 30/09/1997 **Duración:** 3 años
Nombre del programa: Social Science Research
Objetivos de la estancia: Doctorado/a
Tareas contrastables: Cursos de formación especializada investigación doctoral

Ayudas y becas obtenidas

- 1 Nombre de la ayuda:** FORMACIÓN DE PERSONAL INVESTIGADOR
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Importe de la ayuda: 35.000
Fecha de concesión: 01/01/1995 **Duración:** 4 años
Fecha de finalización: 31/12/1998
- 2 Nombre de la ayuda:** Internet y Artivismo
Ciudad entidad concesionaria: MURCIA, Región de Murcia, España
Finalidad: AYUDAS PARA CONFERENCIAS
Entidad concesionaria: VICERRECTORADO DE INVESTIGACION-U.MURCIA **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Importe de la ayuda: 0
Fecha de concesión: 18/04/2016
- 3 Nombre de la ayuda:** La nueva Cultura visual: Tecnologías de la Imagen.
Ciudad entidad concesionaria: MURCIA, Región de Murcia, España
Finalidad: AYUDAS PARA CONFERENCIAS



Entidad concesionaria: VICERRECTORADO DE INVESTIGACION-U.MURCIA **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Importe de la ayuda: 0
Fecha de concesión: 18/04/2016

4 Nombre de la ayuda: I WORKSHOP INTERNACIONAL "APSS & BUSINESS. APLICACIONES Y CONTENIDOS EN DISPOSITIVOS MÓVILES"
Ciudad entidad concesionaria: MURCIA, Región de Murcia, España
Finalidad: AYUDA ORGANIZACION CONGRESOS
Entidad concesionaria: FUNDACION SENECA **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Importe de la ayuda: 2.000
Fecha de concesión: 17/09/2012 **Duración:** 8 meses - 15 días

5 Nombre de la ayuda: 7TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF SOCIOCYBERNETICS. 'TECHNOLOGY AND SOCIAL COMPLEXITY
Ciudad entidad concesionaria: MURCIA, Región de Murcia, España
Finalidad: AYUDA ORGANIZACION CONGRESOS
Entidad concesionaria: FUNDACION SENECA **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Importe de la ayuda: 5.000
Fecha de concesión: 16/04/2007 **Duración:** 1 año - 7 meses - 16 días

Otros modos de colaboración con investigadores/as o tecnólogos/as

1 Modo de relación: Asesoría
Descripción de la colaboración: Participación en la elaboración del Plan de Ciencia y Tecnología Región de Murcia 2007-2010
Ciudad de radicación: Región de Murcia
Entidad/es participante/s: Fundación Seneca - Agencia de Ciencia y Tecnología **Tipo de entidad:** Agencia Estatal de la Región de Murcia
Fecha de inicio: 01/01/2006 **Duración:** 1 año

2 Modo de relación: Redes con proyecto conjunto
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FERNANDO CONTRERAS MEDINA; RAFAEL GONZÁLEZ GALIANA; FRANCISCO SIERRA CABALLERO
Descripción de la colaboración: Red Interuniversitaria de Investigación en medios de comunicación e inmigración
Ciudad de radicación: Sevilla, España
Entidad/es participante/s: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/01/2002 **Duración:** 3 años

3 Modo de relación: Redes con proyecto conjunto
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ANTONIO SANCHEZ BRAVO
Descripción de la colaboración: Cátedra UNESCO de Comunicación para el Desarrollo
Ciudad de radicación: Madrid, España
Entidad/es participante/s: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/01/1994 **Duración:** 2 años



- 4** **Modo de relación:** Redes con proyecto conjunto
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ
Descripción de la colaboración: Cátedra UNESCO de Educación para el Desarrollo
Ciudad de radicación: Madrid, España
Entidad/es participante/s:
Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/01/1994 **Duración:** 2 años
- 5** **Modo de relación:** Comisión Científico-Técnica de Ciencias Sociales (Comunciación)
Descripción de la colaboración: Comité evaluador Convocatoria 2019 Retos de Investigación y Generación de Conocimiento
Entidad/es participante/s:
Agencia Estatal de Investigación **Tipo de entidad:** Agencia Estatal

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

Nombre de la sociedad: Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)
Ciudad de radicación: España
Nº de socios/as: 500
Fecha de inicio: 01/05/2007

Premios, menciones y distinciones

Descripción: Premio Nacional Terminación de Estudios Universitarios
Entidad concesionaria: Secretaría de Estado de Universidades **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, España
Fecha de concesión: 01/07/1993

Otras distinciones (carrera profesional y/o empresarial)

- 1** **Descripción:** Presidente de la Federación de Organismos de Radio Televisión Autonómicos (FORTA)
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad concesionaria: FORTA **Tipo de entidad:** Federación de Entes públicos
Ciudad entidad concesionaria: España
Fecha de concesión: 12/07/2017
- 2** **Descripción:** Director General del Ente Público Empresarial Radio Televisión de la Región de Murcia
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad concesionaria: Asamblea Regional de Murcia y Gobierno Regional **Tipo de entidad:** Administración Pública Autonómica
Ciudad entidad concesionaria: Murcia, Región de Murcia, España
Fecha de concesión: 13/05/2016



Períodos de actividad investigadora

- 1** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad acreditante: CNEAI
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de obtención: 31/12/2016
Tipo de entidad: Agencia Estatal
- 2** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad acreditante: CNEAI
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de obtención: 31/12/2010
Tipo de entidad: Agencia Estatal
- 3** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad acreditante: CNEAI
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de obtención: 31/12/2005
Tipo de entidad: Agencia Estatal

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

Descripción: Quinquenios docentes
Entidad acreditante: Universidad de Murcia
Ciudad entidad acreditante: Murcia, España
Nº de tramos reconocidos: 4
Fecha de obtención: 01/01/2015
Tipo de entidad: Universidad
Fecha del reconocimiento: 01/01/2019

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 07-0102021

Nombre y apellidos	Salomé Berrocal Gonzalo		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID**)	0000-0002-0483-0509	
	SCOPUS Author ID(*)		
	WoS Researcher ID (*)	F-2072-2016	

(*) *Recomendable*

(**) *Obligatorio*

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Valladolid		
Dpto./Centro	Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad/ Facultad de Filosofía y Letras		
Dirección	Plaza del Campus s/n 47011 Valladolid		
Teléfono		correo electrónico	salome.berrocal@uva.es
Categoría profesional	Catedrática de Universidad	Fecha inicio	
Palabras clave	Periodismo, Comunicación, Comunicación Política		
Palabras clave inglés	Journalism, Communication, Political Communication		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Ciencias de la Información (Periodismo)	Complutense de Madrid	1996
Licenciada en Periodismo	Complutense de Madrid	1988

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Sexenios de investigación: 3. **Fecha del último sexenio:** 2019

Tesis doctorales: 7 tesis con máxima calificación, sobresaliente cum laude. Entre ellas: 1 tesis con Premio Extraordinario, 1 tesis Accésit Premio Lorenzo Gomis, 1 tesis finalista Premio ACOP (Asociación de Comunicación Política).

Publicaciones: 40. **Artículos:** 27, **capítulos:** 10, **monografías:** 5. Artículos en revistas indexadas en JCR: 5. Artículos en revistas SCOPUS-SJR: 20. Otros artículos indexados: 2. Monografías: 1 (Tirant Lo Blach 10ª en el ranking SPI de Comunicación, 2 (capítulos Tirant Lo Blanch y Tecnos 11ª en el ranking SPI de Comunicación).

Citas totales registradas por Google Scholar: 1.448. **Índice H** por Google Scholar: 19. **Índice i10:** 30. **Nº de citas en 2020:** 252. **Promedio de citas anual** (últimos 5 años): 200.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Salomé Berrocal es especialista en Comunicación Política, desde la obtención de su grado de Doctora en 1996 con una tesis centrada en esta área de estudio. Desde entonces, ha publicado más de 60 trabajos de investigación, 9 de ellos son monografías completas. Ha participado en 10 proyectos de investigación financiados en convocatorias públicas nacionales e internacionales, en 4 de ellos como Investigadora Principal. Uno de los proyectos en los que ha participado es de convocatoria europea, 7 proyectos nacionales y 2 de ámbito regional. Ha realizado numerosas estancias de investigación, 5 de ellas corresponden a movilidades en régimen competitivo. Cabe destacar las desarrolladas en instituciones de prestigio mundial como The George Washington University, University of California San Diego, Suffolk University, en Estados Unidos; University of Toronto en Canadá o las universidades de Milán o de la Sapienza, en Italia, entre otras. Participa en distintos Comités Evaluadores, entre ellos la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP), la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), la Fundación para el Conocimiento madri+d, el Comité



Asesor para la Evaluación de la Investigación en Ciencias Sociales de la Universidad de Valladolid.

En el estudio de la Comunicación Política, Salomé Berrocal mantiene, en la actualidad, dos líneas de investigación vinculadas a proyectos de investigación, en los que ha trabajado o que ha dirigido, y al Grupo de Investigación Reconocido Nuevas Tendencias en Comunicación (NUTECO), que coordina desde su reconocimiento por la Junta de Castilla y León en 2013.

Las líneas de análisis más recientes son las siguientes:

- La conceptualización de la Comunicación Política actual, incidiendo en el examen de las campañas electorales mediatizadas, y sus consecuencias en la ciudadanía y en los actores políticos. Ejemplo de ello son artículos como: Estereotipos y sesgos en el tratamiento de candidatos y candidatas en programas televisivos en las elecciones legislativas de 2019 en Argentina (*Revista Latina de Comunicación Social*, 2020) o Fórmulas de emisión y consumo de los debates televisivos en España en las elecciones de 2019 (*El profesional de la información*, 2020)

- El estudio del *politainment* televisivo y en Internet, línea de investigación en la que ha sido pionera en España. Ejemplo de su productividad en este campo son los siguientes artículos publicados en revistas de impacto: Media prosumers in political communication: Politainment on YouTube (*Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 2014) o Innovación y consolidación del «infoentretenimiento» político: una perspectiva histórica (1990-2010) (*Historia y Comunicación Social*, 2017). A ellos, se añade entre otras monografías, la editada por Tirant Lo Blanch: *Politainment. La política espectáculo en los medios de comunicación* (2017).

Desde su incorporación como profesora a la Universidad de Valladolid (2007) ha obtenido la máxima puntuación en el Sistema de Evaluación de Investigación del PDI (PRISMA: 20 puntos) y ha tutelado 7 contratos predoctorales.

En los últimos años, Salomé Berrocal ha realizado actividades de transferencia de conocimiento a instituciones como el Congreso de los Diputados, la agencia ICAL, la fundación CIVIO o la FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

Catedrática de Universidad: 2020

Participación en proyectos de investigación: 11

IP: en en 5 proyectos de investigación (4 nacionales y 1 autonómico)

Estancias de investigación internacionales: 10 (5 becas competitivas)

Publicaciones: (últimos 10 años) Artículos 27. Capítulos: 10. Monografías: 5

Asistencia a congresos internacionales con ponencia: (últimos 10 años): 45

C.1. Publicaciones (veanse instrucciones)

1. AUTORES: A. González-Neira, **S. Berrocal-Gonzalo** y P. Zamora-Martínez
TÍTULO: Broadcast formulas and television debates consumption in Spain in the 2019 parliamentary election.

CLAVE: A REVISTA: *El profesional de la Información*, 29 PÁGINAS:1-13. FECHA: 2020
Indicadores: Revista indexada en JCR (Q3) y Scopus-SJR (Q1).

2. AUTORES: V. García-Beaudoux, O. D'Adamo, **S. Berrocal-Gonzalo** y M. Gavensky.
TÍTULO: Stereotypes and biases in the treatment of female and male candidates on television shows in the 2017 legislative elections in Argentina.

CLAVE: A REVISTA: *Latina de Comunicación Social*, 77 PÁGINAS: 275-293. FECHA: 2020

Indicadores: Revista indexada en Scopus-SJR (Q2).

3. AUTORES: **S. Berrocal-Gonzalo**, E. Lavin y E. Rukebesha
TÍTULO: How the Newspapers El País, Le Monde, Le Soir and The New York Times Treated Information on the Genocide in Rwanda in 1994

CLAVE: A REVISTA: Palabra Clave, 21 (4) PÁGINAS: 1214-1244. FECHA: 2018
Indicadores: Revista indexada en Scopus-SJR (Q2).



4. AUTORES: **S. Berrocal-Gonzalo**, V. Martín-Jiménez y A. Gil-Torres
TÍTULO: Political leaders on YouTube: Information and politainment in the general elections 2016 in Spain.
CLAVE: A REVISTA: *El profesional de la información*, 26 (5). PÁGINAS: 937-946. FECHA: 2017
Indicadores: Revista indexada en JCR (Q3) y Scopus-SJR (Q1).

5. AUTORES: V. Martín-Jiménez y **S. Berrocal-Gonzalo**
TÍTULO: Innovación y consolidación del «infoentretenimiento» político: una perspectiva histórica (1990-2010).
CLAVE: A REVISTA: *Historia y Comunicación Social*, 22 (1) PÁGINAS: 207-219. FECHA: 2017
Indicadores: Revista indexada en Scopus-SJR (Q2).

6. AUTORES: R. Quevedo-Redondo, M. Portalés-Oliva y **S. Berrocal-Gonzalo**
TÍTULO: The image use on Twitter during the 2015 municipal election campaign in Spain.
CLAVE: A REVISTA: *Revista Latina de Comunicación Social*, 71 PÁGINAS: 85 -107.
FECHA: 2016
Indicadores: Revista indexada en Scopus-SJR (Q2).

7. AUTORES: **S. Berrocal-Gonzalo**, M. Redondo-García y L.M. Torres-Chico
TÍTULO: Economic crisis as spectacle in Spain: infotainment in quality press coverage of the 2012 financial sector rescue.
CLAVE: A REVISTA: *Communication & Society*, 28 (4) PÁGINAS: 1-16 FECHA: 2015
Indicadores: Revista indexada en Scopus-SJR (Q2).

8. AUTORES: **S. Berrocal-Gonzalo**, E. Campos-Domínguez y M. Redondo-García
TÍTULO: Media prosumers in political communication: Politainment on YouTube.
CLAVE: A REVISTA: *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, 43. PÁGINAS: 65-72 FECHA: 2014
Indicadores: Revista indexada en JCR (Q1) y Scopus-SJR (Q1).

9. AUTORES: **S. Berrocal-Gonzalo**, M. Redondo-García, V. Martín-Jiménez y E. Campos-Domínguez
TÍTULO: Presence of infotainment in Spain's mainstream DTT channels
CLAVE: A REVISTA: *Revista Latina de Comunicación Social*, 69 PÁGINAS: 85 -103.
FECHA: 2014
Indicadores: Revista indexada en Scopus-SJR (Q2).

10. AUTORES: **S. Berrocal-Gonzalo**, E. Campos-Domínguez y M. Redondo-García
TÍTULO: Comunicación política en Internet: La tendencia al infoentretenimiento político en YouTube.
CLAVE: A REVISTA: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18 PÁGINAS: 643-659.
FECHA: 2012
Indicadores: Revista indexada en Scopus-SJR (Q3).

C.2. Proyectos

1. Investigador del equipo de investigación que participa en el proyecto/contrato: Salomé Berrocal Gonzalo
Referencia del proyecto:
Título: Politainment ante la fragmentación mediática: desintermediación, engagement y polarización
Investigador principal: Salomé Berrocal Gonzalo y Salvador Gómez García
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad



Duración: 01/09/2021-31/08/2024
Financiación recibida (en euros):78.408€

2. Investigador del equipo de investigación que participa en el proyecto/contrato: Salomé Berrocal Gonzalo

Referencia del proyecto: CSO2017-84472-R

Título: Politainment en el entorno de la posverdad: nuevas narrativas, clickbait y gamificación

Investigador principal: Salomé Berrocal Gonzalo

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Duración: 01/01/2018-31/12/2020

Financiación recibida (en euros): 36.300€

3. Investigador del equipo de investigación que participa en el proyecto/contrato: Salomé Berrocal Gonzalo

Referencia del proyecto: CSO2012-34698

Título: El infoentretenimiento político en televisión en internet. Formatos, audiencias y consecuencias en la comunicación política española

Investigador principal: Salomé Berrocal Gonzalo

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Duración: 01/01/2013-31/12/2016

Financiación recibida (en euros): 31.590€

4. Investigador del equipo de investigación que participa en el proyecto/contrato: Salomé Berrocal Gonzalo

Referencia del proyecto: CIP-ICT-PSP 2013

Título: Elearning, Communication and Open Data: Massive Mobile, Ubiquitous and Open Learning

Investigador principal: Sara Osuna

Entidad financiadora: Unión Europea. Competitiveness and Innovation Framework Programme

Duración: 01/02/2014-31/01/2017

Financiación recibida (en euros): 83.200€

5. Investigador del equipo de investigación que participa en el proyecto/contrato: Salomé Berrocal Gonzalo

Referencia del proyecto: VA013A10-1

Título: La imagen de Castilla y León en la prensa de referencia. Un análisis de las variables que convierten a Castilla y León en la noticia en la prensa de difusión nacional

Investigador principal: Salomé Berrocal Gonzalo

Entidad financiadora: Consejería de Educación-Junta de Castilla y León

Duración: 01/02/2010-31/12/2012

Financiación recibida (en euros): 12.500€

C.5, C.6, C.7...

Salomé Berrocal cuenta con 5 quinquenios docentes. Ha dirigido 92 Trabajos Fin de Máster y Trabajos Fin de Grado y tutelado 7 becas de investigación (FPI, FPU). Cuenta con dos Premios Drago Latina de Comunicación Social por número de citas obtenidas en sendos artículos (2017 y 2018). Es presidenta de la Sociedad Española de Periodística (SEP).



FRANCISCO ANDRES MARTINEZ GALLEGO

Generado desde: Universitat de València

Fecha del documento: 01/07/2021

v 1.4.0

8e8f4bdf9def13da9c8a8999ccbfd51

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**FRANCISCO ANDRES MARTINEZ GALLEGO**

Apellidos: **MARTINEZ GALLEGO**
Nombre: **FRANCISCO ANDRES**
DNI: **20786942W**
ORCID: **0000-0001-5996-1314**
ResearcherID: **H-8947-2015**
Fecha de nacimiento: **30/08/1963**
Sexo: **Hombre**
Nacionalidad: **España**
País de nacimiento: **España**
Dirección de contacto: **Universitat de València. Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació.**
Código postal: **46010**
País de contacto: **España**
Ciudad de contacto: **València**
Teléfono fijo: **963983138 - 83138**
Fax: **963864778**
Correo electrónico: **francesc.martinez@uv.es**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universitat de València

Departamento: FACULTAD DE FILOLOGÍA, TRADUCCIÓN Y COMUNICACIÓN, TEORÍA DE LOS LENGUAJES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Categoría profesional: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD

Fecha de inicio: 10/11/2017

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 550611 - Historia del periodismo

Secundaria (Cód. Unesco): 550000 - Historia

Terciaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas

Funciones desempeñadas: CUMPLIMENTE LA DEDICACIÓN PROFESIONAL EN EL APARTADO DE TEXTOS DEL CURRÍCULUM



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Diplomatura / Licenciatura / Grado

Nombre del título: Geografía i Història (esp. Hª Contemp.)

Entidad de titulación: Universitat de València

Fecha de titulación: 06/1986

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Catalán	C2	C1	C2	C2	C1
Español	C2	C2	C2	C2	C2
Francés	B2	B2	B2	B2	B2

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- Título del trabajo:** La mediatització dels escàndols polítics, els "casos Blasco".
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Gerard Fullana Martínez
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2020
- Título del trabajo:** La télévision prend la parole. La Transition espagnole. Histoire, mémoire et médias.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Université de Grenoble Alpes i Universitat de València
Ciudad entidad realización: Francia
Alumno/a: Federico Bellido Peris
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2019
- Título del trabajo:** Valencia Semanal (1977-1980). D'altaveu valencianista contra el postfranquisme a centre de les pugnes internes del PSPV-PSOE
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral



Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Carles-Xavier Senso Vila
Calificación obtenida: Apto cum laude
Fecha de defensa: 2014

4 Título del trabajo: La revista Saó (1976-1978): la construcció de la premsa democràtica valencianista i de la identitat valenciana progressista

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: València

Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: Francesc Tomàs Martínez Sanchis

Calificación obtenida: Apto cum laude

Fecha de defensa: 2013

5 Título del trabajo: El Palau de les Arts a los ojos de la crítica musical

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Univesitat de València

Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: José Antonio García Casasempere

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 2012

6 Título del trabajo: El papel de la prensa diaria durante la transición a la democracia en Valencia (1976-1982)

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat de València

Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: Luis Amador Iranzo Montés

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 2011

7 Título del trabajo: Educación para la participación: desarrollo de un currículum alternativo en la ESO sobre ciudadanía y medios de comunicación

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Autònoma de Barcelona

Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: Andrea Francisco Amat

Calificación obtenida: Apto cum laude

Fecha de defensa: 2008

8 Título del trabajo: El periodista entre la organización y la represión: 1898-1940. Para una historia de la Asociación de la Prensa Valenciana.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Jaume I de Castelló de la Plana

Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: Inmaculada Rius Sanchis

Calificación obtenida: Apto cum laude

Fecha de defensa: 1997



Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** El humor frente al poder: la monarquía, el ejército y la iglesia a través de la comunicación satírica en la historia contemporánea de España.
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Valencia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Josep Lluís Gómez Mompарт
Nº de investigadores/as: 11
Entidad/es financiadora/s:
 Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Ministerios
Ciudad entidad financiadora: Madrid, España
Cód. según financiadora: CS02011 - 27678
Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2014 **Duración:** 3 años
Entidad/es participante/s: Universidad de Valencia
Cuantía total: 69.962,2 €
- 2** **Nombre del proyecto:** Diccionario biográfico de los parlamentarios españoles (1810-1854)
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Valencia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Mikel Urquijo Goitia
Entidad/es financiadora/s:
 Cortes Generales de España **Tipo de entidad:** Otros organismos
Ciudad entidad financiadora: Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 26/06/2009 - 30/06/2011 **Duración:** 2 años - 5 días
Entidad/es participante/s: Universidad de Valencia
Cuantía total: 1.075.000 €
- 3** **Nombre del proyecto:** Catàleg històric general de la premsa en català. L'eclosió de les publicacions (1808-1898)
Entidad de realización: Institut d'Estudis Catalans **Tipo de entidad:** Institutos
Ciudad entidad realización: España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jaume Guillaumet Lloveras
Nº de investigadores/as: 13
Entidad/es financiadora/s:
 Institut d'Estudis Catalans **Tipo de entidad:** Institutos
Ciudad entidad financiadora: España
Fecha de inicio-fin: 2008 - 2010 **Duración:** 2 años - 1 día
Entidad/es participante/s: Institut d'Estudis Catalans



4 Nombre del proyecto: La risa valenciana o la saga del doctor Cudol. Les publicacions periòdiques d'humor a la Comunitat Valenciana (1810-2006)

Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Josep Lluís Gómez Mompart

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Generalitat Valenciana. Direcció General d'Universitats i Investigació

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Cód. según financiadora: GV / 2007 / 069

Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2008

Duración: 2 años

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Cuantía total: 11.800 €

5 Nombre del proyecto: Construir la risa democrática: publicacions satíriques i d'humor en España, 1975-2005. Catalogació i anàlisi.

Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Josep Lluís Gómez Mompart

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Valencia, España

Cód. según financiadora: UV-AE 20060716

Fecha de inicio-fin: 01/01/2006 - 31/12/2007

Duración: 2 años

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Cuantía total: 7.000 €

6 Nombre del proyecto: Política, información y ciudadanía en campaña electoral

Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Enric Saperas

Nº de investigadores/as: 22

Entidad/es financiadora/s:

Dirección General de Universidades. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Tipo de entidad: Ministerios

Ciudad entidad financiadora: España

Cód. según financiadora: SEJ 2004 - 04920

Fecha de inicio-fin: 01/01/2004 - 31/12/2006

Duración: 3 años

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Cuantía total: 15.200 €

7 Nombre del proyecto: Cultura y comunicació en la España del primer tercio del siglo XX

Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francesc-Andreu Martínez Gallego

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Cardenal Herrera-CEU

Tipo de entidad: Otros organismos



Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Cód. según financiadora: PR UCH 02/30

Fecha de inicio-fin: 2002 - 2003

Duración: 1 año - 1 día

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Cuantía total: 3.000 €

- 8 Nombre del proyecto:** Cambios en la empresa periodística: la estrategia del sensacionalismo. Su emergencia histórica en España y América (Argentina, México, Costa Rica)

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Valencia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francesc-Andreu Martínez Gallego

Nº de investigadores/as: 14

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Economía y Competitividad

Tipo de entidad: Ministerios

Ciudad entidad financiadora: España

Cód. según financiadora: CSO2015-66667-R

Fecha de inicio: 01/01/2016

Entidad/es participante/s: Universidad de Valencia

Cuantía total: 80.339 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Antonio Laguna-Platero; Francesc-Andreu Martínez-Gallego. José Colomina Arqués y la industria abaniguera española, 1809--1900. Ayer. 2021 (1) - 121, pp. 139 - 166. (España): 2021. Disponible en Internet en: <<https://revistaayer.com/articulo/1457>>. ISSN 1134-2277

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

- 2** Antonio Laguna-Platero; Francesc-Andreu Martínez-Gallego. El gran rescate de la prensa española: los anticipos reintegrables durante la Primera Guerra Mundial. Palabra Clave. 24 - 2, pp. 1 - 33. 2021. ISSN 0122-8285

DOI: <https://doi.org/10.5294/pacla.2021.24.2.1>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

- 3** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. Jaque al rey, juego de héroe: Vicente Blasco Ibáñez desde París, entre la heroificación y la República. Historia y Comunicación Social. 25 - 2, pp. 451 - 461. (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, 2020. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.5209/hics.72276>>. ISSN 1988-3056

DOI: <https://doi.org/10.5209/hics.72276>

Handle: <https://hdl.handle.net/10550/76623>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2



Nº total de autores: 2

- 4** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. Prensa y Publicidad. cada día un milagro. Revista internacional de historia de la comunicación. 14, pp. 7 - 13. (España): Universidad de Castilla-La Mancha, 2020. ISSN 2255-5129

DOI: <https://doi.org/10.12795/RiHC.2020.i14.01>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 5** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Remedios homeopáticos y publicidad de masas en España: 1880-1910. Revista internacional de historia de la comunicación. 14, pp. 36 - 59. (España): Universidad de Castilla-La Mancha, 2020. Disponible en Internet en: <<https://revistascientificas.us.es/index.php/RiHC/article/view/11414/10479>>. ISSN 2255-5129

DOI: <https://doi.org/10.12795/RiHC.2020.i14.03>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Nº total de autores: 1

- 6** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. The satirical press and the struggle for cultural hegemony in Spain: a case study on La Traca, 1884-1938. Culture & History Digital Journal. 8 - 1, pp. 1 - 11. (España): 2019. Disponible en Internet en: <<http://cultureandhistory.revistas.csic.es/index.php/cultureandhistory/article/view/164>>. ISSN 2253-797X

DOI: <https://doi.org/10.3989/chdj.2019.015>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: HISTORY

Índice de impacto: 0,135

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 93

Num. revistas en cat.: 100

- 7** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. Anuncios y Sensacionalismo: el cinturón eléctrico y la irrupción de la publicidad de masas. Pensar la publicidad. 12 - 12, pp. 83 - 100. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, 2018. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.5209/PEPU.60919>>. ISSN 1989-5143

DOI: <https://doi.org/10.5209/PEPU.60919>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: ABI/INFORM, DIALNET, MIAR

Índice de impacto: 4.1

- 8** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. Prensa y espectáculo taurino (1800-1936). La fuerza de las emociones. Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. 24 - 2, pp. 1399 - 1418. (España): 2018. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.62223>>. ISSN 1134-1629

DOI: <https://doi.org/10.5209/ESMP.62223>

Handle: <http://hdl.handle.net/10550/68829>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Scopus, DIALNET, LATINDEX, ERIHplus,

Índice de impacto: 7.9



- 9** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. La eclosión de la prensa satírica en España (1868-1874). *El Argonauta Español*. 15, pp. 1 - 26. (Francia): 2018. ISSN 1765-2901
DOI: <https://doi.org/10.4000/argonauta.3077>
Handle: <http://hdl.handle.net/10550/68828>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: DOAJ, DIALNET, MIAR, LATINDEX
Índice de impacto: 4.1
- 10** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Divulgant els mitjans, historiant el periodisme. *L'Espill*. segona època - 54-55, pp. 291 - 297. (España): 2017. ISSN 0210-587X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 11** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez gallego. Representación de la Revolución de Octubre en la viñeta española. *Tebeosfera* (Sevilla). Tercera época - 5, (España): Manuel Barrero, 2017. Disponible en Internet en: https://www.tebeosfera.com/documentos/representacion_de_la_revolucion_de_octubre_en_la_vineta_espanola.html. ISSN 1579-2811
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 2
- 12** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. Sátira periodística y sensación anticlerical en la España del primer tercio del siglo XX. *Revista Portuguesa de Historia da Comunicação*. 1, pp. 8 - 22. (Portugal): SOPCOM. Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, 2017. Disponible en Internet en: http://revistahc.sopcom.pt/ficheiros/20170909-rphc_sopcom_nr_1.pdf. ISSN 2183-9506
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 13** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. Imaginarios Femeninos a través de la prensa satírica: de Gil Blas a Don Quijote (1864-1902). *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*. 1 - 2, pp. 47 - 61. (España): Asociación Española de Investigación de la Comunicación, 2015. ISSN 2341-2690
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 14** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. Pioneros de la industria de la información española. *Revista internacional de historia de la comunicación*. 1 - 4, pp. 01 - 21. (España): Universidad de Castilla-La Mancha, 2015. Disponible en Internet en: <http://revistainternacionaldehistoriadelacomunicacion.org/>. ISSN 2255-5129
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 15** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. Eduardo Sojo, el Quijote de la caricatura. *I/C Revista científica de información y comunicación*. 12, pp. 111 - 134. (España): Universidad de Sevilla, 2015. Disponible en Internet en: <http://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/311/301>. ISSN 1696-2508
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2



- 16** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero. Comunicación, propaganda y censura en la guerra hispano-marroquí (1906-1923). Comunicación y Sociedad. 27 - 3, pp. 43 - 63. (México): Universidad de Guadalajara, Centro de Estudios de la Información y la Comunicación, 2014. ISSN 0188-252X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 17** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero. Agit-Prop comunista en la Guerra Civil: entre el Frente Popular y el Partido Único Obrero. Historia Contemporánea. 49, pp. 675 - 706. (España): 2014. ISSN 1130-2402
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 18** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero. El historiador de la comunicación, entre la teoría de la comunicación y la teoría de la historia. Revista de Historiografía. XI - 20, pp. 217 - 238. (España): Actas, 2014. ISSN 1885-2718
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 19** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. De la dictadura al mercado: la transición e los medios de comunicación en España o dónde quedó la responsabilidad social de los medios. Tripodos. 32, pp. 173 - 186. (España): Universitat Ramon Llull, 2013. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 20** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Medios de comunicación y escándalos de corrupción en España: ¿denunciantes, magnificadores, cómplices?. Obets (Ed. impresa). 8 - 1, pp. 99 - 126. 2013. ISSN 2529-9727
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 21** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Criterios para establecer la calidad periodística. Telos (Madrid). 96, pp. 141 - 143. (España): Fundesco, 2013. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 22** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Corrupció política: una dimensió valenciana. Saó. 388, pp. 15 - 18. (España): 2013. ISSN 1136-0070
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 23** Jaume Guillamet; Marcel Mauri; Francesc Andreu Martínez Gallego; Andreu Company. L'actualització dels catàlegs històrics de la premsa en català. Comunicació: Revista de Recerca i d'Anàlisi. 29, pp. 93 - 108. (España): 2012. Disponible en Internet en: <<http://revistes.iec.cat/index.php/TC>>. ISSN 2014-0304
DOI: <https://doi.org/10.2436/20.3008.01.95>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 4
- 24** Jaume Guillamet Lloveras; Francesc-Andreu Martínez Gallego; Arnau Company i Mates. La premsa comarcal: proximitat, pluralisme, identitat i llengua. Plecs d'Història Local. 47, pp. 2 - 4. (España): 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.sre.urv.es/irmu/plecs/>>. ISSN 1130-5150
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
- 25** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Una dècada de desinversió en cultura mediàtica i d'inversió simbòlica. Saó. XXXIV - 356, pp. 18 - 19. (España): 2011. ISSN 1136-0070
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 1



- 26** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Publicidad y turismo: la industria del forastero en la Exposición Regional de Valencia de 1909. *Ámbitos*. 19, pp. 161. (España): Universidad de Sevilla, 2010. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 1
- 27** Francesc-Andreu Martínez Gallego. De com es perdé l'humor. L'esgotament de la sàtira als mitjans de comunicació valencians des d'una perspectiva històrica. *Arxius de ciències socials*. 23 - 23, pp. 78 - 91. (España): 2010. ISSN 1137-7038
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 1
- 28** Francesc Andreu Martínez Gallego. Manu Alarcón FIBers. La Fotografía. 136, pp. 12 - 15. (España): 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 1
- 29** Francesc Andreu Martínez Gallego; Inmaculada Rius Sanchis. Estudis pioners sobre comunicació. *Treballs de Comunicació*. 22 - 22, pp. 11 - 27. (España): 2008. ISSN 1131-5687
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 30** Francesc Andreu Martínez Gallego; Josep Lluís Gómez Mompert. Els estudis universitaris de comunicació. *Treballs de Comunicació*. 22 - 22, pp. 29 - 46. (España): 2008. ISSN 1131-5687
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 31** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Con la història, la memòria i la propaganda a cues: la Guerra Civil espanyola ensenyada en la escola, 1939-2006'. *Gernika-Lumoko Historia Bilduma*. 8, pp. 12 - 40. (España): 2007.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 32** Francesc-Andreu Martínez Gallego. 'Introducció: Mauthausen en la història universal de la infàmia'. *Quaderns dels Museus Municipals de València*. 1 - 1, pp. 11 - 22. (España): 2005.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 33** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Memòria social e 'històriografia mediàtica' de la Transició'. *Treballs de Comunicació*. 20, (España): 2005. ISSN 1131-5687
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 34** Francesc Andreu Martínez Gallego; Emili Casanova. La guerra i la paraula. Sobre els sermons patriòtics en valencià durant la Guerra de la Independència. *Caplletra. Revista Internacional de Filologia*. 31, pp. 213 - 240. (España): 2001. ISSN 0214-8188
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 2
- 35** Francesc Andreu Martínez Gallego. La era de las revoluciones, 1763-1848. *Aula Historia Social*. 6, pp. 14 - 52. (España): 2000. ISSN 1139-1405
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 1



- 36** Francesc Andreu Martínez Gallego. Parlamento, imagen, opinión: del liberalismo censitario a la democracia. Reflexiones sobre el parlamentarismo y la opinión pública en la España contemporánea. Comunicación y Estudios Universitarios. 10, pp. 9 - 17. (España): Fundación Universitaria San Pablo C.E.U., 2000. ISSN 1132-127X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 37** Francesc Andreu Martínez Gallego. Fermín Gonzalo Morón (1816-1871): un intel.lectual orgànic per a la burgesia moderada, un boig per a la posteritat. Suiliana. 2, pp. 11 - 33. (España): 1999.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 1
- 38** Francesc Andreu Martínez Gallego. Manuel Iranzo Benedito: entre el regeneracionisme llevantinista i el caciquisme liberal. Almaig. Estudis i Documents. 14, pp. 77 - 85. (España): 1998. ISSN 1139-2487
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 1
- 39** Francesc Andreu Martínez Gallego. En torno a los orígenes de la cultura de masas: el estadio de la reflexión. Comunicación y Estudios Universitarios. 6, pp. 9 - 23. (España): Fundación Universitaria San Pablo C.E.U., 1997. ISSN 1132-127X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 1
- 40** Francesc Andreu Martínez Gallego; Vicent Sanz Rozalén. Els camins de la industrialització a la Safor. Espai Obert. 2, (España): 1996. ISSN 1134-7120
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 2
- 41** Francesc Andreu Martínez Gallego; Emili Casanova. Col.loquis i cultura popular. El cas del col.loqui de Nelo Tripero. Comunicación y Estudios Universitarios. 5, pp. 187 - 224. (España): Fundación Universitaria San Pablo C.E.U., 1996. ISSN 1132-127X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 2
- 42** Francesc Andreu Martínez Gallego. Síntesis, globalidad e interpretación: la tetralogía contemporánea de Eric J. Hobsbawm. Revista de Historia Social (uned). 25, pp. 91 - 112. (España): 1996. ISSN 0214-2570
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 1
- 43** Francesc Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero; Antonio Vallés Copeiro del Villar. Evolució dels estudis d'història de la premsa al País Valencià. Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura. 18, pp. 109 - 130. (España): 1995. ISSN 0211-2175
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 3
- 44** Francesc Andreu Martínez Gallego; Inmaculada Rius Sanchis. Comunicació popular i litaratura popularitzada: el ple de cordell a la València del segle XIX. Comunicación y Estudios Universitarios. pp. 301 - 330. (España): Fundación Universitaria San Pablo C.E.U., 1993. ISSN 1132-127X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 2
- 45** Francesc Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero; Inmaculada Rius Sanchis. Razones de un nacimiento: el Diario de Barcelona. Treballs de Comunicació. 4, pp. 159 - 176. (España): 1993. ISSN 1131-5687
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 46** Francesc Andreu Martínez Gallego. Tocata y fuga de la fábrica urbana: colisión artesana y disciplina obrera (Valencia, 1840-1880. Sociología del Trabajo. 19, pp. 123 - 141. (España): 1993. ISSN 0210-8364
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 1
- 47** Francesc Andreu Martínez Gallego. Supervivencia feudal, agricultura comercial y lucha de clases: la bailía de Alzira en la primera mitad del siglo XIX. Al-gezira. 7, (España): 1992. ISSN 0213-2966
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 1
- 48** Francesc Andreu Martínez Gallego. L'altra vessant de la transformació: el creixement industrial a València i el seu entorn al voltant de 1850. Afers. 11 / 12, (España): 1992. ISSN 0213-1471
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 1
- 49** Francesc Andreu Martínez Gallego. Lluís Mayans o la història de la burgesia valenciana. Almaig. Estudis i Documents. 8, (España): 1992. ISSN 1139-2487
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 1
- 50** Francesc Andreu Martínez Gallego. Delimitació de termes municipals i pèrdua de patrimonis comunals: la Vall d'Albaida, 1834-1868. Alba. Revista d'Estudis Comarcals de la Vall d'Albaida. 7, pp. 55 - 60. (España): Onteniente. Ayuntamiento, 1992. ISSN 0213-4896
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 1
- 51** Francesc Andreu Martínez Gallego. Conflictividad social en el País Valenciano durante el quinquenio odonellista, 1858-1863. Estudis d'història contemporànea del País Valencià. 3 - 8, pp. 117 - 195. (España): Universitat de València, 1990. ISSN 0210-8704
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 1
- 52** Francesc Andreu Martínez Gallego. Estructures agràries al país de la pansa: Dènia, 1860. Aguaites. 3 - 3, pp. 47 - 60. (España): 1989. ISSN 0214-2619
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 1
- 53** Francesc Andreu Martínez Gallego; Manuel Chust; Eugeni Hernández. El noucents tràgic. Batlia. 8, (España): 1987. ISSN 2482-1349
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 3
- 54** Francesc Andreu Martínez Gallego; Manuel Chust. Un nou llenguatge, dues realitats socials. Batlia. 8, (España): 1987. ISSN 2482-1349
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 2
- 55** Miguel Baños; Francesc-Andreu Martínez-Gallego; Natalia Papí. Arquitecturas académicas y metodológicas en la formación de investigadores jóvenes en comunicación. A modo de introducción. La formación de investigadores en comunicación. Situación actual y desafíos. pp. 11 - 32. Salamanca(España): Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2021. ISBN 978-84-17600-43-3



Depósito legal: DL S 235-2020

Tipo de producción: Capítulo de libro

Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Libro

- 56** Miguel Baños; Francesc-Andreu Martínez-Gallego; Natalia Papí. El camino de las preguntas en comunicación. A modo de conclusión. La formación de investigadores en comunicación. Situación actual y desafíos. pp. 189 - 197. (España): Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2021.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Libro

- 57** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. La eficacia de la propaganda política a través de la prensa satírica: el caso de El Motín (1881-1926). Hablar a los ojos. Caricatura y vida política en España (1830-1918). pp. 169 - 186. Zaragoza(España): Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2021. ISBN 978-84-1340-168-3

Depósito legal: Z 354-2021

Tipo de producción: Capítulo de libro

Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro

- 58** Francesc-Andreu Martínez Gallego. El Sensacionalismo periodístico en Iberoamérica: un modo de representar, un modo de producir, un modo de leer. Francesc-Andreu Martínez Gallego; Josep Lluís Gómez Mompert; Luis Felipe Estrada Carreón, Julio Moyano, Patricia Vega (eds.): Orígenes y consolidación del sensacionalismo periodístico en Iberoamérica: México, Argentina y Costa Rica. pp. 9 - 12. Madrid(España): Fragua, 2020. ISBN 978-84-7074-841-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Libro

- 59** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Las Palabras 'sensacionalismo' y 'amarillismo' en la prensa española: la construcción de un concepto. Sangre, miedo y evasión: el sensacionalismo periodístico en España. pp. 19 - 40. Madrid(España): Fragua, 2020. ISBN 978-84-7074-854-7

Depósito legal: M-5408-2020

Tipo de producción: Capítulo de libro

Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Libro

- 60** Inmaculada Rius Sanchis; Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. Monstruos, milagros, prodigios y catástrofes: una genealogía del periodismo sensacionalista. Sangre, miedo y evasión: el sensacionalismo periodístico en España. pp. 41 - 62. Madrid(España): Fragua, 2020. ISBN 978-84-7074-854-7

Depósito legal: M-5408-2020

Tipo de producción: Capítulo de libro

Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Libro

- 61** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. Del Reír y del morir: prensa satírica y taurina. Sangre, miedo y evasión: el sensacionalismo periodístico en España. pp. 83 - 101. Madrid(España): Fragua, 2020. ISBN 978-84-7074-854-7

Depósito legal: M-5408-2020

Tipo de producción: Capítulo de libro

Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro

- 62** Inmaculada Rius Sanchis; Francesc-Andreu Martínez Gallego. Sexo y sicapsis: el infierno y la gloria. Sangre, miedo y evasión: el sensacionalismo periodístico en España. pp. 145 - 170. Madrid(España): Fragua, 2020. ISBN 978-84-7074-854-7

Depósito legal: M-5408-2020

Tipo de producción: Capítulo de libro

Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro



- 63** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. Prensa de sucesos y más. Sangre, miedo y evasión: el sensacionalismo periodístico en España. pp. 105 - 130. Madrid(España): Fragua, 2020. ISBN 978-84-7074-854-7
Depósito legal: M-5408-2020
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 64** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. Sátira, llibertat i festa revolucionària. A propòsit de la falla del Café del Sol de 1820 i del seu context històric. Falles en el cor de València. De la plaça de Santa Catalina a plaça de la Reina (1820-1850). pp. 9 - 25. Valencia(España): Falla de la plaça de la Reina, Pau i Sant Vicent, 2020.
Depósito legal: V-796-2005
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 65** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero. La señora moral. Temps d'ereccions. pp. 11 - 24. Valencia(España): Falla Eduardo Merello, 2020.
Depósito legal: V-217-2016
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 66** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Entre comunicadors y filólogos: el periodismo y la comunicación audiovisual en la Universidad de Valencia. Docencia e investigación en comunicación en España. pp. 49 - 62. (España): Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2020. ISBN 978-84-17600-29-7
Depósito legal: DL S 129-2020
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 67** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. El absolutismo del sensacionalismo: el sensacionalismo periodístico en España. Sangre, miedo y evasión: el sensacionalismo periodístico en España. pp. 11 - 15. Madrid(España): Fragua, 2020. ISBN 978-84-7074-854-7
Depósito legal: M-5408-2020
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 68** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. Premsa satírica, falles i censura: La Traca. Falla Avda. de Selgas Planas de Tovar 2019. Llibret explicatiu. pp. 138 - 155. Xàtiva(España): Falla Avda. de Selgas Planas de Tovar, 2019.
Depósito legal: V-380-2016
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 69** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Temps de mudança: política, mitjans de comunicació i societat valenciana (2010-2018). La comunicació a la Comunitat Valenciana. pp. 17 - 46. València(España): Institució Alfons El Magnànim - CVEI, 2019. ISBN 978-84-7822-804-1
Depósito legal: V. 961-2019
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 70** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero. Por una historia de la comunicación emancipada. Os desafios da pesquisa em história da comunicação. pp. 50 - 70. Porto Alegre(Brasil): edipucrs, 2019. ISBN 978-85-397-1248-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



Nº total de autores: 2

- 71** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Tiempo de mudanza: política, medios de comunicación y sociedad valenciana (2010-2018). Guillermo López García (ed.): La comunicación en la Comunitat Valenciana (2010-2018). Crisis y cambio. pp. 17 - 46. València(España): Institutió Alfons el Magnànim, 2019. ISBN 978-84-7822-824-9

Depósito legal: V-2775-2019

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 1

- 72** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Configuración y patologías de un sistema de medios: el caso valenciano (1980-2015). G. Colaizzi et al (eds.): De la escritura como resistencia. pp. 611 - 630. Valencia(España): Universitat de València, 2018. ISBN 978-84-9122-117-9

Depósito legal: V-1725-2018

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 1

- 73** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Josep Lluís Gómez Mompert; Antonio Laguna Platero; Inmaculada Rius Sanchis; Ingrid Schulze Schneider; Enrique Bordería Ortiz; Adolfo Carratalá; Dolors Palau; Francesc Martínez Sanchis; María Iranzo Cabrera. De la narrativa Sensacionalista a la prensa sensacionalista en España: propuesta de análisis. Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego (eds.): El negocio de la prensa en su historia Iberoamericana. pp. 121 - 146. Madrid(España): Fragua, 2018. ISBN 978-84-7074-800-4

Depósito legal: M-20256-2018

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 10

- 74** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Inmaculada Rius Sanchis. Catástrofes y lecturas espectaculares: el sensacionalismo desde la era pre periodística hasta el siglo XX. Helena Lima, Ana Isabel Reis, Pedro Sousa: Comunicación y espectáculo. pp. 243 - 258. (Portugal): Universidade do Porto, 2018. ISBN 978-989-746-183-5

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 2

- 75** Francesc-Andreu Martínez Gallego. La Iberia, Los Dos Reinos y la prensa iberista del progresismo en la era isabelina. Helena Lima, Ana Isabel Reis, Pedro Costa: Comunicación y espectáculo. pp. 928 - 943. (Portugal): Universidade do Porto, 2018.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 1

- 76** Francesc-Andreu Martínez Gallego. José Nakens en la construcción de la cultura política republicana. Gómez Mompert, J.L.; Martínez Gallego, F.A.; Bordería Ortiz, E.: El humor y la cultura política en la España contemporánea. pp. 47 - 80. Barcelona(España): Hacer editorial, 2018. ISBN 978-84-96913-49-3

Depósito legal: B 28388-2018

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 1

- 77** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero. Información, prensa y valor. El negocio de la prensa en su historia Iberoamericana. pp. 9 - 14. Madrid(España): Fragua, 2018. ISBN 978-84-7074-800-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 2

- 78** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Introducció: tradició, identitat i festa en la setmana santa alcediana. La confraria de la Santíssima Verge de la Soledat de l'Alcúdia: passat i present. pp. 13 - 21. L'Alcúdia(España): Ajuntament de l'Alcúdia, 2017. ISBN 978-84-617-9995-4

Depósito legal: V-988-2017



Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Libro

- 79** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Històries d'una confraria, evolució d'una festa. La confraria de la Santíssima Verge de la Soledat de l'Alcúdia: passat i present. pp. 91 - 133. L'Alcúdia(España): Ajuntament de l'Alcúdia, 2017. ISBN 978-84-617-9995-4

Depósito legal: V-988-2017

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Libro

- 80** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Nissagues. La confraria de la Santíssima Verge de la Soledat de l'Alcúdia: passat i present. pp. 133 - 181. L'Alcúdia(España): Ajuntament de l'Alcúdia, 2017. ISBN 978-84-617-9995-4

Depósito legal: V-988-2017

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Libro

- 81** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Les falles de l'Alcúdia: un trajecte amb tres estacions. Llibre de Festes Majors de l'Alcúdia 2017. pp. 61 - 84. L'Alcúdia(España): Ajuntament de l'Alcúdia, 2017.

Depósito legal: V-2822-2011

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 82** Francesc-Andreu Martínez Gallego. El Congrés d'Educació Josep Lluís Bausset de l'Alcúdia. Antonio C. Ledo Caballero y Ángel Morales Rubio.(eds.): La Universitat de València i els seus entorns comarcals: la Ribera del Xúquer. pp. 148 - 151. València(España): Universitat de València, 2016. ISBN 978-84-9133-004-2

Depósito legal: V-692-2016

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Libro

- 83** Adriana Pineda; Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna. El sensacionalismo primigenio: El Clarín y el primer gran espectáculo de masas. Celso Almuiña; Ricardo Martín de la Guardia; José-Vidal Peláez (dirs.): Sensacionalismo y amarillismo en la historia de la comunicación.pp. 107 - 122. Madrid(España): Fragua, 2016. ISBN 978-84-7074-729-8

Depósito legal: M-33764-2016

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Libro

- 84** Grupo HISNECOM (Francesc-Andreu Martínez Gallego; Josep-Lluís Gómez Mompert; Antonio Laguna; Enrique Bordería; Adolfo Carratalá; Dolors Palau; Francesc T. Martínez; Carla Garrido; Eet al.). El sensacionalismo como estrategia y recurso: delimitaciones conceptuales para un estudio comparado.Celso Almuiña; Ricardo Martín de la Guardia; José-Vidal Peláez (dirs.): Sensacionalismo y amarillismo en la historia de la comunicación.pp. 443 - 456. Madrid(España): Fragua, 2016. ISBN 978-84-7074-729-8

Depósito legal: M-33764-2016

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Libro

- 85** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. Carles Salvador i la premsa del seu temps: 'El Camí'. Emili Casanova; Josep Daniel (eds): Carles Salvador (1893-1955). Escriptor, gramàtic, mestre.pp. 543 - 567. València(España): Acadèmia Valenciana de la Llengua, 2016. ISBN 978-84-482-6118-4

Depósito legal: V-2678-2016

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro



- 86** Josep Lluís Gómez Mompart; Ignasi Boada; Pablo Capilla; Antonio Castillo; Carmen Costa; Laia Falcón; Isabel Garnelo; Francesc-Andreu Martínez Gallego; Marcelo Martínez; Aurora Oliva; Natalia Papí; Inmaculada Postigo; Agustín Rubio; Mónica Viñarás. Docencia y didáctica de los grados. Josep Lluís Gómez Mompart; Mónica Herrero Subías (coords.) Jornadas de formación y empleo en comunicación. pp. 11 - 75. (España): ATIC (Asociación española de universidades con Titulaciones de Información y Comunicación), 2016. ISBN 978-84-608-8054-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 13
- 87** Francesc-Andreu Martínez Gallego. De les cultures d'associació al llenguatge de classe: treball i conflicte a la Ribera del Xúquer (1834-1931). Salvador Comes i Raül Añó (eds.): De la paraula a la sociabilitat: Associacionisme i moviment obrer a la Ribera del Xúquer. pp. 61 - 82. Alginet(España): Ajuntament d'Alginet, 2016. ISBN 978-84-608-4638-3
Depósito legal: V-898-2016
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 88** Francesc-Andreu Martínez Gallego. La Inflexión del humor nuevo: Gutiérrez ante la cuestión catalana (1931-1932). A. Laguna y J. Reig (coords.): El humor en la historia de la comunicación en Europa y América. pp. 173 - 194. Cuenca(España): UCLM, 2015. ISBN 978-84-9044-131-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 89** Josep Lluís Gómez Mompart; Francesc-Andreu Martínez Gallego. Del ERE de los 1.200 al cierre de RTVV: a propósito del informe PricewaterhouseCoopers y de su contrainforme. Pequeña historia del verano de 2012. Javier Marzal; Jéssica Izquierdo; Andreu Casero (eds.): La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza. pp. 145 - 169. Valencia(España): UAB, UJI, UPF, UV, 2015. ISBN 978-84-370-9649-0
Depósito legal: CS-132-2015
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 90** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Joan Enric Úbeda i García. Medios de comunicación y territorios: pautas vertebrales de la transferencia de información. Jorge Hermosilla e Emilio Iranzo (dirs.): Atlas delos recursos territoriales valencianos. pp. 208 - 209. Valencia(España): Universitat de Valencia PUV, 2015. ISBN 978-370-9733-6
Depósito legal: V-1008-2015
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 91** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Una premsa nombrosa i efimera al País Valencià. Jaume Guillamet; Marcel Mauri (ed.): Catàleg històric general de la premsa en català. Volom 1. L'eclosió del peròdics, 1641-1898.1, pp. 187 - 198. Barcelona(España): Institut d'Estudis Catalans, 2015. ISBN 978-84-9965-249-8
Depósito legal: B 2514-2015
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 92** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Gutiérrez, semanario español de humorismo (1927-1934): el Humor Nuevo, equidistante, apolítico y de derechas. El Humor frente al poder. Prensa humorística, cultura política y poderes fácticos en España (1927-1987). pp. 47 - 72. Madrid(España): Biblioteca Nueva, 2015. ISBN 978-84-16345-07-6
Depósito legal: M-24434-2015
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 3



- 93** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Plaero. La otra mirada del Acontecimiento: la caricatura decimonónica. Juan Antonio García Galindo; Pierre-Paul Gregorio; Natalie Ludec, Natalia Meléndez (coords.): El estatuto del acontecimiento.pp. 191 - 214. Málaga(España): Presse, Imprimés, Lecture dans l'Aire Romane P.I.L.A.R., 2015. ISBN 978-84-370-9834-0
Depósito legal: V-46-2016
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 94** Francesc Andreu Martínez Gallego; Josep Lluís Gómez Mompert; Enrique Bordería. Cultura política y humor periodístico: la Corona en las transiciones a la República (1930-31) y a la monarquía parlamentaria (1975-78). El periodismo en las transiciones políticas. De la revolución portuguesa y la transición española a la primavera árabe. pp. 55 - 76. Madrid(España): Biblioteca Nueva, 2014. ISBN 978-84-9940-690-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 3
- 95** Francesc Andreu Martínez Gallego. La sàtira en la premsa valenciana. Tro d'avís. Falla Plaça la Malva. Alzira. 2012. pp. 102 - 107. Alzira(España): Associació Cultural Falla Plaça la Malva, 2012.
Depósito legal: V-200-2012
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 96** Francesc Andreu Martínez Gallego; Andrea Francisco Amat. Alfabetización digital y educación en/para las TIC en el País Valenciano. La comunicación digital. Perspectivas y experiencias en la Comunidad Valenciana. pp. 47 - 56. Valencia(España): Tirant humanidades, 2012. ISBN 978-84-15442-48-6
Depósito legal: V-1222-2012
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 97** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Juan Bautista Osca Chornet. URQUIJO, M. (dir): Diccionario biográfico de parlamentarios españoles. 1820-1854.2, pp. 214 - 221. (España): Congreso de los Diputados, 2012. ISBN 978-84-7943-429-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 98** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Manuel Benedito Calzada. URQUIJO, M. (dir): Diccionario biográfico de parlamentarios españoles. 1820-1854.1, pp. 90 - 95. (España): Congreso de los Diputados, 2012. ISBN 978-84-7943-429-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 99** Francesc-Andreu Martínez Gallego. José Bernat y Baldoví. URQUIJO, M. (dir): Diccionario biográfico de parlamentarios españoles. 1820-1854.1, pp. 153 - 156. (España): Congreso de los Diputados, 2012. ISBN 978-84-7943-429-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 100** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Luis Mayans y Enríquez de Navarra. URQUIJO, M. (dir): Diccionario biográfico de parlamentarios españoles. 1820-1854.1, pp. 403 - 410. (España): Congreso de los Diputados, 2012. ISBN 978-84-7943-429-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1



- 101** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Neopopulismo: el partidismo de los medios de comunicación. F.A. Martínez, J.A. Piqueras, A. Laguna y A. Alaminos: El secuestro de la democracia. Corrupción y dominación política en la España actual. pp. 121 - 172. Madrid(España): Akal(Akal), 2011. ISBN 978-84-460-3407-0
Depósito legal: M-14.488-2011
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 4
- 102** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Concierto moruno: Marroc i la febre imperialista des de la perspectiva de l'Exposició Regional de València de 1909.Ferran Archilés (ed.): La regió de l'Exposició. La societat valenciana de 1909.pp. 193 - 222. (España): Universitat de València, 2011. ISBN 978-84-370-8024-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 103** Francesc Andreu Martínez Galego. El Valor de la premsa. Festes Majors. L'Alcúdia, 2011. pp. 55 - 58. L'Alcúdia (València)(España): Ajuntament de l'Alcúdia, 2011. ISBN 978-84-937141-4-7
Depósito legal: V-2822-2011
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 104** Francesc Andreu Martínez Gallego. Medios, política y sociedad: historia de una década, 2000-2010. Guillermo López (ed.): El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. pp. 18 - 33. Valencia(España): Tirant Lo Blanch, 2010. ISBN 978-84-9876-809-1
Depósito legal: V-1368-2010
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 105** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Vicent Sanz Rozalén. 'Casas Viejas en la prensa de Valencia y Castellón'. G. BREY y J.L. GUTÉRRIZ: Los sucesos de Casas Viejas en la historia, la literatura y la prensa (1933-2008).pp. 1 - 623. Cádiz - Benalup-Casas Viejas(España): Fundación Casas Viejas 1933, 2010. ISBN 978-84-96654-57-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 106** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Enrique Bordería; Inmaculada Rius Sanchis. El poder, la política y la comunicación. Política y comunicación en la historia contemporánea. pp. 11 - 13. Madrid(España): Fragua / Asociación de Historiadores de la Comunicación, 2010. ISBN 978-84-7074-347-4
Depósito legal: M-10173-2010
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 4
- 107** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Discurso satírico y discurso político hegemónico: confrontaciones y convergencias. Una periodización.La risa periodística. Teoría, metodología e investigación en comunicación satírica. pp. 21 - 38. Madrid(España): Tirant Lo Blanch, 2010. ISBN 978-84-9876-860-2
Depósito legal: V-2159-2010
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 108** Francesc Andreu Martínez Gallego. Valencia, 1939-1969. De la posguerra al desarrollismo.F. Bens i J.L. García Nieves (coords.): Història del Llevant UD. Vol. III, 1939-1969. Valencia: L'Oronella, 2010. pp. 33 - 35. Valencia(España): L'Oronella, 2010. ISBN 978-84-96472-30-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1

- 109** Francesc-Andreu Martínez Gallego. La Cámara de Comercio en la Exposición Regional: de la Unión Nacional a la reforma del Código de Comercio. Economía, empresa y sociedad: la Exposición Regional Valenciana de 1909. pp. 80 - 104. Valencia(España): Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, 2009. ISBN 978-84-692-2265-2
Depósito legal: V-1683-2009
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 110** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Ramón de Castro Artacho. Economía, empresa y sociedad: la Exposición Regional Valenciana de 1909. pp. 106 - 107. Valencia(España): Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, 2009. ISBN 978-84-692-2265-2
Depósito legal: V-1683-2009
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 111** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Imagen y propaganda de la Exposición Regional. Economía, empresa y sociedad: la Exposición Regional Valenciana de 1909. pp. 204 - 222. Valencia(España): Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, 2009. ISBN 978-84-692-2265-2
Depósito legal: V-1683-2009
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 112** Francesc Andreu Martínez Gallego; Enrique Bordería Ortiz; Josep Lluís Gómez Mompert. El satírico contra el espadón: el diario 'El Sueco' contra la fracción polaca del moderantismo (1851). Josep M. Figueres (ed.): Poder polític i resistència periodística. pp. 58 - 88. Barcelona(España): Generalitat de Catalunya, 2009. ISBN 978-84-393-7946-1
Depósito legal: B-51830-2007
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 3
- 113** Francesc Andreu Martínez Gallego. Valencia, del hierro al fuego. F. Bens i J.L. García Nieves (coords.): Història del Llevant UD. Vol. II, 1922-1941. Valencia: L'Oronella, 2009. pp. 33 - 39. Valencia(España): L'Oronella, 2009.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 114** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Comerciantes, agremiados y menestrales. La gran historia de la Comunidad Valenciana. Vol. 5. Un reino sin fueros.5, pp. 174 - 191. (España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2008. ISBN 978-84-87502-94-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 115** Francesc-Andreu Martínez Gallego. El Arte Mayor de la Seda de Valencia. La gran historia de la Comunidad Valenciana. Vol. 5. Un reino sin fueros.5, pp. 192 - 195. (España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2008. ISBN 978-84-87502-94-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 116** Francesc-Andreu Martínez Gallego. La Real Fábrica de Loza de l'Alcora y les fabriquetes. La gran historia de la Comunidad Valenciana. Vol. 5. Un reino sin fueros.5, pp. 196 - 201. (España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2008. ISBN 978-84-87502-94-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1



- 117** Francesc-Andreu Martínez Gallego. La época isabelina, el dominio de la burguesía moderada. La gran historia de la Comunidad Valenciana. Vol. 6. El ascenso de la burguesía. 6, pp. 62 - 79. València(España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2008. ISBN 978-84-87502-95-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 118** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Biografía de Luis Mayans. La gran historia de la Comunidad Valenciana. Vol. 6. El ascenso de la burguesía. 6, pp. 80 - 83. València(España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2008. ISBN 978-84-87502-95-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 119** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Biografía de José Peris y Valero. La gran historia de la Comunidad Valenciana. Vol. 6. El ascenso de la burguesía. 6, pp. 84 - 89. València(España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2008. ISBN 978-84-87502-95-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 120** Francesc-Andreu Martínez Gallego. El telegrafista de Torrent, la gran voz radiofónica del bando republicano. La gran historia de la Comunidad Valenciana. Vol. 8. Entre las urnas y los fusiles. 8, pp. 192 - 195. València(España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2008. ISBN 978-84-87502-97-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 121** Francesc-Andreu Martínez Gallego. La Traca, la gran publicación de masas de los años treinta. La gran historia de la Comunidad Valenciana. Vol. 8. Entre las urnas y los fusiles. 8, pp. 196 - 201. València(España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2008. ISBN 978-84-87502-97-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 122** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Enrique Bordería Ortiz; Antonio Laguna Platero. Ganar la conciencia, conquistar la opinión. La comunicación política en la Segunda República. La escarapela tricolor. El republicanismo en la España contemporánea. pp. 151 - 172. Oviedo(España): KRK Ediciones, 2008. ISBN 978-84-8367-109-2
Depósito legal: AS.8259.08
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 3
- 123** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Joaquín Sanchis Nadal: un periodista entre l'exili mexicà i la nostàlgia de l'Alcúdia. Festes Majors. L'Alcúdia 2008. pp. 105 - 119. L'Alcúdia (València)(España): Ajuntament de l'Alcúdia, 2008. ISBN 978-84-935554-5-0
Depósito legal: V-3460-2008
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 124** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'L'obrer i el bacil: el sacrifici humà en el desenvolupament industrial valencià'. Salut i societat als municipis valencians: una perspectiva històrica. pp. 129 - 152. València(España): Editorial Denes, 2008. ISBN 978-84-96545-80-9
Depósito legal: V-4.181-2008
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1



- 125** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Trágala, perro: situaciones revolucionarias antifeudales i burguesia al País Valencià, 1808-1814'. La Casa Santonja-Palau dels Marau en la seua època i el seu temps. Un possible temple maçó. pp. 55 - 66. l'Olleria(España): IVEA, Institut d'Estudis de la Vall d'Albaida, 2008. ISBN 978-84-923588-3-0
Depósito legal: V-5052-2008
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 126** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'La Transició política al País Valencià (1975-1982)'. Història del País Valencià. Transició, democràcia i autonomia.VI, pp. 29 - 110. Barcelona(España): Edicions 62, 2007. ISBN 84-297-5902-6
Depósito legal: B. 28.144-2006
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 127** Francesc Andreu Martínez Gallego; José Vicente Navarro. Mestres famolenc, mestres renovats, mestres depurats: notes per a una història de l'escola pública a l'Alcúdia (1812-1975). Fests Majors L'Alcúdia 2007. pp. 77 - 114. L'Alcúdia(España): 2007. ISBN 978-84-935554-4-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 128** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Introducción. Republicanismos, repúblicas e historia de la comunicación'. La Comunicación durante la Segunda República y la Guerra Civil. pp. 5 - 9. Madrid(España): Fragua / Asociación de Historiadores de la Comunicación, 2007. ISBN 978-84-7074-228-6
Depósito legal: SE-5826-2007
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 129** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'La República en La Calle: de la memoria republicana al régimen del 14 de abril'. La Comunicación durante la Segunda República y la Guerra Civil. pp. 232 - 252. Madrid(España): Fragua / Asociación de Historiadores de la Comunicación, 2007. ISBN 978-84-7074-228-6
Depósito legal: SE-5826-2007
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 130** Francesc Andreu Martínez Gallego. The Toccata And Fugue Of The Urban Factory: Working-Class Conflicts And Work Discipline In Valencia, 1840-1880. A Social History of Spanish Labour. News Perspectives on Class, Politics and Gender. Oxford - New York(Reino Unido): Berghahn Books, 2007. ISBN 978-1-84545-296-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 131** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Viatge a l'ensenyament, des de l'Alcúdia fins Alcoi: José Ribera Montes'. L'Alcúdia - Festes Majors - 2006. pp. 139 - 150. L'Alcúdia(España): Ajuntament de l'Alcúdia, 2006. ISBN 84-934005-9-9
Depósito legal: V-3204-2006
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 132** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Democracia y República en la España isabelina. El caso de Ayguals de Izco'. Federalismo y cuestión federal en España. pp. 45 - 90. Castelló de la Plana(España): Publicacions de la Universitat Jaume I-Castelló, 2005. ISBN 84-8021-452-X
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1



- 133** Francesc Andreu Martínez Gallego; Inmaculada Rius Sanchis. 'Los lápices rojos del africanismo: control informativo en la guerra de Marruecos'. Comunicación y guerra en la historia. pp. 825 - 880. Santiago de Compostela(España): Tórculo Ediciones, 2005. ISBN 84-8408-289-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 134** Francesc Andreu Martínez Gallego; Inmaculada Rius Sanchis. 'La prehistoria de la televisión española: efectos en otros medios audiovisuales (el caso valenciano)'. La comunicación: nuevos discursos, nuevas perspectivas. pp. 89 - 96. Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2005. ISBN 84-88365-15-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 135** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'El trabajador de oficio y la democracia: el debate entre individualismo y socialismo en el Partido Demócrata Español (1860-1864)'. En el nombre del oficio. El trabajador especializado: corporativismo, adaptación y protesta. pp. 173 - 200. Madrid(España): Biblioteca Nueva, 2005. ISBN 84-9742-411-5
Depósito legal: M-23.055-2005
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 136** Francesc-Andreu Martínez Gallego i Enrique Borderia Ortiz. 'Llombart als papers periòdics: històries d'un liberal a la jàquera vella'. Constantí Llombart i el seu temps. pp. 32 - 58. València(España): Acadèmia Valenciana de la Llengua, 2005. ISBN 84-482-4202-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 137** Francesc-Andreu Martínez Gallego. 'Els festers de la festa: cinquanta anys reinventant la tradició'. L'Alcúdia-Festes Majors, 2005. pp. 67 - 76. L'Alcúdia(España): Ajuntament de l'Alcúdia, 2005.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 138** Francesc-Andreu Martínez Gallego. 'Constituint unes cultures de pau i llibertat'. Constituint unes cultures de pau i llibertat. Certamen Literari Formació de Persones Adultes 2004. pp. 11 - 30. Xàtiva(España): Fevaepa, 2004.
Depósito legal: V-1703-2004
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 139** Francesc-Andreu Martínez Gallego. 'Isabel II y los políticos en camisa'. Juan Sisinio Pérez Garzón (ed.): Isabel II. Los espejos de la reina. pp. 37 - 60. Madrid(España): Marcial Pons, 2004. ISBN 84-95379-76-7
Depósito legal: M-13.259-2044
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 140** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'D'El Camí a la Llei d'Ús i Ensenyament del Valencià'. pp. 95 - 107. L'Alcúdia(España): Ajuntament de l'Alcúdia, 2004. ISBN 84-922672-9-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 141** Francesc Andreu Martínez Gallego; Inmaculada Rius Sanchis. 'La prehistoria de la televisión española: efectos en otros medios audiovisuales (el caso valenciano)'. La comunicación: nuevos discursos, nuevas perspectivas. pp. 89 - 96. Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2004. ISBN 84-88365-15-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 142** Francesc-Andreu Martínez Gallego. 'Del mutualismo a la agrupación:cultura y praxis socialista en el ámbito rural valenciano'. La pluma y el yunque. El socialismo en la historia valenciana. pp. 53 - 76. València(España): Universitat de València, 2003. ISBN 84-370-5675-6



Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Libro

- 143** Francesc-Andreu Martínez Gallego. 'El rescate del héroe: el panteón sincopado del liberalismo español (1808-1936)'. La construcción del héroe en España y México (1789-1847). pp. 253 - 279. (España): Universitat de València, 2003. ISBN 84-370-5690-X

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Libro

- 144** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna; Inmaculada Rius; Enrique Selva Roca de Togores; Enrique Bordería. 'La cultura popular durante la Segunda República: una política de la cultura'. La cultura popular en la España Contemporánea. pp. 153 - 186. (España): Biblioteca Nueva, 2003. ISBN 84-9742-165-5

Depósito legal: M-22.060-2003

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 5

Tipo de soporte: Libro

- 145** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Vicente Calvo Acacio: notes de vida i d'ofici'. L'Alcúdia, 2003. pp. 115 - 156. L'Alcúdia(España): Ajuntament de l'Alcúdia, 2003. ISBN 84-922672-7-5

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Libro

- 146** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Sobre la revolución industrial y el crecimiento con industrialización en el País Valenciano. De la cuestión señorial a la cuestión social. Homenaje al profesor Enric Sebastià. pp. 197 - 214. València(España): Universitat de València, 2002. ISBN 84-370-5401-X

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Libro

- 147** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Consciència col.lectiva, identitat de grup i llengua: a propòsit del valencià, dels valencians i dels conceptes en les ciències socials'. Estudis del valencià d'ara. pp. 254 - 270. València(España): Editorial Denes, 2002. ISBN 84-88578-07-5

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Libro

- 148** Francesc Andreu Martínez Gallego; Inmaculada Rius Sanchis; Enrique Bordería Ortiz. 'El sueco y Sueca: de la política vitae a la política post mortem'. Bernat i Baldoví i el seu temps. pp. 212 - 232. València(España): Universitat de València, 2002. ISBN 84-370-5442-7

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Libro

- 149** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Los envites contra el comunal: boalares, baldíos y montes valencianos durante el proceso revolucionario (1834-1868)'. Bienes comunales: propiedad, arraigo y apropiación. pp. 34 - 61. Madrid(España): Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Serie Estudios., 2002. ISBN 84-491-0551-X

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Libro

- 150** Francesc Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero. 'Planes de desarrollo y medios de comunicación en el último franquismo, 1972-1975'. La comunicación social durante el franquismo. pp. 523 - 538. Málaga(España): CEDMA, 2002.

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro



- 151** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Les mans fora de les butxaques o com espremer la vida'. D'un país que ja anem fent. Miscelània d'homenatge a Josep Lluís Bausset. pp. 88 - 93. Barcelona(España): Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2001.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 152** Francesc Andreu Martínez Gallego; Vicent Vallés Borràs; Santiago Vallés Casanoves. 'L'Alcúdia, 2000 anys d'història'. L'Alcúdia, 2001.pp. 68 - 127. L'Alcúdia(España): Ajuntament de l'Alcúdia, 2001.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 3
- 153** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Un epílogo en el país de las ondas. Año 2000'. Historia de la Radio Valenciana, 1925-2000. pp. 401 - 419. València(España): Fundación Universitaria San Pablo C.E.U., 2000.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 154** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Las ceremonias de la información y la forja del príncipe en la España moderna. Debates entre la representación del poder y el poder de la representación'. Propaganda impresa y construcción del Estado moderno y contemporáneo. pp. 27 - 57. Sevilla(España): Alfar, 2000.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 155** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Entre el Himno de Riego y la Marcha Real: la Nación en el proceso revolucionario español'. Revoluciones y revolucionarios en el mundo hispánico. pp. 115 - 172. Castelló de la Plana(España): Publicacions de la Universitat Jaume I-Castelló, 2000.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 156** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Enter Década y Bienio (1844-1856): la consolidación de la ciudad burguesa'. Historia de Valencia. pp. 441 - 442. València(España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2000.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 157** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Banquete, tertulia y partido: agentes de la política urbana'. Historia de Valencia. pp. 442 - 444. València(España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2000.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 158** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Entre ensanches y pronunciamientos: jaque a la reina (1856-1868)'. Historia de Valencia. pp. 445 - 446. València(España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2000.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 159** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Vientos de progreso: la industria y el comercio a mediados del Ochocientos'. Historia de Valencia. pp. 460 - 462. València(España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2000.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 160** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'La ciudad de los 'botiguers''. Historia de Valencia. pp. 511 - 513. València(España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2000.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1



- 161** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'La provisión de la ciudad: el gran estómago y sus insatisfacciones'. Historia de Valencia. pp. 513 - 514. València(España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2000.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 162** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Entre el confort y el ocio: la sociabilidad ciudadana en la segunda mitad del siglo XIX'. Historia de Valencia. pp. 514 - 515. València(España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2000.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 163** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'De la ciudad de los campanarios a la urbe de las chimeneas'. Historia de Valencia. pp. 529 - 530. València(España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2000.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 164** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'La ciudad expuesta, la ciudad de las exposiciones'. Historia de Valencia. pp. 537 - 538. València(España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2000.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 165** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Trazos y trazas de la radiodifusión en los noventa'. La comunicación en los 90's. El mercado valenciano. pp. 143 - 158. Valencia(España): Fundación Universitaria San Pablo C.E.U., 2000.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 166** Francesc Andreu Martínez Gallego; Santiago Vallés Casanoves. 'Memòries apòcrifes d'Andreu el Sària'. L'Alcúdia, 2000. pp. 57 - 68. L'Alcúdia(España): Ajuntament de l'Alcúdia, 2000.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 167** Francesc Andreu Martínez Gallego; Juan José Bas Portero. 'De la libertad de expresión a la concentración radiofónica. La radio valenciana, 1978-1989'. Historia de la Radio Valenciana, 1925-1998. pp. 253 - 306. (España): Fundación Universitaria San Pablo C.E.U., 1999.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 168** Francesc Andreu Martínez Gallego; Juan José Bas Portero. 'Panorama de actualidad radiofónica: autonomía, municipalismo y concentración multimedia'. Historia de la Radio Valenciana, 1925-1998. pp. 307 - 354. València(España): Fundación Universitaria San Pablo C.E.U., 1999.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 169** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'El minat d'Olivarons i els recs de la Sèquia Reial del Xúquer'. L'Alcúdia, 1999. pp. 113 - 120. L'Alcúdia(España): Ajuntament de l'Alcúdia, 1999.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 170** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'De qui és un riu? El Magre, entre la propietat sentimental i la Llei d'Aigües'. L'Alcúdia, 1999. pp. 155 - 162. L'Alcúdia(España): Ajuntament de l'Alcúdia, 1999.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 171** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Almodins o bancs agrícoles? Política i crèdit agrari al camp valencià a mitjan segle XIX'. Actes de la VI Assemblea d'Història de la Ribera. 3, pp. 13 - 32. Alzira(España): Ajuntament d'Alzira, 1999.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 172** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Las dos caras de Jano: periodistas y políticos en el parlamentarismo isabelino'. Del gacetero al profesional del periodismo. pp. 101 - 116. Madrid(España): 1999. ISBN 84-7074-111-X
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 173** Francesc Andreu Martínez Gallego. Joan Baptista Albert: el general pòstum i l'imperi difunt'. L'Alcúdia, 1998. pp. 157 - 163. L'Alcúdia(España): Ajuntament de l'Alcúdia, 1998.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 174** Francesc-Andreu Martínez Gallego. La revolución de las coles. Sobre el motín contra el impuesto de consumos durante el proceso revolucionario español. José M^º Ortiz y Santiago Castillo (ed.) Estado, protesta y movimientos sociales. pp. 49 - 64. Zarautz (Gipuzkoa)(España): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1998. ISBN 84-8373-104-5
Depósito legal: BI-2.791-98
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 175** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'L'imparable ascens del marquès de Campo'. Història, Política, Societat i Cultura. Volum 6. La Gran Transformació, 1790-1860. pp. 204 - 205. Barcelona(España): Enciclopèdia Catalana, S.A, 1997.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 176** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'La Revista de España y del Extranjero-Revista de España, de Indias y del Extranjero, 1842-1847: sobre la construcción del eje moderado Valencia-Madrid en el proceso revolucionario español'. José Altabella. Libro Homenaje. pp. 215 - 233. Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 1997.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 177** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Terra cògnita:la Valencia, sede, de 1971'. El CEU en Valencia, 25 años después. Pasado, presente y futuro. pp. 49 - 84. València(España): Fundación Universitaria San Pablo C.E.U., 1996.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 178** Francesc Andreu Martínez Gallego; Inmaculada Rius Sanchis; Antonio Laguna Platero; Enrique Bordería Ortiz. 'Historia y comunicación. Los determinantes sociales'. Metodología para la Historia de la Comunicación Social. pp. 61 - 67. Barcelona(España): Universitat Autònoma de Barcelona, 1996.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 4
- 179** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'La fuerza y la obligación: condenados, asilados y prestatarios en la obra pública española (1834-1900)'. El trabajo a través de la historia. pp. 313 - 320. Madrid(España): Iniciativas de Futuro-UGT, 1996.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



Nº total de autores: 1

- 180** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Vapor i escriptura: més de cent anys de ferrocarril a l'Alcúdia'. L'Alcúdia, 1996. pp. 84 - 89. (España): Ajuntament de l'Alcúdia, 1996.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 181** Francesc Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero. 'Moderados, progresistas y unionistas, 1844-1868'. Historia de la Diputación de Valencia. pp. 107 - 174. (España): Diputación de Valencia, 1995.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 182** Francesc Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero. 'La gestión menguante: entre la estabilidad administrativa y el fracaso autonomista'. Historia de la Diputación de Valencia. pp. 241 - 302. (España): Diputación de Valencia, 1995.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 183** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Disolución gremial y constitución societaria: los términos del vínculo. Valencia, 1834-1868'. Solidaridad desde abajo. Trabajadores y socorros mútuos en la España contemporánea. pp. 51 - 69. Madrid(España): Iniciativas de Futuro-UGT, 1994.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 184** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Universitat als Pobles: un programa d'interacció/integració cultural des del Servei d'Extensió Universitària de la Universidad de València'. Jornades sobre cultura en la Comunitat Valenciana. pp. 163 - 165. València(España): Generalitat Valenciana. Consell Valencià de Cultura., 1994.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 185** Francesc Andreu Martínez Gallego; Inmaculada Rius Sanchis. 'Comunicación, crítica y democracia local: a propòstico de los Boletines de Información Municipal'. Comunicació local a la Comunitat Valenciana. pp. 109 - 125. València(España): Federació Valenciana de Municipis i Províncies, 1994.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 186** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'El poder local entre dues revoluciones: 1854 i 1868 en dos pobles de la Ribera del Xúquerç'. Actes de la V Assemblea d'Història de la Ribera. pp. 329 - 341. (España): Ajuntament d'Almussafes, 1993.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 187** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Dinásticos, republicanos y sindicalistas (1902-1929)'. Historia de Castellón. pp. 581 - 594. Castelló de la Plana(España): Prensa Ibérica S.A., 1993.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 188** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Del vell batà a la indústria farinera del segle XX'. Festes de Santa Cecília de Paterna. pp. 30 - 37. Paterna(España): 1993.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1



- 189** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Moderación y Progresismo, 1844-1868'. Historia de Levante-El Mercantil Valenciano. pp. 39 - 58. València(España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 1993.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 190** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'El declive. La etapa de José Peris Mora, 1917-1929'. Historia de Levante-El Mercantil Valenciano. pp. 101 - 128. València(España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 1993.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 191** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'La prensa y la difusión de la utopía: notas en torno a la revolución de 1848 en Valencia'. Dos-cents anys de premsa valenciana. pp. 349 - 362. València(España): Generalitat Valenciana, 1992.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 192** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Molins, batans i sèquies: notes sobre la localització industrial i els conflictes sequiers a les comarques centrals del País Valencià a mitjan segle XIX'. Arqueologia Industrial. Primés Congrés d'Arqueologia Industrial al País Valencià. pp. 215 - 226. València(España): Diputació de Valencia, 1991.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 193** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Para una caracterización de la Unión Liberal: su política frente al impuesto de consumos. Valencia, 1856-1864'. I Congreso de Jóvenes Historiadores y Geógrafos. Actas.2, pp. 815 - 822. Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 1990.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 194** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'L'heroi, el monàrquic i el governador: trets d'una Alcúdia republicana abans la Segona República'. L'Alcúdia, 1988. pp. 33 - 40. L'Alcúdia(España): Ajuntament de l'Alcúdia, 1988.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 195** Francesc Andreu Martínez Gallego. 'Conreus i propietaris a la segona meitat del segle XIX: el cas de Guadassuar'. L'escenari històric del Xúquer. pp. 125 - 140. (España): Ajuntament de l'Alcúdia, 1988.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 196** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Josep Lluís Gómez Mompert; Luis Felipe Estrada Carreón; Julio Moyano; Patricia Vega (eds.). Orígenes y consolidación del sensacionalismo periodístico en Iberoamérica: México, Argentina y Costa Rica. pp. 1 - 306. Madrid(España): Fragua, 2020. ISBN 978-84-7074-841-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 5
- 197** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Gutiérrez (1927-1934). un semanario de Humor nuevo español. pp. 1 - 87. Barcelona(España): Hacer editorial, 2020. ISBN 978-84-96913-59-2
Depósito legal: B 7812-2020
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 1
- 198** José Vicente Navarro; Ximo Martínez; Francesc-Andreu Martínez Gallego. Memória sobre les epidèmies de còlera-morbo-asiàtic hagudes en l'Alcúdia en els anys 1885 i 1890. pp. 1 - 270. L'Alcúdia(España): Ajuntament de l'Alcúdia, 2020. ISBN 978-84-09-22324-4



Depósito legal: v-1721-2020

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Nº total de autores: 3

- 199** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. El Trust. El periodismo industrial en España (1906-1936). pp. 1 - 262. Salamanca(España): Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2020. ISBN 978-84-17600-40-2
Depósito legal: DL S 235-2020
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 2
- 200** Antonio Laguna Platero; Francesc A. Martínez Gallego; Luis M. Sujátovich. Don Quijote (1884-1905 / 1892-1903) Semanario satírico de ambos mundos. 1 - 4, pp. 3 - 79. Barcelona(España): Hacer editorial, 2020. ISBN 978-84-96913-61-5
Depósito legal: B 22191-2020
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 3
- 201** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Samuel Ros, del humor nuevo a la camisa vieja (1905-1945). pp. 1 - 348. Madrid(España): Verbum, 2019. ISBN 9788490749128
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 1
- 202** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Leopoldo O'Donnell. Biografía breve. pp. 43 - 144. (España): Ediciones 19, 2017. ISBN 978-84-946280-1-6
Depósito legal: M-24921-2017
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 1
- 203** José Luis Comellas; Francesc-Andreu Martínez Gallego; Trinidad Ortuzar, Ángel Ramón Poveda; Germán Rueda. Los Generales de Isabel II. pp. 1 - 421. Madrid(España): Ediciones 19, 2016. ISBN 978-84-16225-55-2
Depósito legal: N.164-2016
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 5
- 204** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. La Traca: la transgressió com a norma. pp. 1 - 347. València(España): PUV, 2016. ISBN 978-84-9133-020-2
Depósito legal: V-2100-2016
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 2
- 205** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Samuel Ros Pardo (1904-1945). La vida truncada d'un escriptor blau. pp. 1 - 206. L'Alcúdia(España): Ajuntament de l'Alcúdia, 2015. ISBN 987-84-606-7304-0
Depósito legal: V-941-2015
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 1
- 206** Jaume Guillamet; Marcel Mauri; Francesc-Andreu Martínez Gallego; Arnau Company. Recerca (cd) Catàleg històric general de la premsa en català. Volom 1. País Valencià. 1, pp. 1 - 209. Barcelona(España): Institut d'Estudis Catalans, 2015. ISBN 978-84-9965-249-8
Depósito legal: B 2514-2015
Tipo de producción: Libro o monografía científica



Nº total de autores: 4

207 Enrique Bordería; Francesc-Andreu Martínez Gallego; Josep Lluís Gómez Mompert. El Humor frente al poder. Prensa humorística, cultura política y poderes fácticos en España (1927-1987). pp. 1 - 223. Madrid(España): Biblioteca Nueva, 2015. ISBN 978-84-16345-07-6

Depósito legal: M-24434-2015

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Nº total de autores: 3

208 Enrique Bordería Ortiz; Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. Historial social de la comunicación: mediaciones y públicos. pp. 1 - 216. Madrid(España): Editorial Síntesis, 2015. ISBN 978-84-9077-209-6

Depósito legal: M.30.166-2015

Tipo de producción: Libro o monografía científica

209 José A. Piqueras; Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna; Antonio Alaminos. El secuestro de la democracia. Corrupción y dominación política en la España actual. pp. 1 - 255. Madrid(España): Akal(Akal), 2011. ISBN 978-84-460-3407-0

Depósito legal: M-14.488-2011

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Nº total de autores: 4

210 Francesc Andreu Martínez Gallego. Esperit d'associació. Mutualisme i cooperativisme laics al País Valencià, 1834-1936. pp. 1 - 368. Valencia(España): Universitat de València, 2010. ISBN 978-84-370-7627-0

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Nº total de autores: 1

211 Enrique Bordería Ortiz; Francesc-Andreu Martínez Gallego; Josep Lluís Gómez Mompert. La risa periodística. Teoría, metodología e investigación en comunicación satírica.pp. 1 - 213. València(España): Tirant Lo Blanch, 2010. ISBN 978-84-9876-860-2

Depósito legal: V-2159-2010

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Nº total de autores: 3

212 Francesc-Andreu Martínez Gallego. La democracia reconquistada. De la Transición a la normalización democrática (1975-2008).10, pp. 1 - 250. Valencia(España): 2008. ISBN 978-84-87502-98-9

Depósito legal: V-3575-2007

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Nº total de autores: 1

213 Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero (dir.). La gran histoiira de la Comunidad Valenciana. Vol. 1.pp. 1 - 250. (España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2007. ISBN 978-84-87502-90-3

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Nº total de autores: 2

214 Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero (dir.). La gran histoiira de la Comunidad Valenciana. Vol. 2.pp. 1 - 250. (España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2007. ISBN 978-84-87502-91-0

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Nº total de autores: 2



- 215** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero (dir.). La gran història de la Comunitat Valenciana. Vol. 3.pp. 1 - 250. (España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2007. ISBN 978-84-87502-92-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 2
- 216** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero (dir.). La gran història de la Comunitat Valenciana. Vol. 4.pp. 1 - 250. (España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2007. ISBN 978-84-87502-93-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 2
- 217** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero (dir.). La gran història de la Comunitat Valenciana. Vol. 5.pp. 1 - 250. (España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2007. ISBN 978-84-87502-94-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 2
- 218** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero (dir.). La gran història de la Comunitat Valenciana. Vol. 6.pp. 1 - 250. (España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2007. ISBN 978-84-87502-95-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 2
- 219** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero (dir.). La gran història de la Comunitat Valenciana. Vol. 7.pp. 1 - 250. (España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2007. ISBN 978-84-87502-96-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 2
- 220** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero (dir.). La gran història de la Comunitat Valenciana. Vol. 8.pp. 1 - 250. (España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2007. ISBN 978-84-87502-97-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 2
- 221** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero (dir.). La gran història de la Comunitat Valenciana. Vol. 9.pp. 1 - 250. (España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2007. ISBN 978-84-87502-98-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 2
- 222** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero (dir.). La gran història de la Comunitat Valenciana. Vol. 10.pp. 1 - 250. (España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 2007. ISBN 978-84-87502-99-6
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 2
- 223** Francesc Andreu Martínez Gallego; Inmaculada Rius Sanchis; Enrique Bordería Ortiz. Política, cultura y sátira en la España isabelina: José Bernat y Baldoví. pp. 1 - 410. València(España): Alfons el Magnànim, 2004. ISBN 84-7822-409-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 3
- 224** Francesc-Andreu Martínez Gallego. La Confraria del Sant Sepulcre: festes i devocions populars en la setmana santa de l'Alcúdia. pp. 1 - 424. L'Alcúdia(España): Ajuntament de l'Alcúdia, 2003. ISBN 84-922672-3-2
Depósito legal: V-1442-2033
Tipo de producción: Libro o monografía científica



- 225** Francesc Andreu Martínez Gallego. Construint la ciutadania. Una història contemporània de l'Alcúdia, 1801-2002. pp. 1 - 554. (Espanya): Ajuntament de l'Alcúdia, 2003.
Tipo de producció: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 1
- 226** Francesc Andreu Martínez Gallego. El socialismo de los tres nacimientos: en los orígenes de las agrupaciones socialistas de l'Alcúdia. pp. 1 - 190. L'Alcúdia(Espanya): Agrupació del PSPV-PSOE de l'Alcúdia, 2002.
Tipo de producció: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 1
- 227** Francesc Andreu Martínez Gallego; Manuel Chust Calero; Eugeni Hernández. Valencia, 1900. Movimientos sociales y conflictos políticos durante la guerra de Marruecos, 1906-1914.pp. 1 - 290. Castelló de la Plana(Espanya): Publicacions de la Universitat Jaume I-Castelló, 2001.
Tipo de producció: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 3
- 228** Francesc Andreu Martínez Gallego. Conservar progresando: la Unión Liberal, 1856-1868. pp. 1 - 250. (Espanya): Fundación Instituto de Historia Social, 2001.
Tipo de producció: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 1
- 229** Francesc Andreu Martínez Gallego. Lluís Mayans i Enríquez de Navarra, 1805-1880. Liberalisme, burgesia i Estat.pp. 1 - 350. Ontinyent(Espanya): Ajuntament d'Ontinyent, 2000.
Tipo de producció: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 1
- 230** Francesc Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero; Inmaculada Rius Sanchis; Enrique Bordería Ortiz. Les imatges del Parlament. pp. 1 - 190. València(Espanya): Corts Valencianes, 2000.
Tipo de producció: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 4
- 231** Francesc Andreu Martínez Gallego. Agricultores solidarios. El cooperativismo en l'Alcúdia, 1908-1999. pp. 1 - 415. L'Alcúdia(Espanya): Caixa Rural de l'Alcúdia, 2000.
Tipo de producció: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 1
- 232** Francesc Andreu Martínez Gallego; Inmaculada Rius Sanchis; Enrique Bordería Ortiz. Josep Bernat i Baldoví, 1809-1864. Entre la cultura popular i la política burgesa. pp. 1 - 250. Sueca(Espanya): Ajuntament de Sueca, 1999.
Tipo de producció: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 3
- 233** Francesc Andreu Martínez Gallego; Enrique Bordería Ortiz; Antonio Laguna Platero. Historia social de la comunicació. Voces, registros y conciencias. pp. 1 - 350. Madrid(Espanya): Editorial Síntesis, 1996.
Tipo de producció: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 3
- 234** Francesc Andreu Martínez Gallego. Joan Baptista Osca (1792-1854). pp. 1 - 108. L'Alcúdia(Espanya): Ajuntament de l'Alcúdia, 1995.
Tipo de producció: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 1



- 235** Francesc Andreu Martínez Gallego; F. Ferrero; J. Gandía; Emili Casanova. 'Las ordenanzas municipales' d'Ontinyent de 1899 i d'Agullent de 1907. pp. 1 - 256. (España): Ajuntament d'Ontinyent, 1995.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 4
- 236** Francesc Andreu Martínez Gallego. Prensa y partido en el progresismo valenciano. José Peris y Valero, 1821-1876. pp. 1 - 250. (España): Ateneu de Periodistes, 1994.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 237** Francesc Andreu Martínez Gallego; Vicent Vallés Borràs; Marcel·lí Miquel; Vicent Trescolí; María del Mar Meca. Els pannells devocionals a l'Alcúdia. Segles XIX i XX. pp. 1 - 170. (España): Ajuntament de l'Alcúdia, 1990.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 6
- 238** Miguel Baños; Francesc-Andreu Martínez-Gallego; Natalia Papí. La formación de investigadores en comunicación. Situación actual y desafíos. La formación de investigadores en comunicación. Situación actual y desafíos. pp. 1 - 197. Salamanca(España): Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2021. ISBN 978-84-17600-43-3
Depósito legal: DL S 295-2020
Tipo de producción: Editor **Tipo de soporte:** Libro
- 239** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero. Sangre, miedo y evasión: el sensacionalismo periodístico en España. Sangre, miedo y evasión: el sensacionalismo periodístico en España. pp. 1 - 402. Madrid(España): Fragua, 2020. ISBN 978-84-7074-854-7
Depósito legal: M-5408-2020
Tipo de producción: Editor **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 240** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Rafael Roca Ricart. L'economia del bé comú. 1, pp. 1 - 20. (España): Universitat de València, 2020.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 2
- 241** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Rafael Roca Ricart. El cooperativisme valencià. 2, pp. 1 - 20. València(España): Universitat de València, 2020.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 2
- 242** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Rafael Roca Ricart. Els paisatges valencians. 3 - 3, pp. 1 - 20. València(España): Universitat de València, 2020.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 2
- 243** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Rafael Roca Ricart. La Formació Professional: entre el futur i el present. 4 - 4, pp. 1 - 20. València(España): Universitat de València, 2020.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 2
- 244** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Rafael Roca Ricart. El mercat laboral valencià i el territori. 5 - 5, pp. 1 - 20. València(España): Universitat de València, 2020.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 2



- 245** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Rafael Roca Ricart. Joventut i exclusió social. 6 - 6, pp. 1 - 20. València(España): Universitat de València, 2020.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 2
- 246** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Rafael Roca Ricart. El Campus d'Ontinyent: Universitat i Territori. 7 - 7, pp. 1 - 20. València(España): Universitat de València, 2020.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 2
- 247** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Rafael Roca Ricart. El Tribunal de les Aigües de l'Horta de València. 8 - 8, pp. 1 - 20. València(España): Universitat de València, 2020.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 2
- 248** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Rafael Roca Ricart. Quo vadis, cannabis? Sustància, consums i informació. 9 - 9, pp. 1 - 20. València(España): Universitat de València, 2020.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 2
- 249** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Rafael Roca Ricart. L'Horta de València. 10 - 10, pp. 1 - 20. València(España): Universitat de València, 2020.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 2
- 250** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Rafael Roca Ricart. La cultura territorial valenciana. 11 - 11, pp. 1 - 20. València(España): Universitat de València, 2020.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 2
- 251** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Rafael Roca Ricart. Participació ciutadana i paisatges valencians. 12 - 12, pp. 1 - 20. València(España): Universitat de València, 2020.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 2
- 252** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Rafael Roca Ricart. Unisocietat: aprenentatge al llarg de la vida en el territori. 13 - 13, pp. 1 - 20. València(España): Universitat de València, 2020.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 2
- 253** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Rafael Roca Ricart. Cooperativisme, crèdit i treball associat: Caixa Popular. 14 - 14, pp. 1 - 20. València(España): Universitat de València, 2020.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 2
- 254** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Rafael Roca Ricart. Turisme en els centres urbans. 15 - 15, pp. 1 - 20. València(España): Universitat de València, 2020.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 2



- 255** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Rafael Roca Ricart. Mig mil.leni després: la Germania de València. 16 - 16, pp. 1 - 20. València(España): Universitat de València, 2020.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 2
- 256** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Rafael Roca Ricart. 40 anys d'ajuntaments democràtics a la UV. 17 - 17, pp. 1 - 20. València(España): Universitat de València, 2020.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 2
- 257** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Rafael Roca Ricart. Despoblament en el territori valencià. 18 - 18, pp. 1 - 20. València(España): Universitat de València, 2020.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 2
- 258** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Rafael Roca Ricart. Innovació en el territori. 19 - 19, pp. 1 - 20. València(España): Universitat de València, 2020.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 2
- 259** Francesc-Andreu Martínez Gallego; Rafael Roca Ricart. El canvi climàtic i el territori. 20 - 20, pp. 1 - 20. València(España): Universitat de València, 2020.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 2
- 260** Luis Felipe Estrada Carreón; Francesc-Andreu Martínez Gallego; Laura Edith Bonilla de León; Adriana Pineda Soto. Las pasiones en la prensa mexicana (siglos XIX-XXI). Las pasiones en la prensa mexicana (siglos XIX-XXI). 1 - 1, pp. 1 - 320. México DF(México): Acatlán, 2019. ISBN 978-607-30-1757-2
Tipo de producción: Editor **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 4
- 261** Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego. El Negocio de la prensa en su historia iberoamericana. El Negocio de la prensa en su historia iberoamericana. pp. 1 - 643. Madrid(España): Fragua, 2018. ISBN 978-84-7074-800-4
Depósito legal: M-20256-2018
Tipo de producción: Editor **Tipo de soporte:** Libro
- 262** Gómez Mompert, Josep Lluís; Martínez Gallego; Francesc A.; Bordería Ortiz; Enrique. El humor y la cultura política en la España contemporánea. El humor y la cultura política en la España contemporánea. pp. 1 - 247. (España): Hacer editorial, 2018. ISBN 978-84-96913-49-3
Depósito legal: B 28388-2018
Tipo de producción: Editor **Tipo de soporte:** Libro
- 263** Josep Miquel Bausset; Eva Corberá; Ximo Martínez; Francesc-Andreu Martínez Gallego (coord.); Josep Lluís Millo; Marcel·lí Miquel, José Vicente Navarro; Enric Olivares; Anna Puig; Oreto Trescolí; Vicent Trescolí; Vicent Vallés. La confraria de la Santíssima Verge de la Soledat de l'Alcúdia: passat i present. La confraria de la Santíssima Verge de la Soledat de l'Alcúdia: passat i present. pp. 1 - 333. L'Alcúdia(España): Ajuntament de l'Alcúdia, 2017. ISBN 978-84-617-9995-4
Depósito legal: V-988-2017
Tipo de producción: Editor **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 12



- 264** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Elisabeth Gaskell, Norte y Sur, Cátedra, Madrid, edición de María José Coperías. Revista de Historia Industrial. Año XXV - 63-2, pp. 215 - 217. (España): 2016. ISSN 1132-7200
Tipo de producción: Otras publicaciones en revistas **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** ECONOMICS
Índice de impacto: 0.3 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 311 **Num. revistas en cat.:** 347
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** BUSINESS
Índice de impacto: 0.3 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 113 **Num. revistas en cat.:** 121
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** HISTORY
Índice de impacto: 0.3 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 46 **Num. revistas en cat.:** 87
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** HISTORY OF SOCIAL SCIENCES
Índice de impacto: 0.3 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 27 **Num. revistas en cat.:** 35
- 265** Francesc-Andreu Martínez Gallego. Historia jove i lladrana. Caràcters. 74, pp. 45 - 45. (España): 2016. ISSN 1132-7820
Tipo de producción: Otras publicaciones en revistas **Tipo de soporte:** Revista
- 266** Francesc Andreu Martínez Gallego; Enrique Bordería; Inmaculada Rius. Política y comunicación en la historia contemporánea. pp. 1 - 904. Madrid(España): Fragua / Asociación de Historiadores de la Comunicación, 2010. ISBN 978-84-7074-347-4
Depósito legal: M-10173-2010
Tipo de producción: Editor **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 3
- 267** Francesc Andreu Martínez Gallego. El CEU en Valencia, 25 años después. Pasado, presente y futuro.El CEU en Valencia, 25 años después. Pasado, presente y futuro. pp. 1 - 215. (España): Fundación Universitaria San Pablo C.E.U., 1996.
Tipo de producción: Editor **Tipo de soporte:** Libro
- 268** Francesc A. Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero; otherstri. Historia de Levante-El Mercantil Valenciano, 1834-1992. Historia de Levante-El Mercantil Valenciano, 1834-1992. pp. 1 - 200. València(España): Editorial Prensa Valenciana S.A., 1992.
Tipo de producción: Editor **Tipo de soporte:** Libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** El periodismo que cambió la profesión: sucesos, crímenes y otras sensaciones
Nombre del congreso: XVI Congreso Asociación de Historiadores de la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 2019
Fecha de finalización: 2019



Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de entidad: Universidad
Laguna Platero, Antonio; Martínez Gallego; Francesc; Borderia Ortiz; Enrique.

2 Título del trabajo: La eficacia de la propaganda política a través de la prensa satírica: el caso de El Motín (1881-1926)

Nombre del congreso: Colloque International de l'ASCIGE. Caricature et vie politique en Espagne (1830-1918)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Francia

Fecha de celebración: 2018

Fecha de finalización: 2018

Entidad organizadora: Université de Paris 3 (Sorbonne Nouvelle)

Tipo de entidad: Ministerios

Antonio Laguna Platero; Francesc-Andreu Martínez Gallego.

3 Título del trabajo: Catástrofe, crisis, periodismo sensacionalista y significación social

Nombre del congreso: XI Encuentro Internacional de Historiadores de la prensa y el periodismo en Iberoamérica. La prensa como fuente en las Humanidades y las Ciencias Sociales

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Oaxaca, México

Fecha de celebración: 2018

Fecha de finalización: 2018

Entidad organizadora: Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca

Tipo de entidad: Universidad

Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero.

4 Título del trabajo: La muerte como reclamo. El inicio del periodismo sensacionalista gráfico en España

Nombre del congreso: XI Encuentro Internacional de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Iberoamérica. La prensa como fuente en las Humanidades y las Ciencias Sociales

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Oaxaca, México

Fecha de celebración: 2018

Fecha de finalización: 2018

Entidad organizadora: Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca

Tipo de entidad: Universidad

Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero.

5 Título del trabajo: Movilización social y representación en los medios de comunicación. (Mesa redonda)

Nombre del congreso: Activismo y acción colectiva en la era digital: comunicación política y cambio social. Seminario UIMP-Valencia

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 2018

Fecha de finalización: 2018

Entidad organizadora: UIMP

Francesc-Andreu Martínez Gallego.



- 6** **Título del trabajo:** Dels fets a la postveritat (Presidencia de sesión)
Nombre del congreso: Jornada Economía, Pobresa i Mitjans de Comunicació
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 2017
Fecha de finalización: 2017
Entidad organizadora: Fundació Ètica en els Negocis i les Organitzacions (ETNOR) **Tipo de entidad:** Otros organismos
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 7** **Título del trabajo:** El Paper dels mitjans de comunicació en la conformació d'una ciutadania compromesa amb el desenvolupament (Presidencia de sesión)
Nombre del congreso: Comunicació per la Desenvolupament
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 2017
Fecha de finalización: 2017
Entidad organizadora: Generalitat Valenciana **Tipo de entidad:** Comunidades Autónomas
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 8** **Título del trabajo:** Dels fets a la postveritat (Mesa redonda)
Nombre del congreso: Economía, pobresa i Mitjans de Comunicació - Fundació ÉTNOR
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 2017
Fecha de finalización: 2017
Entidad organizadora: Fundación Etnor
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 9** **Título del trabajo:** La Iberia, Los Dos Reinos y la prensa iberista del progresismo en la era isabelina
Nombre del congreso: XV Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. Comunicación y espectáculo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Oporto, Portugal
Fecha de celebración: 2017
Fecha de finalización: 2017
Entidad organizadora: Asociación de Historiadores de la Comunicación
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 10** **Título del trabajo:** Catástrofes y lecturas espectaculares: el sensacionalismo desde la época preperiodística
Nombre del congreso: XV Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Oporto, Portugal
Fecha de celebración: 2017
Fecha de finalización: 2017



Entidad organizadora: Asociación de Historiadores de la Comunicación
Francesc-Andreu Martínez Gallego; Inmaculada Rius Sanchis.

- 11 Título del trabajo:** Dels fets a la postveritat (Presidencia de sesión)
Nombre del congreso: Jornada Economia, Pobresa i Mitjans de Comunicació
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 2017
Fecha de finalización: 2017
Entidad organizadora: Fundació Ètica en els Negocis i les Organitzacions (ETNOR) **Tipo de entidad:** Otros organismos
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 12 Título del trabajo:** Charlotte Brontë y la revolución de los sentimientos en la middle class decimonónica
Nombre del congreso: Charlotte Brontë, 200 años de su nacimiento
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2016
Fecha de finalización: 2016
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 13 Título del trabajo:** La premsa satírica i la risa valenciana. De Saro Perrenque a La Traca
Nombre del congreso: Seminari 'La caricatura, un arma de comunicació massiva'
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 2016
Fecha de finalización: 2016
Entidad organizadora: Acadèmia Valenciana de la Llengua
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 14 Título del trabajo:** Sensacionalismo y catástrofes. Una relación duradera.
Nombre del congreso: 1ª Jornada Comunicar las Emergencias
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2016
Fecha de finalización: 2016
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 15 Título del trabajo:** Una Reflexión sobre Europa como espacio común de intercambio cultural y social. Los corresponsales de prensa. (Mesa redonda)
Nombre del congreso: 30 Anys d'Espanya a la Unió Europea
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2016
Fecha de finalización: 2016
Francesc-Andreu Martínez Gallego.

- 16 Título del trabajo:** El sensacionalismo en España
Nombre del congreso: X Encuentro Internacional de Historiadores de la Prensa y el Periodismo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2016
Fecha de finalización: 2016
Francesc-Andreu Martínez Gallego; Josep Lluís Gómez; Antonio Laguna; Inmaculada Rius; Ingrid Schulze; Enrique Bordería; Adolfo Carratalá; Dolors Palau, Francesc Martínez; María Irazo.
- 17 Título del trabajo:** Comunicar las Emergencias: una perspectiva histórica (Mesa redonda)
Nombre del congreso: 1ª Jornada Comunicar las Emergencias
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2016
Fecha de finalización: 2016
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 18 Título del trabajo:** Contando el Sur (Organización Simposio)
Nombre del congreso: Comunicación y desarrollo: Contando el Sur
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo (ISCOD-UGT) **Tipo de entidad:** Sindicatos
Francesc-Andreu Martínez Gallego; ISCOD (Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo).
- 19 Título del trabajo:** L'educació dels joves futurs professionals del sector audiovisual (Mesa redonda)
Nombre del congreso: Els joves en el futur servei públic valencià de Radio-Televisió. Jornada de la Comissió Interuniversitària en favor d'una Radiotelevisió Pública Valenciana (CIRTPV)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Gandia, España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 20 Título del trabajo:** Las investigaciones: fundamentos epistemológicos
Nombre del congreso: El futuro de la Historia de la Comunicación en la Universidad Española (UCM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: Asociación de Historiadores de la Comunicación
Francesc-Andreu Martínez Gallego.



- 21 Título del trabajo:** Políticos y periodistas durante la Transición española (1975-1982)
Nombre del congreso: El papel de la prensa diaria en la Transición. La visión de los políticos
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: Universitat Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 22 Título del trabajo:** El sensacionalismo como estrategia y recurso: delimitaciones conceptuales para un estudio comparado
Nombre del congreso: XIV Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valladolid, España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Francesc-Andreu Martínez Gallego, HISNECOM.
- 23 Título del trabajo:** El sensacionalismo primigenio: El Clarín y el primer gran espectáculo de masas
Nombre del congreso: XIV Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valladolid, España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: Asociación de Historiadores de la Comunicación
Adriana Pineda Soto; Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero.
- 24 Título del trabajo:** Nakens y la Construcción de la cultura política republicana
Nombre del congreso: Jornada Científica El Humor y la Cultura Política en la España Contemporánea
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 25 Título del trabajo:** El periodisme cultural i literari de l'època de Carles Salvador
Nombre del congreso: Jornada sobre Carles Salvador i la Premsa en valencià
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: Acadèmia Valenciana de la Llengua
Francesc-Andreu Martínez Gallego.



- 26** **Título del trabajo:** La Recerca en comunicació a la Universitat de València (Mesa redonda)
Nombre del congreso: Una mirada a la recerca en comunicació al País Valencià
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: Societat Catalana de Comunicació **Tipo de entidad:** Institutos
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 27** **Título del trabajo:** Teoría vs realidad: sobre la labor decisiva de los medios de comunicación
Nombre del congreso: La lucha contra la corrupción política: herramientas del Estado y de la ciudadanía
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Donostia - San Sebastián, España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: INSTITUTO VASCO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA **Tipo de entidad:** Administraciones Públicas
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 28** **Título del trabajo:** Contando el Sur (Organización Simposio)
Nombre del congreso: Comunicación y desarrollo: Contando el Sur
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo (ISCOD-UGT) **Tipo de entidad:** Sindicatos
Francesc-Andreu Martínez Gallego; ISCOD (Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo).
- 29** **Título del trabajo:** Estat de la informació en la Comunitat Valenciana. Periodisme, dret de la informació i llibertat d'expressió
Nombre del congreso: Periodismo, derecho a la información y libertad de expresión. World Press Photo 13 - Fundación Chirivella Soriano
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 2014
Fecha de finalización: 2014
Entidad organizadora: Unió de Periodistes Valencians
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 30** **Título del trabajo:** ¿Democracia o visibilidad? Los partidos en la era de la democracia de audiencias
Nombre del congreso: I Seminario sobre Nuevos Liderazgos
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2014



Fecha de finalización: 2014
Francesc-Andreu Martínez Gallego.

- 31 Título del trabajo:** El Escándalo político y la sensación periodística: una historia de amor
Nombre del congreso: XXXI edición de la Universitat d'Estiu de Gandia: Espais i estratègies. Treballant el present per construir el futur
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2014
Fecha de finalización: 2014
Entidad organizadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Francesc-Andreu Martínez Gallego.

- 32 Título del trabajo:** Del periodisme universal a la justícia universal: les democràcies dels altres (Mesa redonda)
Nombre del congreso: Universitat d'Estiu de Gandia - Espais i Estratègies. Treballant el present per a construir el futur.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Gandia, España
Fecha de celebración: 2014
Fecha de finalización: 2014
Entidad organizadora: Centro Internacional de Gandia. Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Francesc-Andreu Martínez Gallego; Rosa María Calaf.

- 33 Título del trabajo:** La Construcción del acontecimiento: la escuela de la prensa satírica
Nombre del congreso: Jornada sobre el Estatuto del acontecimiento. Asociación PILAR (Presse, Imprimés, Lecture dans l'Aire Romane). 13-14 Noviembre 2014
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Málaga, España
Fecha de celebración: 2014
Fecha de finalización: 2014
Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero.

- 34 Título del trabajo:** Amalia Garrigós i la ràdio (Presidencia de sesión)
Nombre del congreso: II Jornada de Llengua i Periodisme. El llenguatge de la ràdio
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 2013
Fecha de finalización: 2013
Entidad organizadora: Acadèmia Valenciana de la Llengua
Francesc-Andreu Martínez Gallego.

- 35 Título del trabajo:** Carencias del Informe de PricewaterhouseCoopers sobre RTVV: a propòsito de la calidad periodística
Nombre del congreso: COMLOC 2013. XII Congreso de Comunicación Local. La crisis de RTVV: efectos en el sistema comunicativo y en la sociedad valenciana y española.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España

Fecha de celebración: 2013

Fecha de finalización: 2013

Entidad organizadora: Universitat Jaume I

Francesc-Andreu Martínez Gallego; Josep Lluís Gómez Mompart.

- 36** **Título del trabajo:** 'Gutiérrez' y la cuestión catalana: del humor nuevo al humor agrio
Nombre del congreso: XIII Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. El humor en la historia de la comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cuenca, España
Fecha de celebración: 2013
Fecha de finalización: 2013
Entidad organizadora: Asociación de Historiadores de la Comunicación
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 37** **Título del trabajo:** Cultura política y humor periodístico: la Corona en las Transiciones a la República (1930-31) y a la Monarquía Parlamentaria (1975-78)
Nombre del congreso: XII Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Entidad organizadora: Universitat Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad
Francesc Andreu Martínez Gallego; Josep Lluís Gómez Mompart; Enrique Bordería Ortiz.
- 38** **Título del trabajo:** Llibertat, amnistia i estatut d'autonomia: del procés estatutari a la política autonòmica
Nombre del congreso: 30 anys d'Estatut i les seus implicacions: present i futur
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Francesc Andreu Martínez Gallego.
- 39** **Título del trabajo:** El Mercantil o el sinònim valencià de la democràcia (Mesa redonda)
Nombre del congreso: El Mercantil Valenciano. 140 años de periodismo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Francesc Andreu Martínez Gallego.
- 40** **Título del trabajo:** De les cultures d'associació al llenguatge de classe. Treball i conflicte a la Ribera del Xúquer, 1834-1931.
Nombre del congreso: XIV Assemblea d'Història de la Ribera
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional



Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Alginet, España
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Francesc-Andreu Martínez Gallego.

- 41** **Título del trabajo:** Formació i deformació dels periodistes valencians
Nombre del congreso: Congrés Periodistes i Periodismes Valencians en Democràcia.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Francesc-Andreu Martínez Gallego; Enrique Bordería Ortiz.
- 42** **Título del trabajo:** Instituciones de poder a través de la prensa satírica española contemporánea
Nombre del congreso: Congreso Investigar la Comunicación en España: proyectos, metodologías y difusión de resultados
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Josep Lluís Gómez Mompert; Francesc-Andreu Martínez Gallego; Enrique Bordería Ortiz.
- 43** **Título del trabajo:** Las caras del poder
Nombre del congreso: XIV Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica: los discursos del poder
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Cuenca, España
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Francesc Andreu Martínez Gallego.
- 44** **Título del trabajo:** Trazos de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. De la web 1.0 a la 2.0 (Presidencia de sesión)
Nombre del congreso: I Congreso de Comunicación Digital en la Comunidad Valenciana. Universidad de Valencia. Febrero, 2010
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2010
Fecha de finalización: 2010
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 45** **Nombre del congreso:** XXVI Congrés Internacional de Lingüística i Filologia Romàniques
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 2010



Fecha de finalización: 2010
Francesc Andreu Martínez Gallego.

- 46 Título del trabajo:** 'Entre Caribdis y Escila: el historiador de la comunicación, entre la teoría de la comunicación y la teoría de la historia'
Nombre del congreso: X Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. De la sociedad industrial a la sociedad de la información. Abril, 2009
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 2009
Fecha de finalización: 2009
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 47 Título del trabajo:** Concierto moruno: Marroc i la febre imperialista en la perspectiva de l'Exposició Regional de 1909
Nombre del congreso: La Regió i l'Exposició: la societat valenciana de 1909. Octubre, 2009.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 2009
Fecha de finalización: 2009
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 48 Título del trabajo:** Metodología para el estudio de la sátira mediática
Nombre del congreso: Investigar la Comunicación. Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 2008
Fecha de finalización: 2008
Francesc-Andreu Martínez Gallego; Josep Lluís Gómez Mompert; Enrique Bordería Ortiz.
- 49 Título del trabajo:** Discurso satírico y discurso político hegemónico: confrontaciones y convergencias. Una periodización.
Nombre del congreso: Investigar la Comunicación. Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 2008
Fecha de finalización: 2008
Francesc-Andreu Martínez Gallego; Josep Lluís Gómez Mompert; Enrique Bordería Ortiz.
- 50 Título del trabajo:** La recepción de las publicaciones satíricas: estudio de casos (La Traca y Gracia y Justicia)
Nombre del congreso: Investigar la Comunicación. Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España



Fecha de celebración: 2008

Fecha de finalización: 2008

Francesc-Andreu Martínez Gallego; Josep Lluís Gómez Mompert; Enrique Bordería Ortiz.

- 51 Título del trabajo:** L'humor, en teoria
Nombre del congreso: El riure periodístic. Humor i sàtira, de la premsa a internet
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 2008
Fecha de finalización: 2008
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 52 Título del trabajo:** La percepción de la dictadura a través de los libros de texto: el caso español (Mesa redonda)
Nombre del congreso: Spagna, perché? Dal 1931 a oggi: un paradigma del Novecento europeo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Torino, Italia
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
Francesc Andreu Martínez Gallego.
- 53 Título del trabajo:** La investigación de los cibermedios locales en España (Mesa redonda)
Nombre del congreso: La convergencia digital en los medios de comunicación valencianos. València. Universitat de València. 16 d'octubre de 2007.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 54 Título del trabajo:** 'El satírico contra el espadón: el diario El Sueco contra la fracción moderada del moderantismo (1851)'
Nombre del congreso: II Jornades d'Història de la Premsa. Poder polític i resistència periodística. Barcelona (Museu d'Història de Catalunya) Octubre de 2007.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
Francesc-Andreu Martínez Gallego; Josep Lluís Gómez Mompert; Enrique Bordería Ortiz.
- 55 Título del trabajo:** 'Propaganda e historia enseñada durante el franquismo'
Nombre del congreso: XI Encuentro de supervivientes del bombardeo de Gernika
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Gernika, España
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007



Francesc-Andreu Martínez Gallego.

- 56** **Título del trabajo:** Las Elecciones Generales de 2004 en la prensa valenciana: agenda temática y tratamiento informativo en Las Provincias y Levante-EMV
Nombre del congreso: II Congreso de Comunicación Política (INCOPO)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
G. López; E. Borderia; J.L. Gómez Mompert; Francesc-Andreu Martínez Gallego. "<http://www.apudacta.eu/>".
- 57** **Título del trabajo:** 'La República en La Calle: de la memoria republicana al régimen del 14 de abril'
Nombre del congreso: VIII Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. República y republicanismo en la comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 2006
Fecha de finalización: 2006
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 58** **Título del trabajo:** 'Enfoques de la comunicación de riesgo' (Mesa redonda)
Nombre del congreso: Jornadas sobre la comunicación de riesgo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 2006
Fecha de finalización: 2006
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 59** **Título del trabajo:** 'Prensa, medios y Segunda República'
Nombre del congreso: Jornadas por la conmemoración del 75 aniversario de la II República Española
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Sogorb, España
Fecha de celebración: 2006
Fecha de finalización: 2006
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 60** **Título del trabajo:** 'Processos de creació i manipulació de l'opinió pública' (Mesa redonda)
Nombre del congreso: XV Congrés de Mitjans de Comunicació dels Premis Octubre
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 2006
Fecha de finalización: 2006
Francesc A. Martínez Gallego.



- 61** **Título del trabajo:** Opinió pública i opinió publicada al País Valencià: una perspectiva històrica (Mesa redonda)
Nombre del congreso: Característiques i funcionament de l'Opinió Pública
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: L'Eliana, España
Fecha de celebración: 2005
Fecha de finalización: 2005
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 62** **Título del trabajo:** 'Opinió Pública i Opinió Publicada en el Comunitat Valenciana: de la dictadura a la democràcia' (Mesa redonda)
Nombre del congreso: Característiques i funcionament de l'Opinió Pública. Aula Oberta
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: L'Eliana, España
Fecha de celebración: 2005
Fecha de finalización: 2005
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 63** **Título del trabajo:** 'El sacrifici humà en el desenvolupament industrial valencià'
Nombre del congreso: V Trobades sobre salut i malaltia en els municipis valencians
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Ontinyent, España
Fecha de celebración: 2004
Fecha de finalización: 2004
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 64** **Título del trabajo:** 'El paper dels mitjans de comunicació al País Valencià durant la Transició' (Mesa redonda)
Nombre del congreso: XIII Congrés de Mitjans de Comunicació. XXX Premis Octubre, 2004
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 2004
Fecha de finalización: 2004
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 65** **Título del trabajo:** La Ribera de paper: la premsa local i comarcal en perspectiva històrica
Nombre del congreso: Jornades de Premsa Local, Comarcal i Escolar. Premis Literaris Ciutat d'Alzira
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Alzira, España
Fecha de celebración: 2004
Fecha de finalización: 2004
Francesc Andreu Martínez Gallego.
- 66** **Título del trabajo:** Memoria social e 'historiografía mediàtica' de la Transició
Nombre del congreso: VII Congrés de l'Associació d'Historiadors de la Comunicació
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 2004
Fecha de finalización: 2004
Francesc Andreu Martínez Gallego.

- 67** **Título del trabajo:** 'Ganar la conciencia, conquistar la opinión. La comunicación política en la II República'
Nombre del congreso: Congreso El Republicanismo en España: política, sociedad, cultura
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Oviedo, España
Fecha de celebración: 2004
Fecha de finalización: 2004
Francesc Andreu Martínez Gallego; Enrique Bordería Ortiz; Antonio Laguna Platero; Inmaculada Rius Sanchis.
- 68** **Título del trabajo:** El trabajador de oficio y la democracia: el debate sobre individualismo y socialismo en el Partido Demócrata Español
Nombre del congreso: VI Coloquio Internacional de Historia Social. El trabajador de oficio, entre el gremio y la resistencia
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España
Fecha de celebración: 2003
Fecha de finalización: 2003
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 69** **Título del trabajo:** La monarquía, la marca y la nación: pequeño imaginario de una gran transformación (España, del Antiguo Régimen a la I República)
Nombre del congreso: Seminario Internacional 'Literatura e imaginarios sociales'
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2003
Fecha de finalización: 2003
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 70** **Título del trabajo:** Medios de comunicación y liderazgo en la democracia de audiencias
Nombre del congreso: Seminari de formació en marketing polític i habilitats mediàtiques
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Villagordo del Cabriel (Valencia), España
Fecha de celebración: 2003
Fecha de finalización: 2003
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 71** **Título del trabajo:** Los lápices rojos del africanismo: control informativo en la guerra de Marruecos
Nombre del congreso: VI Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. Comunicación y guerra en la historia.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Pontevedra, España
Fecha de celebración: 2003
Fecha de finalización: 2003
Francesc-Andreu Martínez Gallego; Inmaculada Rius Sanchis.

- 72** **Título del trabajo:** Cultura y comunicación en la España del primer tercio del siglo XX
Nombre del congreso: Semana de la Ciencia de la UCH-CEU
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2003
Fecha de finalización: 2003
Francesc-Andreu Martínez Gallego; Inmaculada Rius Sanchis; Enrique Bordería Ortiz; Antonio Laguna Platero.
- 73** **Título del trabajo:** 'Democracia, participació ciutadana i mitjans de comunicació' (Mesa redonda)
Nombre del congreso: Altra radio-televisió és possible? Forum Ciutadà. Club Diario Levante
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 2003
Fecha de finalización: 2003
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 74** **Título del trabajo:** 'La llibertat de càtedra' (Mesa redonda)
Nombre del congreso: Constitució i ciutadania. Aprofundint en els drets i llibertats ciutadanes. Fòrum Ciutadà. Club Diario Levante.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 2003
Fecha de finalización: 2003
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 75** **Título del trabajo:** 'Los lápices rojos del africanismo: control informativo en la guerra de Marruecos'
Nombre del congreso: VI Congreso de Historiadores de la Comunicación. Comunicación y Guerra en la Història.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pontevedra, España
Fecha de celebración: 2003
Fecha de finalización: 2003
Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero.
- 76** **Título del trabajo:** 'Cultura y comunicación en la España del primer tercio del siglo XX'
Nombre del congreso: Semana de la Ciencia de la UCH-CEU de Valencia
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Montcada, España
Fecha de celebración: 2003
Fecha de finalización: 2003



Francesc-Andreu Martínez Gallego; Inmaculada Rius Sanchis; Antonio Laguna Platero; Enrique Bordería Ortiz.

- 77** **Título del trabajo:** 'La cultura popular durante la Segunda República: una política de la cultura'
Nombre del congreso: VII Encuentro de la Asociación de Historia Contemporánea. La cultura popular en la España contemporánea
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Oviedo, España
Fecha de celebración: 2002
Fecha de finalización: 2002
Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero; Enrique Selva Roca de Togores; Enrique Bordería; Inmaculada Rius Sanchis.
- 78** **Título del trabajo:** 'Ayguals de Izco o las múltiples facetas de un republicano'
Nombre del congreso: Seminario Carlismo y Republicanismo en la España del siglo XIX
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Teruel, España
Fecha de celebración: 2002
Fecha de finalización: 2002
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 79** **Título del trabajo:** 'L'impossible Canal de l'Albufera: transport fluvial, lobbies empresarials i lluites d'interés en la València isabel.lina (1852-1862)'
Nombre del congreso: IX Assemblea d'Història de la Ribera del Xúquer
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Benifaió, España
Fecha de celebración: 2002
Fecha de finalización: 2002
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 80** **Título del trabajo:** 'La Unión Liberal y los partidos políticos del régimen isabelino'
Nombre del congreso: Taller d'Història Contemporània del Grup d'Investigació en Història Social Comparada
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España
Fecha de celebración: 2002
Fecha de finalización: 2002
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 81** **Título del trabajo:** 'Comunal y usurpación: la Unión Liberal o la ironía de la desamortización preventiva (el monte valenciano entre 1856 y 1868)'
Nombre del congreso: Primeras jornadas de debate sobre Bienes Comunales
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España
Fecha de celebración: 2001
Fecha de finalización: 2001

Francesc-Andreu Martínez Gallego.

- 82** **Título del trabajo:** 'Ayguals de Izco: de 'Guindilla' revolucionària a vendaval mercantil. Notes sobre periodisme, revolució burgesa i liberalisme republicà'
Nombre del congreso: Ayguals de Izco: història i literatura del segle XIX
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Vinarós, España
Fecha de celebración: 2001
Fecha de finalización: 2001
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 83** **Título del trabajo:** 'Del mutualismo a la agrupación: cultura y praxis socialista en el ámbito rural valenciano, 1868-1931'
Nombre del congreso: Congreso 'El Socialismo en la historia valenciana: conflicto, alianzas y reformas, 1868-1995'
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España
Fecha de celebración: 2001
Fecha de finalización: 2001
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 84** **Título del trabajo:** 'El rescate del héroe: el panteón sincopado del liberalismo español contemporáneo'
Nombre del congreso: I Simposio Internacional: la construcción del héroe en España y México, 1789-1847
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España
Fecha de celebración: 2001
Fecha de finalización: 2001
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 85** **Título del trabajo:** 'La periodización de la Historia de la Comunicación en la España contemporánea. El público como paradigma'
Nombre del congreso: IV Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Málaga, España
Fecha de celebración: 2000
Fecha de finalización: 2000
Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero; Inmaculada Rius Sanchis; Enrique Bordería Ortiz.
- 86** **Título del trabajo:** 'Planes de Desarrollo y medios de comunicación en el último franquismo, 1972-1975'
Nombre del congreso: IV Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. La comunicación social durante el Franquismo.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Málaga, España
Fecha de celebración: 2000
Fecha de finalización: 2000



Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero.

- 87** **Título del trabajo:** 'Josep Bernat y Baldoví: entre la política vitae i la política post mortem'
Nombre del congreso: Congrés Josep Bernat i Baldoví i el seu temps
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sueca, España
Fecha de celebración: 1999
Fecha de finalización: 1999
Francesc-Andreu Martínez Gallego; Inmaculada Rius Sanchis; Enrique Bordería Ortiz.
- 88** **Título del trabajo:** 'Las dos caras de Jano: periodistas y políticos en el Parlamento isabelino (1844-1868)'
Nombre del congreso: III Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 1998
Fecha de finalización: 1998
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 89** **Título del trabajo:** 'Las ceremonias de la información áulica y la forja del príncipe en la España moderna'
Nombre del congreso: II Jornadas 'Escritura y comunicación social': la propaganda impresa en la construcción del Estado Moderno y Contemporáneo.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 1997
Fecha de finalización: 1997
Francesc-Andreu Martínez Gallego. "sí".
- 90** **Título del trabajo:** 'La revolución de las coles: sobre el motín contra el impuesto de consumos en el proceso revolucionario español'
Nombre del congreso: III Congreso de Historia Social de España. Estado, protesta y movimientos sociales.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Vitoria-Gasteiz, España
Fecha de celebración: 1997
Fecha de finalización: 1997
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 91** **Título del trabajo:** 'Habiles médiatiques, amputés verbaux ou barbares? Enfants, jeunes et mass-media au seuil de l'an 2000 (Une réflexion depuis la réalité espagnole)'
Nombre del congreso: Colloque international sur 'L'image et les pratiques dels jeunes'. Institut de Presse et des Sciences de l'Information-Université de Tunis I-Ministère de l'Enseignement Supérieur
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tunes, Túnez
Fecha de celebración: 1995
Fecha de finalización: 1995
Francesc-Andreu Martínez Gallego.



- 92** **Título del trabajo:** 'Tecnologia i canvi social. La informació com a calau'
Nombre del congreso: Congrés sobre els Mitjans de Comunicació al País Valencià. Premis Octubre 1995.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 1995
Fecha de finalización: 1995
Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antonio Laguna Platero.
- 93** **Título del trabajo:** 'Los determinantes sociales de la comunicación'
Nombre del congreso: Trobada de l'Asociación de Historiadores de la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 1995
Fecha de finalización: 1995
Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antoni Laguna Platero; Inmaculada Rius Sanchis; Enrique Bordería Ortiz.
- 94** **Título del trabajo:** 'Cultura popular, ¿confrontación o diálogo?'
Nombre del congreso: País Valencià: objectiu de progrés
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 1995
Fecha de finalización: 1995
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 95** **Título del trabajo:** 'Qualificatius polítics al segle XIX: el seu per què'
Nombre del congreso: Col.loqui d'Onomàstica Valenciana
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Ontinyent, España
Fecha de celebración: 1995
Fecha de finalización: 1995
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 96** **Título del trabajo:** 'La fuerza y la obligación: condenados, asilados y prestatarios en la obra pública española (1834-1900)'
Nombre del congreso: II Congreso de Historia Social de España. El trabajo a través de la historia.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Córdoba, España
Fecha de celebración: 1995
Fecha de finalización: 1995
Francesc-Andreu Martínez Gallego.



- 97** **Título del trabajo:** 'Comunicació, crítica y democracia local: a propósito de los Boletines de Información Municipal'
Nombre del congreso: Jornades de Comunicació Local en la Comunitat Valenciana. Federació Valenciana de Municipis i Províncies
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 1994
Fecha de finalización: 1994
Francesc-Andreu Martínez Gallego; Inmaculada Rius Sanchis. "sí".
- 98** **Título del trabajo:** 'Universitat als Pobles: un programa d'interacció/integració cultural des del Servei d'Extensió Universitària de la Universitat de València'
Nombre del congreso: I Jornades sobre Cultura en la Comunitat Valenciana
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 1994
Fecha de finalización: 1994
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 99** **Título del trabajo:** 'Texto, imagen y escena en la recepción popular del colonialismo español. La creación del patriotismo a mediados del siglo XIX'
Nombre del congreso: II Congrés Internacional de Comunicació Social. La comunicació social a l'Espanya contemporània
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España
Fecha de celebración: 1994
Fecha de finalización: 1994
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 100** **Título del trabajo:** 'Els problemes del crèdit agrari (1808-1868): el Montepio de Labradores d'Alzira o la impossible conversió dels almodins'
Nombre del congreso: VI Assemblea d'Història de la Ribera del Xúquer
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Alzira, España
Fecha de celebración: 1993
Fecha de finalización: 1993
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 101** **Título del trabajo:** 'Disolución gremial y constitución societaria: los términos del vínculo. Valencia, 1834-1868'
Nombre del congreso: I Encuentro Internacional sobre las Sociedades de Socorros Mutuos de Trabajadores de España. Siglos XIX y XX
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 1992
Fecha de finalización: 1992
Francesc-Andreu Martínez Gallego. "sí".



- 102 Título del trabajo:** 'Els fonaments de l'espai comunicacional valencià'
Nombre del congreso: Congrés sobre els Mitjans de Comunicació al País Valencià. Premis Octubre 1992
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 1992
Fecha de finalización: 1992
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 103 Título del trabajo:** 'Raons d'un naixement: el Diario de Barcelona (1792)'
Nombre del congreso: Primeres Jornades d'Història de la Premsa
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sant Cugat del Vallés, España
Fecha de celebración: 1992
Fecha de finalización: 1992
Francesc-Andreu Martínez Gallego; Antoni Laguna Platero; Inmaculada Rius Sanchis. "sí".
- 104 Título del trabajo:** 'De estrategia moderada a pacto unionista: el trasfondo sociopolítico del gobierno largo de O'Donnell'
Nombre del congreso: I Congreso de Historia Contemporánea. Asociación de Historia Contemporánea.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 1992
Fecha de finalización: 1992
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 105 Título del trabajo:** 'L'altra vessant de la transformació: el creixement industrial a València i el seu entorn al voltant de 1850'
Nombre del congreso: II Congrés d'Història de l'Horta Sud. Un món rural en transformació.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Torrent, España
Fecha de celebración: 1990
Fecha de finalización: 1990
Francesc-Andreu Martínez Gallego. "sí".
- 106 Título del trabajo:** 'Molins, batans i sèquies: notes sobre la localització industrial i els conflictes sequiers a les comarques centrals del País Valencià a mitjan segle XIX'
Nombre del congreso: I Congrés d'Arqueologia Industrial del País Valencià
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Alcoi, España
Fecha de celebración: 1990
Fecha de finalización: 1990
Francesc-Andreu Martínez Gallego. "sí".



- 107** **Título del trabajo:** 'La prensa y la difusión de la utopía: notas en torno a la revolución de 1848 en Valencia'
Nombre del congreso: València, 200 anys en primera plana. I Congrés Internacional de Periodisme
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 1990
Fecha de finalización: 1990
Francesc-Andreu Martínez Gallego. "sí".
- 108** **Título del trabajo:** 'El poder local entre dos revolucions: 1854 i 1868 en dos pobles de la Ribera del Xúquer'
Nombre del congreso: V Assemblea d'Història de la Ribera del Xúquer
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Almussafes, España
Fecha de celebración: 1988
Fecha de finalización: 1988
Francesc-Andreu Martínez Gallego. "sí".
- 109** **Título del trabajo:** 'Para una caracterización de la Unión Liberal: su política frente al impuesto de consumos. Valencia, 1856-1864'
Nombre del congreso: I Congreso de Jóvenes Historiadores y Geógrafos
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 1988
Fecha de finalización: 1988
Francesc-Andreu Martínez Gallego. "sí".
- 110** **Título del trabajo:** 'Constructors de camins. Velluters i obrers de vila: la tradició de dos oficis en confluència'
Nombre del congreso: Segones Jornades de Joves Historiadors i Historiadors
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 1988
Fecha de finalización: 1988
Francesc-Andreu Martínez Gallego.
- 111** **Título del trabajo:** 'Conreus i propietaris a la segona meitat del segle XIX: el cas de Guadassuar'
Nombre del congreso: IV Assemblea d'Història de la Ribera del Xúquer
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: L'Alcúdia, España
Fecha de celebración: 1986
Fecha de finalización: 1986
Francesc-Andreu Martínez Gallego. "sí".

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** La gestació del 69. El republicanisme històric a la ciutat de València
Nombre del evento: República i federalisme. 150 aniversari de la rebel·lió de 1869 a València. Organitzat pel Museu d'Història de València
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 15/10/2019
Fecha de finalización: 15/10/2019
- 2** **Título del trabajo:** Premsa satírica, falles i censura. A propòsit de La Traca
Nombre del evento: Presentació del llibre ('Censura') de la Falla Avinguda de Selgas Planas de Tovar de Xàtiva
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Xàtiva, España
Fecha de celebración: 14/02/2019
Fecha de finalización: 14/02/2019
- 3** **Título del trabajo:** Sobre el negocio de la prensa en su historia iberoamericana
Nombre del evento: XI Encuentro Internacional de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Iberoamérica
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Oaxaca, México
Fecha de celebración: 07/12/2018
Fecha de finalización: 07/12/2018
- 4** **Título del trabajo:** La Prensa Satírica y la risa valenciana: una historia triste'
Nombre del evento: UNISOCIETAT (Vicerectorat de Participació i Projecció Territorial de la UV) - Ayuntamiento de Requena
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Requena (Valencia), España
Fecha de celebración: 08/02/2018
Fecha de finalización: 08/02/2018
- 5** **Título del trabajo:** La premsa satírica i el riure valencià: una història trista
Nombre del evento: UNISOCIETAT - Massamagrell
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Massamagrell (València), España
Fecha de celebración: 11/04/2017
Fecha de finalización: 11/04/2017
- 6** **Título del trabajo:** Els valencians i els mitjans de comunicació: tres dècades d'enrenou
Nombre del evento: Unisocietat - Alzira
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Alzira, España
Fecha de celebración: 26/11/2015
Fecha de finalización: 26/11/2015



- 7** **Título del trabajo:** L'humorisme mediàtic i el poder: una història valenciana
Nombre del evento: Otorgamiento del V Premio de Estudios Locales de Aldaia
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Aldaia, España
Fecha de celebración: 17/02/2011
Fecha de finalización: 17/02/2011
- 8** **Título del trabajo:** Textos escolars i llocs de memòria: la Guerra Civil
Nombre del evento: Memòria Històrica: Asignatura pendiente. La Guerra Civil Española en los libros de texto 1939-2005. Centre de Cultura per la Pau - Can Jonch
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Granollers (Barcelona), España
Fecha de celebración: 18/02/2009
Fecha de finalización: 18/02/2009
- 9** **Título del trabajo:** Asignatura pendiente: la Guerra Civil española en los libros de texto
Nombre del evento: XI Encuentro de Supervivientes del Bombardeo de Gernika. Museo de la Paz de Gernika.
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Gernika-Lumo, España
Fecha de celebración: 29/04/2007
Fecha de finalización: 29/04/2007
- 10** **Título del trabajo:** Globalización y medios de comunicación. Una perspectiva histórica
Nombre del evento: Aula Oberta - Edició Estiu 2006 - Globalización y Medios de Comunicación
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: L'Eliana, España
Fecha de celebración: 20/07/2006
Fecha de finalización: 20/07/2006
- 11** **Título del trabajo:** Constituint unes cultures de pau i llibertat
Nombre del evento: Certamen Literari de Formació de Persones Adultes, 2004.
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: L'Alcúdia, España
Fecha de celebración: 07/05/2004
Fecha de finalización: 07/05/2004
- 12** **Título del trabajo:** Democràcia i mitjans de comunicació
Nombre del evento: IV Curs de Formació Social i Política
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Vinalesa, España
Fecha de celebración: 01/06/2003
Fecha de finalización: 01/06/2003
- 13** **Título del trabajo:** Estat-nació i nacionalismes a Espanya: sobre els orígens d'un conflicte identitari
Nombre del evento: Curs de Formació Social i Política
Tipo de evento: Curso
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Almàssera, España
Fecha de celebración: 06/05/2002
Fecha de finalización: 06/05/2002



- 14** **Título del trabajo:** La prensa popular en la Transición a la democracia: amores, deporte y crímenes
Nombre del evento: Las conferencias de Tribuna Ciudadana de Oviedo
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Oviedo, España
Fecha de celebración: 21/01/2002
Fecha de finalización: 21/01/2002
- 15** **Título del trabajo:** Blasco o el escritor que combate: usuras, cacicatos y escaños se gestan Entre Naranjos
Nombre del evento: Centenari d'Entre Naranjos, de Blasco Ibáñez
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Alzira, España
Fecha de celebración: 10/11/2000
Fecha de finalización: 10/11/2000
- 16** **Título del trabajo:** La història de al ràdio valenciana
Nombre del evento: Els mitjans de comunicació al País Valencià
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 21/10/1999
Fecha de finalización: 21/10/1999
- 17** **Título del trabajo:** Joan Baptista Osca, 1792 1854
Nombre del evento: Els fills ilustres de l'Alcúdia
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: L'Alcúdia, España
Fecha de celebración: 21/04/1995
Fecha de finalización: 21/04/1995
- 18** **Título del trabajo:** Història de l'Alcúdia. L'època Contemporània
Nombre del evento: Conèixer l'Alcúdia
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: L'Alcúdia, España
Fecha de celebración: 06/06/1992
Fecha de finalización: 06/06/1992
- 19** **Título del trabajo:** Delimitació de termes municipals i pèrdua de patrimonis comunals: la Vall d'Albaida, 1834 1868
Nombre del evento: Conferència de clausura del I Curs d'Història i Cultura de la Vall d'Albaida
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Ontinyent, España
Fecha de celebración: 12/04/1992
Fecha de finalización: 12/04/1992
- 20** **Título del trabajo:** Premsa i revolució burgesa
Nombre del evento: El quart poder a l'Europa contemporània
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España
Fecha de celebración: 19/02/1992
Fecha de finalización: 19/02/1992



Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

Entidad de realización: Institut für Angewandte Linguistik und Translatologie. Universität Leipzig
Ciudad entidad realización: Leipzig, Alemania
Fecha de inicio: 2011 **Duración:** 22 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Los medios de comunicación españoles y valencianos

Ayudas y becas obtenidas

- Nombre de la ayuda:** Projecte: Mutualisme i cooperativisme laics al País Valencià, 1834-1936
Entidad concesionaria: Institut Ignasi Villalonga d'Economia i Empresa (IIVEE) **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Fecha de concesión: 2003 **Duración:** 2 años
Fecha de finalización: 2004
- Nombre de la ayuda:** Beca de col.laboració del Vice-rectorat d'Extensió Universitària de la Universitat de València.
Entidad concesionaria: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 01/10/1992
Fecha de finalización: 30/06/1992
- Nombre de la ayuda:** Beca de col.laboració del Vice-rectorat d'Extensió Universitària de la Universitat de València.
Entidad concesionaria: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 01/10/1991 **Duración:** 3 meses
Fecha de finalización: 31/12/1991
- Nombre de la ayuda:** Beca Doctoral FPI. 1990-91
Entidad concesionaria: Universitat de València. Departament d'Història Contemporània **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 01/09/1990 **Duración:** 1 año
Fecha de finalización: 31/08/1991
- Nombre de la ayuda:** Beca Doctoral FPI. 1989-90
Entidad concesionaria: Universitat de València. Departament d'Història Contemporània **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 01/09/1989 **Duración:** 1 año
Fecha de finalización: 31/08/1990
- Nombre de la ayuda:** Beca Doctoral FPI. 1988-89
Entidad concesionaria: Universitat de València. Departament d'Història Contemporània **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 01/09/1988 **Duración:** 1 año
Fecha de finalización: 31/08/1989



7 Nombre de la ayuda: Beca Doctoral FPI. 1987-88

Entidad concesionaria: Universitat de València.
Departament d'Història Contemporània

Fecha de concesión: 01/09/1987

Fecha de finalización: 31/08/1988

Tipo de entidad: Universidad

Duración: 1 año

Premios, menciones y distinciones

Descripción: Premio Ángel Herrera a la millor tasca d'Investigació en Humanitats. Curs 1998-99. Formant part d'un equip de recerca amb Inmaculada Rius, Enrique Bordería i Antonio Laguna Plantero

Entidad concesionaria: Fundació Universitària San Pau CEU

Fecha de concesión: 25/01/1999

Resumen de otros méritos

Descripción del mérito: Participació en l'exposició La Universitat de València i els seus entorns comarcals: la Riberal del Xúquer (organitza: Vicerectorat de Participació i Projecció Territorial de la UV)



Ministry of Science and Innovation

Curriculum vitae

Name: Carolina Moreno-Castro

Date: 27 August 2021

A handwritten signature in blue ink that reads "Carolina Moreno-Castro".

Surname: Moreno Castro

DNI: XXXXXXXX

Date of birth : XXXXXX

Name: Carolina

Sex: F

Current professional status

Institution: University of Valencia

Faculty, School or Institute: POLIBIENESTAR Institute

Strategic department, section or unit: Theory of Languages and Communication

Postal address: Avda. Blasco Ibáñez, 32-5ª planta. VALENCIA

Telephone (indicate prefix, number and extension): 96.398.31.37

Email: carolina.moreno@uv.es

Expertise: (UNESCO nomenclature): Sociology of Communication (Journalism)

Professional Category: Full professor

Starting date: 05/11/2012. Resolution published in the BOE on November 3, 2002.

Administrative situation

 Civil servant Hired Interim Internship Other situations specify:

Dedication

Full time

Part time

Research lines

Science journalism and science communication.

Risk communication.

Health communication.

Methods and techniques of social research.

Social perception of science and technology.

Public Understanding of Science.

Science and scientific culture.

Knowledge transfer.

Citizen science.

Academic Training

Higher qualification	Centre	Date
Information Sciences. Journalism Section	Faculty of information science. Complutense University of Madrid	1993
Master in Public Opinion and Communication	Fundación de Estudios Jaime Vera y Fundación Sistema	1993-1994

PhD	Centre	Date
Science Communication	Faculty of Information Sciences. Complutense University of Madrid	2001

Previous activities of professional-scientific nature

Position	Institution	Dates
Journalist	Newspaper <i>Diario Sur</i> (Malaga)	1987 - 1988
Productions assistant	Canal Sur Radio (RTVA)	1989-1990
Reporter in Malaga	Newspaper <i>El Mundo</i>	1991
Colaborator	Newspaper <i>El País</i> (Sunday supplement)	1993 - 1995
Writer at Press Office	Spanish National Research Council (CSIC)	1995
Colaborator	Canal Sur Radio (RTVA)	2000 - 2001
Tecnical Staff regularly support and assisting in research projects	Spanish National Research Council	1996-1997
Lecturer of Journalism for undergraduated and posgraduated programs	University of Malaga	1997-2002
Associate Professor of Journalism for undergraduated and posgraduated programs	University of Valencia	2002-2012
Full Professor of Journalism for undergraduated and posgraduated programs	University of Valencia	2012-to the present

Languages (B1= moderate, B2 = good, C1 = properly, C2 = proficiency)

Language	Speaking	Reading	Writing
Spanish language (native)	C2	C2	C2
English	C1	C1	C1

**Participation in R&D projects, educational innovation and scientific dissemination,
funded by public calls
(nationals and/or internationals)**

PROJECT'S NAME (R+D): Aspectos sociales de los diagnósticos génicos: Ámbitos laborales, de seguros y sistemas de salud (Contrato 95/0906)

Funding institution: Fondo de Investigaciones Sanitarias (FIS)

Participating entities: Ministry of Health and Consumer Affairs, Spanish National Research Council CSIC, Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT)

Duration, from: 1995 until: 1997 Grant amount: 5,000,000 ptas.

Main researcher: Luis Moreno Fernández, Research professor at CSIC

Participation: **Member of the research team**

PROJECT'S NAME (Educational innovation): Desarrollo de un modelo experimental para la aplicación acumulativa y secuencial de los créditos prácticos en la licenciatura de Periodismo

Funding institution: Science Education Institute (ICE) of the University of Malaga

Participating entities: Science Education Institute and Faculty of Science Information of the University of Malaga

Duration, from: 1996 until: 1997 Grant amount: 250,000 ptas.

Main researcher: Bernardo Díaz Nosty, Full university professor of Journalism at University of Malaga

Participation: **Member of the research team**

PROJECT'S NAME (Educational innovation): Proyecto de Innovación Educativa para la mejora de la práctica docente de la asignatura *Tecnología de la Comunicación e Información Escritas*

Funding institution: Science Education Institute and Faculty of Science Information of the University of Malaga

Participating entities: Science Education Institute and Faculty of Science Information of the University of Malaga

Duration, from: 1997 until: 1998 Grant amount: 250,000 ptas.

Main researcher: Bernardo Díaz Nosty, Full university professor of Journalism at University of Malaga

Participation: **Member of the research team**

PROJECT'S NAME (R&D): Grupo de estudios de Comunicación y sociedad de la información en Andalucía (HUM 664)

Funding institution: III Andalusian Research Plan. Regional Government of Andalusian Community (Spain)

Participating entities: Faculty of Science Communication of the University of Malaga.

Duration, from: 1/1/2001 until: 31/12/2003 Grant amount: 3,000 €

Main researcher: Juan Antonio García Galindo, Full Professor in Journalism of the University of Malaga

Participation: **Member of the research team**

PROJECT'S NAME (R&D): Autoría y contenidos en la red (GV04A-331)

Funding institution: General Directorate of Universities and Research and Ministry of Culture, Education and Sports of the Generalitat Valenciana. Regional Government of Valencian Community.

Participating entities: Faculty of Law of the University of Valencia, Journalism Area (Faculty of Philology) of the University of Valencia, and Faculty of Economics and Business Sciences at University of Alicante.

Duration, from: 1/1/2004 until: 31/12/2005 Grant amount: 16,350 €
 Main researcher: Andrés Boix Palop, PhD Lecturer in Administrative Law from the University of Valencia
 Participation: **Member of the research team**

PROJECT'S NAME (R&D): La comunicación del riesgo a través de los medios informativos de la Comunidad Valenciana (GV05-206)

Funding institution: General Directorate of Universities and Research and Ministry of Culture, Education and Sports of the Generalitat Valenciana. Regional Government of Valencian Community.
 Participating entities: Faculty of Philology of the University of Valencia, Faculty of Law of the University of Valencia and Nursing school of the University of Valencia.
 Duration, from: 1/1/2005 until: 31/12/2006 Grant amount: 20,000€
 Participation: **Leader team:** Carolina Moreno Castro, Full Professorin Journalism from the University of Valencia.

PROJECT'S NAME (Contrato R&D): Estándar Iberoamericano de Indicadores de Percepción Social de la Ciencia y Cultura Científica (2005-2008)

Funding institution: Spanish Foundation for Science and Technology (FECYT), Organization of Ibero-American States for Education, Science and Culture (OEI) and The Network for Science and Technology Indicators –Ibero-American and Inter-American– (RICYT). Public and private collaboration. International Project.
 Participating entities: FECYT; OEI; REDES; University Complutense University of Madrid; University of Oviedo; University of Valencia; University of Balearic Islands, Colciencias (Colombia); Unicamps/Fapesp (Brasil); SENACYT (Panamá); and Oswaldo Cruz Foundation (Brasil)
 Duration, from: 1/1/2005 until: 31/12/2008 Grant amount: 144,000 €
Main Researchers: José Antonio López Cerezo, Full university professor de Logic and Philosophy of Science from the University of Oviedo and Carmelo Polino, researcher at REDES Centre.
 Participation: **Member of the research team**

PROJECT'S NAME (Contrato R&D): Project for developing a Scientific Culture Unit at the Energy, Environmental and Technological Research Center (CIEMAT) (SV-07-CIEMAT-1)

Funding institution: CIEMAT
 Participating entities: CIEMAT; University of Oviedo; University of Balearic Islands; CSIC and University of Valencia.
 Duration, from: 1/1/2007 until: 31/12/2008 Grant amount: 115,562 €
 Main researchers: José Antonio López Cerezo, Full university professor Logic and Philosophy of Science from the University of Oviedo.
 Participation: **Member of the research team**

PROJECT'S NAME (Science Dissemination): Promotion and strengthening of the Scientific Culture Research Unit of the Energy, Environmental and Technological Research Center (CIEMAT) (FCT-08-0684)

Funding institution: Spanish Foundation for Science and Technology (FECYT)
 Participating entities: FECYT; University of Oviedo; University of Balearic Island, University of Valencia; and CSIC.

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.
Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.
Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Duration, from: 1/1/2008 until: 31/12/2009 Grant amount: 32,100 €
 Main researchers José Antonio López Cerezo, Full university professor of Logic and Philosophy of Science from the University of Oviedo.
 Participation: **Member of the research team**

PROJECT'S NAME (R&D): **Nuevos escenarios en la investigación aplicada al estudio del sistema de medios (SEJ2006-14561/SOC)**

Funding institution: Ministry of Education and Science. Directorate-General Research. National Government.
 Participating entities: University of Malaga, University of Oviedo, Carlos III University, and University of Valencia.
 Duration from: 1/1/2006 until: 31/12/2009 Grant amount: 30,000 €
 Main researcher: Bernardo Díaz Nosty, Full university professor of Journalism of the University of Malaga.
 Participation: **Member of the research team**

PROJECT'S NAME (R&D): **Concepto y dimensiones de la Cultura Científica (FFI2008-06054)**

Funding institution: Ministry of Education and Science. Directorate-General Research. National Government.
 Participating entities: University of Oviedo, University of Valladolid, University of Valencia, CIEMAT
 Duration from: 1/1/2008 until: 31/12/2011 Grant amount: 45,000 €
 Main researcher: José Antonio López Cerezo, Full university professor de Logic and Philosophy of Science of the University of Oviedo.
 Participation: **Member of the research team**

PROJECT'S NAME (R&D): **Análisis de las campañas institucionales en el caso de la vacunación contra el virus del papiloma humano (CSO2011-25810).**

Funding institution: MINECO. Directorate-General Research. National Government
 Participating entities: University of Valencia
 Duration from: 1/1/2011 until: 31/12/2014 Grant amount: 29,000 €
 Participation: **Leader team:** Carolina Moreno Castro, full University Professor of Journalism at the University of València.

PROJECT'S NAME (Educational Innovation): **Técnicas de evaluación de las competencias profesionales a través de la rúbrica en asignaturas de Periodismo y Comunicación Audiovisual (UV-SFPIE_F013-146593).**

Funding institution: University of Valencia
 Participating entities: University of Valencia
 Duration from: 1/9/2013 until: 30/9/2014 Grant amount: 1,000 €
 Participation: **Leader team:** Carolina Moreno Castro, full University Professor of Journalism at the University of Valencia.

PROJECT'S NAME (Science Dissemination): **Cultura científica de la percepción a la acción (FCT-13-6532)**

Funding institution: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.
 Participating entities: CIEMAT (Madrid), Complutense University of Madrid, University of València
 Duration from: 1/1/2014 until: 31/12/2014 Grant amount: 20,000 €
 Main researcher: Ana Muñoz, Researcher at CIEMAT.
 Participation: **Member of the research team.**

PROJECT'S NAME (R&D): **H2020-MSCA-2014 CRIC Cultural Narratives of Crisis and Renewal**

Funding institution: European Union

Participating entities: University of Valencia, Newcastle, National University Tres de Febrero, Austral University of Chile,

Duration from: 1/1/2014 until: 31/12/2018 Grant amount: 1,000,000 €

Main researcher: Jorge Catalá and Patricia Oliart,

Participation: **Member of the research team.**

PROJECT'S NAME (Science Communication): **¿Qué sabes del virus del papiloma humano? (FCT-14-9086)**

Funding institution: Spanish Foundation for Science and Technology (FECYT),

Participating entities: University of Valencia

Duration from: 1/1/2015 until: 31/12/2015 Grant amount: 20,000 €

Main researcher: Soledad Rubio, Manager of the Chair for Science Dissemination of the University of Valencia.

Participation: **Member of the research team.**

PROJECT'S NAME (R&D): **Estudio y clasificación de las terapias naturales, complementarias y alternativas a través de los medios de comunicación y de las redes sociales. Ideas y valores de transferencia al imaginario social (CSO2014-57778-R)**

Funding institution: MINECO

Participating entities: University of Valencia

Duration from: 1/1/2015 until: 31/12/2018 Grant amount: 99,462€

Participation: **Leader team:** Carolina Moreno Castro, full University Professor of Journalism at the University of Valencia.

PROJECT'S NAME (R&D): **Communication role on perception and beliefs of EU Citizens about Science (CONCISE) H2020-SwafS-19-RIA-2018-2019**

Funding institution: EUROPEAN COMMISSION –H2020 PROGRAMME.

H2020-SwafS 19-2018: Taking stock and re-examining the role of science communication

Participating entities: University of Valencia (Coordinator); Pompeu Fabra University; University of Lodz (Polonia); Spanish Association of Science Communication (AECC); Social Science Institute of the University of Lisboa (Portugal); Danmar (Polonia); FyG (España); Trnava University (Eslovaquia); e Observa Science in Society (Italia)

Duration from: 1/12/2018 until: 3/11/2020 Grant amount: 1,198,337.50€

Participation: **Consortium's Coordinator:** Carolina Moreno Castro, full University Professor of Journalism at the University of València.

UVEG budget: 198.000€

PROJECT'S NAME (R&D): **Knowledge, Beliefs, Perceptions about Science of European Students (PERSIST_EU) Erasmus + Programme (2018-1-ES01-KA0203-050827)**

Funding institution: EUROPEAN COMMISSION –ERASMUS + PROGRAMME.

Participating entities: University of Valencia (Coordinator); Social Science Institute of the University of Lisboa (Portugal); Danmar (Polonia); FyG (España); Trnava University (Eslovaquia); Observa Science in Society (Italia); y Karlsruhe Institute of Technology-KIT (Alemania).

Duration from: 1/12/2018 until: 30/11/2020 Grant amount: 236,355€

Participation: **Consortium's Coordinator:** Carolina Moreno Castro, full University Professor of Journalism at the University of Valencia.

UVEG budget: 56,000 €

PROJECT'S NAME (R&D): Estudio de las modas en la alimentación a través del ecosistema comunicativo (ESMODA-ECO-RTI2018-099663-B-I00)

Funding institution: Ministry of Science & Innovation

Participating entities: University of Valencia, ESIC - Business&Marketing School, Autonomous University of Madrid, University of Almeria.

Duration from: 1/1/2019 until: 31/12/2022 Grant amount: 42,000€

Participation: **Leader team:** Carolina Moreno Castro, full University Professor of Journalism at the University of Valencia.

PROJECT'S NAME (R&D): No Rumour Health (2019-1-ES01-KA204-064037)

Funding institution: EUROPEAN COMMISSION –ERASMUS + PROGRAMME

Participating entities: University of Valencia (Coordinator); Instituto Saludsinbulos (Spain); DANMAR COMPUTERS SP ZOO (Poland); FyG (Spain); y EVROPEI IXNILATES (Greece).

Duration from: 1/12/2019 until: 30/11/2021 Grant amount: 129,543€

Participation: **Consortium's Coordinator:** Carolina Moreno Castro, full University Professor of Journalism at the University of Valencia.

UVEG budget: 29,000€

PROJECT'S NAME (R&D): CIVIC: Caracterización Inteligente de la veracidad de la información asociada a la COVID-19

Funding institution: BBVA Foundation.

Participating entities: Politechnical University of Madrid, University of Valencia, University of Murcia, Catholic University of Murcia, Carlos III University of Madrid, University of Amsterdam, University of Lisbon, Autonomous University of Madrid, University of Granada, Rey Juan Carlos University, NTU Singapore, University do Minho, University of Oulu, Chung-Ang University, Hong Kong Polytechnic University, University of Kent.

Duration from: 2020 until: 2022 Grant amount: 98,325€

Main researcher: Alejandro Martín García, Assistant Professor at University Politécnica de Madrid.

Participation: **Partner's leader:** Carolina Moreno Castro, full University Professor of Journalism at the University of Valencia.

PROJECT'S NAME (R&D): Diseño y evaluación de un kit personal para prevenir las agresiones sexuales por sumisión química (NOSUM) 2020I040

Funding institution: National Plan on Drugs. Ministry of Health. National Government

Participating entities: University of Valencia

Duration from: 2021 until: 2022 Grant amount: 94,198.68 €

Main researcher: Pablo Gaviña Costero, Associate Professor of Organic Chemistry at the University of Valencia.

Participation: **Member of the research team**

PROJECT'S NAME (R&D): FIT FORTHEM

Funding institution: EUROPEAN COMMISSION –H2020 PROGRAMME.H2020-SwafS 32-2020 Call: Support for the Research and Innovation Dimension of European Universities

Participating entities: Johannes Gutenberg-Universität Mainz (JGU), Germany; Université de Bourgogne (uB), France; Jyväskylän yliopisto (JYU), Finland; Uniwersytet Opolski (UO), Poland; Università' degli Studi di Palermo (UNIPA), Italy; Latvijas Universitāte (UL), Latvia; Universitat de València (UV), Spain

Duration from: 1/1/2021 until: 31/12/2023 Grant agreement: 1,800,000 €

Main researcher: Prof. Dr. Stefan-Müller-Stach, Vice President for Research and Young Scientists
Coordinator at the JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ
Participation: **Member of the Valencian research team**
Valencia budget: 277,213,75 €

PROJECT'S NAME (R&D): **Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub (IBERIFIER)**

Funding institution: EUROPEAN COMMISSION- CEF-TC-2020-2 (European Digital Media Observatory)
Participating entities: Universities (Universidad de Navarra (IP), Instituto Universitário de Lisboa – ISCTE
Universidad de Granada, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad
Politécnica de Valencia, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Miguel Hernández de Elche, Universitat
de València – Estudi General, Universidade de Aveiro, Fundación Universitaria San Pablo CEU, Universidad Rey
Juan Carlos; Fact-checkers y news agencies (Maldita.es, EFE Verifica, Verificat, Polígrafo, Lusa – Agência de
Notícias de Portugal; Other research institutions (Real Instituto Elcano, FECYT, Barcelona Supercomputing,
Center – Centro Nacional de Supercomputación, Centro Protocolar de Formação Profissional para Jornalistas –
CenJOR, OberCom – Observatório da Comunicação, Associação Literacia Para os Media e Jornalismo)
Duration from: 2021 until: 2023 Grant amount: 1,476,315 €
Main researcher: Prof. Dr. Ramón Salaverría, Professor of Journalism.
Coordinator at the Universidad de Navarra.
Participation: **Partner's leader**: Carolina Moreno Castro, full University Professor of Journalism at the University
of Valencia.
Valencia budget: 30,000 €

Papers or Scientific-Technical Publications

(The KEY: L = Full Book, CL = Book Chapter, UN = Article, R = Review,
E = editor, S = Scientific and technical report)

BOOKS

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**; Luján López, José Luis; y Moreno Fernández, Luis

Title: *La ingeniería genética humana en la prensa. Análisis de contenido de 'ABC', 'El País' y 'La Vanguardia' (1988-1993)*

REF: **S**

Date: 1997

Pages: 63

Place of publication: Madrid (Spain), Spanish National Research Council (CSIC)

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: *Comunicación y divulgación de la ciencia. Monográfico sobre información científica de la revista Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, nº 19.*

REF: **E**

Date: 2002

Pages: 234

Place of publication: Huelva (Spain)

ISSN: 1134-3478

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**; Gómez Mompert, Josep Lluís; y Gómez, Xavier
Title: *Periodismo de complejidad: Ciencia, tecnología y sociedad. Periodismo de complexitat: Ciència, tecnologia i societat. Estudis de comunicació II.*

REF: **E**

Date: 2004

Pages: 239

Place of publication: Valencia (Spain)

ISSN: 1695-8519

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: *La biotecnología en la prensa diaria (1988-1998). Análisis y tendencias.*

REF: **L**

Date: 2006

Pages: 803

Editorial (if it is a book): Plataforma Novatores. University de Salamanca.

Electronic version. <http://www.novatores.org/html/es/eprint/show.html?ePrintId=146>

Place of publication: Salamanca (Spain)

ISBN: 84-689-8784-0

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: *Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información*

REF: **E**

Date: 2009

Pages: 349

Editorial (if it is a book): Biblioteca Nueva/OEI

Place of publication: Madrid (Spain)

ISBN: 978-84-9742-926-9

ISBN OEI: 978-84-7666-204-5

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: *Periodismo y Divulgación Científica. Tendencias en el ámbito en Iberoamérica.*

REF: **E**

Date: 2011

Pages: 379

Editorial (if it is a book): Biblioteca Nueva/OEI

Place of publication: Madrid (Spain)

ISBN: 978-84-9940-284-0

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: *Campañas Institucionales en salud pública. El caso de la vacuna contra el virus VPH.*

REF: **E**

Date: 2016

Pages: 306

Editorial (if it is a book): Dextra Editorial

Place of publication: Madrid (Spain)

ISBN (versión impresa): 978-84-16277-96-4

ISBN (digital version; ebook): 978-84-16277-1

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina** y Cano-Orón, Lorena

Title: *Terapias alternativas en la esfera pública*

REF: **E**

Date: 2019

Pages: 318

Editorial (if it is a book): Dextra Editorial

Place of publication: Madrid (Spain)

ISBN (versión impresa): ISBN: 978-84-17946-04-3

Legal Deposit: M-29768-2019

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**; Mendoza Poudereux, I. Vengut-Climent, E.

Title: *CONCISE'S Public Consultation*

REF: **E**

Date: 2020

Pages: 318

Editorial (if it is a book): ScienceFlows&Science Culture and Innovation Unit of the University of Valencia

Place of publication: Valencia (Spain)

ISBN: 978-84-09-24714-1

AUTHORS (by order of contribution): Calvo-Roy, Antonio, **Moreno Castro, Carolina**
Title: *Periodismo científico en España, una especialidad con pasado, presente y futuro.*
REF: **E**
Date: 2021
Pages: 119
Editorial (if it is a book): Ramón Areces Foundation
Place of publication: Madrid (Spain)
ISBN: 978-84-9961-391-8

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**; Vengut-Climent, Empar; Mendoza Poudereux, I
et al
Title: *Standard indicators for the social appropriation of science: Lessons learned*
REF: **E**
Date: 2021
Pages: 75
Editorial (if it is a book): ScienceFlows&Science Culture and Innovation Unit of the University of Valencia
Place of publication: Valencia (Spain)
ISBN: 978-84-09-30199-7

BOOK CHAPTERS

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: "El periodismo científico y técnico: aprender a leer la información sobre salud y medio ambiente", en Dirección General de Asuntos Sociales (Eds.): *I y II curso del aula de formación abierta 1998*.

REF: **CL**

Date: 1998

Pages: 121-126

Editorial (if it is a book): Servicio de Publicaciones de la University of Malaga

Place of publication: Malaga (Spain)

D.L: MA-886-98

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina** y Cabrera González, M^a de Los Ángeles

Title: "Práctica docente de la asignatura Tecnología de la Comunicación e Información Escritas", en Cebrián de la Serna, Manuel (Ed.): *Desarrollo profesional y docencia universitaria*

REF: **CL**

Date: 1999

Pages: 43-54

Editorial (if it is a book): University of Malaga

Place of publication: Malaga (Spain)

ISBN: 84-7496-746-5

AUTHORS (by order of contribution): Gómez Calderón, Bernardo; Gutiérrez Lozano, Juan Francisco; y **Moreno Castro, Carolina**

Title: "La construcción del perfil de los géneros a través de las audiencias", en Sauret Guerrero, Teresa, y Quiles Faz, Amparo (eds.): *Lucha de Género en la Historia a través de la Imagen, Vol. III*

REF: **CL**

Date: 2001

Pages: 573-583

Editorial (if it is a book): Diputación Provincial de Malaga

Place of publication: Malaga (Spain)

ISBN: 84-7785-469-6

AUTHORS (by order of contribution): García Galindo, Juan Antonio; y **Moreno Castro, Carolina**

Title: "Periodismo y turismo en España entre la Dictadura y la Democracia", en García Galindo, Juan Antonio; Gutiérrez Lozano, Juan Francisco; y Gutiérrez Alarcón, Inmaculada (Eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*

REF: **CL**

Date: 2002

Pages: 539-556

Editorial (if it is a book): House Publisher of the Malaga Government

Place of publication: Malaga (Spain)

ISBN: 84-7785-499-8

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: "Información científico-técnica", en Fernández del Moral (ed.): *Periodismo Especializado*

REF: **CL**

Date: 2004

Pages: 239-261

Editorial (if it is a book): Ariel

Place of publication: Barcelona (Spain)

ISBN: 84-344-1302-7

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: "Implicaciones económicas de la información científica", en BELLO JANEIRO, Domingo y LÓPEZ GARCÍA, Xosé (Coord.): *La divulgación del conocimiento en la sociedad de la información*.

REF.: **CL**

Date: 2004

Pages: 349-359.

Editorial (if it is a book): Escola Galega de Administración Pública.

Place of publication: Santiago de Compostela (Spain)

ISBN: 84-453-3680-0

AUTHORS (by order of contribution): López García, Guillermo; y **Moreno Castro, Carolina**

Title: "El marco mediático", en Boix Palop, Andrés; y López García, Guillermo (Eds.): *La autoría en la era digital: Industria cultural y medios de comunicación*.

REF.: **CL**

Date: 2006

Pages: 61-85.

Editorial (if it is a book): Tirant Lo Blanch.

Place of publication: Valencia (Spain)

ISBN: 84-8456-546-7

AUTHORS (by order of contribution): López García, Guillermo; **Moreno Castro, Carolina**; y Viana Ballester, Clara

Title: "Selectores de información periodística y reproducción de contenidos", en Boix Palop, Andrés; y López García, Guillermo (Eds.): *La autoría en la era digital: Industria cultural y medios de comunicación*.

REF.: **CL**

Date: 2006

Pages: 231-257.

Editorial (if it is a book): Tirant Lo Blanch.

Place of publication: Valencia (Spain)

ISBN: 84-8456-546-7

AUTHORS (by order of contribution): López García, Guillermo; **Moreno Castro, Carolina** y Viana Ballester, Clara

Title: "El rumor como noticia: confidenciales, esfera pública y derecho", en Boix Palop, Andrés; y López García, Guillermo (Eds.): *La autoría en la era digital: Industria cultural y medios de comunicación*.

REF.: **CL**

Date: 2006

Pages: 259-296

Editorial (if it is a book): Tirant Lo Blanch.

Place of publication: Valencia (Spain)

ISBN: 84-8456-546-7

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: "Las fronteras de la ciencia y la tecnología: entre el público y los medios de comunicación", en *Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología en España*.

REF.: **CL**

Date: 2007

Pages: 81-104

Editorial (if it is a book): Spanish Foundation for Science and Technology (FECYT).

Place of publication: Madrid (Spain)

ISBN: 978-84-690-8199-0

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: "Evolución y tendencia de las asignaturas sobre especialización científica y técnica en los currículas de los estudiantes de Periodismo", en Esteve Ramírez, Francisco y Moncholí, Miguel Ángel (Eds.): *Teoría y Técnicas del Periodismo Especializado*.

REF.: **CL**

Date: 2007

Pages: 207-225

Editorial (if it is a book): Fragua

Place of publication: Madrid (Spain)

ISBN: 978-84-7074-235-4

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: "El principio de precaución en la comunicación del riesgo", en Moreno Castro, Carolina (Ed.): *Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información*.

REF.: **CL**

Date: 2009

Pages: 133-157

Editorial (if it is a book): Biblioteca Nueva/OEI

Place of publication: Madrid (Spain)

ISBN Biblioteca Nueva: 978-84-9742-926-9

ISBN OEI: 978-84-7666-204-5

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: "Los medios, el público y la ciencia. Una relación que no progresa adecuadamente" en *Percepción social de la ciencia y la tecnología en España*.

REF.: **CL**

Date: 2009

Pages: 21-38.

Editorial (if it is a book): Spanish Foundation for Science and Technology (FECYT).

Place of publication: Madrid (Spain)

ISBN: 978-84-692-4486-9.

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina; Muñoz, Ana; y Luján, José Luis**

Title: "Actitud (hacia) y valoración (de) la ciencia y la tecnología", en *Cultura Científica en Iberoamérica. Encuesta en grandes núcleos urbanos*.

REF.: **CL**

Date: 2009

Pages: 37-56
Editorial (if it is a book): FECYT/OEI/RICYT
Place of publication: Madrid (Spain)
ISBN: 978-84-692-7094-3

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: "Periodismo y divulgación científica en la radio", en Moreno Castro, Carolina (Ed.) *Periodismo y Divulgación Científica en Iberoamérica*.

REF.: **CL**

Date: 2011

Pages: 239-259

Editorial (if it is a book): Biblioteca Nueva/OEI

Place of publication: Madrid (Spain)

ISBN: 978-84-9940-284-0

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: "O xénero é a mensaxe. Claves para estudar las asimetrías de hombres e mulleres na comunicación da ciencia", en Álvarez Pousa, Luis y Puñal Rama, Belén (Coord. e ed.) *Rompendo moldes. Áreas de especialización e Xénero no Xornalismo*.

REF.: **CL**

Date: 2011

Pages: 233-246

Editorial (if it is a book): Atlántica de información e comunicación de Galicia.

Place of publication: Santiago de Compostela (Spain)

ISBN: 978-84-615-4247-5-284

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: "Modelo, medios y lenguas para comunicar la ciencia", en *Escribir de ciencia en gallego*

REF.: **CL**

Date: 2012

Pages: 17-31

Editorial (if it is a book): Consello da Cultura Galega

Place of publication: Santiago de Compostela (Spain)

ISBN: 978-84-92923-36-6

AUTHORS (by order of contribution): Todt, Oliver; Luján, José Luis y **Moreno, Carolina**

Title: "Science and technology governance and public acceptance", en Bucchi, M. & Trench, B. (Eds.) (2012) *Quality, Honesty and Beauty in Science and Technology Communication: PCST 2012 Book of Papers* (Proceedings of the 12th International Conference "Public Communication of Science and Technology", Florence, Italy, 18-20 April 2012)

REF.: **CL**

Date: 2012

Pages: 175-187

Editorial (if it is a book): Observa Science in Society.

Place of publication: Vicenza (Italy)

ISBN: 978-88-904514-9-2

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: "Estudio de la percepción social de la ciencia en Internet", en *Percepción social de la ciencia y la tecnología 2012*

REF.: **CL**

Date: 2014

Pages: 93-125

Editorial (if it is a book): Spanish Foundation for Science and Technology (FECYT).

Place of publication: Madrid (Spain)

NIPO: 720-13-032-9 LEGAL DEPOSIT: M-13155-2013

AUTHORS (by order of contribution): Lopera Pareja, Emilia y **Moreno Castro, Carolina**

Title: "La galaxia internet como fuente de información científica y técnica entre los estudiantes universitarios españoles", en *La percepción social de la ciencia. Claves para la cultura científica*.

REF.: **CL**

Date: 2014

Pages: 205-241

Editorial (if it is a book): Libros de La Catarata

Place of publication: Madrid (Spain)

ISBN: 978-84-8319-963-3 LEGAL DEPOSIT: M-31475-2014

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina** y Gil Pérez, Aída

Title: "¿Periodismo diletante o ciencia mediática? La metamorfosis del artículo científico en noticia de prensa", en *Fronteras de la ciencia. Dilemas*

REF.: **CL**

Date: 2014

Pages: 47-58

Editorial (if it is a book): Biblioteca Nueva. Organization of Ibero-American States for Education, Science and Culture (OEI)

Place of publication: Madrid (Spain)

ISBN: 978-84-16170-84-5 LEGAL DEPOSIT: M-33223-2014

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina** y Lopera Pareja, Emilia

Title: "Los argumentos de los discursos públicos en torno a la controversia de la vacuna contra el VPH", en Laspra, Belén y Muñoz, Emilia (Coord.) *Culturas Científicas e Innovadoras. Progreso Social*.

REF.: **CL**

Date: 2014

Pages: 273-289

Editorial (if it is a book): Eudeba/University de Buenos Aires.

Place of publication: Buenos Aires (Argentina)

ISBN: 978-950-23-2395-4 LEGAL DEPOSIT: Argentina. Depósito que establece la Ley 11.723

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno, Carolina**

Title: "Methodological triangulation to obtain truly interesting results", en *Proceedings of PCST 2014 Conference. Science communication for social inclusion and political engagement*. Brasil

REF.: **CL**

Date: 2014

Pages: 1-7

Editorial (if it is a book): Proceedings

Place of publication: Salvador de Bahia (Brasil)

ISBN: 978-85-85239-89-3.

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno, Carolina** y Lopera, Emilia

Title: "Coverage by Spanish media of the vaccination campaigns against human papillomavirus: benefits or risks?", en *Proceedings of PCST 2014 Conference. Science communication for social inclusion and political engagement*. Brasil

REF.: **CL**

Date: 2014

Pages: 1-12

Editorial (if it is a book): Proceedings

Place of publication: Salvador de Bahia (Brasil)

ISBN: 978-85-85239-89-3.

AUTHORS (by order of contribution): Lopera, Emilia y **Moreno, Carolina**

Title: "The iconographic discourse of climate science, examined through the press coverage of Spanish daily newspapers", en *Proceedings of PCST 2014 Conference. Science communication for social inclusion and political engagement*. Brasil

REF.: **CL**

Date: 2014

Pages: 1-11

Editorial (if it is a book): Proceedings

Place of publication: Salvador de Bahía (Brasil)

ISBN: 978-85-85239-89-3.

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina** y Ordóñez Rodríguez, Javier

Title: "El discurso de las afectadas por la vacuna frente al VPH", en Moreno Castro, Carolina (Ed.) *Campañas Institucionales en salud pública. El caso de la vacuna contra el virus VPH*.

REF.: **CL**

Date: 2016

Pages: 223-274.

Editorial (if it is a book): Dextra Editorial

Place of publication: Madrid (Spain).

ISBN (versión impresa): 978-84-16277-96-4

ISBN (versión digital; ebook): 978-84-16277-1 LEGAL DEPOSIT: M-33326-2016

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: "Polifonía del discurso experto en la toma de decisiones sobre la vacuna frente al VPH", en Moreno Castro, Carolina (Ed.) *Campañas Institucionales en salud pública. El caso de la vacuna contra el virus VPH*.

REF.: **CL**

Date: 2016

Pages: 275-306

Editorial (if it is a book): Dextra Editorial

Place of publication: Madrid (Spain).

ISBN (versión impresa): 978-84-16277-96-4

ISBN (versión digital; ebook): 978-84-16277-1 LEGAL DEPOSIT: M-33326-2016

AUTHORS (by order of contribution): Cano Orón, Lorena y **Moreno Castro, Carolina**

Title: "Las terapias no convencionales en los programas políticos y en los tuits publicados por los cabezas de lista de Ciudadanos, Podemos, PP, PSOE y Unidad Popular, durante la campaña de las Elecciones Generales de 2015", en Blanco Castilla, E. y Teruel Rodríguez, L. (Eds.) (2016) *Periodismo de Datos. Nuevas narrativas para el Periodismo Especializado*. Disponible en: <http://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/12450>

REF.: CL

Date: 2016

Pages: 171-178.

Editorial (if it is a book): RIUMA, Institutional Repository of the University of Malaga

Place of publication: Malaga (Spain)

ISBN: 978-84-617-6853-0

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno-Castro, Carolina** y Crespo-García, Rafael

Title: Las matemáticas a través de los contenidos y de los formatos audiovisuales. Hacia una taxonomía, en Orozco, Guillermo; Francés, Miquel y León, Bienvenido (Coords.) *La comunicación audiovisual de la ciencia*.

REF.: CL

Date: 2018

Pages: 175-192.

Editorial (if it is a book): Síntesis

Place of publication: Madrid (Spain)

ISBN: 978-84-917-1129-2

USBN Digital: 978-84-917-1753-9 LEGAL DEPOSIT: M-13084-2018

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno-Castro, Carolina**

Title: Charlatanes, storytelling y flujos de información. La fascinación del relato en los discursos sobre salud, en Moreno Castro, Carolina y Cano-Orón, Lorena (Coords.): *Terapias alternativas en la esfera pública*.

REF.: CL

Date: 2019

Pages: 19-48.

Editorial (if it is a book): Dextra Editorial

Place of publication: Madrid (Spain)

ISBN: 978-84-17946-04-3

LEGAL DEPOSIT: M-29768-2019

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno-Castro, Carolina**

Title: ¿Mejoran los softwares la calidad de los resultados de la investigación en comunicación? El case de estudio del proyecto europeo H2020 CONCISE" en *Proceedings del VII Congreso internacional de la AEIC 'Comunicación y Diversidad'* del 28-30 de octubre

REF.: CL

Date: 2020

Pages: 220-236.

Editorial (if it is a book): Asociación Española de Investigadores en Comunicación. University Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información

Place of publication: Madrid (Spain).

ISBN: 978-84-09-20962-0

AUTHORS (by order of contribution): Staszynska, Aleksandra; Verdejo, Nieves; Mendoza, Isabel; **Moreno, Carolina** and Vengut, Empar

Title: Public consultation held in Valencia (Spain) In Moreno-Castro, Carolina; Mendoza- Poudereux, Isabel & Vengut-Climent, Empar (Eds.) *CONCISE's Public Consultations*

REF.: CL

Date: 2020

Pages: 98-127

Editorial (if it is a book): ScienceFlows and Science Culture and Innovation Unit of the University of Valencia

Place of publication: Valencia (Spain).

ISBN: 978-84-09-24714-1

AUTHORS (by order of contribution): Calvo-Roy, A. **Moreno-Castro, C.**

Title: Periodismo y pandemia, reflexiones urgentes in Calvo-Roy, A. Moreno-Castro, C (2021). *Periodismo científico en España, una especialidad con pasado, presente y futuro*

Date: 2021

Pages: 13-25

Editorial (if it is a book): Ramón Areces Foundation

Place of publication: Madrid (Spain)

ISBN: 978-84-09-24714-1

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno-Castro, C.** y Calvo-Roy, A.

Title: Protohistoria del Periodismo científico en España in Calvo-Roy, A. Moreno-Castro, C (2021). *Periodismo científico en España, una especialidad con pasado, presente y futuro*

Date: 2021

Pages: 27-39

Editorial (if it is a book): Ramón Areces Foundation

Place of publication: Madrid (Spain)

ISBN: 978-84-09-24714-1

ARTICLES

AUTHORS (by order of contribution): García Galindo, Juan Antonio y **Moreno Castro, Carolina**

Title: "CTS y medios de comunicación social: algunas perspectivas para su análisis", *ZER. Revista de Estudios de Comunicación*, nº 6

REF: UN

Date: 1999

Pages: 219-231

Place of publication: Bilbao

ISSN: 1137-1102

Indexed at: Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, Communication & Mass Media Index, International Political Science Abstracts, Linguistics & Language Behavior Abstracts, MLA - Modern Language Association Database, Political Science Complete, Psycodoc, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts, DIALNET. Assesed at: CARHUS Plus+ y LATINDEX.

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: "La información científico técnica y la formación democrática de los ciudadanos", *Comunicar. Revista Científica iberoamericana en Comunicación y Educación*, nº 13

REF.: **UN**

Date: 1999

Pages: 95-100

Place of publication: Huelva

ISSN: 1134-3478

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina** y Gómez Mompart, Josep Lluís

Title: "Ciencia y tecnología en la formación de los futuros comunicadores", *Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, nº 19

REF: **UN**

Date: 2002

Pages: 19-24

Place of publication: Huelva

ISSN: 1134-3478

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: "La investigación universitaria en periodismo científico", *Ámbitos*, nº especial 9-10.

REF.: **UN**

Date: 2003

Pages: 121-141

Place of publication: Sevilla

ISSN: 11-39-1979

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: "Medios de comunicación e información científica", *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, nº 179-180

REF.: **UN**

Date: 2004

Pages: 159-170

Place of publication: Madrid

ISSN: 0210-0223

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: "Evolución y tendencias de los formatos televisivos de divulgación científica en España", in Moreno Castro, Carolina, Gómez Mompert, Josep Lluís, y Gómez Font, Xavier (eds.), *Quadens de Filologia. Periodisme*

REF.: **UN**

Date: 2004

Pages: 121-136

Place of publication: Valencia

ISSN: 1695-8519

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina** y De la Fuente Soler, Manuel

Title: "Propuesta de un modelo de evaluación para desarrollar formatos televisivos de calidad", *Comunicar. Revista Científica iberoamericana en Comunicación y Educación*, nº 25. Especial sobre Televisión de Calidad.

REF.: **UN**.

Date: 2005

Pages: Electronic format (6 Pages en total)

Place of publication: Huelva

ISBN: 84-932380-2

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina** y Camaño Puig, Ramón

Title: "La comunicación de riesgo del contagio de *Legionellosis* en la Comunidad Valenciana. Un análisis mediático", *Enfermería Integral*, nº 72

REF.: **UN**

Date: 2005

Pages: 34-40

Place of publication: Valencia

ISSN: 0214-0128

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: "Ingredientes mágicos y test clínicos en los anuncios como estrategias publicitarias", *Comunicar. Revista Científica iberoamericana en Comunicación y Educación* vol. 4, nº 27

REF.: **UN**

Date: 2006

Pages: 123-128

Place of publication: Huelva

ISSN: 1134-3478

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: "Los usos sociales del periodismo científico y de la divulgación. El caso de la controversia sobre el riesgo o la inocuidad de las antenas de telefonía móvil", *CTS*, nº 10, vol. 4.

REF.: **UN**

Date: 2008

Pages: 197-212

Place of publication: Buenos Aires

ISSN: 1650-0013

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina** y Luján López, José Luis

Title: "Darwin como noticia. La imagen de Darwin a través de los medios de comunicación en el bicentenario de su nacimiento", *Ludus Vitalis*, 32 (17)

REF.: UN

Date: 2009

Pages: 259-279

Place of publication: México D.F.

ISSN: 1133-5165

Indexed at: Fuente Academica Plus, Periodicals Index Online, BIOSIS, Philosopher's Index, DIALNET.

Assesed at: CARHUS Plus+ 2014 grupo C y LATINDEX (Catálogo).

AUTHORS (by order of contribution): Moreno Castro, Carolina; Todt, Oliver; y Luján López, José Luis

Title: "The Context(s) of Precaution: Ideological and Instrumental Appeals to the Precautionary Principle", *Science Communication*, 32 (1)

REF.: UN

Date: 2010

Pages: 76-92

Place of publication: USA

Online ISSN: 1552-8545 Print ISSN: 1075-5470

Impact index: 2015 **Impact Factor:** 1.820 2015 **Ranking:** 14/79 en Communication

2016 Release of Journal Citation Reports, Source: 2015 Web of Science Data. **JCR Q1**

Databases: Abstract Journal of the Educational Resources Information Center (ERIC); AgBiotech News and Information; AgBiotechNet; CAB Abstracts (Index Veterinarius, Veterinary Bulletin); CAB Abstracts Database; CAB Health; CABI: Forestry Abstracts; CABI: Global Health; CABI: Nutrition Abstracts and Reviews Series A; ComAbstracts; Corporate ResourceNET – Ebsco; Current Citations Express; EBSCO: Communication Abstracts; ERIC Current Index to Journals in Education (CIJE); EServer.org; Horticultural Science Abstracts; Leisure, Recreation and Tourism Abstracts; MasterFILE – Ebsco; Plant Breeding Abstracts; Poultry Abstracts; ProQuest: Applied Social Science Index & Abstracts (ASSIA); ProQuest: CSA Sociological Abstracts; SafetyLit; SCOPUS; Social SciSearch; Social Sciences Citation Index (Web of Science); Social Services Abstracts; Soils and Fertilizers; Standard Periodical Directory (SPD); TOPICsearch – Ebsco; Thomson Reuters: Current Contents - Physical, Chemical & Earth Sciences; y World Agricultural Economics and Rural Sociology Abstracts (in CAB Abstracts Database)

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: "La construcción periodística de la ciencia a través de los medios de comunicación social: Hacia una taxonomía de la difusión del conocimiento científico", *ArtefaCToS*, Vol. 3, nº 1.

REF.: UN

Date: 2010

Pages: 109-130

Place of publication: Salamanca

ISSN: 1989-3612

Databases: DIALNET y DOAJ (Aerospace Database, Civil Engineering Abstracts, Metadex, Communication Abstracts)

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina** y Fazio, María Eugenia

Title: "Técnicas de reproducción asistida humana, imaginarios sociales y medios de comunicación. Las metáforas del primer "hombre embarazado del mundo", *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 221.

REF.: **UN**

Date: 2011

Pages: 99-109.

Place of publication: Madrid

ISSN: 0210-0223

Databases: International Bibliography of Social Sciences, Periodicals Index Online, International Political Science Abstracts, PAIS International, Political Science Complete, Social services abstracts, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts, DIALNET. **SCOPUS**.

AUTHORS (by order of contribution): Muñoz, Ana; **Moreno, Carolina** y Luján, José Luis

Title: "Who is willing to pay for science? On the relationship between public perception of science and the attitude to public funding of science", *Public Understanding of Science*, 21 (2)

REF.: **UN**

Date: 2012

Pages: 242-253

Place of publication: United Kingdom

Print ISSN: 0963-6625

Online ISSN: 1361-6609

Impact index: 1.904. En el ranking de 2015 de revistas de comunicación estaba la 12 de 79 (primer cuartil) y la 3ª de 44 en el History & Philosophy Of Science (SSCI) (primer cuartil). **JCR Q1**

Databases: Arts & Humanities Citation Index; Cab Abstracts; Communication & Mass Media Complete; Communication Abstracts; Current Contents / Arts & Humanities; Current Contents / Social and Behavioral Sciences; Current Contents/ Arts & Humanities; Current Contents/ Social and Behavioral Sciences; Educational Research Abstracts Online; Food Science and Technology Abstracts; INIS Atomindex; INIS Database (Online and CD Rom); ISI Alerting Services; ISI Web of Science; MEDLINE; Peace Research Abstracts; Periodical Abstracts; Public Administration Abstracts; Science Direct Navigator; Social SciSearch; Social Sciences Citation Index; Soils and Fertilizers - Abstracts of World Literature; y World Agricultural Economics and Rural Sociology Abstracts.

AUTHORS (by order of contribution): Muñoz, Ana y **Moreno Castro, Carolina**

Title: "Actitud hacia la financiación pública de la ciencia. Un estudio comparativo en el contexto iberoamericano", en *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 230.

REF.: **UN**

Date: 2013

Pages: 55-73

Place of publication: Madrid

ISSN: 0210-0223

Databases: International Bibliography of Social Sciences, Periodicals Index Online, International Political Science Abstracts, PAIS International, Political Science Complete, Social services abstracts, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts, DIALNET. **SCOPUS Q4**

AUTHORS (by order of contribution): Lopera, Emilia y **Moreno, Carolina**

Title: The uncertainties of climate change in Spanish daily newspapers: content analysis of press coverage from 2000 to 2010, *Journal of Science Communication*. JCOM 01(2014) A02.

REF.: **UN**

Date: 2014

Pages: 1-18

Place of publication: Italia

ISSN: 1824 – 2049

Databases: JCOM is indexed and abstracted in: Qualis Capes, **SCOPUS Q2**, Open J-Gate, Wellcome Library, psci-com, Directory of Open Access Journal.

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: "La influencia de los medios de comunicación sobre el efecto Weber: Correlación entre las noticias publicadas sobre la vacuna del VPH y las alertas registradas en farmacovigilancia", *Panace@. Revista de Medicina, Lenguaje y Traducción*.

REF.: **UN**

Date: 2015

Pages:

Place of publication: Salamanca

ISSN: 1537-1964

Databases: **SCOPUS Q2**, Dulcinea, Latindex, CARHUS Plus, Ulrichwebs Global Serials Directory, DICE.indexed at SCOPUS, DIALNET ICDS6.5 EVALUADA EN DOAJ: incluida LATINDEX: en Catálogo CARHUS2014.

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno Castro, Carolina**

Title: "Trabajando en redes internacionales: Puentes transatlánticos en investigación en comunicación y cultura científica", en *TSN-Transatlantic Studies Network. Revista de Estudios Internacionales*, nº 1

REF.: **UN**

Date: 2016

Pages: 52-64

Place of publication: Aula de Estudios María Zambrano de la University of Malaga

ISSN: 2444-9792

Databases: DIALNET, CARHUS Plus+ 2018, ERIHPlus, LATINDEX.

AUTHORS (by order of contribution): Oleaque Moreno, Joan Manuel y **Moreno Castro, Carolina**

Title: "Del estereotipo gitano en la prensa de referencia al "Yo no soy trapacero" de las redes sociales. Caso de estudio sobre la imagen y la representación mediática de una minoría étnica ", *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 246.

REF.: **UN**

Date: 2017

Pages: 81-95

Place of publication: Madrid

ISSN: 0210-0223

Databases: **SCOPUS Q4**= +3.5 Lifetime = 44 años (since: 1973)

Database: DOAJ (International Bibliography of Social Sciences, Periodicals Index Online, International Political Science Abstracts, PAIS International, Political Science

Complete, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts) = 3+2 = 5.

AUTHORS (by order of contribution): Cano-Orón, Lorena, y **Moreno-Castro, Carolina**

Title: "Las terapias no convencionales en la campaña de las elecciones generales de 2015", *Revista de Comunicación y Salud*, 7.

REF.: UN

Date: 2017

Pages: 29-47.

Place of publication: Madrid

ISSN: 2174-5323 (impreso) 2173-1675 (electrónico)

Databases: indexed at Academic Search Premier, CAB Abstracts, DIALNET

Assessed at LATINDEX (Catálogo); Database: DOAJ (Academic Search Premier, CAB Abstracts) = 3+2 = 5.
Antigüedad = 6 años (since: 2011)

AUTHORS (by order of contribution): Rodríguez-Arrastia, M., **Moreno-Castro, C.**, & Ropero-Padilla, C.
Title: "Estudio de las noticias publicadas en prensa del éxodo de enfermeras españolas al United Kingdom", en *Gaceta Sanitaria*, Vol 33, nº 5: 450-454.

REF.: UN

Date: 2019

Pages:450-454.

ISSN: 0213-9111

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2018.04.010>

Impact index: Impact Factor 1,58. 0,489 SCImago Journal Rank

Databases: indexed at: Science Citation Index Expanded, SCOPUS, Social Science Citation Index, CAB Abstracts, EMBASE, MEDLINE, Psycodoc, DOAJ, DIALNET. Assesed at CARHUS Plus+ 2014 grupo B. Directory of Open Access Journals. LATINDEX (Catálogo). **JCR Q3.**

AUTHORS (by order of contribution): Alonso-Flores, J., Serrano-López, A. E., & **Moreno-Castro, C.** (2018). La publicación de noticias sobre los resultados de I+ D+ i ¿Cómo es percibida por los investigadores españoles?, *InMediaciones de la Comunicación*, 13(2)

REF.: UN

Date: 2018

Pages: 115-140

ISSN: 1510-5091 ISSN 1688-8626 (En línea)

DOI: <https://doi.org/10.18861/ic.2018.13.2.2870>

Databases: indexed at DIALNET and assessed at LATINDEX y DOAJ.

AUTHORS (by order of contribution): Cano-Orón, L., Mendoza-Pouderoux, Isabel, **Moreno-Castro, C.**

Title: El perfil del usuario de la homeopatía en España. *Atención Primaria*, 51 (8): 499-505.

REF.: UN Vol. 51. Núm. 8.

Date: 2019

Pages:

ISSN: 0212-6567

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2018.07.006>

Impact index: 1,148. SCImago Journal Rank

Databases: indexed at Science Citation Index Expanded, **SCOPUS**, EMBASE, MEDLINE, DOAJ, DIALNET. Evaluated in: Directory of Open Access Journals. LATINDEX (Catálogo). **JCR Q3.**

AUTHORS (by order of contribution): Alonso-Flores, J., **Moreno-Castro, C.** & Serrano-López, A. E. (2019) Edad, género y estatus profesional de los investigadores como indicadores de la percepción de Twitter en la difusión de la ciencia. *Perspectivas de la Comunicación*, 12(1),157-184.

REF.: UN

Date: 2019

Pages: 157-184

ISSN: 0718-4867

Databases: Emerging Sources Citation Index, DOAJ, DIALNET, Directory of Open Access Journals, ERIHPlus, y LATINDEX.

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno-Castro, C.** y Vengut-Climent, E.

Title: Información y mensajes sobre salud en los medios de comunicación. *FML. fml. Revista de Medicina de Familia y Atención Primaria*, 24(3)-4p.

REF.: UN

Date: 2019

Pages:4p

ISSN: 1989-6832

Databases: Latindex, Journals for Free, Free Medicals Journals y Dialnet.

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno-Castro, C.**, Corell-Doménech, M. y Camaño-Puig, R.

Title: Which has more influence on perception of pseudo-therapies: the media's information, friends or acquaintances opinion, ¿or educational background? *Communication & Society*, 32(3), 35-49.

REF.: UN

Date: 2019

Pages: 35-49

ISSN: 0212-6567

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2018.07.006>

Impact index: 0,33. **SCOPUS Q2**

Databases: Indexed at Emerging Sources Citation Index, SCOPUS, Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, International Bibliography of Social Sciences, Periodicals Index Online, ABI/INFORM, Communication & Mass Media Index, Sociological abstracts, DIALNET. Assesed at CARHUS Plus+ 2018 LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 - 2017). Sello de calidad FECYT. Metrics at: SJR. SCImago Journal & Country Rank, SCOPUS Journalmetrics.

AUTHORS (by order of contribution): Cano-Orón, L., Mendoza-Poudereux, I. and **Moreno-Castro, C**

Title: The rise of skepticism in Spanish political and digital media contexts, *Journal of Science Communication JCOM*, 18 (03).

REF.: UN

Date: 2019

Pages: 20

ISSN: 1824-2049

DOI: <https://doi.org/10.22323/2.18030201>

Impact index: 0,38. **SCOPUS Q2**

Databases: indexed at Emerging Sources Citation Index, SCOPUS, International Bibliography of Social Sciences, Communication & Mass Media Index, DOAJ. Emerging Sources Citation Index, SCOPUS= +3.5

AUTHORS (by order of contribution): Cano-Orón, L., Vegut-Climent, E. and **Moreno-Castro, C**

Title: Mental health images on the Internet: A Facebook and digital media content analysis in Spanish, *Revista Prisma Social*, 29.

REF.: UN

Date: 2020

Pages: 240-259

ISSN: 1989-3469

DOI:

Impact index: 0,16. **SCOPUS Q3**

Databases: Emerging Sources Citation Index, SCOPUS, Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, CAB Abstracts, MLA - Modern Language Association Database, DOAJ, DIALNET. Database: DOAJ (Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, CAB Abstracts, MLA - Modern Language Association Database, DOAJ) = 3+2 = 5.

AUTHORS (by order of contribution): Planells-Artigot, Enrique; Martí-Sánchez-Myriam; **Moreno-Castro, Carolina**

Title: "Presence of think tanks in the Spanish digital press", *El Profesional de la información*, v29, n5. e290517

REF.: UN

Date: 2020

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.17>

Impact factor: WoS Social Sciences Citation Index (**JCR Q3**) and **SCOPUS (Q1)**.

AUTHORS (by order of contribution): Tuesca-Molina, R., Rodríguez-Ávila, N., & **Moreno-Castro, C.**

Title: Percepciones y creencias al uso de película comercial tipo epidemia/pandemia en el aula: Insumos para orientar el aprendizaje, *Revista Salud Uninorte* 36 (1)

REF.: UN

Date: 2020

Pages: 138-155

ISSN 0120-5552

eISSN 2011-7531

DOI: <https://doi.org/10.14482/sun.36.1.152.1>

Impact factor: **SCOPUS (Q4)**, Fuente Academica Plus, DOAJ, CAB Abstracts, Veterinary Science Database.

AUTHORS (by order of contribution): Alonso-Flores, F.-J., De-Filippo, D., Serrano-López, A.-E., & **Moreno-Castro, C.**

Title: Contribución de la comunicación institucional de la investigación a su impacto y visibilidad. Caso de la University Carlos III de Madrid. *Profesional De La Información* v29, n6

REF.: UN

Date: 2020

Pages: 1-13

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.33>

ISSN: 1699-2407 e-ISSN: 1699-2407

Impact factor: WoS Social Sciences Citation Index (**JCR Q3**) and **SCOPUS (Q1)**.

AUTHORS (by order of contribution): Lopera-Pareja, Emilia; & **Moreno-Castro, Carolina**

Title: Attitudes, awareness and self-use of complementary therapies among Spanish health sciences, journalism, and primary teacher training students, *Ludus Vitalis*, 28 (53)

REF.: UN

Date: 2020

Pages: 1-26

Place of publication: México D.F.

ISSN: 1133-5165

Impact factor: Philosopher's Index y BIOSIS, Academica Plus, Periodicals Index Online, DIALNET, CARHUS Plus+ 2018 y LATINDEX. BIOSIS Citation Index is the world's most comprehensive reference database for life science research.

AUTHORS (by order of contribution): Tuesca-Molina, R., Rodríguez-Ávila, N., & **Moreno-Castro, C.**

Title: Escala de percepción ante crisis y pandemias: desarrollo y validación de una escala pedagógica, *Educación Médica*,

REF.: UN

Date: 2021

Pages: 7

ISSN: 1575-1813

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2021.01.005>

Impact factor: Directory of Open Access Journals (DOAJ), MEDES - Medicina en Español, SciELO - Scientific Electronic Library Online, **SCOPUS Q3**.

AUTHORS (by order of contribution): Tuesca-Molina, R., Rodríguez-Ávila, N., & **Moreno-Castro, C.**

Title: Una mirada histórico-geográfica de las pandemias: para entender de manera compleja la COVID-19. *Salud Uninorte* 37 (1)

REF.: UN

Date: 2021

Pages: 189-204

ISSN 0120-5552

eISSN 2011-7531

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2021.01.005>

Impact factor: **SCOPUS (Q4)**, Fuente Academica Plus, DOAJ, CAB Abstracts, Veterinary Science Database.

AUTHORS (by order of contribution): Kupper, F., **Moreno-Castro, C.** and Fornetti, A.

Title: 'Rethinking science communication in a changing landscape', *Journal of Science Communication (JCOM)* 20 (03)

REF.: UN

Date: 2021

Pages: 7

DOI: <https://doi.org/10.22323/2.20030501>.

Databases: JCOM is indexed and abstracted in: Qualis Capes, **SCOPUS Q2**, Open J-Gate, Wellcome Library, psci-com, Directory of Open Access Journal.

AUTHORS (by order of contribution): **Moreno-Castro C.**, Vengut-Climent, E; Cano-Orón, L. & Mendoza-Poudereux, I.

Title: Exploratory study of the hoaxes spread via WhatsApp in Spain to prevent and/or cure COVID-19, *Gaceta Sanitaria*

REF.: UN

Date: 2021

Pages: Article in press

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2020.07.008>

ISSN: 0213-9111

Impact factor: Web of Knowledge (Science Citation Index, SCI, y Social Sciences Citation Index, SSCI), Medline/PubMed, Index Medicus, SCOPUS, Scielo, IBECs, Índice Médico Español, Toxline, Cancerlit, Aidsline, Cab Health, Bibliomed, Cuiden, Eventline y Healthstar.139 CiteScore: 2.4 **JCR Q3**

**Visiting Fellow in Research Institutions
(Stays longer than a month)**

KEY: D = predoc, P = postdoc, I = invited, C = hired, O = others (specify).

Centre: Communication Department at **Cornell University**

Location: Ithaca (New York) Country: USA Date: 17 of July of 2006 until 30 August of 2006 Duration(weeks): 6

Topic: Research in the communications department and attending the summer seminars on scientific communication. In addition to giving a seminar on scientific information in Spain entitled: *Science as Decoration: Television News Coverage of Science in Spain*. Supervisor of the stay: **Bruce Lewenstein**
KEY: O = Visiting Researcher (Funding by University of Valencia)

Centre: **Energy, Environmental and Technological Research Center (CIEMAT)**

Location: Madrid Date: 1 of July of 2008 until 30 of September 2008 Duration (weeks): 12

Topic: Researching about the journalistic treatment carried out by the media on energy and environmental issues. Giving a seminar entitled: "Framing on television. Application of the theoretical model to news about science and technology". Likewise, attending to the seminars given at the Science Culture Research Unit. Supervisor: **Rosario Solá**
KEY: O= Visiting Researcher (Funded by Contract R+D-SV-07-CIEMAT-1)

Centre: Department of Communication at **Cornell University**

Location: Ithaca (New York) Country: USA Date: 17 July 2009 until 30 August 2009 Duration (weeks): 6

Topic: Investigate in the communication department and attending the summer seminars on scientific communication and coordinating the seminar that was held in Valencia. Supervisor of the stay: **Bruce Lewenstein**
KEY: O = Visiting Reseracher (Funded by University of Valencia)

Center: Department of Communication at **Cornell University**

Location: Ithaca (Nueva York) Country: USA Date: 2 of August until 2 of September 2012 Duration (weeks): 4

Topic: Research in the communication department and attend summer seminars on scientific communication. Supervisor de la estancia: **Bruce Lewenstein**
Topic: Research in the communication department and attend the summer seminars on scientific communication. Supervisor of the stay: **Bruce Lewenstein**
KEY: O= Visiting Reseracher (Funded by University of Valencia)

Center: Journalism School at **Austral University of Chile**

Location: Valdivia Country: CHILE Date: 8 July until 7 de August 2015 Duration (weeks): 4

Topic: Research and participate in the seminars of the multinational and inter-institutional project (2015-2018) "Cultural Narratives of Crisis and Renewal" (H2020-MSCA-RISE-2014-CRIC - crisis and culture)

KEY: O = Visiting Research (Funded by Madame Curie Programme). Supervisor: **Rodrigo Brown**

Center: **National University Tres de Febrero of Argentina**. Programa de Estudios Latinoamericanos Contemporáneos y Comparados de la University

Location: Buenos Aires Country: ARGENTINA Date: 7 August until 7 September 2015 Duration (weeks): 4

Topic: Investigate and participate in the seminars of the multinational and inter-institutional project (2015-2018) "Cultural Narratives of Crisis and Renewal" (H2020-MSCA-RISE-2014-CRIC – crisis and culture)

KEY: O = Visiting Researcher (Funded Madame Curie Programme). Supervisor: **Daniel Link**

Center: **Department of History of Science of Harvard University**

Location: Cambridge Country: USA Date: 27 of June de 2018 until 27 de August of 2018 Duration (weeks): 8
(Massachusetts)

Topic: Research in the department of History of Science under the supervision of **Naomi Oreskes**.

KEY: O = Visiting Researcher (Funded by Real Colegio Complutense)

Contributions to Conferences

AUTHORS: **Moreno Castro, Carolina** y García Galindo Juan Antonio

Title: *Los medios de los residentes extranjeros en Andalucía*

Kind of contribution: Oral Presentation

Conferences: II Foro de investigación y comunicación

Publication: No

Place of the event: University of Sevilla Date: 1998

AUTHORS: Gómez Calderón, Bernardo; Gutiérrez Lozano, Juan Francisco y **Moreno Castro, Carolina**

Title: *La Construcción del perfil de los géneros a través de las audiencias*

Kind of contribution: Oral Presentation

Conferences: Lucha de géneros en la historia a través de la imagen.

Publication: Proceedings

Place of the event: University of Malaga Date: 1999

AUTHORS: García Galindo, Juan Antonio y **Moreno Castro, Carolina**

Title: *Periodismo y turismo en España entre la Dictadura y la Democracia*

Kind of contribution: Oral Presentation

Conferences: IV Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación

Publication: Book

Place of the event: University of Malaga Date: 2000

AUTHORS: **Moreno Castro, Carolina**

Title: *La desinformación de los estudios sociológicos*

Kind of contribution: Keynote

Conferences: Periodismo y sociología: herramientas del poder

Publication: No

Place of the event: University of Granada Date: 2000

AUTHORS: **Moreno Castro, Carolina**

Title: *Tematización del discurso sobre la biotecnología en aplicaciones extrahumanas en la prensa. Una mirada crítica*

Kind of contribution: Keynote

Conferences: II Congress about Social Communication of Science

Publication: Proceedings

Place of the event: City of Arts and Science Date: 2001

AUTHORS: **Moreno Castro, Carolina**

Title: *La mujer en los medios de comunicación*

Kind of contribution: Lecture

Conferences: Jornadas sobre Comunicación para el desarrollo y la solidaridad

Publication: No

Place of the event: Open University of Cadiz Date: 2001

AUTHORS: **Moreno Castro, Carolina**

Title: *Los Organismos públicos de investigación (OPIS) como fuente de información científica. Análisis de un modelo de estrategia comunicativa: El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)*

Kind of contribution: Oral Presentation

Conferences: I Conferencias Ibérico de Comunicación

Publication: No

Place of the event: University of Malaga Date: 2001

AUTHORS: Moreno, Carolina

Title: *Implicaciones económicas de la información científica*

Kind of contribution: Keynote

Conferences: Jornadas sobre la divulgación del conocimiento en la sociedad de la información

Publication: Proceedings

Place of the event: Escola Galega de Date: 2003

Administración Pública (Santiago de Compostela)

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title: *History of Science and Technology in our Journalism of Scientific Divulgation: Scope and Limits*

Kind of contribution: Lecture

Conferences: 2ª Escola de Primavera d'Història de la Ciència

Publication: No

Place of the event: Mahón, Menorca Museum Date: 2003

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title: *La ciencia en televisión*

Kind of contribution: Lecture

Conferences: I Jornadas sobre periodismo de complejidad

Publication: Book

Place of the event: University of Valencia Date: 2003

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title: *Género, poder y medios de comunicación*

Kind of contribution: Lecture

Conferences: Ciclo Género, cuerpo y poder

Publication: No

Place of the event: University of Valencia Date: 2003

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title: *La construcción periodística de la salud*

Kind of contribution: Oral Presentation

Curso: La diversitat de les cures des del saber divers.

Publication: No

Place of the event: XXII Universitat d' estiu de Date: 2005

Gandia

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina, López García, Guillermo; y De la Fuente Soler, Manuel

Title: *La comunicación del riesgo de las enfermedades infecciosas. Los casos de la legionella y de la meningitis en la Comunidad Valenciana.*

Kind of contribution: Oral Presentation

Conferences: II Conferencias Iberoamericano de Filosofía de la Ciencia y la Tecnología Comunicación

Publication: Yes (Electronic format)

Place of the event: La Laguna University (Tenerife) Date: 2005

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina y De la Fuente Soler, Manuel

Title: *Propuesta de un modelo de evaluación para desarrollar formatos televisivos de calidad.*

Kind of contribution: Oral Presentation

Conferences: *Conferencias Hispanoluso de Comunicación y Educación.*

Publication: Yes (Electronic format)

Place of the event: Huelva University Date: 2005

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title: *Evolución y tendencias de las asignaturas sobre especialización científica y técnica en los currículas de los estudiantes de periodismo*

Kind of contribution: Lecture

Conferences: VII Encuentro Estatal del IECE

Publication: No

Place of the event: Camilo José Cela University Date: 2005
(Villanueva de la Cañada/Madrid)

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina y Baño León, José María

Title del curso: Autoría y Contenidos en la Red

Kind of contribution: Director of the UIMP Conference

Publication: Yes (Electronic format)

Place of the event: UIMP Valencia Date: 2006

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title del curso: Jornadas sobre Comunicación del riesgo

Kind of contribution: Director of the Conference

Publication: No

Place of the event: Facultad de Filología of Date: 2006
University of Valencia

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title: *Enfoques de la comunicación de riesgo*

Title del curso: Jornadas sobre Comunicación del riesgo

Kind of contribution: Round table

Publication: No

Place of the event: Faculty of Philology of the Date: 2006
University of Valencia

AUTHORS: De la Fuente Soler, Manuel y Moreno Castro, Carolina

Title del workshop: *The impact of Internet on the Mass Media in Europe*

Kind of contribution: Oral Presentation

Title de la comunicación: *Risk communication and Citizen Participation in New Media: The Case of the 11-M in Spain.*

Publication: Yes (Electronic format)

Place of the event: European Cultural Centre of Date: 2006
Delphi (Grecia)

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title: *Los ingredientes mágicos y las pruebas clínicas en los anuncios publicitarios*

Conferences: I Conferencias Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación CTS+I

Kind of contribution: Oral Presentation

Publication: Yes (Electronic format)

Place of the event: Palacio de la Minería. Date: 2006
México D.F.

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title: *Apropiación social de la ciencia: Cultura científica y participación pública en ciencia y tecnología*

Conferences: I Conferencias Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación CTS+I

Kind of contribution: Symposium

Kind of contribution: Lecture

Publication: Yes (Electronic format)
 Place of the event: Palacio de la Minería. Date: 2006
 México D.F.

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title del seminario: *Science as Decoration: Television News Coverage of Science in Spain*

Encuentro: Coloquios de Comunicación

Kind of contribution: Lecture

Publication: No

Place of the event: Cornell University Date: 2006
 Ithaca (New York)

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title de las jornadas: Jornadas sobre Cáncer y medios de comunicación

Kind of contribution: Round table

Title: *El enfoque de los medios de comunicación en las noticias sobre cáncer*

Publication: No

Place of the event: Faculty of Philology of the Date: 2006
 University of Valencia

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title: *La construcción periodística de la ciencia: enfoques y desenfoques*

Title del curso: La ciencia en el escaparate del siglo XXI

Kind of contribution: Lecture

Publication: Yes (Electronic format)

Place of the event: UIMP Valencia Date: 2006

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title de la mesa: *¿Cuándo la enfermedad es noticia?*

Title del Conferences: I Conferences Nacional de Lingüística Clínica

Kind of contribution: Round Table

Publication: Sí (Electronic format)

Place of the event: Edificio de La Nau. University Date: 2006
 of Valencia

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title de la mesa: *Información, medios de comunicación y cáncer de mama*

Title del Conferences: VI Jornadas de trabajo en cáncer de mama. La mujer con cáncer de mama desde una perspectiva integral

Kind of contribution: Round Table

Publication: Yes (Electronic format)

Place of the event: Faculty of Geography and Date: 2006
 History of the University of Valencia

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title del curso: La ciencia en el escaparate

Kind of contribution: Round table

Title: *La ciencia en la prensa española.*

Publication: No

Place of the event: Palacio de Beniel (Vélez Malaga) Date: 2007
 Cursos de Verano de la University of Malaga

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title del curso: Foro de Comunicación y Ciencia

Kind of contribution: Lecture

Title: *El tratamiento por parte de los medios de comunicación de las tecnologías que implican riesgos para la salud y/o para el medio ambiente*

Publication: Yes

Place of the event: Science Communication Date: 2007

Faculty Santiago de Compostela

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title del curso: XVI Congrés de Mitjans de Comunicació

Kind of contribution: Round Table

Title: *Els informadors censurats o perseguits*

Publication: No

Place of the event: Ausiàs March Foundation(Valencia) Date: 2007

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title del Conferences: Conferences Iberoamericano de Ciudadanía y Políticas Públicas en Ciencia y Tecnología

Kind of contribution: Round Table

Title: *Cultura y Comunicación de la Ciencia*

Publication: No

Place of the event: Center of Humanities and Social Sciences Sociales from Spanish National Research Council (CSIC) Madrid Date: 2008

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title del Conferences: VIII Jornadas de Formación del Profesorado de Biología y Geología

Kind of contribution: Round Table

Title: *La divulgación en los medios: de los reality shows científicos a las noticias sobre ciencia y tecnología*

Publication: No

Place of the event: Aula CAM La Llotgeta (Valencia) Date: 2008

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title del Conferences: Máster en Comunicación Empresarial, Institucional y Política

Kind of contribution: Oral Presentation

Title: *La Comunicación de la salud*

Publication: No

Place of the event: ADEIT (University of Valencia) Date: 2008

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title del Conferences: Curso de Comunicación Científica para Investigadores

Kind of contribution: Lecture

Title: *La ciencia en los medios: pautas para comunicar ciencia*

Publication: No

Place of the event: Museo Arqueológico Provincial de Alicante MARQ (Alicante) Date: 2008

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title del Curso: Curso de Comunicación Científica para Investigadores

Kind of contribution: Lecture

Title: *Nuevas Herramientas para la Comunicación y la Divulgación de la Ciencia.*

Publication: No

Place of the event: Museo Arqueológico Provincial de Alicante MARQ (Alicante) Date: 2008

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title del Curso: Seminario Iberoamericano "La cultura y la ciencia narradas por los periodistas: retos y oportunidades"

Kind of contribution: Round table

Title: *La importancia de la ciencia y la tecnología en la dimensión cultural.*

Publication: No

Place of the event: Campus of the Organization of Ibero-American States for Education, Science and Culture (OEI)Madrid Date: 2010

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title del Curso: Seminario De "Los Simpsons" a "Perdidos". El boom de las teleseries.

Kind of contribution: Round table

Title: *La medicina en escena. Médicos y enfermedades en el eje de la trama*

Publication: No

Place of the event: Campus of the International University Menéndez Pelayo (UIMP) at Valencia, Palau de Pineda. Date: 2010

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title del Curso: Xornada Escribir de Ciencia en Galego

Kind of contribution: Round Table

Title: *Modelos, medios e linguas para comunicar a ciencia*

Publication: No

Place of the event: Consello da Cultura Galega Santiago de Compostela. Date: 2011

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title del Curso: Igualltat, Comunicació i Imatge corporativa

Kind of contribution: Round Table

Title: *Tractament no sexista de la informació*

Publication: No

Place of the event: Faculty of Philology, Translation and Communication of the University of Valencia. Date: 2011

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title del Curso: La cultura de las teleseries: historia, géneros y público

Kind of contribution: Round Table (Teleseries: realidad y ficción)

Title: *Mad Men. Don Draper: "El amor lo inventamos los publicistas para vender medias"*

Publication: No

Place of the event: Campus of the International University Menéndez Pelayo (UIMP) in Valencia. Date: 2012

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title del Conferences: 12th International Public Communication of Science and Technology Conference (PCST 2012)

Kind of contribution: Oral Presentation

Title: *Science and Technology governance, and public acceptance*

Publication: Yes

Place of the event: Palazzo dei Congressi Florencia (Italia) Date: 2012

AUTHORS: Moreno Castro, Carolina

Title del Seminario: Seminario Internacional Culturas Científicas e innovadoras: progreso social

Kind of contribution: Round Table: El impacto de la ciencia y la tecnología en nuestras vidas

Title: *La controversia de la vacunación contra el VPH en el discurso público y mediático*

Publication: No

Place of the event: Ramón Areces Foundation (Madrid) Date: 2013

AUTHORS: Lopera Pareja, Emilia y **Moreno Castro, Carolina**

Title del Curso: 13 th International Public Communication of Science and Technology Conference PCST 2014

Kind of contribution: Round Table (PCST 2014)

Title: *The Iconographic discourse on climate science through the press coverage of the spanish daily newspapers*

Publication: Yes

Place of the event: Salvador de Bahia (Brazil) Date: 2014

AUTHORS: **Moreno Castro, Carolina** y Lopera Pareja, Emilia

Title del Curso: 13 th International Public Communication of Science and Technology Conference PCST 2014

Kind of contribution: Round Table

Title: *Coverage by Spanish media of the vaccination campaigns against human papillomavirus: benefits o risks?*

Publication: No

Place of the event: Salvador de Bahía (Brasil) Date: 2014

AUTHORS: **Moreno Castro, Carolina**

Course Title: 13th International Public Communication of Science and Technology Conference (PCST 2014)

Kind of contribution: Panel Session: 1Science Journalism Research

Title: *Methodological triangulation to obtain truly interesting results*

Publication: No

Place of the event: Salvador de Bahía (Brasil) Date: 2014

AUTHORS: **Moreno Castro, Carolina**

Conference Title: XII Conferences de la Sociedad Española de Historia de las Ciencias y de las Técnicas

Kind of contribution: Oral Presentation

Title: *La imagen de la ciencia en los periódicos españoles durante la Gran Guerra: Ideas y Valores*

Publication: No

Place of the event: Faculty of Education of Complutense University of Madrid Date: 2014

AUTHORS: **Moreno Castro, Carolina**

Conference Title: Seminario Narrativas culturales de la crisis y renovación social (H2020-Marie Sklodowska-Curie Actions-RISE-2014-CRIC – Crisis and Culture)

Kind of contribution: Oral Presentation

Title: *El relato periodístico de la comunicación de riesgos, en tiempos de crisis*

Publication: No

Place of the event: Valdivia (Chile) Instituto de Date: 2015

Comunicación Social de la University Austral de Chile.

AUTHORS: **Moreno Castro, Carolina**

Conference Title: El presente como instante de peligro. Crisis y representaciones simbólicas (2001-2015)

Kind of contribution: Oral Presentation

Title: *Miedo, incertidumbre y riesgo en España: el relato periodístico del Ébola, en tiempos de crisis (2014)*

Publication: Yes

Place of the event: Buenos Aires Office of the Principal of UNTREF. Date: 2015

AUTHORS: Cano Orón, Lorena y **Moreno Castro, Carolina** y

Conference Title: I Conferencias Internacional de Periodismo de Datos

Kind of contribution: Oral Presentation

Title: *Las terapias no convencionales en los programas políticos y en los tuits publicados por los cabezas de lista de Ciudadanos, Podemos, PP, PSOE y Unidad Popular, durante la campaña de las Elecciones Generales de 2015*

Publication: No

Place of the event: Malaga University. Faculty of Communication Science of the University of Malaga Date: 2016

AUTHORS: **Moreno Castro, Carolina** y Lopera Pareja, Emilia

Title del Conferences: 14th Public Communication of Science and Technology (PCST) Conference

Kind of contribution: Oral Presentation

Title: *Comparative study of the frequency of use of natural therapies among the Spanish population and the public image on digital media*

Publication: Yes

Place of the event: Istanbul (Turquía) Date: 26-28 April 2016

AUTHORS: Lopera Pareja, Emilia y **Moreno Castro, Carolina**

Conference title: 14th Public Communication of Science and Technology (PCST) Conference

Title: *Beyond the news content: Exploring the relationship between online sources of information and perception of CAM therapies among digital natives in Spain*

Publication: Yes

Place of the event: Istanbul (Turquía) Date: 2016

AUTHORS: **Moreno Castro, Carolina**

Conference title: XVI Conferencias Nacional de la Asociación Española de Microcirugía. PreConferences Trasplante Tisular Compuesto

Title: *Trasplante tisular y medios de comunicación. Entre el sensacionalismo y la ciencia ficción*

Kind of contribution: Oral Presentation

Publication: No

Place of the event: University Francisco de Vitoria (Madrid) Date: 23 November 2016

AUTHORS: Lopera-Pareja, Emilia y **Moreno Castro, Carolina**

Conference title: 15th International Public Communication of Science and Technology Conference (PCST2018).

Title: *Evaluation of attitudes toward CAM among budding science storytellers: medicine, nursing, journalism and teaching undergraduate students*

Kind of contribution: Oral Presentation

Publication: Yes

Place of the event: Dunedin (New Zelanda) Date: 4-6 April 2018

AUTHORS: **Moreno Castro, Carolina**; Lopera Pareja, Emilia; y Corell-Doménech, Mavi

Conference title: 15th Public Communication of Science and Technology Conference (PCST2018)

Title: *A study about knowledge and attitudes towards complementary and alternative medicine (CAM) among teacher training students: a pilot study based on open-ended questionnaires*

Kind of contribution: Oral Presentation

Publication: Yes <https://goo.gl/zmTh4W>

Place of the event: Dunedin (New Zeland) Date: 4-6 April 2018

AUTHORS: Cano-Orón, Lorena; Mendoza-Poudereux, Isabel; y **Moreno Castro, Carolina**

Conference title: 15th Public Communication of Science and Technology (PCST) Conference

Title: *Coverage comparison of homeopathy and acupuncture stories in Spanish digital media*

Kind of contribution: Oral Presentation

Publication: Yes

Place of the event: Dunedin (New Zeland) Date: 4-6 de abril, 2018

AUTHORS: Mendoza-Poudereux, Isabel; Cano-Orón, Lorena; y **Moreno Castro, Carolina**
 Conference title: 15th Public Communication of Science and Technology (PCST) Conference
 Title: *Coverage comparison of homeopathy and acupuncture stories in Spanish digital media*
 Kind of contribution: Oral Presentation
 Publication: Yes
 Place of the event: Dunedin (New Zeland) Date: 4-6 de abril, 2018

AUTHORS: Ordóñez-Rodríguez, Javier y **Moreno-Castro, Carolina**
 Conference title: VII Conferencias de Comunicación Social de la Ciencia (CCSC2019)
 Title: La literatura, palanca para la divulgación: la construcción de la astronomía Popular
 Kind of contribution: Oral Presentation
 Publication: Yes
 Place of the event: Burgos (Spain) Date: 9-11 October, 2019

AUTHORS: Vengut-Climent, Empar; MendozaPoudereux, Isabel; **Moreno-Castro, Carolina**; Delicado, Ana; Pellegrini, Giuseppe; Leßmöllmann, Annette; Hrnčiarik, Erik; Ciapala, Krzysztof
 Conference Title: VII Conferencias de Comunicación Social de la Ciencia (CCSC2019)
 Title: Diseño e implementación de una herramienta TIC para medir el impacto de la formación en la percepción de la ciencia del alumnado universitario
 Kind of contribution: Oral Presentation
 Publication: Proceedings
 Place of the event: Burgos (Spain) Date: 9-11 October, 2019

AUTHORS: Mendoza-Poudereux, Isabel, **Moreno-Castro, Carolina**; Vengut-Climent, Empar; Delicado, Ana; Pellegrini, Giuseppe; Hrnčiarik, Erik; Ciapala, Krzysztof; Llorente, Carolina; Gastón, Edurne; Warwas, Izabela;
 Conference title: VII Conferencias de Comunicación Social de la Ciencia (CCSC2019)
 Title: ¿Cómo se construyen las opiniones y creencias relacionadas con temas científicos?
 Kind of contribution: Oral Presentation
 Publication: Yes
 Place of the event: Burgos (España) Date: 9-11 October, 2019

AUTHORS: Lillini, Roberto; **Moreno-Castro, Carolina**, Casanova, Georgia
 Conference title: 15th ESA CONFERENCE 2021
 Title: Disability in Older People and Socioeconomic Deprivation: Relationship and Indicators. Lessons from an Italian Case
 Kind of contribution: Oral Presentation
 Publication: Sí
 Place of the event: Barcelona (España)-ONLINE Date: August 31- September 3, 2021.

SUPERVISED DOCTORAL THESES

TITLE: *La telebasura como fenómeno periodístico y social: Análisis del tratamiento informativo en El País y en El Mundo (1993-2006)*

DOCTORAL STUDENT: Myriam Martí Sánchez

UNIVERSITY: University of Valencia

FACULTY/SCHOOL: Faculty of Philology, Translation and Communication

YEAR: 2010

QUALIFICATION: Cum Laude Mention

TITULO: *La Comunicación social de la ciencia del clima en la prensa española: texto y contexto*

DOCTORANDO: Emilia Hermenelinda Lopera Pareja

UNIVERSITY: University of Valencia

FACULTY/SCHOOL: Faculty of Philology, Translation and Communication

AÑO: 2013

QUALIFICATION: Cum Laude Mention

TITULO: *Científicos, vulgarizadores y periodistas: estudio y análisis de la divulgación de la ciencia en La Ilustración Española y Americana (1869-1898)*

DOCTORANDO: María Vicente Corell Doménech

UNIVERSITY: University of Valencia

FACULTY/SCHOOL: Faculty of Philology, Translation and Communication

YEAR: 2013

Co-directed with: Víctor Navarro Brotons.

QUALIFICATION: Cum Laude Mention

TITULO: *Narratividad en la comunicación pública sobre nanociencias y nanotecnologías en diarios de España y Argentina*

DOCTORANDO: María Eugenia Fazio

UNIVERSITY: University of Oviedo

FACULTY/SCHOOL: Faculty of Philosophy

YEAR: 2014

Co-directed with: Claudia Beatriz Borzi de Heguilor

QUALIFICATION: Cum Laude Mention

TITULO: *La eficiencia energética en la edificación desde el punto de vista informativo*

DOCTORANDO: Jesús Heras Rincón

UNIVERSITY: University of Valencia

FACULTY/SCHOOL: Faculty of Philology, Translation and Communication

YEAR: 2015

QUALIFICATION: Cum Laude Mention

TITULO: *Análisis de la representación e impacto de los think tanks españoles en la prensa online (2012-2016)*

DOCTORANDO: Enrique Planells Artigot

UNIVERSITY: University of Valencia

FACULTY/SCHOOL: Faculty of Philology, Translation and Communication

YEAR: 2017

Codirected with: Myriam Martí Sánchez

QUALIFICATION: Excellent

TITULO: *Las terapias no convencionales en la esfera pública digital: representaciones mediáticas, sociales y políticas*

DOCTORANDO: Lorena Cano Orón

UNIVERSITY: University of Valencia

FACULTY/SCHOOL: Faculty of Philology, Translation and Communication

YEAR: 2019

Codirected with: Guillermo López García

QUALIFICATION: Cum Laude and International Mention

TITULO: *Material audiovisual y películas comerciales para comprensión y comunicación de epidemias/pandemias*

DOCTORANDO: Rafael Tuesca Molina

UNIVERSITY: University of Valencia

FACULTY/SCHOOL: Inter-university Institute López Piñero
YEAR: 2021 **Codirected with:** Nuria Rodríguez Ávila
QUALIFICATION: Cum Laude Mention

Other merits or clarifications that you wish to state

Institutional recognition by Spanish Science System: 3 six-year research period (1997-2016), 1 six-year of transfer (2007-2013) y 4 five-year periods of teaching (1997-2017)

Academic positicon Vice secretary of the Communications Faculty of the University of Malaga (2000-2001). Vice Dean of Research and Innovation of the Faculty of Communication of the university of Malaga (2002). Director of the Language Theory and Communication Sciences and Science Communication of the University of Valencia (2008-2012). Coordinator of the Journalism Grade UV (2018-2020)

Internations stays in Research Centers:

Cornell University (Ithaca, New York), en 2006, 2009, y 2012; University Austral of Chile (Valdivia, Chile), in 2015; National University Tres de Febrero (Buenos Aires, Argentina), in 2015; Harvard University (Cambridge, Massachusetts), in 2018.

Organization of academic activities:

She has participated in the organization and coordination of conferences, seminars and national and international scientific-technological conferences, among which it could be highlighted the IV Gumersindo Azcárate Seminar on Social Policy (Institución Libre de Enseñanza-CSIC, 1996); IV Meeting of the Association of Communication Historians (University of Malaga, 2000); the I Iberian Communication Conferences (University of Malaga, 2001); the I Conference on Complexity Journalism (2003); Authorship and Content Online Course (2006); Conference on Risk Communication (2006). She organized the international Workshop "New views and challenges in science communication and the promotion of scientific culture" (Valencia, 2009) and First International Conferences on Political Communication and Communication Policies. Political Communication: Stories, figures and mediations (Valencia, 2014). CONCISE, PERSIST_EU and No Rumour Health Kick-off and final meetings (2018 & 2019).

University expert courses, postgraduate courses and doctorate courses

She has taught at third cycle of the University of Valencia, at the programmes de *Interdisciplinary doctorate in communication* and *Doctorate in History of Science and Science Communication*, in two official Masters of the UV and in the University of Oviedo. She has also taught in the experts course of Science Communication at UNED, at the UAM and in the course Agents of Science Culture of the OEI.

Membership of professional associations, editorial boards, expert committees and evaluation committees:

Referee of the following publications (nationals and internationals): *Dígitos*; @ttic; L'Atalante; Comunicar; *La Latina de Comunicación Social*; *Zer*, *Estudios del Mensaje Periodístico*; *Enl@ce*; *Journal of Science Communication (JCOM)*; *Public Understanding of Science (PUS)*.

Member of the board of the Asociación Española de Comunicación Científica (AECC) (until 2019)

Member of the Advisory Board of the Observatory of Science, Communication and Society of the University Pompeu Fabra (OCCS-UPF) y Member of the Scientific Board of Gadea Ciencia Foundation.

Evaluator of the Social Sciences Commission of the Science and Innovation Ministry for the selection of projects for the National Plan R+D+i (2008-2009-2010-2012-2014-2015); Evaluator of the ACAP (quality, accreditation and prospective agency of Madrid universities), in 2009; Evaluator of the ANEP (2010-2013-2014); and Evaluator of the Juan de la Cierva Programme (2017). Coordinator of the Communication área in the Social Sciences Panel at the State Research Agency (2019 until present).

Scientific translations (1997) Translation from English to Spanish of the paper "Sequences, conformation, information. Biochemists and molecular biologists in the 1950s" by Soraya de Chadarevian (Secuencias, conformación, información: bioquímicos y biólogos moleculares en los años 50), published in the magazine *Arbor*, nº 614, págs. 15-44.

Participation in science dissemination and knowledge transfer activities:

Popular science articles at the *ScienceFlows* website (<http://scienceflows.com/author/carolina/>)

Articles in the blog *Asociación Española de Comunicación Científica*. Last post published: (<https://www.aecomunicacioncientifica.org/aecc-presenta-la-encuesta-realizada-a-los-socios-en-el-pcst2018-en/>)

Participation in the Researchers Night (Chair for Science Dissemination at UV).

Participation in the Experimenta Programme (promotion of scientific vocations of secondary school students)

Active work at social networks: @Scienceflows, as well as participating in radio and television programmes as an expert in science communication, health and the environment.

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	25.06.2021
----------------------	------------

Nombre y apellidos	María Bella Palomo Torres		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	47
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID (*)	C-6529-2012	
	SCOPUS Author ID(*)	56596642000	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) **	0000-0003-2228-5716	

(*) Al menos uno de los dos es obligatorio

(**) Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Málaga		
Área de conocimiento	Periodismo		
Dpto./Centro	Dpto. de Periodismo / Facultad de Ciencias de la Comunicación		
Dirección	Fac. de CC. de la Comunicación. Despacho 2.16. Campus de Teatinos, s/n. 29071 Málaga		
Teléfono	952132990	correo electrónico	bellapalomo@uma.es
Categoría profesional	Catedrática de Universidad	Fecha inicio	18/03/1998
Palabras clave	periodismo digital, audiencias activas, redes sociales, innovación		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Periodismo	Universidad de Málaga	2002
Posgrado en Periodismo Digital: Diseño y Gestión de Proyectos en Internet	Universitat Oberta de Catalunya y <i>El Periódico de Catalunya</i>	2001
Licenciada en Periodismo	Universidad de Málaga	1996

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Cuatro sexenios de investigación vivos: Investigación (2001-2006; 2007-2012; 2013-2018) y transferencia (2002-2018).

Dirección de tesis doctorales: “El tabú de la expresividad real. Análisis del tratamiento informativo del rey Juan Carlos I en ABC.es y ELPAÍS.com (2009-2011)” (Daniel Barredo, 2013) I “Design de productos jornalísticos para tablets: uma comparação Brasil-Espanha” (Rodrigo do Espírito Santo da Cunha, 2015) I “Cobertura periodística en situaciones de trauma: el caso del 11M español” (Virginia Fernández, 2015) I “Medios universitarios en Ecuador: Convergencia y rutinas periodísticas en los procesos de formación del comunicador multimedia” (Juan Pablo Trampuz, 2020) I “Innovación aplicada a la comunicación periodística inmediata en España: el caso de Telegram y WhatsApp” (Jon A. Sedano, 2022)

Índice h: 18 **Citas** según Google Scholar: 610 **Promedio de citas por año:** 51

Artículos Q1: 6 **Índice Researchgate:** 14.57 **Publicaciones leídas:** 16134

Una veintena de artículos en revistas de comunicación indexadas (JCR, Latindex, IN-RECS, DICE, CARHUS), de gran impacto y con revisión anónima por pares: *Digital Journalism*, *Media and Communication*, *Comunicar*, *El Profesional de la Información*, *Latina*, *Communication & Society*, *Tripodos*, *Estudios del Mensaje Periodístico*, *HyCS*, *Telos*, *Análisi*, *Ámbitos*, ...

Desde 2010, la producción científica generada es fundamentalmente en inglés, lo que ha permitido presentar resultados en foros internacionales de alto nivel (ECREA, IAMCR, ICA, The Future of Journalism Conference, AE-IC). Miembro del editorial board de *Digital Journalism* desde enero de 2020.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Catedrática de Universidad desde 2017, posee cuatro sexenios (uno de transferencia), cuatro quinquenios y seis trienios. Bella Palomo ejerció como periodista durante una década trabajando para el Grupo Vocento (Diario Sur) y ha colaborado con diversas radios.



Desde el punto de vista investigador, participa desde 2001 de forma continuada en proyectos obtenidos en convocatorias competitivas a nivel internacional, nacional y autonómico, con resultados de repercusión transfronteriza. En estos proyectos se ha implantado un sistema de trabajo en red con investigadores de otras universidades españolas y brasileñas, y se ha estimulado la creación y el mantenimiento de bases de datos de acceso público. Especializada en las áreas de ciberperiodismo, rutinas periodísticas, diseño editorial y social media, ha producido numerosas publicaciones en inglés y participa regularmente en congresos, anuarios e informes de referencia nacional e internacional. En total, ha participado en medio centenar de congresos, fundamentalmente internacionales (Bélgica, Brasil, Canadá, Colombia, Estados Unidos, Francia, Italia, Marruecos, Portugal, Rabat, Puerto Rico, Reino Unido...), y en un centenar de publicaciones. Muchas de estas publicaciones han tenido un impacto directo en el tejido productivo, ya que han sido investigaciones promovidas por asociaciones profesionales (Asoc. de la Prensa de Madrid, Asociación de Periodistas Digitales de Andalucía), han contado con el sello de un relevante editor (Ariel, Fundación Telefónica, Grupo Zeta, Fundesco) o con el respaldo de revistas científicas que han favorecido la difusión de los resultados. Esta actividad investigadora intensa y regular en torno a una línea de trabajo coherente y adaptada a los nuevos entornos mediáticos se ha mantenido a pesar de sus bajas por maternidad en 2005 y 2011.

En el plano internacional, posee un premio de la Society for News Design (2002), se ha formado en innovación periodística en la Universidad de Stanford; ha sido profesora visitante en las Universidades de Washington, New Jersey, Miami, Federal de Pernambuco, Federal de Bahía y Shangai. Evaluadora de plazas de profesorado en la Universidad de Cardiff, Chipre, y miembro del Comité de Ciencias Sociales de la Swiss National Science Foundation (SNSF). Responsable de la organización de la III European Data and Computational Journalism Conference, ha dirigido la Doctoral Summer School de Periodismo Digital y Convergencia Mediática (2018 y 2019), y es miembro fundador del Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura, la Red de Excelencia en Periodismo Digital y Convergencia Mediática, y la Red Española de Excelencia en Videojuegos.

El interés personal y profesional por los nuevos entornos de educación se afianzaron cuando en 2001 empezó a desempeñar tareas docentes en la UOC. Participar en el primer sistema de educación *online* implantado en España le permitió alcanzar una formación pedagógica innovadora y dirigir proyectos de innovación educativa, cualidad que ha trasladado también a la investigación y que ha favorecido la adaptación docente a la crisis del COVID19.

Analizar el proceso de mediamorfosis acontecido en los últimos veinte años y sus implicaciones profesionales le ha permitido detectar las claves del cambio desde una visión crítica, subrayando no solo los beneficios, sino también las debilidades del nuevo ecosistema mediático. Sus líneas presentes y futuras están ligadas a la innovación en comunicación, a potenciar estudios prospectivos que permitan trazar el futuro de los medios, determinar la influencia real que las audiencias tienen en la industria periodística y mejorar la verificación en contextos digitales. Desde 2019 es miembro del CrossCheck Advisory Committee, y del Comité Asesor de Comprobado, donde participó con una coalición de 27 medios liderada por Maldita para frenar la desinformación durante las elecciones municipales, nacionales y europeas.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones recientes

- Palomo, B. & Sedano, J. (2021). "Cross-media alliances to stop disinformation: A real solution", *Media and Communication*, 9 (1) <https://doi.org/10.17645/mac.v9i1.3535>
- Palomo, B. & Masip, P. (2020). "Journalistic reinvention for an automated and polarized scenario". En: *Information Visualization in the Era of Innovative Journalism*. London: Routledge.
- Méndez, A.; Palomo, B. & Rivera, A. (2020). "Managing social networks in online-native newsrooms: When less means more", *Media and Communication*, 8(2).
- Palomo, B.; Teruel, L. & Castilla, E. (2019). "Data Journalism Projects Based on User-Generated Content. How La Nación Data Transforms Active Audience into Staff", *Digital Journalism*. <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1626257>



- Blanco, S. y Palomo, B. (2019): “Desencuentro de los periodistas con YouTube”, *El Profesional de la Información*, 28(4): 1384-1397.
- Palomo, B. y Sedano, J. (2018): “WhatsApp as a verification tool for fake news. The case of B de Bulo”, *Revista Latina de Comunicación Social*, 73: 1384-1397.
- Méndez, A.; Rivera, A.; Palomo, B. (2018): “Facebook: enemy or allied? Spanish media companies value their relationship with the main social network in the world”, *Hipertext.net*, 16: 32-42.
- Palomo, B. y Cunha, R. (2016): “El consumo tradicional de los nuevos medios. Análisis de la usabilidad de las publicaciones autóctonas para tableta”, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22(1): 483-501.
- Palomo, B. y Palau, D. (2016): “El periodista adaptativo. Consultores y directores de innovación analizan las cualidades del profesional de la comunicación”, *El Profesional de la Información*, 25: 188-195.
- Guerrero, V. y Palomo, B. (2015): “The crisis of photojournalism: Rethinking the profession in a participatory media ecosystem”, *Communication & Society*, 28(4): 33-48.
- Palomo, B. (2015): “The limits of the open journalist”, en *Active Audiences and Journalism. Analysis of the Quality and Regulation of the User Generated Content*. Bilbao: Serv. Edit. Universidad del País Vasco. 31-46. ISBN: 978-84-9082-100-8
- Palomo, B. (2014): “La (r)evolución social del periodista. La credibilidad como desafío vital”, *Telos*, 98: 104-114.
- Palomo, B. y Sánchez, M. (2014): “El reto de formar a periodistas participativos: reflexiones docentes”, *Historia y Comunicación Social*, 19: 465-478.
- Sánchez, M. y Palomo, B. (2014): “Knowledge and Assessment of Crowdfunding in Communication. The View of Journalists and Future Journalists”, *Comunicar*, 43: 101-110. doi: 10.3916/C43-2014-10

C.2. Participación en Proyectos

Redes de Excelencia

Proyecto: Red de Excelencia: Hacia un periodismo inclusivo. Convergencia y el rol del periodismo español en el contexto de la comunicación global (CSO2016-81882-REDT)

Investigador principal: Pere Masip (Universidad Ramon Llull)

Universidades participantes: Universidad Ramon Llull, Universidad de Málaga, Universidad de Navarra, Universidad del País Vasco, Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Valencia, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Valladolid, Universidad Miguel Hernández, Universidad CEU-San Pablo.

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Duración: 2017-2019

Cuantía: 20.000 euros

Proyectos del Plan Nacional I+D

Proyecto: “El impacto de la desinformación en el periodismo: contenidos, rutinas profesionales y audiencias” (PID2019-108956RB-I00)

Entidades participantes: Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla

IP: Bella Palomo y Elena Blanco (Universidad de Málaga)

Tipo de participación: Investigador Principal

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Duración: 2020-2023

Cuantía: 42.350 euros.

Proyecto: “La influencia de la audiencia en la innovación periodística: riesgos y oportunidades” (CSO2015-64955-C4-3-R)

Entidades participantes: Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla

IP: Bella Palomo (Universidad de Málaga)

Tipo de participación: Investigador Principal

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad / FEDER

Duración: 2016-2018

Cuantía: 36.300 euros.

Proyecto: “Audiencias activas y Periodismo. Estrategias de innovación en la empresa informativa y nuevas figuras profesionales (CSO2012-39518-C04-04)



Entidades participantes: Universidad de Málaga, Universidad de Valencia,
IP: Bella Palomo (Universidad de Málaga)
Tipo de participación: Investigador Principal
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Duración: 2013-2015 **Cuantía:** 26.700 euros.

Proyecto: “Evolución de los cybermedios en el marco de la convergencia digital. Análisis del mensaje” (CSO2013-47933-C4-3P)

Entidades participantes (proyecto coordinado): Universidad de Málaga, Universidad de Murcia, Universidad Ramón Llull, Universidad de Navarra, Universidad del País Vasco, Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Valencia, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Complutense

IP: Javier Díaz Noci (Universitat Pompeu Frabra)

Tipo de participación: Investigador

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Duración: 2010-2012 **Cuantía:** 35.000 euros.

Proyecto: “Convergencia digital en los medios de comunicación. Profesionales” (SEJ2006-14828-C06-04/SOCI)

Entidades participantes (proyecto coordinado): Universidad de Málaga, Universidad de Murcia, Universidad de Sevilla, Universidad Ramón Llull

IP: M.^a Ángeles Cabrera González (Universidad de Málaga)

Tipo de participación: Investigador

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Duración: 2006-2009 **Cuantía:** 17.000 euros.

Proyectos Internacionales

Referencia: PHB2006-0004-PC

Título: “Periodismo en internet: estudio comparativo de cybermedios España-Brasil”

Entidades participantes: Universidad de Málaga, Universidad del País Vasco, Universidad de Navarra, Universidad de Valencia, Universidad Ramón Llull, Universidad de Santiago de Compostela, Universidades Federales de Bahía, Recife, Brasilia, Sta. Catarina y Sao Paulo

IP: Koldo Meso Ayerdi (Universidad del País Vasco)

Tipo de participación: Investigador

Entidad financiadora: Programa Hispano-Brasileño de Cooperación Interuniversitaria, Ministerio de Educación y Ciencia

Duración: 2009-2010 **Cuantía:** 20.000 euros.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Título: “Estudio prospectivo sobre el futuro de los medios de comunicación”

Tipo de Contrato: 806/70.3239 [OTRI-UMA]

Empresa/administración financiadora: Fundación Telefónica

Entidades participantes: Universidad de Málaga y Fundación Telefónica

Duración, desde: 27/11/2009 hasta: 26/11/2010

Investigador responsable: Bernardo Díaz Nosty (Universidad de Málaga)

Investigadores participantes: 2 **Cuantía:** 30.000 euros

Título: “NextNet & Politinet Big Data”

Tipo de Contrato: 806/5.76.5342 [OTRI-UMA]

Empresa/administración financiadora: CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial)

Entidades participantes: Universidad de Málaga y Y.Kratos3000 S.L.

Duración, desde: 31/05/2019 hasta: 31/07/2020

Investigador responsable: Laura Teruel Rodríguez (Universidad de Málaga)

Investigadores participantes: 3 **Cuantía:** 31.800 euros

C.4. Patentes



C.5. Miembro de comités editoriales

- Miembro del comité editorial y/o científico de las revistas *Digital Journalism*, *Comunicar*, *Dígitos*, *Hipertext.net*, *Infoamérica...*
- Revisora de artículos en *Journalism and Mass Communication Quarterly*, *Digital Journalism*, *Comunicar*, *El Profesional de la Información*, *Communication & Society*, *Trípodos*, *Ámbitos*, *Zer*, *Revista de la AE-IC*, *Cuadernos de Información...*

C.6. Experiencia en gestión y evaluación de titulaciones, proyectos y profesorado

A continuación se detalla la experiencia en evaluación de proyectos de investigación científicos internacionales, y de innovación nacionales. Así como experiencia en la evaluación de la actividad docente e investigadora del profesorado universitario.

- Secretaria Académica del Departamento de Periodismo (2008-2016)
- Coordinadora de Doctorado con Mención de Calidad (2008-2010)
- Coordinadora del Grado en Periodismo en Universidad de Málaga (2012-2015).
Funciones a destacar: Redacción de los informes de renovación de la verificación del título y participación en las reuniones con el comité evaluador.
- Vicedecana de Empresa, Infraestructura y Calidad Fac. CC. Comunicación (2016).
Funciones a destacar: Implantación del sistema de garantía de calidad en la Facultad y elaboración de informe anual.
- Directora del Departamento de Periodismo (2016-2021)
- Presidenta de la Comisión Asesora de Baremación de Plazas del área de Periodismo en la Universidad de Málaga (2016-2021)
- Evaluadora externa de plazas de promoción en las Universidades de Cardiff (Reino Unido), Chipre y Minho (Portugal).
- Miembro del Banco de Evaluadores de Proyectos de Innovación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (2011-actualidad).
- Mentora en el Programa de Profesorado Novel de la Universidad de Málaga (2009-2020).
- Miembro del Comité de Evaluación de Ciencias Sociales del Programa de Complementos Retributivos Individuales del PDI de la UPV/EHU (2018-actualidad).
- Miembro del Spark Evaluation Committee, Swiss National Science Foundation (2019-2020). Función: evaluación de proyectos de investigación del área de Ciencias Sociales.
- Miembro del Comité de Evaluación de Sexenios de la Aneca (2021).
- Miembro Comisiones de Expertos de la Agencia Española de Investigación (2021)

C.7. Pertenencia a asociaciones y organismos

Miembro de **ECREA** (European Communication Research and Education Association),

IAMCR (International Association for Media and Communication Research), **AE-IC**

(Asociación Española de Investigación de la Comunicación)

Miembro del Comité Científico del Congreso Internacional Periodismos Emergentes

Miembro del Comité Científico del Congreso Internacional de Ciberperiodismo

Miembro del Comité Científico del Congreso Sociedad Española de Periodística



MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO

Generado desde: Universidad Complutense de Madrid

Fecha del documento: 12/01/2021

v 1.3.0

cd7ca3554c2f9906e248dba61b822cc3

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO**

Apellidos: **PAZ REBOLLO**
 Nombre: **MARIA ANTONIA**
 DNI: **51638215H**
 Fecha de nacimiento: **21/04/1960**
 Sexo: **Mujer**
 Nacionalidad: **España**
 País de nacimiento: **España**
 Teléfono fijo: **(034) 913942187**
 Correo electrónico: **mapazreb@ucm.es**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: PERIODISMO Y COMUNICACION GLOBAL, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION
Categoría profesional: Catedrático de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio: 21/01/2006
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Catedrático de Universidad

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Complutense de Madrid	COORDINADOR DE MASTER	13/12/2013
2	Facultad de Ciencias de la Información	TITULAR DE UNIVERSIDAD	01/09/1991
3	Facultad de Ciencias de la Información	COORDINADORA DE DOCTORADO	01/09/2000
4	Facultad de Ciencias de la Información	SECRETARIA DOCENTE	01/09/1993
5	Facultad de Ciencias de la Información	TITULAR INTERINA	01/06/1990
6	Facultad de Ciencias de la Información	AYUDANTE DE FACULTAD	01/02/1988
7	Universidad San Pablo CEU	PROFESORA CONTRATADA	01/01/1987
8	Facultad de Ciencias de la Información	BECARIA FPU	01/09/1982
9	Facultad de Ciencias de la Información	CATEDRATICA DE UNIVERSIDAD	01/01/2006

1 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: COORDINADOR DE MASTER **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 13/12/2013 - 13/07/2017 **Duración:** 3 años - 7 meses - 3 días
Modalidad de contrato: Funcionario/a

- 2 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: TITULAR DE UNIVERSIDAD **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 01/09/1991 - 01/01/2006 **Duración:** 14 años - 4 meses - 6 días
Funciones desempeñadas: TITULAR DE UNIVERSIDAD
- 3 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: COORDINADORA DE DOCTORADO **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/09/2000 - 30/06/2003 **Duración:** 2 años - 10 meses - 2 días
Funciones desempeñadas: COORDINADORA DE DOCTORADO
- 4 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: SECRETARIA DOCENTE **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 01/09/1993 - 30/07/1996 **Duración:** 2 años - 11 meses - 3 días
Funciones desempeñadas: SECRETARIA DOCENTE
- 5 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: TITULAR INTERINA **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 01/06/1990 - 30/09/1991 **Duración:** 1 año - 4 meses - 1 día
Funciones desempeñadas: TITULAR INTERINA
- 6 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: AYUDANTE DE FACULTAD **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/02/1988 - 30/06/1990 **Duración:** 2 años - 5 meses
Funciones desempeñadas: AYUDANTE DE FACULTAD
- 7 Entidad empleadora:** Universidad San Pablo CEU
Categoría profesional: PROFESORA CONTRATADA **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 01/01/1987 - 31/12/1987 **Duración:** 1 año - 4 días
Funciones desempeñadas: PROFESORA CONTRATADA
- 8 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: BECARIA FPU **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/09/1982 - 30/06/1986 **Duración:** 3 años - 10 meses - 3 días
Funciones desempeñadas: BECARIA FPU
- 9 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: CATEDRATICA DE UNIVERSIDAD **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio: 01/01/2006
Funciones desempeñadas: CATEDRATICA DE UNIVERSIDAD



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Nombre del título: Licenciada en Periodismo
Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid,
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid
Fecha de titulación: 16/06/1982

Doctorados

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Periodismo
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad titulación: España
Fecha de titulación: 11/12/1987
Título de la tesis: El colonialismo informativo de la agencia Havas en España (1870-1940)
Director/a de tesis: JESUS TIMOTEO ALVAREZ FERNANDEZ
Calificación obtenida: sobresaliente cum laude por unanimidad

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

Título de la formación: Posibilidades de las Plataformas digitales en la docencia universitaria
Ciudad entidad titulación: España
Entidad de titulación: Instituto de Ciencias de la Educación (UCM)
Fecha de finalización: 04/02/2010 **Duración en horas:** 20 horas

Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Francés	Bien	Bien	Bien
Inglés	Bien	Bien	Bien



Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Estrategias narrativas de los documentales históricos españoles sobre la Guerra Civil (2000-2014)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: JULIO MONTERO DÍAZ
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Manuel Gómez Segarra
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 09/09/2018
- 2 Título del trabajo:** La presencia de las telenovelas en las cadenas españolas (1990-2010). Programación, audiencias y modelos de personajes femeninos
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Natalia de la Fuente Borrego
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 27/06/2018
- 3 Título del trabajo:** Los comienzos del periodismo de misterio en la televisión española: Más Allás (TVE1, 1976-1981)
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: María Pilar Rodríguez Galvez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 27/06/2018
- 4 Título del trabajo:** Los informativos juveniles en España durante la Movida (1982-1989): los jóvenes protagonizan la actualidad
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Patricia Bermejo Romero
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 27/06/2018



- 5** **Título del trabajo:** La imagen de los latinos en la ficción televisiva norteamericana del siglo XXI
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Juan Manuel González Aguilar
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 19/06/2017
- 6** **Título del trabajo:** Estrategias de programación en la franja matinal de TVE
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Emma Prieto López
Fecha de defensa: 19/09/2016
- 7** **Título del trabajo:** Ingeniería social estadounidense a través de cortometrajes educativos infantiles (1945-1953)
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Codirector/a tesis: MAR CHICHARRO MERAYO
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Ana Marta Mayagoitia Soria
Calificación obtenida: 10
Fecha de defensa: 28/06/2016
- 8** **Título del trabajo:** Las películas de Interés Nacional en el engranaje cinematográfico, cultural e ideológico del franquismo (1944-1964)
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: RUBÉN JUSTO ÁLVAREZ
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 21/09/2015
- 9** **Título del trabajo:** La Evolución del personaje del villano en el cine español (1982-2015)
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Codirector/a tesis: LORETO CORREDOIRA ALFONSO
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Rosalía Linde Camacho
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 25/06/2015
- 10** **Título del trabajo:** La identidad de los jóvenes españoles en Facebook. ¿Qué comunican los universitarios en la red social?
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: FRANCISCO GARCÍA GARCÍA
Tipo de entidad: Universidad



Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: LIZETTE MARTINEZ VALERIO
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE POR UNANIMIDAD
Fecha de defensa: 25/06/2015

11 Título del trabajo: La programación de la Segunda cadena de TVE durante el franquismo (1966-1975)

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: JULIO MONTERO DIAZ
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARTÍN QUEVEDO JUAN
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE POR UNANIMIDAD
Fecha de defensa: 16/04/2015

12 Título del trabajo: "La Señora": del drama a la Historia

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: JOSE CABEZA SAN DEOGRACIAS
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: SUSANA RODRÍGUEZ MARCOS
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE POR UNANIMIDAD
Fecha de defensa: 08/04/2015

13 Título del trabajo: La realidad en la ficción: las preocupaciones de los españoles en las series de televisión (1992-1996)

Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: GEMA GÓMEZ RODRÍGUEZ
Calificación obtenida: Matrícula de Honor
Fecha de defensa: 24/06/2014

14 Título del trabajo: Del patio de butacas a los nuevos espacios de cine. Sistemas online de comercialización cinematográfica

Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: NURIA NAVARRO SIERRA
Calificación obtenida: Matrícula de Honor
Fecha de defensa: 25/06/2013

15 Título del trabajo: La Representación de la Pobreza en la Producción Documental (2000-2012)

Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Alumno/a: NAREE JO
Calificación obtenida: Matrícula de Honor
Fecha de defensa: 27/09/2012

- 16 Título del trabajo:** La imagen de la cooperación al desarrollo en la prensa española (2005-2012)
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Alumno/a: EVA PÉREZ VARA
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 03/06/2012
- 17 Título del trabajo:** Los rituales de la memoria: el 18 de julio y la prensa madrileña.
Tipo de proyecto: Tesina
Codirector/a tesis: SALVADOR GÓMEZ GARCÍA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: FÉLIX PABLO REBOLLO MINGOARRANZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE. APTO
Fecha de defensa: 21/09/2011
- 18 Título del trabajo:** Programas infantiles y juveniles de televisión española (1956-1986): catálogo para la investigación.
Tipo de proyecto: Tesina
Codirector/a tesis: JAVIER MATEOS PÉREZ
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MANUEL MARÍA GONZÁLEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE. APTO
Fecha de defensa: 21/09/2011
- 19 Título del trabajo:** A la caza del espectador. Las estrategias de programación en el inicio de la televisión privada en España (1990-1994)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JAVIER MATEOS PEREZ
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 10/07/2008
- 20 Título del trabajo:** El humor gráfico durante la Transición
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: FRANCISCO JOSE SEGADO BOJ
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude. Mención Europea
Fecha de defensa: 05/07/2008



- 21 Título del trabajo:** La propaganda turística española durante la Segunda República
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: IRENE GARCÍA PÉREZ
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 01/06/2008
- 22 Título del trabajo:** Internet y la campaña electoral norteamericana
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ANA MARÍA SANDES SUÁREZ
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 01/06/2008
- 23 Título del trabajo:** La imagen de la mujer en los noticiarios cinematográficos italianos (1928-1954).
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: CARLOTA CORONADO RUIZ
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude. Mención Europea
Fecha de defensa: 23/06/2007
- 24 Título del trabajo:** En el centro de los prodigios. Circo y otros espectáculos en Madrid (1808-1885)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MAURICIO SANCHEZ MENCHERO
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 29/11/2005
- 25 Título del trabajo:** Vender una guerra. La cobertura informativa de la Guerra de Irak en radio nacional
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JUAN TATO SUAREZ
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 28/07/2005
- 26 Título del trabajo:** Madrid en NODO (1943-1945)
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: SUSANA RODRÍGUEZ MARCOS



Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 28/07/2005

- 27 Título del trabajo:** NO-DO: La imagen política del régimen franquista (1943-1959).
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: JULIO MONTERO DIAZ
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ARACELI RODRIGUEZ MATEOS
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude. Mención Europea
Fecha de defensa: 21/12/2004
- 28 Título del trabajo:** El descanso del guerrero: El cine como entretenimiento en el Madrid de la Guerra Civil (1936-1939).
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: JULIO MONTERO DIAZ
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JOSÉ CABEZA SAN DEOGRACIAS
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 02/07/2004
- 29 Título del trabajo:** La mujer en los noticiarios LUCE durante el periodo de entreguerras
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: CARLOTA CORONADO RUIZ
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 24/06/2004
- 30 Título del trabajo:** El humor gráfico durante la Transición política española
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: FRANCISCO JOSÉ SEGADO BOJ
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 24/06/2004
- 31 Título del trabajo:** Cine documental polaco. De la serie negra a la escuela de Karabasz (1955-1975)
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARLENA EVA TARASEWICZ
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 02/06/2003



- 32 Título del trabajo:** En el centro de los prodigios. El circo de la España del siglo XIX
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MAURICIO SÁNCHEZ MENCHERO
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 02/06/2003
- 33 Título del trabajo:** La representación de la mujer en el cine: Argentina, 1940-1955
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MERCEDES MADERUELO LABRADOR
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 02/06/2002
- 34 Título del trabajo:** Garcí y su cine: reflejo social y político
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JAVIER MATEOS PÉREZ
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 02/06/2002
- 35 Título del trabajo:** El viaje del héroe: ficción y realidad en los mitos históricos del cine norteamericano actual
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JOSÉ LUÍS ROIG TORRES
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 01/06/2001
- 36 Título del trabajo:** Aspectos médico-sanitarios en el cine español de los cuarenta
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ENRIQUE VIVAS ROJO
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 01/06/2001



Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** EUROPEAN AUDIOVISUAL HERITAGE IN AN ERA OF TRANSFORMATION: ACCESS AND DISSEMINATION

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): LORETO CORREDOIRA ALFONSO

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s: Unión Europea

Fecha de inicio-fin: 30/09/2020 - 31/12/2023 **Duración:** 3 años - 3 meses - 2 días

Cuantía total: 50
- 2 Nombre del proyecto:** CARTOGRAFIA DE LOS DISCURSOS DEL ODIO EN ESPAÑA DESDE LA COMUNICACION: ÁMBITO DEPORTIVO, TAURINO Y POLÍTICO

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Fecha de inicio-fin: 30/09/2020 - 31/12/2023 **Duración:** 3 años - 3 meses - 2 días

Cuantía total: 66,55
- 3 Nombre del proyecto:** HISTORIA DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN ESPAÑA (CADENAS DE ÁMBITO ESTATAL): DE LA DESREGULARIZACIÓN AL APAGÓN ANALÓGICO (1990-2010)

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2018 **Duración:** 3 años
- 4 Nombre del proyecto:** MEDIA AND HISTORY. FROM CINEMA TO THE WEB. STUDING, REPRESENTING AND TEACHING EUROPEAN HISTORY IN THE DIGITAL ERA.

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Luisa Cigognetti

Nº de investigadores/as: 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Unión Europea

Fecha de inicio-fin: 01/09/2015 - 01/09/2018**Duración:** 3 años - 1 día**Cuantía total:** 44.784.000

- 5 Nombre del proyecto:** USO DE MUSEOS Y EXPOSICIONES DE MADRID PARA EL ESTUDIO DEL CAMBIO SOCIAL. UNA PROPUESTA DE MEJORA EN LAS PRÁCTICAS DOCENTES DE LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN.

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN**Nº de investigadores/as:** 9**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2016 - 31/07/2017**Duración:** 11 meses - 3 días

- 6 Nombre del proyecto:** TELEVISIÓN Y CULTURA POPULAR DURANTE EL FRANQUISMO: PROGRAMACIÓN, PROGRAMAS Y CONSUMO TELEVISIVO (1956-1975)

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO**Nº de investigadores/as:** 12**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Fecha de inicio-fin: 31/12/2011 - 31/12/2015**Duración:** 4 años - 1 día**Cuantía total:** 27.588

- 7 Nombre del proyecto:** ANÁLISIS HISTÓRICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES DURANTE EL FRANQUISMO

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** BANCO SANTANDER**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO**Nº de investigadores/as:** 2**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2011**Duración:** 1 año - 4 días

- 8 Nombre del proyecto:** EL ENTRETENIMIENTO AUDIOVISUAL EN ESPAÑA DURANTE EL FRANQUISMO

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JULIO MONTERO DIAZ**Nº de investigadores/as:** 12**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

BANCO SANTANDER

Fecha de inicio-fin: 01/12/2009 - 31/12/2011**Duración:** 2 años - 1 mes**Cuantía total:** 12.258

- 9 Nombre del proyecto:** HISTORIA DEL ENTRETENIMIENTO EN ESPAÑA DURANTE EL FRANQUISMO: CULTURA, CONSUMO Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES (CINE, RADIO Y TELEVISIÓN)

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JULIO MONTERO DIAZ**Nº de investigadores/as:** 17

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Fecha de inicio-fin: 27/12/2008 - 31/12/2011**Duración:** 3 años - 4 días**Cuantía total:** 30.000**10 Nombre del proyecto:** 8ª JORNADAS INTERNACIONALES DE HISTORIA Y CINE. EL FRANQUISMO EN DOS PANTALLAS.**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Entidad de realización:** Ministerio de Ciencia y Tecnología**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO**Nº de investigadores/as:** 3**Fecha de inicio-fin:** 10/11/2010 - 12/11/2010**Duración:** 2 días**11 Nombre del proyecto:** LA REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL DE LA GUERRA**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Comunidad de Madrid**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JULIO MONTERO DIAZ**Nº de investigadores/as:** 4**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2007 - 31/12/2008**Duración:** 1 año - 1 mes - 1 día**12 Nombre del proyecto:** HISTORIA DE LA REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL DE LA GUERRA (1898-2003).**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JULIO MONTERO DIAZ**Nº de investigadores/as:** 13**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Fecha de inicio-fin: 13/12/2004 - 12/12/2007**Duración:** 3 años - 4 días**Cuantía total:** 30.768**13 Nombre del proyecto:** HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DEL ENTRETENIMIENTO**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Autonómica**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JULIO MONTERO DIAZ**Nº de investigadores/as:** 3**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Comunidad de Madrid

Tipo de entidad: Organismo, Otros**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2005 - 31/12/2006**Duración:** 1 año - 1 mes**Cuantía total:** 13.520**14 Nombre del proyecto:** IR AL CINE EN ESPAÑA (1896-1939). LA ORGANIZACION DEL ENTRETENIMIENTO COMO FACTOR DE MODERNIZACION.**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JULIO MONTERO DIAZ**Nº de investigadores/as:** 13

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Fecha de inicio-fin: 22/05/2002 - 26/06/2005**Duración:** 3 años - 1 mes - 6 días**Cuantía total:** 40.856,56**15 Nombre del proyecto:** IV JORNADAS INTERNACIONALES DE HISTORIA Y CINE: EL CINE CAMBIA LA HISTORIA**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Entidad de realización:** Ministerio Ciencia y Tecnología**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO**Nº de investigadores/as:** 2**Fecha de inicio-fin:** 15/11/2002 - 17/11/2002**Duración:** 2 días**16 Nombre del proyecto:** III JORNADAS INTERNACIONALES DE HISTORIA Y CINE. El cine como Medio de Comunicación. Público y públicos en espacios, tiempos y sociedades**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Entidad de realización:** Ministerio de Ciencia y Tecnología**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO**Nº de investigadores/as:** 2**Fecha de inicio-fin:** 15/11/2000 - 17/11/2000**Duración:** 2 días**17 Nombre del proyecto:** ALFONSO XIII, A KING ON THE SCREEN**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Entidad de realización:** Ministerio de Ciencia y Tecnología**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO**Nº de investigadores/as:** 2**Fecha de inicio-fin:** 06/08/2000 - 13/08/2000**Duración:** 7 días**18 Nombre del proyecto:** ALFONSO XIII Y LA OPINIÓN PÚBLICA DE SU TIEMPO: HISTORIA DE UNAS RELACIONES.**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** CARLOS SECO SERRANO**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Fecha de inicio-fin: 15/07/1995 - 31/10/1999**Duración:** 4 años - 3 meses - 19 días**Cuantía total:** 21.035,42**19 Nombre del proyecto:** II JORNADAS INTERNACIONALES DE HISTORIA Y CINE: LA HISTORIA QUE EL CINE NOS CUENTA**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Entidad de realización:** Ministerio de educación y Ciencia**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO**Nº de investigadores/as:** 2**Fecha de inicio-fin:** 11/02/1996 - 13/02/1996**Duración:** 2 días



20 **Nombre del proyecto:** ESPAÑA EN EL PANORAMA INTERNACIONAL: PRENSA, RADIO Y PROPAGANDA (1936-1945).

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Fecha de inicio-fin: 12/11/1989 - 12/11/1994

Duración: 5 años - 1 día

Cuantía total: 30.952,12

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Nombre del proyecto: SISTEMAS INTELIGENTES PARA LA TOMA DE DECISIONES EN CONTEXTOS HETEROGÉNEOS

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Enrique Herrera Viedma

Nº de investigadores/as: 2

Fecha de inicio: 01/01/2012

Duración: 3 años

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** SALVADOR GÓMEZ GARCÍA; MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JOSÉ CABEZA SAN DEOGRACIAS. Newsgames against hate speech in the refugee crisis. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. 2, pp. 1 - 11. (España): 01/01/2021. ISSN 1134-3478

Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 2
- 2** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DÍAZ; Alicia Delgado Moreno. Hate Speech: A Systematized Review. Sage. 2020, pp. 1 - 12. 08/10/2020. ISSN 2158-2440

Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 1
- 3** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; MARTÍNEZ VALERIO LIZETTE; ANA MARTHA MAYAGOITIA SORIA. Las series documentales españolas (1990-2010): entre la divulgación y la concienciación. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2, pp. 703 - 714. (España): 21/04/2020. ISSN 1134-1629

Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 1



- 4** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; LIZETTE MARTÍNEZ VALERIO. Los programas infantiles y juveniles durante la Transición democrática. 180, Cátedra, 04/05/2018. ISBN 978-84-376-3840-9
Colección: Signo e Imagen
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 5** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Los programas infantiles y juveniles de TVE durante los primeros años de gobiernos socialistas. 180, Cátedra, 04/05/2018. ISBN 978-84-376-3840-9
Colección: Signo e Imagen
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 6** JAVIER MATEOS PÉREZ; MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. De la vieja a la nueva televisión en España: 1990-1994. 180, Cátedra, 04/05/2018. ISBN 978-84-376-3840-9
Colección: Signo e Imagen
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
- 7** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; LIZETTE MARTÍNEZ VALERIO. Programación y programas para niños y jóvenes durante el franquismo. 180, Cátedra, 03/05/2018. ISBN 978-84-376-3840-9
Colección: Signo e Imagen
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 8** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DÍAZ. La programación juvenil de Televisión Española (1982-1989): una oportunidad perdida. Journal of Spanish Cultural Studies. 26/01/2017. ISSN 1463-6204
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 9** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JAVIER MATEOS PÉREZ. The Political Transition in Spanish Television Programmes for Children and Youths (1976-1982). Television and New media. pp. 1 - 16. 19/11/2015. ISSN ISSN: 15274764
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 10** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DÍAZ. Usos públicos de la Historia en la Transición española. Divulgación histórica y debate en TVE (1978 a 1985). Historia y Política. Ideas, Procesos y Movimientos Sociales. enero/junio, pp. 276 - 302. (España): 15/06/2015. ISSN 1575-0361
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 11** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; LIZETTE MARTÍNEZ VALERIO. Children's programming on Television Española under Franco (1958-1975). A comparative study. European Journal of Communication. 29/05/2014. ISSN 0267-3231
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 12** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; LIZETTE MARTINEZ VALERIO. La primera conformación de una audiencia infantil y juvenil para la televisión en España (1958-1968). Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 20, pp. 43 - 58. (España): 13/05/2014. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 13** JULIO MONTERO DIAZ; MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Lo Barroco en la Televisión franquista: Tipos y Temas; Actores y Escenarios. BULLETIN OF HISPANIC STUDIES. 91, pp. 773 - 792. 07/05/2014. ISSN 1475-3839
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 14** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Nuevos programas para nuevas realidades. La programación infantil y juvenil en TVE (1969-1975). Journal of Spanish Cultural Studies. 14, pp. 291 - 306. 04/12/2013. ISSN 1463-6204
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 15** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ. En constante adaptación a la realidad. El cine documental y su constante flexibilidad a lo largo de la historia. TELOS. CUADERNOS DE COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN. pp. 99 - 102. 23/10/2013. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 16** JULIO MONTERO DIAZ; MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Historia audiovisual para una sociedad audiovisual. HISTORIA CRITICA. pp. 159 - 183. 08/04/2013. ISSN 0121-1617
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 17** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ. Diffusion of History in Social Networks of the European Union. 21/03/2013.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 18** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ. "Celebrada artista de fama mundial": Asta Nielsen en Barcelona 1910-1914. Kintop (Studies in Early Cinema), 18/03/2013. ISBN 9780-86196-708-7
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 19** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JOSÉ ALBERTO GARCÍA AVILÉS. Víctimas y sufrimiento en televisión durante la Segunda Guerra de Irak: el caso español. Palabra Clave. 01/12/2012. ISSN 0122-8285
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 20** JULIO MONTERO DIAZ; MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Lo que el viento no se llevó. El cine en la memoria de los españoles (1931-1982). EDICIONES RIALP S.A., 31/12/2011. ISBN 9788432139604
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
- 21** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ. La Guerra Civil en Televisión Española durante el franquismo (1956-1975). Comunicación y Sociedad. XXIV, (España): 15/12/2011. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 22** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ. "El archivo audiovisual de RTVE. Programas emitidos entre 1956 y 1975 sobre la Guerra Civil". Revista General de Información y Documentación. unico, pp. 225 - 247. (España): 01/12/2011. ISSN 1132-1873
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma: 1**

- 23** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Educación universitaria y franquismo: la visión de NO-DO. Université Lumière-Lyon 2, 01/12/2011. ISBN 978 2-915912-06-8
Colección: Les cahiers du Grimh
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 24** JULIO MONTERO DIAZ; MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. The Spanish Civil War on Television Espanola during the Franco era (1956-1975). Comunicación y Sociedad. 24, pp. 149 - 197. (España): 01/12/2011. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 25** JOSÉ CABEZA SAN DEOGRACIAS; MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Formas de condicionar la verdad con el uso del montaje en "La pelota vasca". Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1 - 30. (España): 01/01/2011. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 26** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JOSÉ CABEZA SAN DEOGRACIAS. La realidad que vieron los españoles. El cine de no-ficción durante la II República española (1931-1936). HISPANIAREVISTA ESPAÑOLA DE HISTORIA. 7, pp. 737 - 764. 20/12/2010. ISSN 0018-2141
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 27** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. La thérapie de l'éclat de rire. La guerre civile dans les comédies espagnoles. Institut National de recherche Pédagogique, 12/11/2010. ISBN 978-2-7342-1198-3
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 28** JULIO MONTERO DIAZ; MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. "Las películas censuradas durante la Segunda República. Valores y temores de la sociedad republicana española (1931-1936)". Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 16, pp. 369 - 393. (España): 01/11/2010. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 29** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ. Las profecías son noticia. El uso del futuro en la información televisiva española sobre la crisis de Irak (24 de febrero-20 de marzo). Comunicación y Sociedad. XXIII, pp. 153 - 174. (España): 01/06/2010. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 30** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JOSÉ ALBERTO GARCÍA-AVILÉS. Demonizing the tyrant. Saddam Hussein's image in Spanish news broadcasts during the 2003 Iraq War. International Journal of Contemporary Iraqi Studies. 3, pp. 53 - 74. 01/12/2009. ISSN 1751-2867
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 31** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Lo que están viendo, no está pasando: la destrucción de misiles en las televisiones españolas durante la Crisis de Irak. Le Grimh, 23/10/2009. ISBN 978-2-86272-543-7
Colección: Les Cahiers du GRIMH
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

- 32** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Las armas de destrucción masiva en las televisiones españolas durante la crisis de Irak. Université Lumière-Lyon 2, 01/06/2009. ISBN 978-2-86272-543-7
Colección: Le Grimh/LCE
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 33** JULIO MONTERO DIAZ; MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. La larga sombra de Hitler. El cine nazi en España (1933-1945). Editorial Cátedra, 01/02/2009. ISBN 9788437625263
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
- 34** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Documental y realidad: tres ejemplos de una relación variable. 01/01/2008.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 35** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Media y Cultura en España. 01/01/2008.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 36** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ. German Films on the Spanish Market Before, During and After Civil War, 1933-45. Palgrave Macmillan, 01/06/2007. ISBN 978-1-4039-9491-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 37** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; CARLOTA CORONADO RUIZ. Mujer y Formación Profesional durante el franquismo: NO- DO 1943-1875. Revue Pandora (Féminités). pp. 133 - 145. 31/01/2007. ISSN 1642-0514
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 38** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ. España 1936, Jean Paul Le Chanoise. Doc On-line. Revista Digital de Cinema Documentário. 1, pp. 222 - 225. 15/12/2006. ISSN 1646-477X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 39** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. La propaganda turística gubernamental en España. Inicios y primera utilización del cine (1928-1931). spagna contemporanea. pp. 71 - 92. 06/12/2006. ISSN 1121-7480
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 40** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. La imagen de los líderes políticos. Fotografías de prensa en las elecciones generales españolas de 2000 y 2004. Zer, Revista de Estudios de Comunicación. pp. 9 - 33. (España): 31/12/2005. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 41** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Spanish Civil War. 3, Routledge, 01/02/2005. ISBN 0-415-97639-1
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 42** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Documentary Film in Spain. 01/01/2005.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 43** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Ir al cine en Madrid (1896-1900). La prensa como fuente.01/01/2005.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 44** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ. Las guerras en el siglo XXI. Afganistán como espectáculo televisivo. 31/12/2004. ISBN 8484082989
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 45** JULIO MONTERO DIAZ; MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Kinematographen in Madrid (1896-1900) Mediengeschichtliche Hinweise aus des Tagespresse. Kintop. Jahrbuch zur Erforschung des frühen Films. pp. 135 - 145. 31/01/2004. ISSN 1024-1906
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 46** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. The Spanish Remember: movie attendance during the Franco dictatorship, 1943-1975. Historical Journal of Film, Radio and Television. 23, pp. 373 - 374. (Reino Unido): 31/12/2003. ISSN 0143-9685
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 47** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Una pantalla que crece: el cine en televisión. 01/01/2003.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 48** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Enseñando a ser mujer. El modelo oficial a través del NODO. 01/01/2003.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 49** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Ir al cine en España en el primer tercio del siglo XX. 01/01/2002.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 50** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Técnicas de contraofensiva cinematográfica durante el franquismo. Mourir à Madrid: reacción oficial y repercusión popular. 01/01/2002.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 51** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. El acorazado Potemkin: La memoria de la Revolución. 01/01/2002.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 52** JULIO MONTERO DIAZ; MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JOSÉ JAVIER SÁNCHEZ ARANDA. La imagen pública de la monarquía. Alfonso XIII en la prensa escrita y cinematográfica. Editorial Ariel, 01/11/2001. ISBN 8434412888
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2

- 53** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Cine para la Historia Urbana: Madrid, 1896-1936. Cuadernos de Historia Contemporánea. pp. 179 - 213. (España): 31/01/2001. ISSN 0214-400X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 54** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. La ilusión de la realidad. Cine Informativo en España, 1896-1982. 01/01/2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 55** JULIO MONTERO DIAZ; MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Creando la realidad. El cine informativo, 1895-1945. Editorial Ariel, 01/11/1999. ISBN 8434412780
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
- 56** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; INMACULADA SÁNCHEZ ALARCÓN. La Historia filmada: los noticiarios cinematográficos como fuente histórica. Una propuesta metodológica. Film/Historia. pp. 27 - 49. 31/01/1999. ISSN 84-404-9846-2
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 57** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; INMACULADA SÁNCHEZ ALARCÓN. La imagen del Mediterráneo en los documentales de NO-DO: la propaganda política del franquismo. 31/01/1999.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 58** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Las Agencias de Noticias y la Comunicación de Masas. 01/01/1999.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 59** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Periodistas cinematográficos (1895-1939). 01/01/1999.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 60** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ. Poner puertas al campo: el cine informativo, sobre su definición y metodología. Historia y Comunicación Social. pp. 27 - 49. (España): 31/01/1997. ISSN 1137-0734
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 61** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. La revolución industrial. 31/01/1997.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 62** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Representaciones simbólicas del Imperio Británico en el cine colonial. 01/01/1997.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 63** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Balance del siglo XIX. 01/01/1997.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 64** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. El origen de los Estados. 01/01/1997.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 65** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Los movimientos sociales. 01/01/1997.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 66** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. El imperialismo y las relaciones internacionales. 01/01/1997.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 67** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Los servicios de información franceses en España (1945-1947). 01/01/1997.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 68** JULIO MONTERO DIAZ; MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. La Historia que el cine nos cuenta.01/01/1997.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
- 69** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. O jornalismo em Francia. 01/01/1996.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 70** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Cine europeo de guerra. La memoria cinematográfica de la guerra y de la Resistencia en Italia y Francia. 31/01/1995.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 71** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. La propaganda francesa en España, 1940-1944. Melanges de la Casa de Velázquez. 3, pp. 219 - 247. (España): 31/01/1995. ISSN 0076-230X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 72** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. La propaganda francesa en la España de Franco (de marzo de 1939 a junio de 1940). 01/01/1995.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 73** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ. Historia y Cine: realidad, ficción y propaganda.01/01/1995. ISBN 8489365113
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 74** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. El auge de la burguesía. La revolución intelectual y liberal. La Revolución americana.18/02/1994.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 75** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Barcelona en el panorama internacional: la Agencia Havas, la esculación y el nacionalismo (1908-1918). Gazeta. pp. 289 - 301. 31/01/1994. ISSN 1134-0274
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 76** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. El periodismo en Francia. 01/01/1994.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 77** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Barcelona en el panorama internacional: La Agencia Havas, la especulación y el nacionalismo, 1908-1918. 01/01/1994.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 78** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. La Segunda Guerra Mundial. 01/01/1994.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 79** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. La Historia de la Comunicación: Vínculos, conceptos y líneas de investigación. Anuario del Departamento de Historia de la Comunicación Social. pp. 293 - 301. 31/01/1992. ISSN 0214-7009
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 80** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. El fenómeno de la concentración informativa en Francia. El Imperio Hersant, 1944-1980. Anuario del Departamento de Historia de la Comunicación Social. 31/01/1991. ISSN 0214-7009
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 81** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Agencias de noticias: el sector difícil de la información. Comunicación Social. Tendencias. pp. 127 - 137. 11/04/1990.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 82** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Le Temps y Primo de Rivera. Anuario del Departamento de Historia de la Comunicación Social. pp. 261 - 274. 31/01/1990. ISSN 0214-7009
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 83** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Agencias de noticias: el sector difícil de la información. 31/01/1990.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 84** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Creación de la Agencia Efe. 01/01/1990.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 85** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Las fuentes informativas de la prensa española en la segunda mitad del siglo XVIII. 01/01/1990.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 86** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Las agencias de noticias durante la I Guerra Mundial. Anuario del Departamento de Historia de la Comunicación Social. 31/01/1989. ISSN 0214-7009
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 87** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Defensa de la Junta Militar Argentina (1976-1983) a través de la Prensa. Documentación de las Ciencias de la Información. pp. 223 - 236. (España): 31/01/1989. ISSN 0210-4210
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 88** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. La rebelión de la prensa madrileña ante el monopolio informativo de la Agencia Havas(1900-1901). 01/01/1989.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 89** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Relaciones del poder político con los medios de información: Fabra y la Restauración. 01/01/1989.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 90** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Las agencias: España en el flujo internacional. 01/01/1989.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 91** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. La batalla de las agencias. 01/01/1989.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 92** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Predominio matizado de Efe. 01/01/1989.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 93** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. El colonialismo de la Agencia Havas en España, 1870-1940. 01/01/1988.
Depósito legal: M-26555-1988
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 94** MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO. Las grandes agencias telegráficas de información en Europa. 01/01/1988.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** La fotografía en el documental: del cambio de uso al cambio de naturaleza
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Fotografía Contemporánea>
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 13/06/2018
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España

MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; Manuel Gómez Segarra.

- 2** **Título del trabajo:** Rastros de la Historia en YouTube
Nombre del congreso: International Congress about New Narratives Between information and fiction: from deregulation to transmedia integration>
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 03/07/2017
Ciudad entidad organizadora: BARCELONA, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DÍAZ.
- 3** **Título del trabajo:** The Teaching of media History at the World Leading Universities: A Quantitative and Qualitative Comparison
Nombre del congreso: International Association for Media and Communication Research>
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Leicester, Reino Unido
Fecha de celebración: 27/07/2016
Ciudad entidad organizadora: Reino Unido
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DÍAZ; FRANCISCO SEGADO BOJ.
- 4** **Título del trabajo:** El cine visto y no visto: la censura cinematográfica durante la Segunda República (1931-1936)
Nombre del congreso: XIV Jornadas sobre la Cultura de la república>
Tipo evento: Jornada
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 12/04/2016
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 5** **Título del trabajo:** La Primera Guerra Mundial: un conflicto diferente
Nombre del congreso: Curso de Verano UCM>
Tipo evento: Curso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 14/07/2014
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 6** **Título del trabajo:** Una Biografía desde la mirada: El valor del cine familiar en "Un instante en la vida ajena"
Nombre del congreso: 19. Deutscher Hispanistentag
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: Münster, Alemania
Fecha de celebración: 20/03/2013
Ciudad entidad organizadora: Alemania
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JAVIER MATEOS PÉREZ.



- 7** **Título del trabajo:** La Guerra civil en Televisión española (1956-1982)
Nombre del congreso: IX Jornadas Internacionales de Historia y Cine
Tipo evento: Jornada
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 20/11/2012
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ.
- 8** **Título del trabajo:** Diffusion of History in the Social Network of the Union European (in Spain)
Nombre del congreso: Europa e Media: la storia nel web
Tipo evento: Seminario
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: Bolonia, Italia
Fecha de celebración: 10/11/2012
Ciudad entidad organizadora: Italia
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ.
- 9** **Título del trabajo:** Historia para la Transición. Series de divulgación histórica en TVE (1978-1985).
Nombre del congreso: Congreso Internacional Hispanic Cinemas: En Transición. "Cambios históricos, políticos y culturales en el cine y en la televisión"
Tipo evento: Congreso
Fecha de celebración: 07/11/2012
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ.
- 10** **Título del trabajo:** La representación de las víctimas en la cobertura televisiva de la Segunda Guerra de Irak.
Nombre del congreso: Congreso de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 18/01/2012
Ciudad entidad organizadora: TARRAGONA, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 11** **Título del trabajo:** La Historia y lo audiovisual en España
Nombre del congreso: IV CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 10/11/2011
Ciudad entidad organizadora: HUESCA, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ.
- 12** **Título del trabajo:** Normas de estilo comunes en artículos científicos de Ciencias Sociales
Nombre del congreso: Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Ciencias Sociales
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 20/07/2011
Ciudad entidad organizadora: LAGUNA (LA), España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.



- 13 Título del trabajo:** Educación y franquismo: la visión de NO-DO
Nombre del congreso: 7º Congreso del GRIMH Imagen y Educación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Lyon, Francia
Fecha de celebración: 18/11/2010
Ciudad entidad organizadora: Francia
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 14 Título del trabajo:** Educación Universitaria y franquismo: la visión de NO-DO
Nombre del congreso: /e. Congrès International du GRIMH.IMAGE et EDUCATION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: Lyon, Francia
Fecha de celebración: 01/11/2010
Ciudad entidad organizadora: Francia
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 15 Título del trabajo:** Origen y evolución del cine informativo español
Nombre del congreso: Médias y révolutions Technologies (Telemme et CNRS)
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Aix-en-Provence, Francia
Fecha de celebración: 07/05/2010
Ciudad entidad organizadora: Francia
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 16 Título del trabajo:** La mujer de NO-DO. La información cinematográfica en la configuración de la contemporaneidad (1943-1975)
Nombre del congreso: Un régimen en imágenes. El franquismo visto a través del noticiario oficial NO-DO
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 12/04/2010
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 17 Título del trabajo:** Cinematografía internacional en las salas españolas: 1939-1945
Nombre del congreso: Comunicación y desarrollo en la Era digital. Congreso Internacional AE-IC
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 03/02/2010
Ciudad entidad organizadora: MALAGA, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 18 Título del trabajo:** El cine francés en España (1939-1945)
Nombre del congreso: Comunicación y Desarrollo en la Era digital. Congreso Internacional AE-IC
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 03/02/2010
Ciudad entidad organizadora: MALAGA, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JAVIER MATEOS PÉREZ.



- 19 Título del trabajo:** Más allá de la Información: prospectivas y especulación en la información de crisis
Nombre del congreso: Identidades nacionales y su representación televisiva
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 25/11/2009
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 20 Título del trabajo:** Madrid en los noticiarios cinematográficos, 1896-1936
Nombre del congreso: I Congreso Internacional sobre las Ciudades Creativas
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 22/10/2009
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 21 Título del trabajo:** The presentation of History on Spanish television
Nombre del congreso: The Lund Conferencia, Locating Media, organizado por NECS (European Network for Cinema and Media Studies)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: LUND, Suecia
Fecha de celebración: 25/06/2009
Ciudad entidad organizadora: Suecia
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ.
- 22 Título del trabajo:** Lo que están viendo, no está pasando: las armas de destrucción masiva en las televisiones españolas durante la crisis de Irak (24 de febrero al 19 de marzo de 2003)
Nombre del congreso: &e Congrès International du GRIMH, Image et manipulation
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: LYON, Francia
Fecha de celebración: 20/11/2008
Ciudad entidad organizadora: Francia
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 23 Título del trabajo:** Demonizing the tyrant: Saddam Hussein in the Spanish newscasts dirng the Iraq prewar
Nombre del congreso: Seventh European Social Science History Conference
Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad de celebración: LISBOA, Portugal
Fecha de celebración: 26/02/2008
Ciudad entidad organizadora: Portugal
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JUAN ANTONIO GARCÍA AVILÉS.
- 24 Título del trabajo:** Le cinéma de fiction espagnol et la Guerre d'Espagne
Nombre del congreso: Reencontrés Internationales. Histories, mémoires et transmission de la guerre d'Espagne: regard croisés
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: LYON, Francia
Fecha de celebración: 11/12/2007
Ciudad entidad organizadora: Francia
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.



- 25 Título del trabajo:** Documental y realidad: tres ejemplos de una relación variable
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Historia y Cine
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 05/09/2007
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 26 Título del trabajo:** Mass Communication History in Spain: future of the past
Nombre del congreso: 50 conference de IAMCR
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: PARIS, Francia
Fecha de celebración: 23/07/2007
Ciudad entidad organizadora: Francia
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ.
- 27 Título del trabajo:** Risas para una guerra: comedias sobre la Guerra Civil
Nombre del congreso: IV Jornadas Internacionales de Historia y Cine. Reflejos de la Guerra
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 15/11/2006
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 28 Título del trabajo:** Las desmembraciones políticas en el este de Europa y la eclosión de nuevos cines nacionales
Nombre del congreso: Cine e nación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 17/07/2006
Ciudad entidad organizadora: CORUÑA (LA), España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 29 Título del trabajo:** Eve of the war in Iraq on Spanish public television
Nombre del congreso: Sixth European Social Science History Conference
Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad de celebración: AMSTERDAM, Holanda
Fecha de celebración: 22/03/2006
Ciudad entidad organizadora: Holanda
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 30 Título del trabajo:** Los medios de comunicación e historia de la cultura en España
Nombre del congreso: Encuentro hispano-francés de historia cultural
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 30/05/2005
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.



- 31 Título del trabajo:** Les photos des campagnes. Les leaders politiques espagnols dans la press pendant les élections de 2000 et 2004
Nombre del congreso: 4e. Congrès International du Grimh.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: LYON, Francia
Fecha de celebración: 18/11/2004
Ciudad entidad organizadora: Francia
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 32 Título del trabajo:** Talking Pictures: Photography as a mean to study film audiences in Spanish Social History (1836-1936)
Nombre del congreso: European Social Science History Conference
Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad de celebración: BERLIN, Alemania
Fecha de celebración: 24/03/2004
Ciudad entidad organizadora: Alemania
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ.
- 33 Título del trabajo:** La guerra del siglo XXI: Afganistán como espectáculo televisivo
Nombre del congreso: IV Congreso de Historiadores de la Comunicación. Comunicación y guerra en la Historia
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 01/11/2003
Ciudad entidad organizadora: PONTEVEDRA, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ.
- 34 Título del trabajo:** Selling Andalusia: the Promotion of the Spanish Region in film by the National Tourism Council, 1928-1931
Nombre del congreso: International Conference on "Tourisms and Histories: representations and Experiences"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad de celebración: PRESTON, Reino Unido
Fecha de celebración: 19/06/2003
Ciudad entidad organizadora: Reino Unido
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 35 Título del trabajo:** El acorazado Potemkin. La memoria de la Revolución
Nombre del congreso: III Jornadas. La Historia a través del Cine
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/11/2002
Ciudad entidad organizadora: VITORIA-GASTEIZ, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 36 Título del trabajo:** Enseñando a ser mujer: el modelo oficial a través de NO-DO
Nombre del congreso: X Coloquio Internacional AEIHM
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/09/2002
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España



MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.

- 37** **Título del trabajo:** El documental de naturaleza comercial: evolución hasta los años cincuenta
Nombre del congreso: El documental de divulgación científica. Curso especial de Verano
Tipo evento: Curso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/07/2002
Ciudad entidad organizadora: SALAMANCA, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 38** **Título del trabajo:** La utilización de los noticiarios como fuente histórica: criterios críticos.
Nombre del congreso: Historia y Cine. Curso de Verano
Tipo evento: Curso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/07/2002
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 39** **Título del trabajo:** El documental como fuente histórica
Nombre del congreso: Historia y Cine. Curso de Verano
Tipo evento: Curso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/07/2002
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 40** **Título del trabajo:** La imagen del Mediterráneo en los documentales de NO-DO: la propaganda política del franquismo
Nombre del congreso: IV Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/04/2002
Ciudad entidad organizadora: MALAGA, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 41** **Título del trabajo:** Técnicas de contraofensiva cinematográfica durante el franquismo. Mourir à Madrid: reacción oficial y repercusión popular
Nombre del congreso: IV Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 01/04/2002
Ciudad entidad organizadora: MALAGA, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 42** **Título del trabajo:** Realismo documental e Historia
Nombre del congreso: Seminario Historia y Cine
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/04/2002
Ciudad entidad organizadora: VALLADOLID, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.



- 43 Título del trabajo:** Ir al cine en España 1896-1936
Nombre del congreso: III Jornadas Internacionales de Historia y Cine
Tipo evento: Jornada
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/11/2001
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ.
- 44 Título del trabajo:** Una pantalla que crece: el cine en televisión
Nombre del congreso: V Encuentro de Historiadores de la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 01/11/2001
Ciudad entidad organizadora: PALMA DE MALLORCA, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ.
- 45 Título del trabajo:** Laughs for a War. The Civil War in Spanish Film Comedies
Nombre del congreso: 6º Forum For Iberian Studies
Tipo evento: Jornada
Ciudad de celebración: OXFORD, Reino Unido
Fecha de celebración: 01/04/2001
Ciudad entidad organizadora: Reino Unido
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 46 Título del trabajo:** Alfonso XIII, a king on screen
Nombre del congreso: 19th International Congress of historical Sciences International Asociation For Media and History
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Oslo, Noruega
Fecha de celebración: 01/08/2000
Ciudad entidad organizadora: Noruega
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO; JULIO MONTERO DIAZ.
- 47 Título del trabajo:** La imagen del mediterráneo en los documentales de NO-DO: la proparaganda política del franquismo
Nombre del congreso: II Muestra Internacional de Cine, Vídeo y Fotografía Etnológica. El mediterráneo. Imagen y Reflexión>
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 10/03/1997
Ciudad entidad organizadora: GRANADA, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 48 Título del trabajo:** Representaciones simbólicas del Imperio británico en el cine colonial
Nombre del congreso: II Jornadas Internacionales de Historia y Cine
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/11/1996
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España



MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.

- 49** **Título del trabajo:** La propaganda francesa en la España de Franco (marzo 1939-junio 1940)
Nombre del congreso: II Encuentro de Investigadores del Franquismo
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de celebración: 01/04/1995
Ciudad entidad organizadora: ALICANTE, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 50** **Título del trabajo:** El cine europeo durante la II Guerra Mundial. La memoria cinematográfica de la guerra y de la resistencia en Italia y Francia.
Nombre del congreso: I Jornadas Internacionales de Historia y Cine>
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 01/11/1994
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 51** **Título del trabajo:** La agencia Havas en Barcelona: información, especulación y nacionalismo, 1908-1918
Nombre del congreso: Primeres Jornades d'Historia de la premsa.>Societat Catalana de Comunicació>
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 01/04/1992
Ciudad entidad organizadora: BARCELONA, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 52** **Título del trabajo:** Fuentes informativas de la prensa del XVIII
Nombre del congreso: La Prensa Española en el Siglo XVIII.>>
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 01/11/1989
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 53** **Título del trabajo:** Creación de la Agencia Efe
Nombre del congreso: II Encuentro de Historia de la Prensa>
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 01/11/1988
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.
- 54** **Título del trabajo:** La rebelión de la prensa madrileña contra Havas, 1900-1901
Nombre del congreso: La Sociedad madrileña durante la Restauración>
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 01/11/1987
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Seminario Internacional; Interdisciplinar. La investigación sobre los Discursos del Odio en España
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 03/12/2020 - 04/12/2020
- 2 Título de la actividad:** III Seminario Internacional de Estudios sobre Patrimonio audiovisual. Nuevas oportunidades, Nuevas perspectivas
Ámbito geográfico: Unión Europea
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 12/01/2017 - 12/01/2017
- 3 Título de la actividad:** XI Jornadas Internacionales de Historia y Cine. El desafío de un nuevo modelo de televisión en Europa.
Ámbito geográfico: Unión Europea
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 23/11/2016 - 25/11/2016
- 4 Título de la actividad:** II SEMINARIO DE ESTUDIOS SOBRE EL PATRIMONIO AUDIOVISUAL
Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 19/11/2015 - 20/11/2015
- 5 Título de la actividad:** X JORNADAS INTERNACIONALES DE HISTORIA Y CINE. Origen y evolución de la Televisión en Europa
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 26/11/2014 - 28/11/2014
- 6 Título de la actividad:** IX Jornadas Internacionales de Historia y Cine. La Guerra Civil en Televisión
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 20/11/2012 - 22/11/2012
- 7 Título de la actividad:** VIII Jornadas Internacionales de Historia y Cine. El franquismo en dos pantallas
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 12/11/2010 - 15/11/2010
- 8 Título de la actividad:** VII Jornadas Internacionales de Historia y Cine. Los mensajeros del miedo. Las imágenes como testigos y agentes del terrorismo
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 12/11/2008 - 15/11/2008



- 9 Título de la actividad:** I Jornadas de Comunicación y Cultura. 50 Años de Humor Gráfico en España
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 16/12/2005 - 19/12/2005
- 10 Título de la actividad:** IV Jornadas Internacionales de Historia y Cine. El cine cambia la historia
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 16/11/2002 - 20/11/2002
- 11 Título de la actividad:** III Jornadas Internacionales de Historia y Cine. El cine como medio de comunicación. Público y públicos.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 12/11/2000 - 17/11/2000
- 12 Título de la actividad:** II Jornadas Internacionales de Historia y Cine. La Historia que el cine nos cuenta
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 16/11/1995 - 19/11/1995
- 13 Título de la actividad:** I Jornadas de Historia y Cine. Realidad, ficción y propaganda
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 02/11/1994 - 06/11/1994

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad de Chile
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Fecha de inicio-fin: 22/04/2015 - 17/05/2015 **Duración:** 25 días
Objetivos de la estancia: Invitación
Tareas contrastables: Asesoramiento en proyectos de investigación y docencia en Máster en Comunicación política
- 2 Entidad de realización:** Université La Sorbonne Nouvelle III
Ciudad entidad realización: París, Francia
Fecha de inicio-fin: 18/02/2012 - 25/02/2012 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Invitación
Tareas contrastables: La televisión durante la Transición española
- 3 Entidad de realización:** Universidad de La Sabana
Ciudad entidad realización: CHIA, Colombia
Fecha de inicio-fin: 20/08/2000 - 30/08/2000 **Duración:** 10 días
Objetivos de la estancia: Invitación
Tareas contrastables: Historia Contemporánea y Cine



- 4 Entidad de realización:** Archives Nationales de Paris
Ciudad entidad realización: Paris, Francia
Fecha de inicio-fin: 15/07/1994 - 30/07/1994 **Duración:** 15 días
Objetivos de la estancia: Otros
Tareas contrastables: Investigación sobre la propaganda del Gobierno de Vichy en España
- 5 Entidad de realización:** Archives Nationales de Paris
Ciudad entidad realización: Paris, Francia
Fecha de inicio-fin: 01/07/1993 - 15/07/1993 **Duración:** 14 días
Objetivos de la estancia: Otros
Tareas contrastables: Investigación sobre la propaganda del Gobierno de Vichy en España
- 6 Entidad de realización:** Archives Nationales de Paris
Ciudad entidad realización: Paris, Francia
Fecha de inicio-fin: 01/05/1992 - 15/05/1992 **Duración:** 14 días
Objetivos de la estancia: Otros
Tareas contrastables: Investigación sobre la propaganda del Gobierno de Vichy en España
- 7 Entidad de realización:** Biblioteca Nacional de Paris. Section Periodiques
Ciudad entidad realización: Paris, Francia
Fecha de inicio-fin: 01/07/1990 - 31/07/1990 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Otros
Tareas contrastables: Investigación sobre el Imperio Hersant
- 8 Entidad de realización:** Archives Nationales de Paris
Ciudad entidad realización: Paris, Francia
Fecha de inicio-fin: 01/07/1985 - 30/09/1985 **Duración:** 3 meses - 1 día
Objetivos de la estancia: Predoctoral
Tareas contrastables: Investigación sobre la Agencia Havas

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Vocal en la Comisión D 18 de Ciencias sociales. Programa Academia. ANECA
Fecha de concesión: 19/10/2016
- 2 Descripción del mérito:** Un Sexenio de transferencia que comprende el periodo de 2013-2018
Fecha de concesión: 01/01/2013
- 3 Descripción del mérito:** Experta científica en la evaluación de Proyectos, convocatoria de Proyectos; de;Excelencia de 2012 en la Agencia Andaluza del Conocimiento. Consejería de;Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Junta de Andalucía.
Fecha de concesión: 17/01/2012
- 4 Descripción del mérito:** Evaluadora en varias revistas académicas como Zer, Palabra Clave (Scopus),; Historia crítica (JCR), Árbol (Arts and Humanities), Historia y Comunicación Social (Arts and Humanities), Revista general de Información y Documentación (Scopus), Ámbitos, Doxa, Comunicación y Medios.
Fecha de concesión: 01/01/2012



- 5 Descripción del mérito:** Cuatro sexenios de investigación concedidos por la CNEAI.El último comprende el periodo 2012-2017
Fecha de concesión: 01/01/2012
- 6 Descripción del mérito:** Evaluadora científica de profesorado para la promoción de lecturer a professor,;solicitada por la Halmstad University (Sweden) en 2010.
Fecha de concesión: 16/06/2010
- 7 Descripción del mérito:** EVALUADORA DE LA ANEP
Fecha de concesión: 04/01/2010
- 8 Descripción del mérito:** Miembro Fundador y Vicepresidenta de la "Fundación Medios de Comunicación e Historia-FILMEH"
Fecha de concesión: 01/03/2002
- 9 Descripción del mérito:** INVESTIGADORA RESPONSABLE de la Sala de Cine Informativo de la Exposición organizada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Sociedad Estatal España Nuevo Milenio que, con el título de Periodismo y Periodistas. De las Gazetas a la Red,
Fecha de concesión: 15/10/2001
- 10 Descripción del mérito:** Creando la realidad. Cine informativo 1895-1945. Barcelona, Ariel, 1999;; , fue; premiado como la Mejor Investigación de 1999" por la revista FILM-HISTORIA (XVII Edición).
- 11 Descripción del mérito:** Willy Haas Award 2007, otorgado al libro "Cinema and the Swastika"; por el; International Festival of German Film Heritage, organizado por; Cinegraph and the Bundesarchiv-Filmarchiv.



MIGUEL RODRIGO ALSINA

Generat des de: Universitat Pompeu Fabra

Data del document: 02/09/2020

v 1.4.0

20d0a9fe591baf88fcd5a632f40445ed

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



MIGUEL RODRIGO ALSINA

Cognoms: **RODRIGO ALSINA**
Nom: **MIGUEL**
DNI: **37663000V**
Data de naixement: **11/08/1955**
Sexe: **Home**
País de naixement: **Espanya**
Telèfon fix: **93 542 23 96**
Fax: **null**
Correu electrònic: **miquel.rodrigo@upf.edu**

Situació professional actual, només si treballa (no situació d'atur)

Entitat ocupadora: Universitat Pompeu Fabra **Tipus d'entitat:** Universitat
Departament: Departament de Comunicació
Categoria professional: Catedràtic d'universitat
Data d'inici: 25/09/2006
Modalitat del contracte: Funcionari/a **Tipus de dedicació:** Temps complet
Primària (Codi UNESCO): 630800 - Comunicacions socials; 630100 - Sociologia cultural



Formació acadèmica rebuda

Titulació universitària

Estudis de primer i segon cicle i antics cicles (Llicenciats, Diplomats, Enginyers Superiors, Enginyers Tècnics, Arquitectes)

- 1 Nom del títol:** Derecho
Entitat de la titulació: Universitat Autònoma de Barcelona
Data de la titulació: 06/09/1991
- 2 Nom del títol:** Ciencias de la Información (Sección Periodismo)
Entitat de la titulació: Universitat Autònoma de Barcelona
Data de la titulació: 02/11/1979

Doctorats

Doctorat: Ciencias de la Información (Sección Periodismo)
Entitat de la titulació: Universitat Autònoma de Barcelona
Data de la titulació: 21/11/1986

Coneixement d'idiomes

Idioma	Comprensió auditiva	Comprensió lectora	Interacció oral	Expressió oral	Expressió escrita
Anglès		C1		B1	B1
Francès		C1		C1	B1
Italià		B1		A1	A1
Portuguès		B1		A1	A1

Experiència docent

Direcció de tesis doctorals o projectes de fi de carrera

- Títol del treball:** La felicidad como problema y solución políticos. Análisis sobre lo socialmente deseable a través de las medidas de bienestar de gobiernos e instituciones internacionales y de los spots electorales españoles de antes y de después de la crisis económica de 2008
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Alumne: Cristina Sánchez Sánchez
Data de lectura: 21/01/2020



- 2** **Títol del treball:** LGBT/Queer media studies: aportaciones para su consolidación como campo de estudio
Tipus de projecte: Tesis doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació
Alumne: Rafael Ventura
Data de lectura: 25/01/2019
- 3** **Títol del treball:** Medios de comunicación y representación de conflictos étnico-sociales en Perú: Análisis crítico del discurso periodístico televisivo sobre el conflicto amazónico el "Baguazo"
Tipus de projecte: Tesis doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Alumne: Franklin Guzmán Zamora
Data de lectura: 13/03/2017
- 4** **Títol del treball:** L'opinió sobre la reconstrucció identitària nacional a Catalunya i al País Valencià durant la transició democràtica espanyola als periòdics "Avui" "La Vanguardia", "Levante-EMV" y "Las Provincias"
Tipus de projecte: Tesis doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Alumne: Verònica Roselló Cervera
Data de lectura: 27/01/2016
- 5** **Títol del treball:** El barrio multicultural en el discurso periodístico informativo. Análisis del mensaje y su recepción por parte de un grupo de adolescentes del barrio del Raval de Barcelona
Tipus de projecte: Tesis doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Alumne: Larissa Tristán Jiménez
Data de lectura: 25/01/2016
- 6** **Títol del treball:** Análisis de la investigación contemporánea sobre la Espiral del silencio (1990-2010)
Tipus de projecte: Tesis doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Alumne: Felipe Alonso Marcos
Data de lectura: 10/12/2014
- 7** **Títol del treball:** Aproximación a la configuración disciplinaria de la comunicación desde el análisis de su enseñanza: estudio del caso español.
Tipus de projecte: Tesis doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Alumne: Daniela. Lazcano Peña
Data de lectura: 31/10/2014
- 8** **Títol del treball:** La interculturalitat imaginada: l'exposició com estratègia de representació i de comunicació social de la diversitat cultural a la ciutat de Barcelona, 1992/2011
Tipus de projecte: Tesis doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Alumne: Josep Dardaña Alsina
Data de lectura: 01/10/2014
- 9** **Títol del treball:** Influencias del lenguaje y origen de un lector en la comprensión de mensajes de comunicación en salud y en la formación de actitud e intención hacia la realización
Tipus de projecte: Tesis doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra



Alumne: Iván Riós Fernández

Data de lectura: 03/12/2009

- 10** **Títol del treball:** Representació mediàtica i percepció social de la violència en la ficció. Estudi de cas: la interpretació dels infants de la violència en la ficció televisiva infantil
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Universitat Ramon Llull
Alumne: Sue Aran Ramspott
Data de lectura: 01/01/2009
- 11** **Títol del treball:** La interacción entre el relato del mundo televisivo y de la vida real en el proceso de construcción emocional infantil
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Universitat Autònoma de Barcelona
Alumne: Armida Prado Neuenschwander
Data de lectura: 12/02/2007
- 12** **Títol del treball:** Aproximación epistemológica a las ciencias de la comunicación: análisis clasificatorio de las principales tendencias teóricas españolas
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Universidad Católica San Antonio de Murcia
Alumne: Leonarda García Jiménez
Data de lectura: 28/11/2006
- 13** **Títol del treball:** Sobre la institucionalización del campo académico de la comunicación en América Latina. Una aproximación a las características estructurales de la investigación latinoamericana en comunicación
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Universitat Autònoma de Barcelona
Alumne: Gustavo Adolfo León Duarte
Data de lectura: 13/07/2006
- 14** **Títol del treball:** La interactividad en el periódico digital
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Universitat Autònoma de Barcelona
Alumne: Alejandro Rost
Data de lectura: 29/06/2006
- 15** **Títol del treball:** La mirada periodística sobre el delito
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Universitat Ramon Llull
Alumne: Francesc Barata Villar
Data de lectura: 26/04/2002
- 16** **Títol del treball:** La construcción del imaginario de la maternidad en Occidente. Manifestaciones del imaginario sobre la maternidad en los discursos sobre las Nuevas Tecnologías de Reproducción
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Universitat Autònoma de Barcelona
Alumne: María Lozano Estivalis
Data de lectura: 01/03/2002



- 17** **Títol del treball:** Comunicación y Políticas Públicas: El conflicto negociador de la reforma del mercado europeo del aceite en los diarios Córdoba y El País
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Universitat Autònoma de Barcelona
Alumne: Dorde Cuvardic García
Data de lectura: 01/02/2001
- 18** **Títol del treball:** La estructura de la noticia en las redes digitales
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Universitat Autònoma de Barcelona
Alumne: Elias Machado Gonçalves
Data de lectura: 06/11/2000
- 19** **Títol del treball:** La construcción de la crisis del sida en la información periodística
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Universitat Autònoma de Barcelona
Alumne: Manuel Antonio Martínez Nicolás
Data de lectura: 01/01/1994

Experiència científica i tecnològica

Activitat científica o tecnològica

Participació en projectes d'R+D+I finançats en convocatòries competitives d'Administracions d'entitats públiques o privades

- 1** **Denominació del projecte:** La comunicación mobile dating en España y la transformación de las relaciones afectivo-sexuales (MODACOM)
Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): Carles Roca Cuberes (IP)
Nombre d'investigadors: 2
Entitats de finançament:
Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
Codi segons l'entitat de finançament: PGC2018-101682-B-100
Data d'inici-fi: 01/01/2019 - 31/12/2021 **Durada:** 2 anys - 11 mesos - 30 dies
Quantia total: 37.000 €
- 2** **Denominació del projecte:** La comunicación mobile dating en España y la transformación de las relaciones afectivo-sexuales
Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): CARLES ROCA CUBERES (IP)
Nombre d'investigadors: 4
Entitats de finançament:
AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN
Codi segons l'entitat de finançament: PGC2018-101682-B-100
Data d'inici-fi: 01/01/2019 - 31/12/2021 **Durada:** 2 anys - 11 mesos - 30 dies
Quantia total: 44.770 €



- 3 Denominació del projecte:** Model EDvidence: un sistema de gestió per a les noves demandes del canvi educatiu i del coneixement, dins de la Comunitat MEDIA.
Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): Jiménez-Morales, Manel (IP)
Nombre d'investigadors: 2
Entitats de finançament:
Programa Operatiu FEDER (Unió Europea)
Codi segons l'entitat de finançament: COM18-1-0013
Data d'inici-fi: 01/04/2019 - 31/10/2021 **Durada:** 2 anys - 6 mesos - 30 dies
Entitats participants: ACCIO. Generalitat de Catalunya
Quantia total: 579.569,04 €
- 4 Denominació del projecte:** Model EDvidence: un sistema de gestió per a les noves demandes del canvi educatiu i del coneixement
Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): JOSE MANUEL JIMENEZ MORALES (IP)
Nombre d'investigadors: 15
Entitats de finançament:
ACC10
Codi segons l'entitat de finançament: COMRDI18-1-0013-00
Data d'inici-fi: 01/04/2019 - 31/10/2021 **Durada:** 2 anys - 6 mesos - 30 dies
Quantia total: 133.351,67 €
- 5 Denominació del projecte:** Unitat d'Investigació en Comunicació Audiovisual (UNICA)
Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): MIGUEL RODRIGO ALSINA (IP)
Nombre d'investigadors: 18
Entitats de finançament:
AGENCIA GESTIO AJUTS UNIVERSITARIS I RECERCA
Codi segons l'entitat de finançament: 2017 SGR 53
Data d'inici-fi: 01/01/2017 - 31/12/2020 **Durada:** 3 anys - 11 mesos - 30 dies
Quantia total: 66.128 €
- 6 Denominació del projecte:** Cambio climático, negacionismo y comunicación de influencia. Discurso y estrategias de los think tanks en Europa
Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): NURIA ALMIRON ROIG (IP)
Nombre d'investigadors: 9
Entitats de finançament:
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD (MINECO)
Codi segons l'entitat de finançament: CSO2016-78421-R
Data d'inici-fi: 30/12/2016 - 29/12/2020 **Durada:** 4 anys - 30 dies
Quantia total: 48.400 €
- 7 Denominació del projecte:** Unitat d'Investigació en Comunicació Audiovisual - UNICA
Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): MIGUEL RODRIGO ALSINA (IP)
Nombre d'investigadors: 26

**Entitats de finançament:**

AGENCIA GESTIO AJUTS UNIVERSITARIS I RECERCA

Codi segons l'entitat de finançament: 2014 SGR 366**Data d'inici-fi:** 01/01/2014 - 30/04/2017**Durada:** 3 anys - 3 mesos - 29 dies**Quantia total:** 34.000 €

- 8 Denominació del projecte:** Análisis de los relatos audiovisuales sobre civilizaciones y culturas. Representaciones e interpretaciones de los relatos informativos de la televisión

Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra**Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):** Miquel Rodrigo Alsina (IP)**Nombre d'investigadors:** 2**Entitats de finançament:**

Ministerio de Ciencia e Innovación de España

Codi segons l'entitat de finançament: CSO2011-23786**Data d'inici-fi:** 01/01/2012 - 30/06/2015**Durada:** 3 anys - 5 mesos - 29 dies**Quantia total:** 62.920 €

- 9 Denominació del projecte:** Unitat d'Investigació en Comunicació Audiovisual (UNICA) (22 participants)

Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra**Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):** JOSE GIFREU PINSACH (IP)**Nombre d'investigadors:** 22**Entitats de finançament:**

Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca

Codi segons l'entitat de finançament: 2009SGR387**Data d'inici-fi:** 30/09/2009 - 31/12/2013**Durada:** 4 anys - 3 mesos - 1 dia**Quantia total:** 40.800 €

- 10 Denominació del projecte:** Televisión y deliberación política. La construcción del espacio público a través de los géneros televisivos de la realidad en España (19 participantes)

Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra**Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):** JOSE GIFREU PINSACH (IP)**Nombre d'investigadors:** 19**Entitats de finançament:**

Ministerio de Ciencia e Innovación

Codi segons l'entitat de finançament: CSO2008-02589**Data d'inici-fi:** 01/01/2009 - 31/12/2011**Durada:** 2 anys - 11 mesos - 30 dies**Quantia total:** 38.115 €

- 11 Denominació del projecte:** Desarrollo de las teorías y los métodos de investigación en Comunicación en el Espacio Europeo de Educación Superior.

Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra**Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):** RODRIGO ALSINA, MIGUEL (IP) (IP)**Nombre d'investigadors:** 2**Entitats de finançament:**

AGAUR- Generalitat de Catalunya

Codi segons l'entitat de finançament: 2009MQD 00208**Data d'inici-fi:** 01/01/2009 - 01/01/2011**Durada:** 2 anys**Quantia total:** 7.800 €



- 12 Denominació del projecte:** Joves, amor i sèries de televisió. Incidència de l'alfabetització audiovisual en la (re)interpretació dels relats amorosos televisius
Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): ARAN RAMSPOTT, SUE (IP)
Nombre d'investigadors: 2
Data d'inici-fi: 01/01/2009 - 01/01/2010 **Durada:** 1 any
Quantia total: 0 €
- 13 Denominació del projecte:** Infancia, Violencia y Televisión. Los espacios informativos y los imaginarios de la violencia en los niños y adolescentes
Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): Jordi Busquet (IP)
Nombre d'investigadors: 2
Entitats de finançament:
Plan Nacional de I + D + I
Programa Nacional de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas
Codi segons l'entitat de finançament: SEJ20005-05582/SOCI
Data d'inici-fi: 01/01/2005 - 01/01/2008 **Durada:** 3 anys
Quantia total: 0 €
- 14 Denominació del projecte:** Violència simbòlica i models amorosos en la ficció televisada seriada per al consum adolescent i juvenil. Estudi de cas (Porca misèria)
Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): Pilar Medina (IP)
Nombre d'investigadors: 2
Entitats de finançament:
Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Generalitat de Catalunya
Data d'inici-fi: 01/03/2006 - 01/03/2007 **Durada:** 1 any
Quantia total: 7.000 €
- 15 Denominació del projecte:** Y tu, ¿de qué vas? » La perspectiva de género en la relación de pareja. Proyecto formativo para la coeducación
Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): Pilar Medina (IP)
Nombre d'investigadors: 2
Entitats de finançament:
Generalitat de Catalunya - Institut Català de les Dones
Data d'inici-fi: 01/01/2006 - 01/01/2007 **Durada:** 1 any
Quantia total: 12.005 €
- 16 Denominació del projecte:** Foro en la Red sobre Comunicación Intercultural. Acción Especial del Programa General del Conocimiento como Red Temática
Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): Rodrigo Alsina, Miquel (IP)
Nombre d'investigadors: 2
Data d'inici-fi: 01/01/2001 - 22/11/2003 **Durada:** 2 anys - 10 mesos - 21 dies
Quantia total: 0 €



- 17 Denominació del projecte:** Desafios actuales de la comunicación intercultural
Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): Victor Sampedro (IP)
Nombre d'investigadors: 2
Entitats de finançament:
Dirección General de Investigación Científica y Técnica (DGICYT)
Ministerio de Educación y Ciencia, Programa Sectorial...
Codi segons l'entitat de finançament: BSO 2001-4834-E
Data d'inici-fi: 01/01/2000 - 01/01/2003 **Durada:** 3 anys
Quantia total: 0 €
- 18 Denominació del projecte:** Minorías étnicas y conflictos raciales en la prensa europea
Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): Miguel Rodrigo Alsina (IP)
Nombre d'investigadors: 2
Entitats de finançament:
Dirección General de Investigación Científica y Técnica (DGICYT)
Ministerio de Educación y Ciencia, Programa Sectorial...
Codi segons l'entitat de finançament: PS92-0049
Data d'inici-fi: 01/06/1993 - 01/06/1996 **Durada:** 3 anys
Quantia total: 9.337 €
- 19 Denominació del projecte:** La comunicación intercultural: problemas y soluciones
Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): Miguel Rodrigo Alsina (IP)
Nombre d'investigadors: 2
Entitats de finançament:
Dirección General de Investigación Científica y Técnica (DGICYT)
Ministerio de Educación y Ciencia, Programa Sectorial...
Data d'inici-fi: 01/06/1995 - 01/09/1995 **Durada:** 3 mesos
Quantia total: 5.421 €
- 20 Denominació del projecte:** Aproximaciones de la teoría de la comunicación a la interculturalidad
Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): Miguel Rodrigo Alsina (IP)
Nombre d'investigadors: 2
Entitats de finançament:
Comissionat per a Universitats i Recerca, Direcció General de Recerca
Data d'inici-fi: 01/03/1995 - 30/04/1995 **Durada:** 1 mes - 29 dies
Quantia total: 3.584 €
- 21 Denominació del projecte:** Propedéutica de los discursos emotivos
Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): Miguel Rodrigo Alsina (IP)
Nombre d'investigadors: 2
Entitats de finançament:
Comissió Interdepartamental de Recerca i Innovació Tecnològica



Data d'inici-fi: 10/09/1993 - 29/09/1993
Quantia total: 0 €

Durada: 19 dies

22 Denominació del projecte: Desarrollo del modelo sociosemiótico de la comunicación

Entitat de realització: Universitat Pompeu Fabra

Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): Miguel Rodrigo Alsina (IP)

Nombre d'investigadors: 2

Entitats de finançament:

Comissió Interdepartamental de Recerca i Innovació Tecnològica CIRIT

Data d'inici-fi: 30/06/1989 - 07/08/1989

Durada: 1 mes - 7 dies

Quantia total: 1.500 €

Activitats científiques i tecnològiques

Producció científica

Publicacions, documents científics i tècnics

- 1** Guzmán Zamora F.; Rodrigo Alsina M.El "Baguazo" en el discurso periodístico peruano. Un análisis crítico de los medios durante el conflicto amazónico de 2009. Estudios sobre el mensaje periodístico. 25 - 2, pp. 853 - 867. Editorial Complutense Facultad de Ciencias de la Información, 2019. Disponible en Internet en: <10.5209/esmp.64813>. ISSN 1134-1629

Tipus de producció: Artículo científico

Tipus de suport: Revista

Font d'impacte: SCOPUS(SJR)

Índex d'impacte: 0.232 (2018)

Font d'impacte: JCR

Índex d'impacte: 0.063

Font d'impacte: Carhus ámbito

Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Font d'impacte: Carhus valor

Índex d'impacte: C

Font de citació: SCOPUS

Citacions: 0

- 2** Rodrigo-Alsina M.; Cerqueira L.Periodismo, ética y posverdad. Cuadernos.info. 44, pp. 225 - 239. Pontificia Universidad Católica de Chile, 2019. ISSN 0719-3661

Tipus de producció: Artículo científico

Tipus de suport: Revista

Font d'impacte: SCOPUS(SJR)

Índex d'impacte: 0.43 (2018)

- 3** Medina-Bravo P.; Rodrigo-Alsina M.; Guerrero-Solé F.Audience contradictions in the negotiation of controversial cultural media content: the case of Muslim women journalists in niqab. Journal of Intercultural Communication Research. 47, pp. 1 - 8. 2018. ISSN 1747-5759

Tipus de producció: Artículo científico

Tipus de suport: Revista

Font d'impacte: SCOPUS(SJR)



Índex d'impacte: 0.304

Font d'impacte: Índice H SJR

Índex d'impacte: 17

Font d'impacte: Cuartil SJR

Índex d'impacte: Q1

Font d'impacte: Area SJR

Índex d'impacte: Cultural Studies (Q1); Communication (Q2)

- 4** Rodrigo-Alsina M; Cerqueira L. Ética e jornalismo: na era da Pós-verdade. Revista Observatório. 4 - 3, pp. 726 - 758. Universidade Federal do Tocantins, 2018. Disponible en Internet en: <10.20873/uft.2447-4266.2018v4n3p726>. ISSN 2447-4266

Tipus de producció: Artículo científico

Tipus de suport: Revista

- 5** Pineda A.; García-Jiménez L.; Rodrigo-Alsina M.No, there is no room for you: Audience reception and televised interculturality in Spain. International Journal of Iberian Studies. 30 - 2, pp. 93 - 112. Intellect, 2017. Disponible en Internet en: <10.1386/ijis.30.2.93_1>. ISSN 1364-971X

Tipus de producció: Artículo científico

Tipus de suport: Revista

Font d'impacte: SCOPUS(SJR)

Índex d'impacte: 0.143

Font d'impacte: Carhus ámbito

Índex d'impacte: HISTÒRIA

Font d'impacte: Carhus valor

Índex d'impacte: B

Font de citació: SCOPUS

Citacions: 1

Font de citació: WOS

Citacions: 0

- 6** García-Jiménez L.; Rodrigo-Alsina M.; Pineda A.The Social Construction of Intercultural Communication: A Delphi Study. Journal of intercultural studies. 38 - 2, pp. 228 - 244. Monash University, 2017. Disponible en Internet en: <10.1080/07256868.2017.1289903>. ISSN 0725-6868

Tipus de producció: Artículo científico

Tipus de suport: Revista

Font d'impacte: SCOPUS(SJR)

Índex d'impacte: 0.617

Font de citació: SCOPUS

Citacions: 1

Font de citació: WOS

Citacions: 2

- 7** Rodrigo-Alsina M.; Medina-Bravo P.A reflection on identities, culture models and power. Journal of Intercultural Communication Research. 40, pp. 1 - 23. 2016. ISSN 1747-5759

Tipus de producció: Artículo científico

Tipus de suport: Revista

Font d'impacte: SCOPUS(SJR)

Índex d'impacte: 0.378

- 8** Pineda A.; García-Jiménez L.; Rodrigo-Alsina M.'I believe they felt attacked'. Discursive representation and construction of interculturality in Spanish news television. International Communication Gazette. 78 - 6, pp. 585 - 605. Sage, 2016. Disponible en Internet en: <10.1177/1748048516640711>. ISSN 1748-0485

Tipus de producció: Artículo científico

Tipus de suport: Revista

**Font d'impacte:** SCOPUS(SJR)**Índex d'impacte:** 0.55**Font d'impacte:** JCR**Índex d'impacte:** 0.622**Font de citació:** SCOPUS**Citacions:** 3**Font de citació:** WOS**Citacions:** 1

- 9** Gutiérrez S; Rodrigo M; Medina P. El papel social del periodismo en momentos de crisis. El tratamiento del suceso de Ayotzinapa en dos diarios mexicanos. Estudios sobre el mensaje periodístico. 22 - 2, pp. 729 - 745. Editorial Complutense Facultad de Ciencias de la Información, 2016. Disponible en Internet en: <10.5209/ESMP.54232>. ISSN 1134-1629

Tipus de producció: Artículo científico**Tipus de suport:** Revista**Font d'impacte:** SCOPUS(SJR)**Índex d'impacte:** 0.355**Font d'impacte:** JCR**Índex d'impacte:** 0.063**Font d'impacte:** Carhus ámbito**Índex d'impacte:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ**Font d'impacte:** Carhus valor**Índex d'impacte:** C**Font de citació:** SCOPUS**Citacions:** 1

- 10** Medina-Bravo P.; Rodrigo-Alsina M.; Guerrero-Solé F. Muslim journalists in Western media: Maria TV reported by Telecinco, CNN and the BBC. Observatorio: OBS. 10 - 3, pp. 159 - 171. Fundação para a Ciência e a Tecnologia, 2016. ISSN 1646-5954

Tipus de producció: Artículo científico**Tipus de suport:** Revista**Font d'impacte:** SCOPUS(SJR)**Índex d'impacte:** 0.173

- 11** Rodrigo-Alsina M.; García-Jiménez L.; Gifreu-Pinsach J.; Gómez-Puertas L.; Guerrero-Solé F.; López-González H.; Medina-Bravo P.; Pineda A.; Roca-Cuberes C.; Rodríguez-Polo X. R.; Terribas-Sala M.; Ventura R. Sexualidad, género, religión e interculturalidad en los relatos informativos civilizatorios y culturales de las televisiones españolas. Revista latina de comunicación social. 71, pp. 1090 - 1107. Latina, 2016. Disponible en Internet en: <10.4185/RLCS-2016-1136>. ISSN 1138-5820

Tipus de producció: Artículo científico**Tipus de suport:** Revista**Font d'impacte:** SCOPUS(SJR)**Índex d'impacte:** 0.775**Font d'impacte:** Carhus ámbito**Índex d'impacte:** COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ**Font d'impacte:** Carhus valor**Índex d'impacte:** C**Font de citació:** SCOPUS**Citacions:** 2**Font de citació:** WOS**Citacions:** 1

- 12** Aran-Ramspott S.; Medina-Bravo P. R. A. M.Exploring the Spanish youth audience's interpretation of loving relationships. *Media, Culture and Society*. 37, pp. 813 - 833. Sage, 2015. Disponible en Internet en: <10.1177/0163443715577243>. ISSN 0163-4437

Tipus de producció: Artículo científico

Tipus de suport: Revista

Font d'impacte: SCOPUS(SJR)

Índex d'impacte: 1.271

Font d'impacte: JCR

Índex d'impacte: 1.128

Font d'impacte: Carhus ámbito

Índex d'impacte: SOCIOLOGIA I POLÍTICA

Font d'impacte: Carhus valor

Índex d'impacte: A

Font de citació: SCOPUS

Citacions: 0

Font de citació: WOS

Citacions: 0

- 13** Aran S.; Medina-Bravo P.; Rodrigo-Alsina M.; Munté Ramos R. A.New Fictional Constructions of Masculinity in Love Relationships: A Catalan TV Series. *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*. 6 - 1, pp. 75 - 94. Intellect, 2014. Disponible en Internet en: <10.1386/cjcs.6.1.75_1>. ISSN 1757-1898

Tipus de producció: Artículo científico

Tipus de suport: Revista

Font d'impacte: SCOPUS(SJR)

Índex d'impacte: 0.14

Font d'impacte: Carhus ámbito

Índex d'impacte: GENERAL O MULTIDISCIPLINAR

Font d'impacte: Carhus valor

Índex d'impacte: D

Font de citació: SCOPUS

Citacions: 5

- 14** Rodrigo-Alsina M.; Lazcano-Peña D.La enseñanza de la Comunicación y su proceso de adaptación al EEES como objeto de estudio: una visión panorámica. *Comunicación y sociedad*. 27 - 2, pp. 221 - 239. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Navarra, 2014. ISSN 0214-0039

Tipus de producció: Artículo científico

Tipus de suport: Revista

Font d'impacte: SCOPUS(SJR)

Índex d'impacte: 0.559

Font d'impacte: JCR

Índex d'impacte: 0.102

Font d'impacte: Carhus ámbito

Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Font d'impacte: Carhus valor

Índex d'impacte: C

- 15** Rodrigo-Alsina M.; Almiron Roig N. Autopercepción de la adquisición de competencias de los estudiantes de periodismo. El caso de la Universitat Pompeu Fabra. Aula abierta. 41 - 1, pp. 99 - 110. Universidad Instituto de Ciencias de la Educación, 2013. ISSN 0210-2773
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.323 (2018)
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: EDUCACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D
- 16** Rodrigo-Alsina M.; Medina-Bravo P.; Guerrero-Solé F. El relato mediático en la construcción de culturas. Diversidad: revista de estudios interculturales. 1, pp. 5 - 17. Universidad Veracruzana Intercultural, 2013.
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 17** Aran S.; Rodrigo M. La noción de violencia en la ficción televisiva: la interpretación infantil [The Notion of Violence in Television Fiction: Children's Interpretation]. Comunicar. 20 - 40, pp. 155 - 164. Grupo Pedagógico Andaluz "Prensa y Educación", 2013. Disponible en Internet en: <10.3916/C40-2013-03-06>. ISSN 1134-3478
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.328
Font d'impacte: JCR
Índex d'impacte: 0.35
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: EDUCACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: B
Font de citació: SCOPUS **Citacions:** 1
Font de citació: WOS **Citacions:** 2
- 18** Rodrigo Alsina M. Cartografiando la investigación de la comunicación. Quaderns del CAC. 15 - 1, pp. 125 - 126. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2012. ISSN 1138-9761
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D
- 19** Aran-Ramspott S.; Rodrigo-Alsina M. La interpretación infantil de la violencia en la ficción televisiva. La noción de realismo de proximidad. Cultura y educación. 24 - 4, pp. 489 - 504. Aprendizaje, 2012. Disponible en Internet en: <10.1174/113564012803998794>. ISSN 1135-6405
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.416



Font d'impacte: JCR
Índex d'impacte: 0.224

Font d'impacte: Carhus àmbito
Índex d'impacte: EDUCACIÓ

Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: B

Font de citació: SCOPUS

Citacions: 3

Font de citació: WOS

Citacions: 4

- 20** Teixido Farré G.; Medina Bravo P.; Rodrigo Alsina M. La perspectiva de género en el estudio de la representación de la inmigración en el cine español contemporáneo. El caso de "Princesas". CIC : cuadernos de información y comunicación. 17, pp. 321 - 337. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo III. Universidad Complutense, 2012. Disponible en Internet en: <10.5209/rev_CIYC.2012.v17.39342>. ISSN 1135-7991

Tipus de producció: Artículo científico

Tipus de suport: Revista

Font d'impacte: Carhus àmbito
Índex d'impacte: SOCIOLOGIA I POLÍTICA

Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: C

- 21** Ramsoppt A.; Medina Bravo P.; Rodrigo Alsina M. Management of emotions in US fiction series: when being (and feeling like) a woman sells. International Journal of Arts and Technology. 4 - 1, pp. 6 - 18. Inderscience Enterprises, 2011. Disponible en Internet en: <10.1504/IJART.2011.037766>. ISSN 1754-8853

Tipus de producció: Artículo científico

Tipus de suport: Revista

Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.137

Font de citació: SCOPUS

Citacions: 6

- 22** Rodrigo Alsina M; Medina Bravo P. Interculturalidad, políticas públicas y TIC: la Red bcn-antirumors. Cuadernos de información. Pontificia Universidad Católica de Chile. 29, pp. 141 - 150. Universidad Católica de Chile, 2011. ISSN 0716-162X

Tipus de producció: Artículo científico

Tipus de suport: Revista

- 23** Aran S.; Medina Bravo P.; Munté R. A.; Rodrigo M. Jóvenes, amor y series de televisión. Incidencia de la alfabetización audiovisual en la (re)interpretación de los relatos amorosos televisivos. Quaderns del CAC. XIV - 36, pp. 119 - 128. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2011. ISSN 1138-9761

Tipus de producció: Artículo científico

Tipus de suport: Revista

Font d'impacte: Carhus àmbito
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D

- 24** Aran S.; Medina P.; Munté R. A.; Rodrigo M. Joves, amor i sèries de televisió. Incidència de l'alfabetització en la (re)interpretació dels relats amorosos televisius. Quaderns del CAC. XIV - 1, pp. 115 - 123. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2011. ISSN 1138-9761

Tipus de producció: Artículo científico

Tipus de suport: Revista



Font d'impacte: Carhus àmbito

Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Font d'impacte: Carhus valor

Índex d'impacte: D

- 25** Rodrigo Alsina M.; García Jiménez L. Communication theory and research in Spain: A paradigmatic case of a socio-humanistic discipline. European Journal of Communication. 25 - 3, pp. 273 - 286. Sage, 2010. Disponible en Internet en: <10.1177/0267323110373458>. ISSN 0267-3231

Tipus de producció: Artículo científico

Tipus de suport: Revista

Font d'impacte: SCOPUS(SJR)

Índex d'impacte: 0.675

Font d'impacte: JCR

Índex d'impacte: 1.077

Font d'impacte: Carhus àmbito

Índex d'impacte: SOCIOLOGIA I POLÍTICA

Font d'impacte: Carhus valor

Índex d'impacte: A

Font de citació: SCOPUS

Citacions: 15

Font de citació: WOS

Citacions: 20

- 26** Rodrigo Alsina M. Las teorías de la Comunicación en el espacio europeo de educación superior. El caso de la Universidad Pompeu Fabra. Diálogos de la comunicación. 80 - abr.-jun., pp. 1 - 8. Secretaría Ejecutiva de FELAFACS, 2010. ISSN 1813-9248

Tipus de producció: Artículo científico

Tipus de suport: Revista

- 27** Rodrigo Alsina M. Nuevos modelos educativos para una sociedad intercultural. Contrastes: revista cultural. 58, pp. 97 - 105. Contrastes Culturales, 2010. ISSN 1139-5680

Tipus de producció: Artículo científico

Tipus de suport: Revista

- 28** Marini L; Medina Bravo P; Rodrigo Alsina M. Prensa on-line y transexualidad: análisis de la cobertura periodística del caso de Thomas Beatie. Estudios sobre el mensaje periodístico. 16, pp. 291 - 306. Editorial Complutense Facultad de Ciencias de la Información, 2010. ISSN 1134-1629

Tipus de producció: Artículo científico

Tipus de suport: Revista

Font d'impacte: SCOPUS(SJR)

Índex d'impacte: 0.232 (2018)

Font d'impacte: JCR

Índex d'impacte: 0.203

Font d'impacte: Carhus àmbito

Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Font d'impacte: Carhus valor

Índex d'impacte: C

- 29** Rodrigo Alsina M. Más allá de la identidad. Quaderns del CAC. 13 - 35, pp. 83 - 84. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2010. ISSN 1138-9761

Tipus de producció: Artículo científico

Tipus de suport: Revista



Font d'impacte: Carhus ámbito

Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Font d'impacte: Carhus valor

Índex d'impacte: D

- 30** Rodrigo Alsina M.; Medina Bravo P. La recepción mediática de las emociones. Versión. 24, pp. 147 - 172. Universidad Autónoma Metropolitana, 2010. ISSN 0188-8242
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 31** Medina Bravo P.; Rodrigo Alsina M. Los medios de comunicación en contextos interculturales. Sociedad y discurso. 16, pp. 21 - 39. Sociedad y discurso, 2009. ISSN 1601-1686
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 32** Rodrigo Alsina M. La identidad como patchwork. I/C: revista científica de información y comunicación. 6, pp. 285 - 305. Universidad de Sevilla, 2009. ISSN 1696-2508
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.112 (2018)
- 33** Rodrigo Alsina M. Para investigar la comunicación. Quaderns del CAC. 33, pp. 141 - 142. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2009. ISSN 1138-9761
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D
- 34** Medina Brava P.; Rodrigo Alsina M. Análisis de la estructura narrativa del discurso amoroso en la ficción audiovisual. Estudio de caso: "Los Serrano" y "Porca misèria". Zer: revista de estudios de comunicación. 14 - 27, pp. 83 - 101. Universidad del País Vasco, 2009. ISSN 1137-1102
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: C
- 35** Rodrigo Alsina M.; Medina P. Juventud y comunicación: el impacto de los medios de comunicación en la transmisión de valores interculturales. Revista de estudios de juventud. 80, pp. 151 - 167. Ministerio de Cultura. Dirección General de Juventud y Promoción Socio-cultural, 2008. ISSN 0211-4364
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: SOCIOLOGIA I POLÍTICA
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D



- 36** Rodrigo Alsina M.; Busquet Duran J.; Estrada Alsina A.; Ramspott S. A.; Barata Villar F.; Garrido Lora M.; Medina Bravo P.; Morón Sompolski S.; Ruano Alegre L. Las teorías sobre los efectos sociales de la violencia en televisión. Estado de la cuestión. Verso e reverso. 22 - 49, Unisinos, 2008. ISSN 1806-6925
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 37** Rodrigo Alsina M. Socio-semiotics as a journalism research method. Brazilian Journalism Research. 4 - 1, pp. 28 - 43. Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo, 2008. ISSN 1981-9854
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 38** Rodrigo Alsina M. Les Teories de la comunicació a Espanya. Quaderns del CAC. 30, pp. 117 - 118. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2008. ISSN 1138-9761
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D
- 39** Medina Bravo P; Rodrigo Alsina M; Aran Ramspott S; Munté Ramos RA; Tharrats Pascual J. Els models d'amor en la ficció televisiva seriada. Estudi de cas: Porca Misèria. Quaderns del CAC. 29, pp. 81 - 90. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2008. ISSN 1138-9761
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D
- 40** Gilberto L.; Sepúlveda C.; Medina Bravo P.; Rodrigo Alsina M. Niveles semánticos de las representaciones sociales de la inmigración subsahariana. Los sucesos de Ceuta y Melilla según ABC. Estudios sobre el mensaje periodístico. 14, pp. 129 - 148. Editorial Complutense Facultad de Ciencias de la Información, 2008. ISSN 1134-1629
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.232 (2018)
Font d'impacte: JCR
Índex d'impacte: 0.063
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: C
- 41** Rodrigo Alsina M.; Estrada Alsina A. Violencia y medios de comunicación: acuerdos y desacuerdos de las ciencias de la comunicación. Revista interacción. 46, pp. 12 - 16. Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, 2007. ISSN 1909-5988
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista



- 42** Rodrigo Alsina M.; Aran S.; Tharrats J.; Medina A.; Estrada A.; Medina P. La representación del discurso amoroso en la ficción audiovisual: ¿creatividad limitada?. *Trípodos : llenguatge, pensament, comunicació*. 6, pp. 705 - 718. Universitat Ramon Llull, 2007. ISSN 1138-3305
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D
- 43** Rodrigo Alsina M. Las teorías de la comunicación en España: un mapa sobre el territorio de nuestra investigación (1998-2006). *Sphera pública*. 7, pp. 299 - 304. Universidad Católica San Antonio de Murcia, 2007. ISSN 1576-4192
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito

Font d'impacte: Carhus valor
- 44** Estrada Alsina A.; Rodrigo Alsina M. El reto de la docencia de Teoría de la Comunicación on line y presencial en el marco del EEES. *Estudos em Comunicaçao*. 1, pp. 332 - 361. Universidad da Beira, 2007. ISSN 1646-4974
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.138 (2018)
- 45** Rodrigo Alsina M.; Medina Bravo P. Posmodernidad y crisis de identidad. *I/C: revista científica de información y comunicación*. 3, pp. 125 - 146. Universidad de Sevilla, 2006. ISSN 1696-2508
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.112 (2018)
- 46** Rodrigo Alsina M. La identidad como Patchwork. *Comuniquiatra: revista internacional de comunicación semiótica y estudios culturales*. 10, pp. 1 - 1. Geocities, 2006. ISSN 1577-8398
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 47** Rodrigo Alsina M. Presentación: Miradas Interculturales. *Comunicación: Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*. 4, pp. 15 - 26. Universidad de Sevilla, Facultad de Comunicación, 2006. ISSN 1695-6206
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 48** Rodrigo Alsina M. La alternatividad de la comunicación intercultural. *Revista Anthropos : huellas del conocimiento*. 209, pp. 53 - 61. Proyecto A, 2005. ISSN 1137-3636
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: GENERAL O MULTIDISCIPLINAR

Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D



- 49** Medina Bravo P.; Rodrigo Alsina M. Las emociones como barreras y como accesos a la diversidad cultural. *Redes.Com.* 2, pp. 19 - 28. Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo, 2005. ISSN 1696-2079
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 50** Estrada A.; Rodrigo Alsina M. Lo audiovisual y la educación: El caso del Consejo del Audiovisual de Cataluña. *Revista interacción.* 43, pp. 20 - 24. Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, 2005. ISSN 1909-5988
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 51** Rodrigo Alsina M. La comunicación intercultural. *Novedades educativas.* 16 - 164, pp. 12 - 16. -, 2004. ISSN 0328-3534
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 52** Rodrigo Alsina M. Cómo enseñar Teoría de la Comunicación y disfrutar en el intento. *Comuniquiatra: revista internacional de comunicación semiótica y estudios culturales.* pp. 1 - 2. Geocities, 2004. ISSN 1577-8398
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 53** Rodrigo Alsina M. Notas para una semiótica intercultural. *Ghrebh.* 5, Centro Interdisciplinar de Semiótica da Cultura e da Mídia, 2004. ISSN 1679-9100
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 54** Rodrigo Alsina M.; González Lobato J.; Estrada Alsina A. La interculturalidad en el campo de la comunicación en Catalunya. Estado de la opinión. *Documentos CIDOB Dinámicas Interculturales.* 3, pp. 1 - 60. CIDOB, 2004. ISSN 1698-2568
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 55** Rodrigo Alsina M. A la búsqueda de un nuevo lector. *Revista interacción.* 36-40, pp. 15 - 19. Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, 2004. ISSN 1909-5988
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 56** Rodrigo Alsina M. Interculturalidad y discursos informativos en España. *Ágora: revista de ciencias sociales.* 10, pp. 129 - 152. Centre d'Estudis Polítics i Socials, 2004. ISSN 1139-2134
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 57** Rodrigo Alsina M. Cuestionamientos, características y miradas de la interculturalidad. *Sphera pública.* 4, pp. 53 - 68. Universidad Católica San Antonio de Murcia, 2004. ISSN 1576-4192
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Font d'impacte: Carhus valor
- 58** Rodrigo Alsina M. Repensar la violencia desde la cultura. *Trípodos: llenguatge, pensament, comunicació.* pp. 85 - 98. Universitat Ramon Llull, 2003. ISSN 1138-3305
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D



- 59** Rodrigo Alsina M. Confianza en la información mediática. Revista CIDOB d'afers internacionals. 61-62, pp. 145 - 153. CIDOB, 2003. ISSN 1133-6595
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.107 (2018)
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: SOCIOLOGIA I POLÍTICA
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: C
- 60** Rodrigo Alsina M. Confiance dans l'information médiatique. Revista CIDOB d'afers internacionals. 61-62, pp. 329 - 337. CIDOB, 2003. ISSN 1133-6595
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.107 (2018)
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: SOCIOLOGIA I POLÍTICA
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: C
- 61** Rodrigo Alsina M. From Intercultural Communication to Interdisciplinary Communication. Studies in Communication Sciences. 3 - 2, pp. 187 - 198. Università della Svizzera Italiana, 2003. ISSN 1424-4896
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.289 (2018)
- 62** Rodrigo Alsina M. Representación de la inmigración: el poder de la construcción de la alteridad. Signo y pensamiento. 22 - 43, pp. 99 - 111. Pontificia Universidad Javeriana, 2003. ISSN 0120-4823
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.136 (2018)
- 63** Rodrigo Alsina M. Violencias interculturales. Sphera pública. 3, pp. 173 - 188. Universidad Católica San Antonio de Murcia, 2003. ISSN 1576-4192
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Font d'impacte: Carhus valor
- 64** Rodrigo Alsina M. Intercultural Communication: Context, Field and Practice. Studies in Communication Sciences. 3 - 2, pp. 163 - 174. Università della Svizzera Italiana, 2003. ISSN 1424-4896
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.289 (2018)



- 65** Rodrigo Alsina M. La narrativització de la violència. Quaderns del CAC. 17, pp. 15 - 21. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2003. ISSN 1138-9761
Tipus de producció: Article científic **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus àmbit
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D
- 66** Rodrigo Alsina M. El periodismo bélico o la guerra al periodismo. Signo y pensamiento. 21 - 40, pp. 42 - 51. Pontificia Universidad Javeriana, 2002. ISSN 0120-4823
Tipus de producció: Article científic **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.136 (2018)
- 67** Rodrigo Alsina M. La lengua en la comunicación intercultural. Inter E. O. I.6, pp. 19 - 22. Oxford University Press España, 2002. ISSN 1575-3034
Tipus de producció: Article científic **Tipus de suport:** Revista
- 68** Rodrigo Alsina M. I Simposio de la Asociación Española de Semiótica. Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura. 10/11, pp. 299 - 301. Departament de Teoria de la Comunicació. Facultat de Ciències de la Informació. Universitat, 2001. ISSN 0211-2175
Tipus de producció: Article científic **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus àmbit
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: C
- 69** Rodrigo Alsina M. Medios de comunicación e interculturalidad. Cuadernos de información. Pontificia Universidad Católica de Chile. 14, pp. 105 - 110. Universidad Católica de Chile, 2001. ISSN 0716-162X
Tipus de producció: Article científic **Tipus de suport:** Revista
- 70** Rodrigo Alsina M. Interculturalidad y etnocentrismo en la práctica periodística. Oficios terrestres. 9/10, pp. 10 - 17. Universidad Nacional de La Plata, 2001. ISSN 1668-5431
Tipus de producció: Article científic **Tipus de suport:** Revista
- 71** Rodrigo Alsina M. ¿Por qué interculturalidad?. Revista interacción. 24-27, pp. 5 - 8. Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, 2001. ISSN 1909-5988
Tipus de producció: Article científic **Tipus de suport:** Revista
- 72** Rodrigo Alsina M. Estereotips i prejudicis en la comunicació intercultural. DCIDOB. 77, pp. 8 - 11. Centre d'Informació i Documentació Internacionals a Barcelona, 2000. ISSN 1132-6107
Tipus de producció: Article científic **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus àmbit
Índex d'impacte: SOCIOLOGIA I POLÍTICA
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D



- 73** Rodrigo Alsina M. Stéréotypes et préjugés dans la communication interculturelle. DCIDOB. 77, pp. 3 - 5. Centre d'Informació i Documentació Internacionals a Barcelona, 2000. ISSN 1132-6107
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: SOCIOLOGIA I POLÍTICA
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D
- 74** Rodrigo Alsina M. La comunicación intercultural como reto del nuevo milenio. Comunicación y sociedad. Nueva época. 37, pp. 233 - 244. Universidad de Guadalajara. Departamento de Estudios de la Comunicación Social, 2000. ISSN 0188-252X
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.289 (2018)
- 75** Rodrigo Alsina M. La comunicación en la encrucijada de la sociedad de la información. Sphera pública. 0, pp. 85 - 97. Universidad Católica San Antonio de Murcia, 2000. ISSN 1576-4192
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Font d'impacte: Carhus valor
- 76** Rodrigo Alsina M. La confianza en la comunicación intercultural. Trípodos : llenguatge, pensament, comunicació. pp. 691 - 701. Universitat Ramon Llull, 2000. ISSN 1138-3305
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D
- 77** Rodrigo Alsina M. La representación de la violencia en los medios de comunicación. Revista catalana de seguretat pública. 4, pp. 27 - 34. Escola de Policia de Catalunya, 1999. ISSN 1138-2465
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: DRET
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D
- 78** Rodrigo Alsina M. El conocimiento del sistema penal: alarma social y medios de comunicación. Cuadernos de Derecho Judicial. pp. 71 - 89. Consejo General del Poder Judicial, 1999. ISSN 1134-9670
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: DRET
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D



- 79** Rodrigo Alsina M. Les stratégies d'identité: en l'être et le faire. Revista CIDOB d'afers internacionals. 43-44, pp. 169 - 173. CIDOB, 1999. ISSN 1133-6595
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.107 (2018)
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: SOCIOLOGIA I POLÍTICA
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: C
- 80** Rodrigo Alsina M. Estrategias identitarias: entre el ser y el hacer. Revista CIDOB d'afers internacionals. 43-44, pp. 11 - 15. CIDOB, 1999. ISSN 1133-6595
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.107 (2018)
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: SOCIOLOGIA I POLÍTICA
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: C
- 81** Rodrigo Alsina M. El impacto social de la violencia en la televisión. Trípodis : llenguatge, pensament, comunicació. 6, pp. 19 - 30. Universitat Ramon Llull, 1998. ISSN 1138-3305
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D
- 82** Rodrigo Alsina M. El uso político de la identidad cultural. Comunicação & política. 2, pp. 43 - 53. Centro Brasileiro de Estudos Latinoamericanos, 1998. ISSN 0102-6925
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 83** Rodrigo Alsina M. Las emociones en la comunicación. Comunicación y estudios universitarios : revista de ciencias de la información. 7, pp. 147 - 153. Fundación Universitaria San Pablo CEU, 1997. ISSN 1132-127X
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 84** Rodrigo Alsina M. Elementos para una comunicación intercultural. Revista CIDOB d'afers internacionals. 36, pp. 11 - 21. CIDOB, 1997. ISSN 1133-6595
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.107 (2018)
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: SOCIOLOGIA I POLÍTICA
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: C

- 85** Rodrigo Alsina M.Éléments pour une communication interculturelle. Revista CIDOB d'afers internacionals. 36, pp. 129 - 139. CIDOB, 1997. ISSN 1133-6595
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.107 (2018)
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: SOCIOLOGIA I POLÍTICA
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: C
- 86** Rodrigo Alsina M.Por un uso crítico de la prensa. Signos : teoria y práctica de la educación. 21, pp. 20 - 24. Centro de Profesores de Gijón, 1997. ISSN 1131-8600
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 87** Rodrigo Alsina M.; Martínez Nicolás M.Dificultats metodològiques de les investigacions transnacionals. Treballs de comunicació. 8, pp. 59 - 69. Societat Catalana de Comunicació, 1997. ISSN 1131-5687
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D
- 88** Rodrigo Alsina M.; Martínez Nicolás M.Minories ètniques i premsa europea d'elit. Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura. 20, pp. 13 - 36. Departament de Teoria de la Comunicació. Facultat de Ciències de la Informació. Universitat, 1997. ISSN 0211-2175
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: C
- 89** Rodrigo Alsina M.; Gayà C.; Oller M. T.De la identidad cultural a las identidades culturales. Reflexiones Universidad de Costa Rica. 57, pp. 3 - 12. Universidad de Costa Rica, 1997. ISSN 1021-1209
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 90** Rodrigo Alsina M.Aproximación a una comunicación intercultural eficaz. Caderno de comunicação. 4, pp. 7 - 18. -, 1997. ISSN 1677-9061
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 91** Martínez Nicolás M.; Rodrigo Alsina M.La informació en una societat multicultural: el paper de la universitat en la formació dels futurs periodistes. Trípodos : llenguatge, pensament, comunicació. 3, pp. 109 - 116. Universitat Ramon Llull, 1997. ISSN 1138-3305
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor



Índex d'impacte: D

- 92** Rodrigo Alsina M. Minorías étnicas, identidades y medios de comunicación. Signo y pensamiento. 29, pp. 39 - 48. Pontificia Universidad Javeriana, 1996. ISSN 0120-4823
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.136 (2018)
- 93** Rodrigo Alsina M. Los estudios de comunicación intercultural. Zer: revista de estudios de comunicación. 1, pp. 69 - 77. Universidad del País Vasco, 1996. ISSN 1137-1102
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: C
- 94** Rodrigo Alsina M. Etnocentrismo y medios de comunicación. Voces y culturas : revista de comunicación. 10, pp. 51 - 58. Voces y Culturas, 1996. ISSN 1130-6491
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 95** Rodrigo Alsina M. Els estudis de comunicació intercultural. DCIDOB. 56, pp. 10 - 12. Centre d'Informació i Documentació Internacionals a Barcelona, 1996. ISSN 1132-6107
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: SOCIOLOGIA I POLÍTICA
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D
- 96** Rodrigo Alsina M. La información como comunicación intercultural mediada. Reflexiones Universidad de Costa Rica. 45, pp. 17 - 28. Universidad de Costa Rica, 1996. ISSN 1021-1209
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 97** Rodrigo Alsina M. Um panorama dos estudos de comunicação intercultural. Textos de cultura e comunicação. 35, pp. 3 - 11. Departamento de Comunicação, 1996. ISSN 0104-0324
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 98** Rodrigo Alsina M. Redefiniendo el concepto de información. Voces y culturas : revista de comunicación. 7, pp. 59 - 76. Voces y Culturas, 1995. ISSN 1130-6491
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 99** Rodrigo Alsina M.; Veloso R. Crônica de uma morte pré-determinada. Comunicação & política. 1/2, pp. 207 - 216. Centro Brasileiro de Estudos Latinoamericanos, 1995. ISSN 0102-6925
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 100** Rodrigo Alsina M. Formant comunicadors. Treballs de comunicació. 6, pp. 39 - 47. Societat Catalana de Comunicació, 1995. ISSN 1131-5687
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito



Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Font d'impacte: Carhus valor

Índex d'impacte: D

- 101** Rodrigo Alsina M.El uso de los discursos de los medios de comunicación. Signa: revista de la Asociación Española de Semiótica. 5, pp. 201 - 210. Asociació Española de Semiótica, 1995. ISSN 1133-3634
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.192 (2018)
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: FILOLOGIA LINGÜÍSTICA I SOCIOLINGÜÍSTICA
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: C
- 102** Bianchi J.; Rodrigo Alsina M.Book Reviews. Communication research trends. 1 - 15, pp. 27 - 39. Centre for the Study of Communication and Culture, 1995. ISSN 0144-4646
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 103** Rodrigo Alsina M.Podem seguir parlant de comunicació de masses?. Treballs de comunicació. 5, pp. 85 - 90. Societat Catalana de Comunicació, 1994. ISSN 1131-5687
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D
- 104** Rodrigo Alsina M.La Recepción. Un ámbito para repensar la comunicación. Estudios de Periodismo. 2, pp. 93 - 105. Universidad de la Laguna, 1993. ISSN 1132-8185
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 105** Rodrigo Alsina M.L'emoció en la comunicació. Treballs de comunicació. 4, pp. 39 - 44. Societat Catalana de Comunicació, 1993. ISSN 1131-5687
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D
- 106** Rodrigo Alsina M.Per a una anàlisi constructivista del discurs emotiu. Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura. 15, pp. 21 - 29. Departament de Teoria de la Comunicació. Facultat de Ciències de la Informació. Universitat, 1993. ISSN 0211-2175
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor



Índex d'impacte: C

- 107** Rodrigo Alsina M. Nuevos retos en la Universidad Autónoma de Barcelona. Chasqui. pp. 67 - 69. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, 1993. ISSN 1390-1079
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.1 (2016)
- 108** Rodrigo Alsina M. Los medios de comunicación social ante la futura Europa. Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura. 14, pp. 209 - 217. Departament de Teoria de la Comunicació. Facultat de Ciències de la Informació. Universitat, 1992. ISSN 0211-2175
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: C
- 109** Rodrigo Alsina M. Notas propedéuticas para el estudio de las pasiones comunicativas. Contratexto. 5, pp. 39 - 52. Universidad de Lima. Facultad de Comunicación, 1992. ISSN 1025-9945
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 110** Rodrigo Alsina M. Aportacions de la sociosemiòtica a l'estudi de la construcció de la notícia. Periodística. 2, pp. 157 - 163. Societat Catalana de Comunicació. Institut d'Estudis Catalans, 1990. ISSN 1130-183X
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: D
- 111** Rodrigo Alsina M. Discourses about terrorism. Semiotica. 81-3/4, pp. 211 - 219. Mouton de Gruyter, 1990. ISSN 0037-1998
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: SCOPUS(SJR)
Índex d'impacte: 0.232 (2018)
Font d'impacte: JCR
Índex d'impacte: 0.509
Font d'impacte: Carhus ámbito
Índex d'impacte: FILOLOGIA LINGÜÍSTICA I SOCIOLINGÜÍSTICA
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: A
- 112** Rodrigo Alsina M. Medios de comunicación y terrorismo: apuntes para un debate. Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura. 12, pp. 101 - 110. Departament de Teoria de la Comunicació. Facultat de Ciències de la Informació. Universitat, 1989. ISSN 0211-2175
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista



Font d'impacte: Carhus àmbito

Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ

Font d'impacte: Carhus valor

Índex d'impacte: C

- 113** Rodrigo Alsina M.; Martínez Nicolás M. La mirada semiótica. Estudios Semióticos = Estudis semiòtics. 13/14, pp. 7 - 11. Asociación de Estudios Semióticos, 1987. ISSN 0213-1560
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 114** Rodrigo Alsina M. Propuestas para la construcción de un modelo sociosemiótico de la comunicación de masas: contexto teórico y metodológico, principio racional e hipótesis. Estudios Semióticos = Estudis semiòtics. 13/14, pp. 45 - 62. Asociación de Estudios Semióticos, 1987. ISSN 0213-1560
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 115** Rodrigo Alsina M.; Latella G. Metodología y Teoría Semiótica. Estudios Semióticos = Estudis semiòtics. 12, pp. 211 - 213. Asociación de Estudios Semióticos, 1987. ISSN 0213-1560
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 116** Rodrigo Alsina M. Journalistic discourses on terrorism in Spain: A semiotic approach. Livstegn. 2, pp. 260 - 270. Norsk forening for semiotikk, 1987. ISSN 0801-1834
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 117** Rodrigo Alsina M. El análisis modal de los discursos sobre el terrorismo en la prensa. Estudios Semióticos = Estudis semiòtics. 9, pp. 103 - 111. Asociación de Estudios Semióticos, 1986. ISSN 0213-1560
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 118** Rodrigo Alsina M. La construcción del discurso periodístico informativo. Estudios Semióticos = Estudis semiòtics. 3/4, pp. 26 - 33. Asociación de Estudios Semióticos, 1985. ISSN 0213-1560
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 119** Rodrigo Alsina M. Bibliografía de bibliografías. Estudios Semióticos = Estudis semiòtics. 5, pp. 37 - 41. Asociación de Estudios Semióticos, 1985. ISSN 0213-1560
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
- 120** Bordoy T.; Rodrigo Alsina M.; Saperas E. Bibliografía española sobre temas de comunicación 1975/78. Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura. 1, pp. 139 - 154. Departament de Teoria de la Comunicació. Facultat de Ciències de la Informació. Universitat, 1980. ISSN 0211-2175
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Font d'impacte: Carhus àmbito
Índex d'impacte: COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ
Font d'impacte: Carhus valor
Índex d'impacte: C
- 121** Rodrigo-Alsina M. Talking about Climate Change: the Power of Narratives. Climate Change Denial and Public Relations. Strategic communication and interest groups in climate inaction. pp. 103 - 120. (Estats Units d'Amèrica): Routledge, 2020. ISBN 9780815358831
Tipus de producció: Capítol de llibre **Tipus de suport:** Llibre



- 122** Rodrigo-Alsina M.; Pineda A.; García-Jiménez L. Media Representations of Diasporic Cultures and the Impact on Audiences: Polarization, Power, and the Limits of Interculturality. Handbook of diasporas, media, and culture. pp. 239 - 253. (Estats Units d'Amèrica): JOHN WILEY & Sons, 2019. ISBN 9781119236733
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 123** García Jiménez L.; Pineda A.; Rodrigo-Alsina M. Construcción e Interpretación de la Comunicación Intercultural en los Informativos Televisivos. Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre comunicación. pp. 203 - 215. (Espanya): Ediciones Comunicación social, 2018. ISBN 9788415544692
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 124** Rodrigo-Alsina M.; Concepción Sepulveda L. Interculturalidad frente a la multiculturalidad. Los nuevos escenarios de la cultura en la era digital. pp. 105 - 118. (Espanya): UOC, 2017. ISBN 9788491169321
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 125** Rodrigo-Alsina M. Prólogo. La interacción es el mensaje. La vuelta al actor. Cinco Miradas sobre la interacción social: aportes de James, Simmel, Schütz, Goffman y Luckmann. pp. 7 - 15. (Mèxic): Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y El Errante Editor, 2015. ISBN 9786074878738
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 126** Rodrigo-Alsina M.; Guerrero-Solé F.; Medina-Bravo P. Los relatos de las civilizaciones y las culturas en los informativos televisivos españoles. Periodismo actual y futuro: Investigación, docencia e innovación. pp. 135 - 152. (Espanya): Sociedad Española de Periodística, 2015. ISBN 9788460690931
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 127** García-Jiménez L.; Rodrigo-Alsina M. & P. A. We Cannot Live in Our Own Neighborhood: An Approach to the Construction of Intercultural Communication in Television News. The Routledge Companion to Global Popular Culture. pp. 308 - 322. (Estats Units d'Amèrica): Routledge, 2015. ISBN 9780415641470
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 128** Rodrigo-Alsina M. Prólogo. Mirando la mirada. La violencia en la mirada. Conflicto, infancia y televisión. pp. 7 - 11. Universitat Ramon Llull, 2014. ISBN 9788494193095
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 129** Rodrigo-Alsina M. Prólogo. Mirando la mirada. La violencia en la mirada. Conflicto, infancia y televisión. pp. 7 - 11. Universitat Ramon Llull, 2014. ISBN 9788494193095
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 130** Rodrigo-Alsina M. Prólogo. Mirando la mirada. La violencia en la mirada. Conflicto, infancia y televisión. pp. 7 - 11. Universitat Ramon Llull, 2014. ISBN 9788494193095
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 131** Rodrigo-Alsina M.; Pineda A.; García-Jiménez L.; Rodríguez-Polo X. R. La representación de la interculturalidad en el discurso informativo televisivo: un análisis cuantitativo. Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada. Fragua, 2014. ISBN 9788470746239
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 132** Rodrigo Alsina M. Prólogo: Para la identificación identitaria y la diferenciación diferenciada. El conflicto de las identidades. Comunicación e imágenes de la interculturalidad. pp. 9 - 15. Institut de la Comunicació, UAB, 2013. ISBN 9788494018701
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre



- 133** Rodrigo-Alsina M.; Medina-Bravo P. Medios de comunicación, migraciones y construcciones identitarias. Las representaciones de las migraciones en los medios de comunicación. pp. 39 - 57. (Espanya): Editorial Trotta, 2013. ISBN 9788498793611
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 134** Rodrigo-Alsina M.; Medina-Bravo P. Medios de comunicación, migraciones y construcciones identitarias. Las representaciones de las migraciones en los medios de comunicación. pp. 39 - 57. (Espanya): Editorial Trotta, 2013. ISBN 9788498793611
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 135** Rodrigo-Alsina M.; Medina Bravo P. Identidad monolítica e identificaciones plurales: del paradigma monocultural al transcultural. Interculturalidad y Neocomunicación. pp. 63 - 87. (Espanya): Editorial La Muralla, 2013. ISBN 9788471338082
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 136** Rodrigo Alsina M. Prólogo. Por un mercado inteligente: diversidad cultural, mercado y regulación. pp. 9 - 10. (Espanya): Erasmus Ediciones, 2012. ISBN 9788492806911
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 137** Rodrigo Alsina M.; Roca Cuberes C.; Almiron N.; Guerrero Solé F.; Gómez Puertas L. Les competències com a motor de la innovació docent: la percepció dels estudiants. VII CIDUI: LA UNIVERSITAT, UNA INSTITUCIÓ DE LA SOCIETAT / VII: LA UNIVERSIDAD, UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD // VII: THE UNIVERSITY, AN INSTITUTION OF SOCIETY. (Espanya): Cidui, 2012. ISBN 9788469540732
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 138** Rodrigo Alsina M.; Estrada Alsina A. Nuevos retos de la docencia en la formación de competencias comunicacionales. El caso de la Teoría de la Comunicación. Estudios de la comunicación. Estrategias metodológicas y competencias profesionales en comunicación. pp. 19 - 36. (Mèxic): Pearson Educación, 2011. ISBN 9786073209564
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 139** Roca-Cuberes C.; Guerrero-Sole F.; Rodrigo Alsina M.; Almiron N.; Gomez L. El aprendizaje por competencias en el EEES: el caso de la asignatura de Teorías y Métodos de Investigación de la Comunicación en la UPF. Competencias y perfiles profesionales en los estudios de Ciencias de la Comunicación. pp. 93 - 111. (Espanya): Fragua, 2010. ISBN 9788470743986
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 140** Rodrigo Alsina M.; Roca Cuberes C.; Almirón N.; Gómez L.; Guerrero-Solé F. Desarrollo de las teorías y los métodos de investigación en el EEES: el caso de la UPF. VI CIDUI: Nous Espais de Qualitat en l'Educació Superior. (Espanya): Universitat de Girona, 2010. ISBN 9788484583240
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 141** Rodrigo Alsina M.; Medina Bravo P. Violencia e internet. Reflexiones sobre la violencia. pp. 372 - 383. (Espanya): Editorial Siglo XXI, 2010. ISBN 9786070301735
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 142** Rodrigo Alsina M. (In)Comunicación intercultural. El diálogo intercultural. pp. 83 - 118. (Espanya): Ediciones de la Universidad de Murcia, 2009. ISBN 9788483719022
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 143** Rodrigo Alsina M.; Busquet Duran J.; Aran Ramspott S.; Ballano Macias S.; Barata Villar F.; Moron Sompolinski S.; Munté Ramos R. A.; Medina Cambrón A.; Medina Bravo P.; Ruano Alegre L.; Estrada Alsina A.; Garrido Lora M. P. A. A.; Reinares Lara P. Infancia violencia y televisión. Los espacios informativos y los imaginarios de la



violencia en los niños y niñas. Metamorfosis del espacio mediático. pp. 113 - 124. (Espanya): Trípodos, 2009. ISBN 9788493695927

Tipus de producció: Capítulo de libro

Tipus de suport: Llibre

- 144** Aran Ramspott S.; Rodrigo Alsina M. Els telespectadors infantils: acords i desacords en l'espai públic. Metamorfosis del espacio mediático. pp. 67 - 75. (Espanya): Trípodos, 2009. ISBN 9788493695927

Tipus de producció: Capítulo de libro

Tipus de suport: Llibre

- 145** Rodrigo Alsina M. Inmigración y comunicación intercultural: negociando identidades. Manual sobre comunicación e inmigración. pp. 21 - 35. (Espanya): Tercera Prensa, 2008.

Tipus de producció: Capítulo de libro

Tipus de suport: Llibre

- 146** Estrada A.; Rodrigo Alsina M. La comunicación y sus modelos. Contrapuntos y Entrelíneas sobre Cultura, Comunicación y Discurso. pp. 72 - 89. (Xile): Ediciones Universidad de La Frontera, 2008. ISBN 9789562361

Tipus de producció: Capítulo de libro

Tipus de suport: Llibre

- 147** Rodrigo Alsina M. La cultura de masas en el siglo XXI. Lo sublime y lo vulgar: la "cultura de masas" o la pervivencia de un mito. pp. 1 - 2. (Espanya): UOC, 2008. ISBN 9788497887502

Tipus de producció: Capítulo de libro

Tipus de suport: Llibre

- 148** Rodrigo Alsina M. Identificando identidades (prólogo). Identidades mediáticas. pp. 9 - 19. (Espanya): UOC, 2008. ISBN 9788497887380

Tipus de producció: Capítulo de libro

Tipus de suport: Llibre

- 149** Rodrigo Alsina M.; García Jiménez L. Teoría e investigación de la comunicación en España: notas para un debate. Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación [CD-ROM]. pp. 3 - 4. (Espanya): Universidad de Santiago de Compostela, 2008. ISBN 9788461238163

Tipus de producció: Capítulo de libro

Tipus de suport: Llibre

- 150** Rodrigo Alsina M.; Busquet Duran J.; Estrada Alsina A.; Ramspott S. A.; Barata Villar F.; Garrido Lora M.; Medina Bravo P.; Morón Sompolonski S.; Ruano Alegre L. Las teorías sobre los efectos sociales de la violencia en televisión. Estado de la cuestión. Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación [CD-ROM]. pp. 1 - 2. (Espanya): Universidad de Santiago de Compostela, 2008. ISBN 9788461238163

Tipus de producció: Capítulo de libro

Tipus de suport: Llibre

- 151** Rodrigo Alsina M. Medios de comunicación e interculturalidad. Patrimonio cultural y medios de comunicación. pp. 180 - 189. (Espanya): Junta de Andalucía. Consejería de Cultura, 2007. ISBN 9788482667454

Tipus de producció: Capítulo de libro

Tipus de suport: Llibre

- 152** Rodrigo Alsina M. Los retos de la comunicación intercultural. Los medios en Chile: voces y contextos. pp. 169 - 195. (Xile): Ediciones Universitarias de Valparaíso, 2007. ISBN 9789561703957

Tipus de producció: Capítulo de libro

Tipus de suport: Llibre

- 153** Rodrigo Alsina M.; Estrada Alsina A. La ciudad intercultural. Publicidad y ciudad. La comunicación publicitaria y lo urbano: perspectivas y aportaciones. pp. 31 - 44. (Espanya): Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2007. ISBN 9788496082526

Tipus de producció: Capítulo de libro

Tipus de suport: Llibre

- 154** Rodrigo Alsina M. La investigación de la comunicación en España. Las Teorías de la comunicación en España: un mapa sobre el territorio de nuestra investigación (1980-2006). pp. 13 - 17. (Espanya): Tecnos, 2007. ISBN 9788430946549

Tipus de producció: Capítulo de libro

Tipus de suport: Llibre



- 155** Rodrigo Alsina M. Publicidad y simulacro. Del simulacro del enunciado al simulacro de la enunciación. Comunicación & Simulacro. pp. 19 - 42. (Espanya): Arcibel Editores, 2007. ISBN 9788493590512
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 156** Rodrigo Alsina M.; Estrada Alsina A. Multilingüismo. Diccionario de relaciones interculturales, diversidad y globalización. pp. 258 - 259. (Espanya): Complutense, 2007. ISBN 9788474918144
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 157** Medina P.; Rodrigo Alsina M.; Aran S.; Tharrats J.; Medina A.; Estrada A. La representación del discurso amoroso en la ficción audiovisual: ¿creatividad limitada?. Trípodos. Las encrucijadas de la comunicación: límites y transgresiones. IV Congrés Internacional Comunicació i Realitat. pp. 705 - 718. (Espanya): 2007. ISBN 9788493536015
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 158** Rodrigo Alsina M. La comunicación intercultural en España. La inmigración representada. Educación, comunicación y nuevas perspectivas metodológicas en las ciencias sociales. pp. 102 - 118. (Mèxic): Universidad de Sonora. Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación, 2006.
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 159** Rodrigo Alsina M. El periodismo ante el reto de la inmigración. Medios de comunicación e inmigración. pp. 37 - 57. (Espanya): Convivir sin Racismo. Programa CAM Encuentro, 2006. ISBN 8469021222
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 160** Rodrigo Alsina M. La comunicación intercultural : de los prejuicios a la eficacia. Hacia el aula intercultural. Experiencias y referentes. pp. 129 - 152. (Espanya): Ministerio de Educación y Ciencia, 2006. ISBN 8436943597
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 161** Rodrigo Alsina M. Interculturalitat versus multiculturalitat. Els escenaris de la cultura. Formes simbòliques i públics a l'era digital. pp. 73 - 83. (Espanya): Trípodos, 2005. ISBN 8493335142
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 162** Rodrigo Alsina M. La imagen de la inmigración en los medios de comunicación. Movimientos migratorios contemporáneos. pp. 107 - 138. (Espanya): Quaderna col. Ciencias Sociales y de la Comunicación, 2005. ISBN 8496353354
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 163** Rodrigo Alsina M. ¿Cómo conseguir una comunicación intercultural eficaz?. Fundación Técnica Industrial II Jornadas de Ingeniería y Sociedad. pp. 137 - 153. (Espanya): Alonso, 2005.
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 164** Rodrigo Alsina M. ¿Pueden los periodistas no ser etnocéntricos?. Culturas de guerra. Medios de información y violencia simbólica. pp. 239 - 253. (Espanya): Cátedra, 2004. ISBN 8437621291
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 165** Rodrigo; Alsina; Miquel. Los modelos de la comunicación. Historias, funciones y perspectivas. Fundamentos de Teoría de la Comunicación. pp. 43 - 62. (Espanya): Promociones y Publicaciones Universitarias, 2004. ISBN 8447708764
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 166** Rodrigo Alsina M. Identidad cultural y etnocentrismo: una mirada desde Catalunya. Interculturalidad: interpretar, gestionar y comunicar. pp. 197 - 221. (Espanya): Edicions Bellaterra, 2003. ISBN 8472902374
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre



- 167** Rodrigo Alsina M. Inmigración y comunicación. Comunicación, cultura y migración. pp. 163 - 181. (Espanya): Junta de Andalucía - Consejería de Gobernación, 2003. ISBN 8468834084
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 168** Estrada Alsina A.; Rodrigo Alsina M. Comunicación y Sociedad. Medios de Comunicación y Educación. pp. 15 - 32. (Espanya): Praxis, 2003. ISBN 8471977907
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 169** Rodrigo Alsina M. Interculturalidad y medios de comunicación: el caso de Cataluña. Realidad multilingüe y desafío intercultural. Ciudadanía, política y educación. pp. 295 - 321. (Perú): Pontificia Universidad Católica del Perú, 2003. ISBN 9972854256
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 170** Rodrigo Alsina M. Por un uso crítico de la prensa. El aprendizaje de la comunicación en las aulas. pp. 239 - 248. (Espanya): Paidós, 2002. ISBN 8449311772
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 171** Rodrigo Alsina M. La interculturalidad en la modernidad actual. Intercultural. Balance y Perspectivas. pp. 213 - 222. (Espanya): Cidob Edicions, 2002. ISBN 8487072291
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 172** Rodrigo Alsina M. Pròleg. La violència en la mirada. L'anàlisi de la violència a la televisió. pp. 9 - 13. (Espanya): Trípod, 2001. ISBN 8493127361
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 173** Rodrigo Alsina M. De la Teoría a la Metateoría: consideraciones temáticas y docentes. Universitat i periodisme. Actes de les jornades sobre continguts acadèmics i docència a la llicenciatura de periodisme. pp. 181 - 193. (Espanya): Servei de Publicacions de la UAB, 2000. ISBN 8449020441
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 174** Rodrigo Alsina M. Reflexiones sobre la comunicación intercultural. Estudios de Comunicación y Derecho. pp. 329 - 342. (Espanya): Compostela 2, 2000. ISBN 8480640960
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 175** Rodrigo Alsina M. Prólogo: Identidades de género. Las imágenes de la maternidad. El imaginario social de la maternidad en Occidente desde sus orígenes hasta la cultura de masas. pp. 9 - 12. (Espanya): Ayuntamiento de Alcalá de Henares, Concejalía de la Mujer, 2000. ISBN 9788460729600
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 176** Rodrigo Alsina M. El conocimiento del sistema penal: alarma social y medios de comunicación. Política criminal. pp. 71 - 89. (Espanya): Consejo General del Poder Judicial, 1999. ISBN 8489324573
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 177** Rodrigo Alsina M. Hacia el mito de la identidad cultural. Mitos. Actas de VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica (Investigaciones Semióticas VII). III, pp. 515 - 518. (Espanya): Universidad de Zaragoza y A.E.S., 1998. ISBN 8492291656
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 178** Rodrigo Alsina M. La información en los estudios de comunicación. Sociología de la comunicación. El concepto de información en las Ciencias Naturales y Sociales. pp. 235 - 259. (Espanya): Universidad Complutense de Madrid, 1996. ISBN 8492227508
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre



- 179** Rodrigo Alsina M. La comunicación intercultural mediada. Comunicación na Periferia Atlántica. pp. 383 - 390. (Espanya): Universidad de Santiago de Compostela, 1996. ISBN 848121535X
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 180** Rodrigo Alsina M.; Veloso R. La veracidad y la verosimilitud en el discurso periodístico: El caso Daniella Pérez. Mundos de Ficción, II. II, pp. 1343 - 1348. (Espanya): Universidad de Murcia, 1996. ISBN 8476847416
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 181** Rodrigo Alsina M. Sociosemiótica de las pasiones. Semiótica y modernidad. pp. 225 - 232. (Espanya): Servicio de Publicaciones Universidade Da Coruña, 1994. ISBN 848830812
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 182** Rodrigo Alsina M. Semiótica y mass media en la construcción de Europa. Investigaciones Semióticas IV. pp. 487 - 492. (Espanya): Visor, 1992. ISBN 8475224938
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 183** Rodrigo Alsina M.; Montero M. D. Aproximación sociosemiótica a la producción periodística. Investigaciones Semióticas III. Actas del III Simposio Internacional de Semiótica. II, pp. 335 - 341. (Espanya): Universidad Nacional de Educación a Distancia, 1990. ISBN 843622518X
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 184** Pérez i Moruelo J. L.; Rodrigo Alsina M. Hàbits de lectura dels futurs professionals dels mitjans de comunicació. Segon Congrés Internacional de la Llengua Catalana. V Area. 4. Mitjans de Comunicació i Noves Tecnologies. pp. 59 - 60. (Espanya): Fundació II Congrés Internacional de la Llengua Catalana, 1989. ISBN 8429729739
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 185** Rodrigo Alsina M. Los discursos sobre el terrorismo en la prensa. Investigaciones Semióticas II, II Simposio Internacional de Semiótica. I, pp. 357 - 366. (Espanya): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, 1988. ISBN 8474681618
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 186** Rodrigo Alsina M. La TV local, una nova experiència comunicativa. La TV local de Servei Públic. pp. 47 - 49. (Espanya): Diputació de Barcelona, 1988. ISBN 8477940185
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 187** Rodrigo Alsina M. El uso de la ilusión referencial en el discurso periodístico informativo. Investigaciones semióticas I : actas del I Simposio Internacional de la Asociación Española de Semiótica, celebrado en Toledo durante los días 7, 8, y 9 de Junio de 1984. pp. 463 - 471. (Espanya): Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 1986. ISBN 8400062906
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 188** Rodrigo Alsina M.; Ruiz Collantes X. Cronología y Bibliografía. De las ondas rojas a las radios libres. pp. 265 - 289. (Espanya): Gustavo Gili, 1981. ISBN 842521033X
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 189** Rodrigo Alsina M. La comunicación intercultural. (Espanya): Anthropos, 2012. ISBN 9788476585726
Tipus de producció: Libro o monografía científica **Tipus de suport:** Llibre
Grau de contribució: Autor/a o coautor/a de llibre complet



- 190** Rodrigo Alsina M.; Estrada A. Teorías de la comunicación. pp. 268. (España): UOC, 2009.
Tipus de producció: Libro o monografía científica **Tipus de suport:** Llibre
Grau de contribució: Autor/a o coautor/a de llibre complet
- 191** Rodrigo Alsina M. A Construção da Notícia. pp. 351. (Brasil): Editorial Vozes. Colección Clássicos da Comunicação Social, 2009. ISBN 9788532637970
Tipus de producció: Libro o monografía científica **Tipus de suport:** Llibre
Grau de contribució: Autor/a o coautor/a de llibre complet
- 192** Estrada A.; Rodrigo Alsina M. Les teories de la comunicació. pp. 96. (España): Editorial UOC, 2008. ISBN 9788497887618
Tipus de producció: Libro o monografía científica **Tipus de suport:** Llibre
Grau de contribució: Autor/a o coautor/a de llibre complet
- 193** Rodrigo Alsina M. La construcción de la noticia (Nueva edición revisada y ampliada). pp. 378. (España): Paidós, 2005. ISBN 8449318246
Tipus de producció: Libro o monografía científica **Tipus de suport:** Llibre
Grau de contribució: Autor/a o coautor/a de llibre complet
- 194** Rodrigo Alsina M. Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas. pp. 235. (España): Servei de Publicacions (UAB), 2001. ISBN 8449021944
Tipus de producció: Libro o monografía científica **Tipus de suport:** Llibre
Grau de contribució: Autor/a o coautor/a de llibre complet
- 195** Rodrigo Alsina M. Identitats i comunicació intercultural. pp. 153. (España): Edicions 3i4, 2000. ISBN 8475026001
Tipus de producció: Libro o monografía científica **Tipus de suport:** Llibre
Grau de contribució: Autor/a o coautor/a de llibre complet
- 196** Rodrigo Alsina M. La construcción de la noticia (4ª reimpresión). pp. 208. (España): Paidós, 1999. ISBN 8475095070
Tipus de producció: Libro o monografía científica **Tipus de suport:** Llibre
Grau de contribució: Autor/a o coautor/a de llibre complet
- 197** Rodrigo Alsina M. La comunicación intercultural. (España): Anthropos, 1999. ISBN 8476585721
Tipus de producció: Libro o monografía científica **Tipus de suport:** Llibre
Grau de contribució: Autor/a o coautor/a de llibre complet
- 198** Rodrigo Alsina M. Los modelos de la comunicación (2ª edición ampliada y revisada). pp. 174. (España): Tecnos, 1995. ISBN 8430927107
Tipus de producció: Libro o monografía científica **Tipus de suport:** Llibre
Grau de contribució: Autor/a o coautor/a de llibre complet
- 199** Rodrigo Alsina M. Los medios de comunicación ante el terrorismo. pp. 157. (España): Icaria, 1991. ISBN 8474261767
Tipus de producció: Libro o monografía científica **Tipus de suport:** Llibre
Grau de contribució: Autor/a o coautor/a de llibre complet
- 200** Rodrigo Alsina M. Los modelos de la comunicación. pp. 138. (España): Tecnos, 1989. ISBN 8430917667
Tipus de producció: Libro o monografía científica **Tipus de suport:** Llibre
Grau de contribució: Autor/a o coautor/a de llibre complet



- 201** Rodrigo Alsina M. Las Teorías de la Comunicación ante el reto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en Portal de la Comunicación (INCOM UAB). <http://www.portalcomunicacion.com/esp/home.asp>, 2010.
Tipus de producció: Informe científico-técnico **Tipus de suport:** Document o informe científic o tècnic
- 202** Rodrigo Alsina M. Teoría de la comunicación y la información [CD ROM]. Fundació Universitat Oberta de Catalunya (Barcelona), 2005.
Tipus de producció: Informe científico-técnico **Tipus de suport:** Document o informe científic o tècnic
- 203** Rodrigo Alsina M.; Lomas C. (ed.). Por un uso crítico de la prensa (CD-ROM). Consejería de Educación y Ciencia, Principado de Asturias, 2004.
Tipus de producció: Informe científico-técnico **Tipus de suport:** Document o informe científic o tècnic
- 204** Rodrigo Alsina M. Teoría de la comunicación i la informació [CD ROM]. Fundació Universitat Oberta de Catalunya (Barcelona), 2003.
Tipus de producció: Informe científico-técnico **Tipus de suport:** Document o informe científic o tècnic
- 205** Rodrigo Alsina M. La evolución metodológica en las teorías de la comunicación: hacia lo cualitativo, en las IX Jornadas da Associação Internacional de Jovens Investigadores em Comunicação. « Metodologias para Entender e Explicar a Comunicação [CD-Rom]. Universidade Fernando Pessoa, 2002.
Tipus de producció: Informe científico-técnico **Tipus de suport:** Document o informe científic o tècnic

Treballs presentats en congressos nacionals o internacionals

- 1** **Títol del treball:** The use of social network sites influences perceived social capital: the case of chinese international students in Barcelona
Nom del congrés: IAMCR 2020
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Finlàndia
Data de celebració: 12/07/2020
Zhou S.; Rodigo-Alsina M.
- 2** **Títol del treball:** Diasporas and intercultural communication in Spain: an approach from television, audiences, and experts
Nom del congrés: IAMCR 2019 (International Association of Media and Communication Research)
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Madrid, Espanya
Data de celebració: 07/07/2019
Rodrigo-Alsina M.; Pineda A.; García-Jiménez L.
- 3** **Títol del treball:** ¿Cómo conseguir una comunicación intercultural eficaz?
Nom del congrés: I Congreso internacional de comunicación intercultural entre China y el mundo hispanohablante. De la comunicación a la comprensión
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Guangzhou, Xina
Data de celebració: 07/12/2018
Rodrigo-Alsina M.



- 4** **Títol del treball:** Los imaginarios sociales de las culturas
Nom del congrés: Seminario Permanente: Imágenes, Imaginarios y Crítica Política-Cultural
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Otros
Ciutat de celebració: Zaragoza, Espanya
Data de celebració: 25/05/2017
Rodrigo-Alsina M.
- 5** **Títol del treball:** Criticism and Prejudices: Contradictions in the Negotiation of Controversial Cultural Meanings
Nom del congrés: 67th Annual International Communication Association (ICA) Conference
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: San Diego, Estats Units d'Amèrica
Data de celebració: 25/05/2017
Medina-Bravo P.; Rodrigo-Alsina M.; Guerrero-Solé F.
- 6** **Títol del treball:** Understanding TV Discourses on Intercultural Communication. An Approach from Audiences and Experts
Nom del congrés: 67th Annual International Communication Association (ICA) Conference
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: San Diego, Estats Units d'Amèrica
Data de celebració: 25/05/2017
García-Jiménez L.; Pineda A.; Rodrigo-Alsina M.
- 7** **Títol del treball:** Modelos de gestión de la diversidad cultural
Nom del congrés: Retos de la Diversidad Cultural en Europa y el Mundo Árabe
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Granada, Espanya
Data de celebració: 28/03/2017
Rodrigo-Alsina M.
- 8** **Títol del treball:** Com aconseguir una comunicació intercultural eficaç
Nom del congrés: Diàleg Intercultural a la Mediterrània "L'humanisme de Llull i la crisi de l'humanisme actual"
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Otros
Ciutat de celebració: Castelló de la plana, Espanya
Data de celebració: 01/12/2016
Rodrigo-Alsina M.
- 9** **Títol del treball:** Análisis crítico del discurso audiovisual
Nom del congrés: 17th DiscourseNet Conference: Reflexivity and Critique in Discourse
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Data de celebració: 16/03/2016
Fernández-Abelli A.; Diaz M.; Hernández P.; Rodrigo-Alsina M.
- 10** **Títol del treball:** Construcción e Interpretación de la Comunicación Intercultural en los Informativos Televisivos
Nom del congrés: III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación



Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicació oral)
Ciutat de celebració: Espanya
Data de celebració: 12/11/2015
García-Jiménez L.; Pineda A.; Rodrigo-Alsina M.

- 11** **Títol del treball:** El proceloso ámbito de la investigación en comunicación
Nom del congrés: Programa Interuniversitario de Doctorado en Comunicación del curso 2015-2016
Tipus de participació: Participatiu - Otros
Ciutat de celebració: Sevilla, Espanya
Data de celebració: 09/11/2015
Rodrigo-Alsina M.
- 12** **Títol del treball:** Los relatos de las civilizaciones y las culturas en los informativos televisivos españoles.
Nom del congrés: XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicació oral)
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 13/06/2014
Rodrigo-Alsina M.; Guerrero-Solé F. Y. M. B. P.
- 13** **Títol del treball:** Análisis crítico del discurso audiovisual: propuesta metodológica y estudio de la interculturalidad en la información televisiva
Nom del congrés: I Simposium Internacional EDiSo 2014 - Estudios sobre Discurso y Sociedad
Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicació oral)
Ciutat de celebració: Sevilla, Espanya
Data de celebració: 15/05/2014
Pineda A.; García-Jiménez L.; Rodrigo-Alsina M.
- 14** **Títol del treball:** ¿Cómo conseguir una comunicación eficaz?
Nom del congrés: Curso de verano: Comunicación intercultural y empresa en el ámbito hispano marroquí
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicació oral)
Ciutat de celebració: Marroc
Data de celebració: 09/07/2013
Rodrigo Alsina M.
- 15** **Títol del treball:** La realidad construida por los medios de comunicación en los principales países europeos.
Nom del congrés: Encuentro Política, Entretenimiento y Comunicación en Europa
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicació oral)
Ciutat de celebració: Galicia, Espanya
Data de celebració: 15/10/2012
Rodrigo Alsina M.
- 16** **Títol del treball:** Les competències como a motor de la innovació docent: la percepció dels estudiants
Nom del congrés: VII Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació CIDUI2012
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicació oral)
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya



Data de celebració: 04/07/2012

Rodrigo Alsina M.; Roca Cuberes C.; Almiron Roig N.; Guerrero Solé F.; Gómez Puertas L.

- 17** **Títol del treball:** La perspectiva de género en el estudio de la representación de la inmigración en el cine español contemporáneo. El caso de Princesas
Nom del congrés: VII Congreso Migraciones Internacionales en España: Movilidad Humana y Diversidad Social
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Bilbao, Espanya
Data de celebració: 11/04/2012
Teixidó Farré G.; Medina Bravo P.; Rodrigo-Alsina M.
- 18** **Títol del treball:** Los retos de la comunicación intercultural en la sociedad globalizada
Nom del congrés: V Congreso Internacional de Educación Intercultural: el poder de la comunicación en una sociedad globalizada
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Almería, Espanya
Data de celebració: 10/11/2011
Rodrigo Alsina M.
- 19** **Títol del treball:** Hegemonic masculinities in conflict: new types of maleness in Catalanian TV series
Nom del congrés: Congress Beyond Don Juan: rethinking iberian masculinities
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: New York, Estats Units d'Amèrica
Data de celebració: 30/03/2011
Aran Kamspott S.; Medina Bravo P.; Rodrigo Alsina M.
- 20** **Títol del treball:** Desarrollo de las teorías y los métodos de investigación en el EEES: el caso de la UPF
Nom del congrés: VI CIDUI 2010
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Data de celebració: 30/06/2010
Rodrigo Alsina M.; Roca Cuberes C.; Almirón N.; Gómez L.; Guerrero-Solé F.
- 21** **Títol del treball:** Exploring teaching quality and competence attainment from the students'perspective
Nom del congrés: Congreso ICED 2010 Enhancing Strategies for Global Quality Learning in Higher Education
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 28/06/2010
Rodrigo-Alsina M.; Roca-Cuberes C.; Almiron N.; Gomez L.; Guerrero-Solé F.
- 22** **Títol del treball:** La representación de la maternidad en las series de ficción norteamericanas. Propuesta para un análisis de contenido. "Mujeres desesperadas" y "Cinco hermanos"
Nom del congrés: II Congreso Internacional AE-IC
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciutat de celebració: Málaga, Espanya
Data de celebració: 03/02/2010
Medina P.; Aran S.; Rodrigo M.; Guillen M. Y. M. R. A.

- 23** **Títol del treball:** Management of emotions in american fiction series: Whem being (and feeling) woman sells
Nom del congrés: Entertainment = Emotion
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Benasque (Huesca), Espanya
Data de celebració: 15/11/2009
Ramspott S. A.; Medina Bravo P.; Rodrigo Alsina M.
- 24** **Títol del treball:** Estructura narrativa y representación mediática: el modelo de parentalidad en las series de ficción norteamericana
Nom del congrés: International Congress Communication, Cognition and Media
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Braga, Portugal
Data de celebració: 23/09/2009
Rodrigo Alsina M.; Aran Ramspott S.; Medina Bravo P.
- 25** **Títol del treball:** Infancia violencia y televisión. Los espacios informativos y los imaginarios de la violencia en los niños y niñas
Nom del congrés: V Congreso Internacional Comunicación y Realidad
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 22/05/2009
Rodrigo Alsina M.; Busquet Duran J.; Aran Ramspott S.; Ballano Macias S.; Barata Villar F.; Moron Sompolinski S.; Munté Ramos R. A.; Medina Cambrón A.; Medina Bravo P.; Ruano Alegre L.; Estrada Alsina A.; Garrido Lora M.; Perales Albert A.; Reinares Lara P.
- 26** **Títol del treball:** Els telespectadors infantils: acords i desacords en l'espai públic
Nom del congrés: V Congreso Internacional Comunicación y Realidad
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 22/05/2009
Rodrigo Alsina M.; Aran Ramspott S.
- 27** **Títol del treball:** La Teorías de la Comunicación en la Universitat Pompeu Fabra
Nom del congrés: Simposio Internacional sobre Innovación Docente en el Espacio Europeo de Educación Superior
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Madrid, Espanya
Data de celebració: 06/05/2009
Rodrigo Alsina M.



- 28** **Títol del treball:** (In)comunicación intercultural
Nom del congrés: Congreso Internacional sobre Diálogo Intercultural
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Murcia, Espanya
Data de celebració: 22/10/2008
Rodrigo Alsina M.
- 29** **Títol del treball:** Las teorías sobre los efectos sociales de la violencia en televisión. Estado de la cuestión
Nom del congrés: Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación [CD-ROM]
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Santiago de Compostela, Espanya
Data de celebració: 30/01/2008
Rodrigo Alsina M.; Busquet Duran J.; Estrada Alsina A.; Aran Ramspott S.; Barata Villar F.; Garrido Lora M.; Medina Bravo P.; Morón Sompolinski S.; Ruano Alegre L.
- 30** **Títol del treball:** La sociosemiótica como método de investigación en periodismo
Nom del congrés: V Encuentro Nacional de Investigadores en Periodismo
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Arcaju, Sergipe, Brasil
Data de celebració: 15/11/2007
Rodrigo Alsina M.
- 31** **Títol del treball:** La representación del discurso amoroso en la ficción audiovisual: ¿creatividad limitada
Nom del congrés: IV Congreso Internacional Comunicación i Realitat. Las encrucijadas de la comunicación: límites y transgresiones
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 25/05/2007
Medina P.; Rodrigo Alsina M.; Aran S.; Tharrats J.; Medina A.; Estrada A.
- 32** **Títol del treball:** Los estudios de comunicación en el nuevo marco del espacio europeo de educación superior
Nom del congrés: 15 años de Ciencias de la Comunicación en Galicia
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Santiago de Compostela, Espanya
Data de celebració: 21/11/2006
Rodrigo Alsina M.
- 33** **Títol del treball:** Com adaptar la teoria a l'aprenentatge en l'EEES
Nom del congrés: Jornades en Xarxa sobre l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior
Tipus d'esdeveniment: Jornada
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Espanya
Data de celebració: 02/10/2006
Estrada Alsina A.; Rodrigo Alsina M.



- 34** **Títol del treball:** Tratamiento mediático de la inmigración
Nom del congrés: Medios de comunicación, delincuencia y víctimas
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Málaga, Espanya
Data de celebració: 20/04/2006
Rodrigo Alsina M.
- 35** **Títol del treball:** Los retos de la comunicación intercultural
Nom del congrés: Congreso: Inauguración del postgrado en Comunicación y Periodismo
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Valparaíso, Xile
Data de celebració: 10/04/2006
Rodrigo Alsina M.
- 36** **Títol del treball:** Comunicación intercultural: de los prejuicios a la eficacia
Nom del congrés: Hacia el aula intercultural: experiencias y referentes
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Ávila, Espanya
Data de celebració: 11/07/2005
Rodrigo Alsina M.
- 37** **Títol del treball:** Los soportes a lo largo del tiempo y su investigación
Nom del congrés: Encuentros: La comunicación en su tiempo
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Santiago de Compostela, Espanya
Data de celebració: 30/06/2005
Rodrigo Alsina M.
- 38** **Títol del treball:** Inmigración y periodismo: comunicación intercultural
Nom del congrés: Los modos y los medios. Reflexiones para un periodismo intercultural
Tipus d'esdeveniment: Jornada
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Sevilla, Espanya
Data de celebració: 29/06/2005
Rodrigo Alsina M.
- 39** **Títol del treball:** ¿Cómo conseguir una comunicación intercultural eficaz?
Nom del congrés: II Jornadas de Ingeniería y Sociedad
Tipus d'esdeveniment: Jornada
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Tarragona, Espanya
Data de celebració: 10/03/2005
Rodrigo Alsina M.



- 40** **Títol del treball:** La comunicación intercultural como requisito para la inclusión
Nom del congrés: 2º Ciclo de encuentros sobre la inmigración ¿La espiral de la inclusión?
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Zaragoza, Espanya
Data de celebració: 18/11/2004
Rodrigo Alsina M.
- 41** **Títol del treball:** Para una comunicación efectiva en un ámbito sanitario intercultural
Nom del congrés: Simposium Salud y Migración
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 25/10/2004
Rodrigo Alsina M.
- 42** **Títol del treball:** Las emociones como barreras y como acceso a la diversidad cultural
Nom del congrés: Comunicación y diversidad cultural, Diálogo del Fórum Universal de las Culturas
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 24/05/2004
Medina Bravo P.; Rodrigo Alsina M.
- 43** **Títol del treball:** Estado de la interculturalidad en el campo de la comunicación
Nom del congrés: Seminario Internacional sobre Interculturalidad. Usos y Abusos: el poder de las representaciones
Tipus d'esdeveniment: Seminari
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 05/03/2004
Rodrigo Alsina M.
- 44** **Títol del treball:** Claus de la comunicació intercultural
Nom del congrés: VI Jornadas Migración y Salud Mental
Tipus d'esdeveniment: Jornada
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 23/05/2003
Rodrigo Alsina M.
- 45** **Títol del treball:** Repensar la violencia desde la cultura
Nom del congrés: II Congreso Internacional Comunicación. Violencias y medios de comunicación: recursos y discursos
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 09/05/2003
Rodrigo Alsina M.
- 46** **Títol del treball:** Problemas y perspectivas teóricas de la comunicación intercultural en el proceso de la construcción de la Sociedad de la Información
Nom del congrés: I Seminario Internacional Comunicación y Migración



Tipus d'esdeveniment: Seminari
Tipus de participació: Participatiu - Otros
Ciutat de celebració: Sevilla, Espanya
Data de celebració: 02/12/2002
Rodrigo Alsina M.

- 47** **Títol del treball:** Repensar la violencia desde la cultura
Nom del congrés: I Seminario Internacional Comunicación y Migración
Tipus d'esdeveniment: Seminari
Tipus de participació: Participatiu - Otros
Ciutat de celebració: Sevilla, Espanya
Data de celebració: 02/12/2002
Rodrigo Alsina M.
- 48** **Títol del treball:** La evolución metodológica en las teorías de la comunicación: hacia lo cualitativo
Nom del congrés: IX Jornadas da Associação Internacional de Jovens Investigadores em Comunicação Metodologias para Entender e Explicar a Comunicação
Tipus d'esdeveniment: Jornada
Tipus de participació: Participatiu - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Oporto, Portugal
Data de celebració: 29/11/2002
Rodrigo Alsina M.
- 49** **Títol del treball:** Medios de Comunicación y Expresión Artística
Nom del congrés: Congreso y Curso Extraordinario de la Universidad de Salamanca
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participatiu - Otros
Ciutat de celebració: Salamanca, Espanya
Data de celebració: 25/11/2002
Rodrigo Alsina M.
- 50** **Títol del treball:** Identidad cultural y etnocentrismo: una mirada desde Catalunya
Nom del congrés: Congreso y Curso Extraordinario de la Universidad de Salamanca
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participatiu - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Salamanca, Espanya
Data de celebració: 25/11/2002
Rodrigo Alsina M.
- 51** **Títol del treball:** La imagen de la inmigración en los medios de comunicación
Nom del congrés: IV Jornadas Internacionales de Antropología: Movimientos migratorios contemporáneos
Tipus d'esdeveniment: Jornada
Tipus de participació: Participatiu - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Murcia, Espanya
Data de celebració: 18/06/2002
Rodrigo Alsina M.
- 52** **Títol del treball:** La responsabilitat del comunicador medi ambiental
Nom del congrés: Primera Jornada de Comunicació i Media Ambient de Tarragona
Tipus d'esdeveniment: Jornada
Tipus de participació: Participatiu - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciutat de celebració: Tarragona, Espanya
Data de celebració: 14/06/2002
Rodrigo Alsina M.

53 **Títol del treball:** Confiance dans l'information médiatique
Nom del congrés: Symposium Internationale du Centre d'Études du Monde Arabe et d'Asie (CEMAA)
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Toulouse, França
Data de celebració: 24/05/2002
Rodrigo Alsina M.

54 **Títol del treball:** Factores que dificultan y/o facilitan una comprensión intercultural en un contexto específico
Nom del congrés: Encuentro Internacional sobre interculturalidad, Fundación CIDOB
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 15/11/2001
Rodrigo Alsina M.

55 **Títol del treball:** La construcción de la noticia y sociedad intercultural
Nom del congrés: La producció de notícies sobre immigració. Premsa, ràdio, televisió, internet
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 23/10/2001
Rodrigo Alsina M.

56 **Títol del treball:** Comunicación, cultura e intercultura
Nom del congrés: I Congreso Ibérico de Comunicación
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Otros
Ciutat de celebració: Málaga, Espanya
Data de celebració: 07/05/2001
Rodrigo Alsina M.

57 **Títol del treball:** Apuntes sobre una semiótica intercultural
Nom del congrés: IX Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Valencia, Espanya
Data de celebració: 30/11/2000
Rodrigo Alsina M.

58 **Títol del treball:** Las perspectivas de investigación en comunicación
Nom del congrés: Primer Coloquio Internacional Comunicación y Sociedad
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Guadalajara, Mèxic
Data de celebració: 29/11/2000
Rodrigo Alsina M.



- 59** **Títol del treball:** La comunicació intercultural como reto del nuevo milenio
Nom del congrés: IV Seminario Internacional Comunicación y Sociedad: Discurso, industria cultural e identidad en el nuevo milenio, XIV Feria Internacional del Libro de Guadalajara
Tipus d'esdeveniment: Seminari
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Guadalajara, Mèxic
Data de celebració: 27/11/2000
Rodrigo Alsina M.
- 60** **Títol del treball:** Trust in intercultural communication
Nom del congrés: 22 Congreso de la International Association for Media and Communication Research: Communication Beyond 2000
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Singapur, Singapur
Data de celebració: 17/07/2000
Rodrigo Alsina M.
- 61** **Títol del treball:** La confianza en la comunicación intercultural
Nom del congrés: I Congreso Internacional Comunicación y Realidad: Los impactos de las tecnologías de la información y de la comunicación en las realidades sociales
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 18/05/2000
Rodrigo Alsina M.
- 62** **Títol del treball:** El conocimiento del sistema penal: alarma social y medios de comunicación
Nom del congrés: Política Criminal, Servicio de Formación Continuada de la Escuela Judicial
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Madrid, Espanya
Data de celebració: 24/05/1999
Larrauri E.; Rodrigo Alsina M. (dir.).
- 63** **Títol del treball:** Estratègies dels anuncis de tabac i de les companyies tabaqueres
Nom del congrés: X Jornades de la Societat de Salut Pública de Catalunya i Balears
Tipus d'esdeveniment: Jornada
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 27/11/1998
Rodrigo Alsina M.
- 64** **Títol del treball:** El impacto social de la violencia en la televisión
Nom del congrés: Universitat d'Estiu Ramon Llull
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 01/07/1998
Rodrigo Alsina M.



- 65** **Títol del treball:** De la metateoría a la teoría: consideraciones temáticas y docentes
Nom del congrés: 1res Jornades sobre Continguts Acadèmics i Docència a la Llicenciatura de Periodisme del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació
Tipus d'esdeveniment: Jornada
Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicació oral)
Ciutat de celebració: Bellaterra, Espanya
Data de celebració: 12/03/1998
Rodrigo Alsina M.
- 66** **Títol del treball:** Comunicación intercultural
Nom del congrés: Seminario "Diversitat Cultural i Comunicació"
Tipus d'esdeveniment: Seminari
Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicació oral)
Ciutat de celebració: Bellaterra, Espanya
Data de celebració: 28/10/1997
Rodrigo Alsina M.
- 67** **Títol del treball:** Perspectivas de la Investigación en Comunicación
Nom del congrés: III Jornadas de Reflexión Construyamos la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva del siglo XXI de la Universidad de Costa Rica
Tipus d'esdeveniment: Jornada
Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicació oral)
Ciutat de celebració: San José, Costa Rica
Data de celebració: 23/04/1997
Rodrigo Alsina M.
- 68** **Títol del treball:** Comment faire pour une communication interculturelle?
Nom del congrés: Seminari Internacional de Treball: Espais de interculturalitat, Fundació CIDOB
Tipus d'esdeveniment: Seminari
Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicació oral)
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 29/11/1996
Rodrigo Alsina M.
- 69** **Títol del treball:** Hacia el mito de la identidad cultural
Nom del congrés: VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicació oral)
Ciutat de celebració: Zaragoza, Espanya
Data de celebració: 04/11/1996
Rodrigo Alsina M.
- 70** **Títol del treball:** Dificultats metodològiques de les investigacions transnacionals
Nom del congrés: VI Conferència de la Societat Catalana Comunicació (Institut d'Estudis Catalans)
Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicació oral)
Ciutat de celebració: Girona, Espanya
Data de celebració: 08/06/1996
Rodrigo Alsina M.



- 71** **Títol del treball:** Etnocentrismo y medios de comunicación
Nom del congrés: Medios de comunicación: Información, desinformación, en la Conferencia Mediterránea Alternativa
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 24/11/1995
Rodrigo Alsina M.
- 72** **Títol del treball:** La comunicación intercultural mediada
Nom del congrés: Congreso Internacional Comunicación na Periferia Atlántica
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Santiago de Compostela, Espanya
Data de celebració: 08/11/1995
Rodrigo Alsina M.
- 73** **Títol del treball:** La veracidad y la verosimilitud en el discurso periodístico: El caso Daniela Perez
Nom del congrés: VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Murcia, Espanya
Data de celebració: 21/11/1994
Rodrigo Alsina M.; Veloso R.
- 74** **Títol del treball:** Formant comunicadors
Nom del congrés: IV Conferència de la Societat Catalana de Comunicació
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Girona, Espanya
Data de celebració: 11/06/1994
Rodrigo Alsina M.
- 75** **Títol del treball:** Journalisme et Exclusion Sociale
Nom del congrés: Seminario "Journalisme et Exclusion Sociale: Nouvelles Approches". Atelier européen de réflexion avec les écoles de journalisme, Commission des Communautés Européennes DG V E2
Tipus d'esdeveniment: Seminari
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Brusel·les, Bèlgica
Data de celebració: 06/05/1994
Rodrigo Alsina M.
- 76** **Títol del treball:** La información en los estudios de Comunicación
Nom del congrés: II Encuentro Interdisciplinar acerca de las concepciones científicas sobre la Información. Las Ciencias Sociales y la Teoría de la Comunicación
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Madrid, Espanya
Data de celebració: 14/04/1994
Rodrigo Alsina M.



- 77** **Títol del treball:** Podem seguir parlant de comunicació de masses?
Nom del congrés: III Conferència de la Societat Catalana de Comunicació
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Girona, Espanya
Data de celebració: 12/06/1993
Rodrigo Alsina M.
- 78** **Títol del treball:** Pasión y emoción en las telenovelas
Nom del congrés: 1res Jornades sobre La Telenovel.la Llatinoamericana, Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat
Tipus d'esdeveniment: Jornada
Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Bellaterra, Espanya
Data de celebració: 28/04/1993
Rodrigo Alsina M.
- 79** **Títol del treball:** Sociosemiótica de las pasiones
Nom del congrés: V Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: A Coruña, Espanya
Data de celebració: 03/12/1992
Rodrigo Alsina M.
- 80** **Títol del treball:** 20 de enseñanza de la comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona
Nom del congrés: 18th Conference of the Association for Mass Communication Research (IAMCT/AIERI)
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Sao Paulo, Brasil
Data de celebració: 16/08/1992
Rodrigo Alsina M.
- 81** **Títol del treball:** Sociosemiótica de las pasiones
Nom del congrés: 18th Conference of the Association for Mass Communication Research (IAMCT/AIERI)
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Sao Paulo, Brasil
Data de celebració: 16/08/1992
Rodrigo Alsina M.
- 82** **Títol del treball:** Pasiones comunicativas
Nom del congrés: I Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC)
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Sao Paulo, Brasil
Data de celebració: 13/08/1992
Rodrigo Alsina M.



- 83** **Títol del treball:** Pasiones comunicativas
Nom del congrés: Jornadas sobre Terrorismo, Fenómeno Jurídico y Social
Tipus d'esdeveniment: Jornada
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Jerez de la Frontera (Cádiz), Espanya
Data de celebració: 01/11/1991
Rodrigo Alsina M.
- 84** **Títol del treball:** Los medios de comunicación ante el terrorismo
Nom del congrés: Jornadas sobre Terrorismo, Fenómeno Jurídico y Social
Tipus d'esdeveniment: Jornada
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Jerez de la Frontera (Cádiz), Espanya
Data de celebració: 01/11/1991
Rodrigo Alsina M.
- 85** **Títol del treball:** Semiótica y mass media en la construcción de Europa
Nom del congrés: IV Simposio Internacional de Semiótica
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Sevilla, Espanya
Data de celebració: 01/12/1990
Rodrigo Alsina M.
- 86** **Títol del treball:** Semiótica y mass media en la construcción de Europa
Nom del congrés: II Jornades de Periodística: Teoria dels esdeveniments periodistics
Tipus d'esdeveniment: Jornada
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 01/11/1989
Rodrigo Alsina M.
- 87** **Títol del treball:** Aportacions de la sociosemiotica a l'estudi de la construcció de la notícia
Nom del congrés: II Jornades de Periodística: Teoria dels esdeveniments periodistics
Tipus d'esdeveniment: Jornada
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 01/11/1989
Rodrigo Alsina M.
- 88** **Títol del treball:** Aproximación sociosemiótica a la producción periodística
Nom del congrés: III Simposio Internacional de Semiótica
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Madrid, Espanya
Data de celebració: 01/12/1988
Rodrigo Alsina M.
- 89** **Títol del treball:** Aproximación sociosemiótica a la producción periodística
Nom del congrés: XVI Congreso Internacional de la Association Internationale des Etudes et Recherches sur l'Information
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Otros



Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 01/07/1988
Rodrigo Alsina M.

- 90** **Títol del treball:** Bases y principios del modelo sociosemiótico de la comunicación
Nom del congrés: XVI Congreso Internacional de la Association Internationale des Etudes et Recherches sur l'Information
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Otros
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 01/07/1988
Rodrigo Alsina M.
- 91** **Títol del treball:** Propuestas para la construcción de un modelo semiótico de la comunicación de masas: contexto teórico, metodológico, principio racional e hipótesis
Nom del congrés: Forum Internacional: Los usos de la semiótica
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Granada, Espanya
Data de celebració: 01/09/1987
Rodrigo Alsina M.
- 92** **Títol del treball:** Los discursos sobre el terrorismo en la prensa
Nom del congrés: II Simposio Internacional de la Asociación Española de Semiótica
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Oviedo, Espanya
Data de celebració: 13/11/1986
Rodrigo Alsina M.
- 93** **Títol del treball:** Hàbits de lectura dels futurs professionals dels mitjans de comunicació
Nom del congrés: II Congrés Internacional de la Llengua Catalana, Area de Mitjans de Comunicació i Noves Tecnologies
Tipus d'esdeveniment: Congrés
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Perpinyà, França
Data de celebració: 03/05/1986
Rodrigo Alsina M.
- 94** **Títol del treball:** El uso de la ilusión referencial en el discurso periodístico informativo
Nom del congrés: I Simposio de la Asociación Española de Semiótica
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Toledo, Espanya
Data de celebració: 06/06/1984
Rodrigo Alsina M.



Treballs presentats en jornades, seminaris, tallers de treball i/o cursos nacionals o internacionals

- 1** **Títol del treball:** La comunicación intercultural como instrumento contra la exclusión
Nom de l'esdeveniment: III Jornada de la exclusión social en Vilanova i la Geltru (campus UPC-EPSEVG)
Tipus d'esdeveniment: Altres
Ciutat de celebració: Vilanova i la Geltru, Espanya
Data de celebració: 28/11/2013
Entitat organitzadora: Ayuntamiento de Vilanova i la Geltru
RODRIGO ALSINA, MIGUEL.
- 2** **Títol del treball:** Cultura e identidad en la Globalización
Nom de l'esdeveniment: Diploma Virtual de Gestión Cultural
Tipus d'esdeveniment: Curs
Ciutat de celebració: Valparaiso, Xile
Data de celebració: 01/07/2010
Entitat organitzadora: Pontificia Universidad Catolica de Valparaiso (Chile)
RODRIGO ALSINA, MIGUEL.
- 3** **Títol del treball:** Tutorias
Nom de l'esdeveniment: Universitat Oberta de Catalunya
Tipus d'esdeveniment: Curs
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 01/01/2010
RODRIGO ALSINA, MIGUEL.
- 4** **Títol del treball:** Medios de comunicación e inmigración
Nom de l'esdeveniment: Grup de Recerca Interdisciplinar sobre Immigració (GRITIM)
Tipus d'esdeveniment: Seminari
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 17/11/2009
Entitat organitzadora: Universitat Pompeu Fabra
RODRIGO ALSINA, MIGUEL.
- 5** **Títol del treball:** Tutorias
Nom de l'esdeveniment: Universitat Oberta de Catalunya
Tipus d'esdeveniment: Curs
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 01/01/2009
RODRIGO ALSINA, MIGUEL.
- 6** **Títol del treball:** Tutorias
Nom de l'esdeveniment: Universitat Oberta de Catalunya
Tipus d'esdeveniment: Curs
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 25/10/2008
RODRIGO ALSINA, MIGUEL.



Gestió d'R+D+i i participació en comitès científics

Organització d'activitats d'R+D+I

- Títol de l'activitat:** I Congreso Publiradio: El poder creativo de la palabra
Àmbit geogràfic: Altres
Modalitat de participació: Comitè científic
Data d'inici-fi: 13/04/2010 - 14/04/2010 **Durada:** 1 dia
- Títol de l'activitat:** Congreso y Curso Extraordinario de la Universidad de Salamanca
Modalitat de participació: Comitè científic
Data d'inici-fi: 25/11/2002 - 27/11/2002 **Durada:** 2 dies

Altres mèrits

Estades en centres d'R+D+I públics o privats

- Entitat de realització:** Center for Social Media Research. University of Westminster
Ciutat de l'entitat de realització: Londres, Regne Unit
Data d'inici-fi: 01/07/2016 - 31/07/2016 **Durada:** 30 dies
Objectiu de l'estada: Convidat/da
Tasques contrastables: Center for Social Media Research
- Entitat de realització:** Centre for the Study of Communication and Culture, Saint Louis Unvers
Ciutat de l'entitat de realització: Saint Louis, Estats Units d'Amèrica
Data d'inici-fi: 01/06/1995 - 31/08/1995 **Durada:** 2 mesos - 30 dies
Objectiu de l'estada: Convidat/da
Tasques contrastables: La comunicació intercultural: problemas y soluciones
- Entitat de realització:** Centre for the Study of Communication and Culture, Saint Louis Unvers
Ciutat de l'entitat de realització: Saint Louis, Estats Units d'Amèrica
Data d'inici-fi: 01/03/1995 - 30/04/1995 **Durada:** 1 mes - 29 dies
Objectiu de l'estada: Convidat/da
Tasques contrastables: Aproximaciones de la teoría de la comunicación a la interculturalidad
- Entitat de realització:** Centre d'Etudes sur l'Actuel et le Quotidien, UER de Sciences Sociales
Ciutat de l'entitat de realització: París, França
Data d'inici-fi: 10/09/1992 - 29/09/1992 **Durada:** 19 dies
Objectiu de l'estada: Convidat/da
Tasques contrastables: Estancia de investigación
- Entitat de realització:** Research Center for Language and Semiotic Studies Universidad of India
Ciutat de l'entitat de realització: Bloomington, Estats Units d'Amèrica
Data d'inici-fi: 30/06/1989 - 07/08/1989 **Durada:** 1 mes - 7 dies
Objectiu de l'estada: Convidat/da
Tasques contrastables: Desarrollo del modelo sociosemiótico de la comunicación



Ajuts i beques obtinguts

Denominació de l'ajut: REI3494: AJUTS PER A L'INICI DE LES ACTIVITATS DE RECERCA DEL PERSONAL INVESTIGADOR DE NOVA INCORPORACIÓ (COMENÇA)

Ciutat de l'entitat que la concedeix: Barcelona, Espanya

Entitat que la concedeix: Universitat Pompeu Fabra

Import de l'ajut: 3.000 €

Data de la concessió: 27/02/2007

Resum d'altres mèrits

- 1 Descripció del mèrit:** Càrrecs acadèmics Coordinador del Programa de Doctorat del Departament de Comunicació UPF
Data de la concessió: 12/09/2016
- 2 Descripció del mèrit:** - Assessor de la Comissió d'avaluació d'investigació en l'àmbit de les Ciències Socials per l'Agència de la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya del personal docent i investigador funcionari i contractat, convocatòria 2009
Data de la concessió: 01/01/2009
- 3 Descripció del mèrit:** - Avaluador de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León. Avaluació de Projectes d'Investigació
Data de la concessió: 01/01/2009
- 4 Descripció del mèrit:** Nomenament Com a membre de la comissió d'Acreditació de la Investigació i Acreditació de la Investigació Avançada de l'Agència per la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, segona convocatòria de 2008-2010
Data de la concessió: 01/01/2008
- 5 Descripció del mèrit:** Càrrecs acadèmics Director del Departament de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra
Data de la concessió: 01/01/2008
- 6 Descripció del mèrit:** - Premi del Consell Social de la Universitat Pompeu Fabra a la qualitat de la docència en la modalitat "Reconeixement docent en un Màster" Curs 2008-2009
Data de la concessió: 01/01/2008
- 7 Descripció del mèrit:** Càrrecs acadèmics Vicedirector del Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra, 25/09/2007
Data de la concessió: 25/09/2007
- 8 Descripció del mèrit:** Càrrecs acadèmics Delegat del Rector de la Universitat Pompeu Fabra a l'Escola Superior de Disseny Elisava
Data de la concessió: 23/02/2007
- 9 Descripció del mèrit:** Membre del Jurat XIX Convocatòria dels Premis CAC a la Investigació sobre Comunicació Audiovisual, Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Data de la concessió: 01/01/2007



- 10** **Descripció del mèrit:** - Membre de la Comissió de Ciències Socials de la Comissió de Professorat Lector i Col·laborador de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU)
Data de la concessió: 01/02/2006
- 11** **Descripció del mèrit:** - Avaluator del projectes de I+D del Plan Nacional, 2006, 2007. Ministerio de Educación y Ciencia, Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP).
Data de la concessió: 01/01/2006
- 12** **Descripció del mèrit:** Membre del jurat Convocatòria 2001 del Premi Dr. Rogeli Doucastella d'investigació en el camp de les ciències socials, Fundació la Caixa.
Data de la concessió: 01/07/2001
- 13** **Descripció del mèrit:** Membre del jurat Premi Nacional d'Assaig Acadèmic Alberto Lleras Camargo promogut pel Ministerio de Educación de Colombia i l'Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES) en la IV Convocatòria "Interculturalidad y movimientos migratorios: un reto para la investigación superior"
Data de la concessió: 01/03/2001
- 14** **Descripció del mèrit:** - Coordinador del Tercer Cicle del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, 2000/2001.
Data de la concessió: 01/01/2000
- 15** **Descripció del mèrit:** - Coordinador de la Titulació en Periodisme, Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona
Data de la concessió: 01/01/1997
- 16** **Descripció del mèrit:** - Responsable de Millora de l'Ensenyament del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona
Data de la concessió: 01/01/1995
- 17** **Descripció del mèrit:** - Vicedegà de Docència i Professorat de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona
Data de la concessió: 01/01/1993
- 18** **Descripció del mèrit:** - Vice director d'Investigació del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona 1990/92, i 2001
Data de la concessió: 01/01/1990
- 19** **Descripció del mèrit:** - Obtenció d'una beca per a la Formació de Personal Investigador a Espanya de la Dirección General de Política Científica, BOE
Data de la concessió: 28/01/1981
- 20** **Descripció del mèrit:** Obtenció del Diploma de Semiòtica Centro Internazionale di Semiotica e Lingüística de la Università degli studi di Urbino (Itàlia)
Data de la concessió: 29/07/1978
- 21** **Descripció del mèrit:** - Obtenció de 3 trams d'investigació
Data de la concessió: 01/01/1900



22 **Descripció del mèrit:** - Obtenció de 6 trams de docència
Data de la concessió: 01/01/1900

Part A. PERSONAL INFORMATION		CV date		13/01/2020
First and Family name	Víctor Sampedro Blanco			
Social Security, Passport, ID number	32769751H	Age	52	
Researcher numbers	Researcher ID			
	Orcid code	0000-0003-4831-8731		

A.1. Current position

Name of University/Institution	Universidad Rey Juan Carlos		
Department	Departamento de Comunicación y Sociología		
Address and Country	Camino del Molino s/n		
Phone number	914887310	E-mail	Victor.sampedro@urjc.es
Current position	Catedrático de Universidad	From	2009
Espec. cód. UNESCO	591002 - Medios de comunicación de masas; 630800 - Comunicaciones sociales		
Palabras clave	Public Sphere, Public Opinion, Political Communication, Digital Media		

A.2. Education

Bachelor/Master/PhD	University	Year
Information Sciences Degree (BA)	Universidad de Navarra	1990
Master in Advanced Social Sciences	Instituto Juan March	1993
Master of Arts en Mass Communication	Northwestern University	1994
PhD in Information Science	Universidad Complutense de Madrid	1995

A.3. JCR articles, h Index, thesis supervised...

- 4 six-year terms of researching: 2000, 2006, 2012, 2018.
- 4 five-year terms of teaching.
- 8 doctoral theses directed in the last 10 years.
- Principal Researcher of the following projects:
 - o *Technopolitical practices and profiles. Emerging notions of citizenship.* Funded by the Economy and Competitiveness Ministry of Spain (2014-2018). Grant amount: 96.800 euros.
 - o *Cibercampaign, ciberjournalism and ciberactivity of the electorate.* Funded by the Science and Innovation Ministry of Spain (2011-2013).
 - o *Ciberdemocracy in the 2008 electoral campaign in Spain.* Funded by the Education and Science Ministry of Spain (2007-2010).
- Principal Researcher along with Daniel Aranda
 - o "Digital Youth Work: young people, active citizenship and inclusion". Funded by Ministry of Science, Innovation and Universities. Grant amount: 48.400 euros
- Principal Researcher along with Vera Lucia Michalany Chaia
 - o *Use of new technologies in political action in Spain and Brazil.* Funded by the Education and Science Ministry of Spain and the Education Ministry of Brazil (2005-2007).
- 1 article on ISI Q1 JCR
- More than 50 articles in journals, 12 of them of impact (10 JCR and 4 SCOPUS), 13 in another impact index (A&HCI; SA; CMMC; IBSS, etc) and 20 (ISOC; IN-RECS;

LATINDEX; etc)

- Editor of 4 volumes of journals indexed by JCR.
- Editor of 4 volumes of journals with relative impact.
- 14 books (5 as author, 2 as co-author, 7 as co-editor).
- 49 book chapters.
- Academic quote indicators: Google Scholar with an index of total quotes of 2234 (1120 of them in the last 5 years). H23 and I10 of 51.

Part B. CV SUMMARY (max. 3500 characters, including spaces)

Born in Viveiro, Lugo (1966). I graduated and doctorate in Information Sciences (Universidad de Navarra, 1990 / Universidad Complutense de Madrid, 1995). I completed my predoctoral education with two Masters, in Advanced Social Sciences (Instituto Juan March, 1993) and Mass Communications (Northwestern University, Illinois, 1994).

Currently I am Full Associate Professor of Public Opinion at Universidad Rey Juan Carlos and Invited Professor at Universitat Pompeu Fabra. Before, I worked teaching at Universidad de Salamanca between 1997 and 2002. I have imparted courses and seminars in several universities and research centers in Spain and abroad. Among other, Syracuse University in Spain; Universidad Internacional de Andalucía; Universidade Federal Fluminense; Universidade Federal de Bahia, Pontificia Universidade Católica de Sao Paulo, Universidad de El Salvador, Universidad Iberoamericana de México DF, Universidad Pública y el Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios en La Paz, Bolivia; Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia; Universidad de Chihuahua; Universidad de Yucatán en Mérida; el Instituto Ortega y Gasset, La Escuela de Periodismo de *El País* - Universidad Autónoma de Madrid; Instituto Nacional de Administración Pública.

I have (co)written and (co)edited, among other books: *Movimientos sociales, debates sin mordaza* (1997). *Opinión pública y democracia deliberativa* (2000). *Medios de comunicación, consumo informativo y actitudes políticas* (2000). *La pantalla de las identidades. Medios de comunicación, políticas y mercados de identidades* (2003). *Interculturalidad: Interpretar, gestionar y comunicar* (2003). *13-M, Multitudes online* (2005). *Medios y elecciones 2004: La campaña electoral y 'las otras campañas'* (2008). *Del 0,7% a la Desobediencia Civil, Política e Información del Movimiento y las ONG de desarrollo (1994-200)* (2008). *Cibercampaña. Cauces y diques para la participación. Las elecciones generales de 2008 y su proyección tecnopolítica* (2011). *El Cuarto Poder en Red. Por un periodismo (de código) libre* (2014). *Dietética Digital. Para adelgazar al Gran Hermano* (2018).

The five lines of research that I tried to develop are: 1- Public sphere, conventional media, and non conventional political action. 2- Conventional media and institutional politics. 3- Media and identities. 4- Theory about democracy and public sphere. 5- Digital TICs, technopolitical practices and profiles.

These lines of research have had their educational application in two manuals accompanied with videos and DVDs with televisual materials and their proposals of analysis: *Televisión y Urnas, 2000* (2000). *Televisión y Urnas, 2004* (2008)

I have been part of 15 research projects with public funds, 6 of them as principal researcher. I have made Documents of Work and Analysis for the Instituto Real Elcano as collaborator PhD. I am a member of the committee of anonymous review of some of the journals mentioned before and I belong to the Editorial Council of Political Communication, and International Journal of Press/Politics.

I have been grantee of the Fundación March, Fundación Pedro Barrié de la Maza, in Spain; CAPES and FAPESP in Brazil. My first book, *Movimientos Sociales: Debates sin Mordazas* (1997) received ex-aequo the Centro de Estudios Constitucionales award.

I have directed the Grupos de Trabajo de Comunicación Política de la Asociación Española de Ciencias Políticas, la IAMCR (1997), I Congreso de Ciencia Política Latinoamericana and III Congreso Latino-Americano de Ciencia Política (2006). I was part of the Expert Seminar on the Economic, Technical and other Developments in the Television Sector and their Impact on the European Convention on Transfrontier Television, organized by the European Council, Estrasburgo, 2001.

Founding member of the ACOP (Asociación de Comunicación Política) and the AE-IC (Asociación Española de Investigadores en Comunicación). I also work as official evaluator of the Education and Science Ministry of Spain for the concession of grants to R+D projects of the Plan Nacional de I+D+i for the communication areas (since 2005) and of the Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva of the Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (2006-). In the ANEP I occupied the position of Coordinador Adjunto for the Área de Ciencias de la Comunicación (2012-2015).

I have directed 11 doctoral theses qualified with the maximum mark. I count with official acknowledgement of 3 six-year terms of researching and 4 five-year terms of teaching.

I collaborate for years with social movements and organization on the development of autonomous communicative projects and mobilization campaigns. Over the last years I have developed “net-activism” experiences, for instance:

<http://www.sindominio.net/fiambrrera/bordergames/index.htm>; and started the digital and media literacy project called Dietética Digital <http://www.dieteticadigital.net>.

Part C. RELEVANT MERITS

C.1. Publications (including books)

- 1. Scientific article.** Sampedro, V.; Nos Aldás, E. y A. Farné (2019). “Citizen activism and political developments in the transformation of the digital public sphere in Spain: From the 'Pass it on!' SMS to Podemos”. *IC. Revista científica de información y comunicación*. 16: 131-155.
- 2. Scientific article.** Sampedro, V. y L. Mosca (2018). “Digital Media, Contentious Politics and Party Systems in Italy and Spain”. *Javnost – The Public*. 25(1-2): 160-168.
- 3. Scientific article.** Sampedro, V.; F. J. López-Ferrández y A. Carretero (2018). “Leaks-based journalism and media scandals: From official sources to the networked Fourth Estate?”. *European Journal of Communication*. 33(3): 255-270.
- 4. Scientific article.** Sampedro, V. y M. M. Avidad (2018). “The Digital Public Sphere: An Alternative and Counterhegemonic Space? The Case of Spain”. *International Journal of Communication*. 12: 23-44.
- 5. Scientific article.** Machado, G.; De Rivera, J. y Sampedro, V. (2018). “Tecropolítica y organización en red: un estudio comparado de la red ciudadana partido X y otros partidos emergentes”. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*. 79: 8-42.
- 6. Scientific article.** Sampedro, V. y J. Loberra (2014). “The Spanish 15-M Movement: a consensual dissent?”. *Journal of Spanish Cultural Studies*. 15(1-2): 61-80.
- 7. International Enciclopedy entry.** Sampedro, V. (2015). “Political communication imaginary”. “Institutions, Political”. En G. Mazzoleni (Ed.). *The International Encyclopedia of Political Communication*. Nueva Jersey: Wiley.

- 8. Book.** Sampedro, V. (2018). *Dietética Digital. Para adelgazar al Gran Hermano*. Barcelona: Icaria.
- 9. Book.** Sampedro, V. (2014). *El Cuarto Poder en Red. Por un periodismo (de código) libre*. Barcelona: Icaria.
- 10. Book.** Sampedro, V. Ed. (2005). *Multitudes online*. Madrid. La Catarata
- 11. Book.** Sampedro, V. (2000) *Opinión Pública y Democracia Deliberativa. Medios, sondeos y urnas*. Madrid: Istmo
- 12. Book.** Sampedro, V. (1996) *Nuevos movimientos sociales, agendas políticas e informativas: El caso de la objeción de conciencia*. Centro de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales, Madrid.

C.2. Research projects and grants

1. Reference: CSO2013-48612-C2-1-P. *Technopolitical practices and profiles. Emerging notions of citizenship*. Principal Researcher: Víctor Sampedro Blanco. Economy and Competitiveness Ministry of Spain. 2014-2018. Amount: 96.800€.
2. Reference: CSO2010-21799-C02-01. *Cibercampaign, ciberjournalism and ciberactivity of the electorate*. Principal Researcher: V. Sampedro. Science and Innovation Ministry of Spain. 2011-2013. Amount: 77.553€.
3. Reference: SEJ2007-64487/CPOL. *Ciberdemocracy in the 2008 electoral campaign in Spain*. Principal Researcher: V. Sampedro. Education and Science Ministry of Spain. 2007-2010. Amount: 72.951€.
4. *Use of new technologies in political action in Spain and Brazil*. Principal Researchers: Víctor Sampedro Blanco y Vera Lucia Michalany Chaia. Education and Science Ministry of Spain and Education Ministry of Brazil. 2005-2007. Amount: 12.396 €.
5. *Examination and Publication on Internet of a model for the scientific use of Press as a source of investigation in social sciences*. Principal Researcher: José Ramón Montero Gibert. Education and Science Ministry of Spain. 2006-2007. Amount: 150.000€.
6. *Spanish Transition in the hemerographic archive of Professor J.J. Linz: application of a model for the qualitative and quantitative research online*. Principal Researcher: José Ramón Montero Gibert. Interministerial Commission of Science and Technology. 2004-2005. Amount: 120.000 €.