

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	19/09/2018
----------------------	------------

Nombre y apellidos	CARMEN BERNE MANERO		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	ID1	
	Código Orcid	0000-0003-3050-1634	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA		
Dpto./Centro	DPTO. DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS. FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
Dirección	GRAN VIA 2 50005		
Teléfono	976762721	correo electrónico	cberne@unizar.es
Categoría profesional	catedrática de universidad	Fecha inicio	julio 2008
Espec. cód. UNESCO	5311		
Palabras clave			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en CC.EE.EE. (rama empresa)	Universidad de Zaragoza	1985
Doctora en CC.EE.EE.	Universidad de Zaragoza	1995

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Nº sexenios: 4. Fechas de concesión: 01/01/1996, 01/01/2002, 01/01/2008, 01/01/2014. Último sexenio vivo.

Nº Tesis Doctorales dirigidas: 9.

Citas Totales: 66 (WOS) // 74 (Scopus) // 1148(Google Académico)

Promedio citas/año durante los últimos 5 años (incluido 2016): 11.2 (WOS).

Publicaciones Q1: 2.

Índice H: 4 (WOS) // 4 (Scopus) // 17 (i-10= 25; Google Académico)

Carmen Berne Manero. Catedrático de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados en el Dpto. de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza desde 2008, iniciando su carrera académica en 1987.

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, Programa de Doctorado “Economía de las Organizaciones” obtuvo, en 1995, el título de Doctor Ciencias Económicas y Empresariales. La calidad de su actividad investigadora viene avalada por la concesión de 4 Tramos de Investigación.

Son más de 70 los trabajos de investigación publicados, más del 35% publicados en revistas internacionales.

La continúa actividad investigadora queda patente en la presentación de sus investigaciones en diferentes foros, más de 90 los congresos (más del 60% internacionales) en los que ha participado como ponente. Además ha formado parte de diversos comités científicos de congresos, además de ser revisora en prestigiosas revistas de investigación.

Su amplia actividad investigadora también se pone de manifiesto en la participación en 26 proyectos de investigación financiados por diferentes organismos: autonómicos (7), nacionales (9), internacionales (2) y Otras Convocatorias (8). Ha sido la IP de 7 de estos proyectos. Así, desde su incorporación a la Universidad hasta la actualidad, la solicitante ha estado trabajando en distintos proyectos y formando parte de grupos de investigación. Esta labor ha sido reconocida por el Gobierno de Aragón a través del reconocimiento de los grupos consolidados y excelentes de investigación. Así, en 2002, formaba parte del Grupo de Investigación Consolidado “Mercado Reputación y Marketing”. Este grupo se amplió, dando lugar al grupo de Excelencia “CREVALOR” (2006-10). Desde 2011 y hasta 2017

formó parte del Grupo IMPROVE, del que era investigadora principal. En la actualidad forma parte del grupo CREVALOR.

Esta actividad investigadora se desarrolla en torno a 4 líneas de investigación: Productividad del Marketing, Gestión y Marketing de las Empresas de Distribución, Canales de Distribución y Economía del Sector y Comportamiento del Consumidor.

En relación a la Calidad de la Transferencia de los Resultados, ha participado en 12 contratos con empresas de especial relevancia, siendo IP en 5 de ellos.

Con amplia experiencia docente, impartiendo diversas asignaturas de 1º y 2º ciclo y de postgrado (máster de investigación y profesionales).

En relación a la gestión, ha participado activamente formando parte de diversas Comisiones de su Departamento y de su Facultad. Desde hace 8 años es Directora del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Berné-Manero, C., Marzo-Navarro, M., Pedraja-Iglesias, M. y Gómez-Campillo, M. "Strengths Of Online Travel Agencies From The Perspective Of The Digital Tourist". En el libro "Predicting Trends and Building Strategies for Consumer Engagement in Retail Environments." **Editorial Discovery**. En prensa.

Berné-Manero, C., Gómez-Campillo, M. Marzo-Navarro, M. y Pedraja-Iglesias, M. (2018) "Reviewing the Online Tourism Value Chain". **Administrative Sciences** 8, 48; doi:10.3390/admsci8030048

Berne, C., Gómez, M. y Marzo, M. (2018): "Analizing the structural relationship between global and latent quality in tourism online distribution". **Journal of Marketing Trends**, 5(1), 43-56

Berne, C., Pedraja, M., Ramo, P. (2016). A Measurement Model for the Socially Responsible Consumer". **International Review of Public and Nonprofit Marketing**.

Berne, C., Gómez-Campillo, M. y Orive, V. (2015). "Tourism Distribution System and Information and Communication Technologies (ICT) Development: comparing Data of 2008 and 2012". **Modern Economy**, 6, 145-152.

Berne, C., García-Uceda, M.E.; García-González, M. y Múgica, J.M. (2015). "The Effect of ICT on Relationship Enhancement and Performance in Tourism Channels". **Tourism Management**. Vol. 48, 188-198. **JCR 2,377**.

Berne, C., Pedraja, M. y Vicuta, A. (2015): "El Boca-óído online como herramienta para la gestión hotelera. El estado de la cuestión", **Estudios y Perspectivas en Turismo**, 24(4).

Berne, C., García-Campillo, M., Orive, V. (2015). "Prospective Development of the Tourism on line Distribution Channel". **Journal of Tourism & Hospitality**. DOI. 10.4172/21670269.1000165.

De la Fuente-Mella, H., Berne-Manero, C., Pedraja-Iglesias, M. (2013): "Theoretical Model of Marketing Productivity: An Application to Retail Service Companies in Spain", **International Journal of Economics and Management Engineering**, 13(6), 268-277

Berne, C., Pedraja, M. y Ramo, P. "A Measurement Model for the Socially Responsible Consumer". **International Review on Public and Nonprofit Marketing**. 11(1), 31-46.

Berne, C., García-Uceda, M.E. y Orive, V. (2013). "Understanding the Consumption of Television Programming: Development and Validation of a Structural Model for Quality, Satisfaction and Audience Behavior". **International Journal of Marketing Studies**. 5(1). 142-156.

Berne, C., Martínez-Caraballo, N. Salvador, M y Gargallo, P. (2013). "Towards a Dynamic Analysis to Multiple-Store Shopping. Evidence from Spanish Panel Data". **Journal of Business Economics and Management**. 14(1); 182-199. **JCR 2,388**.

Berne, C., García-González, M., García-Uceda, M.E. y Múgica, J.M. (2013). "Identificación y Análisis de los Criterios de Cambio del Sistema de Distribución Turístico Derivados de las TIC". **Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa**. 19, 90-101.

Berne, C., García-Gonzalez, M. y Múgica, J.M. (2012), "How ICT Shifts the Power Balance of Tourism Distribution Channels". **Tourism Management**, 33(1), 205-214. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2011.02.004>, **JCR: 2,597**.

Berne, C., García-Uceda y J.M. Múgica. (2012). "Managing Trade-Show Services as Determinants of Exhibitors' Loyalty". **International Journal of Marketing Principles and Practices**. 2(1), 20-30.

Berne, C., García-Uceda, M.E. y Riveros, J. (2012). "Un Modelo Estructural para Medir la Efectividad de los Servicios Hospitalarios: Aplicación en Hospitales Públicos del Sur de Chile". **Revista Médica de Chile**, 140(5). 579-588. **JCR 0,28**.

Berne, C., García-González, M., García-Uceda, M.E. y Múgica, JM. (2012). "Modelización de los Cambios en el Sistema de Distribución Turístico Debidos a la Incorporación de las Tecnologías". **Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa**. CEDE; 15(3), 117-129. **JCR 0,395**.

Berne, C., M.E. García-Uceda y K. Skallerud, K. (2011), "Measuring and Modelling Pre-, At- and Post-Show Exhibitors' Performance". **China-USA Business Review**. 10(6), 425-441.

Berne, C., Lozano, P. y Marzo, M. (2011). "Innovación en la Docencia Universitaria a Través de la Metodología MTD". Junto a **Revista de Educación**, nº 355, mayo-agosto 605-619 **JCR 0,622**.

C.2. Proyectos

"Análisis de la Efectividad del Marketing en los Servicios Minoristas". IP: Dr. J.M. Múgica. Universidad Pública de Navarra. Mineco, Plan Nacional I+D+I (2005-2008). 40.500€.

"Obtención de los determinantes y medición de la variedad estructural y temporal en Consumo. Aplicación al escenario habitual de compra desde el análisis bayesiano". IP: Carmen Berné. Entidad financiadora: DGA (2006-2008). Importe: 25.678€.

"Relaciones universidad-empresa: análisis de la situación en la comunidad autónoma de Aragón" Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza. Duración: 01/01/2008 hasta 31/12/2008. Cuantía de la subvención: 4.000€. IP: Mercedes Marzo. Número de investigadores participantes: 12.

"Elementos Clave Para el Desarrollo del Enoturismo en Aragón desde la Perspectiva de la Demanda". Consejo Económico y Social de Aragón. 2009. IP: Dra. Marta Pedraja. 15.000€.

"La rentabilidad del marketing y la participación de los clientes en sistemas de distribución de servicios". Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza. 2010. 9.500€. IP: Carmen Berne. Número de investigadores participantes: 9.

"La rentabilidad del Marketing y la Participación de los Clientes en Sistemas de Distribución de Servicios". Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Nacional de I+D+i 2011-2012. IP: Carmen Berné. Número de investigadores participantes: 13. Importe: 38.000€.

Proyecto Europeo "Innovación y de Cooperación Universitaria para el Empleo Transfronterizo". Referencia: 40-80. Fondos FEDER. IP: Marta Pedraja de la Acción 5 de la UZ. 2009-2012. Entidad: Fondos Feder. Tipo Convocatoria: Europea. Subvención: 63.700€.

"Las bodegas familiares como elemento clave del turismo del vino y su impacto en el desarrollo local" Cátedra Empresa familiar 2012. IP: Marta Pedraja, Equipo: 3. Importe 3000€.

"IMPROVE", Grupo de Investigación Consolidado. Investigador principal. DGA.2011-2017.

"Mejora de la gestión del conocimiento de la empresa familiar de Aragón a través del documental" Cátedra Empresa Familiar. 2015. IP. Carmen Berne. Nº investigadores: 4. 3000€.

"Análisis de los canales de distribución a través de la oferta y demanda de servicios de distribución y de la participación del consumidor". MINECO. ECO2012-38590-C02-01. IP. José Miguel Múgica Grijalba. 2013-2015.

"Elearning, Communication and Open Data: Massive-Mobile, Ubiquitous and Open Learning". Colaborador en el Proyecto. Proyecto Europeo OPE. IP(Aragón): Carmen Marta Lazo. 2014-2016.

"Procesos del sector turístico. Participación del turista e implementación y gestión del e-WOM". Proyectos de investigación, desarrollo e innovación para jóvenes investigadores. Universidad de Zaragoza e Ibercaja: 2.000 €. I.P. Mercedes Marzo. 2016-2017.

"Uso de las webs en la estrategia de negocio de las empresas familiares: el caso de las bodegas aragonesas". Proyecto de investigación de la Cátedra de Empresa Familiar. I.P. Marta Pedraja. 3.000 €. 2016-2017.

“Revisión Del Estado Del Arte De Uso Del E-Wom Por Los Directivos De Hoteles. Análisis Para España E Italia.” Proyectos de investigación diandado por la Universidad de Zaragoza: 1.600 euros. I.P. Marata Pedraja. 2018.

"Procesos del sector turístico. Participación del turista e implementación y gestión del e-WOM". Proyectos de investigación, desarrollo e innovación para jóvenes investigadores. Universidad de Zaragoza e Ibercaja: 2.000 euros. I.P. Mercedes Marzo. 2016-2017.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

“Estudio de Viabilidad para un Nuevo Recinto Ferial de Carácter Regional”. Ayuntamiento de Torre Pacheco. Universidad de Murcia. Investigador responsable: Dr. José Luis Munuera. 2006.

“Paisajes de la Celtiberia 2007-2013”. Estudio de la Asociación de Desarrollo Rural Adri Tierras del Jiloca y Gallocanta, cuyo objeto es desarrollar un plan estratégico y de marketing para la optimización y potenciación de los recursos turísticos, históricos y culturales de la zona. Dentro del programa LEADER +. Duración: 7 meses (enero-julio 2007). Investigador principal: D. Jorge Sánchez Lucán, director de Teca Consultores, S.A.

“Estudio de Conducta de Marketing para la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza”. Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. 1 junio de 2007 a 28 febrero 2008.

“Estudio de valoración sensorial de marcas blancas”. Tipo de contrato: OTRI. Empresa/Administración financiadora: SABECO. Duración, desde: 25/06/2009 hasta: 31/08/2009. Investigador responsable: Marta Pedraja Iglesias.

“Análisis de Activos de Marketing”, siendo la empresa contratante María Yus. Duración 1 de diciembre de 2009 a 31 de diciembre de 2010.

“Estudio sobre Canal de Distribución de BSH. Caracterización de Clientes Asociados”. BSH electrodomésticos. Mayo-enero 2009-2010.

“Estudio de una innovación para la empresa PARDO”. Industrias Pardo. 2016-2017.

C.4. Patentes. NO procede

C.5. Premios

- Selected Paper from its presentation in 12th International Association on Public and Non-Profit Marketing Conference (2013). A Measurement Model for the Environmentally Conscious Consumer" to be published in International Journal or Public and Nonprofit Marketing.
- Accesit a Mejor Tesis Doctoral Defendida en 2012 en España. Premio de la Cátedra Santander de RSC de la Universidad de Malaga. Pilar Ramo (2012): Responsabilidad Social Corporativa y Marketing. Un Modelo de Resultados desde la Identificación del Consumidor Socialmente Responsable. Dirigida: Dra. Berné y Dra. Pedraja. U. Zaragoza.
- Premio de Investigación de la Institución Fernando El Católico: “La Industria Audiovisual en Aragón. Análisis de Desarrollo”. 2009.
- Premio de Investigación “Ángela López Jiménez”. “Elementos Clave Para El Desarrollo Del Enoturismo En Aragón Desde La Perspectiva De La Demanda”. 2008. IP: Marta Pedraja. Concedido por el Consejo Económico y Social de Aragón.
- II Premios de Innovación Docente de las II Jornadas de Innovación Docente, Tecnologías de la Información y la Comunicación e Investigación Educativa en la Universidad de Zaragoza. Universidad de Zaragoza. Febrero (2008).
- Accesit del Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre RSC y Sostenibilidad concedido por la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa.
- Reconocimiento a la trayectoria profesional en investigación en el área de Marketing. MARKETING TRENDS AWARD 2008. Jurado compuesto por miembros de la European School of Management y la Università Ca’Foscari. Premio entregado en el 7th Marketing Trends International Congress celebrado en Venecia (Italia).
- Finalista del Premio Sanchís Alcover. XVII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas, ACEDE, 2007; por el trabajo “Un Análisis Bayesiano de la Variación Mensual del Escenario de Compra de los Hogares Españoles” (6 nominaciones desde 161 comunicaciones aceptadas).

C.6. Dirección de Trabajos

- Dirección de 8 tesis doctorales y Dirección de 1 tesis doctoral en desarrollo.
- Trabajos de investigación del anterior programa de doctorado.

- Trabajos Fin de Master del Master en Dirección, Estrategia y Marketing y Trabajos Fin de grado de los grados en Economía, Óptica y Optometría, ADE, ADEi y MIM.

C.7. Participación en Comités científicos (Editoriales, Evaluación, Congresos Proyectos, varios años)

Miembro de diversos Consejos de Revistas Científicas: desde 2003, de International Editorial Committee. Foxwell & Davies. Miembro, desde 2005, del Comité Editorial de la Revista Internacional de Marketing Público y No Lucrativo. Miembro del Editorial Board of Journal of Marketing Trends. Organizadora y colaboradora en la organización de seminarios de investigación y congresos científicos. Evaluadora y Chair-moderador, en congresos científicos, nacionales e internacionales (China, Francia, Italia, Reino Unido, Portugal,...). Coordinadora en España de Marketing Trends. Evaluadora de la agencia de calidad de Castilla La Mancha, Acsucyl. Revisora de las revistas: European Journal of Marketing, Journal of Retailing and Consumer Services, Revista Española de Investigación en Marketing, European Research on Management and Business Economics, Journal of Services Management, International Journal of Hospitality Management, Innovar, Ingeniare, International Journal of Retail and Distribution Management, Management Research, Journal of Services Management, Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, Cuadernos de Administración de Colombia, Tourism Management.



MÓNICA CORTIÑAS UGALDE

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 25/02/2020

v 1.4.0

cb5387b68ba0c88d36e5c947da5b819c

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

- Dos Sexenios de Investigación reconocidos conseguidos de manera ininterrumpida, el último se concedió en junio de 2016 y se corresponde con el periodo (2009-2015).



MÓNICA CORTIÑAS UGALDE

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Pública de Navarra

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Gestión de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Categoría profesional: Profesora Titular de Universidad

Fecha de inicio: 01/05/2019

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing

Secundaria (Cód. Unesco): 531100 - Organización y dirección de empresas

Identificar palabras clave: Comercialización



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas Especialidad Comercialización

Ciudad entidad titulación: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España

Entidad de titulación: Universidad Pública de Navarra

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 16/08/1996

Nota media del expediente: Notable

Título homologado: No

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor por la Universidad Pública de Navarra dentro del Programa en Administración de Empresas

Entidad de titulación: Universidad Pública de Navarra

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad titulación: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España

Fecha de titulación: 24/06/2003

Doctorado Europeo: No

Título de la tesis: La Alicación de la Técnica de Redes Neuronales Artificiales para la Gestión del Comercio Minorista

Director/a de tesis: José Miguel Múgica Grijalba

Codirector/a de tesis: Margarita Elorz Domezain

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Mención de calidad: No

Premio extraordinario doctor: No

Título homologado: No

Actividad docente



Tutorías académicas de estudiantes

Nombre del programa: Doctorado/a

Entidad de realización: Universidad Pública de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad

Nº de alumnos/as tutelados/as: 2

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

Descripción de la actividad: TFE Finalista I Premio Colegio de Economistas de Navarra. Estudiante: Teresa Velázquez Basterra. Claves de lanzamiento de SuperVeggie y Estrategia Finalización

Entidad organizadora: Colegio Economistas de Navarra

Fecha de finalización: 06/2018

Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

Descripción: Cuatro evaluaciones docentes quinquenales consecutivas positivas.

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** RED2018-102353-T. Red Española de Economía Experimental y de Comportamiento

Entidad de realización: Loyola Andalusia University

Nº de investigadores/as: 129

Fecha de inicio-fin: 30/09/2019 - 30/09/2021

Cuantía total: 16.000 €
- 2 Nombre del proyecto:** Evaluación de las competencias digitales en el profesorado de secundaria: Mapa de Competencias y detección de Necesidades Formativas

Entidad de realización: Universidad Pública de Navarra

Ciudad entidad realización: Comunidad Foral de Navarra, España

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s: Servicio de Universidades. Gobierno de Navarra

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Fecha de inicio-fin: 08/08/2019 - 08/08/2020

Cuantía total: 9.817,72 €

- 3** **Nombre del proyecto:** Efectos de la digitalización en las estrategias y operaciones multicanal de las empresas
Entidad de realización: Universidad Pública de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Javier Cebollada Calvo; José Miguel Múgica Grijalba
Nº de investigadores/as: 9
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía y Hacienda **Tipo de entidad:** Ministerio
Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del programa: Retos
Cód. según financiadora: ECO2015-65393-R
Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2019
Cuantía total: 28.435 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 4** **Nombre del proyecto:** Análisis de los canales de distribución a través de la oferta y demanda de servicios de distribución y de la participación del consumidor
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad de realización: Universidad Pública de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Múgica Grijalba
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía y Hacienda **Tipo de entidad:** Ministerio
Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Cód. según financiadora: ECO2012-38590-C02-01
Fecha de inicio-fin: 02/01/2013 - 31/01/2016
Entidad/es participante/s: Universidad Pública de Navarra; Universidad de Zaragoza
Cuantía total: 22.230 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 5** **Nombre del proyecto:** La Rentabilidad del Marketing y la Participación de los Clientes en Sistemas de Distribución de Servicios.
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Zaragoza, Aragón, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 10
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Ministerio
Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Cód. según financiadora: ECO2010-20880
Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 01/01/2013



Entidad/es participante/s: Universidad Pública de Navarra; Universidad de Zaragoza
Cuantía total: 46.948 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo

- 6** **Nombre del proyecto:** Estrategia Multicanal y TIC: Impacto en la productividad de las empresas navarras y en el comportamiento de los consumidores
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Entidad de realización: Universidad Pública de Navarra
Ciudad entidad realización: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Maria Luisa Villanueva Orbaiz
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: Departamento de Educación, Gobierno de Navarra
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de entidad: Universidad
Nº de personas/año: 8
Tipo de entidad: Gobierno de Navarra
Tipo de participación: Miembro de equipo
Fecha de inicio-fin: 01/07/2008 - 01/07/2010
Entidad/es participante/s: Gobierno de Navarra
Régimen de dedicación: Tiempo completo

- 7** **Nombre del proyecto:** Análisis de la efectividad del Marketing en los servicios minoristas
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Entidad de realización: Universidad Pública de Navarra
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Múgica Grijalba
Nº de investigadores/as: 12
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Educación y Ciencia
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de entidad: Universidad
Tipo de entidad: Ministerio
Tipo de participación: Miembro de equipo
Cód. según financiadora: SEJ2005-06603/ECON
Fecha de inicio-fin: 31/12/2005 - 31/12/2008
Entidad/es participante/s: Universidad Pública de Navarra
Cuantía total: 48.195 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo

- 8** **Nombre del proyecto:** Integración de tecnologías de la información y nuevas metodologías de análisis en mercados de bajo crecimiento
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Entidad de realización: Universidad Pública de Navarra
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Múgica Grijalba
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia y Tecnología
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de entidad: Universidad
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
Tipo de participación: Miembro de equipo
Cód. según financiadora: BEC2002-04546/c02-01
Fecha de inicio-fin: 01/11/2002 - 31/10/2005
Duración: 4 años

Entidad/es participante/s: Universidad Pública de Navarra

Cuantía total: 15.088 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 9** **Nombre del proyecto:** El comportamiento del consumidor en Internet como fuente de competitividad empresarial. Análisis desde las perspectivas transaccional y relacional

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Pública de Navarra

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Javier Cebollada Calvo

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia y Tecnología

Tipo de entidad: Ministerio

Tipo de participación: Miembro de equipo

Cód. según financiadora: SEJ2002-04321-c02-02

Fecha de inicio-fin: 01/01/2002 - 31/10/2005

Duración: 2 años

Entidad/es participante/s: Universidad Pública de Navarra

Cuantía total: 34.960 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 10** **Nombre del proyecto:** Modelos de elección y el origen del producto: la denominación de origen y el efecto región

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Pública de Navarra

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Múgica Grijalba

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Gobierno de Navarra

Tipo de entidad: Gobierno Autonómico

Tipo de participación: Miembro de equipo

Cód. según financiadora: PA029

Fecha de inicio-fin: 01/01/2001 - 31/12/2002

Duración: 2 años

Entidad/es participante/s: Universidad Pública de Navarra

Cuantía total: 12.020 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

- 11** **Nombre del proyecto:** Desarrollo de la Tecnología de la Información para la gestión de las empresas de distribución

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Unión Europea

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Pública de Navarra

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alejandro Mollá Descals

Nº de investigadores/as: 12

**Entidad/es financiadora/s:**

FEDER

Tipo de entidad: Europeo**Tipo de participación:** Miembro de equipo**Nombre del programa:** FEDER**Cód. según financiadora:** 1FD1997-1939**Fecha de inicio-fin:** 30/11/1999 - 30/11/2001**Duración:** 2 años**Entidad/es participante/s:** Universidad Autónoma de Madrid; Universidad Pública de Navarra; Universidad de Zaragoza**Cuantía total:** 56.495 €**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas**

- 1** **Nombre del proyecto:** Diagnóstico Estratégico de la Fundación Gizain
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sandra Cavero; Mónica Cortiñas
Nº de investigadores/as: 4
Fecha de inicio: 13/01/2020 **Duración:** 4 meses
Cuantía total: 13.859 €
- 2** **Nombre del proyecto:** Estudio para la mejora en la participación activa de los usuarios en la separación de los residuos urbanos en la Mancomunidad de Montejurra
Grado de contribución: Investigador/a
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s: Mancomunidad de Montejurra **Tipo de entidad:** Empresa Pública
Fecha de inicio: 30/09/2019 **Duración:** 6 meses
Cuantía total: 20.000 €
- 3** **Nombre del proyecto:** Diagnóstico estratégico e impacto económico y social del Club Atlético Osasuna en Navarra
Ciudad entidad realización: España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Mónica Cortiñas Ugalde; Fernando Lera López
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: Club Atlético Osasuna **Tipo de entidad:** Club Deportivo
Ciudad entidad financiadora: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España
Fecha de inicio: 30/10/2018 **Duración:** 20 meses
Cuantía total: 80.000 €
- 4** **Nombre del proyecto:** Estudio para el desarrollo de un procedimiento de medición y análisis de la satisfacción del cliente
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s: Eraso y García Ripa SL **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Fecha de inicio: 01/11/2005 **Duración:** 2 meses
Cuantía total: 1.200 €

5 Nombre del proyecto: Elaboración de un estudio para la Estimación y Análisis de los Canales de Distribución y Márgenes Comerciales

Grado de contribución: Investigador/a

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

Departamento de Economía y Hacienda. Gobierno de Navarra **Tipo de entidad:** Gobierno Autonómico

Fecha de inicio: 15/06/1999

Duración: 2 años

Cuantía total: 19.604 €

6 Nombre del proyecto: Índice de Coyuntura de los Servicios Minoristas de Navarra

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

Departamento de Economía y Hacienda, Gobierno de Navarra **Tipo de entidad:** Gobierno Autonómico

Fecha de inicio: 22/02/1999

Duración: 3 años

Cuantía total: 7.861 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Mónica Cortiñas; Raquel Chocarro; Margarita Elorz. Omni-channel users and omni-channel customers: a segmentation analysis using distribution services. Spanish Journal of Marketing- ESIC. 29/11/2019.

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Autor de correspondencia: Si
- 2** Monica Cortinas; Rafael Cabeza; Raquel Chocarro; Arantxa Villanueva. Attention to Online Channels Across the Path to Purchase: An Eye-Tracking Study. Electronic Commerce Research and Applications. 36, pp. 1 - 19. 14/06/2019.

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Autor de correspondencia: Si
- 3** Raquel Chocarro; Mónica Cortiñas; Maria Luisa Villanueva. Different channels for different services: information sources for services with search, experience and credence attributes. The Service Industries Journal. 2018. ISSN 1743-9507

DOI: 10.1080/02642069.2018.1508457

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Autor de correspondencia: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Management of Technology and Innovation

Índice de impacto: 0.555

Posición de publicación: 63 **Num. revistas en cat.:** 169

Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Management

Índice de impacto: 1.258

Posición de publicación: 157**Num. revistas en cat.:** 209

- 4** Alberto Ibáñez; Pedro Reinares; Mónica Cortiñas; Gyanendra Singh. Distinctive competencies and competency-based management in regulated sectors: A methodological proposal applied to the pharmaceutical retail sector in Spain. Journal of Retailing and Consumer Services. 42, pp. 29 - 36. 2018. ISSN 0969-6989

DOI: 10.1016/j.jretconser.2018.01.007**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.216**Posición de publicación:** 14**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2.919**Posición de publicación:** 41**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Marketing**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 157**Categoría:** Business**Num. revistas en cat.:** 140

- 5** Roger Betancourt; Raquel Chocarro; Mónica Cortiñas; Margarita Elorz; José Miguel Múgica. Private Sales Clubs: A 21st Century Distribution Channel. Journal of Interactive Marketing. 37 - February, pp. 44 - 56. 2017. ISSN 1094-9968

DOI: 10.1016/j.intmar.2016.09.001**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 5.026**Posición de publicación:** 24**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 3.4**Posición de publicación:** 4**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Business**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 140**Categoría:** Marketing**Num. revistas en cat.:** 157

- 6** José Miguel Múgica; Margarita Elorz; Monica Cortiñas; Raquel Chocarro; Roger R. Betancourt. Channel Choice in the 21st Century: The Hidden Role of Distribution Services. Journal of Interactive Marketing. 33, pp. 1 - 12. 2016.

DOI: 10.1016/j.intmar.2015.09.002**Tipo de producción:** Artículo científico**Autor de correspondencia:** Si**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 2.345**Posición de publicación:** 4**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 3.864**Posición de publicación:** 24**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Marketing**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 157**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 140

- 7** Raquel Chocarro Eguaras; Mónica Cortiñas Ugalde; María Luisa Villanueva Orbaiz. Customer Heterogeneity in the Development of E-Loyalty. Journal of Research in Interactive Marketing. 9 - 3, pp. 190 - 213. 2015.

DOI: 10.1108/JRIM-07-2014-0044**Tipo de producción:** Artículo científico**Autor de correspondencia:** Si**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.484**Posición de publicación:** 35**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Marketing**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 157

- 8** Roger Betancourt; Raquel Chocarro Eguaras; Mónica Cortiñas Ugalde; Margarita Elorz Domezain; José Miguel Múgica Grijalba. The Impact of Market Environments on Marketing Relationships. International Journal of Marketing Studies. 6 - 1, pp. 45 - 65. 2014. ISSN 1918-7203
DOI: 10.5539/ijms.v6n1p45
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: EC3 Research Group
Índice de impacto: 17
Posición de publicación: 363
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Business, Economics & Management
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 1.640
- 9** Raquel Chocarro Eguaras; Mónica Cortiñas Ugalde; María Luisa Villanueva Orbaiz. Situational variables in online versus offline channel choice. Electronic Commerce Research and Applications. 12(5) - 12(5), pp. 347 - 361. 2013. ISSN 1567-4223
DOI: 10.1016/j.elerap.2013.03.004
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.818
Posición de publicación: 22
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Marketing
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 157
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2.582
Posición de publicación: 49
Categoría: Science Edition - COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS
Num. revistas en cat.: 148
- 10** Raquel Chocarro Eguaras; Mónica Cortiñas Ugalde. The impact of expert opinion in consumer perception of wines. International Journal of Wine Business Research. 25(3) - 25(3), pp. 227 - 248. 2013. ISSN 1751-1062
DOI: 10.1108/IJWBR-2012-0014
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.562
Posición de publicación: 45
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 195
Fuente de citas: SCOPUS
Citas: 9
Resultados relevantes: Premio Outstanding Paper Award al mejor trabajo en la revista en 2013
- 11** Mariya Andreeva; Mónica Cortiñas Ugalde; Margarita Elorz Domezain. The role of purchase regularity and purchase frequency in price and discount sensitivity. Journal of Marketing Trends. 1(4) - 1(4), pp. 57 - 73. 2010. ISSN 1961-7798
Tipo de producción: Artículo científico
Resultados relevantes: Esta publicación fue seleccionada para su publicación por el comité editorial tras su presentación en International Marketing Trends Conference en 2009
Tipo de soporte: Revista
- 12** Mónica Cortiñas; Raquel Chocarro; M^a Luisa Villanueva. Understanding multi-channel banking customers. Journal of Business Research. 63(11) - 63(11), pp. 1215 - 1221. 2010. ISSN 0148-2963
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.260
Posición de publicación: 19
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Marketing
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 157

Fuente de impacto: WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2.509**Posición de publicación:** 62**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS**Num. revistas en cat.:** 140

- 13** Raquel Chocarro Egúaraz; Mónica Cortiñas Ugalde; María Luisa Villanueva Orbaiz. La heterogeneidad de los consumidores en la valoración de la gestión minorista: un análisis de segmentación post-hoc en modelos de ecuaciones estructurales. Spanish Journal of Marketing - ESIC. 14(1) - 14(1), pp. 91 - 114. Comunidad Foral de Navarra(España): ESIC, 2010. ISSN 1138-1442

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 2**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Marketing**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.313**Publicación relevante:** No

- 14** Raquel Chocarro; Mónica Cortiñas; Margarita Elorz. The impact of product category knowledge on consumer use of extrinsic cues - A study involving agrifood products. Food Quality and Preference. 20(3) - 20(3), pp. 176 - 186. (Reino Unido): 2009.

Tipo de producción: Artículo científico**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1,237**Posición de publicación:** 18**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Food Science**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 255**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 3.652**Posición de publicación:** 13**Categoría:** Science Edition - FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 133

- 15** Raquel Chocarro; Mónica Cortiñas; M^a Luisa Villanueva. Analizando el Comportamiento de Búsqueda de Información de Un Servicio. Revista Portuguesa de Marketing. 25(3) - 25(3), pp. 19 - 33. 2009. ISSN 0873-2949

Tipo de producción: Artículo científico**Fuente de impacto:** ABDC JRL**Índice de impacto:** C**Posición de publicación:** 113**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Marketing**Num. revistas en cat.:** 120

- 16** Mónica Cortiñas; Margarita Elorz; José Miguel Múgica. The use of loyalty cards databases: Differences in regular price and discount sensitivity in the brand choice decision between card and non-card holders. Journal of Retailing and Consumer Services. 15(1) - 15(1), pp. 52 - 62. 2008.

DOI: 10.1016/j.jretconser.2007.03.006**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.216**Posición de publicación:** 14**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Marketing**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 157**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2.919**Posición de publicación:** 41**Categoría:** Business**Num. revistas en cat.:** 140

- 17** Mónica Cortiñas; Raquel Chocarro; Margarita Elorz; M^a Luisa Villanueva. La importancia del atributo origen en la elección de productos agroalimentarios. El caso del espárrago de Navarra. Economía Agraria y Recursos Naturales. 7(13) - 7(13), pp. 50 - 90. (España): Asoc. Española de Economía Agraria, 2007.
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.151
Posición de publicación: 462
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Geography, Planning and Development
Num. revistas en cat.: 605
- 18** Roger Betancourt; Mónica Cortiñas; Margarita Elorz; José Miguel Múgica. The demand for and the supply of distribution services: A basis for the analysis of customer satisfaction in retailing. Quantitative Marketing and Economics. 5 - 5, pp. 293 - 312. 2007.
DOI: 10.1007/s11129-007-9027-3
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.672
Posición de publicación: 201
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Economics
Num. revistas en cat.: 353
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 6.239
Posición de publicación: 13
Categoría: Economics, Econometrics and Finance
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 86
Fuente de citas: WOS
Citas: 7
Fuente de citas: SCOPUS
Citas: 9
Fuente de citas: Google Scholar
Citas: 21
- 19** Mónica Cortiñas; Margarita Elorz; José Miguel Múgica. El Problema De Elección De Marca en una Categoría Compleja: Aplicación de una Red Neuronal Artificial. Revista Española de Investigación en Marketing-ESIC. 10(2) - 10(2), pp. 111 - 138. (España): ESIC, 2006. ISSN 2444-9695
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.313
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Marketing
- 20** Mónica Cortiñas; Margarita Elorz; José Miguel Múgica. Loyalty cards: Are retailers ignoring non-card-holder behaviour?. European Retail Digest. 45 - 45, pp. 18 - 20. (Reino Unido): Oxford Institute of Retail Management, 2005. ISSN 1352-9633
Tipo de producción: Artículo científico
Resultados relevantes: Revista del Oxford Institute of Retail Management, de la Universidad de Oxford. Publicación invitada.
Tipo de soporte: Revista
- 21** Mónica Cortiñas; Margarita Elorz; M^a Luisa Villanueva. Retail Store Loyalty Management via an Analysis of Heterogeneity of the Service Elements. The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research. 14(4) - 14(4), pp. 407 - 436. 2004. ISSN 0959-3969
DOI: 10.1080/0959396042000260870
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.440
Posición de publicación: 65
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Marketing
Num. revistas en cat.: 157
Fuente de citas: Google Scholar
Citas: 27



- 22** Carmen Berné; Mónica Cortiñas; Margarita Elorz; José Miguel Múgica. The Use of a Retail Store Database for Brand Choice Analysis. The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research. 14(1) - 14(1), pp. 19 - 29. 2004. ISSN 0959-3969
DOI: DOI: 10.1080/0959396032000154275
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.440
Posición de publicación: 65
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Marketing
Num. revistas en cat.: 157
Resultados relevantes: Este artículo fue seleccionado para su inclusión en este número especial tras su presentación en el Congreso 12th International Conference on Research in the Distributive Trades.
- 23** Mónica Cortiñas; Xiaowei Cai; Javier Cebollada. Videogame players' purchase behaviour of different types of in-game goods. Social Science Research Network SSRN. 12/02/2020.
Tipo de producción: Documento de trabajo
- 24** Mónica Cortiñas; Javier Cebollada; Xiaowei Cai. Complementarity or substitutability between traditional and mobile gaming. An empirical study among players of traditional gaming in China. Social Science Research Network SSRN. 25/10/2019.
Tipo de producción: Documento de trabajo
- 25** Raquel Chocarro; Mónica Cortiñas; Margarita Elorz. Omnichannel Behaviour. Definitions and Covariables. Social Science Research Network SSRN. 2018. Disponible en Internet en: <https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3096461>.
Tipo de producción: Documento de Trabajo
Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico
Autor de correspondencia: Si
Publicación relevante: No

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Gestión de I+D+i

Nombre de la actividad: Directora de Área de Planificación Estratégica, del Vicerrectorado de Economía, Planificación y Profesorado
Tipología de la gestión: Gestión de entidad
Entidad de realización: Universidad Pública de Navarra
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de inicio: 24/06/2015

Date of the CVA

24/02/2020

Section A. PERSONAL DATA

Name and Surname	Mercedes Esteban Bravo		
DNI/NIE/Passport		Age	
Researcher's identification number	Researcher ID	H-7027-2015	
	Scopus Author ID	8875709700	
	ORCID	0000-0001-5497-2583	

A.1. Current professional situation

Institution	Universidad Carlos III de Madrid		
Dpt. / Centre	Business Administration / Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas		
Address			
Phone	(+34) 916248921	Email	mesteban@emp.uc3m.es
Professional category	CATEDRÁTICA/FULL PROFESSOR	Start date	2018
UNESCO spec. code	531105 - Marketing		
Keywords			

A.2. Academic education (Degrees, institutions, dates)

Bachelor/Master/PhD	University	Year
Doctor in Economics	Universidad Carlos III de Madrid	2000
Licenciado en Ciencias Matemáticas/ Graduate in Mathematics	Universidad Complutense de Madrid	1993

A.3. General quality indicators of scientific production

I have a well-developed research agenda with work published in high impact peer-reviewed journals and a pipeline that will likely yield several published papers in top marketing journals over the next two years. My research activity has been recognized by the Spanish government and I have obtained 2 research audited "Sexenios" periods, in 2008 and 2013. All my articles have been published in peer-reviewed journals and journals with impact factor in the ISI WoK. I have 2 publications in "Marketing Science," a flagship journal for the discipline. These 2 articles are the first ever published in "Marketing Science" that have been entirely developed in a Spanish university.

Section B. SUMMARY OF THE CURRICULUM

I am Full Professor of Marketing and Market Research at Department of Business Administration at Universidad Carlos III de Madrid. I am a quantitative marketing researcher, who is always actively pursuing several of lines of research simultaneously. My undergraduate degree is in Mathematics, specializing in Operations Research. I hold a PhD in Economics, and my main research topics nowadays are related to Marketing in Digital Environments.

I had also a 2-year postdoc through a Marie Curie Individual Fellowship as Research Scholar at Imperial College London in the U.K. The experience was essential to develop my research career. A Reintegration Marie Curie Grant allowed me to consolidate a permanent and stable position in a Spanish university. Also, I have been actively engaged in research in a top institution as the Marketing Division at Columbia Business School, in 2004, 2006, I was on sabbatical leave from Universidad Carlos III de Madrid during the academic year 2014-2015, and Visiting Fellow at Clare Hall and Judge Business School, Universidad de Cambridge, the U.K. from May-July 2018. From October 24 2018, I am Life Member of the Clare Hall.

I have more than 15 year experience teaching with a broad range of teaching experience in undergraduate and graduate business degree programs. I am the coordinator of "Marketing" subject in the dual degrees of Business Administration at Universidad Carlos III, and I have developed the teaching materials, including a Marketing Business Game named

“Quantum” (proprietary software that belongs to Mercedes Esteban-Bravo, Nora Rita Lado Couste, and Jose M. Vidal Sanz). Furthermore, I am one of the authors of a book on Marketing Research: Qualitative and Quantitative Methods, written with Jose M. Vidal-Sanz (U. Carlos III), which has been accepted for publication in 2020 at **Cambridge University Press**.

I have been developing institutional responsibilities at Departmental and University level: Deputy Chair of the department of Business Administration from 2009; faculty member of Faculty of Law and Social Sciences in 2004-2008 and 2012-2016; and faculty member of University Senate in 2014-2018; and, I am the Director of Master's in Marketing since the start in 2012.

I have a well-developed research agenda with work published in high impact peer-reviewed journals and a pipeline that will likely yield several published papers in top marketing journals over the next two years. My research activity has been recognized by the Spanish government and I have obtained 2 research audited “Sexenios” periods, in 2008 and 2013. All my articles have been published in peer-reviewed journals and journals with impact factor in the ISI WoK. I have 2 publications in “Marketing Science,” a flagship journal for the discipline. These 2 articles are the first ever published in “Marketing Science” that have been entirely developed in a Spanish university.

Section C. MOST RELEVANT MERITS (ordered by typology)

C.1. Publications

- 1 **Scientific paper.** MERCEDES ESTEBAN BRAVO; AGATA LESKIEWICZ; VIDAL-SANZ, JOSE M.(3/1). 2017. Exact optimal experimental designs with constraints Statistics and Computing. 27/3, pp.845-863. ISSN 0960-3174.
- 2 **Scientific paper.** MERCEDES ESTEBAN BRAVO; VIDAL-SANZ, JOSE M.; GOKHAN YILDIRIM. (3/1). 2017. Can Retail Sales Volatility be Curbed Through Marketing Actions? Marketing Science. 36/2, pp.232-253. ISSN 0732-2399.
- 3 **Scientific paper.** VARDAN AVAGYAN; MERCEDES ESTEBAN BRAVO; VIDAL-SANZ, JOSE M.(3/2). 2017. Riding successive product diffusion waves. Building a tsunami via upgrade-rebate programs International journal of research in marketing. 33-4, pp.780-796. ISSN 0167-8116.
- 4 **Scientific paper.** MERCEDES ESTEBAN BRAVO; VIDAL-SANZ, JOSE M.; GOKHAN YILDIRIM. (3/1). 2015. Historical impact of technological change on the US mass media advertising expenditure Technological forecasting and social change. 100, pp.306-316. ISSN 0040-1625.
- 5 **Scientific paper.** S. Sriram Sriram; et al. (8/3). 2015. Platforms: a multiplicity of research opportunities Marketing Letters. 26/2, pp.141-152. ISSN 0923-0645.
- 6 **Scientific paper.** VARDAN AVAGYAN; MERCEDES ESTEBAN BRAVO; VIDAL-SANZ, JOSE M.(3/2). 2014. Licensing radical product innovations to speed up the diffusion European journal of operational research. 239/2, pp.542-555. ISSN 0377-2217.
- 7 **Scientific paper.** MERCEDES ESTEBAN BRAVO; VIDAL-SANZ, JOSE M.; GOKHAN YILDIRIM. (3/1). 2014. Valuing customer portfolios with endogenous mass and direct marketing interventions using a stochastic dynamic programming decomposition Marketing Science. 33/5, pp.621-640. ISSN 0732-2399.
- 8 **Scientific paper.** MERCEDES ESTEBAN BRAVO; NORA RITA LADO COUSTE. (2/1). 2011. Brand Value in Horizontal Alliances: The Case of Twin Cars Journal of the Operational Research Society. 68/2, pp.1533-1542. ISSN 0160-5682.
- 9 **Scientific paper.** MERCEDES ESTEBAN BRAVO; MUGICA, J. M.; VIDAL-SANZ, JOSE M.(3/1). 2009. Magazine Sales Promotion: A Dynamic Response Analysis Journal of advertising. 38/1, pp.137-146. ISSN 0091-3367.
- 10 **Scientific paper.** MERCEDES ESTEBAN BRAVO. (1/1). 2008. An Interior-Point Algorithm for Computing Equilibria in Economies with Incomplete Asset Markets Journal of economic dynamics and control. 32/3, pp.677-694. ISSN 0165-1889.
- 11 **Scientific paper.** MERCEDES ESTEBAN BRAVO; NOGALES, F. J.(2/1). 2008. Solving Dynamic Stochastic Economic Models by Mathematical Programming Decomposition Methods Computers and operations research. 35/1, pp.226-240. ISSN 0305-0548.

- 12 Scientific paper.** VIDAL-SANZ, JOSE M.; MERCEDES ESTEBAN BRAVO. (2/2). 2007. Computing Continuous-Time Growth Models with Boundary Conditions Via Wavelets Journal of economic dynamics and control. 31/11, pp.3614-3643. ISSN 0165-1889.
- 13 Scientific paper.** MERCEDES ESTEBAN BRAVO; VIDAL-SANZ, JOSE M.(2/1). 2007. Worst-Case Estimation for Econometric Models with Unobservable Components Computational statistics and data analysis. 51/7, pp.3330-3354. ISSN 0167-9473.
- 14 Scientific paper.** MERCEDES ESTEBAN BRAVO; DONALD R. LEHMANN. (2/1). 2006. When giving some away makes sense to jump-start the diffusion process Marketing Letters. 17, pp.243-254. ISSN 0923-0645.
- 15 Scientific paper.** VIDAL-SANZ, JOSE M.; MERCEDES ESTEBAN BRAVO. (2/2). 2006. Valuation of boundary-linked assets by stochastic boundary value problems solved with a wavelet-collocation algorithm Computers and mathematics with applications. 52/1-2, pp.137-160. ISSN 0898-1221.
- 16 Scientific paper.** VIDAL-SANZ, JOSE M.; MERCEDES ESTEBAN BRAVO; JOSÉ M. MÚGICA. (3/2). 2005. Optimal duration for magazine promotions Marketing Letters. 16 (2), pp.99-114. ISSN 0923-0645.
- 17 Scientific paper.** MERCEDES ESTEBAN BRAVO. (1/1). 2004. Computing equilibria in general equilibrium models via interior-point methods Computational Economics. 23(2), pp.147-171. ISSN 0927-7099.
- 18 Book chapter.** BERC RUSTEM; MERCEDES ESTEBAN BRAVO. (2/2). 2007. Optimization, Econometric and Financial Analysis Worst-Case Modelling for Management Decisions under Incomplete Information, with Application to Electricity Spot Markets. SPRINGER. 9, pp.29-50. ISBN 978-3-540-36625-6.

C.2. Participation in R&D and Innovation projects

- 1** TECNICAS ANALÍTICAS DE MARKETING BASADAS EN DATOS MERCEDES ESTEBAN BRAVO. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/01/2019-31/12/2021. 30.371 €.
- 2** ECO2015-67763-R, Técnicas analíticas de marketing en entornos con riqueza de datos MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD. VIDAL-SANZ, JOSE M.(Universidad Carlos III de Madrid). 01/01/2016-31/12/2018. 8.107 €.
- 3** ECO2011-30198, Herramientas analíticas para marketing interactivo MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION. MERCEDES ESTEBAN BRAVO. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/01/2012-31/12/2015. 36.300 €.
- 4** S2009/ESP-1685, Riesgos: Análisis, gestión y aplicaciones. COMUNIDAD DE MADRID. ALEJANDRO BALBAS DE LA CORTE. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/01/2010-31/05/2014. 140.596,07 €.
- 5** CSD2006-16, Nuevos enfoques en investigación económica (neinvecon) MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA DIR. GRAL. INVESTIGACION. JOSE ANTONIO TRIBO GINE. (Universidad Carlos III de Madrid). 15/09/2006-14/09/2011. 1.153.309,4 €.
- 6** SEJ2007-65897, Medición de la eficiencia de las prácticas de marketing en la creación de valor de marca y de mercado. MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA DIR. GRAL. INVESTIGACION. NORA RITA LADO COUSTE. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/10/2007-30/06/2011. 132.011 €.
- 7** CONCEPTOS Y SISTEMAS DE APOYO A LA DEMOCRACIA ELECTRÓNICA DAVID RIOS INSUA. 01/01/2006-31/12/2009.
- 8** SEJ2007-30274-E, EU-Offshoring: Globalization off-shoring effects in the EU MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA DIR. GRAL. INVESTIGACION. MERCEDES ESTEBAN BRAVO. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/10/2008-01/10/2009. 2.000 €.
- 9** SEJ2004-00672, Efectos de los distintos tipos de relaciones entre las empresas y sus mercados: Prácticas de marketing, orientación al mercado y resultados económicos. MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA DIR. GRAL. INVESTIGACION. NORA RITA LADO COUSTE. (Universidad Carlos III de Madrid). 13/12/2004-12/02/2008. 47.380 €.
- 10** CCG06-UC3M/HUM-0772 , Actitud emprendedora, innovación y orientación al mercado COMUNIDAD DE MADRID-UC3M. GUTIERREZ, M. I.(Universidad Carlos III de Madrid). 01/01/2007-31/12/2007. 31.000 €.

- 11 UC3M-ECO-05-042, Innovación empresarial, proliferación de productos y desarrollo de nuevos mercados COMUNIDAD DE MADRID-UC3M. GUTIERREZ, M. I.(Universidad Carlos III de Madrid). 01/01/2006-31/12/2006. 19.000 €.
- 12 FP6-MERG-CT-2004-505509, Computational Techniques for Economic Growth and Management problems (Mercedes Esteban) COMISION EUROPEA RESEARCH DIRECTORATE-GENERAL. MERCEDES ESTEBAN BRAVO. (Universidad Carlos III de Madrid). 15/03/2004-14/03/2005. 40.000 €.
- 13 PB96-0111, Construcción de modelos dinámicos multivariantes. DIRECCION GENERAL DE ENSEÑANZA SUPERIOR E INVESTIGACION CIENTIF D.G.E.S.I.C.. DANIEL PEÑA SANCHEZ DE RIVERA. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/12/1997-09/07/2001. 79.333,59 €.

C.3. Participation in R&D and Innovation contracts

- 1 Estudio de distribución de prensa en España 2015 SOCIEDAD GRAL. ESPA/OLA LIBRERIA (SGEL). MERCEDES ESTEBAN BRAVO. (Universidad Carlos III de Madrid). 15/06/2015-14/10/2015. 10.000 €.
- 2 Estudio de distribución de prensa en España 2014 SOCIEDAD GRAL. ESPA/OLA LIBRERIA (SGEL). MERCEDES ESTEBAN BRAVO. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/06/2014-P4M. 10.000 €.
- 3 Contrato para el "Estudio de distribución de prensa en España 2013" SOCIEDAD GRAL. ESPA/OLA LIBRERIA (SGEL). MERCEDES ESTEBAN BRAVO. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/06/2013-P4M. 10.000 €.
- 4 Estudio de distribución de prensa en España 2012 SOCIEDAD GRAL. ESPA/OLA LIBRERIA (SGEL). MERCEDES ESTEBAN BRAVO. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/07/2012-P2M. 10.000 €.
- 5 Asesoría para la elaboración de mapas perceptuales de la marca en la red social TWITTER AGORA PROYECTOS Y SISTEMAS SL. JOSE MANUEL VIDAL SANZ. (Universidad Carlos III de Madrid). 10/02/2012-P3M30D. 4.000 €.
- 6 Apoyo a la Difusión de Técnicas de Marketing Mediante Simulación. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Valencia UNIVERSIDAD DE VALENCIA DEPARTAMENT DE FISICA APLICADA I ELECTROMAGNETISME. MERCEDES ESTEBAN BRAVO. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/02/2007-P4M. 1.000 €.
- 7 Actividades de Asesoría sobre la Difusión de Técnicas de Marketing Mediante Simulación. NORA RITA LADO COUSTE. 01/10/2006-P2Y5M. 35.326,66 €.

C.4. Patents

MERCEDES ESTEBAN BRAVO; NORA RITA LADO COUSTE; JOSE MANUEL VIDAL SANZ. 16/2009/2195. Marketing Business Game, Computer Software «Quantum», an International Marketing Strategic Game, numero de registro M-007136/2005 Spain. 09/03/2009.

JUAN JOSÉ GANUZA FERNÁNDEZ

UNIVERSITAT POMPEU FABRA.
Department of Economics
Ramón Trias Fargas, 25-27
08005 Barcelona

Phone+34-93-542-2719
Fax +34-93-542-1746
email:juanjo.ganuja@upf.edu

EMPLOYMENT

PROFESSOR OF ECONOMICS AND BUSINESS
Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, SPAIN
Department of Economics and Business
1998-Current (Full Professor since 2009).

POSTDOC RESEARCHER
University of California, Los Angeles, California, USA
Department of Economics
1997-98.

POSTDOC RESEARCHER
Institut D'Economie Industrielle
Université des Sciences Sociales de Toulouse, France
1996-97.

EDUCATION

PH. D. PROGRAM IN ECONOMICS
Universidad Carlos III de Madrid
1991-96.

BS IN PHYSICS
Universidad Complutense de Madrid, 1986-1991.

VISITING FELLOWS

University of Cambridge, UK
Department of Economics
Jul-Ago 2019.

Rutgers University, New Jersey, USA
Department of Economics
Jul-Ago 2018.

Columbia University, New York, USA
Department of Economics
Sep-2012-Jul 2013.

CEMFI, Madrid, Spain
Sep 2004-Jun 2005

Rutgers University, New Jersey, USA
Department of Economics
Sep-Dec 2003.

RESEARCH INTERESTS

Auctions and Procurement; Business Strategy; Industrial Organization,
Law and Economics and Regulation.

REFEREED PUBLICATIONS

Ganuja, J. and G. LLobet (2020) "The Simple Economics of White Elephants". Forcoming in Mathematical Social Sciences.

Conde-Ruiz, J-I; Ganuja, J and M. Garcia (2020) "Gender Gap and Multiple Choice Exams in Public Selection Processes". Forcoming in Hacienda Pública Española /Review of Public Economics.

Ganuza, J. and J. Penalva (2019) "Information Disclosure in Optimal Auctions". *International Journal of Industrial Organization*, 63, 460-479

Artigot, M., J. Ganuza, F. Gomez and J. Penalva (2018) "Product Liability Should Reward Firm Transparency" *International Review of Law & Economics*, 56, 160-169

Calveras, A. and J. Ganuza (2018) "Corporate social responsibility and product quality". *Journal of Economics and Management Strategy*, 27, 804-829.

Ganuza, J. and F. Gomez (2016) "Product Liability versus Reputation", *Journal of Law, Economics and Organization*, 32, 213-241.

Calveras, A. and J. Ganuza (2016) "The Role of Public Information in Corporate Social Responsibility". *Journal of Economics and Management Strategy*, 25, 990-1027.

Ganuza, J. and M.F. Vicens (2014) "Over-the-top (OTT) content implications and best response strategies of traditional telecom operators. Evidence from Latin America", *Info*, 16, 5, 59-69.

Ganuza, J. and J. Jansen (2013) "Too Much Information Sharing? Competition Policy for Disclosure of Acquired Information", *Journal of Industrial Economics*, 61, 4, 845-876.

Ganuza, J. and M.F. Vicens (2013) "Exclusive contents and next generation networks", *Information Economics and Policy*, 25, 154-170.

Ganuza, J. and F. Gomez (2013) "Optional Law for Firms and Consumers: An Economic Analysis of Opting into CESL", *Common Market Law Review*, pp. 29-50.

Burguet, R. Ganuza, J. and E. Hauk (2012) "Limited Liability and Mechanism Design in Procurement", *Games and Economic Behavior*, 76, 1, 15-25.

Gomez, F. and J. Ganuza (2011) "An Economic Analysis of Harmonization Regimes: Maximum Harmonization, Minimum Harmonization or Optional Instrument?", *European Review of Contract Law*, 275-295

Gomez, F. and J. Ganuza (2011) "How to build European private law: an economic analysis of the lawmaking and harmonization dimensions in European private law", *European Journal of Law and Economics*, 33, 3, 481-503.

Ganuza, J. and F. Gomez (2011) "Soft Negligence Standards and the Strategic Choice of Firm Size", *Journal of Legal Studies*, 40, 2, 439-466.

Ganuza, J. and M.F. Vicens (2011) "Deployment of high high-speed broad band infrastructures during the economic crisis: The case of Xarxa Oberta", *Telecommunications Policy*, 35, 855-870.

Calveras, A. Ganuza, J. and G. Llobet (2011) "Voluntary Contributions vote out Public Ones", *SERIEs*, 2, 283-303.

Ganuza, J. and J. Penalva (2010) "Signal Orderings based on Dispersion

and the Supply of Private Information in Auctions", *Econometrica*, 78, 3, 1007-1030.

Ganuza, J., Llobet, G. and B. Dominguez (2009) "R&D in the Pharmaceutical Industry: A World of Small Innovations", *Management Science*, 55, 4, 539-51.

Bar-Isaac, H. and J. Ganuza (2008) "Recruitment, training and career concerns". *Journal of Economics and Management Strategy*, 17, 4, 839-864.

Ganuza, J. and F. Gomez (2008) "Realistic Standards. Optimal Negligence with Limited Liability". *Journal of Legal Studies*, 37, 2, 577-94.

Ganuza, J. (2007) "Competition and Cost Overruns in Procurement", *Journal of Industrial Economics*, 55, 4, 633-660.

Calveras, A., Ganuza, J. and G. Llobet (2007) "Regulation, Corporate Social Responsibility and Activism", *Journal of Economics and Management Strategy*, 16, 719-740.

Ganuza, J. and F. Gomez (2007) "Should we Trust the Gatekeepers? Auditors' and Lawyers' Liability for Clients Misconduct", *International Review of Law and Economics*, 96-109.

Ganuza, J. and E. Hauk (2006) "Allocating Ideas. Horizontal Competition in Tournaments", *Journal of Economics and Management Strategy*, 15, 3, 763-787.

Ganuza, J. and F. Gomez (2005) "Caution, Children Crossing: Heterogeneity of Victim's Cost of Care and Negligence Rule", *Review of Law and Economics*, 1, 3, 365-297.

Ganuza, J. and E. Hauk (2004) "Economic Integration and Corruption: The Corrupt Soul of the European Union", *International Journal of Industrial Organizations*, 22, 10, 1463-1484.

Ganuza, J. (2004) "Ignorance promotes competition. An auction model with endogenous private valuations", *RAND Journal of Economics*, 35, 3, 583-589.

Celentani, M., Ganuza, J. and J. Peíro (2004) "Combating Corruptions in International Business Transactions", *Economica*, 71, 417-448.

Calveras, A., Ganuza, J. and E. Hauk (2004) "Wild bids. Gambling for Resurrection in Procurement Contracts", *Journal of Regulatory Economics*, 26, 41-68.

Celentani, M. and J. Ganuza (2002) "Corruption and competition in procurement", *European Economic Review*, 46, 1273-1303.

Gomez, F. and J. Ganuza (2002) "Civil and Criminal Sanctions Against Blackmail: An Economic Analysis", *International Review of Law and Economics*, 21, 475-498.

Celentani, M. and J. Ganuza (2002) "Organized vs. Competitive Corruption", *Annals of Operation Research*, 109, 293-315.

Calveras, A., Ganuza, J. and E. Hauk (2002) "Las bajas temerarias en las subastas de obras públicas. Un análisis de la regulación española",

Hacienda Pública Española. Revista de Economía Pública, 5, 162, 135-153.

Ganuza, J. and L. Pechlivanos (2000) "Heterogeneity-promoting optimal procurement" , Economic Letters, 67, 105-112.

Ganuza, J. (1995) "Procurement contracts with observable quality". *Revista Española de Economía*, Monográfico Regulación, 153-163.

CURRENT RESEARCH

Ganuza, J. and F. Gomez (2019) "Procurement and Accidents: Bidding for Judgement Proofness and the Limited Liability Curse".

Ganuza, J. and F. Gomez (2019) "Formal Contracts without Courts".

Ganuza, J.; F. Gomez and J. Penalva (2019) "Minimizing Errors, Maximizing Incentives: Optimal Courts".

Conde-Ruiz, J-I; Ganuza, J and P. Profeta (2019) "Quotas and Statistical Discrimination".

OTHER PUBLICATIONS

Ganuza, J, and G. Llobet (2018) " Precios personalizados en la economía digital" *Papeles de Economía Española*, 157, 70-84.

A, Ganuza, J. and G. Llobet (2018) "Desintragració Vertical Pública", *Revista Económica de Catalunya*, 77, 71-78.

Ganuza, J, and F. Gomez (2017) "La armonización de reglas y estándares legales: un análisis económico" *Papeles de Economía Española*, 151, 63-78.

Ganuza, J, and F. Gomez (2015) " El reparto óptimo de riesgos en las relaciones público-privadas" *Economía Industrial*, 398, pp 111-115.

Ganuza, J, and M.F. Vicens (2015) "Retos Regulatorios en el Despliegue de las Redes de Nueva Generación en España" *Papeles de Economía Española*, 145, pp 161-172.

Ganuza, J, and M.F. Vicens (2014) "Las Subastas del Espectro Radioelectrico en España" *Economía Industrial*, 393, pp 15-25.

Ganuza, J, Perka, k. and M.F. Vicens (2011) "Las Redes de Nueva Generación: ¿un nuevo modelo para las telecomunicaciones en España?", *Cuadernos Económicos del I.C.E*, 81, 243-265.

Calveras, A. and J. Ganuza (2008) "Responsabilidad Social Corporativa. Una Visión desde la Teoría Económica". *Cuadernos Económicos del I.C.E*, 76, 101-118.

Asensio, J, J-J Ganuza, J Penalva y F. Trillas (2006) "Aspectos económicos de la liberalización del ferrocarril: mecanismos de subastas y medición de la eficiencia", *Estudios de Construcción y Transportes*, 104, 161-182.

Ganuza, J. (1998) "Los Sobrecostes en las obras Públicas. Un análisis económico del caso español". *Revista de Economía Industrial*. 318, 111-22.

Ganuza, J. (1994) "Contratos, subastas y sobrecostes en las obras públicas: un análisis teórico" *Cuadernos Económicos del I.C.E.*, 57, 77-97.

BOOKS

Law and Economics. A Productive Relationship (2019). Edited by J. Ganuza and F. Gomez. Several authors including the editors. ISBN: 9788417609290. FUNCAS Social and Economic Studies.

The Economic Analysis of the Digital Revolution (2018). *Edited by* J. Ganuza and G. Llobert. Several authors including the editors. ISBN: 9788415722946. FUNCAS Social and Economic Studies.

Presente y Futuro del Mercado Hipotecario Español. Un Análisis Económico y Jurídico (2018). Edited by J. Ganuza and F. Gómez. Several authors including the editors. ISBN: 9788490992326. Aranzadi

BOOKS CHAPTERS

R. Burguet, J. Ganuza and J.G. Montalvo (2018) "The Microeconomics of Corruption" *Handbook of Game Theory and Industrial Organization, Volume II Applications*. Edited by Luis C. Corchón and Marco A. Marin. Edward Elgar, 420-450.

F. Gomez and J. Ganuza (2018) "Optimal Standards for the Single Market: A Law and Economics Approach", in Francisco Elizalde (editor), *Uniform Rules for European Contract Law?*, Hart Publishing, Oxford (2018), p. 53-69

F. Gomez and J. Ganuza (2014) "Law and Choice in European Consumer Contract Law", in *Varieties in European Economic Law and Regulation: Essays in Honour of Hans Micklitz*, Springer, Berlin-New York, 571-599.

F. Gomez and J. Ganuza (2013) "The Economics of Harmonizing Private Law Through Optional Rules", *Pluralism and European Private Law*, Hart Publishing, Oxford (2013), p. 177-198

F. Gomez and J. Ganuza (2013) "Optional Contract Law: Economic Benefits of Opting into the Common European Sales Law", en Luigi MOCCIA (ed.), *The Making of European Private Law: Why, How, What, Who*, Sellier Law Publishers, Munich, 93-111.

F. Gomez and J. Ganuza (2011) "Economic Underpinnings of European Private Law Harmonization". Chapter of *European Private Law-Current Status and Perspectives*, Reiner Shulze and Hans Schulte-Nolke (eds.), Sellier European Law Publishers.

Engel, A. Ganuza, J, Hauk , E and A. Wambach (2006). "Managing Risky Bids". Chapter of the *Handbook of Procurement. Theory and Practice for Managers*, Dimitri, Piga, and Spagnolo (eds.), Cambridge University Press.

López Casasnovas G, Puig-Junoy J, Ganuza, J, I. Planas Miret (2003). "La Nueva Gestión Pública. Instrumentos al servicio de la mejora de la eficiencia en la provisión de los servicios públicos". Colección Estudios Económicos. La Caixa, Barcelona.

EDITORIAL ACTIVITIES

Co-Editor, *Journal of Economics and Management Strategy* (2015-current), Associate Editor of *Journal of Industrial Economics* (2013-current), *SERIEs* (2009-2012), *Journal of the European Economic Association* (2006-2012).

REFEREE FOR

American Economic Review, *Econometrica*, *Economic Theory*, *Economic*

Journal, Experimental Economics, European Economic Review, International Journal of Game Theory, International Journal of Industrial Organization, International Review of Law and Economics, Investigaciones Económicas, Journal of Industrial Economics, Journal of Economic Theory, Journal of Labor Economics, Journal of European Economic Association, Journal of Economic Theory, Journal of Law, Economics and Organization, Journal of Economics and Management Strategy, Journal of Political Economy, Journal of Public Economics, Journal of Public Economic Theory, Hacienda Pública Española/Revista de Economía Pública, Management Science, Rand Journal of Economics, and Review of Economics Studies.



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN,
CULTURA Y DEPORTE

SECRETARÍA DE ESTADO DE EDUCACIÓN
Y UNIVERSIDADES

DIRECCIÓN GENERAL
DE UNIVERSIDADES

Currículum vitae

Impreso normalizado

Número de hojas que contiene: __75 (incluida ésta)_____

Nombre: **BEATRIZ GARCÍA OSMA**

Fecha: **15/01/2020**

Firma:

El arriba firmante declara que son ciertos los datos que figuran en este currículum, asumiendo en caso contrario las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo.

No olvide que es necesario firmar al margen cada una de las hojas

Este currículum no excluye que en el proceso de evaluación se le requiera para ampliar la información aquí contenida.

Apellidos: García Osma

Nombre: Beatriz

Situación profesional actual

Organismo: Universidad Carlos III de Madrid
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas (Departamento de Economía de la Empresa)
Categoría profesional: Catedrático de Universidad Fecha de inicio: 25-07-2017
Sexenios investigación reconocidos: 2 [2002-2007; 2008-2013]
Sexenios transferencia reconocidos: 1 [2008-2015]

Líneas de investigación

Mercado de capitales, gestión del beneficio, conservadurismo contable, gobierno corporativo, contabilidad internacional, gestión de impresiones, revelación de información.

Formación Académica

Titulación Superior	Centro	Fecha
Licenciada Administración y Dirección de Empresas	Universidad Autónoma de Madrid	Febrero 2000
Diploma Estudios Avanzados (DEA) Economía Financiera y Contabilidad	Universidad Autónoma de Madrid	Octubre 2002

Doctorado	Centro	Fecha
PhD Accounting and Finance	Lancaster University (Reino Unido)	Diciembre 2006
Homologación Doctor (Contabilidad y Economía Financiera)	Universidad Autónoma de Madrid	Febrero 2007

Actividades anteriores de carácter científico profesional

Puesto	Institución	Fechas
Profesor Titular de Universidad	Dpto Economía de la Empresa, UC3M	Sep2015-Jul2017
Profesor Titular de Universidad	Dpto de Contabilidad, UAM	Nov2009-Sep2015
Profesor Ayudante Doctor	Dpto de Contabilidad, UAM	Nov2007-Nov2009
Experienced Research Fellow	Marie Curie Experienced Research Visiting Fellow, Dpt. Accounting and Finance, Lancaster University. INTACCT	Oct2007-Dic2007 Oct2008-Dic2008
Profesor Ayudante	Dpto de Contabilidad y Organización de Empresas, UAM	Oct2004-Nov2007
Research Assistant	Lancaster University – Dpt. of Accounting and Finance	Abr2003-Oct2004
Beca FPU	Dpto de Contabilidad y Organización de Empresas, UAM	Ene2002-Mar2003
Early Stage Research Fellow	Lancaster University y UAM. HARMONIA Research Project	Ene2001-Abr2004

Participación en Proyectos de I+D financiados en Convocatorias Públicas

(Nacionales y/o internacionales)

19 *Proyecto Fundación COTEC*

Título: "Conservadurismo contable, miopía, sistemas de control de gestión y empresas ambidiestras".

Entidad financiadora: Fundación COTEC para la innovación. Programa de Innovación Abierta (PIA)

Entidades participantes: UAM, UC3M, UVIGO

Duración, desde: Enero 2016 hasta: Diciembre 2017 Cuantía subvención: 5.000 EUR

Investigador responsable: Jacobo Gómez (UAM).

Número de investigadores participantes: 3

18 *Proyecto Comunidad (financiado por UAM-CAM)*

Título: "Nuevas formas de financiación de la innovación" (H2015/HUM-3353).

Entidad financiadora: Comunidad de Madrid (Programa actividades I+D entre grupos de investigación de la CAM), Fondo Social Europeo

Entidades participantes: UC3M, UCM

Duración, desde: Enero 2016 hasta: Diciembre 2017 Cuantía subvención: 193.200 EUR

Investigador responsable: Lluís Santamaría (UC3M).

Número de investigadores participantes: 20

17 *Proyecto Comunidad (financiado por CAM, Fondo Social Europeo)*

Título: La marca y su historia: valor económico, empresarial y social. (2012-03-23)

Entidad financiadora: CAM-UAM

Entidades participantes: UAM

Duración, desde: Mayo 2012 hasta: Mayo 2014 Cuantía subvención: 74.000€

Investigador responsable: María Jesús Yagüe (UAM)

Número de investigadores participantes: 11

16 *Proyecto nacional (financiado por el Ministerio)*

Título: **ECOINFO** "Elecciones contables: Efectos informativos vs. efectos operacionales" (ECO2010-19314)"

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Entidades participantes: UC3M, UAM, UJI, Cass Business School

Duración, desde: Ene 2010 hasta: Ene 2013 Cuantía subvención: 74.000€

Investigador responsable: Juan Manuel García Lara (Universidad Carlos III de Madrid)

Número de investigadores participantes: 11

15 *Proyecto nacional*

Título: "Mecanismos de Supervisión, Control y Disciplinarios de la Profesión de Auditoría en la Unión Europea"

Entidad financiadora: ICAC-ASEPUC (XVIII Premio José María Fernández Pirla)

Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

Duración, desde: Enero 2011 hasta: Diciembre 2011 Cuantía subvención: 10.525€

Investigador responsable: Ana Gisbert (Universidad Autónoma de Madrid)

Número de investigadores participantes: 6

14 *Proyecto nacional*

Título: "El proceso de armonización contable internacional: la modificación de los marcos conceptuales de FASB e IASB y los efectos económicos del conservadurismo contable"

Entidad financiadora: AECA (Cátedra Carlos Cubillo de Contabilidad - 3ª Edición)

Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid (UAM), Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), Universidad de Navarra (IESE)

Duración, desde: Enero 2009 hasta: Diciembre 2010 Cuantía subvención: 24.000€

Investigador responsable: Juan Manuel García Lara (Universidad Carlos III de Madrid)

Número de investigadores participantes: 7

13 *Proyecto nacional*

Título: "La elección de políticas contables y gobierno corporativo en la negociación colectiva"

Entidad financiadora: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)

Entidades participantes: UAM, Universidad de Valencia (UV), Universidad Miguel Hernández

Duración, desde: Enero 2009 hasta: Diciembre 2009 Cuantía subvención: 4.000€

Investigador responsable: Araceli Mora Enguñados (Universidad de Valencia)

Número de investigadores participantes: 3

12 *Proyecto Comunidad Autónoma de Madrid (CAM/UAM)*

Título: **VolGoFin** "Información revelada voluntariamente y mecanismos de buen gobierno corporativo: Efectos sobre la calidad de la información financiera preparada por las empresas"

Entidad financiadora: Comunidad Autónoma de Madrid – UAM (CCG08-UAM/HUM-3896)

Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid

Duración, desde: Enero 2009 hasta: Diciembre 2009 Cuantía subvención: 12.000€

Investigador responsable: José Luis Ucieda Blanco (Universidad Autónoma de Madrid)

Número de investigadores participantes: 6

11 *Proyecto Internacional (financiado por la UE)*

Título: **INTACCT** "The European IFRS Revolution: Compliance, Consequences and Policy Lessons" (MRTN-CT-2006-035850)

Entidad financiadora: UE Human Resources & Mobility Marie Curie Research Training Network

Entidades participantes: LU (RU), TU (Holanda), WIWI (Alemania), HEC, (Francia), UV (España), UCY (Chipre), UP (Portugal), CEU (Hungria), UL (Eslovenia), VUE (Bulgaria), UOM (Grecia).

Duración, desde: 1-4- 2007 hasta: 30-3-2010

Cuantía de la subvención: £500,000 Lancaster (2,5 millones € total grupo).

Investigador responsable: Peter F. Pope (Lancaster University)

Número de investigadores participantes: 30.

10 *Proyecto Comunidad Autónoma de Madrid (CAM/UAM)*

Título: El proceso de adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera: La importancia de los Mecanismos de Enforcement y los Factores institucionales en la calidad de la información financiera

Entidad financiadora: Comunidad Autónoma de Madrid – UAM

Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid

Duración, desde: Enero 2007 hasta: Diciembre 2007 Cuantía subvención: 10.000€

Investigador responsable: José Luis Ucieda Blanco (Universidad Autónoma de Madrid)

Número de investigadores participantes: 5

9 *Proyecto nacional (financiado por el Ministerio)*

Título: **INCENNOR** "Factores determinantes de la información financiera: Incentivos vs. Normas contables. El impacto sobre el mercado de capitales y su influencia en el proceso de integración financiera de la UE" (SEJ 2005-08644-C02-02/ECON)"

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Entidades participantes: UAM, UV

Duración, desde: Nov 2005 hasta: Nov 2008 Cuantía subvención: 45.000€

Investigador responsable coordinador: Begoña Giner Inchausti (Universidad de Valencia)

Investigador responsable UAM: Leandro Cañibano Calvo

Número de investigadores participantes: 6 en la UAM y 7 en Valencia

8 *Acción Complementaria a Proyecto nacional (Ministerio)*

Título: "Jornada Internacional sobre investigación en regulación contable y mercados financieros" (SEJ2004-22145-E).

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid

Duración, desde: Enero 2005 hasta: Diciembre 2006 Cuantía subvención: 2.000€

Investigador responsable: Leandro Cañibano Calvo

Número de investigadores participantes: 4

7 *Proyecto nacional*

Título: "La comparabilidad internacional de la información financiera: un reto para la investigación y la formación"

Entidad financiadora: AECA (Cátedra Carlos Cubillo de Contabilidad - 2ª Edición)

Entidades participantes: UAM, UV, Universidad Jaume I, Universidad de Alicante

Duración, desde: Enero 2005 hasta: Diciembre 2006 Cuantía subvención: 24.000€

Investigador responsable: Araceli Mora Enguñados (Universidad de Valencia)

Número de investigadores participantes: 6

6 *Proyecto Universidad*

Título: "El papel de la Contabilidad en los Mercados de Capitales (PAPIRO)"

Entidad financiadora: UAM (Convocatoria Grupos Emergentes)

Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid

Duración, desde: Enero 2005 hasta: Diciembre 2006 Cuantía subvención: 8.000€

Investigador responsable: José Luis Ucieda Blanco (Universidad Autónoma de Madrid)

Número de investigadores participantes: 4

5 *Proyecto nacional*

Título: "Las Prácticas de Buen Gobierno en las Empresas Españolas: Efectos sobre la Calidad de los Estados Financieros"

Entidad financiadora: AECA

Entidades participantes: UAM, Universidad Jaime I de Castellón

Duración, desde: Febrero 2004 hasta: Febrero 2005 Cuantía subvención: 3.000€

Investigador responsable: Belén Gill de Albornoz Noguer (Universidad Jaume I)

Número de investigadores participantes: 3

4 *Proyecto nacional (financiado por el Ministerio)*

Título: **CONVERCON** "Identificación de los factores institucionales y empresariales que determinan la diversidad contable en la Unión Europea (SEC 2002-04608-C02-01)"

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología

Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Valencia

Duración, desde: Nov 2002 hasta: Nov 2005 Cuantía subvención: 32.800€

Investigador responsable coordinador: Begoña Giner Inchausti (UV)

Investigador responsable UAM: Leandro Cañibano Calvo

Número de investigadores participantes: 4 en la UAM y 7 en Valencia

3 *Proyecto nacional*

Título: "La comparabilidad de la información contable en Europa: efectos de la manipulación contable sobre el nivel de conservadurismo".

Entidad financiadora: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)

Entidades participantes: UV, UAM, Lancaster University

Duración, desde: Enero 2003 hasta: Diciembre 2003 Cuantía subvención: 3.800€

Investigador responsable: Araceli Mora Enguïdanos (Universidad de Valencia)

Número de investigadores participantes: 4

2 *Proyecto Internacional (financiado por la UE)*

Título: **HARMONIA** "Accounting Harmonization and Standarization In Europe: Enforcement, Comparability, and Capital Markets Effects (ENA541A-8-640)"

Entidad financiadora: Comisión Europea. Human Potential Programme.

Entidades participantes: UW (Reino Unido, Coordinador), UF (Alemania), UCL (Bélgica), UAM, (España), AU (Grecia), UM (Holanda), NUI (Irlanda), UL (Polonia), UTL (Portugal).

Duración, desde: 1-4- 2000 hasta: 30-3- 2004

Cuantía de la subvención: 1.326.000€ (Conjunto), 151.741 (UAM)

Investigador responsable: Stuart McLeay (University of Wales)

Coordinador en España: Leandro Cañibano Calvo

Número de investigadores participantes: 44 total, 6 en España.

1 *Proyecto nacional*

Título: "La aceptabilidad de las NIC: los efectos de los ajustes 20F en el análisis contable".

Entidad financiadora: AECA

Entidades participantes: Universidad de Valencia, Universidad Autónoma de Madrid

Duración, desde: Febrero 2002 hasta: Febrero 2003 Cuantía subvención: 3.000€

Investigador responsable: Miguel Arce Gisbert (Universidad de Valencia)

Número de investigadores participantes: 4

Dirección de Proyectos de I+D financiados en Convocatorias Públicas

(Nacionales y/o internacionales)

Título del proyecto: Sobre la estrategia corporativa de comunicación financiero-contable: Elecciones y objetivos (ECO2016-77579-C3-3-P)

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad (Programa Estatal de Investigación de Excelencia)
Entidades participantes: Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Jaume I de Castellón
Duración, desde: Enero 2017 hasta: Diciembre 2019 Cuantía subvención: 15.000 EUR
Investigador responsable: Beatriz García Osma (Universidad Carlos III de Madrid)
Número de investigadores participantes: 8

Título del proyecto: Ayuda para la contratación de un investigador postdoctoral (PEJD-2016/SOC-2139)

Entidad financiadora: CAM-CONSEJERIA EDUCACION DIR. GRAL. UNIVERSIDADES E INVESTIGACION (Programa de Empleo Juvenil)
Entidades participantes: Universidad Carlos III de Madrid
Duración, desde: Enero 2017 hasta: Diciembre 2017 Cuantía subvención: 35.000 EUR
Investigador responsable: Beatriz García Osma (Universidad Carlos III de Madrid)
Número de investigadores participantes: 2

Título del proyecto: Información Contable y gobierno corporativo: Efectos sobre la financiación empresarial, las políticas de inversión y el valor de la empresa (ECO2013-48328-C3-3-P)

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad (Programa Estatal de Investigación de Excelencia)
Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Jaume I de Castellón, University of Bristol, Humboldt Universität Berlin
Duración, desde: Enero 2014 hasta: Diciembre 2016 Cuantía subvención: 18.500 EUR
Investigador responsable: Beatriz García Osma (Universidad Autónoma de Madrid)
Número de investigadores participantes: 8

Título del proyecto: Are Valuation and Contracting (Stewardship) Complementary or Competing Objectives of Financial Accounting?

Entidad financiadora: Institute of Chartered Accountants of Scotland (ICAS)
Entidades participantes: University of Bristol, London School of Economics, UAM, Humboldt-Universität zu Berlin, Warwick Business School, ESSEC Business School, Paris.
Duración, desde: Junio 2014 hasta: Junio 2015 Cuantía subvención: 40.000GBP
Investigador responsable: Mark Clatworthy (University of Bristol)
Beatriz García Osma (Universidad Autónoma de Madrid)
Número de investigadores participantes: 6 Universidades

Título del proyecto: El Uso de la Información Financiera: Retos Actuales y Consecuencias para los Organismos Reguladores

Entidad financiadora: AECA - Cátedra Carlos Cubillo de Contabilidad y Auditoría (4ta Edición)
Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid, ESADE, Universidad Carlos III de Madrid
Duración, desde: Febrero 2013 hasta: Febrero 2015 Cuantía subvención: 12.000€
Investigador responsable: Beatriz García Osma (Universidad Autónoma de Madrid)
Número de investigadores participantes: 9

Título del proyecto: Review of the Literature on The Use of Information by Capital Providers

Entidad financiadora: European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) – Institute of Chartered Accountants of Scotland (ICAS)

Entidades participantes: Cardiff University, London School of Economics, UAM, Humboldt-Universität zu Berlin, Warwick Business School, ESSEC Business School, Paris.

Duración, desde: Febrero 2012 hasta: Diciembre 2012 Cuantía subvención: 24.000GBP

Investigador responsable: Mark Clatworthy (Cardiff University)
Beatriz García Osma (Universidad Autónoma de Madrid)

Número de investigadores participantes: 6 Universidades

Título del proyecto: Estrategias Oportunistas de Comunicación de la Información Financiera: Un Análisis de la Relación entre la Gestión del Beneficio y la Gestión de Impresiones

Entidad financiadora: AECA (Ayuda a la investigación *Josefa Arnaiz del Río*)

Entidades participantes: UAM, Universidad Carlos III de Madrid

Duración, desde: Febrero 2009 hasta: Febrero 2010 Cuantía subvención: 3.000€

Investigador responsable: Beatriz García Osma (Universidad Autónoma de Madrid)

Número de investigadores participantes: 2

Título del proyecto: Gobierno Corporativo y Presentación Oportunista de la Información Financiera

Entidad financiadora: AECA

Entidades participantes: UAM, Universidad Carlos III de Madrid

Duración, desde: Febrero 2007 hasta: Febrero 2008 Cuantía subvención: 3.000€

Investigador responsable: Beatriz García Osma (Universidad Autónoma de Madrid)

Número de investigadores participantes: 4

Publicaciones o Documentos Científico Técnicos

Artículos en revistas nacionales e internacionales con proceso de revisión

(CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = "review", E = editor,
S = Documento Científico-Técnico restringido.)

38 *Revista internacional incluida en el SSCI y JCR*

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma, Karin Shields, Elvira Scarlat

Título: "Insider Trading Restrictions and Earnings Management" DOI: <https://doi.org/10.1080/00014788.2020.1712650>

Ref. ☒ revista: **Accounting and Business Research**

Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2020

Detalles de la Revista: ISSN: 0001-4788- ICAEW, UK

ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2018: 26/103 (Business, Finance)

SJR SCImago Journal Ranking Accounting 2018: 32/141

CiteScore SCOPUS Accounting 2018: 29/137

IF: 2.250

SJR Impact: 1.113

CiteScore: 2.31

37 *Revista internacional incluida en el SSCI y JCR*

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma y A. Khalilov

Título: "Accounting conservatism and the profitability of corporate insiders" DOI: <https://doi.org/10.1111/jbfa.12438>

Ref. ☒ revista: **Journal of Business Finance and Accounting**

Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2020

Detalles de la Revista: ISSN: 0306-686X- Blackwell Publishing UK

ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2018: 47/103 (Business, Finance)

SJR SCImago Journal Ranking Accounting 2018: 35/141

CiteScore SCOPUS Business, Management and Accounting 2018: 8/81

IF: 1.562

SJR Impact: 0.956

CiteScore: 2.26

36 *Revista internacional incluida en el SSCI y JCR*

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma, Pablo Gomez-Carrasco y Encarna Guillamón Saorín

Título: "Stakeholders versus Firm Communication in Social Media: The Case of Twitter and Corporate Social Responsibility Information" DOI: <https://doi.org/10.1080/09638180.2019.1708428>

Ref. ☒ revista: **European Accounting Review**

Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2020

Detalles de la Revista: ISSN: 0963-8180- Routledge

ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2018: 19/103 (Business, Finance)

SJR SCImago Journal Ranking Accounting 2018: 22/141

CiteScore SCOPUS Accounting 2018: 20/137

IF: 2.322

SJR Impact: 1.505

CiteScore: 2.94

35 *Revista internacional incluida en el SSCI y JCR*

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma, Araceli Mora y Luis Porcuna

Título: "Prudential Supervisors' Independence and Income Smoothing in European Banks"

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2019.03.001>

Ref. ☒ revista: **Journal of Banking and Finance**

Clave: A Volumen: 102 Páginas, inicial: 156 final: 176 Fecha: 2019

Detalles de la Revista: ISSN: 0378-4266-Elsevier

ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2018: 79/363 (Economics)

SJR SCImago Journal Ranking Accounting 2018: 35/259

CiteScore SCOPUS Finance 2018: 22/251

IF: 2.205

SJR Impact: 1.599

CiteScore: 3.08

34 *Revista internacional incluida en el SSCI y JCR*

Autores (p.o. de firma): B. Santos-Cabalgante, Beatriz García Osma, y Domi Romero
Título: "Accounting Quality in Railway Companies during the 19th and 20th centuries: The case of Spanish NORTE and MZA" DOI: <https://doi.org/10.1080/00014788.2018.1493373>

Ref. ☒ revista: **Accounting and Business Research**
Clave: A Volumen: 49(3) Páginas, inicial: 271 final: 304 Fecha: 2019
Detalles de la Revista: ISSN: 0001-4788- ICAEW, UK
ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2018: 26/103 (Business, Finance) IF: 2.250
SJR SCImago Journal Ranking Accounting 2018: 32/141 SJR Impact: 1.113
CiteScore SCOPUS Accounting 2018: 29/137 CiteScore: 2.31

33 *Revista internacional incluida en el SSCI y JCR*

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma, J. Gómez-Conde y E. Heras
Título: "Debt pressure and interactive use of control systems: Effects on cost of debt"
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.mar.2017.10.001>

Ref. ☒ revista: **Management Accounting Research**
Clave: A Volumen: 40 Páginas, inicial: 27 final: 46 Fecha: 2018
Detalles de la Revista: ISSN: 1044-5005 - ELSEVIER
ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2018: 7/103 (Business, Finance) IF: 4.044
SJR SCImago Journal Ranking Accounting 2018: 16/141 SJR Impact: 2.166
CiteScore SCOPUS Accounting 2018: 4/137 CiteScore: 5.42

32 *Revista internacional incluida en el SSCI y JCR*

Autores (p.o. de firma): J.M. García Lara, Beatriz García Osma, A. Mora y M. Scapin
Título: "The monitoring role of female directors over accounting quality" DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2017.05.016>

Ref. ☒ revista: **Journal of Corporate Finance**
Clave: A Volumen: 45 Páginas, inicial: 651 final: 668 Fecha: 2017
Detalles de la Revista: ISSN: 0929-1199- ELSEVIER
ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2017: 15/98 (Business, Finance) IF: 2.215
SJR SCImago Journal Ranking Finance 2017: 37/255 SJR Impact: 1.461
CiteScore SCOPUS Finance 2017: 19/226 CiteScore: 2.64

31 *Revista internacional incluida en el SSCI y JCR*

Autores (p.o. de firma): J.M. García Lara, Beatriz García Osma y F. Peñalva Acedo
Título: "Accounting conservatism and firm investment efficiency" DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2015.07.003>

Ref. ☒ revista: **Journal of Accounting and Economics**
Clave: A Volumen: 61(1) Páginas, inicial: 221 final: 238 Fecha: 2016
Detalles de la Revista: ISSN: 0165-4101- ELSEVIER
ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2016: 3/96 (Business, Finance) IF: 3.839
SJR SCImago Journal Ranking Accounting 2016: 4/129 SJR Impact: 7.662
CiteScore SCOPUS Accounting 2016: 3/127 CiteScore: 5.08

30 *Revista internacional SJR, Scopus*

Autores (p.o. de firma): P. Gómez Carrasco, E. Guillamon Saorín y Beatriz García Osma
Título: "The illusion of CSR: Drawing the line between core and supplementary CSR"
DOI: <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-12-2014-0083>

Ref. ☒ revista: **Sustainability Accounting, Management and Policy Journal**
Clave: A Volumen: 7 Páginas, inicial: 125 final: 151 Fecha: 2016
Detalles de la Revista: ISSN: 2040-8021 - Emerald Group Publishing Ltd
SJR SCImago Journal Ranking Business, Management and Accounting 2016: 78/291 SJR Impact: 0.433
CiteScore SCOPUS Ranking Business, Management and Accounting 2016: 41/194 CiteScore: 1.34

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma, A. Sabater, A. Mora

Título: "Strategic accounting choice around firm-level labor negotiation" DOI: <https://doi.org/10.1177/0148558X14560902>

Ref. ☒ revista: **Journal of Accounting, Auditing and Finance**

Clave: A Volumen: 30(2) Páginas, inicial: 246 final: 277

Fecha: 2015

Detalles de la Revista: ISSN: 0148-558X- SAGE

SJR SCImago Journal Ranking Economics, Econometrics, Finance 2015: 56/270

SJR Impact: 0.560

CiteScore SCOPUS Economics, Econometrics, Finance 2015: 22/67

CiteScore: 0.96

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma, A. Gisbert, E. de las Heras

Título: "Public oversight systems for statutory auditors in the European Union"

DOI: <https://doi.org/10.1007/s10657-014-9460-1>

Ref. ☒ revista: **European Journal of Law and Economics**

Clave: A Volumen: 44(3) Páginas, inicial: 517

final: 552

Fecha: 2017

Detalles de la Revista: ISSN: 0929-1261- Springer

ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2017: 102/147 (Law)

IF: 0.653

SJR SCImago Journal Ranking Law 2017: 190/602

SJR Impact: 0.375

CiteScore SCOPUS Law 2017: 190/528

CiteScore: 0.64

Autores (p.o. de firma): S. Cascino, M. Clatworthy, Beatriz García Osma, J. Gassen, T. Jeanjean, S. Imam

Título: "Who uses financial reports and for what purpose? Evidence from capital providers"

DOI: <https://doi.org/10.1080/17449480.2014.940355>

Ref. ☒ revista: **Accounting in Europe**

Clave: A Volumen: 11(2) Páginas, inicial: 185

final: 209

Fecha: 2014

Detalles de la Revista: ISSN: 1744-9480- Routledge

SJR SCImago Journal Ranking Business and International Management 2014: 199/354

SJR Impact: 0.186

CiteScore SCOPUS Ranking Business and International Management 2014: 128/290

CiteScore: 0.61

Autores (p.o. de firma): J.M. García Lara, Beatriz García Osma y F. Peñalva Acedo

Título: "Information consequences of Accounting Conservatism" DOI: <https://doi.org/10.1080/09638180.2014.882263>

Ref. ☒ revista: **European Accounting Review**

Clave: A Volumen: 23(2) Páginas, inicial: 173

final: 198

Fecha: 2014

Detalles de la Revista: ISSN: 0963-8180- Routledge

ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2014: 50/88 (Business, Finance)

IF: 0.840

SJR SCImago Journal Ranking Accounting 2014: 36/121

SJR Impact: 0.875

CiteScore SCOPUS Accounting 2014: 24/118

CiteScore: 1.60

Autores (p.o. de firma): P. Chivite, V. Enciso, Beatriz García Osma, J. Túa

Título: "Determinantes de la Responsabilidad Social Corporativa: La Crisis y el efecto contagio"

Ref. ☒ revista: **CIRIEC-España, Revista de Economía Pública Social y Cooperativa**

Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 127

final: 162

Fecha: 2014

IN-RECS ranking: 17/136 (1er Cuartil)

Impacto: 0.229

Detalles de la Revista: ISSN: 0213-8093

Revista EXCELENTE' por la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT).

24 *Revista internacional incluida en el SSCI y JCR*

Autores (p.o. de firma): E. Guillamón Saorín, Beatriz García Osma, y Mike Jones
Título: "Opportunistic disclosure in press release headlines"

Ref. ☒ revista: **Accounting and Business Research**
Clave: A Volumen: 42(2) Páginas, inicial: 143 final: 168 Fecha: 2012
Detalles de la Revista: ISSN: 0001-4788- ICAEW, UK
ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2012: 64/89 (Business, Finance) IF: 0.533
Incluida en el "Journal Quality List". Indexada por A B I - INFORM; INSPECT; Current Contents – Social & Behavioural Sciences, Social Sciences Citation Index (SSCI)

23 *Revista internacional incluida en el SSCI y JCR*

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma, y E. Guillamón Saorín
Título: "Corporate governance and impression management in annual results press releases"

Ref. ☒ revista: **Accounting Organizations and Society**
Clave: A Volumen: 36 (4-5) Páginas, inicial: 187 final: 208 Fecha: 2011
Detalles de la Revista: ISSN: 0361-3682-Elsevier
ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2011: 5/86 (Business, Finance) IF: 2.878
Indexada: Current Contents / Social & Behavioral Sciences, RePec, Social Science Citation Index (SSCI), Research Alert.

22 *Revista internacional incluida en el SSCI y JCR*

Autores (p.o. de firma): J.M. García Lara, Beatriz García Osma y F. Peñalva Acedo
Título: "Conditional conservatism and cost of capital"

Ref. ☒ revista: **Review of Accounting Studies**
Clave: A Volumen: 16(2) Páginas, inicial: 247 final: 271 Fecha: 2011
Detalles de la Revista: ISSN: 1380-6653- Springer US
ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2011: 10/86 (Business, Finance) IF: 2.022
Indexada: ABI inform, Current Contents / Social & Behavioral Sciences, EBSCO, ECONIS, EconLit, Expanded Academic, IBZ, IBZ - CD-ROM, IBZ - Online, ISI Alerting Services, JEL on CD, Journal of Economic Literature, Risk Abstracts, SCOPUS, Social Science Citation Index (SSCI), Social Science Research Network (SSRN), Social SciSearch.

21 *Publicación nacional con proceso de revisión anónima por pares*

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma, A. Mora y A. Sabater
Título: "Strategic accounting choice around firm-level labour negotiations"

Ref. ☒ revista: **Instituto Valenciano Investigaciones Económicas (IVIE WP)**
Clave: S Volumen: EC-2010-09 Páginas, inicial: 1 final: 42 Fecha: 2010
Observaciones: Indexada por RePec, IDEAS, EconPapers

20 *Revista nacional incluida en SSCI, Latindex, DICE e IN-RECS*

Autores (p.o. de firma): F. Herranza y Beatriz García Osma
Título: "Background and recent developments in fair value measurement: From FASB's 1996 four decisions to the recent financial crisis"

Ref. ☒ revista: **Revista Española de Financiación y Contabilidad**
Clave: A (Nota técnica) Volumen: 144 Páginas, inicial: 647 final: 662 Fecha: 2009
Detalles de la Revista: ISSN: 0210-2412-AECA
ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2010: 71/74 (Business, Finance) IF: 0.163
Observaciones: La REFC es la revista española de referencia en el área de Contabilidad. Lleva editándose desde 1972. La REFC está incluida en el SSCI desde 2007. Clasificación IN-RECS acumulado 1994-2005 en Economía (Total Citas): 8/110

19 *Revista internacional incluida en el SSCI y JCR*

Autores (p.o. de firma): J.M. García Lara, Beatriz García Osma y F. Peñalva Acedo
Título: "The economic determinants of conditional conservatism"

Ref. ☒ revista: **Journal of Business Finance and Accounting**
 Clave: A Volumen: 36(3-4) Páginas, inicial: 336 final: 372 Fecha: 2009
 Detalles de la Revista: ISSN: 0306-686X- Blackwell Publishing UK
 ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2009: 29/53 (Business, Finance). IF: 0.832
 Incluida en el "Journal Quality List". Indexada por A B I - INFORM; Accounting and Tax Index; Current Contents; Emerald Management Reviews; Environmental Sciences and Pollution Management; International Bibliography of the Social Sciences; Management & Marketing Abstracts; Risk Abstracts; SCOPUS; Social Sciences Citation Index

18 *Revista internacional incluida en el SSCI y JCR*

Autores (p.o. de firma): J.M. García Lara, Beatriz García Osma y F. Peñalva Acedo
 Título: "Accounting conservatism and corporate governance"

Ref. ☒ revista: **Review of Accounting Studies**
 Clave: A Volumen: 14(1) Páginas, inicial: 161 final: 201 Fecha: 2009
 Detalles de la Revista: ISSN: 1380-6653- Springer US
 ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2009: 11/53 (Business, Finance) IF: 1.750
 Indexada: ABI inform, Current Contents / Social & Behavioral Sciences, EBSCO, ECONIS, EconLit, Expanded Academic, IBZ, IBZ - CD-ROM, IBZ - Online, ISI Alerting Services, JEL on CD, Journal of Economic Literature, Risk Abstracts, SCOPUS, Social Science Citation Index (SSCI), Social Science Research Network (SSRN), Social SciSearch.

17 *Revista internacional incluida en el SSCI y JCR*

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma y Steve Young
 Título: "R&D expenditure and earnings targets"

Ref. ☒ revista: **European Accounting Review**
 Clave: A Volumen: 18 (1) Páginas, inicial: 7 final: 32 Fecha: 2009
 Detalles de la Revista: ISSN: 0963-8180- Routledge
 ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2009: 23/53 (Business, Finance) IF: 0.961
 Incluida en el "Journal Quality List". Indexada: EBSCO (Business Source Corporate, Business Source Elite, Business Source Premier, TOC Premier), Economic Literature Database, Emerald Abstracts, IBSS, IBZ, OCLC ArticleFirst Database, OCLC FirstSearch Electronic Collections Online, Scopus

16 *Publicación nacional con proceso de revisión anónima por pares*

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma, E. Guillamón-Saorín
 Título: "Corporate governance and impression management in annual press releases"

Ref. ☒ revista: **Instituto Valenciano Investigaciones Económicas (IVIE WP)**
 Clave: S Volumen: EC-2009-02 Páginas, inicial: 1 final: 47 Fecha: 2009
 Observaciones: Indexada por RePec, IDEAS, EconPapers

15 *Revista internacional incluida en el SSCI*

Autores (p.o. de firma): J.M. García Lara, Beatriz García Osma y E. Neophytou
 Título: "Earnings quality in ex-post failed firms"

Ref. ☒ revista: **Accounting and Business Research**
 Clave: A Volumen: 39(2) Páginas, inicial: 119 final: 138 Fecha: 2009
 Detalles de la Revista: ISSN: 0001-4788- ICAEW, UK
 ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2009: 48/53 (Business, Finance) IF: 0.359
 Incluida en el "Journal Quality List". Indexada por A B I - INFORM; INSPECT; Current Contents – Social & Behavioural Sciences, Social Sciences Citation Index (SSCI)

14 *Revista internacional incluida en el SSCI y JCR*

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma
 Título: "Board independence and real earnings management: The case of R&D"

Ref. ☒ revista: **Corporate Governance: An International Review**
Clave: A Volumen: 16(2) Páginas, inicial: 116 final: 131 Fecha: 2008
Detalles de la Revista: ISSN: 0964-8410-Blackwell Publishing
ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2008: 51/89 (Management) IF: 1.094
Indexada: ABI - INFORM (American Business Information); Index to Legal Periodicals & Books; International Bibliography of the Social Sciences; Social Sciences Citation Index

13 *Revista Nacional incluida en Latindex, DICE (ISOC) e IN-RECS*

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma y E. Guillamón Saorín
Título: "La presentación oportunista de la información financiera en notas de prensa".

Ref. ☒ revista: **Revista de Contabilidad y Tributación**
Detalles de la Revista: ISSN: 1138-9540-Centro Estudios Financieros
Clave: A Volumen: 301 Páginas, inicial: 167 final: 202 Fecha: 2008
Clasificación IN-RECS acumulado 2001-2005 en Economía (Total Citas): 19/110

12 *Revista internacional incluida en el SSCI*

Autores (p.o. de firma): J.M. García Lara, Beatriz García Osma y F. Peñalva Acedo
Título: "Board of directors' characteristics and conditional accounting conservatism"

Ref. ☒ revista: **European Accounting Review**
Clave: A Volumen: 15 (6) Páginas, inicial: 727 final: 755 Fecha: 2007
Detalles de la Revista: ISSN: 0963-8180- Routledge
ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2008: 33/48 (Business, Finance) IF: 0.633
Incluida en el "Journal Quality List". Indexada: EBSCO (Business Source Corporate, Business Source Elite, Business Source Premier, TOC Premier), Economic Literature Database, Emerald Abstracts, IBSS, IBZ, OCLC ArticleFirst Database, OCLC FirstSearch Electronic Collections Online, Scopus

11 *Revista internacional incluida en el SSCI y JCR*

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma, y B. Gill de Albornoz Noguer
Título: "The effect of the board composition and its monitoring committees on earnings management: Evidence from Spain"

Ref. ☒ revista: **Corporate Governance: An International Review**
Clave: A Volumen: 15 (6) Páginas, inicial: 1412 final: 1427 Fecha: 2007
Detalles de la Revista: ISSN: 0964-8410-Blackwell Publishing
ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2007: 25/81 (Management) IF: 1.590
Indexada: ABI - INFORM (American Business Information); Index to Legal Periodicals & Books; International Bibliography of the Social Sciences; Social Sciences Citation Index

10 *Revista nacional incluida en SSCI, Latindex, DICE e IN-RECS*

Autores (p.o. de firma): J.M. García Lara, Beatriz García Osma y B. Gill de Albornoz.
Título: "La elección de bases de datos y sus efectos sobre la investigación contable empírica en España"

Ref. ☒ revista: **Revista Española de Financiación y Contabilidad**
Clave: A Volumen: 131 Páginas, inicial: 33 final: 51 Fecha: 2006
Detalles de la Revista: ISSN: 0210-2412-AECA
Observaciones: La REFC es la revista española de referencia en el área de Contabilidad. Lleva editándose desde 1972. La REFC está incluida en el SSCI desde 2007.
Clasificación IN-RECS acumulado 1994-2005 en Economía (Total Citas): 8/110

9 *Revista internacional incluida en el SSCI*

Autores (p.o. de firma): J.M. García Lara, Beatriz García Osma, B. Gill de Albornoz
Título: "The effect of database choice on empirical accounting research"

Ref. ☒ revista: **Abacus**
Clave: A Volumen: 42 (3-4) Páginas, inicial: 426 final: 454 Fecha: 2006

Detalles de la Revista: ISSN: 0001-3072-Blackwell Publishing

ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2007: 31/45 (Management)

IF: 0.559

Incluida en el "Journal Quality List". Premiado como uno de los 50 mejores artículos en "management". **Emeral Citation of Excellence Award 2006.**

8

Revista Nacional incluida en SSCI, Latindex, DICE e IN-RECS

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma, B. Gill de Albornoz, y A. Gisbert Clemente

Título: "La investigación sobre *earnings management*"

Ref. ☒ revista: **Revista Española de Financiación y Contabilidad**

Clave: A Volumen: 34 (No.127) Páginas, inicial: 1001, final: 1033 Fecha: 2005

Detalles de la Revista: ISSN: 0210-2412-AECA

Observaciones: La REFC es la revista española de referencia en el área de Contabilidad. Lleva editándose desde 1972. La REFC está incluida en el SSCI desde 2007.

Clasificación IN-RECS acumulado 1994-2005 en Economía (Total Citas): 8/110

7

Revista internacional incluida en el SSCI

Autores (p.o. de firma): J.M. García Lara, Beatriz García Osma y A. Mora Enguñados

Título: "The effect of earnings management on the asymmetric timeliness of earnings"

Ref. ☒ revista: **Journal of Business Finance and Accounting**

Clave: A Volumen: 32 (3-4) Páginas, inicial: 691 final: 726 Fecha: 2005

Detalles de la Revista: ISSN: 0306-686X- Blackwell Publishing UK

ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2007: 29/45 (Business, Finance).

IF: 0.692.

Incluida en el "Journal Quality List". Indexada por ABI-INFORM; Accounting and Tax Index; Current Contents; Emerald Management Reviews; Environmental Sciences and Pollution Management; International Bibliography of the Social Sciences; Management and Marketing Abstracts; Risk Abstracts; SCOPUS; Social Sciences Citation Index.

6

Publicación nacional con proceso de revisión anónima por pares

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma y B. Gill de Albornoz Noguer

Título: "El gobierno corporativo y las prácticas de *earnings management*: Evidencia empírica en España"

Ref. ☒ revista: **Instituto Valenciano Investigaciones Económicas (IVIE WP)**

Clave: S Volumen: EC-2005-11 (V-2046-2005) Páginas, inicial: 1, final: 46 Fecha: 2005

Observaciones: Indexada por RePec, IDEAS, EconPapers

5

Publicación premio de investigación (Latindex, DICE (ISOC) e IN-RECS

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma y B. Gill de Albornoz Noguer

Título: "Las prácticas de buen gobierno en las empresas españolas cotizadas: efectos sobre la calidad de los estados financieros".

Ref. ☒ revista: **Revista de Contabilidad y Tributación**

Clave: A Volumen: 261(dic) Páginas, inicial: 119 final: 152 Fecha: 2004

Detalles de la Revista: ISSN: 1138-9540-Centro Estudios Financieros

Observaciones: **Accésit Premio CEF 2004**

Clasificación IN-RECS acumulado 2001-2005 en Economía (Total Citas): 19/110

4

Publicación revista nacional

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma y B. Gill de Albornoz Noguer

Título: "El Gobierno Corporativo en las Empresas Españolas Cotizadas: el Cumplimiento de las Recomendaciones del Código Olivencia"

Ref. ☒ revista: **Revista Valenciana de Economía y Hacienda**

Clave: A Volumen: 10 (1) Páginas, inicial: 127 final: 157 Fecha: 2004

3

Publicación nacional con proceso de revisión anónima por pares

Autores (p.o. de firma): A. Mora, J.M. García Lara, Beatriz García Osma y A. Gisbert

Título: "La comparabilidad de la información contable en Europa: efectos de la manipulación contable sobre el nivel de conservadurismo"

Ref. ☒ revista: **Instituto Valenciano Investigaciones Económicas (IVIE WP)**

Clave: S Volumen: EC-2004-14 Páginas, inicial: 1 final: 30 Fecha: 2004

Observaciones: Indexada por RePec, IDEAS, EconPapers

2 *Revista internacional proceso de revisión anónima por pares*

Autores (p.o. de firma): J.L. Uceda Blanco y Beatriz García Osma

Título: "The comparability of International Accounting Standards and US GAAP: An empirical study of Form 20-F reconciliations"

Ref. ☒ revista: **International Journal of Accounting Auditing & Performance Evaluation**

Clave: A Volumen: 1(1) Páginas, inicial: 5 final: 36 Fecha: 2004

Detalles de la Revista: ISSN: 1740-8008-Inderscience

Observaciones: Indexada por RePec, IDEAS, EconPapers, Ingentaconnect

1 *Revista nacional incluida en el SSCI, DICE, Latindex e IN-RECS*

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma, y A. Gisbert Clemente

Título: "Earnings management: a literature review"

Ref. ☒ revista: **Revista Española de Financiación y Contabilidad**

Clave: A Volumen: 115 (supl) Páginas, inicial: 311 final: 323 Fecha: 2003

Detalles de la Revista: ISSN: 0210-2412-AECA

Observaciones: La REFC es la revista española de referencia en el área de Contabilidad. Lleva editándose desde 1972. Incluida en el SSCI desde 2008.

Clasificación IN-RECS acumulado 1994-2005 en Economía (Total Citas): posición 8/110

Capítulos y libros nacionales e internacionales de relevancia

(CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = "review", E = editor, S = Documento Científico-Técnico restringido.)

12 *ICAS-EFRAG Report*

Autores (p.o. de firma): Cascino, S., Clatworthy, M., García Osma, B., Gassen, J., Imam, S. & Jeanjean, T.
Título: "Professional investors and the decision usefulness of financial reporting".

Ref. ☒ Libro: "Professional investors and the decision usefulness of financial reporting"
Clave: L Páginas, inicial: 1 final: 78 Fecha: 2016
Editorial (si libro): ICAS and European Financial Reporting Advisory Group
Lugar de publicación: Edimburgo; Escocia, Reino Unido

11 *Capítulo de libro*

Autores (p.o. de firma): B. García, A. Gisbert, J. Aledo y J.M. García Lara
Título: "Deterioro del valor de las unidades generadoras de efectivo"

Ref. ☒ libro: "Preparación de información financiera desde el Marco Conceptual" (ISBN: 978-84-15467-90-8)
Clave: CL Páginas, inicial: 39 final: 44 Fecha: 2014
Editorial (si libro): AECA
Lugar de publicación: Madrid

10 *Capítulo de libro*

Autores (p.o. de firma): B. García, A. Gisbert, K. Desender y J.M. García Lara
Título: "Concesiones de servicios públicos"

Ref. ☒ libro: "Preparación de información financiera desde el Marco Conceptual" (ISBN: 978-84-15467-90-8)
Clave: CL Páginas, inicial: 123 final: 128 Fecha: 2014
Editorial (si libro): AECA
Lugar de publicación: Madrid

9 *ICAS-EFRAG Report*

Autores (p.o. de firma): Cascino, S., Clatworthy, M., García Osma, B., Gassen, J., Imam, S. & Jeanjean, T.
Título: "The use of information by capital providers: Academic literature review".

Ref. ☒ Libro: "The use of information by capital providers: Academic literature review" (ISBN: 978-1-909883-00-0)
ICAS-EFRAG Report
Clave: L Páginas, inicial: 1 final: 83 Fecha: 2013
Editorial (si libro): ICAS and European Financial Reporting Advisory Group
Lugar de publicación: Edimburgo; Escocia, Reino Unido

8 *Libro*

Autores (p.o. de firma): L. Cañibano Calvo, E. Garcia, B. García Osma y A. Gisbert
Título: "Los intangibles en la regulación contable"

Ref. ☒ Libro: Los intangibles en la regulación contable (ISBN: 978-84-96648-23-4)
Clave: L Páginas, inicial: 1 final: Fecha: 2008
Editorial (si libro): AECA
Lugar de publicación: Madrid

7 *Publicación de documento del ICAEW*

Autores (p.o. de firma): Athanasakou, V., Y. Choi, S. Lin, M. Walker, S. Young, B. García et al.
Título: "Understanding the earnings reporting practices of UK firms and their interactions with analysts' earnings forecasts".

Ref. ☒ Libro: *Briefing*, "Understanding the earnings reporting practices of UK firms and their interactions with analysts' earnings forecasts" ICAEW Centre for Business Performance
Clave: S Páginas, inicial: 1 final: 26 Fecha: 2008
Editorial (si libro): Institute of Chartered Accountants in England and Wales (ICAEW)
Lugar de publicación: Londres, Reino Unido

6 *Capítulo de libro*

Autores (p.o. de firma): L. Cañibano Calvo, Beatriz García Osma
Título: "Reconocimiento de Ingresos" (Capítulo 5)

Ref. ☒ Libro: Las Normas Internacionales de Información Financiera: Análisis y Aplicación (ISBN 84-470-2654-X)
Clave: CL Páginas, inicial: 175 final: 214 Fecha: 2006
Editorial (si libro): Thomson Civitas
Lugar de publicación: Navarra

5 *Publicación de libro derivada de premio de investigación*

Autores (p.o. de firma): A. Mora, J.M. García Lara, Beatriz García Osma y A. Gisbert
Título: "La comparabilidad de la información contable en Europa: Los efectos de la gestión del resultado contable sobre el nivel de conservadurismo"

Ref. ☒ Libro: La comparabilidad de la información contable en Europa: Los efectos de la gestión del resultado contable sobre el nivel de conservadurismo. (ISBN: 84-89006-93-8)
Clave: L Páginas, inicial: 1 final: 92 Fecha: 2005
Editorial (si libro): Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC)
Lugar de publicación: Madrid
Observaciones: **XII Premio "Jose M. Fernandez Pirla"**

4 *Publicación de libro derivada de premio de investigación*

Autores (p.o. de firma): J.M. García Lara, Beatriz García Osma y F. Peñalva Acedo
Título: "Conservadurismo contable y gobierno corporativo"

Ref. ☒ Libro: Conservadurismo contable y gobierno corporativo. VIII Premio "Carlos Cubillo Valverde" (ISBN: 84-89006-93-8)
Clave: L Páginas, inicial: 1 final: 36 Fecha: 2005
Editorial (si libro): Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC)
Lugar de publicación: Madrid
Observaciones: **VII Premio "Carlos Cubillo Valverde"**

3 *Capítulo de libro (reimpresión de artículo)*

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma, B. Gill de Albornoz Noguer, y A. Gisbert
Título: "La literatura sobre *earnings management*: Estado del arte y perspectivas"

Ref. ☒ Libro: Lecturas de Contabilidad Europea (ISBN: 84-89959-87-0)
Clave: CL Páginas, inicial: 297 final: 334 Fecha: 2005
Editorial (si libro): Monografías AECA
Lugar de publicación: Madrid

2 *Capítulo de libro (reimpresión de artículo)*

Autores (p.o. de firma): A. Mora, J.M. García Lara, Beatriz García Osma y A. Gisbert
Título: "La comparabilidad de la información contable en Europa: efectos de la manipulación contable sobre el nivel de conservadurismo"

Ref. ☒ Libro: Lecturas de Contabilidad Europea (ISBN: 84-89959-87-0)
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 335 final: 360 Fecha: 2005
Editorial (si libro): Monografías AECA

Lugar de publicación: Madrid

1 *Capítulo de libro (reimpresión de artículo)*

Autores (p.o. de firma): J.L. Ucieda y Beatriz García Osma

Título: "The comparability of International Accounting Standards and US GAAP: An empirical study of Form 20-F reconciliations"

Ref. ☒ Libro: Lecturas de Contabilidad Europea (ISBN: 84-89959-87-0)

Clave: CL Páginas, inicial: 147 final: 182 Fecha: 2005

Editorial (si libro): Monografías AECA

Lugar de publicación: Madrid

Otras publicaciones: artículos, capítulos, casos y libros

(CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = "review", E = editor, S = Documento Científico-Técnico restringido.)

21 *Publicación de artículo en revista nacional (Tribuna de Opinión)*

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma, F. Mercado

Título: "Información revelada y cortoplacismo gerencial: ¿da miopía la preparación de pronósticos de resultados?"

Ref. ☒ revista: **Revista AECA**

Clave: A Volumen: 127 Páginas, inicial: 31 final: 34 Fecha: 2019

Detalles de la Revista: ISSN: 1577-2403-AECA

20 *Publicación de artículo en revista nacional*

Autores (p.o. de firma): Herranz Martin, F., B. García Osma

Título: "Does IFRS 9 consider financial statement users' preferences with respect to IFRS 13 fair value hierarchy? A suggestion to refine the definition of OCI".

Ref. ☒ revista: **Estudios de Economía Aplicada**

Clave: A Volumen: 36 (2) Páginas, inicial: 515 final: 536 Fecha: 2018

Detalles de la Revista: ISSN: 1133-3197

19 *Publicación de artículo en revista internacional (Tribuna de Opinión)*

Autores (p.o. de firma): Cascino, S., Clatworthy, M., García Osma, B., Gassen, J., Imam, S. & Jeanjean, T.

Título: "Different Strokes for Different Objectives".

Ref. ☒ revista: **CA Magazine**

Clave: A Volumen: 120 (Issue 1315) Páginas, inicial: 48 final: 49 Fecha: 2016

Detalles de la Revista: Revista del Institute of Chartered Accountants of Scotland (ICAS)

18 *Artículo en Boletín de la CNMV*

Autores (p.o. de firma): García Osma, B., Gill-de-Albornoz, N., y E. de las Heras

Título: "Cambio de auditor y compra de opinión: efectos del cambio de firma y del cambio de socio".

Ref. ☒ Libro: "Boletín de la CNMV" (ISSN: 1988-2025)

Clave: CL Páginas, inicial: 75 final: 87 Fecha: 2016 (Marzo)

Editorial (si libro): Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)

Disponible online: <http://www.cnmv.es/portal/Publicaciones/BoletinCNMV.aspx>

Lugar de publicación: Madrid, España

17 *Publicación de artículo en revista nacional*

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma, L. Cañibano

Título: "Algunas reflexiones sobre los métodos de valoración de empresas: Un modelo de valoración basado en la creación de valor"

Ref. ☒ revista: **Revista Española de Capital Riesgo**

Clave: A Volumen: 33 Páginas, inicial: 3 final: 14 Fecha: 2014

Detalles de la Revista: ISSN: 1887-2697

16 *Publicación de artículo en revista nacional (Tribuna de Opinión)*

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma, A. Gisbert, E. Heras

Título: "El largo camino hacia la armonización: ¿travesía por el desierto o fin cercano?. El caso de la supervisión pública de la profesión de auditoría"

Ref. ☒ revista: **Revista AECA**

Clave: A Volumen: 108 Páginas, inicial: 8 final: 10 Fecha: 2014

Detalles de la Revista: ISSN: 1577-2403-AECA

15 *Publicación de artículo en revista nacional (Tribuna de Opinión)*

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma

Título: "Normas Internacionales de Información Financiera: ¿Estamos EU-Armonizados?".

Ref. ☒ revista: **Revista AECA**

Clave: A Volumen: 105 Páginas, inicial: 40 final: 42 Fecha: 2014

Detalles de la Revista: ISSN: 1577-2403-AECA

14 *Publicación de artículo en revista internacional (Tribuna de Opinión)*

Autores (p.o. de firma): Cascino, S., Clatworthy, M., García Osma, B., Gassen, J., Imam, S. & Jeanjean, T.

Título: "ICAS/EFRAG Research into the ways financial data is used".

Ref. ☒ revista: **CA Magazine**

Clave: A Volumen: 117 (Issue 1287) Páginas, inicial: 42 final: 43 Fecha: 2013

Detalles de la Revista: Revista del Institute of Chartered Accountants of Scotland (ICAS)

13 *Publicación de artículo en revista nacional (Tribuna de Opinión)*

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma

Título: "Paradigmática utilidad ante la heterogeneidad de usuarios y necesidades de información".

Ref. ☒ revista: **Revista AECA**

Clave: A Volumen: 102 Páginas, inicial: 20 final: 23 Fecha: 2013

Detalles de la Revista: ISSN: 1577-2403-AECA

12 *Caso Práctico*

Autores (p.o. de firma): B. García, A. Gisbert, K. Desender y J.M. García Lara

Título: "Puerto náutico. Acuerdos de concesión"

Ref. ☒ libro: "Actualidad Contable. Novedades y práctica sobre el PGC 2007 y las NIIF" N° 73. (ISSN: 1989-9459)

Clave: CL Páginas, inicial: 423 final: 427 Fecha: 2011

Editorial (si libro): AECA

Lugar de publicación: Madrid

11 *Publicación de artículo en revista nacional (Tribuna de Opinión)*

Autores (p.o. de firma): E. de las Heras, L. Cañibano, y Beatriz García Osma

Título: "La supervisión pública de la profesión de auditoría en España".

Ref. ☒ revista: **Revista AECA**

Clave: A Volumen: 94 Páginas, inicial: 38 final: 41 Fecha: 2011

Detalles de la Revista: ISSN: 1577-2403-AECA

10 *Publicación docente (Artículo)*

Autores (p.o. de firma): B. García, A. Gisbert, E. de las Heras y J.L. Ucieda

Título: "Otra forma de aprender contabilidad: docencia online y enfoque utilitarista de la enseñanza de la contabilidad"

Ref. ☒ revista: **Revista Electrónica de ADA**

Clave: A Volumen: 4(3) Páginas, inicial: 210 final: 219 Fecha: 2010

Detalles de la Revista: ISSN: 1988-5822

9 *Caso Práctico*

Autores (p.o. de firma): E. de las Heras, B. García, A. Gisbert y B. Navallas

Título: "El tratamiento contable de las permutas"

Ref. ☒ libro: Newsletter AECA "Actualidad NIC/NIIF" N° 46. (ISSN: 1989-9459)

Clave: CL Páginas, inicial: 256 final: 263 Fecha: 2010

Editorial (si libro): AECA

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): E. de las Heras, B. García, A. Gisbert y B. Navallas

Título: "El tratamiento contable del reconocimiento de ingresos en los contratos de larga duración."

Ref. ☒ libro: Newsletter AECA "Actualidad NIC/NIIF" N° 45 (ISSN: 1989-9459)

Clave: CL Páginas, inicial: 248 final: 252 Fecha: 2009

Editorial (si libro): AECA

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): E. de las Heras, B. García, A. Gisbert y B. Navallas

Título: "El tratamiento contable de los gastos de I+D"

Ref. ☒ libro: Newsletter AECA "Actualidad NIC/NIIF" N° 42. (ISSN: 1989-9459)

Clave: CL Páginas, inicial: 224 final: 231 Fecha: 2009

Editorial (si libro): AECA

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): E. de las Heras, B. García, A. Gisbert y B. Navallas

Título: "El tratamiento contable de la constitución/ampliación de capital."

Ref. ☒ revista: Newsletter AECA "Actualidad NIC/NIIF" N° 44 (ISSN: 1989-9459)

Clave: CL Páginas, inicial: 239 final: 247 Fecha: 2009

Editorial (si libro): AECA

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma

Título: "Corporate Governance", Kenneth A. Kim y John R. Nofsinger, Segunda Edición, Pearson International Edition, Upper Saddle River, New Jersey.

Ref. ☒ revista: **The International Journal of Accounting**

Clave: R Volumen: 45(1) Páginas, inicial: final: Fecha: 2010

Detalles de la Revista: ISSN: 0020-7063-ELSEVIER

Indexada: ABI/Inform, Accounting Articles, Accounting Index and Supplement, Contents Pages in Management, Pais International, y RePEc.

Autores (p.o. de firma): L. Cañibano, E. García, Beatriz García Osma y A. Gisbert

Título: "Los activos intangibles en la nueva regulación contable".

Ref. ☒ revista: **Revista AECA**

Clave: A Volumen: 85 Páginas, inicial: 12 final: 16 Fecha: 2009

Detalles de la Revista: ISSN: 1577-2403-AECA

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma y B. Gill de Albornoz Noguer

Título: "La auditoría y los servicios de consultoría: Reflexiones sobre los efectos en la independencia del auditor"

Ref. ☒ revista: **Revista AECA**

Clave: A Volumen: 71 (mayo-agosto) Páginas, inicial: 16 final: 19 Fecha: 2005

Detalles de la Revista: ISSN: 1577-2403-AECA

Observaciones: **XI Premio AECA de Artículos sobre Contabilidad y Administración de Empresas y del Sector Público**

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma

Título: "Developments in the International Harmonization of Accounting", Christopher W. Nobes (Ed.).

Ref. ☒ revista: **Revista Española de Financiación y Contabilidad**

Clave: R Volumen: XXXIV, No.124 Páginas, inicial: 279 final: 281 Fecha: 2005

Detalles de la Revista: ISSN: 0210-2412-AECA

Observaciones: La REFC es la revista española de referencia en el área de Contabilidad. Lleva editándose desde 1972. Incluida en el SSCI desde 2008.

Clasificación por Impacto IN-RECS acumulado 1994-2005 en Economía (Total Citas): posición 8 de 110 revistas

1

Publicación de artículo derivada de premio de investigación

Autores (p.o. de firma): Beatriz García Osma y B. Gill de Albornoz Noguera

Título: "La calidad de los Estados Financieros: ¿Una cuestión de independencia?".

Ref. ☒ revista: **Revista AECA**

Clave: A Volumen: 67 Páginas, inicial: 28 final: 31 Fecha: 2004

Detalles de la Revista: ISSN: 1577-2403-AECA

Observaciones: **Finalista X Premio AECA de Artículos sobre Contabilidad y Administración de Empresas y del Sector Público**

Estancias en Centros extranjeros (estancias continuadas superiores a un mes)

CLAVE: D = doctorado, P = postdoctoral, I = invitado, C = contratado, O = otras (especificar).

Centro: Lancaster University - Department of Accounting and Finance			Duración (semanas): 14
Localidad: Lancaster	País Reino Unido	Fecha: Oct2008-Dic2008	
Tema: Visiting Marie Curie post-doctoral fellowship INTACCT project			
Clave: P			

Centro: Lancaster University - Department of Accounting and Finance			Duración (semanas): 13
Localidad: Lancaster	País Reino Unido	Fecha: Oct2007-Dic2007	
Tema: Visiting Marie Curie post-doctoral fellowship INTACCT project			
Clave: P			

Centro: Lancaster University - Department of Accounting and Finance			Duración (semanas): 25
Localidad: Lancaster	País Reino Unido	Fecha: Ago2005-Feb2006	
Tema: Earnings-Return relation in intensive R&D firms			
Clave: D			

Centro: Lancaster University - Department of Accounting and Finance			Duración (semanas): 80
Localidad: Lancaster	País Reino Unido	Fecha: Mar2003-Oct2004	
Tema: La independencia de los auditores y la provisión de servicios de consultoría			
Clave: D			

Centro: Lancaster University - Department of Accounting and Finance			Duración (semanas): 16
Localidad: Lancaster	País Reino Unido	Fecha: Sep2002-Dic2002	
Tema: Gestión real del beneficio: Los gastos de I+D			
Clave: D			

Centro: Lancaster University - Department of Accounting and Finance			Duración (semanas): 24
Localidad: Lancaster	País Reino Unido	Fecha: Sep2001-May2002	
Tema: Gestión del beneficio - revisión de la literatura			
Clave: D			

Centro: Erasmus Rotterdam Universiteit			Duración (semanas): 16
Localidad: Rotterdam	País Holanda	Fecha: Sep-Dic1999	
Tema: Programa Erasmus - último curso licenciatura			
Clave: O (Licenciatura, ERASMUS)			

Financiación en convocatorias competitivas para la realización de estancias

(Becas y ayudas recibidas de organismos nacionales e internacionales)

Centro: Lancaster University - Department of Accounting and Finance

Financiación: European Commission 6th Framework Marie Curie (INTACCT Project)

Cuantía aproximada: 15.000 Libras esterlinas

Localidad: Lancaster

País Reino Unido

Fechas:

Oct2008-Dic2008

Oct2007-Dic2007

Duración (semanas): 24

Clave: P

Centro: Lancaster University - Department of Accounting and Finance

Financiación: Department of Accounting and Finance, Universidad de Lancaster

Cuantía aproximada: 18.000 Libras esterlinas + matrícula doctorado de aproximadamente 9.000 libras esterlinas

Localidad: Lancaster

País Reino Unido

Fecha:

Mar2003-Oct2004

Duración (semanas): 80

Clave: D

Centro: Lancaster University - Department of Accounting and Finance

Financiación: European Commission 5th Framework Marie Curie (HARMONIA Project)

Cuantía aproximada: 10.000 Libras esterlinas

Localidad: Lancaster

País Reino Unido

Fechas:

Sep2002-Dic2002

Sep2001-May2002

Duración (semanas): 40

Clave: D

Contribuciones a Congresos, Jornadas y Conferencias

Presentación Invitada, Presidencia de Sesiones

104 *Presentación Invitada Swiss Accounting Research Alpine Camp (SARAC)*

Autores: Beatriz García Osma

Título: "Usefulness and users: concepts and measures of financial reporting quality"

Tipo de participación: Keynote speaker

Congreso: SwissAccounting Research Alpine Camp (SARAC)

Publicación: Página web del congreso

Lugar celebración: Andermatt, Suiza

Fecha: 6-7 febrero 2020

103 *Presentación Invitada Universidad de Oviedo*

Autores: Beatriz García Osma

Título: "Not just a boys' club: Private Information Channels for Insider Trading"

Tipo de participación: Seminario de Investigación

Congreso: Seminario de investigación

Publicación: Paderborn Universität

Lugar celebración: Paderborn, Alemania

Fecha: 28 enero de 2020

102 *Presentación Invitada Universidad de Oviedo*

Autores: Beatriz García Osma

Título: "La Investigación en Contabilidad"

Tipo de participación: Seminario de Investigación

Congreso: Seminario de investigación

Publicación: Universidad de Oviedo

Lugar celebración: Oviedo

Fecha: 4 diciembre de 2019

101 *Presentación Invitada ABR/CJAR Conference*

Autores: Beatriz García Osma

Título: Discussion of "Goodwill and Stock Price Crash Risk: An International Study"

Tipo de participación: Discusión invitada

Congreso: ABR/CJAR Conference Capital Markets Research in Accounting: Five Decades and Beyond

Publicación: Sun Yat-sen University

Lugar celebración: Guangzhou, Guangdong, China

Fecha: 16-17 de noviembre 2019

100 *Presentación Invitada ESSEC Business School*

Autores: Beatriz García Osma

Título: The usefulness of financial accounting information: evidence from the field

Tipo de participación: Seminario de investigación

Congreso: Seminario de investigación

Publicación: Página Web del departamento

Lugar celebración: Paris, France

Fecha: 6 de noviembre de 2019

99 *Presentación Invitada BI Norwegian Business School*

Autores: Beatriz García Osma

Título: The usefulness of financial accounting information: evidence from the field

Tipo de participación: Seminario de investigación

Congreso: Seminario de investigación

Publicación: Página Web del departamento

Lugar celebración: Oslo, Noruega

Fecha: 15 de octubre de 2019

98 *Presentación Invitada XX Congreso Internacional AECA*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Discussion of "Bank Risk Determinants in Latin America: A Holistic View"
Tipo de participación: Discusión invitada
Congreso: XX Congreso Internacional AECA
Publicación: Universidad de Málaga
Lugar celebración: Málaga Fecha: 25-27 de septiembre 2019

97 *Presentación Invitada American Accounting Association*

Autores: Beatriz García Osma (panelista invitada), Maria Correia, Ashima Jain
Título: The New Standard on Leases: What Are the Research Opportunities?
Tipo de participación: Conferencia invitada, mesa redonda
Congreso: Annual Meeting of the American Accounting Association
Publicación: Página Web del Congreso, Libro de actas
Lugar celebración: San Francisco, EEUU Fecha: 14 de agosto de 2019

96 *Presentación Invitada American Accounting Association*

Autores: Beatriz García Osma (panelista invitada), Joanna Ho, Marco Trombetta
Título: Journal Editors Panel: International Accounting
Tipo de participación: Conferencia invitada, mesa redonda
Congreso: Annual Meeting of the American Accounting Association
Publicación: Página Web del Congreso, Libro de actas
Lugar celebración: San Francisco, EEUU Fecha: 13 de agosto de 2019

95 *Presentación Invitada American Accounting Association*

Autores: Beatriz García Osma (panelista invitada), Hans Christensen, Marco Trombetta, Peter Wysocki.
Título: Research in International Accounting: Lesson from the Past and Future Directions
Tipo de participación: Conferencia invitada, mesa redonda
Congreso: Annual Meeting of the American Accounting Association
Publicación: Página Web del Congreso, Libro de actas
Lugar celebración: San Francisco, EEUU Fecha: 12 de agosto de 2019

94 *Presentación Invitada Lisbon Accounting Conference*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Discusión de Barth (2019): "Equity book values greater than market values: Accounting, risk, or mispricing?"
Tipo de participación: Discusión Invitada
Congreso: Lisbon Accounting Conference
Publicación: Página Web de ESMT Berlin
Lugar celebración: Lisbon, Portugal Fecha: 17 de junio de 2019

93 *Presentación Invitada PhD Forum European Accounting Association*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Update on EAA Doctoral Activities and the EAA Accounting Research Centre (ARC)
Tipo de participación: Conferencia invitada, mesa redonda
Congreso: PhD Forum
Publicación: Página Web de ESMT Berlin
Lugar celebración: Paphos, Chipre Fecha: 29 de mayo de 2019

92 *Presentación Invitada JBFA Conference*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Conditional conservatism and the profitability of corporate insiders
Tipo de participación: Conferencia invitada
Congreso: JBFA Conference
Publicación: Página Web de ESMT Berlin
Lugar celebración: Berlin, Alemania Fecha: 23 de mayo de 2019

91 *Presentación Invitada Journée Doctorale de la Asociación Francesa de Contabilidad*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Accounting quality: What can we learn from Academic research?
Tipo de participación: Sesión Plenaria
Congreso: Journée Doctorale de l'AFC
Publicación: Página Web de l'AFC
Lugar celebración: París, Francia
Fecha: 20 de mayo de 2019

90 *Presentación Invitada 1er Encuentro Internacional de Economistas Contables*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Coloquio y Debate: "Presentaciones de revistas de contabilidad"
Tipo de participación: Presentación invitada, Mesa redonda
Congreso: 1er Encuentro Internacional de Economistas Contables
Publicación: <http://encuentrocontabilidad.es/#schedule>
Lugar celebración: Zaragoza
Fecha: 17 de mayo de 2019

89 *Presentación Invitada Bristol University*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Conditional conservatism and the profitability of corporate insiders
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Seminario de investigación
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Bristol, UK
Fecha: 1 de abril de 2019

88 *Presentación Invitada Universidad Islas Baleares*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Conditional conservatism and the profitability of corporate insiders
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Seminario de investigación
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Mallorca
Fecha: 29 de marzo de 2019

87 *Presentación Invitada Frankfurt School of Finance and Management*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Conditional conservatism and good news disclosure in management earnings forecasts
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Seminario de investigación
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Frankfurt, Alemania
Fecha: 20 de marzo de 2019

86 *Presentación Invitada XIII Workshop on Empirical Research in Financial Accounting*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Editors Panel
Tipo de participación: Panel de editores
Congreso: XIII Workshop on Empirical Research in Financial Accounting
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Castellón, Universidad Jaime I
Fecha: 24-26 enero de 2019

85 *Presentación Invitada Natural Language Processing in Financial Markets*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Missing Narratives: An Analysis of Biases in Sample Selection and Variable Choice in Textual Analysis Research
Tipo de participación: Key note speaker
Congreso: Natural Language Processing in Financial Markets
Publicación: Página Web de ESMT y CFRA Workshop
Lugar celebración: ESMT Berlin, Berlín
Fecha: 16 de Noviembre 2018

84 *Presentación Invitada Warwick Business School*

Autores: Beatriz García Osma
Título: CEO and CFO gender and firm-wide insider trading
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Seminario de investigación
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Warwick, Reino Unido Fecha: 31 de Octubre 2018

83 *Presentación Invitada Universitat Jaume I*

Autores: Beatriz García Osma
Título: CEO and CFO gender and firm-wide insider trading
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Seminario de investigación
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Castellón de la Plana Fecha: 4 de Octubre 2018

82 *Presentación Invitada University of Bristol*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Accounting Quality: The Academic Perspective
Tipo de participación: Conferencia
Congreso: Financial Accounting Workshop
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Bristol, Reino Unido Fecha: 16 de julio 2018

81 *Presentación Invitada University of Glasgow*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Who is keeping an eye on real earnings management? Focused vs. Distracted directors.
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Seminario de investigación
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Glasgow, Reino Unido Fecha: 23 de mayo 2018

80 *Presentación Invitada XXIII Workshop on Accounting and Management Control "Raymond Konopka"*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Discussion of "Design of balanced scorecard, tolerance to ambiguity and strategic planning process"
Tipo de participación: Discusión invitada
Congreso: XXIII Workshop on Accounting and Management Control "Memorial Raymond Konopka"
Publicación: Universidad de Extremadura
Lugar celebración: Badajoz Fecha: 25-26 de enero 2018

79 *Presentación Invitada King's College London*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Conditional conservatism and Management Earnings Forecasts
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Seminario de investigación
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Londres, UK Fecha: 17 de enero 2018

78 *Presentación Invitada VIII Jornada FAIF*

Autores: Beatriz García Osma
Título: ¿Quién usa la información financiera y con qué propósito?
Tipo de participación: Conferencia invitada
Congreso: VIII Jornada FAIF
Publicación: Foro AECA de Instrumentos Financieros
Lugar celebración: Madrid, España Fecha: 25 de octubre 2017

77 *Presentación Invitada Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España/AT1*

Autores: Beatriz García Osma
Título: La utilidad de la información financiera para los usuarios expertos. El papel del auditor
Tipo de participación: Conferencia Invitada
Congreso: Conferencia "Las Cuentas Cuentan"
Publicación: Web del ICJCE/AT1
Lugar celebración: Madrid, España Fecha: 19 de octubre 2017

76 *Presentación Invitada XVI Congresso Contabilidade e Auditoria*

Autores: Beatriz García Osma
Título: La utilidad de la información financiera para usuarios expertos: evidencia de campo
Tipo de participación: Sesión Plenaria Congreso
Congreso: XVI Congresso Contabilidade e Auditoria
Publicación: Web del Congreso
Lugar celebración: Aveiro, Portugal Fecha: 12 de octubre 2017

75 *Presentación Invitada University of Mannheim*

Autores: Beatriz García Osma y F. Mercado
Título: Accounting conservatism and management earnings forecasts
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Seminario de investigación
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Mannheim, Alemania Fecha: 6 de junio 2017

74 *Presentación Invitada University of Bangor*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Stakeholder (Dis)Engagement in Social Media: The Case of Twitter and the Banking Industry
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Seminario de investigación
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Bangor, Reino Unido Fecha: 24 de enero 2017

73 *Presentación Invitada Freie Universität Berlin*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Who is keeping an eye on real earnings management? Focused vs. Distracted directors.
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Seminario de investigación
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Berlin, Alemania Fecha: 20 de enero 2017

72 *Presentación Invitada University of St. Gallen*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Professional investors and the decision usefulness of financial reporting
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Seminario de investigación
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: St. Gallen, Suiza Fecha: 11 de octubre 2016

71 *Presentación Invitada Università di Padova*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Stakeholder (Dis)Engagement in Social Media: The Case of Twitter and the Banking Industry
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Seminario de investigación
Publicación: Página Web del departamento

Lugar celebración: Padova, Italia

Fecha: 21 de septiembre 2016

70 *Presentación Invitada SWAG Conference*

Autores: Beatriz García Osma

Título: Stakeholder (Dis)Engagement in Social Media: The Case of Twitter and the Banking Industry

Tipo de participación: Conferencia

Congreso: South-Western Accounting and Finance Group (SWAG) Annual Meeting

Publicación: Página Web de SWAG

Lugar celebración: Universidad de Bristol, Reino Unido

Fecha: 2 de septiembre de 2016

69 *Presentación Invitada SWAG Doctoral Colloquium*

Autores: Beatriz García Osma

Título: Earnings Quality

Tipo de participación: Conferencia

Congreso: South-Western Accounting and Finance Group (SWAG) Doctoral Colloquium

Publicación: Página Web de SWAG

Lugar celebración: Universidad de Bristol, Reino Unido

Fecha: 1 de septiembre de 2016

68 *Presentación Invitada AECA*

Autores: Beatriz García Osma

Título: Investigación en Contabilidad y Auditoría: El reto de la transferencia a la sociedad

Tipo de participación: Conferencia

Congreso: Entrega anual de Premios y Becas AECA

Publicación: Página Web de AECA

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 14 de junio 2016

67 *Presentación Invitada The International Journal of Accounting*

Autores: Beatriz García Osma

Título: Discussion of "Effects of the adoption of IFRS on the credit market: Evidence from Brazil"

Tipo de participación: Discusión invitada número especial revista TIJA

Congreso: The International Journal of Accounting Symposium

Publicación: LUISS University

Lugar celebración: Roma, Italia

Fecha: 16 de junio 2016

66 *Presentación Invitada Universidad Loyola Andalucía*

Autores: Beatriz García Osma

Título: The perceived usefulness of financial accounting information: An experimental interview study of Institutional investors

Tipo de participación: Seminario de investigación

Congreso: Universidad Loyola Andalucía, Scientific Seminar in Accounting and Finance

Publicación: Página Web del departamento

Lugar celebración: Córdoba

Fecha: 19 de mayo 2016

65 *Presentación Invitada IFASS*

Autores: Beatriz García Osma

Título: Professional investors and the decision usefulness of financial reporting

Tipo de participación: Conferencia invitada, en representación de EFRAG

Congreso: Annual Meeting of the International Forum of Accounting Standard Setters

Publicación: IFASS

Lugar celebración: Toronto, Canada

Fecha: 4-5 de abril 2016

64 *Presentación Invitada Universidad de Burgos*

Autores: Beatriz García Osma

Título: Investigación en contabilidad financiera: Calidad de la información financiera como elemento central en muchas investigaciones

Tipo de participación: Seminario de investigación

Congreso: Universidad de Burgos
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Burgos, España

Fecha: 26 de enero 2016

63 *Presentación Invitada National Taiwan University*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Information needs of professional investors
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: National University of Taiwan Seminar Series
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Taipei, Taiwan

Fecha: 19 de noviembre 2015

62 *Presentación Invitada XI Workshop on Empirical Research in Financial Accounting*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Discussion: Revenue Management The use of order backlog to meet revenue reporting targets
Tipo de participación: Discusion invitada
Congreso: XI Workshop on Empirical Research in Financial Accounting
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Córdoba

Fecha: 4-6 noviembre de 2015

61 *Presentación Invitada University of Porto*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Information consequences of Accruals versus Real earnings management
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: University of Porto Seminar Series
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Porto, Portugal

Fecha: 7 de octubre 2015

60 *Presentación Invitada EFRAG*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Information needs of professional investors
Tipo de participación: Keynote speaker
Congreso: Conceptual framework for financial reporting: will it meet European expectations?
Publicación: Página Web del EFRAG
Lugar celebración: Bruselas, Bélgica

Fecha: 23 de septiembre 2015

59 *Presentación Invitada American Accounting Association*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Editors' Panel, en representación de European Accounting Review
Tipo de participación: Sesión paralela
Congreso: American Accounting Association Annual Meeting
Publicación: Página Web del Congreso, Proceedings
Lugar celebración: Chicago, EEUU

Fecha: 10-12 de agosto 2015

58 *Presentación Invitada XV Congresso USP de Controladoria e Contabilidade*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "The use of financial information in capital markets: Is valuation versus contracting an important distinction?"
Tipo de participación: ponencia plenaria
Congreso: XV Congresso USP de Controladoria e Contabilidade
Publicación: Página Web del congreso
Lugar celebración: Sao Paulo, Brazil

Fecha: 29 al 31 de julio 2015

57 *Presentación Invitada VI Taller de investigación de ASEPUC*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "¿Qué se investiga en contabilidad y auditoría?"
Tipo de participación: ponencia plenaria

Congreso: VI Taller de investigación de ASEPUC
Publicación: Página Web del taller, ASEPUC
Lugar celebración: Universidad de Cantabria, Santander Fecha: 18 y 19 de junio 2015

56 *Presentación Invitada Cass Business School*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Accounting conservatism and the limits to earnings management"
Tipo de participación: seminario de investigación
Congreso: Seminar series del departamento,
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Cass Business School, Londres Fecha: 18 de marzo 2015

55 *Presentación Invitada University of Graz*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Accounting conservatism and the limits to earnings management"
Tipo de participación: seminario de investigación
Congreso: Seminar series del departamento,
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Graz, Austria Fecha: 12 de marzo 2015

54 *Presentación Invitada Vienna School of Economics and Business*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Colonialism, institutions and Accounting quality around the world
Tipo de participación: seminario de investigación
Congreso: Seminar series del departamento,
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Vienna, Austria Fecha: 15 de enero 2015

53 *Presentación Invitada American Accounting Association*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Editors' Panel, en representación de European Accounting Review
Tipo de participación: Sesión paralela
Congreso: American Accounting Association Annual Meeting
Publicación: Página Web del Congreso, Proceedings
Lugar celebración: Atlanta, EEUU Fecha: 6 de agosto 2014

52 *Presentación Invitada The International Journal of Accounting Symposium*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Panel on the Future of Accounting Education and research
Tipo de participación: Sesión plenaria
Congreso: The International Journal of Accounting Symposium
Publicación: Página Web, Universidad de Sao Paolo, Universidad de Illinois at Urbana-Champaign
Lugar celebración: Sao Paolo, Brasil Fecha: 18 de julio 2014

51 *Presentación Invitada XXI Seminario Carlos Cubillo Valverde*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Redes Universitarias de cooperación en material de docencia e investigación en contabilidad. Bases para la organización de una red interuniversitaria de cooperación y posibles objetivos a alcanzar.
Tipo de participación: Sesión plenaria
Congreso: XXI Seminario "Carlos Cubillo Valverde"
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: La Cristalera, Madrid Fecha: 6 de junio 2014

50 *Presentación Invitada Universidad Pública de Navarra*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Differential information consequences of accruals versus real earnings management

Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Seminar series del departamento, Universidad Pública de Navarra
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Pamplona, Navarra Fecha: 30 abril de 2014

49 *Presentación Invitada X Workshop on Empirical Research in Financial Accounting*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Editorial Panel: Comments for Authors and Reviewers
Tipo de participación: Sesión plenaria
Congreso: X Workshop on Empirical Research in Financial Accounting
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: La Coruña Fecha: 2-4 abril de 2014

48 *Presentación Invitada London School of Economics*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Accounting conservatism and firm investment efficiency
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Seminar series del departamento
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Londres, Inglaterra Fecha: 19 de febrero de 2014

47 *Presentación Invitada Bocconi University*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Differential information consequences of accruals versus real earnings management
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Seminar series del departamento
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: Milán, Italia Fecha: 29 de enero de 2014

46 *Discussion de trabajo invitada*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Discussion of "Reputation loss and risk management in the banking industry" de Gambetta et al. (2014)
Tipo de participación: Discussant de trabajo de investigación
Congreso: XIX Workshop Konopka en Contabilidad y Control de Gestión
Publicación: Página Web del Workshop
Lugar celebración: Burgos Fecha: 24 de enero de 2014

45 *Presentación Invitada ESSEC Business School*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Accounting conservatism and firm investment efficiency
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Seminar series del departamento
Publicación: Página Web del departamento
Lugar celebración: París, Francia Fecha: 12 de noviembre de 2013

44 *Presentación Invitada I Workshop Iberoamericano de Investigación Empírica en Contabilidad Financiera*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Investigación sobre la gestión del resultado contable
Tipo de participación: Sesión Plenaria 2
Congreso: I Workshop Iberoamericano de Investigación Empírica en Contabilidad Financiera
Publicación: Página Web del Workshop
Lugar celebración: Rosario, Argentina Fecha: 7 y 8 de noviembre de 2013

43 *Presentación Invitada 9th Workshop on European Financial Reporting*

Autores: Beatriz García Osma

Título: Plenary Session (2) ICAS - "The Use of Information by Capital Providers"
Tipo de participación: Sesión Plenaria
Congreso: 9th Workshop on European Financial Reporting
Publicación: Página Web del Workshop
Lugar celebración: Valencia Fecha: 5 y 6 de septiembre de 2013

42 *Presentación Invitada V Taller de Investigación en Contabilidad ASEPUC*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Efecto lobbying y discursos dominantes en el caso de la subsidiariedad de las NIIF completas respecto a la NIIF de Pymes"
Tipo de participación: Contraoponencia
Congreso: V Taller de Investigación en Contabilidad de ASEPUC
Publicación: Página Web de ASEPUC y del Taller
Lugar celebración: Sevilla Fecha: 6 y 7 de junio de 2013

41 *Presentación Invitada Universidad de Tilburg*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Accounting conservatism and the limits to earnings management"
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Seminar series departamento Tilburg University
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad
Lugar celebración: Tilburg, Holanda Fecha: 11 de abril de 2013

40 *Presentación Invitada Universidad de Exeter*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Accounting conservatism and the limits to earnings management"
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Seminar series departamento
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad
Lugar celebración: Exeter, Reino Unido Fecha: 27 de marzo de 2013

39 *Presentación Invitada WHU-Otto Beisheim School of management*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Accounting conservatism and the limits to earnings management"
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Seminar series departamento WHU-Otto Beisheim School of management
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad
Lugar celebración: Koblenz, Alemania Fecha: 15 de marzo de 2013

38 *Presentación Invitada EFRAG Technical Group*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "The use of financial statements by capital providers"
Tipo de participación: Invitación a presentación de resultados de investigación ante el Grupo Técnico del EFRAG
Congreso: EFRAG Technical Group
Publicación: Página Web del EFRAG
Lugar celebración: Bruselas, Bélgica Fecha: 12 de diciembre de 2012

37 *Presentación Invitada Universidad de Lancaster*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Accounting conservatism and the limits to earnings management"
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Seminar series departamento de Accounting & Finance, Lancaster University Management School
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad
Lugar celebración: Lancaster, Reino Unido Fecha: 7 de diciembre de 2012

36 *Presentación Invitada Universidad de Alcalá*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Accounting conservatism and the limits to earnings management"
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Posgrado Universidad de Alcalá de Henares
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad
Lugar celebración: Alcalá de Henares Fecha: 5 de diciembre de 2012

35 *Presentación Invitada IX Workshop de Contabilidad*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Contraponencia de: "Recognition versus disclosure of fair values", de Muller, Riedl y Sellhorn (2012)
Tipo de participación: Contraponencia invitada
Congreso: IX Workshop de Investigación Empírica en Contabilidad Financiera
Publicación: Actas del congreso
Lugar celebración: Las Palmas de Gran Canaria Fecha: 3-4 de octubre de 2012

34 *Presentación Invitada IX Workshop de Contabilidad*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Contraponencia de: "Social Capital and Accounting Quality: A new perspective for audit quality in private firms", de Bianchi y Trombetta (2012)
Tipo de participación: Contraponencia invitada
Congreso: IX Workshop de Investigación Empírica en Contabilidad Financiera
Publicación: Actas del congreso
Lugar celebración: Las Palmas de Gran Canaria Fecha: 3-4 de octubre de 2012

33 *Presentación Invitada Universidad de Edimburgo*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Accounting conservatism and firm investment efficiency"
Tipo de participación: Seminario de investigación
Congreso: Seminar series departamento de Accounting & Finance, Universidad de Edimburgo
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad
Lugar celebración: Edimburgo Fecha: 11 de abril de 2012

32 *Presentación Invitada Seminario*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Editor Panel 'Análisis de líneas editoriales y políticas de evaluación de revistas de investigación contable'
Tipo de participación: Sesión Invitada
Congreso: IV Taller de Investigación de ASEPUC
Publicación: Web de ASEPUC y del Congreso
Lugar celebración: Cartagena Fecha: 24 y 25 Noviembre 2011

31 *Presentación Invitada Seminario*

Autores: Beatriz García Osma
Título: 'Investigación contable sobre calidad del resultado'
Tipo de participación: Sesión Invitada
Congreso: IV Taller de Investigación de ASEPUC
Publicación: Web de ASEPUC y del Congreso
Lugar celebración: Cartagena Fecha: 24 y 25 Noviembre 2011

30 *Presentación Invitada Seminario Humboldt-Universität zu Berlin*

Autores: Beatriz García Osma
Título: 'Information effects of conservatism in accounting'
Tipo de participación: Seminario Invitada
Congreso: Seminario de investigación Humboldt-Universität zu Berlin
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad
Lugar celebración: Berlín, Alemania Fecha: 4 Noviembre 2011

29 *Presentación Invitada FBRC Conference*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Discussion of "An irreverent look at accounting and accountants"
Tipo de participación: Contraoponencia invitada
Congreso: XV FRBC Conference, University of Bristol
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad
Lugar celebración: Bristol, Reino Unido Fecha: 6-7 de julio de 2011

28 *Presentación Invitada Stockholm School of Economics*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Strategic balance sheet management on IFRS first-time adoption"
Tipo de participación: Seminario invitado
Congreso: Seminario invitado
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad
Lugar celebración: Estocolmo, Suecia Fecha: 1 de abril de 2011

27 *Presentación Invitada VIII Workshop de Contabilidad*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Contraoponencia de: "The role of segment disclosure in corporate governance and its effect on firm investment efficiency", de Blanco et al.
Tipo de participación: Contraoponencia invitada
Congreso: VIII Workshop de Investigación Empírica en Contabilidad Financiera
Publicación: Actas del congreso
Lugar celebración: Sevilla Fecha: 23 de marzo de 2011

26 *Presentación Invitada ETEA*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "La investigación sobre conservadurismo contable"
Tipo de participación: Seminario invitado
Congreso: Posgrado en Empresa
Publicación: Página Web del Congreso, Departamento y Universidad
Lugar celebración: Córdoba Fecha: 17 de enero de 2011

25 *Presentación Invitada Universidad de Alcalá de Henares*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Algunas reflexiones sobre la investigación en contabilidad" y "Gobierno corporativo y gestión de impresiones en notas de prensa"
Tipo de participación: Seminario invitada
Congreso: Posgrado Universidad de Alcalá de Henares
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad
Lugar celebración: Alcalá de Henares Fecha: 29 de noviembre de 2010

24 *Presentación Invitada Universidad de Murcia*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Publicar en Revistas Científicas: Contabilidad y Economía Financiera"
Tipo de participación: Seminario invitado
Congreso: Posgrado Universidad de Murcia
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad
Lugar celebración: Murcia Fecha: 26 de noviembre de 2010

23 *Presentación Invitada FRBC Conference*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Discussant of "Understandability Revisited: Measurement and Interpretation"
Tipo de participación: Discusión de trabajo invitada
Congreso: XIV FRBC Conference, University of Bristol

Publicación: Página Web del Congreso, Departamento y Universidad
Lugar celebración: Bristol, Reino Unido Fecha: 2 de julio de 2010

22 *Presentación Invitada Seminario Katholieke Universiteit Leuven*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Accounting Conservatism and firm investment efficiency"
Tipo de participación: Seminario invitada
Congreso: Katholieke Universiteit Leuven
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad
Lugar celebración: Leuven, Bélgica Fecha: 3 de mayo de 2010

21 *Presentación Invitada Seminario Universidad Autónoma de Barcelona*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Conservadurismo condicional y eficiencia inversora"
Tipo de participación: Seminario invitada
Congreso: Universidad Autónoma de Barcelona
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad
Lugar celebración: Barcelona Fecha: 20 de enero de 2010

20 *Presentación Invitada Seminario University of Exeter*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Accounting Conservatism and Firm investment efficiency"
Tipo de participación: Seminario Invitado
Congreso: University of Exeter (Business School)
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad
Lugar celebración: Exeter, Reino Unido Fecha: 15 de enero de 2010

19 *Presentación Invitada III Jornada de la REFC*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Contraponencia de "Gobierno corporativo y factores determinantes del cambio de auditor en la gran empresa española" de Félix J. López Iturriaga y César Zarza
Tipo de participación: Contraponencia invitada
Congreso: *III Jornada de la REFC*
Publicación: Actas del congreso
Lugar celebración: Cartagena Fecha: 18-20 de noviembre de 2009

18 *Presentación Invitada VII Workshop de Contabilidad*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Contraponencia de: "Earnings conservatism and bank solvency across the world", de Lizagarra et al.
Tipo de participación: Contraponencia invitada
Congreso: *VII Workshop de Investigación Empírica en Contabilidad Financiera*
Publicación: Actas del congreso
Lugar celebración: Cartagena Fecha: 18-20 de noviembre de 2009

17 *Presentación Invitada Seminario Carlos Cubillo Valverde*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Efectos económicos de la implementación de las NIIF: Efectos en la calidad de la información"
Tipo de participación: Seminario invitada
Congreso: XVIII Seminario Carlos Cubillo Valverde
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad Autónoma de Madrid
Lugar celebración: La Cristalera, Madrid Fecha: 19 de junio de 2009

16 *Presentación Invitada Seminario Universidad Complutense de Madrid*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "R&D Expenditure and Earnings Targets"
Tipo de participación: Seminario invitada

Congreso: Universidad Complutense de Madrid
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad
Lugar celebración: Madrid Fecha: 27 de marzo de 2009

15 *Presentación Invitada Seminario Instituto de Empresa*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Accounting Conservatism and Firm investment efficiency"
Tipo de participación: Seminario Invitado
Congreso: Instituto de Empresa Business School (IE)
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad
Lugar celebración: Madrid Fecha: 26 de marzo de 2009

14 *Presentación Invitada European Accounting Review Conference*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Discusión of "Fair value or cost model? Drivers of choice for IAS 40 in real estate industry"
Tipo de participación: Discusión invitada de trabajo aceptado al número extraordinario
Congreso: *European Accounting Review Research Conference*
Publicación: Página Web de la Revista EAR (SSCI) y Universidad IE
Lugar celebración: Segovia Fecha: 20-21 de marzo de 2009

13 *Presentación Invitada Universidad de Murcia*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Conditional Conservatism and investment efficiency"
Tipo de participación: Seminario invitado
Congreso: Posgrado Universidad de Murcia
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad
Lugar celebración: Murcia Fecha: 16 de marzo de 2009

12 *Presentación Invitada XII Congresso Contabilidade e Auditoria*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Tendências actuais da investigação em Contabilidade e Finanças Empresariais"
Tipo de participación: Mesa redonda, presentación invitada en sesión plenaria
Congreso: XII Congresso Contabilidade e Auditoria
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad
Lugar celebración: Aveiro, Portugal Fecha: 20-22 de noviembre de 2008

11 *Presentación Invitada Seminario ISCTE Business School, Lisboa*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "The economic determinants of conditional conservatism"
Tipo de participación: Seminario invitada
Congreso: ISCTE Business School
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad
Lugar celebración: Lisboa, Portugal Fecha: 19 de noviembre de 2008

10 *Presentación Invitada EDEN/EIASM Doctoral Seminar*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Databases"
Tipo de participación: Sesión invitada
Congreso: *EDEN/EIASM Doctoral Seminar on Empirical Financial Accounting Research*
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Madrid. Fecha: 25 de junio de 2008

9 *Presentación Invitada Seminario Universidad Carlos III de Madrid*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Cost of equity capital and the asymmetric timeliness of earnings"
Tipo de participación: Seminario invitada

Congreso: Seminarios Dpto Economía de la Empresa, Universidad Carlos III de Madrid
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad
Lugar celebración: Madrid. Fecha: 23 de junio de 2008

8 *Presentación Invitada Congreso Nacional*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Contraponencia "M. Cameran, A. Prencipe and M. Trombetta: Earnings management, audit tenure and auditor changes"
Tipo de participación: Contraponencia invitada
Congreso: VI Wokshop de Investigación Empírica en Contabilidad Financiera
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Madrid. Fecha: 5-7 de marzo de 2008

7 *Presentación Invitada Tilburg University*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Cost of Equity and Accounting Conservatism
Tipo de participación: Presentación invitada
Congreso: Seminar Series Department of Accounting and Finance, Tilburg University
Publicación: Pagina Web departamento
Lugar celebración: Tilburg, Holanda Fecha: 22-23 de noviembre de 2007

6 *Presentación Invitada III INTACCT Research Workshop*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Databases Introduction: DataStream and WorldScope
Tipo de participación: Presentación invitada
Congreso: III INTACCT Training Workshop
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Tilburg, Holanda Fecha: 22-24 de octubre de 2007

5 *Presentación Invitada III INTACCT Research Workshop*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Problems associated with databases
Tipo de participación: Presentación invitada
Congreso: III INTACCT Training Workshop
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Tilburg, Holanda Fecha: 22-24 de octubre de 2007

4 *Presidencia Sesión Conferencia Internacional*

Autores: Beatriz García Osma
Título: Presidencia Sesión "(INA) International Accounting
Tipo de participación: Presidencia Sesión
Congreso: XXX Congreso Anual de la European Accounting Association
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Lisboa, Portugal Fecha: 24-27 de abril de 2007

3 *Presentación invitada Conferencia Internacional*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Effects of database choice on empirical accounting research"
Tipo de participación: Presentación invitada conferencia numero especial revista Abacus
Congreso: Abacus Accounting Forum
Publicación: Numero especial revista Abacus (4 issue, 2006)
Lugar celebración: Sydney, Australia. Fecha: 2 de diciembre de 2005

2 *Presentación Invitada XI Premio AECA*

Autores: Beatriz García Osma y B. Gill de Albornoz Noguer
Título: "La auditoría y los servicios de consultoría: Reflexiones sobre los efectos en la independencia del auditor"

Tipo de participación: Presentación invitada conferencia – ganadoras XI Premio AECA de artículos cortos

Congreso: Entrega premios AECA 2005: Normalización y Auditorias de Calidad

Publicación: Web AECA

Lugar celebración: Madrid.

Fecha: 22 de junio de 2005

1 *Presentación invitada Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma

Título: Symposium 6: "The HARMONIA Project: Research Studies in Earnings Management and the Properties of Earnings in Europe"

Tipo de participación: participación invitada Symposium 6 (Earnings Management)

Congreso: *XXVI Congreso de la European Accounting Association (EAA)*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Sevilla

Fecha: 2-4 abril 2003

Contribuciones a Congresos (Comunicaciones)

77 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara, A. Khalilov

Título: "Accounting Conservatism and the Information Efficiency of Stock Prices"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XX Congreso Internacional AECA

Publicación: Página Web Congreso y AECA

Lugar celebración: Málaga, Universidad de Málaga

Fecha: 25-27 de septiembre 2019

76 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara, A. Khalilov

Título: "Accounting Conservatism and the Information Efficiency of Stock Prices"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XXVII Finance Forum

Publicación: Página Web del Foro

Lugar celebración: Madrid, Universidad Carlos III de Madrid

Fecha: 11-12 julio de 2019

76 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, I. Clacher, K. Shields, E. Scarlat

Título: "CEO and CFO gender and firm wide insider trading"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XIII Workshop on Empirical Research in Financial Accounting

Publicación: Página Web del departamento

Lugar celebración: Castellón, Universidad Jaime I

Fecha: 24-26 enero de 2019

75 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, B. Santos-Cabalgante y D. Romero Fúnez

Título: "Dividend policy of Spanish railway companies: Accounting for State advance payments (1920-1926)"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XVIII Encuentro Internacional AECA

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Lisboa, Portugal

Fecha: 20-21 de septiembre de 2018

74 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, A. Bafundi y E. Guillamón-Saorín

Título: "Missing narratives. An analysis of biases in sample selection and variable choice in narrative studies"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 40th Annual Meeting of the European Accounting Association

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Milan, Italia

Fecha: 30 de mayo-1 de junio de 2018

73 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, C. Grande-Herrera y A. Vázquez

Título: "The role of Board independence on earnings quality: Evidence from individual incentives"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Annual Meeting of the American Accounting Association

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: San Diego, EEUU

Fecha: 6-10 de agosto de 2017

72 *Workshop Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, C. Grande-Herrera y A. Vázquez

Título: "The role of Board Independence and earnings quality: Evidence from individual incentives"

Tipo de participación: Comunicación
Congreso: XII Workshop on Empirical Research in Financial Accounting
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Exeter, Reino Unido Fecha: 9 de junio de 2017

71 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, Jacobo Gómez Conde, Ernesto López
Título: "The impact of interactive and diagnostic uses of control systems on earnings management: The role of boundary controls"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: IV Research Forum: Challenges in Management Accounting and Control
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Sevilla Fecha: 24-25 de abril 2017

70 *Congreso Internacional*

Autores: J.M. García Lara, Beatriz García Osma, Fernando Penalva
Título: "Accounting Conservatism and Earnings Management"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: Congreso Anual de la *American Accounting Association*
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: New York, EEUU Fecha: 8-10 de agosto 2016

69 *Workshop Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, Jacobo Gómez Conde, Elena de las Heras Cristóbal
Título: "Debt pressure and the choice of interactive control systems: Effects on cost of debt"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: III Research Forum: Challenges in Management Accounting and Control
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Sevilla Fecha: 25-26 de abril 2016

68 *Workshop Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, Jacobo Gómez Conde, Elena de las Heras Cristóbal
Título: "Debt pressure and the choice of interactive control systems: Effects on cost of debt"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: XI Workshop on Empirical Research in Financial Accounting
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Córdoba Fecha: 6 de noviembre de 2015

67 *Workshop Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, Horacio Molina, Araceli Mora
Título: "Understanding lobbying behaviour around the FASB-IASB leases project"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: EUFIN 2015
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: París, Francia Fecha: 3-4 de septiembre de 2015

66 *Congreso Internacional*

Autores: Dina AbuRous, Beatriz García Osma, Mariano Scapin
Título: "Colonialism, institutions and Accounting quality around the world"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: Congreso Anual de la *American Accounting Association*
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Chicago, EEUU Fecha: 10-12 de agosto 2015

65 *Congreso Nacional*

Autores: J.M. García Lara, B. García Osma y F. Penalva

Título: "Differential information consequences of real versus accruals earnings management"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: XVII Congreso AECA
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Pamplona
Fecha: 25-27 de septiembre de 2013

64 *Congreso Internacional*

Autores: J.M. García Lara, B. García Osma y F. Penalva
Título: "Differential information consequences of real versus accruals earnings management"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: Congreso Anual de la *European Accounting Association*
Publicación: Página Web del Congreso
Lugar celebración: París, Francia
Fecha: 6-8 de mayo de 2013

63 *Congreso Nacional*

Autores: J.M. García Lara, B. García Osma y F. Penalva
Título: "Information effects of accounting conservatism"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: IX *Workshop de Investigación Empírica en Contabilidad Financiera*
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Las Palmas de Gran Canaria
Fecha: 3-5 de octubre de 2012

62 *Congreso Nacional*

Autores: Beatriz García Osma, E. Guillaumon, W. Aerts
Título: "Self-serving financial reporting communication: A study of the association between earnings management and impression management"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: IX *Workshop de Investigación Empírica en Contabilidad Financiera*
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Las Palmas de Gran Canaria
Fecha: 3-5 de octubre de 2012

61 *Congreso Internacional*

Autores: J.M. García Lara, B. García Osma y F. Penalva
Título: "Information effects of accounting conservatism"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: Congreso Anual de la *European Accounting Association*
Publicación: Página Web del Congreso
Lugar celebración: Ljubljana, Eslovenia
Fecha: 9-11 de mayo de 2012

60 *Congreso Internacional*

Autores: J.M. García Lara, B. García Osma y F. Penalva
Título: "Information effects of conditional accounting conservatism"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: Congreso Anual de la *American Accounting Association*
Publicación: Página Web del Congreso
Lugar celebración: Denver, EEUU
Fecha: 6-10 de agosto de 2011

59 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma y E. Guillaumon-Saorín
Título: "Corporate Governance, Future News and Forward-looking Information"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: XV FRBC Conference, University of Bristol
Publicación: Página Web del Departamento y Universidad
Lugar celebración: Bristol, Reino Unido
Fecha: 6-7 de julio de 2011

58 *Congreso Nacional*

Autores: J.M. García Lara, B. García Osma y F. Penalva
Título: "Accounting conservatism and the limits to earnings management"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: *VIII Wokshop de Investigación Empírica en Contabilidad Financiera*
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Sevilla. Fecha: 22-24 de marzo de 2011

57 *Congreso Nacional*

Autores: B. García Osma, A. Mora y A. Sabater
Título: "Strategic accounting choice around firm-level collective agreement negotiations"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: *VIII Wokshop de Investigación Empírica en Contabilidad Financiera*
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Sevilla. Fecha: 22-24 de marzo de 2011

56 *Congreso Nacional*

Autores: B. García Osma, B. Gill de Albornoz y E. de las Heras
Título: "Auditor partner vs. audit firm rotation: effects of audit quality"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: *VIII Wokshop de Investigación Empírica en Contabilidad Financiera*
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Sevilla. Fecha: 22-24 de marzo de 2011

55 *Congreso Nacional*

Autores: Beatriz García Osma, E. Guillaumon
Título: "Forward looking disclosure, corporate governance and news about the firm"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: *VIII Wokshop de Investigación Empírica en Contabilidad Financiera*
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Sevilla. Fecha: 22-24 de marzo de 2011

54 *Congreso Internacional*

Autores: B. García Osma y P.F. Pope
Título: "The faithfulness of IFRS adoption and its earnings consequences"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: *ICAEW-INTACCT Workshop*
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Londres (Reino Unido) Fecha: 21 al 22 de diciembre de 2010

53 *Congreso Internacional*

Autores: B. García Osma y E. Guillaumon Saorín
Título: "Self-serving financial communication: A study of the association between earnings management and impression management"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: *XIV Financial Reporting and Business Communication Conference*
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Bristol (Reino Unido) Fecha: 1 al 2 de julio de 2010

52 *Congreso Internacional*

Autores: B. García Osma, A. Mora y A. Sabater
Título: "Strategic accounting choice around firm level labor negotiations"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: *XXXIII Congreso Anual de la European Accounting Association*
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Estambul (Turquía) Fecha: 19 al 21 de mayo de 2010

51 *Congreso Internacional*

Autores: J.M. García Lara, B. García Osma y F. Penalva

Título: "Accounting conservatism and the limits to earnings management"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XXXIII Congreso Anual de la European Accounting Association

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Estambul (Turquía)

Fecha: 19 al 21 de mayo de 2010

50 *Congreso Internacional*

Autores: J.M. García Lara, B. García Osma y F. Penalva

Título: "Information effects of conditional conservatism in accounting"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XXXIII Congreso Anual de la European Accounting Association

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Estambul (Turquía)

Fecha: 19 al 21 de mayo de 2010

49 *Congreso Internacional*

Autores: B. García Osma y E. Guillamón Saorín

Título: "Self-serving financial communication: A study of the association between earnings management and impresión management"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XXXIII Congreso Anual de la European Accounting Association

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Estambul (Turquía)

Fecha: 19 al 21 de mayo de 2010

48 *Congreso Nacional*

Autores: J.M. García Lara, B. García Osma y A. Mora

Título: "Gender diversity on the board and earnings quality"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: VII Wokshop de Investigación Empírica en Contabilidad Financiera

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Cartagena.

Fecha: 18-20 de noviembre de 2009

47 *Congreso Nacional*

Autores: J.M. García Lara, B. García Osma y F. Penalva

Título: "Investment efficiency and conditional conservatism"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: VII Wokshop de Investigación Empírica en Contabilidad Financiera

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Cartagena.

Fecha: 18-20 de noviembre de 2009

46 *Congreso Nacional*

Autores: Beatriz García Osma, E. Guillamón y M. Jones

Título: "Impression management in annual press release headlines"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: VII Wokshop de Investigación Empírica en Contabilidad Financiera

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Cartagena.

Fecha: 18-20 de noviembre de 2009

45 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma y Encarna Guillamón Saorín

Título: "Corporate Governance and Impression Management in Annual Press Releases"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Congreso Anual de la American Accounting Association

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Nueva York (EEUU)

Fecha: 2 al 5 de agosto de 2009

44	<i>Congreso Internacional</i>	
Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y F. Penalva		
Título: "Cost of capital and commitment to conditional conservatism"		
Tipo de participación: Comunicación		
Congreso: <i>Congreso Anual de la American Accounting Association</i>		
Publicación: Actas del Congreso		
Lugar celebración: Nueva York (EEUU)		Fecha: 2 al 5 de agosto de 2009
43	<i>Congreso Internacional</i>	
Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y F. Penalva		
Título: "Conditional conservatism and firm investment efficiency"		
Tipo de participación: Comunicación		
Congreso: <i>Congreso Anual de la American Accounting Association</i>		
Publicación: Actas del Congreso		
Lugar celebración: Nueva York (EEUU)		Fecha: 2 al 5 de agosto de 2009
42	<i>Congreso Internacional</i>	
Autores: Beatriz García Osma y Peter F. Pope		
Título: "Earnings quality effects of Mandatory IFRS adoption"		
Tipo de participación: Comunicación		
Congreso: <i>Congreso Anual de la American Accounting Association</i>		
Publicación: Actas del Congreso		
Lugar celebración: Nueva York (EEUU)		Fecha: 2 al 5 de agosto de 2009
41	<i>Congreso Internacional</i>	
Autores: Beatriz García Osma y Encarna Guillamón Saorín		
Título: "Corporate Governance and Impression Management in Annual Press Releases"		
Tipo de participación: Comunicación		
Congreso: <i>XXXII Congreso Anual de la European Accounting Association</i>		
Publicación: Actas del Congreso		
Lugar celebración: Tampere (Finlandia)		Fecha: 12 al 15 de mayo de 2009
40	<i>Congreso Internacional</i>	
Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y F. Penalva		
Título: "Cost of capital and commitment to conditional conservatism"		
Tipo de participación: Comunicación		
Congreso: <i>XXXII Congreso Anual de la European Accounting Association</i>		
Publicación: Actas del Congreso		
Lugar celebración: Tampere (Finlandia)		Fecha: 12 al 15 de mayo de 2009
39	<i>Congreso Internacional</i>	
Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y F. Penalva		
Título: "Conditional conservatism and firm investment efficiency"		
Tipo de participación: Comunicación		
Congreso: <i>XXXII Congreso Anual de la European Accounting Association</i>		
Publicación: Actas del Congreso		
Lugar celebración: Tampere (Finlandia)		Fecha: 12 al 15 de mayo de 2009
38	<i>Congreso Internacional</i>	
Autores: Beatriz García Osma y Peter F. Pope		
Título: "Earnings quality effects of Mandatory IFRS adoption"		
Tipo de participación: Comunicación		
Congreso: <i>XXXII Congreso Anual de la European Accounting Association</i>		
Publicación: Actas del Congreso		
Lugar celebración: Tampere (Finlandia)		Fecha: 12 al 15 de mayo de 2009

37 *Workshop Internacional*

Autores: Beatriz García Osma y Peter F. Pope

Título: "Earnings quality effects of Mandatory IFRS adoption"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *II INTACCT Workshop*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Valencia

Fecha: 25 al 28 de febrero de 2009

36 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, L. Cañibano Calvo y A. Gisbert Clemente

Título: "The determinants of benchmark beating behaviour in Spain"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *Congreso Anual de la American Accounting Association*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Anaheim (Los Angeles, EEUU)

Fecha: 4 al 7 de agosto de 2008

35 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y F. Penalva

Título: "The economic determinants of conditional conservatism"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *Congreso Anual de la American Accounting Association*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Anaheim (Los Angeles, EEUU)

Fecha: 4 al 7 de agosto de 2008

34 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma y E. Guillamón Saorin

Título: "Corporate Governance and Impression Management in Press Releases"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *XII Financial Reporting and Business Communication Conference*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Cardiff (Reino Unido).

Fecha: 3 al 4 de julio de 2008

33 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y A. Mora

Título: "Gender diversity on the board and earnings quality"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *XXXI Congreso Anual de la European Accounting Association*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Rotterdam (Holanda).

Fecha: 23 al 25 de abril de 2008

32 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y F. Penalva

Título: "The Role Of Contracting, Taxation, Regulation And Litigation In The Implementation Of Conditional Vs Unconditional Conservative Accounting Policies"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *XXXI Congreso Anual de la European Accounting Association*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Rotterdam (Holanda).

Fecha: 23 al 25 de abril de 2008

31 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, E. Guillamón Saorin y M. Jones

Título: "Misleading Impressions In Press Releases Headlines"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *XXXI Congreso Anual de la European Accounting Association*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Rotterdam (Holanda).

Fecha: 23 al 25 de abril de 2008

30 *Congreso Nacional*

Autores: Beatriz García Osma, L. Cañibano Calvo y A. Gisbert Clemente

Título: "The determinants of benchmark beating behaviour in Spain"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *VI Wokshop de Investigación Empírica en Contabilidad Financiera*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Madrid.

Fecha: 5-7 de marzo de 2008

29 *Congreso Nacional*

Autores: Beatriz García Osma, P. F. Pope y P. Gore

Título: "Audit Fees, Non-audit fees and conditional conservatism of earnings"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *VI Wokshop de Investigación Empírica en Contabilidad Financiera*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Madrid.

Fecha: 5-7 de marzo de 2008

28 *Congreso Nacional*

Autores: Beatriz García Osma, L. Cañibano Calvo y A. Gisbert Clemente

Título: "The determinants of benchmark beating behaviour in Spain"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *XIV Congreso AECA*

Publicación: Actas del Congreso (CD-Room ISBN 978-84-96648-10-4)

Lugar celebración: Valencia.

Fecha: 19-21 de septiembre de 2007

27 *Congreso Nacional*

Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y A. Mora

Título: "Diversidad de género en el consejo de administración y calidad de la información contable"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *XIV Congreso AECA*

Publicación: Actas del Congreso (CD-Room ISBN 978-84-96648-10-4)

Lugar celebración: Valencia.

Fecha: 19-21 de septiembre de 2007

26 *Congreso Nacional*

Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y F. Peñalva Acedo

Título: "The economic determinants of conditional conservatism"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *XIV Congreso AECA*

Publicación: Actas del Congreso (CD-Room ISBN 978-84-96648-10-4)

Lugar celebración: Valencia.

Fecha: 19-21 de septiembre de 2007

25 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y F. Peñalva Acedo

Título: "Cost of Equity and Accounting Conservatism"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *Congreso de la American Accounting Association (AAA)*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Chicago, EEUU.

Fecha: 5-9 de agosto de 2007

24 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y F. Peñalva Acedo

Título: "The economic determinants of conditional conservatism"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *XXX Congreso Anual de la European Accounting Association*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Lisboa (Portugal).

Fecha: 24 al 27 de abril de 2007

23 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, Pelham Gore y Peter F. Pope

Título: "Audit Fees, Non-audit fees and conditional conservatism of earnings"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *XXX Congreso Anual de la European Accounting Association*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Lisboa (Portugal).

Fecha: 24 al 27 de abril de 2007

22 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, L. Cañibano Calvo y A. Gisbert Clemente

Título: "The determinants of benchmark beating behaviour in Spain"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *XXX Congreso Anual de la European Accounting Association*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Lisboa (Portugal).

Fecha: 24 al 27 de abril de 2007

21 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y F. Peñalva Acedo

Título: "Accounting conservatism and corporate governance"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *American Accounting Association*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Washington DC (EEUU).

Fecha: 6 al 9 de agosto de 2006

20 *Congreso Nacional*

Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y F. Peñalva Acedo

Título: "Coste de capital y conservadurismo contable"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *XII Congreso ASEPUC*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Burgos.

Fecha: 31 de mayo-2 de junio de 2006

19 *Congreso Nacional*

Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y A. Mora

Título: "Conservadurismo y alisamiento del resultado contable"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *XII Congreso ASEPUC*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Burgos.

Fecha: 31 de mayo-2 de junio de 2006

18 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y F. Peñalva Acedo

Título: "Cost of Equity and Accounting Conservatism"

Tipo de participación: Comunicación (FIN034)

Congreso: *XXIX Congreso de la European Accounting Association (EAA)*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Dublín, Irlanda.

Fecha: 22-24 de marzo de 2006

17 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y A. Mora

Título: "Conservative reporting and smoothing of accounting earnings"

Tipo de participación: Comunicación (FIN025)

Congreso: *XXIX Congreso de la European Accounting Association (EAA)*

Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Dublín, Irlanda.

Fecha: 22-24 de marzo de 2006

16 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y E. Neophytou
Título: "Earnings quality in failing firms"
Tipo de participación: Comunicación (FINR06)
Congreso: *XXIX Congreso de la European Accounting Association (EAA)*
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Dublín, Irlanda.

Fecha: 22-24 de marzo de 2006

15 *Congreso Nacional*

Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y F. Peñalva Acedo
Título: "Cost of Equity and Accounting Conservatism"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: *I Workshop de Contabilidad INCENNOR*
Publicación: Página web Cátedra Carlos Cubillo
Lugar celebración: Valencia.

Fecha: 9 de marzo de 2006

14 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, P. Gore y P.F. Pope
Título: "Corporate Governance, Non-audit Services and Auditor Independence"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: *ELIASM Workshop on Audit*
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Copenhague (Dinamarca).

Fecha: 9-11 septiembre 2004

13 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, P. Gore y P.F. Pope
Título: "Corporate Governance, Non-audit Services and Auditor Independence"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: *Congreso Anual de la British Accounting Association (BAA)*
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: York (Reino Unido)

Fecha: 14-16 abril 2004

12 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y A. Mora
Título: "The Effect of Earnings Management on the Asymmetric Timeliness of Earnings"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: *JBFA Capital Markets Conference*
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: Bowness on Windemere (Reino Unido)

Fecha: 26-28 mayo 2004

11 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y A. Mora
Título: "The Effect of Earnings Management on the Asymmetric Timeliness of Earnings"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: *Congreso Anual de la British Accounting Association (BAA)*
Publicación: Actas del Congreso
Lugar celebración: York (Reino Unido)

Fecha: 14-16 abril 2004

10 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma
Título: "Management of R&D budgets to meet earnings targets"
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: *XXVI Congreso de la European Accounting Association (EAA)*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Sevilla

Fecha: 2-4 abril 2003

9 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma y J.L. Uceda Blanco

Título: "The Comparability of International Accounting Standards and US GAAP: An empirical Study of the Form 20-F Reconciliations"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *XXVI Congreso de la European Accounting Association (EAA)*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Sevilla

Fecha: 2-4 abril 2003

8 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y A. Mora

Título: "The Effect of Earnings Management on the Asymmetric Timeliness of Earnings"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *EIASM Workshop on Capital Market Research in Accounting.*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Frankfurt (Alemania)

Fecha: 11-13 diciembre 2003

7 *Congreso Nacional*

Autores: Beatriz García Osma y J.L. Uceda Blanco

Título: "La comparabilidad de las normas internacionales de contabilidad y los US GAAP: un estudio empírico de las conciliaciones del informe 20-f"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *XII Congreso AECA*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Cádiz

Fecha: 29 septiembre-1 octubre 2003

6 *Congreso Nacional*

Autores: Beatriz García Osma, J.M. García Lara y A. Mora

Título: "La comparabilidad de la Información contable en Europa: efectos de la manipulación contable sobre el nivel de conservadurismo"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *XII Congreso AECA*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Cádiz

Fecha: 29 septiembre-1 octubre 2003

5 *Congreso Nacional*

Autores: Beatriz García Osma y A. Gisbert Clemente

Título: "La manipulación del beneficio contable: una revisión bibliográfica"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *XII Congreso AECA*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Cádiz

Fecha: 29 septiembre-1 octubre 2003

4 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma

Título: "The discretion over R&D expenditures to meet earnings targets: preliminary results for UK"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *2nd Euroconference in Financial Reporting and Regulatory practices in Europe*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Den Bosch (Holanda)

Fecha: 8-12 junio 2002

3 *Congreso Internacional*

Autores: Beatriz García Osma

Título: "R&D budget manipulation to meet earnings targets across Europe: doctoral research proposal"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *European Accounting Association/PriceWaterhouseCoopers Doctoral Colloquium*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Copenhague (Dinamarca)

Fecha: 21-23 abril 2002

2

Congreso Internacional

Autores: Beatriz García Osma

Título: "Real earnings management in Europe: doctoral research proposal"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: *British Accounting Association /ICAEW Doctoral Colloquium*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Manchester (Reino Unido)

Fecha: 10-12 abril 2002

1

Congreso Internacional

Autores: Beatriz García Osma

Título: "Earnings Management: doctoral research proposal"

Congreso: *1st Intl HARMONIA Workshop on Accounting Harmonisation, Standardisation and Capital Market Effects*

Publicación: Actas del Congreso

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 14-16 junio 2001

Proyectos de Innovación Docente

(Nacionales y/o internacionales)

6 *Universidad Autónoma de Madrid*

Título del proyecto: Compila

Entidad financiadora: Universidad Autónoma de Madrid
Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid
Duración, desde: Junio 2016 hasta: Junio 2017 Cuantía subvención: -
Investigador responsable: José Luis Ucida Blanco (Universidad Autónoma de Madrid)
Número de investigadores participantes: 6

5 *Universidad Autónoma de Madrid*

Título del proyecto: Dejando de lado el papel en la realización de trabajos: en grupo: los videos como herramienta de aprendizaje grupal.

Entidad financiadora: Universidad Autónoma de Madrid
Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid
Duración, desde: Junio 2015 hasta: Junio 2016 Cuantía subvención: -
Investigador responsable: Begoña Navallas Labat (Universidad Autónoma de Madrid)
Número de investigadores participantes: 5

4 *Universidad Autónoma de Madrid*

Título del proyecto: Proyecto para la evaluación de la calidad de las prácticas externas enmarcadas en los planes de estudio de los Másteres Universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Entidad financiadora: Universidad Autónoma de Madrid
Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid
Duración, desde: Septiembre 2013 hasta: Diciembre 2013 Cuantía subvención: 2.000€
Investigador responsable: Maribel Encinar (Universidad Autónoma de Madrid)
Número de investigadores participantes: 8

3 *Universidad Autónoma de Madrid*

Título del proyecto: Internacionalización del grado en Economía y Finanzas

Entidad financiadora: Universidad Autónoma de Madrid
Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid
Duración, desde: Enero 2011 hasta: Diciembre 2011 Cuantía subvención: 2.000€
Investigador responsable: Carmen Agueda (Universidad Autónoma de Madrid)
Número de investigadores participantes: 8

2 *Universidad Autónoma de Madrid*

Título del proyecto: MyConta 2.0 (herramienta informática desarrollo asignatura contabilidad)

Entidad financiadora: Universidad Autónoma de Madrid
Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid
Duración, desde: Enero 2009 hasta: Diciembre 2009 Cuantía subvención: 2.000€
Investigador responsable: José Luis Ucida Blanco (Universidad Autónoma de Madrid)
Número de investigadores participantes: 5

Título del proyecto: Curso de Contabilidad Internacional a través de Internet

Entidad financiadora: Universidad Autónoma de Madrid

Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid, San Diego State University

Duración, desde: Febrero de 2001 hasta: Mayo de 2001 Cuantía subvención: 2.400€

Investigador responsable: José Luis Uceda Blanco (Universidad Autónoma de Madrid)

Número de investigadores participantes: 3

Docencia de grado y posgrado impartida

Docencia Oficial

Universidad de Lancaster: Docencia en Accounting & Finance 101 (tutorial groups' evaluation of 4.32/5 for Michaelmans term 2003, and 4.49/5 for Lent term 2004) y en Accounting & Finance 212 (marking).

Año	Asignatura	Grado/ Posgrado	Universidad	Nota
2003/4	Introduction to Accounting & Financial Management	Grado	LUMS	4.41

Universidad Autónoma de Madrid: Docencia teórica y práctica en numerosos grupos de grado y posgrado, como profesor Ayudante en los cursos 2004/5, 2005/6 y 2006/7; como Ayudante Doctor en los cursos 2007/8 y 2008/9, y como profesor Titular de Universidad a partir del curso 2009/10 y hasta 2015/16.

Año	Asignatura	Grado/ Posgrado	Universidad	Nota
2004/5	Contabilidad Financiera I	Grado	UAM	n/a
	Contabilidad Financiera y Analítica I	Grado	UAM	3.84
	Contabilidad General	Grado	UAM	4.12
2005/6	Contabilidad General	Grado	UAM	4.51
	Contabilidad General	Grado	UAM	4.47
2006/7	Contabilidad General	Grado	UAM	4.33
	Contabilidad General	Grado	UAM	4.17
	Información Financiera para no Economistas	Grado	UAM	n/a
2007/8	Contabilidad Financiera II	Grado	UAM	4.29
	Contabilidad Financiera II	Grado	UAM	4.78
	Contabilidad Financiera y Analítica II	Grado	UAM	4.29
	Contabilidad General	Grado	UAM	3.90
	Información Financiera para no Economistas	Grado	UAM	n/a
2008/9	Contabilidad Financiera II	Grado	UAM	4.60
	Contabilidad General	Grado	UAM	4.14
	Contabilidad Financiera y Analítica II	Grado	UAM	4.47
	Información Financiera para no Economistas	Grado	UAM	n/a
2009/10	Introducción a la Contabilidad	Grado	UAM	4.61
	Introducción a la Contabilidad	Grado	UAM	4.11
	Información Financiera para no Economistas	Grado	UAM	n/a
2010/11	Contabilidad Financiera	Grado	UAM	4.71
	Valoración de Empresas	Posgrado	UAM	3.89
2011/12	Contabilidad Instrumentos Financieros y Análisis	Grado	UAM	4.16
	Valoración de Empresas	Posgrado	UAM	3.75
	Métodos Cuantitativos para la Investigación	Posgrado	UAM	n/a

Universidad Autónoma de Madrid: (continuación)

Año	Asignatura	Grado/ Posgrado	Universidad	Nota
2012/13	Valoración de Empresas	Posgrado	UAM	3.37
	Contabilidad Instrumentos Financieros y Análisis	Grado	UAM	4.88
	Métodos Cuantativos para la Investigación	Posgrado	UAM	n/a
2013/14	Análisis de Estados Financieros	Grado	UAM	5.00
	Contabilidad Instrumentos Financieros y Análisis	Grado	UAM	4.33
	Valoración de Empresas	Posgrado	UAM	3.60
	Métodos Cuantativos para la Investigación	Posgrado	UAM	4.67
2014/15	Contabilidad Instrumentos Financieros y Análisis	Grado	UAM	4.82
	Métodos Cuantativos para la Investigación	Posgrado	UAM	3.83
	Valoración de Empresas	Posgrado	UAM	n/a
2015/16	Valoración de Empresas	Posgrado	UAM	4.14

Universidad Carlos III de Madrid: Docencia teórica y práctica en grado y posgrado, como profesor Titular de Universidad a partir del curso 2015/16 y hasta la fecha como Catedrática de Universidad.

Año	Asignatura	Grado/ Posgrado	Universidad	Nota
2015/16	Introducción a la Contabilidad	Grado	UC3M	4.53
2016/17	Introducción a la Contabilidad	Grado	UC3M	4.67
	Corporate Governance & Auditing	Posgrado	UC3M	4.80
2017/18	Introducción a la Contabilidad	Grado	UC3M	4.30
	Corporate Governance & Auditing	Posgrado	UC3M	5.00
2018/19	Corporate Governance & Auditing	Posgrado	UC3M	4.89
2019/20	Introducción a la Contabilidad	Grado	UC3M	
	Corporate Governance & Auditing	Posgrado	UC3M	5.00

Docencia de Posgrado

Co-Chair EAA Doctoral Colloquium

(Máximo reconocimiento de la Asociación Europea de Contabilidad a la docencia de posgrado)

2016-2019

EAA Doctoral Colloquium, Faculty member

2012-2016

Editor EAA PhD Review (EAA-ARC)

2016-2019

Otra Docencia Nacional e Internacional

Nacional:

- Universidad de Sevilla 2016; 2020

- Universidad de Oviedo 2019
- Universidad de Barcelona, PhD, 2010, 2011;
- Universidad de Murcia, PhD, 2009, 2010 (x2), 2011;
- Universidad Loyola Andalucía, Master, 2014, 2015, 2016; 2018;
- Universidad de Alcalá, PhD, 2005, 2010;
- Universidad de las Palmas de Gran Canaria, PhD, 2015;
- Universidad de Salamanca, Master, 2010, 2012;
- Universidad de Valencia, PhD, 2011;
- ETEA, Master, 2011.

Internacional:

- University of Bristol, PhD-SWAG, 2016; 2020
- University of Graz, DART Programme, PhD, 2015;
- Universidad Nacional de Rosario (Argentina), PhD courses, 2014

Profesional:

- Deloitte Financial Challenge, 2012 (x2), 2013, 2014, 2015, 2016; 2017
- Banco de España, 2013, 2014, 2015;
- Institute of Chartered Accountants of Spain, 2012, 2013, 2014, 2015

Evaluaciones Docentes

Evaluaciones recibidas (ver apartado superior): Nota media 4.32; Nota mediana 4.33 (14 años, 36 asignaturas evaluadas)

- UC3M (2015-2020): Media en 3 asignaturas de grado y 4 de posgrado de 4.74 (de 5)
- UAM (2004-2015; Programa DOCENTIA evaluación de 91.43 (de100). Considerada por encima del umbral de excelencia.
- LUMS (2003-2004): Media de 4.41 (de 5)

Tesis Doctorales, Trabajos de DEA y Trabajos fin de máster dirigidos

Tesis doctorales (Dirección)

Título: Three essays on corporate governance and narrative disclosure

Doctorando: Cristina Grande-Herrera

Universidad: Universidad Carlos III de Madrid

Facultad / Escuela: Facultad de CC Sociales y Jurídicas

Fecha: 14 de junio de 2019

Observaciones: Primer empleo Cass Business School, UK

Título: Three Essays on Reporting and Disclosure

Doctorando: Facundo Mercado

Universidad: Universidad Carlos III de Madrid

Facultad / Escuela: Facultad de CC Sociales y Jurídicas

Fecha: 10 de julio de 2018

Observaciones: Primer empleo Warwick Business School, UK

Título: Modern colonial forms in accounting and accountancy

Doctorando: Dina Abu Rous

Universidad: ESADE / Universidad Ramon Llul

Facultad / Escuela: Economics, Finance and Accounting and Social Sciences

Fecha: 25 de mayo de 2016

Título: The relationship between CSR and financial performance: The role of social media

Doctorando: Pablo Gómez Carrasco

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Facultad / Escuela: Facultad de CC Económicas y Empresariales

Fecha: 15 de abril de 2016

Observaciones: Mención de Doctor Europeo
Premio Extraordinario de Doctorado

Título: Gobiernos corporativos en Chile: Estudio sobre el cumplimiento de los principios de la OCDE por empresas chilenas en 2001-2008 y 2009-2013.

Doctorando: Berta Silva Palavecinos

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Facultad / Escuela: Facultad de CC Económicas y Empresariales

Fecha: 26 de noviembre de 2015

Título: Determinantes y consecuencias económicas de la transparencia financiera: El caso particular de la responsabilidad social corporativa

Doctorando: María Peana Chivite Cebolla

Universidad: Universidad Católica de Ávila

Facultad / Escuela: Facultad de CC Económicas y Empresariales

Fecha: 24 de enero de 2013

Título: El estudio de los sistemas de Enforcement en la Unión Europea a través de tres trabajos de investigación
Doctorando: Elena de las Heras Cristóbal
Universidad: Universidad Autónoma de Madrid
Facultad / Escuela: Facultad de CC Económicas y Empresariales
Fecha: 23 de diciembre de 2009
Observaciones: Mención de Doctor Europeo

Título: Las actividades de I+D como principal insumo de la innovación en las Empresas
Doctorando: Miguel de Jesús Morel Méndez
Universidad: Universidad Autónoma de Madrid
Facultad / Escuela: Facultad de CC Económicas y Empresariales
Fecha: 15 Diciembre de 2009

Diploma de Estudios Avanzados (DEA) (Dirección)

Título: Gestión de resultados y reforma fiscal del año 2001 en la industria chilena de manufactura
Alumno: Edinson Cornejo
Universidad: Universidad Autónoma de Madrid
Facultad / Escuela: Facultad de CC Económicas y Empresariales
Fecha: Septiembre 2008

Título: Gobiernos corporativos en Chile: Análisis a la luz de la metodología para la evaluación de principios de gobiernos corporativos de la OCDE
Alumno: Berta Silva Palavecinos
Universidad: Universidad Autónoma de Madrid
Facultad / Escuela: Facultad de CC Económicas y Empresariales
Fecha: Septiembre 2008

Trabajos de Fin de Máster (Dirección)

Máster: Máster in Economics and Finance
Alumno: Joaquín Peris Peris
Título: Firms suffering from Sadness: A study of CEO Shock Tolerance and Firm Performance
Universidad: CEMFI
Fecha: 2018

Máster: Máster en Business and Quantitative Methods
Alumnos:

- Cristina Grande-Herrera (2015), "Optimistic disclosure tone and CEO's career concerns"
- Irina Gazizova (2017): "The link between managerial ability and quality of corporate disclosure"
- Sylwia Anna Perdek (2017): "Loss Disclosure, Financial Reporting Quality, and Cost of Debt"
- Dinh Quang Noc (2018): "Institutional investors and auditor choice"
- Omar de Inés Antón (2018): "Is auditor conservatism harming the economy? A study of type-I and type-II errors consequences"
- Fengzhi Zhu (2019): "Corporate Social Responsibility & Accounting Conservatism: Evidence from a Natural Experiment"

- Yaryna Spilnyk (2019): "Labor unemployment risk and audit quality"

Universidad: Universidad Carlos III de Madrid
Facultad / Escuela: Facultad de CC Sociales y Jurídicas
Fecha: 2015-2019

Máster: Máster en Contabilidad, Auditoria y sus efectos en los Mercados de Capitales

Alumnos (Perfil Profesional): Alejandra Lorena de la Torre, Cristina Madueño Custodio, María José Moyano Asensio, Sara González Muñoz, Magdalena Ibáñez Simmons, Fernando García Álvarez, Judith Coll Pajuelo, Isabel María Picón Navas, Miguel Árias Sánchez, Marta Sánchez Abad, Jorge Edo Marquet, y Raquel Aranguren Valencia.

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid
Facultad / Escuela: Facultad de CC Económicas y Empresariales
Fecha: varias fechas
Observaciones: 2011-2015 (Promoción MACAM)

Tribunales de Tesis

Título: Three Essays on Corporate Governance
Doctorando: TRANG LE NGAN NGUYEN
Universidad: Bristol University
Tutor/Director de Tesis: Dr. Piotr Korczak, Dr. Mariano Scapin
Facultad / Escuela: Faculty of Social Sciences and Law
Fecha: 21 de noviembre de 2019.

Título: THREE ESSAYS ON CORPORATE DISCLOSURE BY SMALL AND MEDIUM ENTITIES
Doctorando: Alessandro Ghio
Universidad: ESSEC Business School
Tutor/Director de Tesis: Andrei Philip, Luc Paugam
Facultad / Escuela: L'École Doctorale, Économie, Management, Mathématiques et Physique
Fecha: 6 de julio de 2018.

Título: Three essays on the effects of foreign direct investment on the host-country companies: An analysis in the private setting
Doctorando: Simona Rusanescu
Universidad: Universidad Jaime I de Castellón
Tutor/Director de Tesis: Belén Gill de Albornoz Noguera
Facultad / Escuela: Facultad de CC. Jurídicas y Económicas / Dep. de Finanzas i Comptabilitat
Fecha: 19 de septiembre de 2017.

Título: Sistemas de control de gestión, capacidades organizativas y rendimiento en empresas incubadas. Un análisis desde la Teoría de los Recursos y Capacidades
Doctorando: Raúl González Castro
Universidad: Universidad Autónoma de Madrid
Tutor/Director de Tesis: Jacobo Gómez Conde y Ernesto Valeiro López
Facultad / Escuela: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Fecha: 24 de julio de 2017.

Título: Financial reporting quality, information asymmetry and investment efficiency

Doctorando: María Fuensanta Cutillas Gomariz
Universidad: Universidad de Murcia
Tutor/Director de Tesis: Juan P. Sánchez Ballesta y Pedro García
Facultad / Escuela: Facultad de Economía y Empresa
Fecha: 22 de marzo de 2017.

Título: La anomalía de las acumulaciones no corrientes en acciones del índice Stoxx Europe 600 ex UK. Influencia del crecimiento
Doctorando: Alberto Sandoval Criado del Rey
Universidad: Universidad Pontificia de Comillas
Tutor/Director de Tesis: Javier Márquez Vigil & Ignacio Cervera Conte
Facultad / Escuela: Facultad de CC. Económicas y Empresariales (ICADE)
Fecha: 17 de octubre de 2016.

Título: Essays on Earnings Predictability
Doctorando: Mark Bruun
Universidad: Copenhagen Business School
Tutor/Director de Tesis: Thomas Plenborg, Kim Petterson, Ole Sorensen, Jesper Banghoj.
Facultad / Escuela: LIMAC PhD school
Fecha: 17 de mayo de 2016.

Título: La información sobre la estrategia de internacionalización en las empresas cotizadas mexicanas. Determinación de los factores que impactan en los mercados financieros.
Doctorando: Lilia López Galindo
Universidad: Universidad de Deusto
Tutor/Director de Tesis: Dra. Olga Rivera Hernández
Facultad / Escuela: Deusto Business School
Fecha: 16 de diciembre de 2015.

Título: LA IMPLANTACIÓN DEL FERROCARRIL EN ESPAÑA. EL MODELO CONTABLE Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL: EL CASO DE MZA (1856-1874)
Doctorando: Beatriz Santos Cabalgante
Universidad: Universidad Autónoma de Madrid
Tutor/Director de Tesis: Dr. D^a. Ester Fidalgo y Dr. D. Jorge Túa
Facultad / Escuela: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Fecha: 12 de junio de 2015

Título: Essays on Management Earnings Forecasts.
Doctorando: Giulia Redigolo
Universidad: Ca' Foscari University of Venice
Tutor/Director de Tesis: Dr. D. Saverio Bozzolan
Facultad / Escuela: PhD program in Management, Ca' Foscari University of Venice
Fecha: 11 de noviembre de 2014

Título: Essays on insider trading and financial reporting discretion
Doctorando: Fanis Tsofigkas
Universidad: Exeter University
Tutor/Director de Tesis: Dr. D^a. Christina Dargenidou
Facultad / Escuela: Doctor of Philosophy in Finance, Exeter University
Fecha: 8 de diciembre de 2014

Título: Firm's management of systematic risk: One source and two strategies
Doctorando: Margarita Mejía-Likosova
Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona
Tutor/Director de Tesis: Dr. D. Diego Prior
Facultad / Escuela: Doctorate in Entrepreneurship and Management (IDEM), Departament of Business
Fecha: 25 de julio de 2014

Título: Auditor social capital
Doctorando: Pietro Bianchi
Universidad: IE Business School
Tutor/Director de Tesis: Dr. D. Marco Trombetta
Facultad / Escuela: Programa de Doctorado IE Business School, Financial Accounting Concentration
Fecha: 4 de junio de 2014

Título: Market Managerial Incentives for Attracting Attention and Firm Investor Base
Doctorando: Nino Papiashvili
Universidad: Universidad Carlos III de Madrid
Tutor/Director de Tesis: Dr. D. Josep Antoni Tribó Giné, Dra. D^a. María Gutiérrez Urtiaga
Facultad / Escuela: Programa de Doctorado: Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos
Fecha: 26 de noviembre de 2013

Título: Market Rewards to Patterns of Increasing Earnings: Effects of Cash Flow Patterns, Accruals Manipulation, Real Activities Manipulation and Conservative Accounting
Doctorando: Su-Ping Liu
Universidad: Universidad Carlos III de Madrid
Tutor/Director de Tesis: Dr. D. Juan Manuel García Lara
Facultad / Escuela: Facultad de Economía y Empresa / Departamento de Economía de la Empresa
Fecha: 9 de septiembre de 2013

Título: Revelación voluntaria de información, cobertura mediática y favorabilidad. Efectos en el Coste de capital propio, las previsiones de beneficios y la manipulación contable.
Doctorando: Manuel Álvarez Gómez
Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona
Tutor/Director de Tesis: Dr. D. Gonzalo Rodríguez
Facultad / Escuela: Facultad de Economía y Empresa / Doctorado Internacional en Creación y Gestión de Empresas
Fecha: 16 de mayo de 2013

Título: Essays on Working Capital Management / Ensayos sobre gestión financiera del capital circulante
Doctorando: Sonia Baños Caballero
Universidad: Universidad de Murcia
Tutor/Director de Tesis: Dr. D. Pedro Juan Sánchez
Facultad / Escuela: Facultad de Economía y Empresa
Fecha: 22 de febrero de 2013
Observaciones: Mención de Doctor Europeo

Título: "La responsabilidad social corporativa de las empresas cotizadas en el mercado de valores de Brasil".

Doctorando: Vitoria Regina Lunardi
Universidad: Universidad Autónoma de Madrid
Tutor/Director de Tesis: Dr. D^a. Ana Gisbert Clemente, Dr. D. Leandro Cañibano
Facultad / Escuela: Facultad de CC Económicas y Empresariales
Fecha: 10 de Julio de 2012

Título: Three essays on corporate governance and earnings management
Doctorando: Fabrizio di Meo
Universidad: Universidad Carlos III de Madrid
Tutor/Director de Tesis: Dr. D. Juan Manuel García Lara
Facultad / Escuela: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Fecha: 22 de julio de 2011

Participación en comités y representaciones nacionales e internacionales

Título del Comité: Comisión de selección 'Concurso Público Contratación de Profesores Programa "Tenure-Eligible Lecturer, Serra-Hunter UB-LE-7023."

Entidad de la que depende: Universidad de Barcelona

Tema: Resolución plaza

Fecha: 11 de diciembre de 2019

Título del Comité: Comité científico del *XX Congreso Internacional AECA*

Entidad de la que depende: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas)

Tema: *XX Congreso Internacional AECA*, Málaga, 25 al 27 de septiembre de 2019

Título del Comité: *American Accounting Association Global Engagement Committee*

Entidad de la que depende: American Accounting Association (AAA)

Tema: Representante en el Global Engagement Committee de miembros internacionales

Fecha: AAA, 2019-2020

Título del Comité: *27th Foro de Finanzas Scientific Committee*

Entidad de la que depende: Asociación Española de Finanzas | Spanish Finance Association (AEFIN)

Tema: XXVII Foro de Finanzas, Madrid, España

Fecha: 11-12 julio de 2019

Título del Comité: *European Accounting Association Annual Meeting Scientific Committee*

Entidad de la que depende: European Accounting Association (EAA)

Tema: XLII Congreso Anual de la EAA, Paphos, Cyprus

Fecha: 29 – 31 mayo 2019

Título del Comité: Comité científico del *XIII Workshop on Empirical Research in Financial Accounting*

Entidad de la que depende: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

Tema: XIII Workshop de investigación empírica en contabilidad financiera, Universidad Jaume I, Castellón

Fecha: 24-26 enero de 2019

Título del Comité: Comité científico del *XXIV Workshop on Accounting and Management Control "Memorial Raymond Konopka"*

Entidad de la que depende: ISCAC Coimbra Business School

Tema: XXIV Workshop on Accounting and Management Control "Memorial Raymond Konopka", Coimbra, Portugal

Fecha: 24-25 enero de 2019

Título del Comité: *26th Foro de Finanzas Scientific Committee*

Entidad de la que depende: Asociación Española de Finanzas | Spanish Finance Association (AEFIN)

Tema: XXVI Foro de Finanzas, Santander; España

Fecha: 5-6 julio de 2018

Título del Comité: *American Accounting Association Global Engagement Committee*

Entidad de la que depende: American Accounting Association (AAA)

Tema: Representante en el Global Engagement Committee de miembros internacionales
Fecha: AAA, 2017-2018

Título del Comité: *European Accounting Association Annual Meeting Scientific Committee*

Entidad de la que depende: European Accounting Association (EAA)
Tema: XLI Congreso Anual de la EAA, Milan, Italia
Fecha: 30 mayo – 2 de junio de 2018

Título del Comité: Comité científico del *XXIII Workshop on Accounting and Management Control “Memorial Raymond Konopka”*

Entidad de la que depende: Universidad de Extremadura
Tema: XXIII Workshop on Accounting and Management Control “Memorial Raymond Konopka”, Badajoz, España
Fecha: 25-26 enero de 2018

Título del Comité: Comité científico del *XII Workshop on Empirical Research in Financial Accounting*

Entidad de la que depende: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas
Tema: XII Workshop de investigación empírica en contabilidad financiera, University of Exeter, Exeter, RU
Fecha: 7-9 Junio de 2017

Título del Comité: *European Accounting Association Annual Meeting Organizing Committee*

Entidad de la que depende: European Accounting Association (EAA)
Tema: XL Congreso Anual de la EAA, Valencia, España
Fecha: 6-9 mayo de 2017

Título del Comité: *European Accounting Association Annual Meeting Scientific Committee*

Entidad de la que depende: European Accounting Association (EAA)
Tema: XL Congreso Anual de la EAA, Valencia, España
Fecha: 6-9 mayo de 2017

Título del Comité: Miembro electo del Management Committee, *European Accounting Association*

Entidad de la que depende: European Accounting Association
Tema: EAA, 2014-2017

Título del Comité: Representante de España en el Consejo del *European Accounting Association*

Entidad de la que depende: European Accounting Association
Tema: EAA, 2014-2017 y 2017-2020

Título del Comité: *25th Foro de Finanzas Scientific Committee*

Entidad de la que depende: Asociación Española de Finanzas | Spanish Finance Association (AEFIN)
Tema: XXV Foro de Finanzas, Barcelona; España
Fecha: 6-7 julio de 2017

Título del Comité: Comité científico del *XI Workshop on Empirical Research in Financial Accounting*

Entidad de la que depende: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas
Tema: XI Workshop de investigación empírica en contabilidad financiera, Universidad de Loyola Andalucía, Cordoba
Fecha: 4-6 noviembre de 2015

Título del Comité: Comité científico del *X Workshop on Empirical Research in Financial Accounting & VI Jornada REFC*

Entidad de la que depende: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

Tema: *X Workshop de investigación empírica en contabilidad financiera & VI Jornada REFC*, La Coruña

Fecha: 2-4 abril de 2014

Título del Comité: Comité científico del *I Workshop Iberoamericano de Investigación Empírica en Contabilidad Financiera*

Entidad de la que depende: Universidad Nacional de Rosario, Cátedra AECA de Contabilidad y Auditoría, Capítulo Iberoamericano

Tema: *I Workshop Iberoamericano de Investigación Empírica en Contabilidad Financiera*, Rosario, Argentina, 7 al 8 de noviembre de 2013

Título del Comité: Comité científico del *XVII Congreso AECA*

Entidad de la que depende: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas)

Tema: *XVII Congreso AECA*, Pamplona, 25 al 27 de septiembre de 2013

Título del Comité: Comité científico del *IX Workshop on European Financial Reporting*

Entidad de la que depende: University of Valencia, Faculty of Economics, Department of Accounting, International Economics Institute, AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas) and ICAS (The Institute of Chartered Accountants of Scotland)

Tema: *IX Workshop on European Financial Reporting*, Valencia, 5 y 6 de septiembre de 2013

Título del Comité: Comité científico del *IX Workshop on Empirical Research in Financial Accounting Scientific Committee & V Jornada REFC*

Entidad de la que depende: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

Tema: *IX Workshop de investigación empírica en contabilidad financiera & V Jornada REFC*, Las Palmas de Gran Canaria

Fecha: 3-5 octubre de 2012

Título del Comité: Comisión de selección 'Concurso Público Contratación de Profesores Colaboradores y Profesores Contratados Doctores'

Entidad de la que depende: Universidad de Zaragoza

Tema: Resolución plaza

Fecha: 17 de septiembre de 2012

Título del Comité: EAA Doctoral Colloquium Faculty Member

Entidad de la que depende: European Accounting Association

Tema: EAA Doctoral Colloquium

Fecha: 7-9 Mayo 2012, Bled, XXXV European Accounting Association Annual Meeting

Título del Comité: Comisión de selección 'Concurso Público Contratación de Profesores Colaboradores y Profesores Contratados Doctores'

Entidad de la que depende: Universidad de Zaragoza

Tema: Resolución plazas 332-CDOC, 333-CDOC, y 335-CDOC

Fecha: 14 de julio de 2011

Título del Comité: Comité científico del *VIII Workshop on Empirical Research in Financial Accounting Scientific Committee & IV Jornada REFC*

Entidad de la que depende: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

Tema: VIII Workshop de investigación empírica en contabilidad financiera & IV Jornada REFC, Sevilla.
Fecha: 23-25 marzo de 2011

Título del Comité: *European Accounting Association Annual Meeting Scientific Committee*

Entidad de la que depende: European Accounting Association (EAA)
Tema: XXXIII Congreso Anual de la EAA, Estambul, Turquía
Fecha: 19-21 mayo de 2010

Título del Comité: *VII Workshop on Empirical Research in Financial Accounting Scientific Committee*

Entidad de la que depende: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas
Tema: VII Workshop de investigación empírica en contabilidad financiera, Cartagena.
Fecha: 18-20 Noviembre de 2009

Título del Comité: *European Accounting Association Annual Meeting Scientific Committee*

Entidad de la que depende: European Accounting Association (EAA)
Tema: XXXII Congreso Anual de la EAA, Tampere, Finlandia
Fecha: 12-15 mayo de 2009

Participación en contratos de especial relevancia con Empresas y/o Administraciones

(Nacionales y/o internacionales)

Título del contrato/proyecto: La regulación contable en el contexto de la supervisión de las entidades financieras
Tipo de contrato: INFORMES-DICTAMENES TÉCNICOS ICAC-ASEPUC 2018
Empresa/Administración financiadora: Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad
Entidades participantes: Universidad de Valencia, Universidad Carlos III de Madrid
Duración, desde: Marzo 2018 hasta: Diciembre 2018
Investigador responsable: Araceli Mora Enguñados (UV)
Número de investigadores participantes: 3
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 3.000 EUR

Título del contrato/proyecto: La información contable en las compañías ferroviarias de los siglos XIX y XX.
Tipo de contrato: Colaboración investigación con la Biblioteca/Archivo Histórico Ferroviario
Empresa/Administración financiadora: Fundación de los Ferrocarriles Españoles
Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid
Duración, desde: Enero 2016 hasta: Enero 2018
Investigador responsable: Beatriz Santos Cabalgante
Número de investigadores participantes: 3
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: N/A

Título del contrato/proyecto: Cátedra UAM-Audidores Madrid de Información Financiera Corporativa.
Tipo de contrato: Colaboración en actividades de docencia e investigación
Empresa/Administración financiadora: ICJCE/AT1 (Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, Agrupación Territorial Primera)
Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid
Duración, desde: Junio 2013 hasta: Junio 2016
Investigador responsable: Leandro Cañibano Calvo, Beatriz García Osma
Número de investigadores participantes: 10
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 90.000 EUR

Título del contrato/proyecto: La Relación entre Responsabilidad Social Corporativa y Desempeño Financiero en el Sector Bancario Español
Tipo de contrato: Ayudas a la investigación científica
Empresa financiadora: Fundación Banco Herrero
Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid
Duración, desde: Abril 2013 hasta: Abril 2014
Investigador responsable: Beatriz García Osma
Número de investigadores participantes: 2
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 5.000 euros

Título del contrato/proyecto: Cátedra ICJCE/AT1-UAM de Información Financiera Corporativa.
Tipo de contrato: Colaboración en actividades de docencia e investigación
Empresa/Administración financiadora: ICJCE/AT1 (Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, Agrupación Territorial Primera)
Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid
Duración, desde: Junio 2010 hasta: Junio 2013
Investigador responsable: Leandro Cañibano Calvo
Número de investigadores participantes: 4
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 90.000 EUR

Título del contrato/proyecto: Los intangibles en la Regulación Contable: NIC/NIIF y PGC
Tipo de contrato: Investigación

Empresa/Administración financiadora: IAI (Instituto de Análisis de Intangibles)
Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Murcia
Duración, desde: Enero 2007 hasta: Diciembre 2007
Investigador responsable: Leandro Cañibano Calvo
Número de investigadores participantes: 4
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 12.000 EUR

Experiencia en organización de actividades de I+D

Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científicos-tecnológicos

Título: *XV International Research Symposium for Accounting Academics*

Tipo de actividad: Simposio (Organización)

Ámbito: Internacional

Fecha: 24– 28 junio 2019, Fundación Ramón Areces, Madrid

Título: *XIV International Research Symposium for Accounting Academics*

Tipo de actividad: Simposio (Organización)

Ámbito: Internacional

Fecha: 25– 29 junio 2018, Fundación Ramón Areces, Madrid

Título: *XIII International Research Symposium for Accounting Academics*

Tipo de actividad: Simposio (Organización)

Ámbito: Internacional

Fecha: 3– 7 julio 2017, Fundación Ramón Areces, Madrid

Título: *XL Annual Meeting of the European Accounting Association*

Tipo de actividad: Comité organizador

Ámbito: Internacional

Fecha: 6 – 9 mayo 2017, Valencia, España

Título: *XII International Research Symposium for Accounting Academics*

Tipo de actividad: Simposio (Organización)

Ámbito: Internacional

Fecha: 27 junio – 1 julio 2016, Fundación Ramón Areces, Madrid

Título: *XI International Research Symposium for Accounting Academics*

Tipo de actividad: Simposio (Organización)

Ámbito: Internacional

Fecha: 29 junio-3 julio 2015, Fundación Ramón Areces, Madrid

Título: *X International Research Symposium for Accounting Academics*

Tipo de actividad: Simposio (Organización)

Ámbito: Internacional

Fecha: 23-27 junio 2014, Fundación Ramón Areces, Madrid

Título: *UAM-UC3M Doctoral Students & Junior Faculty Colloquium in Accounting*

Tipo de actividad: Jornada de investigación (Organización)

Ámbito: Internacional

Fecha: 13 marzo 2014, Universidad Carlos III de Madrid, Getafe (Madrid)

Título: *X Workshop on Empirical Research in Financial Accounting & VI Jornada REFC*

Tipo de actividad: Congreso (Organización)

Ámbito: Internacional

Fecha: 2-4 abril de 2014, La Coruña

Título: *IX International Research Symposium for Accounting Academics*

Tipo de actividad: Simposio (Organización)

Ámbito: Internacional

Fecha: 24-28 junio 2013, Fundación Ramón Areces, Madrid

Título: *IX Workshop on Empirical Research in Financial Accounting & V Jornada REFC*

Tipo de actividad: Congreso (Organización)

Ámbito: Internacional

Fecha: 3-5 octubre de 2012, Las Palmas de Gran Canaria

Título: *VIII International Research Symposium for Accounting Academics*

Tipo de actividad: Simposio (Organización)

Ámbito: Internacional

Fecha: 9-13 julio 2012, Fundación Ramón Areces, Madrid

Título: *VII International Research Symposium for Accounting Academics*

Tipo de actividad: Simposio (Organización)

Ámbito: Internacional

Fecha: 18-22 julio 2011, Fundación Ramón Areces, Madrid

Título: *VI International Research Symposium for Accounting Academics*
Tipo de actividad: Simposio (Organización) Ámbito: Internacional
Fecha: 19-23 julio 2010, Leeds University Business School (Leeds, RU)

Título: *Seminar Series Departamento de Contabilidad, Universidad Autónoma de Madrid*
Tipo de actividad: Serie de seminarios internos Ámbito: Nacional
Fecha: Septiembre 2009 – hasta la fecha

Título: *V International Research Symposium for Accounting Academics*
Tipo de actividad: Simposio (Organización) Ámbito: Internacional
Fecha: 20-24 julio 2009, Leeds University Business School (Leeds, RU)

Título: *IV Research Symposium for Accounting Academics*
Tipo de actividad: Simposio (Organización) Ámbito: Internacional
Fecha: 21-25 julio 2008, Amsterdam Business School (Amsterdam, Holanda)

Título: *III Research Symposium for Spanish Accounting Academics*
Tipo de actividad: Simposio (Organización) Ámbito: Internacional
Fecha: 23-27 julio de 2007, Amsterdam Business School (Amsterdam, Holanda)

Título: *I Jornada de Investigacion de la REFC*
Tipo de actividad: Congreso (Organización) Ámbito: Nacional
Fecha: 19-20 octubre de 2006, La Cristalera, Madrid.

Título: *V Workshop de Investigación Empírica en Contabilidad Financiera*
Tipo de actividad: Congreso (Organización) Ámbito: Nacional
Fecha: 18-20 octubre de 2006, La Cristalera, Madrid.

Título: *II Research Symposium for Spanish Accounting Academics*
Tipo de actividad: Simposio (Organización) Ámbito: Internacional
Fecha: 24-28 julio 2006, Real Colegio Complutense de Harvard (Massachusetts, EEUU)

Título: *I Research Symposium for Spanish Accounting Academics*
Tipo de actividad: Simposio (Organización) Ámbito: Internacional
Fecha: 25-29 julio 2005, Real Colegio Complutense de Harvard (Massachusetts, EEUU)

Título: *1st Intl HARMONIA Workshop on Accounting Harmonisation, Standardisation and Capital Market Effects*
Tipo de actividad: Jornada de Trabajo (Organización) Ámbito: Internacional
Fecha: 14-16 junio 2001, Madrid.

Otros méritos

Premios y Ayudas recibidas

- 2019** Acreditación de trabajo excelente "certificado diferencial de calidad científica" XX Congreso AECA
- 2018** Premio de Excelencia 2018, Consejo Social Universidad Carlos III de Madrid
- 2016** Best paper award, 2016 International Conference on Business and Information
- 2015** Premio Cátedra UAM-Accenture, mejor trabajo de innovación.
Premio mejor trabajo de regulación, XXIII Foro de Finanzas
- 2011** XVIII Premio de Investigación Contable "José M^a Fernández Pirla"
- 2010** Ayuda para el desarrollo y difusión de la investigación de la Comisión de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM. (Dotación: 600€)
Mención ASEPUC a las mejores comunicaciones XIV Encuentro ASEPUC a la comunicación: "Strategic accounting choice around firm level labour negotiations"
XVIII Premio de proyectos de investigación contable "José M. Fernández Pirla" (Dotación: 10.525€).
- 2009** Ayuda para el desarrollo y difusión de la investigación de la Comisión de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM. (Dotación: 500€)
- 2008** Best paper on corporate governance (AFAANZ congreso anual).
Ayuda del IVIE por la publicación de un trabajo pre-publicado como working paper del IVIE en una revista ISI. (Dotación: 300€)
- 2007** Acreditación de trabajo excelente del Comité Científico del XIV Congreso AECA (otorgado a 12 comunicaciones de las 215 aceptadas) a la comunicación: "*The economic determinants of conditional conservatism*"
Ayuda para el desarrollo y difusión de la investigación de la Comisión de Investigación de la Facultad de CC Económicas y Empresariales de la UAM. (Dotación: 500€)
- 2006** Emeral Management Reviews Citation of Excellence para el artículo "*Effects of database choice on international accounting research*" como uno de los 50 mejores artículos publicados en el area de Management en 2006.
- 2005** Acreditación de trabajo excelente del Comité Científico del XIII Congreso AECA (otorgado a 11 comunicaciones de las 215 aceptadas) a las comunicaciones: "Evidencia española de la relación entre gobierno corporativo y conservadurismo contable" y "La elección de base de datos y sus efectos sobre la investigación contable empírica en España"
XI Premio AECA de Artículos sobre Contabilidad y Administración de Empresas y del Sector Público", por el trabajo "La auditoría y los servicios de consultoría: Reflexiones sobre los efectos en la independencia del auditor". Coautora: Belén Gil de Albornoz Noguera (Dotación del premio: 1.500€).
VIII Premio de Investigación Contable "Carlos Cubillo Valverde" (VIII edición): "Conservadurismo contable y gobierno corporativo". Coautores: Juan Manuel García Lara y Fernando Penalva Acedo. (Dotación del premio: 2.500€)
- 2004** XII Premio de Investigación Contable "José M^a Fernández Pirla" (XII Edición): "La comparabilidad de la información contable en Europa: Los efectos de la gestión del resultado contable sobre el nivel de conservadurismo". Coautores: Juan Manuel García Lara, Ana Gisbert Clemente, Araceli Mora Enguidanos (Dotación del premio: 10.525 €)
Accésit premio Centro de Estudios Financieros (CEF) "Las prácticas de buen gobierno en las empresas españolas cotizadas: efectos sobre la calidad de los estados financieros". Coautora: Belén Gill de Albornoz Noguera. (Dotación del premio: 600 €)
Finalista X Premio AECA. "La calidad de los Estados Financieros: ¿Una cuestión de independencia?". Coautora: Belén Gill de Albornoz Noguera.
- 2002** Delegate para el Doctoral Colloquium del XXV Congreso de la European Accounting Association (Financiada por PriceWaterhouseCoopers).

Revisora ad-hoc y Pertenencia a consejos editoriales de revistas científicas

Revisora

- **Revistas Internacionales:** Accounting Review (SSCI), Abacus (SSCI), Accounting and Business Research (SSCI), Applied Economics (SSCI), British Accounting Review (SSCI), Contemporary Accounting Review (SSCI), European Accounting Review (SSCI), European Management Journal (SSCI), Corporate Governance: An International Review (SSCI), Journal of Business Finance and Accounting (SSCI), Journal of International Accounting Research, International Journal of Accounting, International Journal of Auditing, Journal of Business Ethics (SSCI), Journal of Management and Governance, International Journal of Hospitality Management, Journal of Accounting and Public Policy, Management Accounting Research (SSCI), Revista Española de Financiación y Contabilidad (SSCI), Economics of Governance (SSCI).
- **Revistas Nacionales:** Spanish Accounting Review, Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, Universia Business Review (SSCI), Revista de Economía Aplicada, Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas.
- **Evaluación de proyectos Nacionales e Internacionales:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva, ANEP (2008-2013). Social Sciences and Humanities Research Council de Canadá (2010).
- **Evaluadora externa comisiones de contratación:** Humboldt-University Berlín (2014)

Consejo Editorial:

- *European Accounting Review.* Revista oficial de la *European Accounting Association*. Desde: Septiembre 2009 a Mayo de 2012, en el que paso a ser editora asociada. Revista del JCR, en 2010, con un impacto de 1.471 (17/74 en 'Business, Finance').
- *Accounting in Europe.* Revista oficial de la *European Accounting Association*. Desde: Noviembre 2013.+
- *Accounting and Business Research.* Desde Enero 2015.

Editora

- *Revista Española de Financiación y Contabilidad.* Desde: Enero de 2018. La REFC está indexada en JCR ('Business/Finance') y SCOPUS (Q3).

Editora Asociada:

- *European Accounting Review:* Revista oficial de la *European Accounting Association*. Desde: Mayo de 2012. Revista del JCR, en 2010, con un impacto de 1.471 (17/74 en 'Business, Finance').
- *Revista Española de Financiación y Contabilidad.* Desde: Mayo de 2010 a Diciembre de 2017. La REFC está indexada en JCR ('Business/Finance') y SCOPUS (Q3).

Pertenencia a asociaciones:

- ASEPUC & AECA
- European Accounting Association
- American Accounting Association

Participación en la gestión universitaria y cargos académicos

Título: Sub-dirección departamento de economía de la empresa, responsable captación recursos financieros, Universidad Carlos III de Madrid
Curso: 2016-presente

Título: Coordinadora Relaciones Internacionales (ERASMUS), Universidad Autónoma de Madrid
Curso: 2007/2008 hasta 2012/2013.

Universidades asignadas: Ámsterdam Universiteit (2007), University of Maastricht (2007), Universidad de Estocolmo (2008), Universidad de Siena (2008), Universidad de Milan (2009), Universidad de Tallin (2009) .

Título: Directora Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los mercados de capitales (2012-2015)

Entidad: Universidad Autónoma de Madrid

Título: Coordinadora Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los mercados de capitales (2010-2012)

Entidad: Universidad Autónoma de Madrid

Título: Coordinadora de la Web del Departamento (2009-2013)

Entidad: Universidad Autónoma de Madrid



Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA

24-2-2020

Nombre y apellidos	M ^a de las Mercedes Martos Partal		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	L-7112-2014	
	Código Orcid	0000-0002-0390-3358	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Salamanca		
Dpto./Centro	Administración y Economía de la Empresa/Instituto Mustidisciplinar de Empresa		
Dirección	Campus Miguel de Unamuno, 37007 Salamanca		
Teléfono	923294500	Correo electrónico	mmartos@usal.es
Categoría profesional	Titular de Universidad	Fecha inicio	02/11/2017
Espec. cód. UNESCO	5311.05; 5311.06; 5308.02		
Palabras clave	Comercialización e Investigación de Mercados		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Diplomada en Ciencias Empresariales	Universidad de Jaén	1996
Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad Complutense de Madrid	1998
Doctorado en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos	Universidad Carlos III de Madrid	2005

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- Últimas acreditaciones por la ANECA: Catedrática de Universidad (Julio, 2018) y Titular de Universidad (Octubre 2011).
- Dos sexenios de investigación reconocido por la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora: 2004-2010 y 2011-2016.
- He codirigido 11 TFM en el Máster Interuniversitario de Investigación en Economía de la empresa.
- Desde 2018 soy directora de una Becaria predoctoral financiada por la Universidad de Salamanca y el Banco Santander desde 2018, becaria que está realizando su tesis doctoral y codirijo otras dos tesis con fecha estimada de lectura el curso 2019-2021
- He codirigido tres tesis doctorales en el Programa de Doctorado en Investigación en Economía de la Empresa de la Universidad de Salamanca que han sido premiadas y cuyos trabajos han sido publicados en revistas de alto impacto:
 - Tesis “Cartera de marcas de distribuidor en el establecimiento minorista: Valor de marca y caracterización de compra” Alumna: Mariana de Souza Fustinori, Fecha de lectura 26-10-2012, Directores: Óscar González Benito y Mercedes Martos Partal.. Calificación: Apto “Cum laude”, Premio extraordinario del curso 2012/13.
 - Tesis “Study of the Strategies of Merchandising, Promotion and Private Label in Retail” Alumno: Álvaro Garrido Morgano, Fecha de lectura 5-12-2014. Directores: Óscar González Benito y Mercedes Martos Partal. Calificación: Sobresaliente “Cum laude”, Mención de Doctorado Internacional. Premio extraordinario de doctorado curso 2014/2015. Premio Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) a la Mejor Tesis Doctoral en Comercio 2016.
 - Tesis “A Wider Tyre for the Wheel of Consumer Analysis on 21st Century. A Research on Organic Market” Alumna: Maria Hidalgo Baz, Fecha de lectura 19-5-2017. Directores: Óscar González Benito y Mercedes Martos Partal. Calificación: Sobresaliente “Cum laude”, Mención de Doctorado Internacional, Premio Best Student

Paper en el International Food Marketing Research Symposium, Junio, 2017. Premio mejor artículo de Investigación en Congreso Internacional Aemark, 2018.

- Total Q1=9. 6 en el JCR (Journal of Retailing, Journal of Advertising Research, International Journal of Advertising, Food Quality and Preference, Frontiers in Psychology (2)) y otros 3 en SJR (Marketing letters(2), Psychology & Marketing)
- Citas en revistas Q1 de marketing por autores internacionales: Journal of Marketing, Journal of Marketing Research, Management Science, Journal of the Academy of Marketing Science, entre otras

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM *(máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)*

Mi carrera académica se ha forjado en la Universidad Carlos III de Madrid (realicé un exigente programa de doctorado con Mención de Calidad) y la Universidad de Salamanca. Y he realizado una estancia de investigación en un centro de prestigio (Leeds School of Business de la Universidad de Colorado).

He codirigido tres tesis doctorales premiadas y con publicaciones indexadas. Desde 2001 vengo participando de forma ininterumpida en 10 proyectos de investigación competitivos (ámbito: nacional 6, regional 2 y local 1 en la Universidad de Salamanca como investigadora principal), 3 contratos de investigación, y 1 contrato de transferencia. En la actualidad soy investigadora principal del proyecto nacional ECO2017-82107-R.

He publicado 26 trabajos en revistas académicas: 15 JCR, 8 Scopus, 1 WOS, y 1 In_RECS (Q1 en 2007). Además de 11 capítulos de libro, 8 documentos de trabajo y numerosas publicaciones en los libros de ponencias de congresos relevantes del área de marketing. Desde el inicio de mi carrera académica y de forma continuada he presentado mis trabajos de investigación en el congreso de marketing AEMARK, y en los foros internacionales más importantes en mi área como son los Congresos de la Marketing Science, AMA, AMS, EMAC, EIRASS, entre otros (más de 50 ponencias). Asimismo he obtenido tres premios de investigación: en 2010 premio ASEDAS (Asociación Española de Distribuidores Autoservicios y Supermercados)-AEMARK, 2011 premio Foro de marcas renombradas—AEMARK y 2018 Premio AEMARK mejor artículo de investigación. Premios que se vienen a sumar a los premios obtenidos a las tesis doctorales dirigidas.

Sigo apostando por la calidad y la reputación internacional, lo que me ha llevado a colaborar con la Profesora Kusum Ailawadi (Tuck School of Business at Dartmouth, USA), reputada investigadora del área de Distribución Comercial y con el profesor Yu Ma (McGill University, Montréal, Canadá). Estamos avanzado con el objetivo de publicar los trabajos en las revistas de mayor impacto dentro del área de marketing.

Tengo reconocidos cuatro quinquenios docentes (1998-2003; 2003-2008; 2008-2013; 2013-2018) y he obtenido la mención de Excelente en el programa Docencia de la Universidad de Salamanca en los dos últimos. Dentro de dicha actividad mencionar mi participación continuada desde 2007 en el Máster de Investigación en Economía de la Empresa de la Universidad de Salamanca, paso previo a la realización de la tesis doctoral.

En gestión destacar mi cargo como Vicedecana de Relaciones internacionales y Alumnos de la Facultad de Economía y Empresa en la Universidad de Salamanca durante más de 3 años. Desde Septiembre de 2016 soy la secretaria de AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES *(ordenados por tipología)*

C.1. Publicaciones

Pérez-Santamaría, S. Martos-Partal, M y Garrido-Morgado, A. (2019). Identifying a private-label supplier on national brand, Journal of Product & Brand Management, 28 (3), 432-443. Q2-Q3: 83/147 (JCR Impact factor: 2.018 subject Business)

Hidalgo-Baz, M. Martos-Partal, M., González-Benito. O. (2017). Assessments of the Quality of Organic Versus Conventional Products, by Category and Cognitive Style, Food Quality and

- Preference, 62, 31-37. Q1: 13/133 (JCR Impact factor: 3.652 subject Food Science & Technology)
- Hidalgo-Baz, M. Martos-Partal, M., González-Benito. O. (2017). Attitudes Versus Purchase Behaviors as Experienced Dissonance: The Roles of Knowledge and Consumer Orientations in Organic Market, *Frontiers in Psychology*, section Organizational Psychology, 24/2/2017, 1-8. Q1-Q2: 39/135 (JCR Impact factor: 2.089 subject Psychology, Multidisciplinary)
- Hidalgo-Baz, M. Martos-Partal, M., González-Benito. O., (2017). Is Advertising Helpful for Organic Businesses? Differential Effects of Packaging Claims, *International Journal of Advertising*, 36 (4), 542-561. Q1: 11/84 (JCR Impact factor: 2.494 subject Communication & Business)
- Garrido-Morgado, A. González-Benito. O., Martos-Partal, M. (2016). Customer Quality Perception Influences on the Effectiveness of Commercial Stimuli on Electronics Products, *Frontiers in Psychology*, section Organizational Psychology, 7, 14/03/2016, 1-15. Q1: 33/128 (JCR Impact factor: 2.323 subject Psychology, Multidisciplinary)
- Martos-Partal, M., González-Benito. O., Fustinoni-Venturini, M. (2015). Motivational Profiling of Store Brand Shoppers: Differences Across Quality Tiers, *Marketing Letters*, 26 (2), 187-200 (Q1: 24/153 Impacto SJR-1.369 Subject Area: Marketing; Q2: 56/120 JCR Impact factor: 1.508 subject Business)
- González-Benito. O., Martos-Partal, M., Fustinoni-Venturini, M. (2014) Retailers' Price Positioning and the Motivational Profiling of Store Brand Shoppers: The Case of Spain, *Psychology & Marketing*, 31 (2), 115-125. (Q1: 42/158 Impacto SJR-0.798 Subject Area: Marketing; Q2: 41/79 JCR Impact factor: 0.798 subject Psychology, Applied & Business)
- Martos-Partal, M., and González-Benito. O. (2013). Studying Motivations of Store-loyal Buyers across Alternative Measures of Behavioural Loyalty, *European Management Journal*, 31 (4), 348-358. Q3: 118/173 (JCR Impact factor: 0.817 subject Management)
- Lado, N., Martos-Partal, M y Martínez-Ros, E. (2012). The Power of a Package: Product Claims Drive Purchase Decisions. *Journal of Advertising Research*, 52, (3), 364-375 Q1: 3/72 (JCR Impact factor: 2.311 subject Communication & Business)
- González-Benito. O. y Martos-Partal, M. (2012). Role of Retailer Positioning and Product Category on the Relationship Between Store Brand Consumption and Store Loyalty. *Journal of Retailing*, 88 (2), 236-249. Q1: 24/116 (JCR 5 year Impact factor: 3.110 subject Business).
- Martos-Partal, M. y González-Benito. O. (2011). Store Brand and Store Loyalty: The Moderating Role of Store Brand Positioning. *Marketing Letters*, 22 (3), 297-313. Q1: 28/167 (Impacto SJR-1.025 Subject Area: Marketing, JCR 0.630 Q2=43/113 article influence score)

C.2. Proyectos

- Investigadora principal en el proyecto: "Tendencias en la Distribución Comercial Minorista: Sus Implicaciones en el Comportamiento de Compra, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, ECO2017-82107-R. Investigadores principales: Óscar González Benito y Mercedes Martos Partal. Duración: 2018-2021. Cuantía: 27830 €.
- Investigadora en el proyecto: "Identificación y Análisis de Modelos de Gestión Medioambiental Competitivos: Desarrollo Sostenible mediante la Alineación de Resultados Medioambientales y Económicos, Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, SA027U16, Investigador principal: Javier González Benito. Duración: 2016-2018. Cuantía: 40000 €.
- Investigadora en el proyecto: "Análisis de Innovaciones Clave en la Distribución Comercial Minorista: Sus Determinantes y Sus Consecuencias en los Hábitos de Compra", Ministerio de Economía y Competitividad, ECO2014-53060R. Investigadores principales: Óscar González Benito y Pablo Muñoz Gallego. Duración: 2015-2017. Cuantía: 54450 €.
- Investigadora en el proyecto: "Marca de Distribuidor: Implicaciones Competitivas" Ministerio de Ciencia e Innovación, ECO2011-23381. Investigador principal: Óscar González Benito. Duración: 2012-2014. Cuantía: 36000 €.
- Investigadora en el proyecto: "Estrategias de Marketing y Nuevos Productos: Impacto en el Valor de la Empresa" Ministerio de Ciencia e Innovación, ECO2011-27942. Investigadora principal: Nora Lado Cousté. Duración: 2012-2014. Cuantía: 24750 €.

Investigadora principal en el proyecto: “Análisis de las Estrategias de Marca de Distribuidor como Herramienta Competitiva por parte de los Establecimientos Comerciales”, Duración: 2008-2009. Universidad de Salamanca. Cuantía: 3000€

Investigadora en el proyecto: “Medición de la Eficiencia de las Prácticas de Marketing en la Creación de Valor de Marca y de Mercado” Ministerio de Educación y Ciencia, SEJ2007-65897. Investigadora principal: Nora Lado Cousté. Duración: 2007-2011. Cuantía: €.

Investigadora en el proyecto: “Efectos de los Distintos Tipos de Relaciones entre las Empresas y sus Mercados: Prácticas de Marketing, Orientación al Mercado y Resultados Empresariales” Ministerio de Educación y Ciencia, SEJ2004-00672. Investigadora principal: Nora Lado Cousté. Duración: 2004-2007. Cuantía: 41.200€.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Consortio TCUE 2016 (Convocatoria para el apoyo a la estrategia de transferencia de conocimiento de grupos de investigación de la Universidad de Salamanca), Digital Research Consortium, Duración: 2016. Fundación General Universidad de Salamanca. Investigador principal: Mercedes Martos Parta. Cuantía: 5000 €

“Marcas de distribución en el sector comercial español” financiado por la Dirección General de Política Comercial. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Duración: 2007. Investigador principal: Óscar González-Benito. Cuantía: 11600 €

“Estudio sobre la promoción aérea en el Aeropuerto de Maticán en Salamanca: Entorno Socioeconómico” financiado por SENASA. Ministerio de Fomento. Duración: 2007. Investigador principal: Óscar González-Benito. Cuantía: 29000 €

“Estudio de Mercado de la Escuela Digital de Postgrado” financiado por Grupo Santillana Formación, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Alicante y Universidad Carlos III de Madrid. Duración: 2001-2002. Investigador principal: Nora Lado Cousté. Cuantía: 38260 €

C.4 Participación en tareas de evaluación

- Revisora ad-hoc de múltiples revistas entre las que cabe destacar: Marketing Letters, European Management Journal, Journal of Consumer Behaviour, Journal of Product & Brand Management, Journal of Retailing and Consumer Service, entre otras
- Miembro del comité evaluador de la Tesis de Kirsten Victory en el Master of Research - Marketing & Related Studies de la Universidad de South Australia, 2017
- Miembro titular del tribunal de 5 tesis doctorales: Eloy Gil Cordero (Universidad de Sevilla, 2017) M^a Paz Galán Alcalde (Universidad de Extremadura, 2016), Carmen María Marhuenda (Universidad Complutense de Madrid, 2015), Jannine Nieto Arias (Universidad de Salamanca, 2014) y César Augusto Bustos Reyes (Universidad de Salamanca, 2011),
- Evaluadora Congresos Aemark desde 2007 hasta la fecha y de EMAC desde 2009
- He formado parte de la comisión evaluadora de: plazas de profesor contratado doctor (Universidad de Valladolid en 2017 y de Salamanca en 2019) y de Titular de Universidad (Universidad Carlos III de Madrid en 2019 y Coruña en 2019).

C.5 Otros Premios

- Premio Foro de Marcas Renombradas - AEMARK (Asociación de Marketing Académico y Profesional) a la ponencia. MARTOS-PARTAL, M.; FUSTINONI, M. y GONZÁLEZ-BENITO, O. “Valor de Marca y Carteras de Marca de Distribuidor”, XXIII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING, Castellón, Septiembre, 2011.
- Premio ASEDAS (Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados) – AEMARK (2010) al artículo MARTOS-PARTAL, M. y GONZÁLEZ-BENITO, O. (2009) “¿Qué Busca el Comprador de Marcas de Distribuidor? Caracterización del Comprador por Beneficios Buscados. Universia Business Review, 24, 76-94.
- Premio AEMARK al mejor artículo de investigación 2018 por Hidalgo-Baz, M. Martos-Partal, M., González-Benito, O. (2017). Attitudes Versus Purchase Behaviors as Experienced Dissonance: The Roles of Knowledge and Consumer Orientations in Organic Market, Frontiers in Psychology, section Organizational Psychology, 8, 1-8.

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	28 mayo 2020
----------------------	--------------

Nombre y apellidos	José Miguel Múgica Grijalba		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	B-1363-2010	
	Código Orcid	0000-0003-0629-6378	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Pública de Navarra		
Dpto./Centro	Gestión de empresas		
Dirección	Campus de Arrosadia, 31006, Pamplona/Iruña		
Teléfono	976 756099	correo electrónico	mmugica@unavarra.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	15/09/2011
Espec. cód. UNESCO	Publicidad; Marketing; Estudio de mercados; Dirección de ventas		
Palabras clave			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor en CC Económicas y Empresariales	Universidad Autónoma de Madrid	1984
Licenciado en CC Económicas y Empresariales	Universidad Autónoma de Madrid	1977

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años: 0

Número de sexenios de investigación: 6

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- Artículo: Múgica, J.M.; Berné, C.; 2019. Analyzing channel choice: Direct and indirect e-Tourism distribution. International Review of Retail, Distribution and Consumer Research. 29. p. 537 - 548
- Artículo: Betancourt R.R., Chocarro R., Cortiñas M., Elorz M., Mugica J.M.; 2017. Private Sales Clubs: A 21st Century Distribution Channel. Journal of Interactive Marketing. 37. p. 44 - 56
- Artículo: Betancourt R.R., Chocarro R., Cortiñas M., Elorz M., Mugica J.M.; 2016. Channel Choice in the 21st Century: The Hidden Role of Distribution Services. Journal of Interactive Marketing. 33. p. 1 - 12
- Artículo: Berné, C.; García-González, M.; García-Uceda, M.E.; Múgica, J.M. ; 2015. The effect of ICT on relationship enhancement and performance in tourism channels . Tourism Management. 48. p. 188 - 198
- Artículo: Betancourt, R.R.; Chocarro, R.; Cortiñas, M.; Elorz, M.; Múgica, J.M.; 2014. The Impact of Marketing Environments on Marketing Relationships . International Journal of Marketing Studies. 6. p. 45 - 65
- Artículo: Berne, C.; Garcia Gonzalez, M.; Mugica, J.; 2012. How ICT shifts the power balance of tourism distribution channels. Tourism Management. 33. p. 205 - 214

- Artículo: Berné, C.; García-González, M.; García-Uceda, M.E.; Múgica, J.M.; 2012. Modelización de los cambios en el sistema de distribución del sector turístico debidos a la incorporación de las tecnologías. Cuadernos de Economía y Dirección de la empresa. 15. p. 117 - 129
- Artículo: Berné, C.; García-Uceda, M.E.; Múgica, J.M.; 2012. Managing Trade-Show Services as Determinants of Exhibitor`s Loyalty. International Journal of Marketing Principles and Practices - IJMPP. 2. p. 20 - 31
- Artículo: Chocarro, R.; Elorz, M.; Múgica, J.M.; 2012. Consumers´ internal categorization structures. An additive tree analysis.. European journal of marketing. 46. p. 760 - 789
- Artículo: Manero, C.B.; Garcia-Gonzalez, M.; Garcia-Uceda, M.E.; Múgica, J.M.; 2012. Modelling changes in the distribution system of the tourist sector due to the incorporation of technologies. Cuadernos de Economía y Dirección de la empresa. 15. p. 117 - 129
- Artículo: Berné C.; García-González M.; Múgica J.M.; García-Uceda M.E.; 2011. La influencia de las TIC en la estructura del sistema de distribución turístico. Cuadernos de Turismo. p. 9 - 22

C.2. Proyectos

- ECO2015-65393-R. Efectos de la digitalización en las estrategias y operaciones multicanal de las empresas.. Ministerio de Economía y Competitividad. . Ayudas del programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad 2015.. Cebollada Calvo, José Javier (IP); Múgica Grijalba, José Miguel (IP2). Universidad Pública de Navarra . 01/01/2016 - 31/12/2020. 28435 €. Investigador Principal.
- ECO2012-38590-C02-01. Análisis de los canales de distribución a través de la oferta y demanda de servicios de distribución y de la participación del consumidor. Ministerio de Economía y Competitividad, Universidad Pública de Navarra. . Conv. Plan Nacional 2012 - Subprog. Proyectos Investigación Fundamental no orientada. Múgica Grijalba, José Miguel (IP). Universidad Pública de Navarra . 01/01/2013 - 31/12/2015. 22230 €. Investigador Principal.

C.3. Contratos

C.4. Patentes

C.5. Dirección de trabajos

C.6. Participación en tareas de evaluación y organización de actividades

- International Marketing Trends Conference. Montella. Italia.21/01/2012 - 23/01/2012.Comité de programa.

C.7. Miembro de comités internacionales

C.8. Gestión de la actividad científica

C.9. Comités editoriales

C.10. Premios

C.11. Otros

INSTRUCCIONES PARA RELLENAR EL CVA**AVISO IMPORTANTE**

En virtud del artículo 11 de la convocatoria **NO SE ACEPTARÁ NI SERÁ SUBSANABLE EL CURRÍCULUM ABREVIADO** que no se presente en este formato.

Este documento está preparado para que pueda rellenarse en el formato establecido como obligatorio en las convocatorias (artículo 11.7.a): letra Times New Roman o Arial de un tamaño mínimo de 11 puntos; márgenes laterales de 2,5 cm; márgenes superior e inferior de 1,5 cm; y espaciado mínimo sencillo.

La extensión máxima del documento (apartados A, B y C) no puede sobrepasar las 4 páginas.

Parte A. DATOS PERSONALES

Researcher ID (RID) es una comunidad basada en la web que hace visibles las publicaciones de autores que participan en ella. Los usuarios reciben un número de identificación personal estable (RID) que sirve para las búsquedas en la Web of Science. Los usuarios disponen de un perfil donde integrar sus temas de investigación, sus publicaciones y sus citas.

Acceso: Web of Science > Mis herramientas > Researcher ID

Código ORCID es un identificador compuesto por 16 dígitos que permite a los investigadores disponer de un código de autor inequívoco que les permite distinguir claramente su producción científico-técnica. De esta manera se evitan confusiones relacionadas con la autoría de actividades de investigación llevadas a cabo por investigadores diferentes con nombres personales coincidentes o semejantes.

Acceso: www.orcid.org

Si no tiene Researcher ID o código ORCID, no rellene estos apartados.

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Se incluirá información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Adicionalmente, se podrán incluir otros indicadores que el investigador considere pertinentes.

Para calcular estos valores, se utilizarán por defecto los datos recogidos en la Web of Science de Thomson Reuters. Cuando esto no sea posible, se podrán utilizar otros indicadores, especificando la base de datos de referencia.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (*máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco*)

Describa brevemente su trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de su línea de

investigación. Indique también otros aspectos o peculiaridades que considere de importancia para comprender su trayectoria.

Si lo considera conveniente, en este apartado se puede incluir *el mismo resumen* del CV que se incluya en la solicitud, teniendo en cuenta que este resumen solo se utilizará para el proceso de evaluación de este proyecto, mientras que el que se incluye en la solicitud podrá ser difundido.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

Teniendo en cuenta las limitaciones de espacio, detalle los méritos más relevantes ordenados por la tipología que mejor se adapte a su perfil científico. Los méritos aportados deben describirse de una forma concreta y detallada, evitando ambigüedades.

Los méritos aportados se pondrán en orden cronológico inverso dentro de cada apartado. Salvo en casos de especial importancia para valorar su CV, se incluirán únicamente los méritos de los últimos 10 años.

C.1. Publicaciones

Incluya una reseña completa de las 5-10 publicaciones más relevantes.

Si es un artículo, incluya autores por orden de firma, año de publicación, título del artículo, nombre de la revista, volumen: pág. inicial-pág. final.

Si se trata de un libro o de capítulo de un libro, incluya, además, la editorial y el ISBN.

Si hay muchos autores, indique el número total de firmantes y la posición del investigador que presenta esta solicitud (p. ej., 95/18).

C.2. Participación en proyectos de I+D+i

Indique los proyectos más destacados en los que ha participado (máximo 5-7), incluyendo: referencia, título, entidad financiadora y convocatoria, nombre del investigador principal y entidad de afiliación, fecha de inicio y de finalización, cuantía de la subvención, tipo de participación (investigador principal, investigador, coordinador de proyecto europeo, etc.) y si el proyecto está en evaluación o pendiente de resolución.

C.3. Participación en contratos de I+D+i

Indique los contratos más relevantes en los que ha participado (máximo 5-7), incluyendo título, empresa o entidad, nombre del investigador principal y entidad de afiliación, fecha de inicio y de finalización, cuantía.

C.4. Patentes

Relacione las patentes más destacadas, indicando los autores por orden de firma, referencia, título, países de prioridad, fecha, entidad titular y empresas que las estén explotando.

C.5, C.6, C.7... Otros

Mediante una numeración secuencial (C.5, C.6, C.7...), incluya los apartados que considere necesarios para recoger sus principales méritos científicos-técnicos: dirección de trabajos, participación en tareas de evaluación, miembro de comités internacionales, gestión de la actividad científica, comités editoriales, premios, etc.

Recuerde que todos los méritos presentados deberán presentarse de forma concreta, incluyendo las fechas o período de fechas de cada actuación.

El currículum abreviado pretende facilitar, ordenar y agilizar el proceso de evaluación. Mediante el número de identificación individual del investigador es posible acceder a los trabajos científicos publicados y a información sobre el impacto de cada uno de ellos. Si considera que este currículum abreviado no recoge una parte importante de su trayectoria, puede incluir voluntariamente el currículum en extenso en la documentación aportada, que será facilitado también a los evaluadores de su solicitud.

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 28/02/2020

Nombre y apellidos	Jaime Romero de la Fuente		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	E-2080-2012	
	Scopus ID	9634013100	
	Código Orcid	0000-0002-7563-2964	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Autónoma de Madrid		
Dpto./Centro	Financiación e Investigación Comercial / Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Dirección	c/ Tomás y Valiente 5. Madrid 28049		
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional	Profesor Titular Universidad	Fecha inicio	29/6/2010
Espec. cód. UNESCO	531105 - Marketing		
Palabras clave	Gestión de clientes, modelización en marketing, distribución comercial, entornos on-line		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Fecha
Doctor por la Universidad Autónoma de Madrid	Universidad Autónoma de Madrid	Junio 2003
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Universidad Carlos III de Madrid	Junio 1997

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

2 Sexenios de investigación CNEAI (2005-2010,2011-2016; concedidos respectivamente en 2011 y 2017)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Inicia su formación doctoral en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), en los ámbitos de comportamiento del consumidor y modelización en marketing. Su tesis doctoral obtiene la calificación de sobresaliente “Cum Laude” por unanimidad, y es distinguida con el Premio Extraordinario de Tesis Doctoral por la Facultad de Ciencias Económicas.

En 2006-2007 realiza una estancia de investigación en la Rotterdam School of Management (Erasmus University) ampliando sus intereses de investigación hacia la gestión de clientes y la rentabilidad de las acciones de marketing. Concretamente inicia una línea de investigación centrada en el valor de vida del cliente. Sus resultados se difunden a través de diversos artículos de investigación, ponencias en congresos, conferencias en universidades y escuelas de negocio (Universidad de Zaragoza, IE Business School), y en un capítulo de libro. En la actualidad continúa trabajando en valor de vida del cliente, así como en otros comportamientos del cliente que generan valor para la empresa: boca-oído, generación de contenidos y recomendaciones on-line, sugerencias a la compañía, etc. Sus trabajos en esta dirección se engloban en el marco de la gestión del customer engagement. Actualmente co-dirige una tesis doctoral sobre recomendaciones on-line en el contexto de pequeñas y medianas empresas.

Su labor investigadora incluye además trabajos en el área de la distribución comercial (precios minoristas y márgenes comerciales); en mobile internet; y en publicidad y valor de empresa.

Destaca en este sentido la dirección de una tesis doctoral sobre el tema, la cual obtiene la calificación de sobresaliente “Cum Laude” por unanimidad.

Desde un punto de vista metodológico, en su investigación aplica un amplio número de técnicas estadísticas y econométricas. Entre estas destacan los modelos logit de elección, regresiones logísticas, modelos estocásticos, modelos de clase latente, partial least squares y regresiones panel.

Participa activamente en proyectos de investigación de convocatorias competitivas, incluyendo diez proyectos financiados por diversas entidades. Igualmente participa en contratos de investigación no competitivos, hasta en ocho ocasiones.

Como resultado de su actividad investigadora ha publicado más de 25 trabajos de investigación en revistas académicas, y ha presentado comunicaciones en más de 40 congresos científicos (Marketing Science Conference, European Marketing Academy Conference, Marketing Dynamics Conference, entre otros). Regularmente colabora como evaluador en procesos de revisión de revistas científicas de reconocido prestigio incluidas en el Journal Citation Reports y en Scopus. Igualmente forma parte de comités científicos de congresos internacionales.

Entre septiembre de 2010 y septiembre de 2014 es miembro de la Junta Directiva y Tesorero, de la Asociación Española de Marketing AEMARK, sociedad científica que reúne a más de 300 investigadores del área de Comercialización e Investigación de Mercados en España. Entre octubre de 2016 y abril de 2018 es Delegado del Rector en el Servicio de Publicaciones de la UAM, que promueve la difusión de las investigaciones de los profesores de dicha universidad.

Desde el inicio de su carrera compagina su actividad investigadora con actividades docentes de grado y posgrado (incluyendo la participación y dirección de proyectos de innovación docente) y de gestión (coordinación de Master Universitario, Secretario de Departamento).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES *(ordenados por tipología)*

C.1. Publicaciones (selección)

1. Romero, J.; Ruiz-Equihua, D. (en prensa). Be a part of it: promoting WOM, eWOM, and content creation through customer identification. Spanish Journal of Marketing – ESIC.
2. Loureiro, S.M.C.; Romero, J.; Bilro, R.G. (en prensa). Stakeholder engagement in co-creation processes for innovation: A systematic literature review and case study. Journal of Business Research.
3. Romero, J.; Cruz, I.; Charron, J.P. (en prensa). The myth of price convergence under economic integration: A proposed explanation for the difference in food prices across European countries. European Management Journal.
4. Ruiz-Equihua, D.; Romero, J.; Casalo, L.V. (en prensa). Better the devil you know? The moderating role of brand familiarity and indulgence vs. restraint cultural dimension on eWOM influence in the hospitality industry. Journal of Hospitality Marketing & Management.
5. Cruz-Roche, I.; Romero, J.; Sellers-Rubio, R. 2019. Retail services efficiency: impact of country-specific factors. International Journal of Retail & Distribution Management, 47-8, pp. 774-792.
6. Casalo, L.V.; Romero, J. 2019. Social media promotions and travelers' value-creating behaviors: The role of perceived support. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 31-2, pp.633-650



7. Romero, J.2018. Exploring customer engagement in tourism: construct proposal and antecedents. *Journal of Vacation Marketing*, 24-4, pp. 293-306
8. Romero, J. 2017. Customer Engagement Behaviors in Hospitality: Customer-Based Antecedents. *Journal of Hospitality & Marketing Management*, 26-6, pp. 565-584.
9. Romero, J.; Yague, M.J. 2016. Marketing assets: Relating brand equity and customer equity. *Intangible Capital*. 12-2, pp.591-618.
10. Okazaki, S.; Campo, S.; Andreu, L.; Romero, J. 2015. A latent class analysis of Spanish Travelers' mobile internet usage in travel planning and execution. *Cornell Hospitality Quarterly*. 56-2, pp.191-201.
11. Romero, J.; Yagüe, M.J. 2015. Relating brand equity and customer equity: an exploratory study. *International Journal of Market Research*. 57-4, pp.631-651.
12. Romero, J.; van der Lans, R.; Wierenga, B. 2013. A Partially Hidden Markov Model of Customer Dynamics for CLV Measurement. *Journal of Interactive Marketing*. 27-3, pp.185-208.
13. Okazaki, S.; Romero, J.; Campo, Sara. 2011. Capturing Market Mavens among Advergammers: A case of mobile-based social networking site in Japan. *Social Network Mining, Analysis and Research Trends: Techniques and Applications*. IGI Global. pp.291-305. ISBN 9781613505137.
14. Okazaki, S.; Romero, J. 2010. Online media rivalry: A latent class model for mobile and PC internet users. *Online Information Review*. 34-1, pp.98-114.
15. Oubiña, J.; Romero, J.; Yagüe, M.J. 2010. Trade credit periods in retail commerce for Products of Mass Consumption: An Application to Spanish Legislation. *European Retail Research*. 24-1, pp.51-70.
16. Oubiña, J.; Romero, J.; Yagüe, M.J. 2009. Formation of the Commercial Margins for Fresh Foods in Spain, 2001-2008. *European Retail Research*. 23-2, pp.107-126.

C.2. Proyectos (selección)

1. ECO2015-69103-R, La experiencia de compra multicanal en la construcción del valor del cliente. Ministerio de Economía y Competitividad. I.P.: Rubio Benito, N. y Yagüe Guillén, M.J. (Universidad Autónoma de Madrid). 01/01/2016-31/12/2018. 52.756 €.
2. ECO2014-59356-P, La co-creación de valor y las estructuras de los canales del comercio móvil. Ministerio de Economía y Competitividad. I.P.: Campo Martínez, S. (Universidad Autónoma de Madrid). 01/01/2015-31/12/2017. 30.250 €.
3. ECO2012-31517, El marketing de relaciones la creación de valor en el marco de la lógica dominante de los servicios. Ministerio de Economía y Competitividad. I.P.: Yagüe Guillén, M.J. (Universidad Autónoma de Madrid). 01/01/2013-31/12/2015.
4. ECO2011-30105, Desafíos y oportunidades para el comercio electrónico mediante internet móvil Ministerio de Economía y Competitividad. I.P.: Okazaki, S. (Universidad Autónoma de Madrid). 01/01/2012-31/12/2014. 69.877 €.
5. S2007/HUM-0413, Orientación emprendedora e innovación: Información, flexibilidad y mercados. Comunidad Autónoma de Madrid. I.P.: Gutiérrez Calderón, I. (Universidad Carlos III de Madrid). 15/01/2008-14/01/2012. 68.521 €.
6. ECO2008-01557, Difusión y utilización de internet en teléfono móvil en la comercialización de productos y servicios. Ministerio de Ciencia e Innovación. I.P.: Okazaki, S. (Universidad Autónoma de Madrid). 01/01/2009-31/12/2011. 79.860 €.
7. ECO2008-00488, El marketing de relaciones: del capital de marca al valor del cliente. Ministerio de Ciencia e Innovación. I.P.: Yagüe Guillén, M.J. (Universidad Autónoma de Madrid). 01/01/2009-31/12/2011. 92.565 €.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia (selección)

1. Elaboración de un indicador de tendencia en los márgenes comerciales de los productos de alimentación Indicadores de tendencia en márgenes comerciales. Ministerio de Economía, Turismo y Comercio. D.G. de Política Comercial. I.P.: Yagüe Guillén, M.J. (contratos anuales, entre 2005 y 2008).
2. Análisis de las estrategias comerciales seguidas por las principales empresas de distribución comercial del mercado español. Ministerio de Economía, Turismo y Comercio. D.G. de Política Comercial. I.P.: Yagüe Guillén, M.J.2004.
3. Estudio sobre la metodología de análisis de los márgenes comerciales y los precios minoristas de productos de alimentación en fresco. Ministerio de Economía, Turismo y Comercio. D.G. de Política Comercial. I.P.: Yagüe Guillén, M.J.2004.
4. Estudio sobre el mercado del CD-R en España y su utilización por parte de los consumidores. Asociación Multisectorial de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica. I.P.: Lamothe Fernández, Prosper. 2002 (6 meses).

C.4. Dirección de tesis doctorales

- Tesis doctoral: “El impacto del mix de medios en el valor de la empresa”. Doctorando: Pablo José López Tenorio. Calificación: Sobresaliente cum laude
- Tesis doctoral (en curso): “E-WOM en pequeñas y medianas empresas”. Doctorando: Daniel Ruiz Equihua. Fecha prevista de finalización: 2020

C.5. Actividades de revisión trabajos científicos

Revisión de artículos en revistas académicas, como por ejemplo, Journal of Business Research, The Service Industries Journal, European Journal of Operational Research, European Management Journal, Journal of Electronic Commerce Research, Journal of Interactive Marketing, Intangible Capital, Business Research Quarterly, Spanish Journal of Marketing, International Journal of Hospitality Management, Telematics and Informatics, International Journal of Contemporary Hospitality Management, International Journal of Information Technology & Decision Making, etc.

Participación en comités científicos: European Marketing Academy (congresos anuales 2007-2015) y Asociación Española de Marketing AEMARK (congresos anuales 2005, 2009-2010, 2012-2014,2016)

currículumvítæ

currículumvítæ



Datos Personales

Apellidos:	SAN MARTIN GUTIERREZ
Nombre:	HECTOR
Dirección particular:	
Distrito postal:	
Ciudad:	
País:	España
CCAA/Región:	Cantabria
Teléfono:	

Formación Académica

Licenciatura / Diplomatura / Ingeniería:	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
Centro:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Fecha:	04/08/2000

DOCTORADO

Doctorado:	Doctor por la Universidad de Cantabria
Centro:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Fecha:	10/05/2005
Título Tesis:	Estudio de la Imagen de Destino Turístico y el Proceso Global de Satisfacción: Adopción de un Enfoque Integrador.
Calificación:	SOBC

Situación Profesional Actual

Dedicación profesional:	COORDINADOR MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION DE MARKETING (EMPRESAS TURISTICAS)
Organismo:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Tipo Entidad:	Universidad
Categoría:	COORDINADOR 2 DE MASTER Y POP
Fecha Inicio:	05/11/2018
Modalidad del Contrato:	Funcionario/a
Dedicación:	Tiempo completo

Dedicación profesional:	Profesor Titular de Universidad COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Organismo:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Centro / Facultad / Escuela / Instituto:	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Dept. / Secc. / Unidad:	DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Tipo Entidad:	Universidad
Categoría:	Profesor Titular de Universidad
Fecha Inicio:	26/07/2012
Modalidad del Contrato:	Funcionario/a

Dedicación: Tiempo completo

Departamento: DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Actividades Anteriores De Carácter Científico O Profesional

Puesto: DIRECTOR ÁREA DE EMPLEABILIDAD Y EMPREND.- FUNC. DIR. COIE en la Universidad de Cantabria
Institución: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Fecha: 11/07/2013
Duración: 00.03.20

Puesto: VICEDECANO DE POSGRADO Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS en la Universidad de Cantabria
Institución: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Fecha: 26/07/2012
Duración: 00.11.15

Puesto: VICEDECANO DE POSGRADO Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Institución: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Fecha: 01/07/2010
Duración: 02.00.25

Puesto: Profesor Contratado Doctor COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERC
Institución: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Fecha: 06/06/2008
Duración: 04.01.20

Puesto: Profesor Asociado (PF2.3) COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN D
Institución: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Fecha: 14/06/2005
Duración: 02.11.22

Puesto: Profesor Asociado (PF1.2) COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN D
Institución: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Fecha: 09/09/2003
Duración: 01.09.05

Puesto: Profesor Asociado (PF1) COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE
Institución: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Fecha: 01/10/2000
Duración: 02.11.08

Docencia Impartida Grado

Tipología de la Docencia: Docencia oficial

Nombre Asignatura/Curso: Investigación de Mercados

Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Nº Veces Impartido:	13
Fecha Última Vez:	01/10/2019
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	8,28
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	51,9

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Investigación de Mercados
Titulación:	Doble Grado en Física y Matemáticas
Nº Veces Impartido:	13
Fecha Última Vez:	01/10/2019
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,07
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	51,9

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Investigación de Mercados
Titulación:	Grado en Matemáticas
Nº Veces Impartido:	13
Fecha Última Vez:	01/10/2019
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,63
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	51,9

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	PROGRAMA FORMACIÓN TRANSVERSAL EDUC
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2018
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	1
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	1

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	PROGRAMA FORMACION TRANSVERSAL EDUC
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2017
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,08
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,08

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Dirección Comercial
Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Nº Veces Impartido:	6
Fecha Última Vez:	01/10/2016
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	3,33
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	29,99

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Dirección Comercial
Titulación:	Grado en Economía
Nº Veces Impartido:	4
Fecha Última Vez:	01/10/2016
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,67
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	1,32

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	PROGRAMA FORMACION TRANSVERSAL EDUC. CURSO 2016-17
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2016
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,43
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,43

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Prácticas F.S.E- CEOE- CEPYME CANTABRIA
Titulación:	LICENCIADO EN ECONOMIA
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2013
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,3
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,3

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Prácticas Universidad de Cantabria
Titulación:	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2013
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos

Número de Horas/Créditos: 0,3
Entidad de Realización: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos: 0,3

Tipología de la Docencia: Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso: Prácticas Zades S.L.
Titulación: LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
Nº Veces Impartido: 1
Fecha Última Vez: 01/10/2013
Tipo de Horas/Créditos: Créditos
Número de Horas/Créditos: 0,3
Entidad de Realización: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos: 0,3

Tipología de la Docencia: Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso: Prácticas Asesoría CYG Laredo
Titulación: LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
Nº Veces Impartido: 1
Fecha Última Vez: 01/10/2011
Tipo de Horas/Créditos: Créditos
Número de Horas/Créditos: 0,3
Entidad de Realización: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos: 0,3

Tipología de la Docencia: Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso: PRACTICAS AYTO LOS CORRALES DE BUELNA
Titulación: DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
Nº Veces Impartido: 1
Fecha Última Vez: 01/10/2011
Tipo de Horas/Créditos: Créditos
Número de Horas/Créditos: 0,3
Entidad de Realización: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos: 0,3

Tipología de la Docencia: Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso: Prácticas Ayuntamiento de Saro
Titulación: LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
Nº Veces Impartido: 1
Fecha Última Vez: 01/10/2011
Tipo de Horas/Créditos: Créditos
Número de Horas/Créditos: 0,3
Entidad de Realización: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos: 0,3

Tipología de la Docencia: Docencia oficial

Nombre Asignatura/Curso:	Prácticas en COPSESA S.A.
Titulación:	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2011
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,3
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,3

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Practicas en E.On Servicios S.L.
Titulación:	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2011
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,3
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,3

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Dirección Comercial
Titulación:	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
Nº Veces Impartido:	8
Fecha Última Vez:	01/10/2010
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	9
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	54

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Marketing Sectorial
Titulación:	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
Nº Veces Impartido:	7
Fecha Última Vez:	01/10/2010
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	3
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	68,25

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Investigación de Mercados
Titulación:	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
Nº Veces Impartido:	5
Fecha Última Vez:	01/10/2009
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos

Número de Horas/Créditos:	4,5
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	21

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Prácticas Uribox and Quintana S.L.
Titulación:	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2009
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,3
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,3

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Prácticas en Caja Laboral
Titulación:	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2008
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,3
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,3

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Prácticas en Asesoría Cagigas
Titulación:	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2007
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,3
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,3

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Prácticas en Bilbao Bizkaia Kutxa
Titulación:	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2007
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,3
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,3

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
---------------------------	------------------

Nombre Asignatura/Curso:	Prácticas en Bilbao Bizkaia Kutxa
Titulación:	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2007
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,3
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,3

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Prácticas en la CEOE-CEPYME Cantabria
Titulación:	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2007
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,3
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,3

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Dirección Comercial
Titulación:	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
Nº Veces Impartido:	3
Fecha Última Vez:	01/10/2006
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	1,25
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	25,25

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Prácticas en la CEOE-CEPYME
Titulación:	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2006
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,3
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,3

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Prácticas en Montajes Gomur, S.L.
Titulación:	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2006
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos

Número de Horas/Créditos:	0,3
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,3

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	PRACTICAS EN ASPLA
Titulación:	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2005
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,3
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,3

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	PRACTICAS EN CEMENTOS ALFA, S.A.
Titulación:	LICENCIADO EN ECONOMIA
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2005
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,3
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,3

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	PRACTICAS EN CEOE-CEPYME
Titulación:	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2005
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,3
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,3

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	PRACTICAS EN EUROEMPLO ETT, S.L.
Titulación:	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2005
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,3
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,3

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
---------------------------	------------------

Nombre Asignatura/Curso:	PRACTICAS EN EUROEMPLO ETT, S.L.
Titulación:	LICENCIADO EN ECONOMIA
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2005
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,3
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,3

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	PRACTICAS EN LA CAMARA DE COMERCIO DE TORRELAVEGA
Titulación:	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2005
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,3
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,3

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	PRACTICAS EN LA CEOE-CEPYME CANTABRIA
Titulación:	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2005
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,3
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,3

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Marketing Internacional
Titulación:	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2004
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	6
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	6

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Investigación de Mercados
Titulación:	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2002
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos

Número de Horas/Créditos:	3,5
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	3,5

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Dirección Comercial
Titulación:	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2001
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	10
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	10

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Marketing
Titulación:	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2000
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	7,5
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	7,5

Docencia Impartida Posgrado

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Construcción de Cuestionarios y Análisis de Encuestas
Titulación:	Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Nº Veces Impartido:	9
Fecha Última Vez:	01/10/2019
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	2,5
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	19,52

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Métodos Cualitativos de Investigación
Titulación:	Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Nº Veces Impartido:	4
Fecha Última Vez:	01/10/2019
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	2,5
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	8,36

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos
Titulación:	Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Nº Veces Impartido:	10
Fecha Última Vez:	01/10/2019
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	2,5
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	21,5

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Gestión de la Calidad Percibida
Titulación:	Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Nº Veces Impartido:	6
Fecha Última Vez:	01/10/2015
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	2,55
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	10,56

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Dirección de Marketing de Servicios
Titulación:	Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Nº Veces Impartido:	6
Fecha Última Vez:	01/10/2014
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	1,94
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	12,77

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Fundamentos de Métodos Cuantitativos
Titulación:	Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
Nº Veces Impartido:	2
Fecha Última Vez:	01/10/2014
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,99
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	1,32

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Fundamentos de Métodos Cuantitativos
Titulación:	Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Nº Veces Impartido:	2
Fecha Última Vez:	01/10/2014

Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,33
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	1,32

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Dirección de Marketing de Servicios
Titulación:	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Nº Veces Impartido:	3
Fecha Última Vez:	01/10/2013
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	2,61
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	8,07

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Gestión de la Calidad Percibida
Titulación:	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Nº Veces Impartido:	2
Fecha Última Vez:	01/10/2013
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	2,43
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	3,54

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Fundamentos de Marketing
Titulación:	Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
Nº Veces Impartido:	2
Fecha Última Vez:	01/10/2009
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,24
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,34

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Fundamentos de Marketing
Titulación:	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Nº Veces Impartido:	2
Fecha Última Vez:	01/10/2009
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,1
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,34

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Construcción de Cuestionarios y Análisis de Encuestas
Titulación:	Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2008
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,71
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,71

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Dirección de Marketing de Servicios
Titulación:	Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Nº Veces Impartido:	2
Fecha Última Vez:	01/10/2008
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	1,35
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	2,66

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Dirección de Marketing de Servicios
Titulación:	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Nº Veces Impartido:	2
Fecha Última Vez:	01/10/2008
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,5
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	1,89

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Fundamentos de Marketing
Titulación:	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Nº Veces Impartido:	3
Fecha Última Vez:	01/10/2008
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,22
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,5

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Fundamentos de Marketing
Titulación:	Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
Nº Veces Impartido:	3
Fecha Última Vez:	01/10/2008

Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,18
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,5

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Fundamentos de Marketing
Titulación:	Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Nº Veces Impartido:	3
Fecha Última Vez:	01/10/2008
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,1
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,5

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Gestión de Destinos Turísticos
Titulación:	Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Nº Veces Impartido:	2
Fecha Última Vez:	01/10/2008
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	1,35
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	4,2

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Gestión de la Calidad Percibida
Titulación:	Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Nº Veces Impartido:	2
Fecha Última Vez:	01/10/2008
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	1,85
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	4,14

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados
Titulación:	Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2008
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,95
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	0,95

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Gestión de la Calidad Percibida
Titulación:	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Nº Veces Impartido:	1
Fecha Última Vez:	01/10/2007
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	1,41
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	1,41

Tipología de la Docencia:	Docencia oficial
Nombre Asignatura/Curso:	Nuevas Líneas de Investigación en Marketing y Herramientas para su Aplicación en Mercados de Servicios: Análisis Cahid de Datos Categóricos, Validación de Escalas de Medida y Modelos de Elección Discr
Titulación:	ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y ORGANIZACIO
Nº Veces Impartido:	3
Fecha Última Vez:	01/10/2007
Tipo de Horas/Créditos:	Créditos
Número de Horas/Créditos:	0,75
Entidad de Realización:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Total Créditos Impartidos:	2,25

Dirección de Tesis Doctorales

Código:	252
Título de TD, PFC, DEA:	Estudio de los Factores Individuales e Institucionales que Influyen en el Proceso de Identificación, Evaluación y Explotación de Oportunidades en el Emprendimiento Social Híbrido
Tipo de Proyecto:	Tesis Doctoral Interna
Director:	GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	MARABOTO QUEPONS, JOSE MANUEL
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Calificación:	SOBC
Fecha de Lectura:	11/12/2015

Código:	165
Título de TD, PFC, DEA:	Análisis de las Intenciones Empresariales de los Estudiantes Universitarios Mexicanos: un Enfoque Basado en Variables Personales y del Programa Educativo
Tipo de Proyecto:	Tesis Doctoral Interna
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR
Autores (por orden de firma):	BUECKMANN DIEGOLI, RAFAELA
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Calificación:	SOBC
Fecha de Lectura:	08/10/2014

Proyectos Fin de Carrera

Título de TD, PFC, DEA:	Trabajo Fin de Máster. Estrategia de comunicación de una PYME en el sector de alojamiento
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	PÉREZ SAMPEDRO, RAQUEL

Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	NOT.
Nota:	8,4
Fecha de Lectura:	23/10/2019

Título de TD, PFC, DEA:	Trabajo Fin de Máster. STREET MARKETING EN LA COMUNICACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	SAN JOSE RUIZ, BEATRIZ
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	NOT.
Nota:	8
Fecha de Lectura:	16/07/2019

Título de TD, PFC, DEA:	Trabajo Fin de Grado (Mención en Marketing). MARKETING DIGITAL EN EL SECTOR BANCARIO
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	OBREGON AGÜERO, EVA
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	NOT.
Nota:	8,5
Fecha de Lectura:	10/07/2019

Título de TD, PFC, DEA:	Trabajo Fin de Máster. Plan de Marketing del destino Cantabria enfocado al mercado emisor alemán
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	FERNANDEZ RODRIGUEZ, GRACIELA
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	SOB.
Nota:	9,4
Fecha de Lectura:	22/10/2018

Título de TD, PFC, DEA:	Trabajo Fin de Máster. Plan de Comunicación 2.0 para el destino Cantabria
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	UNZUE VACAS, FRANCISCO JAVIER
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	NOT.
Nota:	7,8
Fecha de Lectura:	22/10/2018

Título de TD, PFC, DEA:	Trabajo Fin de Máster. Plan de Marketing: Destino turístico Valles Pasiegos
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	IBAÑEZ LOPEZ, ELENA
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	NOT.
Nota:	8
Fecha de Lectura:	18/10/2018

Título de TD, PFC, DEA:	Trabajo Fin de Grado (Mención en Marketing). Plan de Marketing Digital: Una aplicación en el Sector de la Restauración
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	GARCIA GARCIA, DANIEL
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	NOT.
Nota:	8
Fecha de Lectura:	25/09/2018

Título de TD, PFC, DEA:	Trabajo Fin de Máster. plan de marketing para el desarrollo del turismo "mice"EN SANTANDER
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	PEREZ ZURDO, ANGELA
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	NOT.
Nota:	8,8
Fecha de Lectura:	19/07/2018

Título de TD, PFC, DEA:	Trabajo Fin de Grado (Mención en Marketing). Martketing digital: Ejemplos de buenas prácticas
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	GOMEZ GARCIA, SARA
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander

País:	España
Calificación:	NOT.
Nota:	8
Fecha de Lectura:	05/07/2018

Título de TD, PFC, DEA:	Trabajo Fin de Grado. Marketing turístico: Comunicación 2.0 y Engagement en el sector turístico
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	SALMON MARTIN, LAURA DEL CARMEN
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	SOB.
Nota:	9
Fecha de Lectura:	31/10/2017

Título de TD, PFC, DEA:	Trabajo Fin de Máster. Aplicación del Marketing de destinos al municipio de Acebo
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	CALDERÓN GARCÍA, ESTEBAN
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	SOB.
Nota:	9
Fecha de Lectura:	23/10/2017

Título de TD, PFC, DEA:	Trabajo Fin de Máster. Análisis del mercado emisor Berlinés y propuesta de Marketing para el destino Cantabria
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	CARO SANTOS, GUADALUPE
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	APR.
Nota:	5
Fecha de Lectura:	23/10/2017

Título de TD, PFC, DEA:	Trabajo Fin de Máster. Plan de Marketing para la tematización de un hotel en Somo enfocado al Surf
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	COLINA MOLLEDA, CRISTINA
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España

Calificación: NOT.

Nota: 8,5

Fecha de Lectura: 23/10/2017

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Grado (Mención en Marketing). IMAVEGA-Jornadas de ocio alternativo

Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera

Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Autores (por orden de firma): POSADA MONTES, ESTHER

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ciudad: Santander

País: España

Calificación: NOT.

Nota: 7

Fecha de Lectura: 19/09/2017

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Grado. La Internalizacion del Aceite de Oliva como Marca W de Calidad

Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera

Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Autores (por orden de firma): FUENTES RODRÍGUEZ, HARUMI

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ciudad: Santander

País: España

Calificación: SOB.

Nota: 9,5

Fecha de Lectura: 11/07/2017

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Grado. Diseño y comunicación de un productor turístico experiencial para el destino Palencia

Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera

Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Autores (por orden de firma): CALVO PEREZ, LORENA

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ciudad: Santander

País: España

Calificación: NOT.

Nota: 8

Fecha de Lectura: 22/12/2016

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Máster. Implantación de un CIDEM para la Mancomunidad de Municipios Sostenibles

Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera

Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Autores (por orden de firma): SIERRA PRESMANES, CARLOS

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ciudad: Santander

País: España

Calificación: NOT.

Nota: 8,2
Fecha de Lectura: 20/10/2016

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Máster. Propuesta de Plan de Marketing para "SCAVIANTO"
Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera
Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma): GIROLA GOMEZ, ELIANE
Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad: Santander
País: España
Calificación: NOT.
Nota: 7,5
Fecha de Lectura: 20/10/2016

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Máster. Plan de Marketing para la tarjeta de fidelización de la asociación de Turismo Rural de Cantabria
Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera
Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma): ARROYO MAZON, ANDREA
Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad: Santander
País: España
Calificación: SOB.
Nota: 9
Fecha de Lectura: 18/10/2016

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Grado. PLAN DE NEGOCIO PARA LA APERTURA DE UN GASTROBAR EN EL SARDINERO
Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera
Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma): GARCIA GOMEZ, DIANA
Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad: Santander
País: España
Calificación: NOT.
Nota: 8,5
Fecha de Lectura: 27/09/2016

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Grado (Mención en Marketing). INBOUND MARKETING: CONTENIDO Y APLICACIONES
Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera
Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma): GOMEZ MARTINEZ, JUAN
Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad: Santander
País: España
Calificación: NOT.
Nota: 8

Fecha de Lectura: 27/09/2016

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Grado. PROPUESTA DE COMUNICACION 2.0 PARA EL DESTINO TURISTICO CANTABRIA

Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera

Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Autores (por orden de firma): COLINA SISNIEGA, PAULA

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ciudad: Santander

País: España

Calificación: NOT.

Nota: 8,5

Fecha de Lectura: 20/07/2016

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Máster. Propuesta y evaluación económica de un plan de marketing para el complejo Río Dulce (Argentina)

Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera

Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Autores (por orden de firma): VILLA ALONSO, ESTELA

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ciudad: Santander

País: España

Calificación: NOT.

Nota: 7

Fecha de Lectura: 27/10/2015

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Máster. Propuesta de Plan de Marketing para el producto turístico: "Parque de la naturaleza de Cabárceno"

Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera

Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Autores (por orden de firma): ALVAREZ VALDIVIA, MAGALLY ROCIO

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ciudad: Santander

País: España

Calificación: APR.

Nota: 6

Fecha de Lectura: 26/10/2015

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Grado. UNA PROPUESTA DE MARKETING TURISTICO PARA EL DESTINO CANTABRIA

Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera

Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Autores (por orden de firma): BARQUIN LAVIN, JESSICA

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ciudad: Santander

País: España

Calificación: NOT.

Nota: 7,5

Fecha de Lectura: 28/09/2015

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Grado. DESTINOS TURISTICOS INTELIGENTES: PROPUESTAS PARA EL CASO DE SANTANDER

Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera

Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Autores (por orden de firma): RODRIGUEZ BALDOR, ADRIANA

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ciudad: Santander

País: España

Calificación: APR.

Nota: 6

Fecha de Lectura: 26/03/2015

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Grado. SOCIAL MEDIA Y EL SECTOR HOTELERO

Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera

Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Autores (por orden de firma): LOPEZ GARCIA, DAVID

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ciudad: Santander

País: España

Calificación: SOB.

Nota: 9

Fecha de Lectura: 24/10/2014

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Grado. COMUNICACION 2.0 EN DESTINOS TURISTICOS: UNA PROPUESTA PARA EL CASO DE PAMPLONA

Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera

Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Autores (por orden de firma): ECHARTE CEBALLOS, AINARA

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ciudad: Santander

País: España

Calificación: NOT.

Nota: 7,5

Fecha de Lectura: 21/10/2014

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Grado. MARKETING DE DESTINOS TURISTICOS: UNA APLICACION AL CASO DE LA COMARCA DE LIEBANA

Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera

Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Autores (por orden de firma): LLANES BADA, MARIA VICTORIA

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ciudad: Santander

País: España

Calificación: APR.

Nota: 6,5

Fecha de Lectura: 21/10/2014

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Máster. PROYECTO "SANTANDER ESTA DE CINE"

Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera

Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Autores (por orden de firma): RODRIGUEZ LAMADRID, REBECA

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ciudad: Santander

País: España

Calificación: APR.

Nota: 6,5

Fecha de Lectura: 21/10/2014

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Máster. PLAN DE MARKETING CONSORCIO

Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera

Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Autores (por orden de firma): GARCIA GUTIERREZ, ROSA MARIA

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ciudad: Santander

País: España

Calificación: SOB.

Nota: 10

Fecha de Lectura: 20/10/2014

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Máster. Hispasia Plan de Marketing

Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera

Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Autores (por orden de firma): ZHANG, XUAN

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ciudad: Santander

País: España

Calificación: APR.

Nota: 6,5

Fecha de Lectura: 24/06/2014

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Máster. PLAN DE MARKETIN. BALEARES NATURAL.

Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera

Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Autores (por orden de firma): FERNANDEZ LOPEZ, ANDREA

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ciudad: Santander

País: España

Calificación: NOT.

Nota: 8

Fecha de Lectura: 22/10/2013

Título de TD, PFC, DEA:	Trabajo Fin de Grado. DIAGNOSTICO Y PROPUESTA DE ACTUACION DE LA MARCA: "ESPAÑA VERDE".
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	MUNGUÍA BARQUÍN, GUILLERMO FERNANDO
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	APR.
Nota:	6
Fecha de Lectura:	17/10/2013

Título de TD, PFC, DEA:	Trabajo Fin de Máster. ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA IMPLANTACION DE UNA UNIDAD DE DIVULGACION CIENTIFICA EN LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA.
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	MARIN FARRONA, ANA MARIA
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	SOB.
Nota:	9
Fecha de Lectura:	17/10/2013

Título de TD, PFC, DEA:	Trabajo Fin de Máster. Propuesta de Mejora del Tursimo en Santilla del Mar
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	HOZ DEL HOYO, LUCIA DE LA
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	APR.
Nota:	5,5
Fecha de Lectura:	20/06/2013

Título de TD, PFC, DEA:	Trabajo Fin de Máster. PLAN DE MARKETING MUSEO MARITIMO DEL CANTABRICO
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	LIQUETE COBO, DOLORES
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	SOB.
Nota:	9
Fecha de Lectura:	24/10/2012

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Grado. Estrategias de Marketing de Destinos Turísticos

Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera

Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Autores (por orden de firma): CAMPO OLAIZ, JUDIT

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ciudad: Santander

País: España

Calificación: NOT.

Nota: 7,3

Fecha de Lectura: 04/07/2012

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Máster. HOTEL CALAS DE LIENCRE

Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera

Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Autores (por orden de firma): MARQUEZ CONCHA, JESICA

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ciudad: Santander

País: España

Calificación: NOT.

Nota: 8,5

Fecha de Lectura: 14/06/2012

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Máster. Plan de marketing del aparthotel playas de Liencres

Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera

Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Autores (por orden de firma): MOL, AMELIE CHRISTINE

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ciudad: Santander

País: España

Calificación: APR.

Nota: 6,9

Fecha de Lectura: 17/12/2010

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Máster. PLAN DE MARKETING DEL HOTEL PALACIO "ARCIS SENSIE"

Tipo de Proyecto: Proyecto Final de Carrera

Director: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Autores (por orden de firma): VELAZQUEZ-GAZTELU GONZALEZ, MARIA

Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ciudad: Santander

País: España

Calificación: NOT.

Nota: 8

Fecha de Lectura: 10/09/2010

Título de TD, PFC, DEA: Trabajo Fin de Máster. PLAN DE MARKETING "WINE ESSENCE"

Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	SANCHEZ FERNANDEZ, MARIA NIEVES
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	NOT.
Nota:	7
Fecha de Lectura:	10/09/2010

Título de TD, PFC, DEA:	Trabajo Fin de Máster. CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE RUTE
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	MURIEL CABALLERO, ANTONIO
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	APR.
Nota:	6
Fecha de Lectura:	14/06/2010

Título de TD, PFC, DEA:	Trabajo Fin de Máster. PLAN DE MARKETING: HOTEL MIRADOR LA CAMPIÑA
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	RUZ MUÑOZ, PEDRO
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	NOT.
Nota:	8
Fecha de Lectura:	14/06/2010

Título de TD, PFC, DEA:	Trabajo Fin de Máster. PLAN DE MARKETING DE MAGNA RESORT
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	NUEVO PEREZ, SARA
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	NOT.
Nota:	8,5
Fecha de Lectura:	14/06/2010

Título de TD, PFC, DEA:	Proyecto: Realización de un Estudio de Mercado. PLAN DE MARKETING DE LA EMPRESA TURISTICA "EL CARMEN DE COGOLLUDO"
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera

Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	CASTILLO ROBLES, MARIA DE LA NATIVIDAD
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	NOT.
Nota:	8
Fecha de Lectura:	28/09/2009

Título de TD, PFC, DEA:	Proyecto: Realización de un Estudio de Mercado. PLAN DE MARKETING DE LA CASA RURAL "LA ULTIMA PUERTA"
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	PELAYO ORTIZ, SOPHIE
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	NOT.
Nota:	7
Fecha de Lectura:	28/09/2009

Título de TD, PFC, DEA:	Proyecto: Realización de un Estudio de Mercado. PLAN DE RELANZAMIENTO TURISTICO DE LA COMARCA DEL ALTO AMPURDAN
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	MARTIN CASTELLO, OLGA
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	APR.
Nota:	6
Fecha de Lectura:	28/09/2009

Título de TD, PFC, DEA:	Proyecto: Realización de un Estudio de Mercado. PLAN DE MARKETING DE CANTABRIA PLATÓ INFIRNITO
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	SAIZ SAENZ, MARIA JOSE
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	NOT.
Nota:	8
Fecha de Lectura:	15/06/2009

Título de TD, PFC, DEA:	Proyecto: Realización de un Estudio de Mercado. PLAN DE MARKETING DE HACIENDA SANTA EUFEMIA
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera

Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	CASADO MARCHENA, ANA
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	APR.
Nota:	5
Fecha de Lectura:	15/06/2009

Título de TD, PFC, DEA:	Proyecto: Realización de un Estudio de Mercado. Plan de Marketing en Eventos Santander
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	VEGA VILLAR, MARIA VALVANUZ
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	NOT.
Nota:	7
Fecha de Lectura:	30/10/2008

Título de TD, PFC, DEA:	Proyecto: Realización de un Estudio de Mercado. Plan de Marketing de la Empresa de Ocio Tecnycio
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	RUIZ-ROZAS EGUIA, IVANA
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	SOB.
Nota:	9
Fecha de Lectura:	30/10/2008

Título de TD, PFC, DEA:	Proyecto: Realización de un Estudio de Mercado. Plan Estratégico y Operativo de una Empresa de Marketing Olfativo
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	GONZALEZ GARCIA, EVA MARIA
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	SOB.
Nota:	10
Fecha de Lectura:	30/10/2008

Título de TD, PFC, DEA:	Proyecto: Realización de un Estudio de Mercado. Plan de Marketing del Operador Turístico Eco-Sky
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Autores (por orden de firma):	ORDÓÑEZ CARRERA, MARIA ALEXANDRA
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	NOT.
Nota:	7
Fecha de Lectura:	30/10/2008

Título de TD, PFC, DEA:	Proyecto: Realización de un Estudio de Mercado. Plan de Marketing de una Consultora Hotelera
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	ESTEBAN VAQUERO, LAURA
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	SOB.
Nota:	9
Fecha de Lectura:	30/10/2008

Título de TD, PFC, DEA:	Proyecto Fin de Máster. PLAN DE MARKETING DEL EXCELSIOR
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	BECERRIL RENUNCIO, JOSE RAMON
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	APR.
Nota:	5,5
Fecha de Lectura:	29/10/2008

Título de TD, PFC, DEA:	Proyecto Fin de Máster. PLAN DE NEGOCIO DE LA EMPRESA ROBLEX.
Tipo de Proyecto:	Proyecto Final de Carrera
Director:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Autores (por orden de firma):	GARCIA LOPEZ, MARIA
Universidad:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Ciudad:	Santander
País:	España
Calificación:	APR.
Nota:	5
Fecha de Lectura:	29/10/2008

Revistas

Autores (por orden de firma):	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; HERRERO CRESPO, ANGEL; Hernández, Blanca
Título:	Social Consciousness and Perceived Risk as Drivers of Crowdfunding as a Socially Responsible Investment in Tourism
Código del Medio en que se Publica:	15526763

Nombre del Medio en que se Publica:	Journa of Travel Research
Fecha:	01/01/2020
Fecha Aceptación:	01/01/2020
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Aceptada
Índice de Impacto:	5.338
Agencia de Impacto:	ISI

Autores (por orden de firma):	HERRERO CRESPO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; Hernández, Blanca
Título:	Potential funders' motivations in reward-based crowdfunding. The influence of project attachment and business viability
Código del Medio en que se Publica:	07475632
Nombre del Medio en que se Publica:	COMPUTERS IN HUMAN BEHAVIOR
Fecha:	01/01/2020
Fecha Aceptación:	01/01/2020
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Aceptada
Índice de Impacto:	4.306
Agencia de Impacto:	ISI

Autores (por orden de firma):	HERRERO CRESPO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR
Título:	Servicios "smart" y valor de los destinos turísticos inteligentes: Análisis desde la perspectiva de los residentes
Código del Medio en que se Publica:	16957253
Nombre del Medio en que se Publica:	INVESTIGACIONES REGIONALES.
Fecha:	01/01/2020
Fecha Aceptación:	01/01/2020
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Aceptada
Índice de Impacto:	0.259
Agencia de Impacto:	SCOPUS

Autores (por orden de firma):	HERRERO CRESPO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR; COLLADO AGUDO, JESUS
Título:	La adopción de las tecnologías de gestión en el sector comercial minorista: propuesta de una segmentación en función de la predisposición del comercio hacia las TIC
Código del Medio en que se Publica:	1132-0176
Nombre del Medio en que se Publica:	Distribución y Consumo
Fecha:	01/12/2013
Páginas:	1 - 10
Tipo Soporte:	Revista

Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Índice de Impacto:	0.017
Agencia de Impacto:	IN-RECS

Autores (por orden de firma):	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; COLLADO AGUDO, JESUS; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Título:	An exploration of the effects of past experience and tourist involvement on destination loyalty formation
Código del Medio en que se Publica:	1368-3500
Nombre del Medio en que se Publica:	Current Issues in Tourism
Fecha:	01/01/2013
Páginas:	327 - 342
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	16 (4)
Índice de Impacto:	0.836
Agencia de Impacto:	ISI

Autores (por orden de firma):	HERRERO CRESPO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Título:	Developing and testing a global model to explain the adoption of websites by users in rural tourism accommodations
Código del Medio en que se Publica:	0278-4319
Nombre del Medio en que se Publica:	International Journal of Hospitality Management
Fecha:	01/12/2012
Páginas:	1178 - 1186
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	31
Índice de Impacto:	1.692
Agencia de Impacto:	ISI

Autores (por orden de firma):	HERRERO CRESPO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Título:	Effects of the risk sources and user involvement on e-commerce adoption: application to tourist services
Código del Medio en que se Publica:	13669877
Nombre del Medio en que se Publica:	JOURNAL OF RISK RESEARCH
Fecha:	01/08/2012
Páginas:	841 - 855
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	15

Subvolumen:	7
Índice de Impacto:	1.240
Agencia de Impacto:	ISI

Autores (por orden de firma):	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; HERRERO CRESPO, ANGEL
Título:	Influence of the user's psychological characteristics on the online purchase of rural accommodation: Integrating innovativeness to the UTAUT framework
Código del Medio en que se Publica:	02615177
Nombre del Medio en que se Publica:	TOURISM MANAGEMENT
Fecha:	01/04/2012
Páginas:	341 - 350
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	33
Subvolumen:	2
Índice de Impacto:	2.571
Agencia de Impacto:	ISI

Autores (por orden de firma):	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Número Autores:	2
Título:	LOS FACTORES ESTÍMULO Y PERSONALES COMO DETERMINANTES DE LA FORMACIÓN DE LA IMAGEN DE MARCA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS: UN ESTUDIO APLICADO A LOS TURISTAS QUE VISITAN UN DESTINO VACACIONAL
Código del Medio en que se Publica:	11385758
Nombre del Medio en que se Publica:	CUADERNOS DE ECONOMIA Y DIRECCION DE LA EMPRESA
Fecha:	01/01/2010
Fecha Aceptación:	01/01/2010
Páginas:	37 - 63
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	43
Indicios de Calidad:	Publicación indexada en JCR
Índice de Impacto:	0,268
Agencia de Impacto:	ISI

Autores (por orden de firma):	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; COLLADO AGUDO, JESUS; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Título:	EL PROCESO GLOBAL DE SATISFACCION BAJO MULTIPLES ESTANDARES DE COMPARACION: EL PAPEL MODERADOR DE LA FAMILIARIDAD, LA INVOLUCRACION Y LA INTERACCION CLIENTE-SERVICIO
Código del Medio en que se Publica:	11381442
Nombre del Medio en que se Publica:	REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING
Fecha:	01/01/2008
Páginas:	65 - 95

Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	12-1
Indicios de Calidad:	Publicación indexada en IN-RECS
Índice de Impacto:	0,147
Agencia de Impacto:	IN-RECS

Autores (por orden de firma):	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO; COLLADO AGUDO, JESUS
Título:	ANALISIS DEL EFECTO MODERADOR DE LA ESTRUCTURA DE LA INTERDEPENDENCIA SOBRE LA RELACION ENTRE LA CONFIANZA Y LA SATISFACCION EN RELACIONES FABRICANTE-DISTRIBUIDOR
Código del Medio en que se Publica:	11385758
Nombre del Medio en que se Publica:	CUADERNOS DE ECONOMIA Y DIRECCION DE LA EMPRESA
Fecha:	01/01/2008
Páginas:	57 - 89
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	35
Indicios de Calidad:	Publicación indexada en JCR
Índice de Impacto:	0,268
Agencia de Impacto:	ISI

Autores (por orden de firma):	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Título:	EXPLORING THE COGNITIVE-AFFECTIVE NATURE OF DESTINATION IMAGE AND THE ROLE OF PSYCHOLOGICAL FACTORS IN ITS FORMATION
Código del Medio en que se Publica:	02615177
Nombre del Medio en que se Publica:	TOURISM MANAGEMENT
Fecha:	01/01/2008
Páginas:	263 - 277
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	29
Indicios de Calidad:	Publicación indexada en JCR
Índice de Impacto:	1,274
Agencia de Impacto:	ISI

Autores (por orden de firma):	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Título:	TOURIST SATISFACTION. A COGNITIVE-AFFECTIVE MODEL
Código del Medio en que se Publica:	01607383
Nombre del Medio en que se Publica:	ANNALS OF TOURISM RESEARCH
Fecha:	01/01/2008

Páginas:	551 - 573
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	35-2
Indicios de Calidad:	Publicación indexada en JCR
Índice de Impacto:	1.104
Agencia de Impacto:	ISI

Autores (por orden de firma):	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO; VAZQUEZ CASIELLES, RODOLFO
Título:	ANALISIS DE LA IMAGEN EN TURISMO MEDIANTE TECNICAS ESTRUCTURADAS Y NO ESTRUCTURADAS: IMPLICACIONES COMPETITIVAS PARA LOS DESTINOS TURISTICOS
Código del Medio en que se Publica:	11348291
Nombre del Medio en que se Publica:	REVISTA ASTURIANA DE ECONOMIA
Fecha:	01/12/2006
Páginas:	69 - 91
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	35
Indicios de Calidad:	Publicación indexada en IN-RECS
Índice de Impacto:	0,021
Agencia de Impacto:	IN-RECS

Autores (por orden de firma):	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; COLLADO AGUDO, JESUS; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Título:	DETERMINANTS OF ECONOMIC AND SOCIAL SATISFACTION IN MANUFACTURER-DISTRIBUTOR RELATIONSHIPS
Código del Medio en que se Publica:	00198501
Nombre del Medio en que se Publica:	INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT
Fecha:	01/08/2006
Páginas:	666 - 675
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	35
Indicios de Calidad:	Publicación indexada en JCR
Índice de Impacto:	1,000
Agencia de Impacto:	ISI

Autores (por orden de firma):	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; COLLADO AGUDO, JESUS; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Título:	THE ROLE OF EXPECTATIONS IN THE CONSUMER SATISFACTION FORMATION PROCESS: EMPIRICAL EVIDENCE IN THE TRAVEL AGENCY SECTOR
Código del Medio en que se Publica:	02615177

Nombre del Medio en que se Publica:	TOURISM MANAGEMENT
Fecha:	01/06/2006
Páginas:	410 - 419
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	27
Indicios de Calidad:	Publicación indexada en JCR
Índice de Impacto:	0,856
Agencia de Impacto:	ISI

Autores (por orden de firma):	RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; Begoña Álvarez Álvarez
Número Autores:	3
Título:	RECOMENDACIONES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS. EL CASO DEL PARQUE NACIONAL PICOS DE EUROPA
Código del Medio en que se Publica:	1134-8291
Nombre del Medio en que se Publica:	Revista Asturiana de Economía
Fecha:	01/01/2006
Páginas:	35 - 54
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	37
Indicios de Calidad:	Publicación indexada en IN-RECS
Índice de Impacto:	0,021
Agencia de Impacto:	IN-RECS

Autores (por orden de firma):	COLLADO AGUDO, JESUS; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Título:	EL PROCESO DE ELECCION DE UNA AGENCIA DE VIAJES: ANALISIS COMPARATIVO SEGUN LAS CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS Y COMPORTAMENTALES DE LOS USUARIOS
Código del Medio en que se Publica:	11385758
Nombre del Medio en que se Publica:	CUADERNOS DE ECONOMIA Y DIRECCION DE LA EMPRESA
Fecha:	01/07/2005
Páginas:	83 - 102
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	24
Indicios de Calidad:	Incluida en IN-RECS
Índice de Impacto:	0,115
Agencia de Impacto:	IN-RECS

Autores (por orden de firma):	RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
-------------------------------	---

Título:	TURISMO DE REUNIONES: OPORTUNIDAD DE NEGOCIO
Código del Medio en que se Publica:	04235037
Nombre del Medio en que se Publica:	ESTUDIOS TURÍSTICOS
Fecha:	01/01/2001
Páginas:	121 - 139
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	147
Indicios de Calidad:	Publicación indexada en IN-RECS
Índice de Impacto:	0,000
Agencia de Impacto:	IN-RECS

Revistas

Autores (por orden de firma):	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; HERRERO CRESPO, ANGEL; GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR
Título:	AN INTEGRATIVE MODEL OF DESTINATION BRAND EQUITY AND TOURIST SATISFACTION
Código del Medio en que se Publica:	1368-3500
Nombre del Medio en que se Publica:	Current Issues in Tourism
Fecha:	25/06/2018
Fecha Aceptación:	11/01/2018
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada

Autores (por orden de firma):	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR; HERRERO CRESPO, ANGEL
Título:	RESIDENTS' ATTITUDES AND BEHAVIOURAL SUPPORT FOR TOURISM IN HOST COMMUNITIES
Código del Medio en que se Publica:	1054-8408
Nombre del Medio en que se Publica:	Journal of Travel & Tourism Marketing
Fecha:	07/01/2018
Páginas:	231 - 243
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	35
Subvolumen:	2

Autores (por orden de firma):	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR; HERRERO CRESPO, ANGEL; PEREZ RUIZ, ANDREA
Número Autores:	4
Título:	DOI: 10.1002/jtr.2220. EXPLAINING RESIDENTS' ATTITUDES TOWARDS TOURISM AND TOURISTS: A NEW APPROACH BASED ON BRAND THEORY
Título Ingles:	DOI: 10.1002/jtr.2220. EXPLAINING RESIDENTS' ATTITUDES TOWARDS TOURISM AND TOURISTS: A NEW APPROACH BASED ON BRAND THEORY

Código del Medio en que se Publica:	1522-1970
Nombre del Medio en que se Publica:	INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH
Fecha:	01/01/2018
Páginas:	738 - 747
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	20
Subvolumen:	6

Autores (por orden de firma):	HERRERO CRESPO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR
Título:	EXPLAINING THE ADOPTION OF SOCIAL NETWORKS SITES TO SHARE USER-GENERATED CONTENT: A REVISION OF THE UTAUT2
Código del Medio en que se Publica:	07475632
Nombre del Medio en que se Publica:	COMPUTERS IN HUMAN BEHAVIOR
Fecha:	19/02/2017
Páginas:	209 - 217
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	71

Autores (por orden de firma):	HERRERO CRESPO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR
Número Autores:	3
Título:	INFLUENCE OF COUNTRY IMAGE ON COUNTRY BRAND EQUITY: APPLICATION TO HIGHER EDUCATION SERVICES
Código del Medio en que se Publica:	02651335
Nombre del Medio en que se Publica:	INTERNATIONAL MARKETING REVIEW
Fecha:	19/03/2016
Páginas:	190 - 203
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	33
Subvolumen:	5

Autores (por orden de firma):	HERRERO CRESPO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; Hernández Mogollón, José M.
Número Autores:	3
Título:	Perceived influence on behavior of user-generated content on social network sites: An empirical application in the hotel sector
Código del Medio en que se Publica:	1138-1442
Nombre del Medio en que se Publica:	Revista Española de Investigación de Marketing ESIC
Fecha:	01/01/2015

Fecha Aceptación:	01/12/2014
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada

Autores (por orden de firma):	HERRERO CRESPO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; Hernández Mogollón, José M.
Número Autores:	3
Título:	CÓMO LOS COMENTARIOS DE USUARIOS EN MEDIOS ELECTRÓNICOS AFECTA AL PROCESO DE COMPRA DE PRODUCTOS HOTELEROS: UN ESTUDIO EMPÍRICO EN ESPAÑA Y PORTUGAL
Código del Medio en que se Publica:	1645.9261
Nombre del Medio en que se Publica:	Journal of Tourism and Development
Fecha:	01/01/2014
Páginas:	213 - 222
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	2

Autores (por orden de firma):	RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; COLLADO AGUDO, JESUS; GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR
Número Autores:	4
Título:	A FRAMEWORK FOR TOURIST EXPECTATIONS
Código del Medio en que se Publica:	1750-6182
Nombre del Medio en que se Publica:	International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research
Fecha:	01/01/2009
Páginas:	139 - 147
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	3
Subvolumen:	2

Autores (por orden de firma):	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; COLLADO AGUDO, JESUS; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Título:	A NEW APPROACH TO TOURIST SERVICE SATISFACTION WITH ALTERNATIVE COMPARISON STANDARDS
Código del Medio en que se Publica:	1302-8545
Nombre del Medio en que se Publica:	Journal of Travel & Tourism Research
Fecha:	01/01/2009
Páginas:	1 - 16
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	Spring/Fall

Autores (por orden de firma):	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; COLLADO AGUDO, JESUS; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Título:	IMAGE AND MULTIPLE COMPARISON STANDARDS IN TOURIST SERVICE SATISFACTION
Código del Medio en que se Publica:	1945113X
Nombre del Medio en que se Publica:	THE BUSINESS JOURNAL OF HISPANIC RESEARCH
Fecha:	01/01/2008
Páginas:	105 - 119
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	0

Autores (por orden de firma):	RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Número Autores:	2
Título:	SATISFACCIÓN. UN MODELO COGNITIVO-AFECTIVO EN TURISMO
Código del Medio en que se Publica:	1575-443X
Nombre del Medio en que se Publica:	Annals of Tourism Research en Español
Fecha:	01/01/2008
Páginas:	123 - 145
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Publicada
Ejemplar / Volumen:	10
Subvolumen:	1

Autores (por orden de firma):	PEREZ RUIZ, ANDREA; COLLADO AGUDO, JESUS; GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR; HERRERO CRESPO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Título:	AN EMPIRICAL EXPLORATION OF THE PERCEIVED EFFECTIVENESS OF A 'FLIPPED CLASSROOM' IN A BUSINESS COMMUNICATION COURSE
Título Ingles:	AN EMPIRICAL EXPLORATION OF THE PERCEIVED EFFECTIVENESS OF A 'FLIPPED CLASSROOM' IN A BUSINESS COMMUNICATION COURSE
Código del Medio en que se Publica:	1527-9316
Nombre del Medio en que se Publica:	JOURNAL OF THE SCHOLARSHIP OF TEACHING AND LEARNING
Tipo Soporte:	Revista
Tipo Participación:	Artículo de una Revista
Estado:	Aceptada

Libros

Autores (por orden de firma):	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR; HERRERO CRESPO, ANGEL
Título:	Citizens' Perceptions and Support for Smart City Projects: The Case of Smart Santander
Código del Medio en que se Publica:	1799820971
Nombre del Medio en que se Publica:	IGI Global
Fecha:	01/01/2020
Fecha Aceptación:	01/01/2020

Tipo Soporte: Libro

Tipo Participación: Capítulo de un Libro

Estado: Publicada

Autores (por orden de firma): GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; Maraboto, José Manuel

Título: El Perfil del Emprendedor Social Híbrido: Una Comparativa con el Emprendedor Tradicional y el Social Sin Fines de Lucro

Código del Medio en que se Publica: 978-84-8102-8

Nombre del Medio en que se Publica: Editorial Universidad de Cantabria

Fecha: 01/01/2017

Tipo Soporte: Libro

Tipo Participación: Capítulo de un Libro

Estado: Publicada

Autores (por orden de firma): SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR; Bueckmann, Rafaela

Título: El Aprendizaje centrado en Emprendimiento como Nueva Técnica Didáctica

Código del Medio en que se Publica: 978-84-8102-8

Nombre del Medio en que se Publica: Editorial Universidad de Cantabria

Fecha: 01/01/2017

Tipo Soporte: Libro

Tipo Participación: Capítulo de un Libro

Estado: Publicada

Autores (por orden de firma): SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; COLLADO AGUDO, JESUS; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO

Título: Image and Multiple Comparison Standards in Tourist Service Satisfaction

Código del Medio en que se Publica: 978-1-60456-0

Nombre del Medio en que se Publica: Nova Science Publishers

Fecha: 01/01/2008

Tipo Soporte: Libro

Tipo Participación: Capítulo de un Libro

Estado: Publicada

Autores (por orden de firma): SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR

Título: COMUNICACION Y MARKETING

Código del Medio en que se Publica: 8447024180

Nombre del Medio en que se Publica: MARKETING: ESTRATEGIAS Y APLICACIONES SECTORIALES

Fecha: 01/01/2005

Páginas: 435 - 452

Tipo Soporte: Libro

Tipo Participación: Capítulo de un Libro

Estado: Publicada

Ejemplar / Volumen: 0

Autores (por orden de firma): SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
 Título: COMUNICACION Y MARKETING
 Código del Medio en que se Publica: 8447018628
 Nombre del Medio en que se Publica: MARKETING: ESTRATEGIAS Y APLICACIONES SECTORIALES
 Fecha: 01/01/2002
 Páginas: 431 - 448
 Tipo Soporte: Libro
 Tipo Participación: Libro Completo
 Estado: Publicada
 Ejemplar / Volumen: 0

Proceedings (Revisión por Pares)

Título: EXAMINING THE HIERARCHY OF DESTINATION BRANDS AND THE EFFECTS BETWEEN THE DIMENSIONS OF BRAND EQUITY OF A REGIONAL DESTINATION
 Título Ingles: EXAMINING THE HIERARCHY OF DESTINATION BRANDS AND THE EFFECTS BETWEEN THE DIMENSIONS OF BRAND EQUITY OF A REGIONAL DESTINATION
 Página Inicial: 1
 Página Final: 1
 Autores: HERRERO CRESPO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR; COLLADO AGUDO, JESUS
 Número Autores: 4
 Tipo de Participación: Proceedings RP
 Nombre del Congreso: XXVI CONGRESO DE MARKETING
 Ciudad: Elche
 Fecha: 17/09/2014

Título: Analysing the Perceived Influence of Social Networks Sites on Tourist´s Choice Behavior
 Autores: HERRERO CRESPO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; Hernández Mogollón, José Manuel
 Tipo de Participación: Proceedings RP
 Nombre del Congreso: XXV Congreso nacional de Marketing
 Fecha: 18/09/2013

Título: Influencia de la Imagen País, Imagen Ciudad e Imagen Institucional en la Evaluación de Programas de Intercambio Universitario
 Autores: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; HERRERO CRESPO, ANGEL; GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR; DEL RÍO PEÑA, ANDREA
 Tipo de Participación: Proceedings RP
 Nombre del Congreso: XXIV Congreso Nacional de Marketing
 Fecha: 12/09/2012

Título: Exploring the Influence of Social Networks on Tourist Behavior
 Autores: HERRERO CRESPO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, JOSÉ MANUEL
 Tipo de Participación: Proceedings RP
 Nombre del Congreso: XXIV Congreso Nacional de Marketing
 Fecha: 12/09/2012

Título:	INFLUENCIA DE LA ACTITUD HACIA LAS TIC EN LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN EN LAS PYMES: APLICACIÓN AL SECTOR MINORISTA
Autores:	HERRERO CRESPO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR; COLLADO AGUDO, JESUS
Tipo de Participación:	Proceedings RP
Nombre del Congreso:	XXI CONGRESO NACIONAL DE ACEDE
Fecha:	06/09/2011
Título:	EFFECTO DE LOS ATRIBUTOS DE LAS WEBS DE ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL EN LA INTENCIÓN DE USO POR LOS USUARIOS FINALES
Autores:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; HERRERO CRESPO, ANGEL; COLLADO AGUDO, JESUS
Tipo de Participación:	Proceedings RP
Nombre del Congreso:	XXIII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING
Ciudad:	Castellón de la Plana
Fecha:	01/09/2011
Título del Medio en que se Publica:	XXIII Congreso Nacional de Marketing ISBN 978-84-7356-7
Título:	THE DUAL CREDIBILITY MODEL: EXTENSION AND APPLICATION IN THE NON-PROFIT SECTOR
Autores:	GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR; HERRERO CRESPO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; COLLADO AGUDO, JESUS
Tipo de Participación:	Proceedings RP
Nombre del Congreso:	EMAC 40TH CONFERENCE
Fecha:	27/05/2011

Ponencias

Título:	EXAMINING THE ROLE OF IDENTITY AND BRAND EQUITY IN THE FORMATION OF THE RESIDENTS' ATTITUDES IN TOURISM
Título Ingles:	EXAMINING THE ROLE OF IDENTITY AND BRAND EQUITY IN THE FORMATION OF THE RESIDENTS' ATTITUDES IN TOURISM
Autores:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR; HERRERO CRESPO, ANGEL; PEREZ RUIZ, ANDREA
Número Autores:	4
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	2ND BUSINESS & ENTREPRENEURIAL ECONOMICS
Ciudad:	BRIJUNI NATIONAL PARK
Fecha:	24/05/2017
Título:	EXPLORING 'FLIPPED CLASSROOM' EFFECTIVENESS AS PERCEIVED BY MARKETING STUDENTS
Título Ingles:	EXPLORING 'FLIPPED CLASSROOM' EFFECTIVENESS AS PERCEIVED BY MARKETING STUDENTS
Autores:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; PEREZ RUIZ, ANDREA; COLLADO AGUDO, JESUS; GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR; HERRERO CRESPO, ANGEL
Número Autores:	5
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	45TH EMAC CONFERENCE
Ciudad:	OSLO
Fecha:	24/05/2016

Título:	EVALUACIÓN DE LA TÉCNICA 'FLIPPED CLASSROOM' COMO INNOVACIÓN DE ÉXITO EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA DE MARKETING
Autores:	PEREZ RUIZ, ANDREA; COLLADO AGUDO, JESUS; GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR; HERRERO CRESPO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Número Autores:	5
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	XXVII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING
Ciudad:	PAMPLONA
Fecha:	09/09/2015

Título:	Influencia de la imagen país, imagen ciudad e imagen institucional en la evaluación de programas de intercambio universitario
Autores:	HERRERO CRESPO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR; DEL RIO PEÑA, ANDREA
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	XXIV Congreso Nacional de Marketing
Fecha:	12/09/2012

Título:	EFFECTO DE LA PROPENSIÓN A INNOVAR DEL USUARIO EN LA INTENCIÓN DE COMPRA ONLINE DE ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL
Página Inicial:	215
Página Final:	215
Autores:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; HERRERO CRESPO, ANGEL; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO; COLLADO AGUDO, JESUS
Número Autores:	3
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	CONGRESO NACIONAL DE MARKETING
Ciudad:	Oviedo
Fecha:	22/09/2010
Estado:	P
Título del Medio en que se Publica:	XXII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING ISBN 9788473567114

Título:	FUENTES DE RIESGO PERCIBIDO EN LA COMPRA A TRAVÉS DE INTERNET: UNA APLICACIÓN AL TURISMO RURAL
Página Inicial:	67
Página Final:	67
Autores:	HERRERO CRESPO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	XX CONGRESO NACIONAL ACEDE
Ciudad:	Granada
Fecha:	12/09/2010
Estado:	P
Título del Medio en que se Publica:	ACEDE 2010 - XX Congreso Nacional Granada - Competitividad y Nuevas Tecnologías en la Empresa del Siglo XXI ISBN 9788415026266

Título:	UN ENFOQUE DE GESTIÓN DE LA IMAGEN DE MARCA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS BASADO EN LAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA
Autores:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Número Autores:	2

Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	XIV Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo
Ciudad:	Gijón
Fecha:	19/11/2009
Estado:	P

Título:	ANÁLISIS DE LOS EFECTOS MODERADORES DE LA EXPERIENCIA Y LA INVOLUCRACIÓN SOBRE LA RELACIÓN SATISFACCIÓN-LEALTAD EN TURISMO
Autores:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; COLLADO AGUDO, JESUS; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	XXI Congreso Nacional de Marketing
Ciudad:	Bilbao
Fecha:	18/09/2009
Estado:	P

Título:	INFLUENCIA DE LA FAMILIARIDAD CON EL DESTINO EN LA FORMACION DE LOS EXPECTATIVAS DEL TURISTA
Página Inicial:	0
Página Final:	99999
Autores:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; COLLADO AGUDO, JESUS; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	XVIII CONGRESO NACIONAL ACEDE
Ciudad:	León
Fecha:	17/09/2008
Estado:	P
Ejemplar / Volumen:	0

Título:	THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY ON FINANCIAL SERVICE EVALUATIONS
Página Inicial:	0
Página Final:	99999
Autores:	GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; PEREZ GONZALEZ, ANDREA
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	7TH INTERNATIONAL MARKETING TRENDS CONGRES
Ciudad:	Venecia
Fecha:	17/01/2008
Estado:	P
Ejemplar / Volumen:	0

Título:	THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY ON FINANCIAL SERVICE EVALUATIONS
Autores:	PEREZ RUIZ, ANDREA; GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Número Autores:	3
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	7TH INTERNATIONAL MARKETING TRENDS CONGRESS
Ciudad:	Venecia
Fecha:	17/01/2008

Estado:	P
Título:	A FRAMEWORK FOR TOURIST EXPECTATIONS
Página Inicial:	41
Página Final:	0
Autores:	GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR; COLLADO AGUDO, JESUS; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	ADVANCES IN TOURISM MARKETING CONFERENCE
Ciudad:	Valencia
Fecha:	10/09/2007
Estado:	P
Ejemplar / Volumen:	0

Título:	THE CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AS A MARKETING TOOL: INFLUENCE ON CONSUMER BEHAVIOUR IN SERVICE SECTOR
Página Inicial:	0
Página Final:	99999
Autores:	RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO; GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ, MARIA DEL MAR; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	INTERNATIONAL CONGRESS MARKETING TRENDS
Ciudad:	París
Fecha:	26/01/2007
Estado:	P
Ejemplar / Volumen:	0

Título:	INFLUENCIA DE LOS FACTORES PERSONALES DEL TURISTA EN LA IMAGEN PERCIBIDA DEL DESTINO TURISTICO
Página Inicial:	1
Página Final:	20
Autores:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; COLLADO AGUDO, JESUS; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	XVI CONGRESO NACIONAL ACEDE - ASOCIACION CIENTIFICA DE ECONOMIA Y DIRECCION DE EMPRESAS
Ciudad:	Valencia
Fecha:	11/09/2006
Estado:	P
Ejemplar / Volumen:	0

Título:	INFLUENCIA DEL OPORTUNISMO DEL DISTRIBUIDOR SOBRE LA SATISFACCION DEL FABRICANTE EN MERCADOS DE GRAN CONSUMO
Página Inicial:	219
Página Final:	232
Autores:	COLLADO AGUDO, JESUS; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	XVIII CONGRESO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING
Ciudad:	Almería

Fecha: 11/09/2006
Estado: P
Ejemplar / Volumen: 0

Título: EL PAPEL DE LA ESTRUCTURA DE LA DEPENDENCIA EN INTERCAMBIOS FABRICANTE-DISTRIBUIDOR: ANALISIS DEL EFECTO MODERADOR SOBRE LA RELACION ENTRE LA CONFIANZA Y LA SASTIFACCIÓN
Página Inicial: 0
Página Final: 99999
Autores: RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; COLLADO AGUDO, JESUS
Tipo de Participación: Ponencia
Nombre del Congreso: XV CONGRESO NACIONAL DE ACEDE
Ciudad: La Laguna
Fecha: 25/09/2005
Estado: P
Ejemplar / Volumen: 0

Título: EL PAPEL DE LAS MOTIVACIONES DEL TURISTA EN LA FORMACION DE LA IMAGEN DE DESTINO TURISTICO
Página Inicial: 673
Página Final: 687
Autores: COLLADO AGUDO, JESUS; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Tipo de Participación: Ponencia
Nombre del Congreso: XVII ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING
Ciudad: Madrid
Fecha: 23/09/2005
Estado: P
Ejemplar / Volumen: 0

Título: EFECTO MODERADOR DE LA FAMILIARIDAD, LA INVOLUCRACION Y LA INTERACCION EN EL PROCESO DE SATISFACCION DEL CONSUMIDOR
Página Inicial: 255
Página Final: 271
Autores: RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO; COLLADO AGUDO, JESUS; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Tipo de Participación: Ponencia
Nombre del Congreso: XVI ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING
Ciudad: Alicante
Fecha: 22/09/2004
Estado: P
Ejemplar / Volumen: 0

Título: EFECTO DE LA DEPENDENCIA Y DE LA CONFIANZA SOBRE EL OPORTUNISMO PERCIBIDO POR EL FABRICANTE EN RELACIONES FABRICANTE-DISTRIBUIDOR
Página Inicial: 325
Página Final: 340
Autores: COLLADO AGUDO, JESUS; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Tipo de Participación: Ponencia

Nombre del Congreso:	XIII CONGRESO NACIONAL DE ACEDE
Ciudad:	Salamanca
Fecha:	24/09/2003
Estado:	P
Ejemplar / Volumen:	0

Título:	ENFOQUE DEL PROCESO DE SATISFACCION DEL CONSUMIDOR BAJO LA PRESENCIA DE MULTIPLES ESTANDARES DE COMPARACION
Página Inicial:	0
Página Final:	99999
Autores:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; COLLADO AGUDO, JESUS; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	XIII CONGRESO NACIONAL DE ACEDE
Ciudad:	Salamanca
Fecha:	21/09/2003
Estado:	P
Ejemplar / Volumen:	CD-R

Título:	LA NATURALEZA DE LA DEPENDENCIA EN RELACIONES FABRICANTE-DISTRIBUIDOR: INCIDENCIA SOBRE EL NIVEL DE OPORTUNISMO PERCIBIDO POR EL FABRICANTE
Página Inicial:	783
Página Final:	792
Autores:	COLLADO AGUDO, JESUS; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	XVII CONGRESO NACIONAL Y XIII CONGRESO HISPANO-FRANCES
Ciudad:	Burdeos
Fecha:	04/06/2003
Estado:	P
Ejemplar / Volumen:	I

Título:	IDENTIFICACION DE LOS FACTORES SUBYACENTES AL PROCESO DE ELECCION DE UNA AGENCIA DE VIAJES
Página Inicial:	757
Página Final:	766
Autores:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; COLLADO AGUDO, JESUS; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	XVII CONGRESO NACIONAL Y XIII CONGRESO HISPANO-FRANCES
Ciudad:	Burdeos
Fecha:	04/06/2003
Estado:	P
Ejemplar / Volumen:	I

Título:	SEGMENTACION DEL MERCADO FUTBOLISTICO DE ASPECTOS RELACIONADOS CON EL FUTBOL
Página Inicial:	99
Página Final:	123

Autores:	RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO; AGUDO SAN EMETERIO, ANGEL; COLLADO AGUDO, JESUS; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	CONGRESO MUNDIAL DE GESTION ECONOMICA DEL DEPORTE
Ciudad:	Barcelona
Fecha:	14/05/2003
Estado:	P
Ejemplar / Volumen:	II

Título:	Football segmentation based on consumer opinions
Autores:	RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO; AGUDO SAN EMETERIO, ANGEL; COLLADO AGUDO, JESUS; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	SPORTCONGRESS 2003
Ciudad:	Barcelona
Fecha:	26/03/2003
Fecha Aceptación:	26/03/2003
Estado:	A

Título:	Consequences of opportunism in marketing channel relationships
Autores:	COLLADO AGUDO, JESUS; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	XVII CONGRÉS ANNUEL ET LE XIII CONGRÉS FRANCO-ESPAGNOL DE L'ASSOCIATION EUROPÉENNE DE DIRECTION ET ÉCONOMIE DE L'ENTREPRISE
Ciudad:	Bordeaux
Fecha:	15/01/2003
Estado:	A

Título:	DETERMINANTES DE LA SATISFACCION SOCIAL Y ECONOMICA EN LAS RELACIONES FABRICANTE-DISTRIBUIDOR EN MERCADOS DE CONSUMO MASIVO
Página Inicial:	0
Página Final:	99999
Autores:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; COLLADO AGUDO, JESUS; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	XII CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACION CIENTIFICA DE ECONOMIA Y DIRECCION DE EMPRESA
Ciudad:	Palma de Mallorca
Fecha:	22/09/2002
Estado:	P
Ejemplar / Volumen:	CD

Título:	DIMENSIONES SUBYACENTES AL CONCEPTO DE EXPECTATIVAS: APLICACION EN EL SECTOR DE LAS AGENCIAS DE VIAJES
Página Inicial:	1
Página Final:	5
Autores:	SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO; COLLADO AGUDO, JESUS
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	XIV ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING

Ciudad: Granada
Fecha: 20/09/2002
Estado: P

Título: DIMENSIONES DE LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS DE OCIO Y ENTRETENIMIENTO: CONSTRATACION EMPIRICA PARA LA FILMOTECA DE CANTABRIA
Página Inicial: 213
Página Final: 221
Autores: SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; AGUDO SAN EMETERIO, ANGEL; HERRERO CRESPO, ANGEL
Tipo de Participación: Ponencia
Nombre del Congreso: BEST PAPERS PROCEEDINGS 2002- XVI CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACION EUROPEA DE DIRECCION Y ECONOMIA DE LA EMPRESA
Ciudad: Alicante
Fecha: 07/06/2002
Estado: P
Ejemplar / Volumen: 0

Título: Dimensiones de la calidad en los servicios de ocio y entretenimiento : contrastación empírica para la filмотeca de Cantabria
Autores: RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO; HERRERO CRESPO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; AGUDO SAN EMETERIO, ANGEL
Tipo de Participación: Ponencia
Nombre del Congreso: XVI Congreso Nacional y XII Congreso Hispano-Francés de las Sociaci3n Europea de Direcci3n y Economía de la Empresa
Fecha: 07/02/2002
Estado: A

Título: MEDIOS DE PAGO EN LOS MERCADOS DE GRAN CONSUMO
Página Inicial: 207
Página Final: 215
Autores: AGUDO SAN EMETERIO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; HERRERO CRESPO, ANGEL
Tipo de Participación: Ponencia
Nombre del Congreso: LA GESTION DE LA DIVERSIDAD
Ciudad: Logroño
Fecha: 13/06/2001
Estado: P
Ejemplar / Volumen: XV CONGRESO

Título: Medio de pago en los mercados de Gran consumo
Autores: RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO; HERRERO CRESPO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR; AGUDO SAN EMETERIO, ANGEL
Tipo de Participación: Ponencia
Nombre del Congreso: XV Congreso Nacional y XI Congreso Hispano-Francés de la Asociaci3n Europea de Direcci3n y Economía de la Empresa
Ciudad: Gran Canaria
Fecha: 04/04/2001
Estado: A

Título:	Turismo de Congresos como factor dinamizador de la economía local
Autores:	RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ, IGNACIO ALFREDO; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Tipo de Participación:	Ponencia
Nombre del Congreso:	X Sinposium Internacional de Turismo y Ocio
Ciudad:	Barcelona
Fecha:	03/02/2001
Estado:	A

Participación en Proyectos de I+D+i Financiados en Convocatorias Competitivas de Entidades Públicas o Privadas

Título del Proyecto:	DETERMINANTES DE LA ACEPTACIÓN DEL NUEVO PARADIGMA DE "DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES" POR TURISTAS, EMPRESAS Y ORGANIZACIONES IMPLICADAS EN LA GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA (ACEPTADTIS) (SODERCAN/FEDER)
Entidad donde se Desarrolla:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Investigador Responsable/s (IP):	HERRERO CRESPO, ANGEL; SAN MARTIN GUTIERREZ, HECTOR
Número de Investigadores Participantes:	6
Entidad/es Financiadora/s:	SODERCAN, S.A.
Fecha Inicio:	01/06/2019
Duración del Proyecto:	01.00.01
Financiación del Proyecto, Cuantía Total:	12.000

Título del Proyecto:	MedAID: MEDITERRANEAN AQUACULTURE INTEGRATED DEVELOPMENT
Entidad donde se Desarrolla:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Entidad Participante/s:	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA; UNIVERSIDAD DE MURCIA; FUNDACION AZTI; INSTITUTO NACIONAL DE INVEST. AGRARIAS.; IRTA INSTITUT DE RECERCA I TECNOLOGIA AGROALIMENTARIES; University of Copenhagen (UCPH) - Københavns Universitet; FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS (FAO); THE UNIVERSITY OF EDINBURGH; DANMARKS TEKNISKE UNIVERSITET; ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITA DI BOLOGNA; AARHUS UNIVERSITY; UNIVERSITE DE BRETAGNE OCCIDENTALE; WAGENINGEN UNIVERSITEIT; STICHTING DIENST LANDBOUWKUNDIG ONDERZOEK; HELLENIC CENTRE FOR MARINE RESEARCH; INSTITUT FRANCAIS DE RECHERCHE POUR L'EXPLOITATION DE LA MER; Mediterranean Agronomic Institute of Zaragoza / International Centre for Advanced Mediterranean Agronomic Studies; NISEA SOCIETA COOPERATIVA; NOFIMA AS; VETERINAERINSTITUTTET - NORWEGIAN VETERINARY INSTITUTE (NVI); HRVATSKI VETERINARSKI INSTITUT; NATIONAL INSTITUTE OF OCEANOGRAPHY AND FISHERIES (NIOF); SCEA LES POISSONS DU SOLEIL (PDS); SELARL DU DOCTEUR ALAIN LE BRETON (VET'EAU); AVDELAS LAMPRAKIS; ISTITUTO ZOOPROFILATTICO SPERIMENTALE DELLE VENEZIE (IZSVE); SAMFUNNS-OG NAERINGSLIVSFORSKNING AS (SNF AS); CENTRO DE CIENCIAS DO MAR DO ALGARVE (CCMAR); DIBAQ DIPROTEG SA; Institut National des Sciences et Technologies de la Mer (INSTM); EGE UNIVERSITESI; GALAXIDI MARINE FARM AE (GMF); AZIENDA ITTICA IL PADULE DI FORNACIARI NAIDA & C SOCIETA AGRICOLA SEMPLICE; COMPAGNIE ITTICHE RIUNITE SOCIETA'AGRICOLA SRL
Investigador Responsable/s (IP):	LUNA SOTORRIO, LADISLAO; FERNANDEZ POLANCO, JOSE MANUEL; LLORENTE GARCIA, IGNACIO
Número de Investigadores Participantes:	14
Entidad/es Financiadora/s:	COMISION EUROPEA; Mediterranean Agronomic Institute of Zaragoza / International Centre for Advanced Mediterranean Agronomic Studies
Fecha Inicio:	01/05/2017
Duración del Proyecto:	04.00.01
Financiación del Proyecto, Cuantía Total:	411.188

Título del Proyecto:	MODELO DE RELACIONES EN EL CANAL DE DISTRIBUCION. CONTRASTE EMPIRICO EN EL SECTOR DE LA REPOSTERIA Y PANADERIA INDUSTRIAL
Entidad donde se Desarrolla:	COMISION INTERMINISTERIAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

Número de Investigadores Participantes:	5
Fecha Inicio:	14/04/2000
Duración del Proyecto:	04.08.13
Financiación del Proyecto, Cuantía Total:	164.422

Estancias En Centros Extranjeros

Centro:	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY
Localidad:	Monterrey (México)
País:	México
Año:	28/03/2011
Duración de la estancia:	00.00.07
Tema:	Invitado/a Seminario de investigación y reuniones con doctorandos/as

Estancias en Centros de I+D+i o Empresas Nacionales o Extranjeras Convocatorias Competitivas de Entidades Públicas o Privadas

Centro/Entidad:	Universidad de Oviedo
Localización, País:	España
Localidad:	Oviedo
Localización, Fecha Inicio:	13/06/2005
Localización, Duración:	00.02.25
Objetivos de la Estancia:	Posdoctoral
Tareas Contrastables:	Investigación posdoctoral

Centro/Entidad:	Universidad de Oviedo
Localización, País:	España
Localidad:	Oviedo
Localización, Fecha Inicio:	07/03/2005
Localización, Duración:	00.01.07
Objetivos de la Estancia:	Doctorado/a
Tareas Contrastables:	Investigación predoctoral