



CONTACTO



Manuel Armenteros es profesor de Fotografía: Teoría y Técnica y Postproducción Digital, en español e inglés. Ha impartido también otras asignaturas relacionadas con la materia de tecnologías de los medios audiovisuales, y promueve el uso de metodologías de aprendizaje basadas en problemas reales, incentivando, asimismo, el trabajo colaborativo con herramientas de formación online y presencial. Es doctor en Comunicación Audiovisual, acreditado por la ANECA como profesor titular desde el año 2013 y Técnico Superior de Imagen Fotográfica.

Ha sido responsable de varios proyectos educativos multimedia innovadores en el Instituto Superior de Formación y Recursos en Red del Ministerio de Educación y Cultura (antiguo CNICE), y asesor y coordinador de proyectos en Nuevas Tecnologías de enseñanza para la Federación Internacional de Fútbol (FIFA), la Federación Europea de Fútbol (UEFA), la International Football Association Board (The IFAB), la Real Federación de Fútbol de Madrid (RFFM) y la Real Federación Española de Fútbol (RFEF).

Manuel Armenteros defiende la relación entre empresa y universidad, ha firmado más de cien artículos 83-LOU (88 como IP) y un contrato internacional con la FIFA. Asimismo, es promotor y co-fundador de la spin-off de base tecnológica LabHipermedia, que surge como resultado de varios años de investigación en el campo de las nuevas tecnologías aplicadas a la formación, y desde donde han salido varias patentes de software que están siendo comercializadas internacionalmente.

Su proyecto de investigación representó a la Universidad Carlos III de Madrid y seleccionado entre los 23 proyectos de todas las universidades españolas, elegidos por la RedOTRI de Universidades-CRUE para el libro Innovaciones Universitarias. Casos de éxito (2011), publicado por la RedOTRI de Universidades-CRUE (DL: M-25853-2011), y reflejo de la cooperación entre el sistema universitario y el sector productivo. En palabras del ex-presidente de la CRUE (2011) Federico Gutiérrez-Solana, "23 casos espléndidos donde se puede percibir, en concreción histórica, el valor del conocimiento para el bienestar y el progreso de la comunidad".

Es autor de más de cincuenta publicaciones en revistas internacionales de impacto JCR y SJCR, así como de libros y capítulos en editoriales internacionales y nacionales situadas en los primeros puestos del ranking.



» FOTOGRAFÍA: TEORÍA Y TÉCNICA

Año 2013/14 hasta actualidad. (UC3M).

» PHOTOGRAPHY: THEORY AND PRACTICE

Año 2013/14 hasta actualidad. (UC3M).

» POSTPRODUCCIÓN DIGITAL

Año 2005/06 hasta la actualidad. (UC3M).

» DIGITAL POSTPRODUCTION

Año 2012/13 hasta la actualidad. (UC3M).

2012/13 (No presencial).

» COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN RED

2012/13 (No presencial)

2007/08 a 2008/09. (UC3M).

» MEDIA TECHNOLOGY

Año 2010/11 - 2012/13. (UC3M).

» PANORÁMICA DE VIDEOJUEGOS

Año 2011/12. Máster de Guión de Cine y TV. (UC3M).

» PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA

Año 2005/06. (UC3M).



DIRECCIÓN PROYECTOS FIN DE CARRERA

- » Sánchez, P. (2013-14). Web Adopta Mascotas Almansa. Proyecto Fin de Carrera modalidad Multimedia. (UC3M).
- » Casado, H. (2013-14). Producción Hipermedia. Proyecto Fin de Carrera modalidad Multimedia.(UC3M).
- » Rodríguez, E. (2013-14). Creación del sitio web corporativo Playpadel.info. Proyecto Fin de Carrera modalidad Multimedia. (UC3M).
- » Villasante, C. (2009-10). Narrativa en los videojuegos, Proyecto Fin de Carrera modalidad Investigación. (UC3M).
- » Valle, S. (2009-10). Web Isles Baleares, Proyecto Fin de Carrera modalidad Multimedia. (UC3M).
- » Gallego, C. y Ramos, J.P. (2009-10). Bodegas Jesús Díaz, Proyecto Fin de Carrera modalidad Multimedia. (UC3M).
- » Pablo, A. (2009-10). Tunnel Effect. El Género (como categorización) en el mundo del videojuego, Proyecto Fin de Carrera modalidad Investigación. (UC3M).
- » Pablo, A. (2008-09). Tunnel Effect. Antzderground, Proyecto Fin de Carrera modalidad Animación. (UC3M).
- » Palomo, J. y Fernández, M. (2007-08). Antzderground, Proyecto Fin de Carrera modalidad Animación. (UC3M).
- » García, L. (2007-08). Guía turística multimedia Proyecto Fin de Carrera modalidad Multimedia. (UC3M).
- » Muelas, A. (2007-08). El Rincón de Marce, Proyecto Fin de Carrera modalidad Multimedia. (UC3M).
- » Seguro, S. (2007-08). Aplicación E-teaching, Proyecto Fin de Carrera modalidad Multimedia. (UC3M).



» **LA TV INFORMATIVA**

» Año 2005/06. (UC3M)

» **TALLER DE TELEVISIÓN**

Año 2004/05. (UC3M)

» **PRODUCCIÓN HIPERMEDIA**

Cursos de Formación del Profesorado de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias. Año 2003.

» **CÁMARA ENG**

Máster en Periodismo y Televisión RTVE-URJC. Año 2003-04.

» **CREACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA**

Jornadas de Trabajo en Tecnologías de la Información y Comunicación, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2003-04.

» **DESARROLLO MULTIMEDIA**

» Módulo Multimedia de Formación Profesional. Año 1999-2000.



GESTIÓN ACADÉMICA

» COORDINADOR ACADÉMICO

Postproducción digital, Fotografía: teoría y técnica, Tecnología de los medios, Comunicación audiovisual en red (UC3M).

» MIEMBRO DEL CONSEJO DE FACULTAD DE HUMANIDADES, COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN.

Año 2018-9. Universidad Carlos III de Madrid.

» MIEMBRO DEL CLAUSTRO

Año 2010. Universidad Carlos III de Madrid.

» COORDINADOR ERASMUS

Años 2009-2010. Universidad Carlos III de Madrid.

» MIEMBRO COMISIÓN DE INVENCIONES

Año 2008-2010. Universidad Carlos III de Madrid.

» SECRETARIO ACADÉMICO

Año 2008. Universidad Carlos III de Madrid.

» COORDINADOR DE LABORATORIOS

Años 2007 - 2009. Universidad Carlos III de Madrid.

» MIEMBRO AGENCIA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN PORTUGUESA EN EL ÁREA CIENTÍFICA DE MEDIA PRODUCTION Y MULTIMEDIA.

Evaluación de 20 grados en la especialidad Media Production y Multimedia, y 2 másters y 1 doctorado.



ESTANCIAS

- » Estancia en University of California Los Angeles (UCLA), 7 meses, 2009/2010, beca José Castillejo.
- » Estancia de formación en la sede de FIFA (Zurich) con el programa europeo LIFELONG LEARNING PROGRAMME, 2015.

OTROS MÉRITOS

- » Amplia experiencia en la producción de materiales de aprendizaje multimedia interactivos para cursos de formación de deportistas de élite y para cursos de Fotografía y Postproducción.
- » Revisor proyectos Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP). Año 2009 - actualidad. Participación en 5 evaluaciones.
- » Evaluador revistas British Journal of Educational Technology, Journal of Applied Sport Psychology and Computer & Education.
- » Planificación y desarrollo proyecto multimedia MOS. MECD. (2001-03).
- » Planificación y desarrollo proyecto multimedia CÍCEROS. MECD. (2001-03).
- » Guionista proyectos educativos productora PC Taurus. (2000-01)



- Armenteros, M., Benítez, A. J., Fernández, M., De la Vega, R., Sillero-Quintana, M., & Sánchez Cid, M. (2019). Collaborative learning methods and multimedia tools for the education and training of instructors: The case of FIFA referee technical instructors. *International Journal of Information and Learning Technology*, 0(0), doi:10.1108/IJILT-07-2017-0061
- Armenteros, M., Benítez, A. J., Flores, R., Sillero-Quintana, M., Cid, M. S., & Simón, J. A. (2018). The training of soccer assistant referees beyond on-field experience: the use of the Interactive Video Test. *The International Journal of Computer Science in Sport*, 17(2).
- Armenteros, M., Fernández, M., Shu-Sheng, L., J. Sánchez-Franco, M., & Arteaga Sánchez, R. (2017). Analysis of FIFA referees and assistant referees' motivational factors towards the Multimedia Teaching Materials. *Education and Information Technologies*.
- Vega, R. D. I., Carrasquilla, D., Ortiz, E., Ruiz, R., & Armenteros, M. (2017). Influence of reaction time and movement in the performance of football referees. *Acción Psicológica*, 14, 17-26. doi:10.5944/ap.14.1.19255
- Armenteros, M., Domínguez, Á., Fernández, M., & Benítez, A. J. (2016). The Video Database for Teaching and Learning in Football Refereeing. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering*, 17, 3041 - 3046.
- Put, K., Wagemans, J., Spitz, J., Armenteros Gallardo, M., Williams, A. M., & Helsen, W. F. (2014). The use of 2D and 3D information in a perceptual-cognitive judgement task. *Journal of Sports Sciences*, 1-10. doi:10.1080/02640414.2014.912760
- Armenteros, M., Liaw, S.-S., Fernández, M., Flores, R., & Arteaga, R. (2013). Surveying FIFA instructors' behavioral intention towards the Multimedia-Teaching Materials. *Computers & Education*, 61.
- Armenteros, M., & Benítez, A. J. (2013). Representación visual en las películas 3D estereoscópicas: punto de interés, foco y punto de convergencia. *Trípodos*, 33, 55-74.
- Armenteros, M. (2012). Diseño de materiales multimedia de aprendizaje. Principios de coherencia, contigüidad, señalización y redundancia. *Innovación Educativa*, 22, 157-176.



- Benítez, A. J., Armenteros, M., & Cid, M. S. (2011). La observación del desempeño arbitral en fútbol por medio del vídeo. Metodología para el caso de los árbitros asistentes adicionales. *Efdeportes*, 15 (154).
- Armenteros, M., & Fernández, M. (2011). Inmersión, presencia y “flow”. *Contratexto*, 19.
- Armenteros, M., & Benítez, A. J. (2011). La integración de tecnología educativa en la formación del arbitraje de fútbol de élite: el uso del “Vídeo Test Interactivo”. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 105, 12 - 20.
- Armentos, M., Benítez, A. J., & Curca, D. (2010). El trivia interactivo como recurso educativo para el aprendizaje de las reglas de juego del fútbol Pixel-Bit: *Revistas de Medios y Educación*, 38, 35 - 48.
- Armenteros, M., Benítez, A. J., & Curca, D. G. (2010). El Trivia interactivo como recurso educativo para el aprendizaje de las reglas de juego del fútbol. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 30, 1-13.
- Sánchez-Cid, M., Benítez, A. J., & Armenteros, M. (2008). Sonido envolvente y multiperspectiva sonora en los medios audiovisuales. Parte II. *Escenotécnica*, 59, 112-114.
- Armenteros, M. (2007). Aprendizaje de las Reglas del Juego a través del videojuego. *Comunicación y Pedagogía*, 217, 42 - 47.
- Armenteros, M. (2006). Hipermedia y Aprendizaje. *Icono* 14, 7, 1-10.
- Armenteros, M. (2006). Primer cumpleaños del código de autorregulación. En S. Carcelén, C. Rodríguez, & N. Villagra (Eds.), *Propuestas para una comunicación de calidad*. Madrid: Fragua.
- Armenteros, M. (2006). Aprendizaje de las reglas del Fútbol a través del videojuego. *Icono* 14, 8.



- Armenteros, M. (2019). VAR Experiments in International Matches. In Manuel Armenteros, Anto J. Benítez, & Miguel Ángel Betancor (Eds.), *The Use of Video Technologies in Refereeing Football and Other Sports*. New York: Routledge.
- Jacob Tingle, & Armenteros, M. (2019). Instant Replay in the National Football League. In Manuel Armenteros, Anto J. Benítez, & Miguel Ángel Betancor (Eds.), *The Use of Video Technologies in Refereeing Football and Other Sports*. New York: Routledge.
- Armenteros, M. (2019). Educating International Football Referees: The importance of Uniformity. In Manuel Armenteros & Tom Webb (Eds.), *The Use of Video Technologies in Refereeing Football and Other Sports*. New York: Routledge.
- Anto J. Benítez, Manuel Armenteros, & Lado, N. (2019). Pré-show interativo no ecrã de cinema: um caso pioneiro de comunicação persuasiva. In E. M. Rodrigo & P. R. González (Coord.), *Comunicação e Interatividade* (Vol. II, pp. 83-95): Media XXI. Anto J. Benítez, Manuel Armenteros, & Lado, N. (2019). Interactive Pre-Show at the screen cinema: a pioneering case of persuasive communication. In O. F. v. Feigenblatt & D. C. Domínguez (Eds.), *Comunicação e Interatividade* (Vol. II, pp. 53-60): Media XXI.
- Anto J. Benítez, Manuel Armenteros, & Lado, N. (2019). Interactive Pre-Show at the screen cinema: a pioneering case of persuasive communication. In O. F. v. Feigenblatt & D. C. Domínguez (Eds.), *Communication and Interaction* (Vol. II, pp. 53-60). United States: Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences and Group of Investigation Concillum.
- Anto J. Benítez, Manuel Sánchez Cid, & Manuel Armenteros. (2018). Fotogrametría y audiovisual. Perspectivas de evolución. In Elena Jiménez Pérez, M. E. D. V. Mejías, & A. F. M. (Coords.), *Los nuevos retos en Ciencias sociales, Artes y Humanidades* (pp. 31- 45). España: GEDISA.
- Cid, M. S., Benítez, A. J., García, A. L. G., & Armenteros, M. (2018). Análisis descriptivo y funcionalidad del sistema de captación de sonido envolvente denominado Octoson (Patente española). In A. G. Manso (Ed.), *Aportaciones de Vanguardia en la investigación actual* (pp. 431-449). Madrid (Spain): TECNOS (ANAYA).
- Armenteros, M. (2017). La innovación en el fútbol. El videoarbitraje. In M. S.



Cid, M. A. Gallardo, & A. J. Benítez (Eds.), *Tecnología Audiovisual e Innovación en el Deporte de Alto Rendimiento* (pp. 37-53). Madrid (Spain): Dykinson.

Armenteros, M., López, J., & Fernández, M. (2016). Aportaciones de la UHD al 3D estereoscópico. In *Tendencias técnico-narrativas en el entorno 4K (UHD)* (pp. 8-16). Madrid (Spain): Dykinson. ISBN 978-84-9085-753-3

López, J., Armenteros, M., & Fernández, M. (2016). La UHDTV-1 (4k). Estudio de caso: video técnico La Granja de San Ildefonso (TVE, 2015) *Tendencias técnico-narrativas en el entorno 4K (UHD)* (pp. 37-53). Madrid (Spain). ISBN 978-84-9085-753-3

Fernández, M., Armenteros, M., y M. López Díez, J. (2016) "Retos y desafíos de la animación 3D y los videojuegos en el entorno 4K" en Sánchez Cid (coord.) *Tendencias técnico-narrativas en el entorno 4K [UHD]* (p.p.64-70). Madrid (Spain): Dykinson. ISBN 978-84-9085-753-3

Armenteros, M., & García, A. (2015). Efectos visuales digitales (VFX): estudio de las principales técnicas y tecnologías utilizadas en la producción audiovisual contemporánea. En M. Armenteros, F. Utray, & A. J. Benítez (Eds.), *Postproducción digital. Una perspectiva contemporánea* (pp. 302): Dykinson. S.L. ISBN 978-84-9085-471-6

Benítez, A. J., Solano, J., Sánchez, M., & Armenteros, M. (2015). Diseño para la accesibilidad y gamificación: el proyecto neorom. Accessibility design and gamification: the neorom project. En Carlos García, Verónica Meléndez, & F. García (Eds.), *I Congreso de Diseño Dual* (pp. 157-168). Madrid (España): ESNE. ISBN: 978-84-942154-1-4

Armenteros Gallardo, M., J. Benítez, A., & Utray Delgado, F. (editores) (2015). *Postproducción digital. Una perspectiva contemporánea*: Dykinson. ISBN 978-84-9085-471-6

Armenteros, M. (2015). *Fotografía estereoscópica: Una tercera dimensión*: Createspace Independent Pub. ISBN 978-1517518264

Benítez, A. J., Armenteros, M., & Lado, N. R. (2014). Una experiencia universitaria de publicidad interactiva en pantalla grande. *Congreso Internacional de la SEECI 2014: Prospectiva en innovación y docencia universitaria* (pp. 95-111). Madrid: Visión Libros. ISBN: 978-84-15705-12-3



- Armenteros Gallardo, M. (2013). *Composición Fotografía estereoscópica*. Madrid, Autoedición.
- Armenteros, M., Curca, D.-G., & Benítez, A. J. (2013). Interactive Trivia of Laws of the Game as a Resource for Training FIFA Football Referees. In I. GLOBAL (Ed.), *Cases on Formal and Informal E-Learning Environments: Opportunities and Practices*. Hershey, Pennsylvania. ISBN: 978-1-4666-1930-2
- Benítez, A. J., Armenteros, M., & Stepanian, E. M. (2012). Experiencia docente en producción de materiales de autoaprendizaje para operaciones audiovisuales. En IX Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES 2012). Libro de capítulos. Santiago de Compostela: ASOCIACION ESPAÑOLA DE PSICOLOGIA CONDUCTUAL.. ISBN 978-84-695-6734-0
- Benítez, A. J., Armenteros, M., & Sánchez, M. (2012). Los procesos de “financiarización” en los grupos de comunicación españoles y el caso Prisa-Liberty. ¡Pan, empresa y fútbol! . In S. L. d. C. Social (Ed.), *Los avatares del Grupo Prisa para explotar los derechos de la Liga Española* (pp. 99-121). Tenerife (España): Sociedad Latina de Comunicación Social. ISBN: 978-84-939077-4-7
- Benítez, A. J., Sánchez Cid, M., & Armenteros, M. (2011). Análisis de la realización de transmisiones de fútbol según variables cuantitativas. Indicadores evolutivos en tecnología y narración de 2000 a 2010. In J. Sierra (Ed.), *La tecnología audiovisual al servicio de la sociedad* (pp. 34 - 50). Madrid (España): Fragua. ISBN 978-84-7074-475-4
- Armenteros, M. *Innovaciones Universitarias. Aprendizaje de las reglas del fútbol a través del videojuego*. pp. 57 - 58. (España): RedOTRI Universidades - CRUE, 31/12/2011. Depósito Legal: M-25853-2011
- Armenteros, M., & Benítez, A. J. (2011). El test interactivo de múltiple respuesta como recurso para el aprendizaje y la autoevaluación de la asignatura de Posproducción Digital. In M. d. I. P. B. y. A. G.-R. (compiladores) (Ed.), *Libro VIII Foro de Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES 2011)*. Santander (España): Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC). ISBN 978-84-694-3489-5
- Armenteros, M. (2011). *Posproducción Digital*. Madrid: Bubok. ISBN 978-84-



9009-943-8

Armenteros, M., & Cuevas, J. (2011). La película cinematográfica. In M. Armenteros (Ed.), *Posproducción Digital* (pp. 17-26). Madrid: Bubok. ISBN 978-84-9009-943-8

Armenteros, M., & Ramos, J. P. (2011). Conectores. In M. Armenteros (Ed.), *Posproducción Digital* (pp. 161-171). Madrid: Bubok.. ISBN 978-84-9009-943-8

Armenteros, M., & Utray, F. (2011). La señal de vídeo. In M. Armenteros (Ed.), *Posproducción Digital* (pp. 1-16). Madrid: Bubok. ISBN 978-84-9009-943-8

Benítez, A. J., Sánchez, M., Armenteros, M., & Pueo, B. (2011). El Salto de eje y fútbol: la concepción clásica frente al uso en la narrativa audiovisual. In F. García & M. Rajas (Eds.), *Narrativas audiovisuales: los discursos*. Madrid: Bubok.

Benítez, A. J., Armenteros, M., & Cid, M. S. (2010). Análisis de la realización de transmisiones de fútbol según variables cuantitativas. Indicadores evolutivos en tecnología y narración de 2000 a 2010. En *La tecnología audiovisual al servicio de la sociedad*. In J. S. Sánchez (Ed.), *Tecnología audiovisual al servicio de la sociedad*. Madrid: Fragua.

Armenteros, M., Benítez, A. J., & Sillero, M. (2009). Interactive video test used for the training of football referees. En *IADIS International Conference e-Learning*, Algarve, Portugal.

Armenteros, M., Benítez, A. J., & Sillero, M. (2009). Advantages of Applying Video to Interactive Auto-Evaluation: A Model used for the Training of Referees and Instructors of the Fédération Internationale of Football Association (FIFA) and the Union of European Football Associations (UEFA). En *Internet and Multimedia Systems and Applications* Cambridge, UK.

Armenteros, M., & Curca, D. (2008). Use of educational hypermedia for learning Laws of Game. FIFA Multimedia Teaching Materials. En *Proceedings of World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia and Telecommunications (ED-MEDIA 2008)*, Vienna, Austria.

Benítez, A. J., Sánchez-Cid, M., & Armentros, M. (2008). La retransmisión televisiva y el arbitraje. ¿Es posible que el vídeo ayude al fútbol? En *Consejo*



Superior de Deportes (Ed.), Estudios sobre Ciencias del Deporte 50: Tecnologías Aplicadas al Deporte de Alto Rendimiento (pp. 167-178): Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. ISBN 978-84-7949-197-0

Armenteros, M., & Galán, H. (2007). Implantación de la televisión digital terrestre en la Comunidad de Madrid: estado actual de la televisión interactiva. En J. Marzal & A. Casero (Eds.), El desarrollo de la TV Digital en España (pp. 69-80): Netbiblo. ISBN 978-84-9745-213-7

Armenteros, M. (2007). Utilización de agentes y personajes virtuales en la navegación sobre entornos hipermedia tridimensionales. Ventajas e inconvenientes con respecto a la navegación basada en cursor, (Vol. 19). Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia. ISBN 978-84-369-4483-9



- Armenteros, M. Video technologies and Video Platforms (ponencia programa). Ponencia en EHF Cientific Conference. Cologne (Germany), 21-22 de noviembre de 2019.
- Armenteros, M. Innovación audiovisual en el fútbol a través del VAR (ponencia programa). Ponencia en el VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Santander, 9-10 de mayo de 2019.
- Manuel Sánchez Cid, Anto J. Benítez, Alberto Luis García, & Armenteros, M. (2017). Investigación sobre captación de sonido envolvente en un solo plano mediante sistema multicrofónico de 360° (OCTOSON). Ponencia en el Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy. Contenidos, investigación, innovación y docencia.
- Armenteros, M., López, J., & Fernández, M. (2016). Aportaciones de la UHD al 3D estereoscópico. Paper presented at the Tendencias técnico-narrativas en el entorno 4K (UHD), Madrid (Spain).
- Benítez, A. J., Solano, J., Sánchez Cid, M., & Armenteros Gallardo, M. (2015). Diseño para la accesibilidad y gamificación: el proyecto neorom. Accessibility design and gamification: the neorom project. Paper presented at the I Congreso de Diseño Dual, Madrid (España).
- Benítez, A. J., Armenteros Gallardo, M., & Utray Delgado, F. (2015). Una transición tecnológica en curso: estereoscopia en la era digital. Paper presented at the Congreso Internacional En Transición: cambios históricos, políticos y culturales en el cine y la televisión, Madrid.
- Benítez, A. J., Armenteros, M., & Lado, N. (2014). UNA EXPERIENCIA UNIVERSITARIA DE PUBLICIDAD INTERACTIVA EN PANTALLA GRANDE. Paper presented at the Congreso Internacional de la SEECI 2014: PROSPECTIVA EN INNOVACIÓN Y DOCENCIA, Facultad de Ciencias de la Información, Madrid.
- Benítez, A. J., Sánchez Cid, M., & Armenteros, M. (2014). Medios de producción y estilo en las retransmisiones de fútbol: competiciones en Arabia Saudí. Paper presented at the VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, San Cristobal de la Laguna (Islas Canarias).
- Benítez, A. J., Armenteros, M., & Lado, N. R. (2014). Una experiencia univer-



sitaria de publicidad interactiva en pantalla grande. Paper presented at the Congreso Internacional de la SEECI 2014: Prospectiva en innovación y docencia universitaria, Madrid.

Fernández, M., Niedenthal, S., & Armenteros, M. (2013). La Iluminación en el diseño de la navegación y las interacciones en videojuegos tridimensionales. Paper presented at the Interacción 2013, Madrid.

Benítez, A. J., Armenteros Gallardo, M., & Stepanian, E. M. (2012). Experiencia docente en producción de materiales de autoaprendizaje para operaciones audiovisuales. Paper presented at the IX Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES 2012), Santiago de Compostela.

Sánchez Cid, M., Benítez, A. J., & Armenteros Gallardo, M. (2011). Diseño y representación espacial dinámica de fuentes sonoras en los medios radio y televisión. Paper presented at the II Congreso Internacional Sociedad Digital. Espacios para la Interactividad y la Inmersión, Madrid.

Benítez, A. J., Sánchez Cid, M., & Armenteros Gallardo, M. (2011). Análisis de la realización de transmisiones de fútbol según variables cuantitativas. Indicadores evolutivos en tecnología y narración de 2000 a 2010. Paper presented at the IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales, Huesca (España).

Armenteros Gallardo, M., & Benítez, A. J. (2011). El test interactivo de múltiple respuesta como recurso para el aprendizaje y la autoevaluación de la asignatura de Posproducción Digital. Paper presented at the VIII Foro de Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES 2011), Santander (España).

Armenteros Gallardo, M., Curca, D.-G., & Benítez, A. J. (2010). Using trivia to improve the learning process in a post-production subject. Paper presented at the International Association of Technology, Education and Development (IATED), Barcelona (Spain).

Armenteros Gallardo, M., Curca, D.-G., & Benítez, A. J. (2010). Interactive video test used for the training of football referees. Paper presented at the World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia and Telecommunications, Toronto (Canada).



Armenteros Gallardo, M., Benítez, A. J., & Sillero, M. (2009). Interactive video test used for the training of football referees. Paper presented at the IADIS Multiconference on Computer Science and Information Systems. Control and Applications Algarve, Portugal.

Armenteros Gallardo, M., Benítez, A. J., & Sillero, M. (2009). Advantages of applying video to interactive auto-evaluation: a model used for the training of referees and instructors of FIFA and UEFA. Paper presented at the Multiconference on Computer Science and Information Systems. Control and Applications Cambridge, United Kingdom.

Benítez, A. J., & Armenteros Gallardo, M. (2008). Revisión del uso de la regla espacial de los ejes en los partidos de fútbol transmitidos por televisión. Paper presented at the I+C Investigar la comunicación. El congreso fundacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, Santiago de Compostela.

Armenteros Gallardo, M., & Curca, D.-G. (2008). Use of educational hypermedia for learning Laws of the Game. FIFA Multimedia Teaching Material. Paper presented at the ED-Media 2008. World Conference on educational multimedia. Hypermedia & Telecommunications, Vienna (Austria).

Armenteros Gallardo, M. (2008). La ventana hipermedia. Paper presented at the I+C Investigar la comunicación. El congreso fundacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, Santiago de Compostela.

Armenteros Gallardo, M., & Solano, J. (2007). La utilización de interfaces interactivos invisibles en la comunicación hipermedia y la educación. Paper presented at the XII Congreso Internacional de Informática Educativa. Tecnologías para la educación y el conocimiento, Madrid.



PROYECTOS Y FINANCIACIÓN OBTENIDA

En el periodo postdoctoral, ha participado en 106 proyectos artículos 83-LOU (88 como IP)

1 contrato marco con FIFA y un convenio marco con la Real Federación Española de Madrid.

500.000 euros aprox. de financiación obtenida de entidades privadas y agentes sociales externos de la universidad.

Colaborador en 3 proyectos nacionales de I+D+i.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE RESULTADOS

- + de 50 publicaciones, con artículos JCR (2, en primer cuartil), y SJCR (3, segundo cuartil) y más de treinta capítulos, en editoriales internacionales (posición 1) Routledge, y nacionales (posición 1-Comunicación) Gedisa.
- + de 10 comunicaciones en conferencias internacionales
- Financiación grupo investigación TECMERIN
- Participación de miembros del grupo de investigación TECMERIN
- Financiación tesis *La iluminación como recurso expresivo para guiar las interacciones en los videojuegos tridimensionales* (mención europea).
- Más de 25 alumnos de la licenciatura han podido participar en prácticas de proyectos multimedia reales con empresas internacionales
- Creación de una spin-off con ex-alumnos, participada por la universidad Carlos III de Madrid y con contrato de explotación de patentes.
- Retornos a la universidad con la explotación de comercialización de resultados de la investigación.
- Participación en cuatro ferias y eventos de difusión de la Ciencia.



TESIS Y PROYECTOS FIN DE MÁSTER

Álvaro, J. (2020). El director de fotografía y el departamento de cámara en producciones cinematográficas españolas tras la llegada de la tecnología digital: transformaciones, análisis y valoración entre los implicados. , Carlos III de Madrid. En co-dirección con el profesor Susana Herrera Damas.

Benítez, M. J. (2016). Realidad Virtual (vídeo 360 grados) en el periodismo español durante el año 2015 y 2016. Casos de estudio El Confidencial y RTVE Lab. Co-dirección con la profesora Susana Herrera. Proyecto fin de máster.

Fernández, M. (2013). La iluminación como recurso expresivo para guiar las interacciones en los videojuegos tridimensionales. (Tesis con mención europea), Carlos III de Madrid. En co-dirección con el profesor Juan Carlos Ibáñez.

TRIBUNALES DE TESIS

» Martínez, S. (2017). Evolución de los efectos visuales en la historia del cine y su influencia sobre la industria del video musical. Universidad Complutense de Madrid.

» Lucas, S. (2016). RTVE: La optimización de recursos como eje para la producción de programas educativos de calidad. Universidad Complutense de Madrid.

» Sánchez, F. (2015). La fotografía time-lapse en la producción publicitaria de la primera década del siglo XXI. Universidad Camilo José Cela.

» Sanz, V. (2015). El Canal Caza y Pesca: un modelo de televisión temática. Universidad Complutense.

» Gil, P. (2015). Herramientas innovadoras de mejora de la creatividad en el diseño de imágenes en Internet. Universidad Complutense.

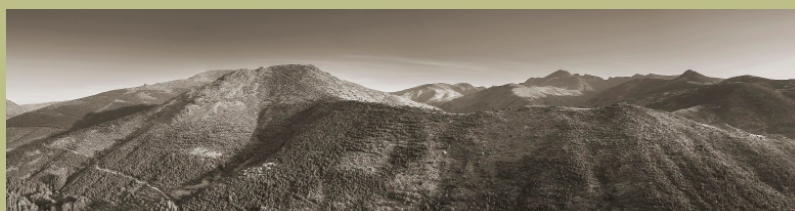
» Buenaventura, I. (2015). Las fuentes de la imagen publicada. Universidad Complutense.

» Alonso, D. (2015). Límites epistemológicos de los mundos virtuales. Universidad Complutense.



Este material ha sido grabado en estereoscópico, técnica de grabación que reproduce la profundidad espacial mediante el uso de dos cámaras, como lo hace el sistema visual humano. Esta técnica es posible percibir la profundidad y calcular mejor la distancia.

The material has been recorded in 3D, a recording and viewing technique that reproduces spatial depth through two cameras, working in the same human eye. This technique makes it possible to perceive depth and makes it easier to calculate the distance.



María Luisa González - Cuéllar Serrano
Vicerrectora de Relaciones Institucionales y Desarrollo Sostenible

Telefónica CATEDRAS TELEFÓNICA

FOTOGRAFÍA Y VÍDEO DIGITAL

Para Manuel Armenteros, la fotografía ha sido su pasión y la ha practicado durante más de veinte años, compaginándola con su carrera docente.

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y FOTOGRAFÍA

Su interés por las posibilidades creativas de las nuevas tecnologías le ha conducido a trabajar y explorar la fotografía aérea.

Asimismo, ha sido uno de los pocos fotógrafos en España en utilizar la técnica estereoscópica, que genera un impacto muy positivo sobre la experiencia visual del espectador.

Recientemente se encuentra trabajando en el uso de CGI para crear imágenes fotorrealísticas, explotando las posibilidades creativas de la fotografía en la creación de entornos y escenas virtuales.

VÍDEO Y COMPOSICIÓN DIGITAL

Manuel Armenteros ha sido responsable de la grabación y montaje de decenas de vídeos institucionales para empresas como la FIFA, la Universidad Carlos III de Madrid o Telefónica.

EXPERIENCIA ARTÍSTICA



PORTAFOLIO

CGI Y COMPOSICIÓN DIGITAL

La imagen creada por ordenador se está haciendo popular por las enormes posibilidades que ofrece para crear ambientes con una iluminación a veces insuperable con los medios convencionales de iluminación fotográfica.

Para Manuel Armenteros, el uso de CGI se convierte en una herramienta extraordinaria que facilita al autor conseguir sus objetivos de comunicación de una marca o producto.

En la imagen superior se observa un paisaje obtenido en una sesión fotográfica realizada en Atenas, a la cual se le ha añadido la modelo que fue retratada en una sesión fotográfica de estudio.

Las dos siguientes imágenes han sido obtenidas utilizando técnicas de texturizado y renderizado hiperrealista en 3D, integrando además una de la fotografía original de Atenas como parte de la escena.



EXPERIENCIA
ARTÍSTICA



PORTAFOLIO



NATURALEZA

La Naturaleza, sus formas, colores, y variaciones de luz son uno de los temas constantes en la fotografía de Manuel Armenteros, quien explora diferentes formatos y géneros utilizando el entorno natural como fuente de inspiración.

EXPERIENCIA
ARTÍSTICA



PORTAFOLIO



DEPORTE

Con diez años de experiencia en proyectos deportivos, Manuel Armenteros ha conseguido capturar la preparación de atletas de élite en su preparación para los grandes eventos deportivos como el Mundial de Fútbol de la FIFA.

CURRICULUM ROBERTO ARNAU ROSELLÓ

<http://www.culturavisual.uji.es/arnau-rosello-roberto/>

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

**Curriculum vitae
Impreso normalizado**

Número de hojas que contiene: 69

Nombre: JOSÉ LUIS CASTRO DE PAZ

Fecha: enero 2024

El arriba firmante declara que son ciertos los datos que figuran en este currículum, asumiendo en caso contrario las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo.

DATOS PROFESIONALES

NOMBRE: José Luis.

APELLIDOS: Castro de Paz.

SITUACION PROFESIONAL: Catedrático de Universidad.

TOMA DE POSESIÓN: 17 de noviembre de 2008.

ORGANISMO: Universidad de Santiago de Compostela.

CENTRO: Facultad de Ciencias de la Comunicación

DEPARTAMENTO: Ciencias de la Comunicación.

AREA DE CONOCIMIENTO: Comunicación Audiovisual y publicidad.

Tramos de investigación reconocidos (sexenios):

1993-1998 (Área de conocimiento: Historia del arte)

1999-2004 (Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y publicidad)

2005-2010 (Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y publicidad)

2011-2016 (Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y publicidad)

2017-2022 (Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y publicidad)

Tramos docentes reconocidos (quinquenios):

1992-1996; 1997-2001; 2002-2006; 2007-2011; 2012-2016, 2017-2021

Habilitación al cuerpo de Catedráticos de Universidad:

Fecha resolución Consejo de Coordinación Universitaria: 29 de marzo de 2007.

BOE: 13 de marzo de 2007.

VICEDECANO DE PRÁCTICAS Y PROYECCIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA (2009-2013)

MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE ACREDITACIÓN DE PROFESORES TITULARES (ANECA), 2014-2017.

MIEMBRO DE LA COMISIÓN EVALUADORA DE LOS TRAMOS DE INVESTIGACIÓN (SEXENIOS) (ANECA), 2020.

MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE REVISIÓN DE ACREDITACIONES DE LA RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS (ANECA), 2021-

DIRECTOR DEL CENTRO DE ESTUDIOS FÍLMICOS DE LA UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA (CEFILMUS).

PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN WENCESLAO FERNÁNDEZ FLÓREZ.

HISTORIAL CIENTÍFICO

1. TÍTULOS ACADÉMICOS.

CLASE: Licenciado en Geografía e Historia.

Sección: Historia del Arte.

ORGANISMO: Universidad de Santiago de Compostela.

CENTRO: Facultad de Geografía e Historia.

FECHA: Junio de 1987.

CLASE: Graduado en Geografía e Historia (Tesis de Licenciatura).

ORGANISMO: Universidad de Santiago de Compostela.

CENTRO: Facultad de Geografía e Historia.

DIRECTOR: Prof. Dr. Ángel Luis Hueso Montón.

TÍTULO: *Análisis de Vértigo* (Alfred Hitchcock, 1958).

CALIFICACIÓN: Sobresaliente.

FECHA: 24 de noviembre de 1989.

CLASE: Doctorado.

ORGANISMO: Universidad de Santiago de Compostela.

CENTRO: Facultad de Geografía e Historia.

DIRECTOR: Prof. Dr. Angel Luis Hueso Montón.

TÍTULO DE LA TESIS.: *El mundo televisivo de Alfred Hitchcock. Los años cincuenta, la crisis de Hollywood y la televisión.*

CALIFICACIÓN: Apto *cum laude*.

FECHA: 17 de Enero de 1997.

2. PUESTOS DOCENTES DESEMPEÑADOS.

CATEGORIA: Profesor Asociado T3-P4 (Tiempo completo).

ORGANISMO: Universidad de Vigo.

CENTRO: Facultad de Humanidades. Campus de Ourense.

FECHA DE NOMBRAMIENTO: 1 de Octubre de 1991.

FECHA DE TERMINACIÓN: 14 de Abril de 1997.

CATEGORIA: Profesor Titular Interino.

ORGANISMO: Universidad de Vigo.

CENTRO: Facultad de Humanidades. Campus de Ourense.

FECHA DE NOMBRAMIENTO: 15 de abril de 1997.

FECHA DE TERMINACIÓN: 16 de febrero de 1999.

CATEGORÍA: Profesor Titular de Universidad.

ORGANISMO: Universidad de Vigo.

CENTRO: Facultad de Humanidades. Campus de Ourense (hasta curso 2003-2004). Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Campus de Pontevedra) desde el curso 2004-2005.

FECHA DE NOMBRAMIENTO: 17 de febrero de 1999.

TOMA DE POSESIÓN: 23 de marzo de 1999.

CATEGORÍA: Catedrático de Universidad.

ORGANISMO: Universidad de Santiago de Compostela.

CENTRO: Facultad de Ciencias de la Comunicación.

FECHA DE NOMBRAMIENTO: 27 de octubre de 2008

TOMA DE POSESIÓN: 17 de noviembre de 2008.

3. ACTIVIDAD DOCENTE DESEMPEÑADA

ASIGNATURA: Historia del cine.

ORGANISMO: Universidad de Vigo.

CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.

FECHA: Curso académico 1991-1992.

ASIGNATURA: Historia del cine.

ORGANISMO: Universidad de Vigo.

CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.

FECHA: Curso académico 1992-1993.

ASIGNATURA: Historia del cine.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 1993-1994.

ASIGNATURA: Historia del cine.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 1994-1995.

ASIGNATURA: Historia del cine.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 1995-1996.

ASIGNATURA: El cine como fuente histórica.
CRÉDITOS: 6.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 1995-1996.

ASIGNATURA: Historia del cine y otros medios audiovisuales.
CRÉDITOS: 6.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 1995-1996.

ASIGNATURA: Historia del cine.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 1996-1997.

ASIGNATURA: El cine como fuente histórica.
CRÉDITOS: 6.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 1996-1997.

ASIGNATURA: Historia del cine y otros medios audiovisuales.
CRÉDITOS: 6.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 1996-1997.

ASIGNATURA: Historia del cine y otros medios audiovisuales.
CRÉDITOS: 6.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 1997-1998.
ASIGNATURA: El cine como fuente histórica.
CRÉDITOS: 6.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 1997-1998.

ASIGNATURA: Historia del cine y otros medios audiovisuales.
CRÉDITOS: 6.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 1998-1999.

ASIGNATURA: El cine como fuente histórica.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 1998-1999.

ASIGNATURA: Historia del cine español.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 1998-1999.

ASIGNATURA: Historia del cine y otros medios audiovisuales.
CRÉDITOS: 6.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 1999-2000.

ASIGNATURA: El cine como fuente histórica.

ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 1999-2000.

ASIGNATURA: Historia del cine español.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 1999-2000.

ASIGNATURA: Historia del cine y otros medios audiovisuales.
CRÉDITOS: 6.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 2000-2001.

ASIGNATURA: El cine como fuente histórica.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 2000-2001.

ASIGNATURA: Historia del cine español.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 2000-2001.

ASIGNATURA: Historia del cine y otros medios audiovisuales.
CRÉDITOS: 6.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 2001-2002.

ASIGNATURA: El cine como fuente histórica.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 2001-2002.

ASIGNATURA: Historia del cine español.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 2001-2002.

ASIGNATURA: Historia del Arte medieval.
CRÉDITOS: 12.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 2002-2003.

ASIGNATURA: El cine como fuente histórica.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 2002-2003.

ASIGNATURA: Historia del cine español.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 2002-2003.

ASIGNATURA: Historia del Arte Medieval.
CRÉDITOS: 12.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 2003-2004.

ASIGNATURA: El cine como fuente histórica.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 2003-2004.

ASIGNATURA: Historia del cine español.
ORGANISMO: Universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de Humanidades de Ourense.
FECHA: Curso académico 2003-2004.

ASIGNATURA: Narrativa Audiovisual.
ORGANISMO: universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de CC. SS. y de la Comunicación (Pontevedra).
FECHA: Curso Académico 2004-2005.

ASIGNATURA: Historia del cine.
ORGANISMO: universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de CC. SS. y de la Comunicación (Pontevedra).
FECHA: Curso Académico 2004-2005.

ASIGNATURA: Teoría y Técnica del Documental.
ORGANISMO: universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de CC. SS. y de la Comunicación (Pontevedra).
FECHA: Curso Académico 2004-2005.

ASIGNATURA: Narrativa Audiovisual.
ORGANISMO: universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de CC. SS. y de la Comunicación (Pontevedra).
FECHA: Curso Académico 2005-2006.

ASIGNATURA: Historia del cine.
ORGANISMO: universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de CC. SS. y de la Comunicación (Pontevedra).
FECHA: Curso Académico 2005-2006.

ASIGNATURA: Teoría y Técnica del Documental.
ORGANISMO: universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de CC. SS. y de la Comunicación (Pontevedra).

FECHA: Curso Académico 2005-2006.
ASIGNATURA: Narrativa Audiovisual.
ORGANISMO: universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de CC. SS. y de la Comunicación (Pontevedra).
FECHA: Curso Académico 2006-2007.

ASIGNATURA: Historia del cine.
ORGANISMO: universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de CC. SS. y de la Comunicación (Pontevedra).
FECHA: Curso Académico 2006-2007.

ASIGNATURA: Teoría y Técnica del Documental.
ORGANISMO: universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de CC. SS. y de la Comunicación (Pontevedra).
FECHA: Curso Académico 2006-2007.

ASIGNATURA: Narrativa Audiovisual.
ORGANISMO: universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de CC. SS. y de la Comunicación (Pontevedra).
FECHA: Curso Académico 2007-2008.

ASIGNATURA: Historia del cine.
ORGANISMO: universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de CC. SS. y de la Comunicación (Pontevedra).
FECHA: Curso Académico 2007-2008.

ASIGNATURA: Teoría y Técnica del Documental.
ORGANISMO: universidad de Vigo.
CENTRO: Facultad de CC. SS. y de la Comunicación (Pontevedra).
FECHA: Curso Académico 2007-2008.

ASIGNATURA: Banda sonora y tratamiento del sonido.
ORGANISMO: Universidad de Santiago de Compostela.
CENTRO: Facultad de Ciencias de la Comunicación.
FECHA: Curso Académico 2008-2009.

ASIGNATURA: Guión y montaje.
ORGANISMO: universidad de Santiago de Compostela.
CENTRO: Facultad de Ciencias de la Comunicación.
FECHA: Curso Académico 2008-2009.

ASIGNATURA: Banda sonora y tratamiento del sonido.
ORGANISMO: Universidad de Santiago de Compostela.
CENTRO: Facultad de Ciencias de la Comunicación.
FECHA: Curso Académico 2009-2010.

ASIGNATURA: Guión y montaje.
ORGANISMO: universidad de Santiago de Compostela.
CENTRO: Facultad de Ciencias de la Comunicación.
FECHA: Curso Académico 2009-2010.

ASIGNATURA: Movimientos cinematográficos.
ORGANISMO: Universidad de Santiago de Compostela
Centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación.
FECHA: 2010-2011, 2011-1012. 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015. 2015-
2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021, 2021-

2022

ASIGNATURA: Montaje cinematográfico.

ORGANISMO: Universidad de Santiago de Compostela

Centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación.

FECHA: 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020, 2020, 2020-2021, 2021-2022

MODALIDADES DE LA FICCIÓN Y DEL DOCUMENTAL.

ORGANISMO: Universidad de Santiago de Compostela.

CENTRO: Facultad de Ciencias de la Comunicación.

FECHA: 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022

Cursos de 3er Ciclo en la Universidad de Vigo (3 créditos anuales) impartidos en los cursos 1998-1999, 1999-2000, 2000-2001, 2001-2002, 2002-2003, 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008.

Master “Comunicación e Industrias creativas” (Universidad de Santiago), módulo de guión, 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014.

Master documental UAB, 2006-2014.

Master “Cine y Televisión”, Universidad Carlos III de Madrid, 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020.

DIRECCIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SUBVENCIONADOS.

TÍTULO: “Fondos documentais cinematográficos en Galicia”.
ORGANISMO: Comisión de Patrimonio Histórico del Consello da Cultura Galega.
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Ángel Luis Hueso Montón.
FECHA: 1989.

TÍTULO: “Filmografía española: largometrajes (1939-1950)”.
€ORGANISMO: Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT).
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Ángel Luis Hueso Montón.
FECHA: 1989-1992.

TITULO: “Fondos documentais sobre películas de tema gallego en Archivos de la Administración central”.
ORGANISMO: Consellería de Cultura e Xuventude (Xunta de Galicia).
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Ángel Luis Hueso Montón.
FECHA: 1991.

TITULO: “Documentación sobre películas de tema gallego en Archivos de la Administración Central”.
ORGANISMO: Consellería de Cultura e Xuventude (Xunta de Galicia).
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Ángel Luis Hueso Montón.
FECHA: 1991.

TITULO: “Filmografía española: largometrajes (años 70)”.
ORGANISMO: Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología.
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Ángel Luis Hueso Montón.
FECHA: 1993-1997.

TÍTULO: “Historia de las distintas formas de sociabilidade obrera e pequeno burguesa en la Galicia de entreséculos (1868-1936)”.
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Alberto Valín Fernández
ORGANISMO: Dirección Xeral de Ordenación Universitaria e Política Científica da Xunta de Galicia.
CÓDIGO: XUGA38201A95.

TITULO: “Sociabilidade burguesa e popular: ideoloxías, cultura y poder na Galicia contemporánea”

ORGANISMO: Dirección Xeral de Ordenación Universitaria e Política Científica da Xunta de Galicia.

CÓDIGO: XUGA38201B97

TITULO: “Literatura e medios audiovisuais. Análise e perspectivas das mensaxes literarias nas tecnoloxías audivisuais (cine, televisión, radio, novas tecnoloxías dixitais)”.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José María Paz Gago.

ORGANISMO: Dirección Xeral de Ordenación Universitaria e Política Científica da Xunta de Galicia.

CÓDIGO: XUGA10406a98.

TÍTULO: “Literatura y medios audiovisuales. Aplicación del método comparativo textual en el análisis de los contenidos literarios en las tecnologías audiovisuales (cine, radio, televisión, nuevas tecnologías digitales)”.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José María Paz Gago.

ORGANISMO: Vicerrectorado de Investigación da Universidade da Coruña.

CÓDIGO: 32145, rc. nº 41237

DURACIÓN: año 2000.

TITULO: “Observatorio del cine europeo contemporáneo”

CODIGO: 9706

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Doménech Font

ORGANISMO: Ministerio de Educación y Ciencia. Plan Nacional de I + D

FECHA: 2004-2007.

TÍTULO: “Sociedad, cultura y televisión en España (1956-2006)”

CODIGO:

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Manuel Palacio Arranz.

ORGANISMO: Ministerio de Educación y Ciencia. Plan Nacional de I+ D

FECHA: 2006-2009.

TITULO: “Galicia en NO-DO: comunicación, cultura e sociedade

(1942-1981)”.

CÓDIGO: 09SEC02121PR

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Luis Castro de Paz

ORGANISMO: IN. CI. TE. Xunta de Galicia.

FECHA: 2009-2011

TÍTULO: “Hacia un reconsideración de la cultura posbélica: análisis de los Modos de Representación en el cine español (1939-1962) a partir de la impronta de Wenceslao Fernández Flórez”.

CODIGO: CSO2012-34648

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Luis Castro de Paz

ORGANISMO: Ministerio de Economía y Competitividad. Gobierno de España.

PERIODO: 2013-2015.

TÍTULO: “EUVOS. Patrimonio cultural inmaterial. Para un programa europeo de subtitulado en lenguas no hexemónicas”.

CÓDIGO: CSO2016-76014-R

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Margarita Ledo Andión.

Agencia Española de Investigación. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

PERIODO 2016-2019).

TÍTULO: CARTOGRAFÍAS DEL CINE DE MOVILIDAD EN EL ATLÁNTICO HISPÁNICO. 2017-2020.

CÓDIGO: CSO2017-85290

Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. IP: José Francisco Cerdán Los Arcos Y Miguel Fernández Labayen. Cantidad financiada: 54.700 €.

PUBLICACIONES

A. LIBROS COMO AUTOR O COAUTOR.

AUTORES: Angel Luis Hueso Montón (dir.), **José Luis Castro de Paz**, Rita Martín Sánchez, Aurora Vázquez Aneiros.

TÍTULO: *Catálogo dos fondos cinematográficos nos arquivos públicos gallegos*. Santiago de Compostela, Consello da Cultura Galega, 1990.

AUTORES: Angel Luis Hueso Montón (coord.), **José Luis Castro de Paz**, Rita Martín Sánchez, Jaime J. Pena Pérez.

TÍTULO: *Fontes e documentos sobre cine en Galicia nos arquivos da administración central*.

A Coruña, Centro Galego de Artes da Imaxe/Xunta de Galicia, 1992.

AUTORES: **José Luis Castro de Paz**, Jaime Pena Pérez.

TÍTULO: *Ramón Torrado. Cine de consumo no franquismo*.

A Coruña, Centro Galego de Artes da Imaxe/Xunta de Galicia, 1993.

ISBN: 84-453-0839-4

AUTORES: **José Luis Castro de Paz**.

TÍTULO: *La Coruña y el cine. 100 años de Historia I (1896-1936)*.

A Coruña, Ayuntamiento de A Coruña/Vía Láctea Editorial, 1995.

AUTORES: Jaime Pena Pérez, **José Luis Castro de Paz**.

TÍTULO: *La Coruña y el cine. 100 años de historia II (1936-1995)*.

A Coruña, Ayuntamiento de A Coruña/Vía Láctea Editorial, 1995.

AUTORES; **José Luis Castro de Paz**, José María Folgar de la Calle.

TÍTULO: *José Sellier, La Coruña y los orígenes del cine en España*.

A Coruña, Ayuntamiento de La Coruña/Vía Láctea Editorial, 1996.

AUTORES: Julio Pérez Perucha (comp.), **José Luis Castro de Paz**, José Luis Téllez, José María Otero, Juan Miguel Company Ramón, Manuel Palacio, Román Gubern, Santos Zunzunegui.

TÍTULO: *Huellas de luz. Películas para un centenario*.

Madrid, Diorama/Asociación 100 años de Cine, 1996.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: *A crise da transparencia clásica. Enturbamentos e desaxustes no cine de Hollywood (1946-1960).*

A Coruña, Vía Láctea Editorial, 1997.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: *La forma televisiva de Alfred Hitchcock.*

Valencia, Eutopías-Episteme, 1997.

AUTORES: Ángel Luis Hueso Montón (dir.), **José Luis Castro de Paz**, Rita Martín Sánchez, Xosé Nogueira Otero, Aurora Vázquez Aneiros, Jaime J. Pena Pérez.

TÍTULO: *Catálogo del cine español. Películas de ficción 1941-1950, Volumen F4, Cátedra/Filmoteca Española, 1998.*

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

Título: *El mundo televisivo de Alfred Hitchcock.*

Santiago de Compostela, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Santiago de Compostela, 1998 (formato CD-ROM).

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

Título: *Alfred Hitchcock. Vertigo/De entre los muertos.*

Barcelona, Paidós, 1999.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: *El surgimiento del telefilm: los años cincuenta, la crisis de Hollywood y la televisión.*

Barcelona, Paidós, 1999.

AUTORES: José Luis Castro de Paz

TÍTULO: *Alfred Hitchcock.*

Madrid, Cátedra, 2000.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: *Un cinema herido. Los turbios años cuarenta en el cine español (1939-1950).*

Barcelona, Paidós, 2002.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: *Fernando Rey. Entre o azar e a dor.*

Santiago, Xunta de Galicia, 2003.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: *Cine y exilio. Forma(s) de la ausencia.*

La Coruña, Vía Láctea Editorial, 2004.

AUTORES: José Luis Castro de Paz y Jaime J. Pena Pérez

TÍTULO: *Cine español. Otro trayecto histórico. Nuevos puntos de vista. Una aproximación sintética.*

Valencia, IVAC/La filmoteca, 2007

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: *Fernando Fernán-Gómez.*

Madrid, Cátedra, 2010.

AUTORES: José Luis Castro de Paz y Josetxo Cerdán.

TÍTULO: *Del sainete al esperpento. Relecturas del cine español de los años cincuenta.*

Madrid, Cátedra, 2011.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: *Sombras desoladas.*

Santander, Shangrila, 2012.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: *Modos de representación en el cine español posbélico (1939-1950). Costumbrismo, humor, melancolía y reflexividad o la impronta de Wenceslao Fernández Flórez.*

Santander, Shangrila, 2013.

AUTORES: José Luis Castro de Paz y Héctor Paz Otero.

TÍTULO: *El malvado Carabel: literatura y cine popular antes y después de la Guerra Civil.*

A Coruña, Vía Láctea, 2014.

AUTORES: José Luis Castro de Paz y Héctor Paz Otero.

TÍTULO: *Muerte de un ciclista (Juan Antonio Bardem, 1955). Una firme mirada opositora.*

A Coruña, Vía Láctea-Fundación Wenceslao Fernández Flórez, 2015.

COMISARIO-AUTOR: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: *Vida en sombras. El cine español en el laberinto (1939-1953).*
Madrid, Museo Nacional-Centro de Arte Reina Sofía.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: *Cine y exilio. Forma(s) de la ausencia. Edición ilustrada, corregida y ampliada.*
Santander, Shangrilá, 2017.

AUTOR: José Luis Castro de Paz

TÍTULO: *Formas en Transición. Algunos filmes españoles del periodo 1973-1986.*
Valencia, Shangrilá, 2019.

AUTOR: José Luis Castro de Paz

TÍTULO: *Alfred Hitchcock en la televisión (1955-1965): El surgimiento del telefilme (Alfred Hitchcock Presents y The Alfred Hitchcock Hour)*
Valencia, Shangrilá, 2023.

B. EDICIÓN, COORDINACIÓN O DIRECCIÓN DE VOLÚMENES COLECTIVOS.

EDITORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: *Historia do cine en Galicia.*
A Coruña, Vía Láctea Editorial, 1997.

EDITORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: *Antonio Casal, comicidad y melancolía.*
Ourense, Concello de Ourense/II Festival Internacional de Cine Independiente de Ourense, 1997.

EDITORES: José Luis Castro de Paz, Jaime J. Pena Pérez.

TÍTULO: *Wenceslao Fernández Flórez y el cine español.*
Ourense, III Festival Internacional de Cine Independiente de Ourense/Foro Cinematográfico do Eixo Atlántico, 1998.

EDITORES: José Luis Castro de Paz, Julio Pérez Perucha.

TÍTULO: *El cine de Manuel Mur Oti.*
Ourense, IV Festival Internacional de Cine Independiente de Ourense,

1999.

EDITORES: José Luis Castro de Paz, Pilar Couto Cantero, José María Paz Gago.

TÍTULO: *Cien años de cine. Historia, teoría y análisis del texto filmico.* Madrid, Visor Libros/Universidade da Coruña, 1999.

EDITORES: José Luis Castro de Paz, Julio Pérez Perucha.

TÍTULO: *Gonzalo Torrente Ballester y el cine español.*

Ourense, V Festival Internacional de Cine Independiente de Ourense, 2000.

EDITORES: José Luis Castro de Paz, Jaime J. Pena.

TÍTULO: *Las imágenes y el inventor de palabras. Camilo José Cela en el cine español.*

Ourense, VI Festival Internacional de Cine Independiente de Ourense, 2001.

EDITORES: José Luis Castro de Paz, Jaime J. Pena.

TÍTULO: *Entre o exilio e o reino. María Casares, unha actriz fronte á cámara.*

Ourense, VII Festival Internacional de Cine Independiente de Ourense, 2002.

EDITORES: José Luis Castro de Paz y Julio Pérez Perucha.

TÍTULO: *Tragedia e ironía: el cine de Nieves Conde.*

Ourense, VIII Festival Internacional de Cine Independiente de Ourense, 2003.

EDITORES: José Luis Castro de Paz y Julio Pérez Perucha.

TÍTULO: *El cine a codazos: Juan Antonio Bardem.*

Ourense IX Festival Internacional de Cine Independiente de Ourense, 2004.

EDITORES: José Luis Castro de Paz y Julio Pérez Perucha.

TÍTULO: *La atalaya en la tormenta: el cine de Luis García Berlanga.*

Ourense, Festival Internacional de cine Independiente de Ourense, 2005.

EDITORES: José Luis Castro de Paz, Julio Pérez Perucha y Santos Zunzunegui.

TÍTULO: *La nueva memoria. Historias del cine español.*

A Coruña, Vía Láctea, 2005.

EDITORES: José Luis Castro de Paz y Jostexo Cerdán.
TÍTULO: *Suevia Films-Cesáreo González. Treinta años de cine español.*
A Coruña, CGAI, IVAC-La Fimoteca, AECH, Fimoteca Española, 2005.

COMISARIO EDITOR: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: *Rafael Gil-CIFESA. El cine que marcó una época.* Valencia,
Generalitat Valencia/IVAC-La Fimoteca, 2006.

EDITORES: José Luis Castro de Paz y Julio Pérez Perucha.
TÍTULO: *Picas en Flandes. El cinema de Juan Diego.* Ourense, Festival
Internacional de cine independiente de Ourense 2006.

COORDINADOR: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: *Rafael Gil y CIFESA.* Madrid, Fimoteca Española, 2007.

DIRECTOR: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: *Cine y Guerra Civil. Nuevos hallazgos. Aproximaciones
analíticas e historiográficas.* A Coruña, Universidad de A Coruña, 2009.

COORDINADORES: José Luis Castro de Paz y Xaime Fandiño
TÍTULO: *Ramón Barreiro. Humor, parodia e modernidade.* A Coruña,
CGAI/Fimoteca de Galicia-Asociación Española de Historiadores del cine,
2009.

COORDINADORES. José Luis Castro de Paz y Jorge Nieto Ferrando
TÍTULO: *El destino se disculpa. El cine de José Luis Sáenz de Heredia.*
Valencia, IVAC-La Fimoteca, EGEDA, 2011.

COMISARIO-COORDINADOR: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: *José Sellier en A Coruña: los comienzos del cine español.*
Diputación y Ayuntamiento de A Coruña, 2013

COORDINADOR: José Luis Castro de Paz y Xosé Nogueira Otero.
TÍTULO: *Me enveneno de cine. Amor y destrucción en la obra de
Francisco Regueiro.*
Santander, Shangrila, 2014.

COORDINADOR: José Luis Castro de Paz, José María Folgar, Fernando
Gómez Beceiro, Héctor Paz Otero.

TÍTULO: *Tragedias de la vida vulgar. Adaptaciones e irradiaciones de Wenceslao Fernández Flórez en el cine español.*
Santander, Shangrilá, 2014.

COORDINADORES: Carmen Arocena Badillos, José Luis Castro de Paz y Fernando Gómez Beceiro.

TÍTULO: *Una calculada resistencia: cine y literatura popular después de la Guerra Civil (1939-1962).*

Tenerife, Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015.

EDITORES: José Luis Castro de Paz y Jean-Claude Seguin.

TÍTULO: *Wenceslao Fernández Flórez.. Literature et Cinéma.*

Lyon, Grimh, 2015.

EDITOR-DIRECTOR: José Luis Castro de Paz

AUTORES: Natalia Alonso Ramos, Héctor Paz Otero, Fernando Redondo Neira

TÍTULO: *Galicia en NO-DO: comunicación, cultura y sociedad.*

A Coruña, Vía Lactea/Fundación Wenceslao Fernández Flórez, 2016.

COMISARIOS Y DIRECTORES: José Luis Castro de Paz y Rubén Ventureira.

TÍTULO: *Fernando Rey. Cabaleiro do cinema.*

A Coruña, Concello da Coruña, 2017.

COORDINADORES: José Luis Castro de Paz y Rubén Higuera Flores

TÍTULO: *Vida en sombras. El hechizo del cine, la herida de la Guerra.*

Santander, Shangrila 2018.

COORDINADORES: Juan Estelrich Revesz, José Luis Castro de Paz, Ralf Junkerjürgen.

TÍTULO: *Juan Estelrich. El eslabón necesario del cine español.*

Madrid, Demipage, 2020.

DIRECTORES: José Luis Castro de Paz, Santos Zunzunegui.

TÍTULO: *Furia española. Vida, obra, opiniones y milagros de Luis García Berlanga (1921-2010), cineasta.*

Valencia-Madrid, Institut Valencià de Cultura, Filmoteca Española, 2021.

COORDINADORES: José Luis Castro de Paz, Miguel Fernández-Labayen.

TÍTULO: *Obsesión y delirio. Exilio interior y herida psíquica en el cine español de la posguerra (1939-1950)*. Colección Maravillas.
A Coruña, Vía Lactea, 2022.

C. CAPITULOS DE LIBROS.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: "Ramón Torrado, un asalariado del cine bajo el régimen de Franco".
El paso del mudo al sonoro en el cine español. Actas del IV Congreso de la Asociación Española de Historiadores del cine.
Madrid, Asociación Española de Historiadores del Cine/Editorial Complutense, 1993, capítulo 24, págs. 289-298.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: "Travelling: mirada y delirio".
De Dalí a Hitchcock. Actas del V Congreso de la Asociación Española de Historiadores de cine.
A Coruña, Centro Galego de Artes da Imaxe/Xunta de Galicia, 1995, págs. 337-342.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: "Los ojos atrapados en el lienzo. Entre el enigma y la pasión (a propósito de una secuencia de *Vértigo*, 1958, Alfred Hitchcock)".
Jesús González Requena (comp.), *El análisis cinematográfico. Modelos teóricos, metodologías, ejercicios de análisis.*
Madrid, Complutense, 1995, págs. 253-269.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: "Pioneros del sonido en Europa".
El paso del mudo al sonoro. Historia General del Cine. Vol. 6.
Madrid, Cátedra, 1995, págs. 177-214.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: "A chegada do cine a Galicia e as primitivas fórmulas de exhibición (1896-1908)".

José Luis Castro de Paz (coord.), *Historia do cine en Galicia*.
A Coruña, Vía Láctea Editorial, 1996, págs. 33-61.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: "Antonio Casal, comicidad y melancolía".

José Luis Castro de Paz (coord.), *Antonio Casal, comicidad y melancolía*.
Ourense, Concello de Ourense/II Festival Internacional de Cine
Independiente de Ourense, 1997, págs. 15-24.

AUTORES: José Luis Castro de Paz, José María Folgar de la Calle.

TÍTULO: "José Sellier, el primer cineasta gallego".

*Actas del VI Congreso de la Asociación Española de Historiadores del
Cine*.

Madrid, Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de
España/Asociación Española de Historiadores del Cine, 1997, págs. 35-48.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULOS: "Huella de luz. 1942 [1943]", "La casa de la lluvia (1943)",
"Altar mayor (1943) [1944]", "Las inquietudes de Shanti Andía, 1946
[1947]", "Barrio/Viela, rua sem sol, 1947", "Vida en sombras, 1948", "La
fiesta sigue, 1948", "El capitán Veneno, 1950", "Cañas y barro/Palude
tragica, 1954", "El ojo de crista, 1955", "Distrito quinto, 1957", "Dulcinea,
1962 [1963]", "El puente, 1976 [1977]", "La verdad sobre el caso
Savolta/Barrio chino/Nell'occhio della volpe, 1978 [1980]", "Después del
sueño, 1992", "Boca a boca, 1995".

Julio Pérez Perucha (ed.), *Antología Crítica del cine español (1906-1995)*.
Madrid, Cátedra/Filmoteca española, 1997, págs. 150-152, 162-164, 172-
174, 208-210, 220-223, 239-242, 243-245, 264-266, 349-351, 377-379,
420-422, 527-530, 752-754, 800-802, 924-926, 954-957.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: "Lujo y miseria, realismo y fantasía, fascinación y reflexión:
Wenceslao Fernández Flórez y el cine español de los años cuarenta".

José Luis Castro de Paz y Jaime J. Pena Pérez (coords.), *Wenceslao
Fernández Flórez y el cine español*.

Ourense, III Festival Internacional de Cine Independiente de Ourense/Foro
Cinematográfico do Eixo Atlántico, 1998, págs. 31-48.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: Voces "Ramón Barreiro", "La casa de la Troya", "Antonio
Casal", "Antonio Casas", "Juán Espantaleón", "Eusebio Fernandez

Ardavín”, “José María Lado”, “Alberto Marro”, “Paquita Rico”, “María Silva”, “Ramón Torrado”, “Los últimos de Filipinas”.

José Luis Borau (dir.), *Diccionario del cine español*. Madrid, Alianza Editorial/Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, 1998, págs. 120-121, 194-195, 195-196, 197, 321, 349-350, 489, 547-548, 750, 822, 858, 875-876.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Huellas de dolor”.

Josetxo Cerdán (ed.), *Josep Lluís Font, els passos perduts*. Barcelona, L’Alternativa 98, págs. 58-63.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “¿’Sucedió en España’ o en ‘Tierra Virgen’? El primer film de Manuel Mur Oti”.

José Luis Castro de Paz y Julio Pérez Perucha (coords.), *El cine de Manuel Mur Oti*, Ourense, Festival Internacional de Cine Independiente de Ourense, 1999, págs. 42-49.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “introducción. Historia y análisis del film. Breve estado de la cuestión”.

José Luis Castro de Paz, Pilar Couto Cantero y José María Paz Gago (eds.), *Cien años de cine. Historia, teoría y análisis del texto filmico*, Madrid, Visor Libros/Universidade da Coruña, 1999, págs. 13-34.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Entre el manierismo y la estandarización: el telefilm de los cincuenta y la crisis de Hollywood”.

José Luis Castro de Paz, Pilar Couto Cantero y José María Paz Gago (eds.), *Cien años de cine. Historia, teoría y análisis del texto filmico*, Madrid, Visor Libros/Universidade da Coruña, 1999, págs. 123-136.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Surcos en el asfalto”.

José Luis Castro de Paz y Julio Pérez Perucha (coords.), *Gonzalo Torrente Ballester y el cine español*. Ourense, Festival de Cine Independiente de Ourense, 2000, págs. 41-46.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Viridiana invertida (a propósito de *Rebeldía*, 1953)”.

José Luis Castro de Paz y Julio Pérez Perucha (coords.), *Gonzalo Torrente Ballester y el cine español*. Ourense, Festival de Cine Independiente de Ourense, 2000, págs. 65-71.

AUTORES: José Luis Castro de Paz

TÍTULO: “Miradas perdidas: el cine, la radio, la televisión (El ejemplo de *Breakdown*, 1955)”.

Eduardo A. Russo (comp.), *Interrogaciones sobre Hitchcock*. Buenos Aires, Simurg, 2001, págs. 73-88.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Camino incierto: Camilo José Cela en el cine español (1946-1975)”.

José Luis Castro de Paz y Jaime J. Pena (coords.), *Las imágenes y el inventor de palabras. Camilo José Cela en el cine español*. Ourense, Festival Internacional de Cine Independiente de Ourense/Xunta de Galicia, 2001, págs. 23-40.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: Voces Bendaña Varela, Jesús; Casal, Antonio; *Continental*; Fernández Flórez, Wenceslao; *La ley de la frontera*; Muñoz, Carlos; Peña “Pepet”, José; Pérez Cubero, Andrés; Sellier, José; Torrado, Adolfo; Torrado, Ramón; Villardefrancos, Eduardo.

VV.AA., *Diccionario do cine en Galicia (1896-2000)*, A Coruña, CGAI/Xunta de Galicia, 2001.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “La conciencia y la forma. *La espalda del mundo*”.

Catalá, J. M., Cerdán, J. M. y Torreiro, Casimiro (coords.), *Imagen, memoria, fascinación. Notas sobre el documental en España*, Madrid, Festival de Málaga/Ocho y Medio, 2001, págs., 319-327.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “En la periferia nacen las olas. *Nouvelle Vague* y documental”. Carlos F. Heredero y José Enrique Monterde (eds.), *En torno a la Nouvelle Vague*, Valencia, Festival Internacional de Cine de Gijón/IVAC/CGAI/Filmoteca de Andalucía, 2002, págs. 97-110.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TITULO: “Un rostro *exiliado*, a cámara e a ‘fría cirurxía dos sentimentos’”. José Luis Castro de Paz y Jaime J. Pena (coords.), *Entre o exilio e o reino. María Casares, unha actriz fronte á cámara*, Ourense, Xunta de Galicia/Festival Internacional de Cine Independiente de Ourense, 2002, págs. 127-138.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TITULO: “Algunas consideraciones sobre la disidencia en el cine español de los años cincuenta o el descenso (en vertical) de Evaristo González (*El inquilino*, José Antonio Nieves Conde, 1957)”.

José Luis Castro de Paz y Julio Pérez Perucha (coords.), *Tragedia e ironía: el cine de Nieves Conde*. Ourense, Festival Internacional de Cine Independiente de Ourense, 2003, págs. 75-92.

AUTORES: José Luis Castro de Paz

TITULO: “Nueve cartas a Berta (Basilio Martín Patino, 1965). Sin remedios, sin fracturas...”

Carlos F. Heredero y José Enrique Monterde, *Los “nuevos cines” en España*,

Valencia, Festival Internacional de Cine Independiente de Gijón/IVAC/CGAI/Filmoteca de Andalucía/Filmoteca Española, 2003, págs. 419-422.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TITULO: “¡Bienvenidos, hijos de la ira!”.

Julio Pérez Perucha (dir). *Bienvenido*, Mister Marshall *50 años después*, Valencia, IVAC-La Filmoteca, 2004, págs. 187-212.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TITULO: “Una pareja feliz. A vueltas (historiográficas) con *Muerte de un ciclista* (1955) y *Calle Mayor* (1956)”.

José Luis Castro de Paz y Julio Pérez Perucha (coords.), *El cine a codazos: Juan Antonio Bardem*. Ourense, Festival Internacional de Cine Independiente de Ourense, 2004, págs. 71-82.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TITULO: “De los inicios del ascenso a la atalaya (a propósito de *Bienvenido Mr. Marshall* y *Esa pareja feliz*”.

José Luis Castro de Paz y Julio Pérez Perucha (dirs.), *La atalaya en la tormenta: el cine de Luis García Berlanga*, Ourense, Festival Internacional de cine Independiente de Ourense, 2005, págs. 27-40.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TITULO: “Raíces profundas (mito, Guerra e infancia en el cine español”. Julio Pérez Perucha (ed.), *El espíritu de la colmena... 31 años después*, Valencia, IVAC-La Filmoteca, 2005, págs. 359-388.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TITULO: “Conflictos y continuidades. Los turbios años cuarenta (1939-1950)”.

José Luis Castro de Paz, Julio Pérez Perucha y Santos Zunzunegui, *La nueva memoria. Historias del cine español*. A Coruña, Vía Láctea, 2005, págs. 12-76.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TITULO: “Materia Para el ojo o el retorno a lo real”.

VV.AA. *¿Hay alguien ahí. El lugar del arte en el nuevo milenio*. Col. Arte/Estética, Pontevedra, Diputación de Pontevedra, 2005, págs. 9-35.

AUTORES: José Luis Castro de Paz y Josexo Cerdán.

TITULO: “Cesáreo González: Hasta que llegó su hora (aproximación a un peculiar productor español”.

José Luis Castro de Paz y Josexo Cerdán (eds.), *Suevia Films-Cesáreo González. Treinta años de cine español*, A Coruña, CGAI, IVAC-La Filmoteca, AECH,, Filmoteca Española, 2005, págs. 15-153.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Los Films ‘gallegos’ de Cesáreo González o como limpiar Galicia de miseria, oscuridades y zozobras”.

José Luis Castro de Paz y Josexo Cerdán (eds.), *Suevia Films-Cesáreo González. Treinta años de cine español*, A Coruña, CGAI, IVAC-La Filmoteca, AECH,, Filmoteca Española, 2005, págs. 297-311.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Cuerpo(s) para nuestras letras. Rafael Gil y CIFESA (1940-1947).

José Luis Castro de Paz (Comisario), *Rafael Gil y CIFESA. El cine que marcó una época (1940-1947)*. Valencia, Generalitat Valenciana, 2005, págs. 53-154.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “La imagen devorando a sus hijos (*Arrebato*, Frankenstein y la hendidura)”.

Roberto Cueto (ed.), *Arrebato... 25 años después*. Valencia, IVAC-La Filmoteca, 2006, págs. 259-275.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Cercanas pisadas sobre el empedrado: huellas española en *Calle Mayor*”.

Roberto Cueto (ed.), *Calle Mayor... 50 años después*. Valencia, IVAC-La Filmoteca, págs. 287-307.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Habitar ese cuerpo deshabitado o *inquilinos* para el cine español.

Nieto Ferrando, Jorge y Company, Juan Miguel (coords.), *Por un cine de lo real. Cincuenta años después de las Conversaciones de Salamanca*, Valencia, IVAC-La Filmoteca, 2006, págs. 69-79.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Desmontando al pícaro”.

José Luis Castro de Paz, Julio Pérez Perucha (dirs.), *Picas en Flandes. El cinema de Juan Diego*, XI Festival Internacional de Cine Independiente de Ourense, 2006, págs. 105-113.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Las audacias del tímido o la fascinación por el desajuste (*Los amantes*, Louis Malle, 1958)”.

Vicente Ponce (ed.), *Nouvelle Vague. Una revolución tranquila*. Valencia, MUVIM, 2006, págs. 21-31.

AUTORES: José Luis Castro de Paz, Josexo Cerdán.

TÍTULO: “Razonables huellas documentales (2000-2006). Un variado, fértil y alentador panorama”.

Rodríguez, Hilario J. (coord.), *Miradas para un nuevo milenio. Fragmentos para una historia futura del cine español*. 36 Festival de Cine de Alcalá de Henares-Comunidad de Madrid, 2006, págs. 125-133.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “*Amor* (Szerellem, Karoly Makk, 1971)”.

Carlos Losilla, y José Enrique Monterde (Eds.), *Vientos del Este. Los nuevos cines en los países socialistas europeos 1955-1975*, IVAC-La Filmoteca/Festival Internacional de Cine de Gijón, 2006, págs. 179-181.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Materia para el ojo o el retorno a lo real. Notas sobre el cine español 1990-2006”.

Font, Doménec y Losilla, Carlos (eds.), *Derivas del cine europeo contemporáneo*. Valencia, IVAC-La Filmoteca, Filmoteca de Catalunya, CGAI, MICEC, 2007, págs. 161-173.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Análisis filmico e historiografía del cine español: el esperpento o ‘un elevado y crispado punto de vista’.

Marzal Felici, Javier y Gómez Tarín, Francisco Javier, *Metodologías de análisis del film*. Madrid, Edipo, 2007, págs. 227-241.

AUTORES: José Luis Castro de Paz y Jostetxo Cerdán.

TÍTULO: “Tra(d)iciones y traslaciones del ensayo filmico en España”.

Antonio Weinrichter (ed.), *La forma que piensa. Tentativas en torno al cine-ensayo*, Pamplona, Colección Punto de Vista/Gobierno de Navarra, 2007, págs. 110-124.

AUTORES: José Luis Castro de Paz, José Manuel Sande.

TÍTULO: “Margarita Ledo Andión”.

Cerdán, Jostetxo y Torreiro, Casimiro (eds.). *Al otro lado de la ficción. Trece documentalistas españoles contemporáneos*. Madrid, Cátedra, 2007, págs. 255-287.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “La mujer petrificada o la desoladora imposibilidad del deseo masculino (*Hable con ella*, Pedro Almodóvar, 2002).

Image et Corps. Les Cahiers du Grimh. Lyon, LE GRIMH-LCE/Université Lumière-Lyon 2, 2007, págs. 535-545.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Coreografías del tiempo o la postrera serenidad de la imagen cristal (*Yi yi*, 2000)”.

Jaime Pena (ed.), *Edward Yang*. San Sebastián, Donostia Cultura, 2008, págs. 121-128.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Mirar o morir. Naturalismo y punto de vista en *La caza*”.

Roberto Cueto (ed.), *La caza de Carlos Saura...42 años después*. Valencia, IVAC-La Filmoteca, 2008, págs. 359-381.

AUTORES: José Luis Castro de Paz y Jaime J. Pena.

TÍTULO: “Documental y esperpento o ciertos films singulares del arte español”.

Elena Oroz y Gonzalo de Pedro Amatria (eds.), *La risa oblicua. Tangentes, paralelismos e intersecciones entre documental y humor*, Madrid, Ocho y Medio/Documenta Madrid, 2009, 305-324.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Crispadas rasgaduras enunciativas o la deformación de la transparencia costumbrista (*El mundo sigue*, Fernando Fernán-Gómez, 1963).

Antía María López Gómez (ed.), *Estrategias de la transparencia. Imposturas de la comunicación mediática*, Santiago de Compostela, Universidad de Santiago de Compostela, 2009, págs. 161-178.

AUTORES: José Luis Castro de Paz

TÍTULO: “La proyección del fantasma o ‘el niño soy yo’.

Carlos Losilla (ed.), *François Truffaut. El deseo del cine*. San Sebastián, Colección Nosferatu, Donostia Cultura, 2010, págs. 179-190.

AUTORES: José Luis Castro de Paz

TÍTULO: “El cine costumbrista y radical de Fernando Fernán-Gómez, o cómo cardar el pelo de la dehesa”.

Roberto Cueto (ed.), *El extraño viaje de Fernando Fernán-Gómez*. Valencia, IVAC-La Filmoteca, 2010, págs. 15-43.

AUTORES: José Luis Castro de Paz

TÍTULO: “Lo rural en el cine español de la posguerra (1939-1951): pervivencias, conflictos, transformaciones”.

Agustín Gómez Gómez y Pedro Poyato (eds.), *Profundidad de Campo. Mas de un siglo de cine rural en España*, Girona, Luces de Gálibo, 2010, págs. 91-114.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Propaganda, metáfora, memoria: la Guerra Civil en el cine español (1939-1965).

Juan Carlos Ibañez y Francesca Anania (coords.), *Memoria histórica e identidad en el cine español*, Sevilla-Zamora, Comunicación Social, 2010, págs. 59-82.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Directors. Fernando Fernán-Gómez”.

Lorenzo J. Torres Hortelano (ed.), *Spain. Directory of Word Cinema*. Bristol-Chicago, 2011, págs. 49-52.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Dictatorship Forgotten Cinema”

Lorenzo J. Torres Hortelano (ed.), *Spain. Directory of Word Cinema*. Bristol-Chicago, 2011, págs. 164-166.

AUTORES: José Luis Castro de Paz y José Ramón Garitaonaindía de Vera.

TÍTULO: Madrid in Motion. Squares, Corralas, Markets and Verbenas.

Lorenzo Javier Torres Hortelano (ed.), *World Film Locations. Madrid*. Bristol-Chicago, 2011, págs 14-15, 18-19, 20-21, 25-25, 26-27, 42-43 y 64-65.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULOS: Antonio Casal, Antonio Casas, Erasmo Pascual, Eduardo Fajardo, Manuel Guitián, Héctor Quiroga, José Jaspe, María Casares, María Cofán, Modesto Cid, Pepet, José Rubianes, Francisco Gilbert, Ricardo Gutiérrez, Guzmán Merino, J. de Orazal, Jacinto Goday, José Sellier, Ladislao Vajda, López de Valcárcel, Luis Lucia, Nieves Conde, Rafael Gil, Ramón Torrado, Raul Veiga, Ricardo Gutiérrez, Eduardo Marquina, Wenceslao Fernández Flórez, Eloy Mella, Pérez Cubero, *¡A mí la legión!*, *Balarrasa*, *El clavo*, *Hable con ella*, *La espalda del mundo*, *Malvaloca*, *Los últimos de Filipinas*, Arturo González, Cesáreo González, Regia Films-Arturo González, Suevia Films, Centro Galego de Artes da Imaxe, CEGI, Ángel Luis Hueso Montón. VV.AA., *Diccionario del cine iberoamericano. España, Portugal y América*. Madrid, SGAE/Instituto, 2011, (varios tomos).

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: Surcos posbélicos, rebeldías del deseo.

Carmen Becerra Suárez y José Antonio Pérez Bowie (eds.), *Mujeres escritas. El universo femenino en la obra de Torrente Ballester*. CSIC/Colección Anejos Arbor, 2011, págs. 285-287

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “*Ahí le ha dao... Santos Zunzunegui, las vetas creativas del cine español y nosotros*”.

Asier Aranzubía, Carmen Arocena, Pilar Carrera e Imanol Zumalde (eds.), *Composiciones de lugar. Ensayos in honorem Santos Zunzunegui*. Madrid, Biblioteca Nueva, 2012.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Modernidad ibérica, pedagogía televisiva: el cine y la televisión de Fernando Fernán-Gómez durante la transición”.

Manuel Palacio (ed.), *Las imágenes del cambio. Medios audiovisuales en las transiciones a la democracia*, Madrid, Biblioteca Nueva, 2013, págs.77-96.

AUTORES: José Luis Castro de Paz y Fernando Gómez Beceiro.

TÍTULO: “Shanti Andía en el cine español posbélico: el complejo debut de Arturo Ruíz-Castillo”.

VV.AA, *La cuestión social. Literatura, cine y prensa*, A Coruña, andavira, 2013, págs.. 265-275.

AUTORES: José Luis Castro de Paz y Héctor Paz Otero.

TÍTULO: “Ricardo Gascón y su desgarrada mirada al universo de Wenceslao Fernández Flòrez: *Ha entrado un ladrón* (1949),

VV.AA, *La cuestión social. Literatura, cine y prensa*, A Coruña, andavira, 2013, págs. 257-264

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Reciclando el *detritus*: (i)lógica onírica y geometría grotesca en *Duerme, duerme, mi amor*”.

José Luis Castro de Paz y Xosé Nogueira (coords.), *Me enveneno de cine. Amor y destrucción en la obra de Francisco Regueiro*, Santander, Shangrila, 2014, págs. 110-137.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “De Neville a Fernán-Gómez: el desarrollo de una modernidad ibérica más allá de Salamanca o el “otro” Nuevo Cine Español”.

Nekane E. Zubiar Gorozika y Carmen Arocena Badillos (Coords.), *Esperpento, humor negro y costumbrismo en el cine español*, A Coruña, Vía Láctea/Fundación Wenceslao Fernández Flórez, 2015, págs. 81-120.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “*Lombrices que palpitan en el culo de la historia: Tú estás loco, Briones* (Javier Maqua, 1980)”. Alejandro Montiel Mues, Javier Moral Martín y Fernando Canet Centellas, *Javier Maqua: Más que un cineasta*, Santander, Shangrilá, 2016, págs. 80-103.

AUTORES: José Luis Castro de Paz y David Castro de Paz

TÍTULOS: “*Lloyd’s of London* (1936)”, “*Double Indemnity* (1944)”, “*Gilda* (1946)”, “*It’s a Wonderful Life* (1946)”, “*Plácido* (1961)”, “*Wall Street* (1987)”, “*The Insider* (1999)”, “*The Merchant of Venice* (2004)”, “*The Constant Gardener* (2005)”, “*Flash of Genius* (2008)”, “*The Informant* (2009)”, “*The Social Network* (2010)”, “*Margin Call* (2011)”
Pablo Fernández Carballo-Calero (dir.) , *Derecho mercantil y cine*, Pamplona, Thomson Reuters/Aranzadi, págs.21-28, 43-50, 85-90, 113-120, 153-158, 185-190, 203-208, 233-242, 261-266, 283-290, 311-316, 355-360, 389-394.

AUTORES: José Luis Castro de Paz y Xosé Nogueira.

TÍTULO: “Cinema nacional-popular: de *Fendetestas* até *A esmorga*”. Margarita Ledo Andión (coord.), *Para unha historia do cinema en lingua galega. [1] Marcas na paisaxe*, Vigo, Galaxia, 2018, págs. 159-213.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Formas e montaxes do desexo. As pulsións e os seus destinos no cine en galego actual”.

Margarita Ledo Andión (coord.). *Para unha historia do cinema en lingua galega. [2] A Foresta e as árboles*, Vigo, Galaxia, 2019, págs. 139-176.

AUTORES: José Luis Castro de Paz y Pablo Suárez-Mansilla.

TÍTULO: “*Se van sufrir e porque sofren. Requiem pola Galiza rural (O que arde*, Oliver Laxe, 2019).

Margarita Ledo Andión (coord.). *Para unha historia do cinema en lingua galega. [3] De illas e sereas*. Vigo, Galaxia, 2020, págs.,141-181.

D. ARTÍCULOS CIENTÍFICOS PUBLICADOS EN REVISTAS ESPAÑOLAS O EXTRANJERAS.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: "Algunas cuestiones sobre *El apartamento* y otros films de Billy Wilder".

Vertigo. Revista de Cine nº 1 (diciembre, 1991), págs. 29-31.

TÍTULO: "El delirio de la mirada; *Vertigo* (1958, Alfred Hitchcock). Análisis de una secuencia".

Vertigo. Revista de Cine nº 2 (marzo, 1992), págs. 43-48.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: "La violencia física en el cine de Alfred Hitchcock".

O rumor da Fraga nº 2 (mayo, 1992), págs. 22-25.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: "Un narrador mentiroso: *Viaje a ninguna parte* (1985, Fernando Fernán-Gómez)".

Vertigo. Revista de Cine nº 3-4 (abril-septiembre, 1992), págs. 47-49.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: "La gaita y la pandereta: la visión de Galicia en el cine regional franquista. El ejemplo de *Mar abierto* (1946, Ramón Torrado)".

Minius, t. I, Ourense (1992), Departamento de Historia, Arte e Xeografía de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Vigo (Campus de Ourense), págs. 39-48.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: "James Stewart va al infierno (si Dios no lo impide). A propósito de *¡Qué bello es vivir!* (*It's Wonderful life*, 1946, Frank Capra)".

Vertigo. Revista de Cine nº 5-6 (diciembre 1992-marzo 1993), págs. 51-55.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: "Cuando los ojos quedan atrás. La mirada que delira".

Cuadernos Cinematográficos nº 8 (1994), Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía de la Universidad de Valladolid, págs. 61-73.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: "La representación del fasto mortuario (notas sobre la evolución del modelo narrativo-clásico de Hollywood 1934-1958)".

Minius, t. II-III, Ourense (1993-1994), Departamento de Historia, Arte e

Xeografía de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Vigo (Campus de Ourense), págs. 171-178.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: "Narración-Representación: *Imitation of Life* (1934, John M. Stahl; 1958, Douglas Sirk). Apuntes sobre la evolución del modelo clásico de Hollywood.

Vertigo. Revista de Cine nº 7 (junio, 1993), págs. 17-23.

AUTORES: José Luis Castro de Paz, Jaime J. Pena.

TÍTULO: "Una tentativa de entrevista a Manuel Mur Oti".

Vertigo. Revista de Cine nº 8-9 (Diciembre, 1993), págs. 52-57.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: "Pero...¿Qué espacio clásico? Hitchcock-Saboteur (1942)".

Vertigo. Revista de Cine nº 10 (junio, 1994), págs. 32-39.

AUTORES: José Luis Castro de Paz, José María Folgar de la Calle.

TÍTULO: "Nuevos datos sobre Joseph Sellier, el primer cineasta de Galicia".

Minius, t. IV, Ourense (1995), Departamento de Historia, Arte e Xeografía de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Vigo (Campus de Ourense), págs. 141-147.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: "*Man of the West*. El héroe novelesco y el crepúsculo del western clásico".

Vertigo. Revista de cine nº 12 (diciembre, 1995), págs. 52-55.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: "De Galicia al cielo: Costumbrismo y Religión en el melodrama cinematográfico franquista (1939-1952)".

Minius, t. V, Ourense (1996), Departamento de Historia, Arte e Xeografía de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Vigo (Campus de Ourense), págs. 177-186.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: "David Bordwell, el 'Modo de Práctica Fílmica' y la reciente historiografía del cine en España".

Secuencias. Revista de Historia del Cine nº 3 (octubre, 1995), Universidad Autónoma de Madrid, págs. 111-114.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: "De Bazin a Bordwell a través de Hitchcock. Algunas cuestiones acerca de la reflexión crítica y los límites del modelo clásico de Hollywood".

Archivos de la Filmoteca nº 22 (febrero, 1996), Filmoteca de la Generalitat Valenciana, págs. 111-123.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: "Estrategias discursivas en el telefilm de los años 50: '*Alfred Hitchcock Presents*' y la construcción del espectador televisivo".

Archivos de la Filmoteca nº 27 (octubre, 1997), Filmoteca de la Generalitat Valenciana, págs. 196-213.

AUTORES: José Luis Castro de Paz, José María Folgar de la Calle.

TÍTULO: "Hai cen anos, con Sellier".

Tempos nº 2 (xuño, 1997), págs. 73-75.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: "Entre el manierismo y la estandarización: el telefilm de los cincuenta y la crisis de Hollywood (el ejemplo de Alfred Hitchcock)".

Minius, t. VI, Ourense (1997), Departamento de Historia, Arte e Xeografía de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Vigo (Campus de Ourense), págs . 167-176.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: "El modelo narrativo clásico de Hollywood. Sucinto esbozo para un estado de la cuestión".

Vertigo nº 13-14 (noviembre, 1998), págs. 74-83.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: "Un cinema herido. Huellas textuales de la Guerra Civil en el cine español de los años cuarenta".

Cuadernos de la Academia nº 9 (2001), págs. 43-57.

AUTORES: José Luis Castro de Paz

TITULO: "Generaciones, adaptaciones y dignidades". Sobre la Lengua de las mariposas (José Luis Cuerda, 1999)"

Versants. Revue Suisse des Littératures Romanes nº 42 (2002), págs. 33-46.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TITULO: “*Work in progress*. Algunas notas sobre una década de historiografía y teoría cinematográficas en España”.

Secuencias. Revista de Historia del cine. UAM, nº 16 (segundo semestre, 2002), págs. 24-32.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TITULO: “Duelo y melancolía o el amor perdido de Gaspar de Montenegro (‘La sirena negra’), Carlos Serrano de Osma, 1947).

Arbor. Ciencia, pensamiento y cultura, nº 686 (Febrero, 2003), págs. 327-338.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TITULO: “Más allá de la adaptación. Presencia de Valle-Inclán en el cine español”.

Cuadrante nº 9 (2004), págs. 64-75.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TITULO: “Cine y política en el primer franquismo: *Rojo y negro* (Carlos Arévalo, 1942).

Minius, t. XIV, Ourense (2006), Departamento de Historia, Arte e Xeografía de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Vigo (Campus de Ourense), págs . 7-17.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TITULO: “De *Vertigo* (Alfred Hitchcock, 1958) a *Hable con ella* (Pedro Almodóvar, 2002) o los desoladores avatares del deseo masculino”.

Boletín Hispánico Helvético, volumen 9 (Ginebra, primavera, 2007), págs. 27-38.

AUTOR: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “La encrucijada de la historia del cine español”.

Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, nº 29, XV, *La enseñanza del cine en la era de las multipantallas* (2007), págs. 39-45.

AUTOR: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “La huella de la pintura en el cine español tras la Guerra Civil”.

Secuencias. Revista de Historia del cine, nº 27 (Primer semestre, 2008), págs. 6-22.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “*Mar adentro* (Alejandro Amenábar, 2004) o las zozobras del cine español”.

Pietsie Feenstra y Hub Hermans (eds.), *Miradas sobre pasado y presente en el cine español (1990-2005)*. *Foro Hispánico* n° 32, Amsterdam/Nueva York, Rodopi, 2008, págs. 265-276.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “El infante huérfano. Escrituras que apuntan al mito en el cine español tras las Guerra Civil”.

Trama y fondo, n°25 (segundo semestre, 2008), págs. 29-45.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Les traces de la guerre, les enfants sen père, à partir du cinéma de la transition democratique”.

Pietsie Feenstra (dir.), *Mémoire du cinéma espagnol (1975-2009)*. Paris, CinémAction, Corlet Publications, 2009, págs. 52-58.

AUTORES: Asier Aranzubía Cob y José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Desmontando el discurso televisivo: *Luciano* (Claudio Guerin Hill, 1964-1965).

Zer vol. 15- n° 29 (2010), ISSN 1137-1102, págs. 13-30.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Sáenz de Heredia en el cine español de los años cuarenta”.

Signa. Revista de la Asociación Española de Semiótica Uned., Vol 20 (2011), págs. 305-353.

AUTORES: José Luis Castro de Paz y Héctor Paz Otero.

TÍTULO: “Ricardo Gascón and his Brazen Vision of the Universe of Wenceslao Fernández Flórez: *Ha entrado un ladrón* (1949)”

Cine y... Journal of Interdisciplinary studies in films Spanish, Texas A&M University, n° 3 (2010), págs.123-131.

AUTORES: José Luis Castro de Paz

TÍTULO: “Miradas perdidas. Hacia la definición de unos Modelos de estilización en el cine español de la posguerra (1939-1950).

Quintana. Revista del Departamento de Historia del Arte de la USC, n1 12 (2013),

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Formal Trends in Spanish Cinema (1990-2011)”

Eu-topías. Revista de Interculturalidad, comunicación y estudios europeos. Universidad de Valencia/Université de Genève, nº 8 (2014), págs. 17-28.

AUTORES: José Luis Castro de Paz, Fernando Gómez Beceiro y Héctor Paz Otero.

TÍTULO: “ ‘El malvado Carabel’: impronta de Wenceslao Fernández Flórez en el cine antes y después de la Guerra Civil”.

Signa. Revista de la Asociación Española de semiótica. Uned, vol. 24 (2015), págs. 241-257.

AUTORES: José Luis Castro de Paz y Fernando Gómez Beceiro

TÍTULO: “Amor, pérdida, melancolía, delirio: un modelo de estilización obsesivo-delirante en el cin español de los años cuarenta”.

L’Atalante. Revista de Estudios Cinematográficos nº 20 (julio-diciembre 2015), págs. 6-14.

AUTORES: José Luis Castro de Paz y Julio Pérez Perucha.

TÍTULO: “Realimo(s), tragedia e ironía: José Antonio Nieves Conde”-

L’Atalante. Revista de Estudios Cinematográficos nº 20 (julio-diciembre 2015), págs. 66-75.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “El vértigo y la guerra: densos hilos pretéritos para tejidos posmodernos”

L’Atalante. Revista de Estudios Cinematográficos nº 25 (enero-junio 2018), págs. 29-39.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Un nuevo canon para el cine español: trayectorias históricas, sabores textuales”

Archivos de la Filmoteca nº 75 (abril, 2020), págs. 49-62.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “ ‘Manicomio español: el excéntrico debut tras las cámaras de Fernando Fernán-Gómez adaptando a Gómez de la Serna, Poe, Kuprin y

Andreiev”.

ACTIO NOVA: Revista de Teoría De La Literatura Y Literatura Comparada nº 4 (2020), págs. 79-96.

AUTORES: Fernando Gómez Beceiro, Natalia Alonos Ramos, José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Biología fílmica machadiana: la sombra de Caín sobre la *¡Hermosa tierra de España*”.

Signa. Revista de la Asociación Española de Semiótica (UNED, nº 30 (2021), págs.448-473

AUTORES: José Luis Castro de Paz y Héctor Paz Otero.

TÍTULO: “Restituir el recuerdo. Imágenes y huellas en el cine gallego de Correspondencia”. / Restitution of Memory: Images and Traces in Galician Correspondence Films

L,Atalante no 34 (julio-diciembre, 2022), págs. 41-54.

AUTORES: Imanol Zumalde y José Luis Castro de Paz

TÍTULO: “La arboleda perdida. El bosque y el árbol en el cine vasco y gallego contemporáneos”.

Quintana nº 21 (2022), págs, 1-18.

AUTORES: Asier Aranzubia, Santiago Aguilar, José Luis Castro de Paz

TÍTULO: El cine fantástico de la Escuela Oficial de Cinematografía.

Matheson, Bradbury y Sheckley en Monte Esquinza.

Arte, Individuo y Sociedad, avance en línea, pp. 1-19.

AUTORES: José Luis Castro de Paz y Héctor Paz Otero

TÍTULO: Berlanga, Fernán Gómez y el camino hacia una popular, crispada y grotesca modernidad ibérica

Fotocinema nº 26 (2023).

AUTORES: Asier Aranzubia, José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: *Chicas de servir y señoritas de clase media en el Madrid predesarrollista. Saura y Patino en el IIEC.*

L'Atalante nº 36 (2023).

E. OTRAS PUBLICACIONES

a. Catálogos de Exposiciones, ciclos de Cine y ciclos de Conferencias.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: Catálogo de la exposición *Ciudad y Torre. Roma y la Ilustración en La Coruña*.

A Coruña, Ayuntamiento de A Coruña, 1991.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: Catálogo del ciclo *Cine de Vanguardas 1915-1947*.

A Coruña, Centro Galego de Artes da Imaxe/Xunta de Galicia, Universidad de Vigo, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de La Coruña, 1992, págs. 24-27.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: *La escena de la ciudad. El Teatro Rosalía Castro*.

A Coruña, Ayuntamiento de A Coruña, 1995, págs. 25-28.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: Catálogo de la Exposición *Un archivo de Cine. O arquivo Histórico Provincial de Lugo e o centenario do Cinematógrafo*.

Lugo, Consellería de Cultura y Comunicación Social, 1996, págs. 3-15.

AUTORES: José Luis Castro de Paz y José María Folgar de la Calle.

TÍTULO: Catálogo del ciclo de conferencias *Comunicación e Sociedade. Un debate permanente*.

Santiago de Compostela, Xunta de Galicia, 1997, págs. 91-107.

b. artículos breves, notas, reseñas de libros y películas.

1) Libros

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

OBRA RESEÑADA: Ugo Pirro, *Celuloide*. Madrid, Libertarias, 1990; Claudius Seidl, *Billy Wilder*. Madrid, Cátedra, 1991.

REVISTA: *Vertigo. Revista de Cine* nº 1 (diciembre, 1991), págs. 47-48.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

OBRA RESEÑADA: VV.AA., *Escritos sobre cine español (1973-1987)*.

Valencia, Filmoteca de la Generalitat Valenciana, 1989.

REVISTA: *Vertigo. Revista de Cine* nº 3-4 (junio-septiembre, 1992), págs. 76-77.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

OBRA RESEÑADA: Manuel González, *Documentos para a Historia do cine en Galicia*. A Coruña, Centro Galego de Artes da Imaxe, 1992.

REVISTA: *Vertigo. Revista de Cine* nº 3-4 (junio-septiembre, 1992), pág. 79.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

OBRA RESEÑADA: Julio Pérez Perucha (ed.), *Surrealistas, surrealismo y cinema*. Barcelona, Fundación “La Caixa”, 1991.

REVISTA: *Vertigo. Revista de Cine* nº 5-6 (diciembre, 1992-marzo, 1993), pág. 78.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

OBRA RESEÑADA: Richard Koszarski, *Erich Von Stroheim y Hollywood*. Madrid, Verdoux, 1993.

REVISTA: *Archivos de la Filmoteca* nº 16 (febrero, 1994), Filmoteca de la Generalitat Valenciana, págs. 136-137.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

OBRA RESEÑADA: Joan M. Minguet y Julio Pérez Perucha (eds.), *El paso del mudo al sonoro en el cine español Textos y debates: breve antología*. Madrid, Asociación Española de Historiadores del Cine, 1994.

REVISTA: *Secuencias Revista de Historia del Cine* nº 3 (octubre, 1995), Universidad Autónoma de Madrid, págs 130-131.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

OBRA RESEÑADA: Ramón Moreno Cantero, *David Lean*, Madrid, Cátedra, 1993

REVISTA. *Vértigo. Revista de Cine* nº 8-9 (diciembre, 1993), pág. 72.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

OBRA RESEÑADA: Robert Bresson, *Notas sobre o Cinematógrafo*, Santiago de Compostela, Edicións Positivas, 1993.

REVISTA: *Vértigo. Revista de Cine* nº 10 (junio, 1994), pág. 74.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

OBRA RESEÑADA: Augusto Martínez Torres, *Diccionario del cine*

español, Madrid, Espasa-Calpe, 1994.

REVISTA: *Vértigo. Revista de Cine* nº 10 (junio, 1994), pág. 79.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

OBRA RESEÑADA: Santos Zunzunegui, *Paisajes de la forma. Ejercicios de análisis de la imagen*. Madrid, Cátedra, 1994.

REVISTA: *Vértigo. Revista de Cine* nº 11 (marzo, 1995), págs. 75-76.

2. Películas

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

OBRA RESEÑADA: *El circo*, de Charles Chaplin.

REVISTA: *Memoria de Actividades. Aula de Cine. Universidad de Santiago de Compostela* nº 5 (1988-1989), págs. 103-104.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

OBRA RESEÑADA: *Tiempos modernos*, de Charles Chaplin.

REVISTA: *Memoria de Actividades. Aula de Cine. Universidad de Santiago de Compostela* nº 5 (1988-1989), págs. 105-107.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

OBRA RESEÑADA: *Imitation of life* (1958, Douglas Sirk).

REVISTA: *Memoria de Actividades. Aula de Cine. Universidad de Santiago de Compostela* nº 7 (1990-1991), págs. 40-41.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

OBRA RESEÑADA: *Touch of Evil* (1958, Orson Welles).

REVISTA: *Memoria de Actividades. Aula de Cine. Universidad de Santiago de Compostela* nº 7 (1990-1991), págs. 43-44.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

OBRA RESEÑADA: *The lonely Passion of Judith Hearne* (1987).

REVISTA: *Memoria de Actividades. Aula de Cine. Universidad de Santiago de Compostela* nº 7 (1990-1991), págs. 44-45.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

OBRA RESEÑADA: *A Winter Tan* (1987-1988).

REVISTA: *Memoria de Actividades. Aula de Cine. Universidad de Santiago de Compostela* nº 7 (1990-1991), págs. 49-50.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
OBRA RESEÑADA: *Ariel* (1988-1989).
REVISTA: *Memoria de Actividades. Aula de Cine. Universidad de Santiago de Compostela* nº 7 (1990-1991), págs. 50-51.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
OBRA RESEÑADA: *Rosalie Goes Shopping* (1988-1989).
REVISTA: *Memoria de Actividades. Aula de Cine. Universidad de Santiago de Compostela* nº 7 (1990-1991), págs. 51-52.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
OBRA RESEÑADA: *The Tarnished Angels*, de Douglas Sirk.
REVISTA: *Memoria de Actividades. Aula de cine. Universidad de Santiago de Compostela* nº 7 (1990-1991), pág. 58.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
OBRA RESEÑADA: *La madre* (1926).
REVISTA: *Memoria de Actividades. Aula de Cine. Universidad de Santiago de Compostela* nº 8 (1991-1992), págs. 88-89.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
OBRA RESEÑADA: *La infancia de Iván* (1962).
REVISTA: *Memoria de Actividades. Aula de Cine. Universidad de Santiago de Compostela* nº 8 (1991-1992), págs. 94-96.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
OBRA RESEÑADA: *Wilt at Heart* (1990).
REVISTA: *Memoria d Actividades. Aula de Cine. Universidad de Santiago de Compostela* nº 8 1991-1992), págs. 101-102.

ESTANCIAS E INVITACIONES EN UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

CONCEPTO: Profesor de Análisis del documental en el Master de Documental Creativo organizado por la Universidad Autónoma de Barcelona desde 1998 hasta 2009.

CONCEPTO: Profesor invitado en la Universidad de Girona, departamento de historia del arte, impartiendo la asignatura “El cine bajo el franquismo”.
Curso: 2002-2003.

CONCEPTO: Profesor del Curso de Cinematografía/Master en Historia y estética de la cinematografía de la Universidad de Valladolid (año 2004).

CONCEPTO: Profesor del curso de doctorado “Teoría, análisis y Documentación cinematográfica” del programa de Doctorado Interuniversitario (Universidad Complutense de Madrid, Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Sevilla, Universidad de Valladolid y Universidad del País Vasco (Departamento de Comunicación y Publicidad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco/E.H.U.). Docencia “Los turbios años cuarenta en el cine español” (3 créditos), en los cursos académicos 2002-2003, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008.

CONCEPTO: Investigador contratado en el año 2005 por el Instituto Valenciano de la Cinematografía Ricardo Muñoz Suay, para realizar la investigación y estudio de la obra que el director cinematográfico Rafael Gil llevó a cabo para la productora productora CIFESA.

CONCEPTO: Profesor invitado de la Universidad de Santiago de Compostela, Departamento de Comunicación, impartiendo la asignatura: “Documental contemporáneo”.
Curso: 2008-2009.

CONCEPTO: Profesor del Master de Crítica de Arte organizado por la Universidad Autónoma de Barcelona y el Museo Picasso.
Cursos: 2009-2010, 2010-2011.

CONGRESOS, SIMPOSIOS, CURSOS Y REUNIONES CIENTÍFICAS (Ponencias y comunicaciones).

a. Ponencias en simposios e intervenciones en seminarios, cursos y reuniones científicas.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: "De Galicia al cielo: el melodrama regional franquista en su versión estándar".

SIMPOSIUM: II Simposium de los Encuentros Cine/Historia: "Influencia del franquismo en el cine español".

ORGANIZACIÓN: Caja de Ahorros del Mediterráneo, Sociedad Cultural Compañía de Armados, Diputación Provincial de Alicante.

CARACTER: nacional.
LUGAR: Orihuela.
FECHA: del 5 al 8 de mayo de 1993.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: "La imagen del militar en el cine latinoamericano".
CURSO: As forzas armadas nos procesos de cambio e Iberoamérica: as transicións democráticas.
ORGANIZACIÓN: Universidade de Vigo.
CARÁCTER: internacional.
LUGAR: Celanova (Ourense).
FECHA: del 3 al 7 de julio de 1995.

AUTORES: José Luis Castro de Paz, José María Folgar de la Calle.
TÍTULO: "José Sellier, pionero cineasta gallego".
REUNION CIENTIFICA: Encontro José Sellier sobre as orixes do cinema en España.
ORGANIZACION: Secretaria Xeral de Comunicación (Xunta de Galicia), Universidad da Coruña, Universidad de Santiago de Compostela, Universidade de Vigo.
CARACTER: Internacional.
LUGAR: Santiago de Compostela.
FECHA: 7 de mayo de 1996.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TITULO: "Las nacionalidades y el cine mudo español: Galicia".
REUNION CIENTIFICA: Los inicios del cine español. Seminario Internacional.
ORGANIZACION: Consejería de Educación y Cultura de la Región de Murcia.
CARACTER: internacional.
FECHA: del 26 al 29 de noviembre de 1996.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TITULO: "Entre el manierismo y la estandarización: el telefilm de los años cincuenta y la crisis de Hollywood".
SIMPOSIUM: Simposio Internacional Cen anos de cine (historia, teoría y análisis del texto fílmico).
ORGANIZACION: Asociación Galega de Semiótica, Universidad de A Coruña, Xunta de Galicia, Diputación de A Coruña.

CARÁCTER: internacional.
LUGAR: A Coruña.
FECHA: del 23 al 25 de enero de 1997.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: “Reflexión crítica e historiografía: los límites del modelo clásico de Hollywood”.
SEMINARIO: La enseñanza de la Historia del Cine.
ORGANIZACIÓN: Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Generalitat Valenciana, Erasmus.
CARÁCTER: internacional.
LUGAR: Valencia.
FECHA: DEL 11 al 15 de marzo de 1996.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: “Documental y Guerra Civil”.
CURSO: Curso de Postgrao. O Guión e o Estilo Documental, dirigido por Román Gubern y Margarita Ledo Andión.
ORGANIZACIÓN: Universidade de Santiago de Compostela.
LUGAR: Santiago de Compostela.
FECHA: Febrero-Junio, 1997.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULOS: “Aprender a ollar, ensinar a ollar: os rexímenes escópicos domiñantes”; “¿Cinema histórico? ¿Ambientación o texto? O exemplo do drama rural republicano e do primeiro franquismo?: “Un exemplo práctico: a representación no cine clásico. A sociedade patriarcal y las formas de espectáculo”.
CURSO: Cine, arte, linguaxe... Asesoría de Medios Audiovisuais.
ORGANIZACIÓN: CEFOCOP, Xunta de Galicia.
LUGAR: Ourense.
FECHA: del 29 de enero al 6 de febrero de 1997.

AUTORES : José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: “El cine en las Ciencias Sociales”
CURSO: El cine en las ciencias sociales.
ORGANIZACIÓN: CEFOCOP, Xunta de Galicia.
LUGAR: Pontevedra.
FECHA: 19 de febrero al 20 de mayo de 1998.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Puesta en escena, forma fílmica, producción de sentido: los límites de la escuela neoformalista”.

CURSO: Mirando el siglo. Caminos para la investigación y el análisis cinematográficos.

ORGANIZACIÓN: Universidad de La Laguna.

CARÁCTER: nacional.

LUGAR: Santa Cruz de Tenerife.

FECHA: del 15 al 21 de julio de 1998.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Historia do cine en Galicia”.

CURSO: Historia, teoría e práctica do cine.

ORGANIZACIÓN: Universidad de La Coruña.

CARÁCTER: nacional.

LUGAR: Betanzos (A Coruña).

FECHA: del 20 al 23 de julio de 1998.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “De los platós a las aulas: la historia del cine como disciplina universitaria”.

SEMINARIO: La película nunca vista.

ORGANIZACIÓN: UIMP/SGAE/Fundación autor

CARÁCTER: nacional.

LUGAR: Santander.

FECHA: del 26 al 30 de julio de 1999.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “El modelo clásico y su transformación histórica. Evolución del MRI entre 1931 y 1958. Las dos versiones de *Imitation of Life*”.

AULA DE TEORÍA Y PRACTICA CINEMATOGRAFICAS. MODULO I. GUIÓN E INTERPRETACIÓN.

ORGANIZACIÓN: Universidad de Verano. Adeje.

LUGAR: Adeje (Tenerife).

FECHAS: 12 al 23 de julio de 1999.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Miradas perdidas: cine y televisión en los 50”.

AULA DE TEORÍA Y PRACTICA CINEMATOGRAFICAS. MODULO I. GUIÓN E INTERPRETACIÓN.

ORGANIZACIÓN: Universidad de Verano. Adeje.

LUGAR: Adeje (Tenerife).
FECHAS: 12 al 23 de julio de 1999.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: “El cine americano”.
SEMINARIO: Historia Del cine mudo.
ORGANIZACIÓN: Universidad de Alicante.
LUGAR: Alicante.
FECHA: 18 y 19 de abril 2000.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: “Cine , radio, televisión: el relato electrónico”.
I JORNADAS DE HISTORIA Y ANÁLISIS CINEMATOGRAFICO.
“2001: Maquinas y cine”.
ORGANIZACIÓN: asociación Trama y Fondo, Universidad Cardenal
Herrera, UIMP Valencia.
LUGAR: Valencia.
FECHA: 13 al 15 de diciembre de 2000.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
JORNADAS: Psiquiatría, Psicoanálisis y literatura.
ORGANIZACION: AGSM/Diputación de Ourense
CARÁCTER: nacional.
LUGAR: Ourense.
FECHA: del 20 al 21 de abril de 2001.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: “Lang: Etapa alemana”.
CURSO: “Las vanguardias históricas en cinematografías que se prolongan
hasta el sonoro: Eisenstein, Lang y Buñuel”.
ORGANIZACIÓN: Universidad de Córdoba.
Lugar: Córdoba. 1
FECHAS. 16-20 julio 2001.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TITULO: “José Luis Garci en la historia del cine”.
Curso: IV Curso de Verano/1ª Semana Internacional de Cine de Betanzos.
ORGANIZAN: Universidade da Coruña/Concello de Betanzos.
FECHAS: 24-27 de julio de 2001.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: “Tradición y cultura en el cine español de los años 40”
JORNADAS HISPÁNICAS. “Modos de Representación en el cine hispánico”.
ORGANIZACION: Sociedad Suiza de Estudios Hispánicos.
CARÁCTER: internacional.
LUGAR: Ginebra (Suiza).
FECHA: del 30 de noviembre al 1 de diciembre de 2001.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: “Más allá de la adaptación. Presencia de Valle-Inclán en el cine español”.
JORNADAS SOBRE ASPECTOS VISUAIS DA OBRA VALLEINCLAINIANA.
ORGANIZACIÓN: Casa Museo Ramón María del Valle-Inclán.
LUGAR: Vilanova de Arousa.
FECHA: 27-29 de marzo de 2003.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: “¿Nuevos aires estilísticos?”
SEMINARIO: La nueva mirada del cine español.
ORGANIZACION: UIMP.
CARÁCTER: nacional.
LUGAR: Pontevedra.
FECHA: del 15 al 19 de septiembre de 2003.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
SEMINARIO: Análisis de la imagen.
ORGANIZACIÓN: Universidad Carlos III de Madrid.
FECHA: 12-15 de julio 2004.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: “Materia para el ojo o el retorno a lo real”.
SEMINARIO: ¿Hay alguien ahí? El lugar del arte en el nuevo milenio.
ORGANIZACION: UIMP.
CARÁCTER: nacional.
LUGAR: Pontevedra.
FECHA: del 4 al 8 de octubre de 2004.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TITULO: ¡Bienvenidos, hijos de la ira!
SEMINARIO: Bienvenido Mister Marshall... 50 años después.
ORGANIZACIÓN: IVAC/La Fimoteca.
LUGAR: Valencia.
FECHA: del 10 al 11 de abril de 2003.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TITULO: “Infancias mutiladas, figuras de la ausencia”.
SEMINARIO: El espíritu de la colmena.
ORGANIZACIÓN: IVAC/La Fimoteca.
LUGAR: Valencia.
FECHA: del 6 al 7 de mayo de 2004.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: “Un elevado punto de vista: Valle-Inclán y el esperpento en el cine español”.
CONGRESO NACIONAL “La Galicia de Valle-Inclán”.
ORGANIZACIÓN: MUSEO VALLE-INCLÁN.
LUGAR: A Pobra do Caramiñal.
FECHA: 29 de noviembre al 3 de diciembre de 2004.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TITULO: “La imagen devorando a sus hijos”.
SEMINARIO: Arrebato de Iván Zulueta.
ORGANIZACIÓN: IVAC-La Fimoteca.
Lugar: Valencia.
FECHA: del 12 al 13 de mayo de 2005.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TITULO: “Cine, radio, televisión: los orígenes del telefilme”.
CURSO: Ficción Televisiva.
ORGANIZACIÓN: Vicerrectorado de Planificación e Desenvolvemento.
Universidad de Vigo.
Lugar: Celanova.
Fecha: del 13 al 15 de julio de 2005.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
SEMINARIO: Análisis de la imagen. El cine contemporáneo.
ORGANIZACIÓN: Universidad Carlos III de Madrid.
FECHA: 25-28 de julio 2005.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: “La representación fílmica de la emigración y el mundo rural a comienzos del franquismo. Un complejo y dificultoso tránsito”.
III MUESTRA DE CINE RURAL. “Lo rural en el cine español”.
ORGANIZACIÓN: Junta de Andalucía/Diputación de Córdoba.
LUGAR: Córdoba.
FECHA: 5-7 de octubre 2005.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: “La huella de la pintura en el cine español tras la Guerra Civil”.
SEMINARIO: “La pintura en el cine: una aproximación”.
ORGANIZACIÓN: UIMP, IVAM, Universitat Politècnica de Valencia.
LUGAR: Valencia.
FECHA: 7-11 de noviembre de 2005.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
SIMPOSIUM INTERNACIONAL “El Quijote en las tecnologías audiovisuales y digitales”.
ORGANIZACIÓN: Concello da Coruña/Universidade de A Coruña.
LUGAR: A Coruña.
Fecha: 1-3 de diciembre 2005.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
CYCLE de CINEMA. Colegio de España PARIS “Le cinema de la II^o République Espagnole”.
TÍTULO: “Las Hurdes (1933) y La ruta de Don Quijote (1934)”.
ORGANIZACIÓN: Colegio de España. Cité Internationale Universitaire.
LUGAR: Paris.
FECHA: 11-20 mayo 2006.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
CURSO DE ANÁLISIS FÍLMICO. HITCHCOCK. Entre el feminisme i la psicoanàlisi.
TÍTULO: “Análisis Fílmico. *Vertigo* (1958).
ORGANIZACIÓN: Filmoteca de Catalunya.
FECHA: 5 de junio de 2006.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

SEMINARIO: CINE Y GUERRA CIVIL.

TÍTULO: “Cruzada, revolución, reconciliación: visiones de la Guerra en el cine español durante el primer decenio posbélico”.

ORGANIZACIÓN: CGAI/Filmoteca de Galicia/ Aula de Cinema e Imaxe-Universidade da Coruña.

FECHAS: 6-8 de julio de 2006.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

CURSO: Documental. Imaxinar a Realidade.

TÍTULO: “Documental y Guerra Civil”.

ORGANIZACIÓN: Vicerrectorado de Planificación e Desenvolvemento. Universidad de Vigo.

Lugar: Celanova.

FECHAS: 12 al 14 de julio de 2006.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

CURSO: La televisión en España.

ORGANIZACIÓN: Universidad Carlos III de Madrid.

LUGAR. Colmenarejo (Madrid).

FECHA: 10-14 de julio 2006.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “Hacia una nueva historiografía del cine español: el ejemplo de los años cincuenta y la disidencia cinematográfica al régimen franquista”.

CURSO: La teoría y la historia del cinema en la actualidad.

ORGANIZACIÓN: universidad internacional de Menorca Illa del Rei.

Lugar: Menorca.

FECHA: 11-15 septiembre. 2006.

AUTORES: José Luis Castro de Paz

TÍTULO: “Les amants (Louis Malle, 1958)”.

ORGANIZAN: MUVIM

CONGRESO-CICLO DE CINE: *NOUVELLE VAGUE*

LUGAR: Valencia.

FECHA: 27 de noviembre de 2006.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

TÍTULO: “”Duelo y melancolía: Emilia Pardo Bazán en el cine de la posguerra española”.

IV SIMPOSIO “Emilia Pardo Bazán y las artes del espectáculo”.
ORGANIZA: Casa Museo Emilia Pardo Bazán/Fundación CaixaGalicia.
LUGAR: A Coruña.
FECHA: 25 de junio de 2007.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: “El Hollywood clásico y el surgimiento del telefilme: *Alfred Hitchcock Presenta*”.
CURSO: “Relaciones cine-televisión: un matrimonio de intereses”.
ORGANIZA: universidad Carlos III (Madrid)-
LUGAR: Villablino (León).
FECHA: del 2 al 7 de julio de 2007.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: “Fernando Fernán-Gómez, director de cine”.
CURSO: “El cine en los márgenes: estilemas actuales de la modernidad”.
ORGANIZA: Universitat Jaume I de Castellón.
LUGAR: Morella.
FECHA: 16 a 18 de julio de 2007.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
Título: “Almodóvar y Hitchcock. Relecturas y mestizajes de Hollywood a Chamberí”.
SEMINARIO “Clàssics del Cinema Espanyol. ¿Qué he hecho yo para merecer esto!!”
ORGANIZA: IVAC-La Filmoteca de Valencia.
LUGAR: Valencia.
FECHA: 8 y 9 de mayo de 2008.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
Título: “*Hable con ella* (2002), Pedro Almodóvar”.
SEMINARIO-CURSO DE VERANO: “Tendencias, continuidades, transformaciones del cine español contemporáneo”.
ORGANIZA: Aula de Cine-Universidade de A Coruña.
LUGAR: A Coruña.
FECHA: 3-4 de julio de 2008.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
Título “Cine, radio, publicidad, televisión: los orígenes del telefilm

norteamericano”.

CURSO: “Televisión e ficción II”-

ORGANIZA: cefilmus-Universidade de Santiago de Compostela.

Lugar: Facultade de Historia (Universidade de Santiago de Compostela).

FECHA: 16 de julio de 2008.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

Título: “La modernidad en el cine español”.

SEMINARIO: “Crónica de un desencuentro. La recepción del cine moderno en España”-

ORGANIZA: Universidad de Barcelona, Cultur-arts-Filmoteca de Valencia.

Lugar: Valencia.

Fechas: 26 y 27 de noviembre de 2015.

b. Ponencias y Comunicaciones en congresos.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

CONGRESO: IV Congreso de la Asociación Española de Historiadores del Cine.

ORGANIZACIÓN: Universidad de Murcia, Asociación Española de Historiadores del Cine.

CARÁCTER: nacional.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Murcia.

FECHA: del 12 al 15 de junio de 1991.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

CONGRESO: Education Encounters Peoples and Cultures: The Colonial Experience (16th-20th Centuries).

ORGANIZACIÓN: Universidad de Lisboa.

CARÁCTER: internacional.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Lisboa.

FECHA: del 21 al 25 de julio de 1993.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

CONGRESO: V Congreso de la Asociación Española de Historiadores del Cine. Los Caminos en el cine.

ORGANIZACIÓN. Universidad de Santiago de Compostela, Asociación Española de Historiadores del Cine.

CARÁCTER: nacional.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Santiago, A Coruña.

FECHA: del 7 al 9 de octubre de 1993.

AUTORES: José Luis Castro de Paz, José María Folgar de la Calle
CONGRESO: VI Congreso de la Asociación Española de Historiadores del Cine. Cien años de cine español.
ORGANIZACIÓN: Universidad Autónoma de Barcelona, Asociación Española de Historiadores del Cine.
CARÁCTER: nacional.
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Barcelona, Girona.
FECHA: del 12 al 15 de diciembre de 1995.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: “Un cinema herido: huellas textuales de la Guerra Civil en el cine español de los años cuarenta”.
CONGRESO: VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Historiadores del Cine. El cine español en los años cuarenta.
ORGANIZACIÓN: Asociación Española de Historiadores del Cine, Universidad de Vigo, Universidad de A Coruña.
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Ourense y Celanova.
FECHA: 16-19 diciembre 1999.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: “Un elevado punto de vista: Valle-Inclán y el esperpento en el cine español”.
CONGRESO NACIONAL: La Galicia de Valle-Inclán.
ORGANIZACIÓN: Museo Valle-Inclán.
CARÁCTER: nacional.
LUGAR: A Pobra do Caramiñal.
FECHA: del 29 de noviembre al 3 de diciembre de 2004.

AUTORES: José Luis Castro de Paz
TÍTULO: “Suevia Films-Cesáreo González”.
CONGRESO: VII Encuentro científico de la A.E.H.C.
Lugar: Madrid.
FECHA: 18 de febrero de 2005.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
TÍTULO: “Notas sobre el cine español de la última década”.
CONGRESO: I Congreso Internacional de cine europeo contemporáneo.
ORGANIZACIÓN: Universitat Pompeu Fabra.

Lugar: Barcelona.
FECHA: mayo-junio 2005.

AUTORES: José Luis Castro de Paz, José María Folgar, Xosé Nogueira.
TÍTULO: “Galicia años 10: hipótesis, tipologías, análisis del material conservado”.
CONGRESO: A propósito de Cuesta. I Congreso sobre los comienzos del cine español (1896-1920).
FECHA: 24-26 octubre 2005.

AUTORES: José Luis Castro de Paz, José María Folgar, Xosé Nogueira.
TÍTULO: “José Sellier y las primeras filmaciones gallegas. Estado de la cuestión y nuevas aportaciones documentales”.
CONGRESO: A propósito de Cuesta. I Congreso sobre los comienzos del cine español (1896-1920).
FECHA: 24-26 octubre 2005.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
PONENCIA TÍTULO: “El Quijote de Rafael Gil”.
CONGRESO: Congreso Internacional El cine y El Quijote.
ORGANIZACIÓN: Ministerio de Cultura (Sociedad Estatal de Commemoraciones Culturales), Generalitat Valenciana.
LUGAR: Valencia.
FECHA: del 15 al 17 de noviembre de 2005.

AUTORES: José Luis Castro de Paz
TÍTULO: “La mujer petrificada o la desoladora imposibilidad del deseo masculino (*Hable con ella*, Pedro Almodóvar, 2002)”.
CONGRESO: 5e Congrès International du Grimh “Image et Corps”
ORGANIZACIÓN: Université Lumière Lyon 2
LUGAR: Lyon.
FECHA: 16-18 de noviembre 2006.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.
PONENCIA TÍTULO: “El infante huérfano. Escrituras que apuntan al mito en el cine español tras la Guerra Civil”.
CONGRESO: de análisis textual TRAMA Y FONDO/Universidad Politécnica de Valencia.
LUGAR: Valencia.
FECHA: del 7 al 9 de noviembre de 2007.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

PONENCIA TÍTULO: “El relato fílmico, la historia y sus fricciones: algunos ejemplos del cine español bajo el franquismo”.

CONGRESO: 1er Congreso Nacional de Cine Español.

ORGANIZACIÓN: Museo del Patrimonio Municipal (Málaga), Ministerio de Cultura, CEHA.

LUGAR: Málaga.

Fecha: del 2 al 5 de noviembre de 2010.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

PONENCIA TÍTULO: “Materia para el ojo o el retorno a lo real. Tendencias estéticas del cine español 1990-2011).

CONGRESO: (S)Movies. Contemporary Spanish Cinema. Internacional Conference-

ORGANIZACIÓN: Universidad Politécnica de Valencia, Instituto Cervantes.

LUGAR: Nueva York.

Fecha: del 12 al 17 de diciembre de 2011.

AUTORES: José Luis Castro de Paz

PONENCIA INVITADA TÍTULO: “Wenceslao Fernández Flórez: Historias de cine”

CONGRESO: XVI Congreso Internacional de Literatura Española Contemporánea

ORGANIZACIÓN: University of Cambridge

FECHA: 14 de junio de 2015.

AUTORES: José Luis Castro de Paz.

PONENCIA PLENARIA DE CLAUSURA. TÍTULO: “Forma(s) de la Postransición”.

CONGRESO INTERNACIONAL: “El cine y la televisión en la España de la Post-Transición (1979-1982).

ORGANIZACIÓN: Universidad Carlos III de Madrid.

Fecha: 9-11 noviembre de 2015.

OTROS MÉRITOS

PREMIOS RECIBIDOS.

Premio al mejor ensayo de historiografía y/o análisis cinematográfico publicado en España en 2002 otorgado por la Asociación Española de Historiadores del Cine a su trabajo: *Un cinema herido: los turbios años cuarenta en el cine español (1939-1950)*, publicado en Barcelona por la Editorial Paidós.

Premio al mejor libro de edición de historiografía y/o análisis cinematográfico publicado en España en 2005 otorgado por la Asociación Española de Historiadores del Cine a su trabajo: Castro de Paz, J.L y Cerdán Los Arcos, Josetxo, eds.) *Suevia Films-Cesáreo González. Treinta años de cine español*, publicado por el CGAI/Xunta de Galicia, IVAC-Filmoteca Valenciana y Filmoteca Española.

2º premio María Luz Morales de investigación cinematográfica otorgado en 2007 por la Consellería de Cultura de la Xunta de Galicia por el trabajo inédito “Ramón Barreiro: Un fotógrafo y cineasta gallego en el Madrid republicano”.

Premio al mejor ensayo de historiografía y/o análisis cinematográfico publicado en España en 2010 otorgado por la Asociación Española de Historiadores del Cine a su trabajo: *Fernando Fernán-Gómez*, publicado en Madrid por Ediciones Cátedra.

BECA-AYUDA de la Academia del Cine y las Artes Cinematográficas de España para el proyecto de investigación *ugar y significación de las prácticas del Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas (IIEC) y la Escuela Oficial de Cinematografía (EOC) dentro del cine español del periodo franquista.*

Miembro de comités científicos o editoriales de revistas especializadas.

REVISTA: *Vertigo. Revista de Cine*. Publicación trimestral de investigación histórica y estética sobre cine publicada por el Concello da Coruña/Ateneo de A Coruña..

REDACTOR-JEFE.

Revista: *Transitions. Journal of Franco-iberian studies*. Universidad de Colorado EE.UU.

Miembro del Editorial Advisory Board desde 2005.

Revista: *Trama y fondo*. Miembro del Comité Científico desde 2009

Revista: *AdComunica* miembro del Comité Científico desde 2011

Revista: *Archivos de la Filmoteca* miembro del Comité Científico desde 2012

Revista: *Volvoreta. Revista de Literatura, Xornalismo e Historia do cinema*. Miembro del Comité de Redacción.

Organización y dirección de Congresos, Simposios, seminarios y cursos.

SECRETARIO: José Luis Castro de Paz.

CURSO: “Historia do cine en España, hoxe”.

ORGANIZACIÓN: Universidad de Santiago de Compostela.

LUGAR: Santiago de Compostela.

FECHA: Julio de 1991.

MIEMBRO DEL COMITE ORGANIZADOR.

CONGRESO: V Congreso de la Asociación Española de Historiadores del Cine. Los caminos en el cine.

ORGANIZACIÓN: Asociación Española de Historiadores de Cine, Universidad de Santiago de Compostela, Centro Galego de Artes da Imaxe.

CARÁCTER: nacional.

LUGAR: Santiago, A Coruña.

FECHA: del 7 al 9 de octubre de 1993.

DIRECTORES: José Luis Castro de Paz, José María Paz Gago.

SIMPOSIUM: Simposio Internacional Cen anos de cine (historia, teoría y análisis del texto fílmico).

ORGANIZACION: Asociación Galega de Semiótica, Universidad de A Coruña, Xunta de Galicia, Diputación de A Coruña.

CARÁCTER: internacional.

LUGAR: A Coruña.

FECHA: del 23 al 25 de enero de 1997.

MIEMBRO DEL COMITÉ CIENTÍFICO Y PRESIDENTE DE MESA.

CONGRESO: VII Congreso Nacional de la Asociación Española de

Historiadores del Cine. Las coproducciones en el cine español.
ORGANIZACIÓN: Asociación Española de Historiadores del Cine,
Universidad de Extremadura.
CARÁCTER: nacional.
LUGAR: Cáceres, Badajoz.
FECHA: 11 al 14 de diciembre de 1997.

DIRECTOR.

SEMINARIO: Las tradiciones populares en el cine español. El cine español a la busca de su público.
ORGANIZACIÓN: CGAI/Filmoteca de Galicia.
CARÁCTER: nacional.
FECHAS: 18 de octubre, 15 de noviembre y 13 de diciembre de 2002.

DIRECTOR.

SEMINARIO: El documental. La realidad y sus simulacros.
ORGANIZACIÓN: CGAI/Filmoteca de Galicia.
CARÁCTER: internacional.
FECHAS: 17 de octubre, 31 de octubre y 7 de noviembre de 2003.

PRESIDENTE DE MESA DE COMUNICACIONES.

MICEC'06 MOSTRA INTERNACIONAL DE CINEMA EUROPEU
CONTEMPORANI-II CONGRES INTERNACIONAL DE CINEMA
EUROPEO CONTEMPORANI
ORGANIZACIÓN: universidad Pompeu Fabra.
FECHAS: 1-9 de junio 2006

DIRECTOR.

SEMINARIO: Cine y Guerra Civil.
ORGANIZACIÓN: CGAI/Filmoteca de Galicia. Aula de Cinema e Imaxe (Universidad de A Coruña).
Carácter: nacional.
FECHAS: 6-8 de junio 2006.

DIRECTOR.

SEMINARIO: extraterritorial, vanguardia, experimental. El otro cine español.
Organización CGAI/Filmoteca de Galicia. Aula de Cinema e Imaxe (Universidad de A Coruña).

Carácter: nacional.
FECHAS: 9-10 de julio de 2007.

COMISARIO.

CICLO DE CINE/SEMINARIO: Ficciones bélicas.
Organización: Centro Galego de Arte Contemporáneo. /Xunta de Galicia.
FECHAS: 22-27 de octubre de 2007.

MIEMBRO DEL COMITÉ CIENTÍFICO Y PRESIDENTE DE MESA
CONGRESO: XII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE HISTORIADORES DEL CINE (AEHC).
III CONGRESO DE ANÁLISIS FÍLMICO.

ORGANIZA: Asociación Española de Historiadores del Cine/Universitat
Jaume I de Castellón.

LUGAR: Castellón.

Fechas: 6 a 8 de marzo de 2008.

DIRECTOR.

CURSO DE VERANO/SEMINARIO: Tendencias, continuidades,
transformaciones del cine español ante el tercer milenio.

Organización: Aula de Cinema e Imaxe (Universidad de A Coruña).

Carácter: nacional.

FECHAS: 3-4 de julio de 2008.

DIRECTOR.

Encuentro: José Sellier, A Coruña y los orígenes del cine en España.

Organización: UIMP (A Coruña)

Carácter: Nacional.

FECHAS: 17 Y 18 de julio de 2013

DIRECTOR.

Simposium Internacional: Costumbrismo, humor, melancolía
Reflexividade: impronta de Wenceslao Fernández Flórez no cinema
español”.

Organización: USC, UDC, Concello da Coruña, Diputación da Coruña

Carácter: internacional.

FECHAS: 27 y 28 de marzo de 2014.

VICEPRESIDENTE DEL COMITÉ ORGANIZADOR

Congreso Internacional : El hombre que quiso crear: literatura, periodismo

y cine en la obra de Wenceslao Fernández Flórez”.
Organización: Fundación Wenceslao Fernández Flórez
Carácter: internacional.
FECHAS: 20 y 21 de octubre de 2017.

Conferencias impartidas, participación en mesas redondas.

a. Principales conferencias impartidas

TÍTULO: “Nacimiento, consolidación y crisis del relato en el cine”.
ORGANIZACIÓN: “Cincoentos anos da universidade e Cen anos de cine”
Universidad de Santiago de Compostela, Concello de Lugo.
LUGAR: Auditorio de Caixa Galicia de Lugo.
FECHA: 27 de febrero de 1996.

TÍTULO: “¿Qué nos legó el centenario del cine?”
ORGANIZACIÓN: Asociación Cultural Monterrey/Aula de Cultura Caixa
Galicia.

LUGAR: Casa da Cultura de Verín (Ourense).
FECHA: 23 de marzo de 1996.

TÍTULO: “Historia del cine en Galicia. Los primeros años”.
ORGANIZACIÓN: Centro Galego de Artes da Imaxe.
LUGAR: Auditorio de Caixa Galicia de Lugo.
FECHA: 15 de septiembre de 1997.

TÍTULO: “A Pegada da pintura no cine español trala Guerra Civil” .
ORGANIZACIÓN. IV Ciclo Arte no celuloide. MUSEO DE BELLAS
ARTES DA CORUÑA. Xunta de Galicia.
LUGAR: Museo de Bellas Artes.
FECHA: 22 de marzo de 2006.

TÍTULO: “O cinema e a historia”.
ORGANIZACIÓN: Universidade do Algarve (Portugal).
LUGAR: Facultade de Ciencias Humanas e Sociais.
FECHA: 16 de mayo de 2007.

TÍTULO: “Imágenes de una ciudad. A Coruña a través de su representación
fílmica”.
ORGANIZACIÓN: V Jornadas de Marketing de ciudades. Imagen,
Reputación y Valor de Marca. Departamento de Análisis Económico y

Administración de Empresas de la Universidad de A Coruña.
FECHA: 10 de abril de 2008.

TÍTULO: “Límites, hibridaciones: hacia un cine ensayístico o las difusas fronteras ficción/documental en el cine contemporáneo”.
CICLO DE CONFERENCIAS: “Modernidade e cinema actual”
ORGANIZACIÓN: Universidade de Vigo/Cahiers du cinema-España.
Fecha: 26 de junio de 2008.

b. Mesas redondas

COLOQUIO INTERNACIONAL: “Narrativa Española contemporánea.”
TÍTULO: “La novela actual y las otras artes”.
ORGANIZACIÓN: Universidad de La Coruña, Ministerio de Cultura.
CARÁCTER: Internacional.
LUGAR: A Coruña.
FECHA: del 8 al 10 de febrero de 1996.

TÍTULO: “La verdad sobre los orígenes del cine español”.
ORGANIZACIÓN: Eztabaida Ikasgela-Aula de debate. Universidad del País Vasco.
CARÁCTER: nacional.
LUGAR: Bilbao.
FECHA: 29 de abril de 1996.

TÍTULO: “Revistas de cine”.
ORGANIZACIÓN: Curso Memoria y arqueología del cine, Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
CARÁCTER: internacional.
LUGAR: Valencia.
FECHA: del 1 al 5 de julio de 1996.

TÍTULO: “Historia do cine en Galicia”.
ORGANIZACIÓN: Centro Galego de Artes da Imaxe/Club Faro de Vigo.
CARÁCTER: nacional.
LUGAR: Rectorado de la Universidad de Vigo.
FECHA: 14 de mayo de 1997.

TÍTULO: “Homenaje a José Val del Omar”.
X CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA

DE HISTORIADORES DEL CINE. “Documental. Carcoma de la ficción.”
LUGAR: Granada.
FECHA: 12-14 de febrero de 2004.

TITULO: Vanguardia y nuevos lenguajes del Documental.
CONGRESO: III Congreso de Documentales.
ORGANIZACIÓN: Séptimo Festival de Cine Español de Málaga.
FECHA: 23 y 24 de abril. 2004.

TITULO: “Militancia y posibilismo en el cine de Juan Antonio Bardem”
Ier CERTAMEN DE CORTOMETRAJES JUAN ANTONIO BARDEM
ORGANIZACIÓN: Fundación de Investigaciones Marxistas/Metropolitano
P.C.
FECHAS: 17 y 18 de septiembre de 2005.

TITULO: “Colaboración entre universidades y archivos”.
X SEMINARIO-TALLER DE ARCHIVOS FÍLMICOS.
ORGANIZACIÓN: CGAI/Xunta de Galicia, Fílmoteca Española.
FECHA: 15-17 de noviembre de 2006.

TITULO: “Horizontes del cine español”.
MICEC 07. III CONGRESO INTERNACIONAL DE CINE EUROPEO
CONTEMPORÁNEO.
ORGANIZA: GRUP CINEMA Universitat Pompeu Fabra.
LUGAR: Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.
FECHA: 7 de junio de 2007.

TÍTULO: “*La vida por delante* (1958), Fernando Fernán-Gómez”
CICLO “Límites de la ficción: cine español entre dos siglos”.
ORGANIZACIÓN: Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
Lugar: Paraninfo de las Llanas (Santander).
Fecha: 23 de junio de 2008.

TÍTULO: “Semiótica del cine”.
PRESIDENCIA: Román Gubern.
X CONGRESO MUNDIAL DE SEMIÓTICA
26 de mayo de 2009. A Coruña.

E. Miembro de Tribunales de Tesis de Doctorado.

VOCAL del tribunal de la Tesis Doctoral titulada: “Formes del suspens

cinematogràfic”, realizada por Xavier Pérez i Torió, bajo la dirección del doctor Xavier Ruiz Collantes. Universitat Pompeu Fabra (1997).

VOCAL TERCERO del tribunal de la Tesis Doctoral titulada: “Formas del suspense cinematográfico”, realizada por Xavier Pérez Toro, bajo la dirección del doctor Xavier Ruíz Collantes. Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, 1998).

VOCAL del tribunal de la Tesis Doctoral titulada: “Circularidad y eclipse del sujeto en *Vida en sombras* de Llobet-Gràcia”, realizada por Basilio Casanova Varela, bajo la dirección del doctor Jesús González Requena. Universidad Nacional de Educación a Distancia (Madrid, 1999).

VOCAL del tribunal de la Tesis Doctoral titulada: “El cine de los hermanos Mihura. Contra la constitución del amor”, realizada por Javier López Izquierdo, bajo la dirección del Doctor Manuel Palacio Arranz. Universidad Complutense de Madrid (2001).

VOCAL del tribunal de la Tesis Doctoral titulada “Historia de los años difíciles: antecedentes, orígenes y primera etapa de desarrollo del cine sincrónico en México (1895-1938), realizada por Eduardo de la Vega Alfaro, bajo la dirección del doctor Alberto Elena Díaz. Universidad Autónoma de Madrid (2003).

VOCAL del tribunal de la Tesis Doctoral “A Evolución da linguaxe cinematográfica en Galicia. Desde a Segunda República ata os nosos días”, realizada por Xosé Nogueira Otero, bajo la dirección del doctor Angel Luis Hueso Montón. Universidad de Santiago de Compostela (2004).

VOCAL del tribunal de la Tesis Doctoral titulada “Carlos Serrano de Osma. Historia de una obsesión”, realizada por Asier Aranzubia Cob, bajo la dirección del doctor Santos Zunzunegui. Universidad del País Vasco (2004).

VOCAL del tribunal de la Tesis Doctoral titulada “Trilogía de la Guerra de Roberto Rossellini: La ficción de la experiencia”, presentada por Pablo Ferrando García, bajo la dirección del doctor Juan Miguel Company Ramón. Universitat de Valencia (2004).

VOCAL del tribunal de la Tesis Doctoral titulada “A evolución da imaxe

cinematográfica en Galicia. Desde a Segunda República ata os nosos días”, realizada por Xosé Nogueira Otero, baixo la dirección del doctor Ángel Luis Hueso Montón. Universidad de Santiago de Compostela (2004).

VOCAL del tribunal de la Tesis Doctoral titulada “Poesía y memoria: Histoire(s) du cinéma de Jean-Luc Godard”, bajo la dirección de los doctores Santos Zunzunegui Díez y Aurora Fernández Polanco. Universidad Complutense de Madrid (2006).

VOCAL del tribunal de la Tesis Doctoral titulada “A fotografía na Revista Vida Gallega. Un silandeiro universo de sentido, bajo la dirección de la doctora Margarita Ledo Andión. Universidade de Santiago de Compostela (2007).

VOCAL del tribunal de la Tesis Doctoral titulada “Remontaje: el principio de apropiación en el documental de compilación y el cine experimental de found footage”, bajo la dirección del doctor Alberto Elena Díaz. Universidad Autónoma de Madrid (2008).

VOCAL del tribunal de la Tesis Doctoral titulada “El cine anarquista realizado en Barcelona durante la Guerra Civil”, bajo la dirección del doctor Alejandro Montiel Mues. Universidad Pompeu Fabra (2008).

VOCAL del tribunal de la Tesis Doctoral titulada “Anatomía de un cineasta pasional. El cine de Manuel Mur Oti”, presentada por Nekane Erritte Zubiar Gorozika y dirigida por el Dr. Imanol Zumalde Arregi. Universidad del País Vasco (2010).

VOCAL del tribunal de la Tesis Doctoral presentada por Gabriel Sevilla Llisterri y dirigida por el Dr. Jenaro Taléns. Universidad de Valencia (2010).

TESIS DIRIGIDAS:

Héctor Paz Otero, “Las adaptaciones al cine de las novelas de ambiente gallego de Wenceslao Fernández Flórez” Codirigida por la Dr. Carmen Becerra. Defendida en la Universidad de Vigo en 2008.

Diana Ramahí García, “Serge Daney: La conciencia crítica del cine moderno” Codirigida por la Dr. Emma Romay. Defendida en la

Universidad de Vigo en 2013.

Carlos Menéndez Otero, “La representación de Irlanda en el cine clásico norteamericano”. Defendida en la Universidad de Santiago en 2014.

Esperanza Álvarez Castillo. *Vertigo* como espejo de Alfred Hitchcock. Reflexiones sobre la religión, la muerte y el deseo”. Defendida en la Universidad de Santiago en 2017.

Luis Eduardo Froiz Casal. “El surrealismo en el cine centroeuropeo durante la etapa comunista”. Defendida en la Universidad de Santiago en 2020.

Fernando Gómez Beceiro, “Arturo Ruíz Castillo en el cine español”. Defendida en la Universidad de Santiago en 2021.

Francisco Acioly de Lucena Neto, “Imigração galega: reflexões sobre as influências antropológicas culturais que remetem subjetivamente à presença galega no cinema brasileiro’. Defendida en la Universidad de Santiago en 2022.

DILIGENCIA DE REFRENDO DEL CURRICULUM.

El abajo firmante, José Luis Castro de Paz, Catedrático de la Universidad de Santiago de Compostela, se responsabiliza de la veracidad de los datos contenidos en el presente *curriculum vitae*, comprometiéndose, en su caso, a aportar las pruebas documentales que le sean requeridas.

Santiago de Compostela, septiembre 2022

Fdo.: José Luis Castro de Paz.

Dr. José Luis Castro de Paz.

Catedrático del área de conocimiento Comunicación Audiovisual y Publicidad (Universidad de Santiago de Compostela).



Jessica Izquierdo Castillo

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 18/01/2024

v 1.4.3

ae99556a9b5f379066514ea947ac0203

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**Situación profesional actual**

Entidad empleadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Categoría profesional: Coordinadora Académica del Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/10/2019

Entidad empleadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Categoría profesional: Profesora Titular de Universidad
Fecha de inicio: 01/12/2017
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Jaime I	Vicedecano/a de Facultad	01/01/2016
2	Universidad Jaime I	Profesora Contratada Doctora	30/09/2015
3	Universidad Jaime I	Coordinadora de Acciones para el Plan Estratégico	01/01/2012
4	Universidad Jaime I	Coordinadora para el despliegue de acciones del Plan Estratégico	01/01/2016
5	Universidad Jaime I	Miembro del Consejo de gobierno	12/09/2014
6	Universidad Jaime I	Coordinadora de Acciones para el Despliegue del Plan Estratégico	01/03/2014
7	Universidad Jaime I	Representante CIT Departamento de Ciencias de la Comunicación	03/04/2012
8	Universidad Jaime I	Secretaria de departamento	22/03/2012

1 Entidad empleadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Vicedecano/a de Facultad
Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 28/02/2023 **Duración:** 12 meses
Funciones desempeñadas: Vicedecana en sustitución

2 Entidad empleadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesora Contratada Doctora
Fecha de inicio-fin: 30/09/2015 - 01/12/2017



- 3** Entidad empleadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Coordinadora de Acciones para el Plan Estratégico
Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2013 **Duración:** 2 años
- 4** Entidad empleadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Coordinadora para el despliegue de acciones del Plan Estratégico
Fecha de inicio: 01/01/2016 **Duración:** 12 meses
- 5** Entidad empleadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Miembro del Consejo de gobierno
Fecha de inicio: 12/09/2014
- 6** Entidad empleadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Coordinadora de Acciones para el Despliegue del Plan Estratégico
Fecha de inicio: 01/03/2014 **Duración:** 22 meses
- 7** Entidad empleadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Representante CIT Departamento de Ciencias de la Comunicación
Fecha de inicio: 03/04/2012
- 8** Entidad empleadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Secretaria de departamento
Fecha de inicio: 22/03/2012 **Duración:** 49 meses



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Doctorados

Programa de doctorado: Doctorado en Comunicación Institucional y Empresarial
Entidad de titulación: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 26/11/2007
Fecha de obtención DEA: 25/05/2005
Doctorado Europeo: Si **Fecha de mención:** 26/11/2007
Director/a de tesis: Javier Marzal Felici
Codirector/a de tesis: Francisco Javier Gómez Tarín

Actividad docente

Participación en proyectos de innovación docente

- Título del proyecto:** Mochilas de recursos para llegar a 4º con satisfacción: implicación y coordinación entre estudiantado, profesorado y sector profesional
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/01/2022 - 15/12/2022
- Título del proyecto:** Programa Estudia e Investiga (curso 2021/22)
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2021 - 31/07/2022
- Título del proyecto:** Programa de Acción Tutorial Universitaria (PATU) curso 2021/2022
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 06/09/2021 - 10/06/2022
- Título del proyecto:** Programa Estudia e Investiga (curso 2020/21)
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2020 - 31/07/2021
- Título del proyecto:** Programa d'Acción Tutorial Universitaria (PATU). Curso 2020/2021
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 21/09/2020 - 11/06/2021



- 6** **Título del proyecto:** Hacia el TFG y más allá: ilusión y coordinación docente en el Grado de Publicidad y RRPP
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 15/02/2021
- 7** **Título del proyecto:** Círculos de discusión con el alumnado del grado en Comuni
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 01/01/2021
- 8** **Título del proyecto:** Programa de Acción Tutorial (curso 2019/2020)
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 16/09/2019 - 12/06/2020
- 9** **Título del proyecto:** Aplicación en el aula de tendencias, estrategias y recursos para el fomento de la marca personal y de los y las periodistas en las redes sociales
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): Andreu Casero Ripollés
Nº de participantes: 9
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2018 - 31/07/2019
- 10** **Título del proyecto:** Diseño e implementación de competencias formativas sobre la marca personal de los y las periodistas al entorno digital
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): Andreu Casero Ripollés
Nº de participantes: 12
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2017 - 31/07/2018
- 11** **Título del proyecto:** Diagnóstico de las competencias formativas y cualidades profesionales para el emprendimiento en Periodismo
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): Andreu Casero Ripollés
Nº de participantes: 10
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 04/10/2016 - 31/07/2017
- 12** **Título del proyecto:** Mejora de las competencias profesionales de los alumnos del grado en Comunicación Audiovisual
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): Shaila García Catalán
Nº de participantes: 13
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2014 - 31/07/2015



- 13** **Título del proyecto:** Elaboración de un videoblog de conceptos clave para el Grado en Periodismo
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2013 - 30/07/2014
- 14** **Título del proyecto:** Proyecto de tutorización curricular para el Grado de Comunicación Audiovisual
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): Emilio Sáez Soro
Nº de participantes: 14
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Fecha de inicio-fin: 01/10/2013 - 30/07/2014 **Duración:** 1 año
- 15** **Título del proyecto:** Proyecto de tutorización curricular para el Grado de Comunicación Audiovisual
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): Emilio Sáez Soro
Nº de participantes: 13
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Fecha de inicio-fin: 20/11/2012 - 31/07/2013 **Duración:** 1 año
- 16** **Título del proyecto:** Coordinación integral de la docencia en materias vinculadas de Narrativa audiovisual con aplicaciones prácticas en producciones creativas
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): Fco. Javier Gómez Tarín
Nº de participantes: 13
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 09/11/2011 - 30/06/2012
- 17** **Título del proyecto:** Coordinación integral para las licenciaturas y grados de comunicación en la docencia con desarrollo de producciones audiovisuales
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): Fco. Javier Gómez Tarín
Nº de participantes: 24
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 24/01/2011 - 30/06/2011
- 18** **Título del proyecto:** Coordinación de asignaturas y seminarios docentes del grado en comunicación audiovisual (curso 2010-2011)
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): María Lorena López Font
Nº de participantes: 13
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 22/10/2010 - 30/06/2011



- 19** **Título del proyecto:** Coordinación del ámbito de programación y gestión de contenidos audiovisuales
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Investigador principal
Nombre del investigador/a principal (IP): Jessica Izquierdo Castillo
Nº de participantes: 5
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 18/11/2009 - 14/06/2010
- 20** **Título del proyecto:** Diseño integral de un itinerario docente para el aprendizaje en el uso de medios audiovisuales, continuación y profundización en el curso 2009-2010
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): Roberto Arnau Roselló
Nº de participantes: 17
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 18/11/2009 - 14/06/2010
- 21** **Título del proyecto:** Coordinación integral de materias docentes con aplicaciones prácticas en producciones audiovisuales creativas (continuación y ampliación en producciones audiovisuales en el curso 2008-2009)
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): Fco. Javier Gómez Tarín
Nº de participantes: 18
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 19/09/2008 - 11/06/2009
- 22** **Título del proyecto:** Diseño integral de un itinerario docente para el aprendizaje en el uso de medios audiovisuales, continuación y profundización en el curso 2008-2009
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): Roberto Arnau Roselló
Nº de participantes: 23
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 19/09/2008 - 11/06/2009
- 23** **Título del proyecto:** Coordinación integral de materias docentes con aplicaciones prácticas en producciones audiovisuales creativas (continuación y ampliación en producciones audiovisuales)
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): Fco. Javier Gómez Tarín
Nº de participantes: 14
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 10/10/2007 - 11/07/2008
- 24** **Título del proyecto:** Diseño integral de un itinerario docente para el aprendizaje del uso de los medios audiovisuales. Continuación y profundización del curso 2007-2008
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): Roberto Arnau Roselló
Nº de participantes: 16
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad



Fecha de inicio-fin: 10/01/2007 - 11/07/2008

- 25** **Título del proyecto:** Coordinación integral de materias docentes con aplicaciones prácticas en producciones audiovisuales creativas
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): Fco. Javier Gómez Tarín
Nº de participantes: 10
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 19/10/2006 - 25/07/2007
- 26** **Título del proyecto:** Diseño integral de un itinerario docente para el aprendizaje del uso de los medios audiovisuales. Continuación y profundización del curso 2006-2007
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): Roberto Arnau Roselló
Nº de participantes: 15
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 08/02/2006 - 25/07/2007
- 27** **Título del proyecto:** Diseño integral de un itinerario docente para el aprendizaje del uso de los medios audiovisuales. Continuación y profundización del curso 2005-2006
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): José Javier Marzal Felici
Nº de participantes: 37
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 18/10/2005 - 20/07/2006
- 28** **Título del proyecto:** En la rampa de salida: la asignatura de Prácticas Externas como laboratorio de mejora y horizonte de coordinación y formación docente
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/01/2023



Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- Nombre del grupo:** Observatorio de Contenidos y Plataformas Mediáticas
Objeto del grupo: Estructura del ecosistema mediático, Programación de contenidos mediáticos, Análisis y tendencias de contenidos mediáticos, Industrias culturales y creativas, Modelos de negocio en comunicación, Comunicación para la igualdad
Código normalizado: OBCOP
Entidad de afiliación: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 14/10/2019 **Duración:** 3 meses
- Nombre del grupo:** Periodismo, comunicación y poder
Objeto del grupo: Información periodística. Teoría del periodismo. Comunicación política. Comunicación institucional. Estructura del sistema comunicativo y periodístico. Industrias culturales. Géneros periodísticos. Redacción periodística. Periodismo especializado y online. Ética periodística. Producción informativa. Periodismo audiovisual. Nuevos formatos periodísticos en el tratamiento de la realidad. Construcción de la realidad periodística. Análisis del discurso periodístico. Periodismo audiovisual. Historia del periodismo. Fotoperiodismo. Diseño periodístico. Políticas de comunicación. Economía política de la comunicación
Nombre del investigador/a principal (IP): Andreu Casero Ripollés **Nº de componentes grupo:** 9
Código normalizado: 218
Entidad de afiliación: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 16/09/2009 **Duración:** 122 meses
- Nombre del grupo:** Investigación en Tecnologías aplicadas a la Comunicación Audiovisual
Objeto del grupo: Teoría, historia y análisis de textos audiovisuales. Teoría de la imagen. Narrativa audiovisual. Tecnología de los medios audiovisuales. Historia y teoría de la fotografía. Producción y realización en radio y televisión. Programación en radio y televisión
Código normalizado: 160
Entidad de afiliación: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 16/09/2009 **Duración:** 122 meses

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- Nombre del proyecto:** Global Media and Internet Concentration Project
Entidad de realización: Carleton University
Ciudad entidad realización: Ottawa, Canadá
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Wynseck
Nº de investigadores/as: 40
Fecha de inicio-fin: 01/04/2021 - 31/03/2028
Cuantía total: 2.000.000 €



- 2** **Nombre del proyecto:** Las creadoras en el audiovisual. Factores de transformación de las estructuras para renovar discursos y referentes
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).
Entidad de realización: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jessica Izquierdo Castillo
Nº de investigadores/as: 11
Nombre del programa: UBVENCIÓNES DESTINADAS A LA REALIZACIÓN INVESTIGACIONES FEMINISTAS, CORRESPONDIENTES AL AÑO 2023
Fecha de inicio-fin: 01/01/2024 - 31/12/2024
Cuantía total: 28.412,7 €
- 3** **Nombre del proyecto:** Las mujeres y la industria del streaming
Entidad de realización: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Comunidad Valenciana, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Izquierdo Castillo IP
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/01/2022 - 31/12/2024
Cuantía total: 17.710,77 €
- 4** **Nombre del proyecto:** Estudio del impacto de las plataformas streaming sobre el papel de la mujer en la industria audiovisual española y en sus contenidos
Entidad de realización: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Izquierdo Castillo IP
Nº de investigadores/as: 7
Fecha de inicio-fin: 01/01/2021 - 31/12/2023
Cuantía total: 57.760,7 €
- 5** **Nombre del proyecto:** La crisis de lo real: la representación documental e informativa en el entorno de la crisis financiera global
Entidad de realización: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jose Javier Marzal Felici
Nº de investigadores/as: 15
Entidad/es financiadora/s:
Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Castellón de la Plana, Comunidad Valenciana, España
Nombre del programa: Convocatoria de proyectos de investigación científica y desarrollo tecnológico (Plan Promoción de la Investigación de la UJI 2014)
Cód. según financiadora: P1-1A2014-05
Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2017 **Duración:** 36 meses
Cuantía total: 40.000 €
- 6** **Nombre del proyecto:** El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación. Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos
Entidad de realización: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jose Javier Marzal Felici
Nº de investigadores/as: 21
Entidad/es financiadora/s:
MINECO
Nombre del programa: Convocatoria de ayudas 2013 del Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento



Cód. según financiadora: CSO2013-47933-CCR-4-P

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2016

Duración: 48 meses

Cuantía total: 48.400 €

7 Nombre del proyecto: Análisis de los flujos de transferencia de conocimiento entre los sistemas educativos superiores y la industria del videojuego

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Jaime I

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jose Javier Marzal Felici

Nº de investigadores/as: 19

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Jaime I

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Castellón de la Plana, Comunidad Valenciana, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Convocatoria de proyectos de investigación científica y desarrollo tecnológico 2011. Modalidad B: Proyecots consolidados

Cód. según financiadora: P1-1B2011-07

Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2014

Duración: 36 meses

Cuantía total: 50.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

8 Nombre del proyecto: Periodismo y fuentes de información política en España

Entidad de realización: Universidad Jaime I

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Andreu Casero Ripollés

Nº de investigadores/as: 16

Nombre del programa: Convocatoria de proyectos de investigación fundamental no orientada, Acciones complementarias a proyectos y Proyectos de investigación fundamental orientada

Cód. según financiadora: CSO2010-16313/COMU

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2014

Duración: 48 meses

Cuantía total: 54.450 €

9 Nombre del proyecto: Nuevas tendencias e hibridaciones de los discursos audiovisuales contemporáneos”

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Jaime I

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): 1

Nº de investigadores/as: 16

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

Ciudad entidad financiadora: Comunidad Valenciana, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Convocatoria para la realización de proyectos de investigación, programas de actividad investigadora y acciones complementarias dentro del programa nacional de proyectos de investigación fundamental en el marco del VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo de Innovación Tecnológica 2008-2011

Cód. según financiadora: CSO2008-00606/SOCI

Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2011

Duración: 36 meses

Cuantía total: 72.600 €



Régimen de dedicación: Tiempo completo

10 Nombre del proyecto: Tendencias actuales en la producción y realización de informativos para televisión: entre el espectáculo, el entretenimiento y la información”

Entidad de realización: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jose Javier Marzal Felici

Nº de investigadores/as: 15

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSITAT JAUME I

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Plan de promoción de la investigación de la Universitat Jaume I de Castellón, 2007

Cód. según financiadora: P1-1B2007-26

Fecha de inicio-fin: 15/12/2007 - 14/12/2010

Duración: 36 meses

Cuantía total: 40.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

11 Nombre del proyecto: La representación de las Cortes Valencianas en los informativos de televisión”

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Jaime I

Tipo de entidad: Universidad

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Generalitat Valenciana Conselleria d'Educació

Tipo de entidad: Administración Autónoma

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Convocatoria diferentes tipos de ayudas para el fomento de la investigación en la C.Valenciana

Cód. según financiadora: GVPRE/2008/073

Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2008

Duración: 12 meses

Cuantía total: 21.400 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

12 Nombre del proyecto: Diseño de una base de datos sobre patrimonio cinematográfico en soporte hipermedia. Catalogación de recursos expresivos y narrativos en el discurso fílmico

Entidad de realización: Universidad Jaime I

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/09/2005 - 31/08/2007

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: Conveni entre UJI i Fundació Catalana de la premsa comarcal per al desenvolupament del projecte d'investigació El públic jove front a la premsa comarcal i local: diagnostic i propostes d'actuació”

Grado de contribución: Investigador/a

Nº de investigadores/as: 4

Nombre del programa: Convenio de colaboración

Fecha de inicio: 15/11/2010

Duración: 6 meses - 14 días

Cuantía total: 4.237 €



- 2 Nombre del proyecto:** Elaboración de un informe pericial sobre la evaluación en cuanto a su viabilidad de las ofertas presentadas por Viacom Outdoor, S.A., y Clear Channel-Cemusa UTE, para el concurso de publicidad exterior
- Grado de contribución:** Investigador/a
- Nº de investigadores/as:** 5
- Nombre del programa:** Contrato de asesoramiento
- Fecha de inicio:** 02/06/2008 **Duración:** 15 días
- Cuantía total:** 12.800 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Juan Carlos Miguel de Bustos; Jessica Izquierdo Castillo. ¿Quién controlará la comunicación? El impacto de los GAFAM sobre las industrias mediáticas en el entorno de la economía digital. Revista Latina de Comunicación Social. 74, pp. 803 - 821. 2019. Disponible en Internet en: <10.4185/RLCS-2019-1358en>. ISSN 1138-5820
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Nº total de autores:** 2
- | | |
|--|--|
| Fuente de impacto: INRECS | Categoría: Comunicación |
| Índice de impacto: (2011) 0,343 | Revista dentro del 25%: Si |
| Posición de publicación: 2 | Num. revistas en cat.: 23 |
| Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) | Categoría: Communication |
| Índice de impacto: 0,509 | Revista dentro del 25%: Si |
| Posición de publicación: 74 | Num. revistas en cat.: 311 |
| Fuente de impacto: Dialnet Metrics (2018) | Categoría: Comunicación |
| Índice de impacto: 0,913 | Revista dentro del 25%: Si |
| Posición de publicación: 3 | Num. revistas en cat.: 58 |
| Fuente de impacto: MIAR | Categoría: Comunicación Social y Periodismo |
| Índice de impacto: 9,8 | |
| Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) | |
| Índice de impacto: CiteScore 2018: 0,76 | |
| Fuente de impacto: Google Scholar Metrics (2010-2014) | Categoría: Communication |
| Índice de impacto: H5 13; Mediana H5 23 | Revista dentro del 25%: Si |
| Posición de publicación: 74 | Num. revistas en cat.: 311 |
| Fuente de citas: WOS | Citas: 1 |
- Resultados relevantes:** CARHUS Plus+ 2018, grupo B CIRC. Clasificación integrada de revistas científicas, grupo B ANEP Categoría A+ Otros índices: • Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, Communication & Mass Media Index, MLA - Modern Language Association Database, Psicodoc, Sociological abstracts, DOAJ Otros sistemas de evaluación: • Directory of Open Access Journals, LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 - 2017)
- Publicación relevante:** Si



- 2** Denisa Marina Moldovan; Jessica Izquierdo Castillo. El éxito de los vídeos en YouTube. Un estudio de los factores clave en los canales de moda y belleza. Zer: Revista de Estudios de Comunicación. 27 - 53, 2023.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 3** Jessica Izquierdo Castillo; Emma Torres Romay. Women in the documentary industry: Continuing inequality in the streaming age. Profesional de la información. 32 - 1, 2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.07>>. ISSN 1699-2407

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 0.831

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 74

Num. revistas en cat.: 458

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Communication-SSCI

Índice de impacto: 3.596

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 29

Num. revistas en cat.: 95

Resultados relevantes: Ranking FECYT: 92.21. Base de datos: Ranking de revistas científicas españolas con sellos de calidad FECYT (2021). Posición 2 de 23 (Q1) en "Comunicación, Información y Documentación Científica". <https://calidadrevistas.fecyt.es/revistas-sello-fecyt/el-profesional-de-la-informacion> Índice de impacto: 2,5. Base de datos: Dialnet Métricas (2021). Posición 3 de 67 (Q1) en "Comunicación". <https://dialnet.unirioja.es/metricas/idr/revistas/469>

- 4** Denisa Marina Maldovan; Jessica Izquierdo Castillo. El éxito de los vídeos en YouTube. Un estudio de los factores clave en los canales de moda y belleza. ZER: Revista de Estudios de Comunicación. 27 - 53, pp. 329 - 350. 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1387/zer.23475>>. ISSN 1137-1102

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Resultados relevantes: Dialnet Métricas. 0.360. Posición 30 de 67 en Comunicación. Dialnet Métricas. <https://dialnet.unirioja.es/metricas/idr/revistas/2018CALIDAD> Difusión: c0+m4+e7+x6 Bases de datos: MIAR (2022). Indizada en: Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, DOAJ, Communication & Mass Media Index, Communication Abstracts, Linguistics & Language Behavior Abstracts, Political Science Complete, Psycodoc, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts, DIALNET. Evaluada en: CARHUS Plus+ 2018, LATINDEX. Catálogo v2.0 (2018 -), Directory of Open Access Journals, ERIHPlus, LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 - 2017), REDIB. Red Iberoamericana de Innovación y conocimiento científico. Enlace: <https://miar.ub.edu/issn/1137-1102>

- 5** Emma Torres Romay; Jessica Izquierdo Castillo. La representación de la mujer en la ficción española. Propuesta de clasificación de roles y estereotipos desde la perspectiva de género. Ámbitos. Revista internacional de comunicación. 47, pp. 102 - 122. 2022. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2022.i57.06>>. ISSN 1139-1979

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de citas: WOS

Citas: 1

Resultados relevantes: Dialnet Métricas. 0.450. Posición 23 de 67 en Comunicación (Q2) CALIDAD Difusión: c0+m2+e0+x6 Bases de datos: MIAR (2022). Indizada en: DOAJ, DIALNET. Evaluada en: CARHUS Plus+ 2018, LATINDEX. Catálogo v2.0 (2018 -), Directory of Open Access Journals, ERIHPlus, LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 - 2017), REDIB. Red Iberoamericana de Innovación y conocimiento científico. Enlace: <https://miar.ub.edu/issn/1988-5733>

- 6** Jessica Izquierdo Castillo. La televisión pública y la audiencia infantil: valores y funciones en la era digital. Anàlisi. 66, pp. 155 - 170. 2022. ISSN 2340-5236

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Cultural Studies

Índice de impacto: 0.220

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 310

Num. revistas en cat.: 1.144



Resultados relevantes: SJR (2021): 0.220, H:4. Base de datos: SCImago (2021). Posición 253 de 458 (Q3) en "Communication". <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100843344&tip=sid&clean=0>CiteScore (2021): 0.7. Base de datos: Scopus Sources (2021). Posición 277 de 467 (Q3) en "Communication". Posición 320 de 1127 (Q2) en Cultural Studies. <https://www.scopus.com/sourceid/21100843344>Ranking FECYT: 25.13. Base de datos: Ranking de revistas científicas españolas con sellos de calidad FECYT (2021). Posición 11 de 23 (Q2) en "Comunicación, Información y Documentación Científica". <https://calidadrevistas.fecyt.es/revistas-sello-fecyt/analisi-quaderns-de-cultura-i-comunicacio>JCI (2021): 0.15. Base de datos: Emerging Sources Cition Index (2021). Posición 182 de 218

- 7** Jessica Izquierdo Castillo. Mujeres en la gestión de los medios de comunicación públicos. El caso de la televisión valenciana À Punt Media. Miguel Hernández Communication Journal. 13 - 2, pp. 335 - 354. 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.21134/mhjournal.v13i.1656>>. ISSN 1989-8681

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Resultados relevantes: Dialnet Métricas. 0.270. Posición 39 de 67 en Comunicación. Dialnet Métricas. <https://dialnet.unirioja.es/metricas/idr/revistas/13730CALIDAD>. Difusión: c0+m1+e0+x3Bases de datos: MIAR (2022). Indizada en: : DIALNET. Evaluada en: LATINDEX. Catálogo v2.0 (2018 -), LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 - 2017), REDIB. Red Iberoamericana de Innovación y conocimiento científicoEnlace: <https://miar.ub.edu/issn/1989-8681>

- 8** Oferta de contenidos de las plataformas audiovisuales. Hacia una necesaria conceptualización de la programación streaming. Profesional de la información. 32 - 1, 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.18>>. ISSN 1699-2407

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 0.831

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 74

Num. revistas en cat.: 458

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Communication-SSCI

Índice de impacto: 3.596

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 29

Num. revistas en cat.: 95

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 2

Resultados relevantes: CiteScore (2021): 4.5. Base de datos: Scopus Sources (2021). Posición 35 de 247 (Q1) en "Library and Information Sciences". <https://www.scopus.com/sourceid/6200180164>Ranking FECYT: 92.21. Base de datos: Ranking de revistas científicas españolas con sellos de calidad FECYT (2021). Posición 2 de 23 (Q1) en "Comunicación, Información y Documentación Científica". <https://calidadrevistas.fecyt.es/revistas-sello-fecyt/el-profesional-de-la-informacion>. Citas Scopus (2)

- 9** Jessica Izquierdo Castillo; Juan Carlos Miguel De Bustos. Challenges and Opportunities for Regional Public Service Media: A Singular Case Study in Europe. International Journal of Communication. 15 - 22, 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Si

Categoría: Science Edition - TELECOMMUNICATIONS

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Revista dentro del 25%: Si

Índice de impacto: 0.831

Num. revistas en cat.: 458

Posición de publicación: 74

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 3.596

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 29

Num. revistas en cat.: 95

- 10** Pseudo Martínez 1; Izquierdo Castillo. Los gigantes tecnológicos conquistan el audiovisual. El caso de Amazon Prime Video. Área Abierta. 21 - 3, pp. 367 - 385. 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista



Autor de correspondencia: Si

- 11** Izquierdo Castillo 1; Latorre Lázaro 2. Presencia y liderazgo de la mujer en el audiovisual: el impacto de las plataformas streaming. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 27 - 3, pp. 867 - 878. 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Si

- 12** Jessica Izquierdo Castillo; Francesc Villalonga; Philippe Meers. Nuevas formas de consumo audiovisual en la era digital. Trípodas. 40, pp. 9 - 11. 2017. ISSN 1138-3305

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: Dialnet Metrics (2017)

Índice de impacto: 0,454

Posición de publicación: 8

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 58

Fuente de impacto: INRECS

Índice de impacto: 0,945

Posición de publicación: 1

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 33

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: CiteScore (2019): 0,20

Categoría: Communication

Fuente de impacto: Google Scholar Metrics (Revistas españolas 2013-2017)

Índice de impacto: H 9; Mediana H 15

Posición de publicación: 11

Categoría: Comunicación

Num. revistas en cat.: 41

Fuente de impacto: Google Scholar Metrics (2010-2014)

Índice de impacto: H5 5; Mediana H5 6

Posición de publicación: 204

Categoría: Communication

Num. revistas en cat.: 311

Fuente de impacto: MIAR (2017)

Índice de impacto: ICDS 7,8

Categoría: Comunicación Social

Resultados relevantes: Otros índices: • DOAJ Otros sistemas de evaluación: • CARHUS Plus+ 2018, Directory of Open Access Journals, ERIHPlus, LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 - 2017), LATINDEX. Catálogo v2.0 (2018 -)

- 13** Jessica Izquierdo Castillo. ¿Quién ve la televisión? Revisión del modelo generalista en el espacio mediático convergente. Trípodas. 40, pp. 31 - 54. 2017. ISSN 1138-3305

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Dialnet Metrics (2017)

Índice de impacto: 0,454

Posición de publicación: 8

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 58

Fuente de impacto: INRECS

Índice de impacto: 0,945

Posición de publicación: 1

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 33

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: CiteScore (2019): 0,20

Categoría: Communication

Fuente de impacto: Google Scholar Metrics (Revistas españolas 2013-2017)

Categoría: Comunicación



Índice de impacto: H 9; Mediana H 15
Posición de publicación: 11

Num. revistas en cat.: 41

Fuente de impacto: Google Scholar Metrics (2010-2014)

Categoría: Communication

Índice de impacto: H5 5; Mediana H5 6
Posición de publicación: 204

Num. revistas en cat.: 311

Fuente de impacto: MIAR (2017)

Categoría: Comunicación Social

Índice de impacto: ICDS 7,8

Resultados relevantes: Otros índices: • DOAJ Otros sistemas de evaluación: • CARHUS Plus+ 2018, Directory of Open Access Journals, ERIHPlus, LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 - 2017), LATINDEX. Catálogo v2.0 (2018 -)

- 14** Alba Giménez Devís; Jessica Izquierdo Castillo. El movimiento fanzine español y su evolución en la era digital: una propuesta conceptual para el webzine. *Icono14*. 14 - 2, pp. 353 - 376. 2016.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: INRECS

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0,078

Posición de publicación: 11

Num. revistas en cat.: 22

Fuente de impacto: Dialnet Métricas

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0,580

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 5

Num. revistas en cat.: 58

Fuente de impacto: Google Scholar Metrics revistas españolas

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: H13; Mediana H19

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 7

Num. revistas en cat.: 41

Fuente de impacto: Google Scholar Metrics (2010-2014)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: H5 5; Mediana H5 7

Posición de publicación: 195

Num. revistas en cat.: 311

Fuente de citas: WOS

Citas: 1

Fuente de citas: Scholar

Citas: 2

- 15** Jessica Izquierdo Castillo; Pablo López Rabadán. La crisis del modelo de comunicación público de proximidad. *adComunica*. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación. 11, 2016. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2016.11>>. ISSN 2254-2728

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: Dialnet Métricas

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0,255

Posición de publicación: 21

Num. revistas en cat.: 58

Fuente de impacto: Google Scholar Metrics revistas españolas

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: H 9; Mediana H14

Posición de publicación: 12

Num. revistas en cat.: 23

Categoría: Comunicación



Fuente de impacto: Google Scholar Metrics (2010-2014)

Índice de impacto: H5 5; Mediana H5 7

Posición de publicación: 195

Num. revistas en cat.: 311

Fuente de impacto: Sello de calidad FECYT

Resultados relevantes: Indizada en DOAJ Evaluada en: Directory of Open Access Journals, ERIH Plus, LATINDEX.Catálogo v.2.0 (2002-2017), LATINDEX.Catálogo v.2. (2018-)

- 16** Jessica Izquierdo Castillo; Pablo López Rabadán. Nuevos retos y dificultades para los medios de comunicación públicos de proximidad. *adComunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación.* 11, 2016. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2016.11.2>>. ISSN 2254-2728

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: Dialnet Métricas

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0,255

Posición de publicación: 21

Num. revistas en cat.: 58

Fuente de impacto: Google Scholar Metrics revistas españolas

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: H 9; Mediana H14

Posición de publicación: 12

Num. revistas en cat.: 23

Fuente de impacto: Google Scholar Metrics (2010-2014)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: H5 5; Mediana H5 7

Posición de publicación: 195

Num. revistas en cat.: 311

Fuente de impacto: Sello de calidad FECYT

Resultados relevantes: Indizada en DOAJ Evaluada en: Directory of Open Access Journals, ERIH Plus, LATINDEX.Catálogo v.2.0 (2002-2017), LATINDEX.Catálogo v.2. (2018-)

- 17** Andreu Casero Ripollés; Jessica Izquierdo Castillo; Hugo Doménech Fabregat. The Journalists of the Future meet Entrepreneurial Journalism. *Journalism Practice.* 2(10)286, pp. 286 - 303.. 2016. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1080/17512786.2015.1123108>>. ISSN 1751-2786

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 1,678 (2017)

Posición de publicación: 29

Num. revistas en cat.: 86

Fuente de impacto: Google Scholar Metrics (2010-2014)

Categoría: Communication

Índice de impacto: H5 24; Mediana H5 43

Posición de publicación: 25

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 311

Fuente de impacto: MIAR (2019)

Categoría: Comunicación Social y Periodismo

Índice de impacto: ICDS 10,6

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: SJR (2016) 1,005

Revista dentro del 25%: Si

**Posición de publicación:** 40**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** SCOPUS**Fuente de citas:** Google Scholar**Num. revistas en cat.:** 417**Citas:** 7**Citas:** 7**Citas:** 18

18 Jessica Izquierdo Castillo El nuevo negocio mediático liderado por Netflix: estudio del modelo y proyección en el mercado español. El profesional de la información. 2015. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.14>>. ISSN 1699-2407

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,1433; H index 22**Posición de publicación:** 106**Fuente de impacto:** Dialnet Metrics (2016)**Índice de impacto:** 0,844**Posición de publicación:** 3**Fuente de impacto:** INRECS**Índice de impacto:** 0,945**Posición de publicación:** 1**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 0.71**Posición de publicación:** 51**Fuente de impacto:** MIAR**Índice de impacto:** 9,862**Fuente de impacto:** Google Scholar Metris revistas españolas (2013-2017)**Índice de impacto:** H22; Mediana H31**Posición de publicación:** 2**Fuente de impacto:** Google Scholar Metrics (2010-2014)**Índice de impacto:** H5 21; Mediana H5 28**Posición de publicación:** 40**Fuente de impacto:** Sello de calidad FECYT**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** SCOPUS**Fuente de citas:** Google Scholar**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Communication**Num. revistas en cat.:** 384**Categoría:** Comunicación**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 58**Categoría:** Comunicación**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 33**Categoría:** Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE**Num. revistas en cat.:** 86**Categoría:** Comunicación**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 41**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 311**Citas:** 15**Citas:** 12**Citas:** 42

Resultados relevantes: Otros índices: • Academic Search Premier, FRANCIS, Fuente Academica Plus, Applied Science & Technology Source, Business Source Premier, Computer & Applied Sciences, INSPEC, Library, Information Science & Technology Abstracts (LISTA), Business Source Elite, Information Science and Technology Abstracts, Library and Information Science Abstracts Otros sistemas de evaluación: • CARHUS Plus+ 2014 Grupo



B, Clasificación integrada de revistas científicas (CIRC): Grupo A, ERIHPlus, LATINDEX Catálogo v1.0 (2002 - 2017), LATINDEX. Catálogo v2.0 (2018 -)

- 19** Andreu Casero Ripollés; Jessica Izquierdo Castillo; Hugo Doménech Fabregat. From Watchdog to Watched Dog: Oversight and Pressures between Journalists and Politicians in the Context of Mediatization. Trípodos. 34, pp. 23 - 40. Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. Universita Ramon Llull, 2014. ISSN 1138-3305

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: 2019 CiteScore

Índice de impacto: 0,2

Fuente de impacto: MIAR

Categoría: Comunicación Social y Periodismo

Índice de impacto: 4,255

Fuente de impacto: Google Scholar Metrics (2010-2014)

Categoría: Communication

Índice de impacto: H5 5; Mediana H5 6

Posición de publicación: 204

Num. revistas en cat.: 311

Fuente de impacto: Google Scholar Metrics revistas españolas (2013-2017)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: H9; Mediana H15

Posición de publicación: 11

Num. revistas en cat.: 41

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Emerging Sources Citation Index

Fuente de impacto: Dialnet Metrics (2016)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto:

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 11

Num. revistas en cat.: 58

Fuente de citas: WOS

Citas: 7

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 19

Resultados relevantes: Otros índices: • DOAJ Otros sistemas de evaluación: • CARHUS Plus+ 2018, Directory of Open Access Journals, ERIHPlus, LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 - 2017), LATINDEX. Catálogo v2.0 (2018 -)

- 20** Jessica Izquierdo Castillo. La evolución del sector televisivo: un oligopolio frente a Internet. Historia y Comunicación Social. 19, pp. 735 - 745. Universidad Complutense de Madrid, 2014. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.44998>. ISSN 1137-0734

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: CiteScore 2014

Índice de impacto: 0,05

Fuente de impacto: INRECS

Categoría: Comunicación (2011)

Índice de impacto: 0,070

Posición de publicación: 14

Num. revistas en cat.: 23

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 0,119; H index 6

Posición de publicación: 227

Num. revistas en cat.: 337

Fuente de impacto: Dialnet Metrics

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0,224

Posición de publicación: 15

Num. revistas en cat.: 58

Fuente de impacto: MIAR



Índice de impacto: 7,755

Fuente de impacto: Google Scholar Metrics revistas españolas (2013-2017)

Índice de impacto: H15; Mediana H19

Posición de publicación: 5

Fuente de impacto: Google Scholar Metrics (2010-2014)

Índice de impacto: H5 6; Mediana H5 7

Posición de publicación: 175

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 41

Categoría: Communication

Num. revistas en cat.: 311

Categoría: Arts & Humanities Citation Index

Citas: 2

Citas: 1

Resultados relevantes: Categoría ANEP B Clasificación integrada de revistas científicas (CIRC): Grupo A Otros índices: • ABI/INFORM, American History and Life, Historical Abstracts, Political Science Complete, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts, DOAJ Otros sistemas de evaluación: • CARHUS Plus+ 2014: Grupo B, CARHUS Plus+ 2018, Directory of Open Access Journals, ERIHPlus, LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 - 2017), Categoría ANEP B

- 21** Andreu Casero Ripollés; Jessica Izquierdo Castillo. Between Decline and a New online Business Model: The Case of the Spanish Newspaper Industry. Journal of Media Business Studies. 10 - 1, pp. 63 - 78. 2013.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,173

Fuente de citas: WOS

Citas: 21

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 23

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 65

- 22** Jessica Izquierdo Castillo. La gestión de la información en materia comunicativa. Una propuesta metodológica para la aplicación de las redes sociales. Estudios sobre el mensaje periodístico. 19, pp. 833 - 841. 2013. ISSN 1134-1629

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0,063

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 0,222

Num. revistas en cat.: 294

Posición de publicación: 148

Fuente de impacto: Google Scholar Metrics (2010-2014)

Categoría: Communication

Índice de impacto: H5 11, Mediana H5 13

Num. revistas en cat.: 311

Posición de publicación: 108

Fuente de impacto: Google Scholar Metrics revistas españolas (2013-2017)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: H5 12, Mediana H5 15

Fuente de citas: Scholar

Citas: 3



- 23** Jessica Izquierdo Castillo. Distribución online de contenidos audiovisuales: análisis de 3 modelos de negocio. El profesional de la información. 21 - 4, 2012.
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0,209 **Num. revistas en cat.:** 268
Posición de publicación: 140
- Fuente de impacto:** WOS (JCR)
Índice de impacto: 0,439
- Fuente de impacto:** INRECS
Índice de impacto: 0,945
- Fuente de citas:** WOS **Citas:** 21
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 20
Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 47
- 24** Jessica Izquierdo Castillo. El cine e Internet: un nuevo aliado para el desarrollo de un modelo de negocio... ¿diferente?". L'Atalante. 13, pp. 7 - 11. 2012. ISSN 1885-3730
- Tipo de producción:** Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,101
- Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Arts & Humanities
Fuente de citas: Google Académico **Citas:** 3
- 25** Jessica Izquierdo Castillo. El fomento del cine europeo y su comercialización. Estudio comparado de los cines español y francés". Icono 14. 1 - año 10, pp. 5 - 19. 2012. ISSN 1697-8293
- Tipo de producción:** Artículo científico
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0,078
Fuente de citas: Scholar **Citas:** 3
- 26** Jessica Izquierdo Castillo. La programación en el escenario convergente: oferta mediática de radio y televisión. Vivat Academia. 117-bis, 2011. ISSN 1575-2844
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0,011
- 27** Jessica Izquierdo Castillo. La distribución en el contexto cinematográfico: la consolidación de la hegemonía digital de Hollywood. Área Abierta. 27, 2010. ISSN 1578-8393
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0,071



- 28** Jessica Izquierdo Castillo. Las políticas de fomento y el cine español: hacia la consolidación del mercado iberoamericano a través de los programas internacionales. Razón y Palabra. 71, 2010. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: ICDS
Índice de impacto: 4,279
Fuente de citas: Scholar
Categoría: Comunicación social y periodismo
Citas: 3
- 29** Jessica Izquierdo Castillo. El impacto de la tecnología en la exhibición cinematográfica: el lento camino a la sala digital". Revista Latina de Comunicación Social. 64, pp. 43 - 56. 2009. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,823
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 1,380
Fuente de citas: Google Scholar
Tipo de soporte: Revista
Citas: 14
- 30** Andreu Casero Ripollés; Jessica Izquierdo Castillo; Hugo Doménech Fabregat; María Soler Campillo. Los parlamentos en los medios. La cobertura informativa de las Cortes Valencianas. Textual&Visual Media. 2, pp. 103 - 128. 2009. ISSN 1889-2515
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de citas: Scholar
Tipo de soporte: Revista
Citas: 1
- 31** Jessica Izquierdo Castillo. Aproximación al debate de la excepción cultural desde las nuevas tecnologías: posibilidades de la digitalización en la comercialización del cine español. Jornadas de Fomento de la Investigación. X, UJI, 2005. ISSN 1139-5486
Tipo de producción: Artículo científico
- 32** Jessica Izquierdo Castillo; Javier Marzal; Emilio Sáez. Nuevas tecnologías de la comunicación, lenguaje hipermedia y alfabetización audiovisual. Una propuesta metodológica para la producción de recursos educativos". Jornadas de fomento de la investigación. VIII, UJI, 2003. ISSN 1139-5486
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
- 33** Juan Carlos Miguel De Bustos; Jessica Izquierdo Castillo; Miguel Ángel Casado. La innovación infinitiva. Nuevos retos y dualidades en los Medios Públicos europeos. Innovar en innovación televisiva. Análisis de casos de éxito en los medios públicos europeos. 21/11/2023. ISBN 978-84-17600-96-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Autor de correspondencia: No
- 34** Jessica Izquierdo Castillo; Emma Torres Romay. Adolescentes en pantalla. Un perfil de las mujeres jóvenes en las series del streaming español. Mujeres en "streaming": especialización liderazgo y representación. pp. 154 - 179. Fragua, 2023. ISBN 978-84-7074-744-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Autor de correspondencia: Si
- 35** Jessica Izquierdo Castillo; María Teresa Latorre Lázaro. El documental streaming desde una perspectiva de género. Consolidación de la desigualdad dentro del circuito comercial. Mujeres en "streaming": especialización liderazgo y representación. pp. 93 - 114. Fragua, 2023. ISBN 978-84-7074-744-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Autor de correspondencia: Si



- 36** María Teresa Latorre Lázaro; Jessica Izquierdo Castillo. Feminicidio en el centro del relato. Una mirada de género al "true crime" en el "streaming". Mujeres en "streaming": especialización liderazgo y representación. pp. 115 - 135. Fragua, 2023. ISBN 978-84-7074-744-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 37** Jessica Izquierdo Castillo. Género y desigualdad en la producción de ficción seriada de las plataformas SVoD. Mujeres en "streaming": especialización liderazgo y representación. pp. 73 - 92. Fragua, 2023. ISBN 978-84-7074-744-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 38** Jessica Izquierdo Castillo. La brecha de género en la industria audiovisual del streaming español. Mujeres en "streaming": especialización liderazgo y representación. pp. 14 - 30. Fragua, 2023. ISBN 978-84-7074-744-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 39** Emma Torres Romay; Jessica Izquierdo Castillo. La mujer representada en la ficción española. Revisión documental de metodologías de análisis para la propuesta de un modelo consolidado. Mujeres en "streaming": especialización liderazgo y representación. pp. 136 - 153. Fragua, 2023. ISBN 978-84-7074-744-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 40** Lledó Morales Roig; Shaila García Catalán; Jessica Izquierdo Castillo. La vampira lesbiana mainstream en La primera muerte (V. E. Schwab, Netflix, 2022). Género y educación ante la manipulación de la comunicación. pp. 800 - 820. Dykinson, S.L., 2023. ISBN 978-84-1170-143-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 41** Jessica Izquierdo Castillo; Paula Yvonne Blanquer Adam. Mujeres del streaming español. Percepciones y experiencias de desigualdad. Mujeres en "streaming": especialización liderazgo y representación. pp. 54 - 72. Fragua, 2023. ISBN 978-84-7074-744-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 42** Jessica Izquierdo Castillo; Teresa Latorre Lázaro. Presencia y liderazgo de las creadoras de contenidos en las plataformas streaming. Género y educación ante la manipulación de la comunicación. pp. 270 - 288. Dykinson, S.L., 2023. ISBN 978-84-1170-143-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 43** Juan Carlos Miguel De Bustos; Jessica Izquierdo Castillo. Los GAFAM en las antípodas de los medios de servicio público: consecuencias peligrosas para la democracia. Gestión de medios públicos en el entorno digital. Nuevos valores, estrategias multiplataforma e internet de servicio público. pp. 89 - 105. Tirant Humanidades, 2022. ISBN 978-84-19286-27-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
Resultados relevantes: ICEE editoriales españolas: 27. Base de Datos: SPI Scholarly Publishers Indicators (2018). Posición 10 de 25 (Q2) en "Comunicación". http://ilia.cchs.csic.es/SPI/prestigio_sectores_2018_2.php?materia=Comunicaci%C3%B3n&tabla_esp=spi_editoriales_comunicacion&tabla_extr=spi_editoriales_comunicacion_extr ICEE editoriales españolas: 1037. Base de Datos: SPI Scholarly Publishers Indicators (2018). Posición 1 de 105 (Q1) en el "Ranking general". http://ilia.cchs.csic.es/SPI/prestigio_expertos_2018.php IE-CSIC: Valor ALTO. Base de datos: IE-CSIC (Índice de editorials CSIC) (2018). https://glosariobibliotecas.files.wordpress.com/2020/05/ie-csic_2018.pdf Promedio de inclusiones: 25,3. Base de Datos: Book Publishers Library Metrics. Posición 8 de 92 (Q1) en "Comunicación".



- 44** Jessica Izquierdo Castillo. Distribuir: la logística de venta. Filmmaking. Cómo hacer películas y series. pp. 227 - 240. Universidad Camilo José Cela, 2021. ISBN 978-84-95891-98-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 45** Miguel De Bustos; Izquierdo Castillo. Public Service Media and Blockchain Technology: First Thoughts. The Values of Public Service Media in the Internet Society. pp. 93 - 110. Palgrave Mcmillan, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 46** Jessica Izquierdo Castillo; Pablo López Rabadán. Las redes sociales como herramienta informativa de servicio público. La gestión de twitter en las televisiones públicas en periodo electoral. Los Medios de Comunicación Públicos de Proximidad en Europa. pp. 143 - 164. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Tirant Humanidades, 2017. ISBN 9788416786107
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: Publishers Scholar Metrics **Categoría:** Periodismo
Índice de impacto: 0,54 **Num. revistas en cat.:** 37
Posición de publicación: 15 **Categoría:** Ranking general (editoriales españolas)
Fuente de impacto: ICEE (SPI) **Revista dentro del 25%:** Si
Índice de impacto: 1037.000 **Num. revistas en cat.:** 105
Posición de publicación: 1
Fuente de impacto: Book Publishers Library Metrics **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 25,3 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 8 **Num. revistas en cat.:** 92
Fuente de citas: Dialnet Métricas **Citas:** 3
Fuente de citas: Scholar **Citas:** 5
- Resultados relevantes:** Tirant lo Blanch se encuentra en el puesto 7 de las 100 editoriales españolas más citadas según Publishers Scholar Metrics: <http://www.publishers-scholarmetrics.info/top-100-editoriales-mas-citadas/> El libro aparece en los siguientes catálogos: Biblioteca Nacional de Espanya, REBIUN, WorldCat, CCUC (Catàleg col·lectiu de les Universitats de Catalunya) Ha sido reseñado en: Quintas-Froufe, Natalia (2018).Los medios de comunicación públicos de proximidad en Europa. RTVV y las crisis de las televisiones públicas. Ámbitos: Revista internacional de comunicación, Nº. 39, ISSN-e 1139-1979
Reseñas en revistas: 1
- 47** Jessica Izquierdo Castillo. La programación de la televisión online. Nuevos modelos mediáticos: diversidad, usuarios y ventanas. pp. 335 - 345. Síntesis, 2016.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Fuente de impacto: Publishers Scholar Metrics **Categoría:** Comunicación Audiovisual y Publicidad
Índice de impacto: 14,29 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 10 **Num. revistas en cat.:** 47
Fuente de impacto: Book Publishers Library Metrics **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 30,9 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 4 **Num. revistas en cat.:** 92
Fuente de impacto: ICEE (editoriales españolas) (SPI) **Categoría:** Ranking general
Índice de impacto: 856.000 **Revista dentro del 25%:** Si

**Posición de publicación:** 5**Num. revistas en cat.:** 104**Fuente de citas:** Dalnet Metricas**Citas:** 1**Fuente de citas:** Google Scholar**Citas:** 4

- 48** Andreu Casero Ripollés; Jessica Izquierdo Castillo; Hugo Doménech Fabregat. Las dos direcciones del control de la información política: periodistas frente a políticos. Periodistas y políticos en España. Periodistas y Políticos en España. Universitat Oberta de Catalunya, 2016. ISBN 978-84-9116-516-3

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Fuente de impacto:** ICEE (editoriales españolas) (SPI) **Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 45**Posición de publicación:** 7**Num. revistas en cat.:** 24**Fuente de impacto:** Book Publishers Library Metrics**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:****Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 7**Num. revistas en cat.:** 92**Resultados relevantes:** Otros catálogos: Biblioteca Nacional de Espanya, British Library, Library of Congress, REBIUN, WorldCat, CCUC (Catàleg col·lectiu de les Universitats de Catalunya)

- 49** Javier Marzal Felici; Jessica Izquierdo Castillo; Andreu Casero Ripollés. La crisis de la televisión pública y el cierre de RTVV como síntoma. La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza. Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat de València. Colección Aldea Global, 2015. ISBN 978-84-15444-70-1

Depósito legal: CS-132-2015**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** Publishers Scholar Metrics**Categoría:** Comunicación Audiovisual y Publicidad**Índice de impacto:** 15.07**Posición de publicación:** 36**Num. revistas en cat.:** 47**Fuente de impacto:** Book Publishers Library Metrics**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 15.1**Posición de publicación:** 28**Num. revistas en cat.:** 92**Fuente de impacto:** ICEE editoriales españolas (SPI)**Categoría:** Ranking general**Índice de impacto:** 292.000**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 17**Num. revistas en cat.:** 104**Fuente de citas:** Dialnet Métricas**Citas:** 8**Fuente de citas:** Google Scholar**Citas:** 21**Resultados relevantes:** El libro aparece en los siguientes catálogos: Biblioteca Nacional de Espanya, REBIUN, WorldCat, CCUC (Catàleg col·lectiu de les Universitats de Catalunya) Reseñas: 2: El libro ha sido reseñado en:

- González Viña, Adrián (2015). La crisis de la televisión pública: el caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza Qüestions publicitaries: revista internacional de comunicació y publicidad, Nº. 20, ISSN 1133-6870, págs. 163-165
- Mancinas Chávez, Rosalba (2015). La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza. Ambitos: Revista internacional de comunicació, Nº. 29 (Verano), ISSN-e 1139-1979, págs. 54-55

Reseñas en revistas: 2



- 50** Jessica Izquierdo Castillo. La televisión pública en la era digital: instrumentos y estrategias para la convergencia mediática. La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza. pp. 79 - 91. Universitat Jaume I, 2015. ISBN 978-84-15444-70-1

Depósito legal: CS-132-2015

Tipo de producción: Capítulo de libro

Fuente de impacto: Publishers Scholar Metrics

Índice de impacto: 15.07

Posición de publicación: 36

Fuente de impacto: Book Publishers Library Metrics

Índice de impacto: 15.1

Posición de publicación: 28

Fuente de impacto: ICEE editoriales españolas (SPI)

Índice de impacto: 292.000

Posición de publicación: 17

Fuente de citas: Dialnet Métricas

Fuente de citas: Google Scholar

Tipo de soporte: Libro

Categoría: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Num. revistas en cat.: 47

Categoría: Comunicación Total promedio inclusiones

Num. revistas en cat.: 92

Categoría: Ranking general

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 104

Citas: 8

Citas: 21

Resultados relevantes: El libro aparece en los siguientes catálogos: Biblioteca Nacional de Espanya, REBIUN, WorldCat, CCUC (Catàleg col·lectiu de les Universitats de Catalunya) Reseñas: 2: El libro ha sido reseñado en:
• González Viña, Adrián (2015). La crisis de la televisión pública: el caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza Qüestions publicitarias: revista internacional de comunicación y publicidad, N°. 20, ISSN 1133-6870, págs. 163-165 • Mancinas Chávez, Rosalba (2015). La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza. Ambitos: Revista internacional de comunicación, N°. 29 (Verano), ISSN-e 1139-1979, págs. 54-55

Reseñas en revistas: 2

- 51** Jessica Izquierdo Castillo. La programación en la televisión online: nuevas estrategias para nuevos escenarios. La televisión de la crisis ante el abismo digital. pp. 365 - 378. Gedisa, 2014. ISBN 978-84-9784-809-1

Tipo de producción: Capítulo de libro

Fuente de impacto: ICEE editoriales españolas (SPI)

Índice de impacto: 0,671

Posición de publicación: 5

Fuente de impacto: Publishers Scholar Metrics

Índice de impacto: 15,07

Posición de publicación: 3

Fuente de impacto: Book Publishers Library

Índice de impacto: 25

Posición de publicación: 8

Fuente de citas: Google Académico

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 32

Categoría: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 47

Categoría: Comunicación Total promedio inclusiones

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 92

Citas: 4

Resultados relevantes: La editorial Gedisa se encuentra en el puesto 67 de las 100 editoriales españolas más citadas según Publishers Scholar Metrics: <http://www.publishers-scholarmetrics.info/top-100-editoriales-mas-citadas/> El libro aparece también en los siguientes catálogos: Biblioteca Nacional de España, REBIUN, WorldCat, CCUC (Catàleg col·lectiu de les Universitats de Catalunya)

- 52** Jessica Izquierdo Castillo; María Soler Campillo. La estructura del sector español de videojuegos. Videojuegos y cultura visual. 42, pp. 41 - 54. CAC, Cuadernos Artesanos de Comunicación, 2013.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro



- 53** Alvar Peris; Jessica Izquierdo Castillo; Antonio Lerma. Las televisiones valencianas en la red. Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. Tirant lo Blanch, 2012. ISBN 978-84-1544-250-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 54** Jessica Izquierdo Castillo. Estudio de la oferta mediática en el escenario convergente: la asignatura de programación de radio y televisión. Cambios en los modelos educativos en el EEES. Visión Libros, 2011. ISBN 978-84-9008-116-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 55** Andreu Casero Ripollés; Jessica Izquierdo Castillo. El sector publicitario. Materiales para la innovación en estructura de la comunicación. pp. 588 - 633. Universitas, 2010. ISBN 978-84-7991-275-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Fuente de impacto: ICEE **Categoría:** Sociología
Índice de impacto: 0,15
- 56** Andreu Casero Ripollés; Jessica Izquierdo Castillo. La docencia en Estructura del Sistema Comunicativo: una propuesta adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior. Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de ciencias de la comunicación. Fragua, 2010. ISBN 978-84-7074-397-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Fuente de impacto: ICEE **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0,83
- 57** Alvar Peris; Jessica Izquierdo Castillo; Ignacio Lara. La televisión en la Comunidad Valenciana. El ecosistema comunicativo valenciano: características y tendencias de la primera década del siglo XXI. pp. 199 - 227. Tirant lo Blanch, 2010. ISBN 978-84-9876-809-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Fuente de impacto: ICEE **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0,83
- 58** Jessica Izquierdo Castillo. La digitalización del proceso de exhibición: análisis y consecuencias para el objeto fílmico. Metodologías de análisis del film. pp. 117 - 124. Edipo, S.A., 2009. ISBN 978-84-88365-20-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 59** Las fuentes de financiación y la competitividad del cine español. El productor y la producción en la industria cinematográfica. pp. 277 - 283. Universidad Complutense, 2009. ISBN 978-84-7491-958-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Fuente de impacto: ICEE **Categoría:** General
Índice de impacto: 16,74
Fuente de citas: Scholar **Citas:** 1
- 60** Jessica Izquierdo Castillo. La televisión a Catalunya. Catalunya. Tota la nostra cultura. pp. 250 - 263. Barcelona: Edicions 62, 2008. ISBN 978-84-297-6092-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 61** Jessica Izquierdo Castillo; Hugo Doménech; Agustín Rubio; Roberto Arnau. Internet para la publicidad de lo próximo. La comunicación local por Internet. pp. 595 - 605. Publicacions de la Universitat Jaume I, 2005. ISBN 84-8021-550-X
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Revista



- 62** El espectador de la imagen digital: ¿un nuevo agente del proceso comunicativo?. El análisis de la imagen fotográfica. pp. 430 - 442. Universitat Jaume I, ISBN 8480215224
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 63** Jessica Izquierdo Castillo. El Cine Digital. La distribución y exhibición españolas ante el reto tecnológico. pp. 1 - 287. Ediciones Ciencias Sociales, 2010. ISBN 978-84-87510-56-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Fuente de citas: Scholar **Citas:** 16
- 64** Jessica Izquierdo Castillo. Distribución y exhibición cinematográficas en España. Un estudio de situación del negocio en la transición tecnológica digital. pp. 1 - 655. Tesis en Xarxa, 2007. ISBN 978-84-691-0582-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Fuente de impacto: ICEE **Categoría:** Historia
Índice de impacto: 0,66
- 65** Jessica Izquierdo Castillo. Mujeres en "streaming": especialización liderazgo y representación. 187, Fragua, 2023. ISBN 978-84-7074-744-1
Tipo de producción: Edición científica **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 66** Javier Marzal Felici; Pablo López Rabadán; Jessica Izquierdo Castillo. Los Medios de Comunicación Públicos de Proximidad en Europa. Los Medios de Comunicación Públicos de Proximidad en Europa. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Tirant Humanidades, 2017. ISBN 9788416786107
Tipo de producción: Edición científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: Publishers Scholar Metrics **Categoría:** Periodismo
Índice de impacto: 0,54 **Num. revistas en cat.:** 37
Posición de publicación: 15 **Categoría:** Ranking general (editoriales españolas)
Fuente de impacto: ICEE (SPI) **Revista dentro del 25%:** Si
Índice de impacto: 1037.000 **Num. revistas en cat.:** 105
Posición de publicación: 1 **Categoría:** Comunicación
Fuente de impacto: Book Publishers Library Metrics **Revista dentro del 25%:** Si
Índice de impacto: 25,3 **Num. revistas en cat.:** 92
Posición de publicación: 8 **Citas:** 3
Fuente de citas: Dialnet Métricas **Citas:** 5
Fuente de citas: Scholar **Citas:** 5
- Resultados relevantes:** Tirant lo Blanch se encuentra en el puesto 7 de las 100 editoriales españolas más citadas según Publishers Scholar Metrics: <http://www.publishers-scholarmetrics.info/top-100-editoriales-mas-citadas/> El libro aparece en los siguientes catálogos: Biblioteca Nacional de España, REBIUN, WorldCat, CCUC (Catàleg col·lectiu de les Universitats de Catalunya) Ha sido reseñado en: Quintas-Froufe, Natalia (2018). Los medios de comunicación públicos de proximidad en Europa. RTVV y las crisis de las televisiones públicas. Ámbitos: Revista internacional de comunicación, Nº. 39, ISSN-e 1139-1979
Reseñas en revistas: 1

- 67** Javier Marzal Felici; Jessica Izquierdo Castillo; Andreu Casero Ripollés. La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza. Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat de València. Colección Aldea Global, 2015. ISBN 978-84-15444-70-1
Depósito legal: CS-132-2015
Tipo de producción: Edición científica
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: Publishers Scholar Metrics
Índice de impacto: 15.07
Posición de publicación: 36
Fuente de impacto: Book Publishers Library Metrics
Índice de impacto: 15.1
Posición de publicación: 28
Fuente de impacto: ICEE editoriales españolas (SPI)
Índice de impacto: 292.000
Posición de publicación: 17
Fuente de citas: Dialnet Métricas
Fuente de citas: Google Scholar
- Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
Categoría: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Num. revistas en cat.: 47
Categoría: Comunicación
Num. revistas en cat.: 92
Categoría: Ranking general
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 104
Citas: 8
Citas: 21
- Resultados relevantes:** El libro aparece en los siguientes catálogos: Biblioteca Nacional de Espanya, REBIUN, WorldCat, CCUC (Catàleg col·lectiu de les Universitats de Catalunya) Reseñas: 2: El libro ha sido reseñado en:
• González Viña, Adrián (2015). La crisis de la televisión pública: el caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza Qüestions publicitarias: revista internacional de comunicación y publicidad, Nº. 20, ISSN 1133-6870, págs. 163-165 • Mancinas Chávez, Rosalba (2015). La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza. Ambitos: Revista internacional de comunicación, Nº. 29 (Verano), ISSN-e 1139-1979, págs. 54-55
Reseñas en revistas: 2
- 68** Diccionario de conceptos y términos audiovisuales. Herramientas para el análisis fílmico. Diccionario de conceptos y términos audiovisuales. Herramientas para el análisis fílmico. Ediciones Cátedra, 2015. ISBN 978-84-376-3386-2
Tipo de producción: Diccionario científico
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 69** Jessica Izquierdo Castillo. Quintas-Forufe, N. y González-Neira, A.(Coords.)(2021). Los estudios de la audiencia. De la tradición a la innovación. Revista de Comunicación. 22 - 1, Universidad de Piura. Facultad de Comunicación, 2023.
Tipo de producción: Reseña
Tipo de soporte: Revista
- 70** Izquierdo Castillo. Los nuevos escenarios y desafíos de la regulación en comunicación. adComunica. 11, 2020.
Tipo de producción: Reseña
Tipo de soporte: Revista
Autor de correspondencia: Si
- 71** Jessica Izquierdo Castillo; Pablo López Rabadán. Los nuevos escenarios y desafíos de la regulación en comunicación audiovisual. adComunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación. 11, pp. 195 - 197. 2016. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2016.11.16>>. ISSN 2254-2728
Tipo de producción: Reseña
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: Dialnet Métricas
Categoría: Comunicación

**Índice de impacto:** 0,255**Posición de publicación:** 21**Num. revistas en cat.:** 58**Fuente de impacto:** Google Scholar Metrics revistas españolas**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** H 9; Mediana H14**Posición de publicación:** 12**Num. revistas en cat.:** 23**Fuente de impacto:** Google Scholar Metrics (2010-2014)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** H5 5; Mediana H5 7**Posición de publicación:** 195**Num. revistas en cat.:** 311**Fuente de impacto:** Sello de calidad FECYT**Resultados relevantes:** Indizada en DOAJ Evaluada en: Directory of Open Access Journals, ERIH Plus, LATINDEX.Catálogo v.2.0 (2002-2017), LATINDEX.Catálogo v.2. (2018-)

- 72** Jessica Izquierdo Castillo. La hibridación de la información televisiva:el periodismo espectacularizado. Archivos de la filmoteca. 71, pp. 207 - 208. 2013. ISSN 0214-6606

Tipo de producción: Reseña**Tipo de soporte:** Revista

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

Título del comité: Editora adjunta**Entidad de afiliación:** adComunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación**Fecha de inicio-fin:** 2011 - 2021

Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** Jornada Mujeres en streaming. La búsqueda de la igualdad en la industria audiovisual

Tipo de actividad: Jornada**Ámbito geográfico:** Nacional**Ciudad de celebración:** Castellón,**Modo de participación:** Presidente**Nº de asistentes:** 230**Fecha de inicio-fin:** 10/11/2023 - 10/11/2023

- 2** **Título de la actividad:** XIII Congreso de Comunicación Local

Tipo de actividad: Congreso**Entidad convocante:** Universidad Jaime I**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad convocante:** Castellón, España**Modo de participación:** Secretario/a**Fecha de inicio-fin:** 15/04/2015 - 17/04/2015

- 3** **Título de la actividad:** XII Congreso de Comunicación Local

Tipo de actividad: Congreso**Entidad convocante:** Universidad Jaime I**Tipo de entidad:** Universidad



Ciudad entidad convocante: Castellón, España
Modo de participación: Secretario/a
Fecha de inicio-fin: 16/12/2013 - 17/12/2013

- 4 Título de la actividad:** XII Congreso de comunicación local (COMLOC)
Tipo de actividad: Secretaría técnica **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio-fin: 16/12/2013 - 17/12/2013
- 5 Título de la actividad:** XIX Congreso Internacional de la sociedad Española de Periodística (SEP)
Tipo de actividad: Comité Organizador
Entidad convocante: Universitat Jaume I y SEP
Fecha de inicio-fin: 07/06/2013 - 08/06/2013
- 6 Título de la actividad:** IV Congreso nacional ULEPICC
Tipo de actividad: Comité técnico y organizador **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: ULEPICC
Ciudad entidad convocante: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio-fin: 15/11/2012 - 16/11/2012
- 7 Título de la actividad:** XI Congreso de comunicación local (COMLOC)
Tipo de actividad: Comité técnico y organizador **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio-fin: 15/12/2011 - 16/12/2011
- 8 Título de la actividad:** XII congreso internacional de la AEHC y III congreso de análisis fílmico
Tipo de actividad: Comité técnico y organizador
Entidad convocante: Asociación Española de Historiadores del Cine (AEHC) y Jaime I
Ciudad entidad convocante: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio-fin: 06/03/2008 - 08/03/2008
- 9 Título de la actividad:** II Congreso Internacional de análisis Fílmico
Tipo de actividad: Comité técnico y organizador **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio-fin: 08/02/2007 - 10/02/2007
- 10 Título de la actividad:** I Congreso de teoría y técnica de los medios audiovisuales: el análisis de la imagen fotográfica
Tipo de actividad: Comité técnico y organizador **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio-fin: 13/10/2004 - 15/10/2004
- 11 Título de la actividad:** I Seminario sobre Emprendedurismo en Comunicación
Tipo de actividad: Seminario
Entidad convocante: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 11/12/2014

ANEXO II
CURRÍCULUM VITAE
MODELO NORMALIZADO

Número de hojas que contiene:

139

Nombre y Apellidos:

Fecha:

Firma:

El solicitante declara que son ciertos los datos que figuran en éste curriculum, asumiendo en caso contrario las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo.

Es necesario firmar al margen de cada una de las hojas.

Antes de cumplimentar el CV, el solicitante debe tener en cuenta las orientaciones y los criterios detallados en la Guía de Ayuda al Solicitante (<http://www.aneca.es>)

Todo mérito alegado en este curriculum debe ser debidamente acreditado de acuerdo con las instrucciones que se encuentran en la Guía de Ayuda al Solicitante (<http://www.aneca.es>)

Un mérito susceptible de ser evaluado en dos apartados, sólo podrá presentarse en uno de ellos.

Este curriculum se presenta sin perjuicio de que en el proceso de evaluación se pueda requerir al solicitante para ampliar la información aquí contenida.

AUTOEVALUACIÓN

(Comente críticamente los méritos más relevantes de su CV y exponga una breve justificación de los mismos con una extensión máxima de dos páginas)

I. EXPERIENCIA INVESTIGADORA

I.1. PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

I.1.A PUBLICACIONES CIENTÍFICAS CON PROCESO ANÓNIMO DE REVISIÓN POR PARES

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Indiscreet fantasies: Iberian queer cinema [book review]

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

Journal of Spanish Cultural Studies

VOLUMEN

23/2

PÁGINAS

Desde: 237

Hasta: 239

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

REINO UNIDO

AÑO DE PUBLICACIÓN

2022

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

A) ÍNDICE DE IMPACTO

B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA

C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

FERNANDEZ LABAYEN, MIGUEL; MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Naked weekends, white sheets, and masked erotica. The changing limits of decency in the Spanish sexy comedies of the transition to democracy

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

Comedy Studies (Comedy Studies)

VOLUMEN

13/1

PÁGINAS

Desde: 28 Hasta: 40

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

REINO UNIDO

AÑO DE PUBLICACIÓN

2022

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

- A) ÍNDICE DE IMPACTO
- B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA
- C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Nostalgia y tragedia queer: recordando a Rock Hudson y Montgomery Clift en la televisión española de los 80

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

TECMERIN: Revista de Ensayos Audiovisuales

VOLUMEN

5

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

2020

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

- A) ÍNDICE DE IMPACTO
- B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA
- C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Ocaña. Voces, ecos y distorsiones. Rafael M. Mérida Jiménez (ed.) [book review]

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

Arte y Políticas de Identidad

VOLUMEN

22

PÁGINAS

Desde: 176

Hasta: 179

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

ESPAÑA

AÑO DE PUBLICACIÓN

2020

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

A) ÍNDICE DE IMPACTO

B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA

C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

'Sábado en la playa': una pieza crucial para el puzle del cine gay en España

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

AISGE Actúa

VOLUMEN

54

PÁGINAS

Desde: 54

Hasta: 55

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

2018

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

- A) ÍNDICE DE IMPACTO
- B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA
- C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

*** = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

El Óscar más especial en el año de la diversidad

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

AISGE Actúa

VOLUMEN

54

PÁGINAS

Desde: 58

Hasta: 59

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

2018

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

- A) ÍNDICE DE IMPACTO
- B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA
- C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

*** = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Guerreras de antaño. Las Amazonas de Terence Young

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

Versión original : revista de cine

VOLUMEN

264

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

2017

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

- A) ÍNDICE DE IMPACTO
- B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA
- C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

*** = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Censorship and the Construction of Homosexual Desire in Mario Camus's Muere una mujer (1965)

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

Bulletin of Hispanic Studies (Bulletin of Hispanic Studies)

VOLUMEN

94/9

PÁGINAS

Desde: 987

Hasta: 1000

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

REINO UNIDO

AÑO DE PUBLICACIÓN

2017

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

A) ÍNDICE DE IMPACTO

B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA

C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

La representación de la homosexualidad en el cine de la dictadura franquista = Homosexualitatearen errepresentazioa diktadura frankistako zineman = The representation of homosexuality in the cinema of Franco's dictatorship

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

Zer

VOLUMEN

36

PÁGINAS

Desde: 189

Hasta: 204

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

ESPAÑA

AÑO DE PUBLICACIÓN

2014

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

- A) ÍNDICE DE IMPACTO
- B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA
- C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Hacia una historia queer de la televisión española. Ibáñez Serrador y los primeros intentos de representación televisiva de la homosexualidad

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

Hispanic Research Journal (Hispanic Research Journal)

VOLUMEN

14/6

PÁGINAS

Desde: 505

Hasta: 521

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

REINO UNIDO

AÑO DE PUBLICACIÓN

2013

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

A) ÍNDICE DE IMPACTO

B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA

C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

La homosexualidad en el cine franquista

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

Clepsydra. Revista de estudios de género y teoría feminista

VOLUMEN

12

PÁGINAS

Desde: 107

Hasta: 124

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

ESPAÑA

AÑO DE PUBLICACIÓN

2013

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

- A) ÍNDICE DE IMPACTO
- B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA
- C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

A companion to Spanish Cinema [Book review]

CLAVE *

R

NOMBRE DE LA REVISTA

Secuencias. Revista de Historia del Cine

VOLUMEN

38

PÁGINAS

Desde: 149

Hasta: 151

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

ESPAÑA

AÑO DE PUBLICACIÓN

2013

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

- A) ÍNDICE DE IMPACTO
- B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA
- C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Hormones and Silk. Gay Men in the Spanish Film Comedies of the Transition to Democracy (1976-1981)

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

JOURNAL OF HOMOSEXUALITY

VOLUMEN

60/10

PÁGINAS

Desde: 1450

Hasta: 1474

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

AÑO DE PUBLICACIÓN

2013

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

- A) ÍNDICE DE IMPACTO
- B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA

C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

The Erotic Lesbian in Spanish Sexploitation Films of the 1970s

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

Feminist Media Studies

VOLUMEN

13/1

PÁGINAS

Desde: 120

Hasta: 131

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

REINO UNIDO

AÑO DE PUBLICACIÓN

2013

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

A) ÍNDICE DE IMPACTO

B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA

C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Tom Whitaker, 'The Films of Elías Querejeta. A Producer of Landscapes'

CLAVE *

R

NOMBRE DE LA REVISTA

New Cinemas (New Cinemas)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

REINO UNIDO

AÑO DE PUBLICACIÓN

2012

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

A) ÍNDICE DE IMPACTO

B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA

C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Mercedes Maroto Camino, 'Film, Memory and the Legacy of the Spanish Civil War. Resistance and Guerrilla 1936-2010'

CLAVE *

R

NOMBRE DE LA REVISTA

Studies in Hispanic cinemas

VOLUMEN

9/1

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

REINO UNIDO

AÑO DE PUBLICACIÓN

2012

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

A) ÍNDICE DE IMPACTO

B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA

C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Representation and excess. Diferente (Luis Delgado, 1961) and Marisol rumbo a Río (Fernando Palacios, 1963)

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

Parejas de baile. Presencias musicales en el cine español

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde: Hasta:

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

ESPAÑA

AÑO DE PUBLICACIÓN

2011

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

- A) ÍNDICE DE IMPACTO
- B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA
- C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

The Lesbian Monster in Spanish Fantaterror Films

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

Women's History Magazine

VOLUMEN

67

PÁGINAS

Desde: 28 Hasta: 35

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

REINO UNIDO

AÑO DE PUBLICACIÓN

2011

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

- A) ÍNDICE DE IMPACTO
- B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA
- C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

La técnica confesional como recurso narrativo: la Transición y el cine "S" de Ignacio F. Iquino

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

Icono14

VOLUMEN

9/Especial

PÁGINAS

Desde: 120

Hasta: 124

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

ESPAÑA

AÑO DE PUBLICACIÓN

2011

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

- A) ÍNDICE DE IMPACTO
- B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA
- C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

*** = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

LGTB Activism in the First Erotic Press of the Spanish Democracy

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

CULTURE HEALTH & SEXUALITY

VOLUMEN

13/Supplement 1

PÁGINAS

Desde: 174

Hasta: 175

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

REINO UNIDO

AÑO DE PUBLICACIÓN

2011

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

- A) ÍNDICE DE IMPACTO
- B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA
- C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

*** = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Hacia la construcción de una teoría queer española. Foucault y la homofobia del tardofranquismo

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

La Torre del Virrey: revista de estudios culturales

VOLUMEN

10

PÁGINAS

Desde: 49

Hasta: 54

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

ESPAÑA

AÑO DE PUBLICACIÓN

2011

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

- A) ÍNDICE DE IMPACTO
- B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA
- C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Educación y liberación homosexual en el cine del tardofranquismo

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

Anàlisi.Quaderns de Comunicació i Cultura

VOLUMEN

44

PÁGINAS

Desde: 61

Hasta: 75

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

ESPAÑA

AÑO DE PUBLICACIÓN

2011

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

A) ÍNDICE DE IMPACTO

B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA

C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

"El paseo de los tristes". Homosexuality as tragedy in the Spanish Cinema of the 1960

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

International Journal of Iberian Studies (International Journal of Iberian Studies)

VOLUMEN

23

PÁGINAS

Desde: 24

Hasta: 42

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

REINO UNIDO

AÑO DE PUBLICACIÓN

2011

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

- A) ÍNDICE DE IMPACTO
- B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA
- C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

ANTONIO JESUS BENITEZ IGLESIAS; MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO; FERNANDEZ LABAYEN, MIGUEL

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Producción colaborativa en directo como alternativa: una experiencia académica

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

ALAIC, Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación

VOLUMEN

enero-junio/12 (7)

PÁGINAS

Desde: 138

Hasta: 148

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

2010

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

A) ÍNDICE DE IMPACTO

B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA

C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

"Identidad y simulación. Ficciones, performances, estrategias culturales", Edición de José Ismael Gutiérrez, Aduana Vieja, Valencia, 2009, 236 pp.". Reseña

CLAVE *

R

NOMBRE DE LA REVISTA

La Torre del Virrey: revista de estudios culturales

VOLUMEN

2010/3/2010/3

PÁGINAS

Desde: 291

Hasta: 291

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

ESPAÑA

AÑO DE PUBLICACIÓN

2010

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

- A) ÍNDICE DE IMPACTO
- B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA
- C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Apropiación y reapropiación de la voz femenina en la españolada. El caso de El gato montés

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

Arenal (Arenal)

VOLUMEN

17/1

PÁGINAS

Desde: 157

Hasta: 174

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

ESPAÑA

AÑO DE PUBLICACIÓN

2010

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

- A) ÍNDICE DE IMPACTO
- B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA
- C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Espacios de terror queer. Pesadilla en Elm Street 2

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

Versión original : revista de cine

VOLUMEN

156

PÁGINAS

Desde: 51

Hasta: 56

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

2008

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

A) ÍNDICE DE IMPACTO

B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA

C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

'Alison Ribeiro de Menezes, 'Juan Goytisolo: The Author as Dissident'"

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

Hispanic Research Journal (Hispanic Research Journal)

VOLUMEN

8/3

PÁGINAS

Desde: 35

Hasta: 39

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

REINO UNIDO

AÑO DE PUBLICACIÓN

2007

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

- A) ÍNDICE DE IMPACTO
- B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA
- C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

'Alberto Lázaro, 'The Road from George Orwell. His Achievements and Legacy'"

CLAVE *

A

NOMBRE DE LA REVISTA

Odisea. Revista de estudios ingleses

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde: 35

Hasta: 39

EDITORIAL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

2002

ISSN

INDICIOS DE CALIDAD

A) ÍNDICE DE IMPACTO

B) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA

C) NÚMERO DE CITAS RECIBIDAS

OTROS INDICIOS (en caso de no ajustarse a los supuestos anteriores, cumplimente este apartado. Consultar recomendaciones en la Guía de Ayuda al Solicitante)

* = Artículo; R= Artículo de Revisión; E= Editor; con independencia del soporte utilizado.

1.1.B LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

25 años de cine y series LGTB en España (1981-2005)

CLAVE *

L

VOLUMEN

3

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 1

Hasta: 210

EDITORIAL

Via lactea Editorial

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

2022

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO; GIL VAZQUEZ, ASIER

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

De ancianos a viejos: edad y cuerpos que envejecen en el cine de Berlanga

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 319

Hasta: 327

EDITORIAL

FILMOTECA ESPAÑOLA

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

PALACIO ARRANZ, JOSÉ MANUEL; MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Modernidad y cambio social en la ficción televisiva de los noventa: las series de Alonso de Santos

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 133

Hasta: 142

EDITORIAL

Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Un día más (Pere Balañá, 1963). Pere Balañá y el rastro del cine gay español

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

EDITORIAL

FILMOTECA ESPAÑOLA

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Casado y con dos suegras

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 110

Hasta: 113

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

* L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Ese impulso maravilloso

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 130 Hasta: 136

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Diccionario

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 134

Hasta: 231

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Lola (1986) y Las edades de Lulú (1989)

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 133

Hasta: 152

EDITORIAL

TIRANT LO BLANCH, S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

El dueño de la mansión

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 86

Hasta: 97

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

La esposa sin nombre

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 70

Hasta: 85

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Todos los caminos llevan hasta Maxim

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 98

Hasta: 115

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

* L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Campo de Fiori

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 136 Hasta: 137

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Chi l'ha visto?

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 142

Hasta: 143

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Fortunella

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 170

Hasta: 171

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Francisco, juglar de Dios

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 166

Hasta: 167

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

L'amore

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 150

Hasta: 151

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Noches en la ciudad

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 172

Hasta: 173

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

* L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Paisà

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 144 Hasta: 145

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Roma, ciudad abierta

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 140

Hasta: 141

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Sin piedad

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 158

Hasta: 159

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Vive... si te dejan

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 138

Hasta: 139

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Acepto esta mujer

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 72

Hasta: 75

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

LUCAS PLATERO; MARIA ROSON; ALBERTO BERZOSA CAMACHO; MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO; ALBERTO MIRA; JUAN VICENTE ALIAGA; JUAN ANTONIO SUAREZ

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

El placer es nuestro. De vuelta a los setenta

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 30

Hasta: 41

EDITORIAL

AYUNTAMIENTO DE MADRID

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

* L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

La controversía

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 130

Hasta: 143

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

La estrella

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 88

Hasta: 103

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Los remakes y otros derivados

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 180

Hasta: 191

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Prólogo

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 5

Hasta: 6

EDITORIAL

Beginbook

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Una mujer a bordo

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 76

Hasta: 79

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

La sombra de Lo que el viento se llevó

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 198

Hasta: 205

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

* L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Dos mujeres y un amor

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 126 Hasta: 127

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

El chico de Oklahoma

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 34

Hasta: 35

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

El primer amor

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 194

Hasta: 197

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

En este mundo traidor

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 96

Hasta: 97

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Es mi hombre

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 86

Hasta: 89

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Idiot's Delight

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 24

Hasta: 25

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

* L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

La horca fatal

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 140 Hasta: 141

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

La princesita

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 36

Hasta: 39

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Las aventuras de Huckleberry Finn

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 32

Hasta: 33

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Lazo sagrado

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 30

Hasta: 31

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Otra reunión de maridos

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 208

Hasta: 209

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Se llevó mi corazón

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 68

Hasta: 69

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

* L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Galas de la Paramount

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 128 Hasta: 131

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

La dama de armiño

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 242

Hasta: 247

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

* L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Lesbianismo, archivo y censura en el cine del tardofranquismo: las dobles versiones

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 141

Hasta: 156

EDITORIAL

Bellaterra

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

El mago de Oz como icono de la cultura gay

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 200

Hasta: 206

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Divorciados/Esto no puede ocurrir aquí/La mujer sin rostro/Mientras la ciudad duerme/Prisión/Stimulantia

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

La luz de mis días

CLAVE *

L

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 1

Hasta: 304

EDITORIAL

Ediciones B.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

2018

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO; LOMAS MARTÍNEZ, SANTIAGO; ALFONSO ALBACETE

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Vivir y rodar. Conversaciones con Alfonso Albacete

CLAVE *

L

VOLUMEN

12

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 1

Hasta: 159

EDITORIAL

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

2018

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Cine y transgénero en los primeros años de nuestra democracia

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

EDITORIAL

MINISTERIO DE EDUCACION, CULTURA Y DEPORTE

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Gracias a porfía

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 38

Hasta: 40

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

La mascota del regimiento: el universo de John Ford

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 148

Hasta: 151

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Shari, la hechicera

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 66

Hasta: 68

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Violetas de España. Gays y lesbianas en el cine de Franco

CLAVE *

L

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 1

Hasta: 288

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

2017

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de**

reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

The Male Body in the Spanish Erotic Films of the 1980s

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 139

Hasta: 153

EDITORIAL

Edinburgh University Press

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

Dean Allbritton; MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO; Tom Whittaker

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Introduction: approaching performance in Spanish film

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 1

Hasta: 15

EDITORIAL

MANCHESTER UNIVERSITY PRESS

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Performance and Spanish film

CLAVE *

E

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 1

Hasta: 288

EDITORIAL

MANCHESTER UNIVERSITY PRESS

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

2016

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Performing sex in Spanish erotic films of the 1980s'

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 177

Hasta: 188

EDITORIAL

MANCHESTER UNIVERSITY PRESS

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Alma rebelde

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 14

Hasta: 18

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:
Reseñas en revistas científicas especializadas:
Traducciones a otras lenguas:
Otros (especificar):

* L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

--

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

--

TÍTULO

Hotel Internacional

CLAVE *

CL

VOLUMEN

--

COLECCIÓN

--

PÁGINAS

Desde: 204	Hasta: 208
------------	------------

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

--

AÑO DE PUBLICACIÓN

--

ISBN

--

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:
Reseñas en revistas científicas especializadas:
Traducciones a otras lenguas:
Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

La escalera oscura

CLAVE *

L

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 1

Hasta: 189

EDITORIAL

STONEWALL

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

2015

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

New Bodies, New Sounds: Rediscovering the Eroticism of the Transition

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 177

Hasta: 190

EDITORIAL

INTELLECT LTD

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Arquetipos gay y lesbiano en el cine de la transición

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 271

Hasta: 294

EDITORIAL

Alianza Editorial

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

* L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Transgresión y testimonio en el cine español sobre transexualidad. Vestida de azul (1983)

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 133

Hasta: 146

EDITORIAL

Biblos

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:
Reseñas en revistas científicas especializadas:
Traducciones a otras lenguas:
Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES
1

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS
1

TÍTULO

La noche inmensa. La palabra de Gonzalo Goicoechea

CLAVE *

L

VOLUMEN

3

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 1 Hasta: 130

EDITORIAL

Grupo de Investigación Tecmerin de la UC3M

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN
2013

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Rosario Pi and the challenge of social and cinematic conventions during the Second Republic

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

EDITORIAL

MANCHESTER UNIVERSITY PRESS

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Gays y lesbianas en la ficción televisiva de la democracia

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 129

Hasta: 146

EDITORIAL

LOS LIBROS DE LA CATARATA, S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Ficción queer en los nuevos medios. El caso de Lo que surja y Sexo en Chueca y la difusión de nuevos discursos narrativos a través de internet

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 323

Hasta: 333

EDITORIAL

Gedisa

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

* L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Gays y lesbianas en la ficción televisiva española de la democracia'

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 129

Hasta: 146

EDITORIAL

LOS LIBROS DE LA CATARATA, S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

* L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Armas para una narrativa del sexo: transgresión y "Cine S"

CLAVE *

CL

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 127

Hasta: 144

EDITORIAL

EDITORIAL BIBLIOTECA NUEVA,S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Guía ilustrada del cine europeo

CLAVE *

L

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 1

Hasta: 180

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

2010

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:

Reseñas en revistas científicas especializadas:

Traducciones a otras lenguas:

Otros (especificar):

*** L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.**

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

TÍTULO

Placeres ocultos. Gays y lesbianas en el cine español de la Transición

CLAVE *

L

VOLUMEN

COLECCIÓN

PÁGINAS

Desde: 1

Hasta: 278

EDITORIAL

NOTORIOUS EDICIONES S.L.

PAÍS DE PUBLICACIÓN

AÑO DE PUBLICACIÓN

2010

ISBN

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:
Reseñas en revistas científicas especializadas:
Traducciones a otras lenguas:
Otros (especificar):

* L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.

AUTORES:

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

Nº DE AUTORES

--

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

--

TÍTULO

New Sexual Politics in the Cinema of the Transition to Democracy in Spain: de la Iglesia's El diputado (1978)

CLAVE *

CL

VOLUMEN

--

COLECCIÓN

--

PÁGINAS

Desde: 87	Hasta: 102
-----------	------------

EDITORIAL

A. Clesse and P. Hohenberg

PAÍS DE PUBLICACIÓN

--

AÑO DE PUBLICACIÓN

--

ISBN

--

INDICIOS DE CALIDAD

Nº de citas:
Reseñas en revistas científicas especializadas:
Traducciones a otras lenguas:
Otros (especificar):

* L= Libro completo; CL= capítulo de libro; E= Editor; P= Prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico; con independencia del soporte utilizado.

I.2. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y/O EN CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

(Proyectos de Investigación obtenidos en convocatorias públicas y competitivas, en Especial, los financiados mediante programas nacionales, europeos u otros de ámbito internacional y/o Contratos de Investigación de especial relevancia con empresas o con la administración pública)

TÍTULO DEL PROYECTO O CONTRATO

ENTIDAD FINANCIADORA

TIPO CONVOCATORIA

UE	Nacional	CC.AA.	Otros Entes	Especificar
----	----------	--------	-------------	-------------

ENTIDADES PARTICIPANTES

DURACIÓN

Desde:	Hasta:	Nº Total de meses:
--------	--------	--------------------

INVESTIGADOR PRINCIPAL

Nº DE INVESTIGADORES PARTICIPANTES

APORTACIÓN DEL SOLICITANTE AL PROYECTO

GRADO DE RESPONSABILIDAD DEL SOLICITANTE

Investigador Principal	Investigador Colaborador	Otro	Especificar
------------------------	--------------------------	------	-------------

DEDICACIÓN

Completa	Compartida
----------	------------

I.3. PATENTES, DISEÑOS y otros resultados de la investigación, en especial los que produzcan transferencia tecnológica al sector productivo

INVENTORES

TÍTULO

Nº DE SOLICITUD

FECHA DE SOLICITUD

DESCRIPCIÓN BREVE DE SU CONTENIDO Y OBJETIVOS

PAÍS DE PRIORIDAD

Nº DE PATENTE

FECHA DE CONCESIÓN

ENTIDAD TITULAR

PAISES A LOS QUE SE HA EXTENDIDO (máximo 3 países)

TIPO DE PROTECCIÓN DE LA PATENTE

Nacional	Europea	Tratado de Cooperación de Patentes
----------	---------	------------------------------------

EMPRESA(S) QUE LA ESTÁ(N) EXPLOTANDO o en las que existe un contrato de cesión o licencia

I.4. TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

TÍTULO

DOCTORANDO

UNIVERSIDAD

FECHA DE LECTURA

CALIFICACIÓN

DOCTORADO INTERNACIONAL/EUROPEO

SÍ	Fecha de la mención:	NO
----	----------------------	----

MENCIÓN DE CALIDAD DEL PROGRAMA

SÍ	NO
----	----

TÍTULO

"Creadores queer en el cine español del franquismo: subcultura homosexual y género"

DOCTORANDO

LOMAS MARTÍNEZ, SANTIAGO

UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

FECHA DE LECTURA

1

CALIFICACIÓN

SL - SOBRESAL. CUM LAUDE

DOCTORADO INTERNACIONAL/EUROPEO

SÍ	Fecha de la mención:	NO
----	----------------------	----

MENCIÓN DE CALIDAD DEL PROGRAMA

SÍ	NO
----	----

TÍTULO

Programación y recepción de anime en la década de los noventa en España: la función del doblaje en la modificación de identidades no normativas

DOCTORANDO

Daniel Ferrera Lopez

UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

FECHA DE LECTURA

0

CALIFICACIÓN

SL - SOBRESAL. CUM LAUDE

DOCTORADO INTERNACIONAL/EUROPEO

SÍ	Fecha de la mención:	NO
----	----------------------	----

MENCIÓN DE CALIDAD DEL PROGRAMA

SÍ	NO
----	----

I.5. OBRAS ARTISTICAS

AUTOR O AUTORES

--

DESCRIPCIÓN DE LA OBRA

--

FECHA

--

LUGAR DE EXPOSICIÓN, PRESENTACIÓN O UBICACIÓN

--

RECONOCIMIENTO Y REPERCUSIÓN

a) Exposición con catálogo	Título de la exposición:
	Monográfico:
b) Catalogación	
c) Premios	Especificar:
d) Publicación	Impacto en la literatura especializada:
e) Otros	Especificar:

I.6. CONTRIBUCIONES A CONGRESOS Y CONFERENCIAS CIENTÍFICAS nacionales e Internacionales

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Activismo LGTB en la prensa cinematográfica de la transición tardía (1979-1983)

ENTIDAD ORGANIZADORA

--

CONGRESO

I Coloquio Internacional "Haciendo Historia: Género y Transición Política"
--

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

978-84-9717-348-3

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde: Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

ALICANTE/ALACANT (ALICANTE) (Comunidad Valenciana)

FECHA DE CELEBRACIÓN

29/05/2014 - 29/05/2014

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Archivo y censura en el cine del popular del tardofranquismo: las dobles versiones

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

Research Seminar Series in Iberian and Latin American Studies. School of Languages, Linguistics and Film. Queen Mary University of London

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

CONFERENCIA MAGISTRAL

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde: Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Londres, REINO UNIDO

FECHA DE CELEBRACIÓN

19/03/2019

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Archivo y censura en el cine sexploitation del tardofranquismo

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

Congreso "Resistencias del sur. Usos del pasado, periferias y espacios de liberación sexual"

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA INVITADA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

VALENCIA (VALENCIA) (Comunidad Valenciana)

FECHA DE CELEBRACIÓN

26/04/2018 - 28/04/2018

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Archivo y memoria de la autoría homosexual: la obra desconocida de Pedro Balañá

ENTIDAD ORGANIZADORA

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CONGRESO

X Congreso Internacional GECA. Cine Queer en el Mundo, Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada, Universidad Complutense de Madrid

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA INVITADA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

MADRID (MADRID) (Comunidad de Madrid)

FECHA DE CELEBRACIÓN

06/10/2022

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Censoring Sex in Spanish-Italian Co-productions

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

Eroticism in Film and Video Game. International Conference. Institut für Anglistik und Amerikanistik Universität Klagenfurt

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA INVITADA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Klagenfurt, AUSTRIA

FECHA DE CELEBRACIÓN

09/11/2017 - 11/11/2017

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Censorship and the representation of homosexual desire in the Spanish melodramas of the 1960s

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

Congreso Internacional Hispanic Cinemas: En Transición. "Cambios históricos, políticos y culturales en el cine y la televisión"

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

GETAFE (MADRID)

FECHA DE CELEBRACIÓN

07/11/2012 - 09/11/2012

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Censura franquista y archivo queer: retos, ilusiones y limitaciones para la investigación

ENTIDAD ORGANIZADORA

FUNDACION MUSEO REINA SOFIA

CONGRESO

Cruising the Seventies. Una reactivación LGTBIQ+

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA INVITADA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

MADRID (MADRID) (Comunidad de Madrid)

FECHA DE CELEBRACIÓN

14/02/2019

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Derechos humanos en el western español.

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

II Almería Western Film Festival

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA INVITADA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

TABERNAS (ALMERIA) (Andalucía)

FECHA DE CELEBRACIÓN

11/10/2017 - 14/10/2017

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Deseos e identidades gays en el cine del franquismo

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

IV Edició Parlem d art de la Universitat de València "Las otras masculinidades en el audiovisual contemporáneo. Identidades queer a través del celuloide", Universidad de Valencia

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA INVITADA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

VALENCIA (VALENCIA) (Comunidad Valenciana)

FECHA DE CELEBRACIÓN

20/12/2018

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

El camino. Experiencia personal, antropológica y religiosa

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

I Congreso: Miradas múltiples del camino a lo largo de la Historia del Cine, en Universidad Complutense de Madrid

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA INVITADA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

MADRID (MADRID) (Comunidad de Madrid)

FECHA DE CELEBRACIÓN

25/04/2013 - 26/04/2013

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

El Cebo, de Ladislao Vajda

ENTIDAD ORGANIZADORA

Fundación Ortega y Gasset

CONGRESO

Seminario de Cine y Literatura Martín Gaité, La influencia de la literatura española en el cine de los cincuenta, Fundación José Ortega y Gasset-Gregorio Marañón (FOM)

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA INVITADA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

MADRID (MADRID) (Comunidad de Madrid)

FECHA DE CELEBRACIÓN

22/11/2018

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

España se desnuda: una revisión crítica del destape

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

IX Jornadas Cine y Sexualidad. La sexualidad en el cine español: ocultar, sugerir y mostrar

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA INVITADA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

MADRID (MADRID)

FECHA DE CELEBRACIÓN

12/03/2012 - 22/03/2012

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Ficción queer en los nuevos medios. El caso de Lo que surja y Sexo en Chueca y la difusión de los nuevos discursos narrativos a través de internet

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

IV Jornadas CONTD de Contenidos de Televisión, Universidad de Valencia

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

VALENCIA (VALENCIA) (Comunidad Valenciana)

FECHA DE CELEBRACIÓN

01/06/2011 - 03/06/2011

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Film and the city (2)

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

Congreso Internacional "La ciudad: imágenes e imaginarios"

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

MESA REDONDA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

GETAFE (MADRID) (Comunidad de Madrid)

FECHA DE CELEBRACIÓN

12/03/2018 - 15/03/2018

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Gay men and comedy in Spain, Forum Sexualities. IGRS. Institute of Germanic and Romance Studies en UCL, University of London

ENTIDAD ORGANIZADORA

UNIVERSITY COLLEGE LONDON

CONGRESO

Forum Sexualities. IGRS. Institute of Germanic and Romance Studies en UCL, University of London

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA INVITADA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Londres, REINO UNIDO

FECHA DE CELEBRACIÓN

23/01/2007

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Género y representación audiovisual en las comedias televisivas de Alonso de Santos

ENTIDAD ORGANIZADORA

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

CONGRESO

Congreso Internacional "Cine, televisión y cultura popular en los 90: España-Latinoamérica", V Encuentro Académico Tecmerin

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

GETAFE (MADRID) (Comunidad de Madrid)

FECHA DE CELEBRACIÓN

17/10/2018 - 19/10/2018

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Cucumber & Banana. La actualización del modelo Queer as Folk en la ficción británica

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

I Congreso Orgullo y Prejuicios. Representación LGBT en el audiovisual, en Universidad Complutense de Madrid-COGAM-Arcópoli

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA INVITADA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

--

PÁGINAS

Desde:	Hasta:
--------	--------

LUGAR DE CELEBRACIÓN

MADRID (MADRID) (Comunidad de Madrid)

FECHA DE CELEBRACIÓN

24/04/2015 - 24/04/2015

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

El paseo de los tristes. Homosexuality as a Tragedy in the Films of the 1960s

ENTIDAD ORGANIZADORA

--

CONGRESO

XXI Congress of ACIS Association of Iberian Studies, Roehampton University, Londres

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

--

VOLUMEN

--

PÁGINAS

Desde:	Hasta:
--------	--------

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Londres, REINO UNIDO

FECHA DE CELEBRACIÓN

07/06/2010 - 10/06/2010

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Las cuatro plumas. A History of Gender and Sexual Relationships in Spanish and Latin American Film Coproductions, Seminario Censored Sex: Spain, Latin America, and Sexual Liberties

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

Censored Sex: Spain, Latin America, and Sexual Liberties. 3-day series of events on censorship and sex; public lecture, film screening, and roundtable from invited faculty. ColbyCollege. April 3-5, 2012. Organizer: Prof. Dean Allbritton

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

CONFERENCIA MAGISTRAL

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Spanish Department, Colby College, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

FECHA DE CELEBRACIÓN

03/04/2012 - 03/04/2012

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

La aceptación (marginal) del imaginario gay. Política y homosexualidad en la Transición

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

Congreso Pensamiento y debate. Cine y vídeo-Las películas de Documental "CA2M, 10 Años en Móstoles"

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

CONFERENCIA MAGISTRAL

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde: Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

MOSTOLES (MADRID) (Comunidad de Madrid)

FECHA DE CELEBRACIÓN

25/10/2015 - 25/10/2015

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

La homosexualidad en el franquismo: represión, censura y estrategias de representación

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

Congreso Internacional: el poder judicial durante la II República, la Guerra Civil y el franquismo: 'La represión del diferente'.

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA INVITADA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde: Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

ELX/ELCHE (ALICANTE) (Comunidad Valenciana)

FECHA DE CELEBRACIÓN

24/05/2018 - 25/05/2028

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

La imagen de la justicia en el séptimo arte

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

Encuentro de Justicia y Medios de Comunicación (2. 2016. Getafe, Madrid)

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

GETAFE (MADRID) (Comunidad de Madrid)

FECHA DE CELEBRACIÓN

24/11/2016

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

La representatività LGBTIQ+ a la cultura

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

Lluitar per la Igualtat és un Orgull, Dia Internacional de l'Orgull LGTBI

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA INVITADA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

ES PUJOLS (FORMENTERA) (BALEARES)

FECHA DE CELEBRACIÓN

28/06/2019

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

La Transición democrática en España. Aspectos Cinematográficos y Televisivos

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

II Seminario Internacional ¿La Transición Democrática. Aspectos Cinematográficos y Televisivos

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

GETAFE (MADRID) (Comunidad de Madrid)

FECHA DE CELEBRACIÓN

22/03/2010 - 23/03/2010

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

LGTB Activism in the first erotic press of the Spanish democracy

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

VIII IASSCS Conference: Naming and Framing. The Making of Sexual (In)Equality. International Association for the Study of Sexuality, Culture and Society, Universidad Complutense de Madrid

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

MADRID (MADRID) (Comunidad de Madrid)

FECHA DE CELEBRACIÓN

01/07/2011 - 04/07/2011

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

LGTB representation and film censorship in German-Spanish co-productions during the last years of Franco's dictatorship (1970-1975).

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

A Golden Age for Queer Sexual Politics? Lesbian and Gay Literature and Film in 1970s Germany, Humboldt-Universität zu Berlin, Berlin

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Berlín, ALEMANIA Berlin

FECHA DE CELEBRACIÓN

20/07/2017 - 22/07/2017

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Mercantilización del cuerpo y deseo gay en las "películas de toreros"

ENTIDAD ORGANIZADORA

LEHMAN COLLEGE, NEW YORK UNIVERSITY

CONGRESO

Imaginarios económicos en la literatura y el cine de España y Latinoamérica

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Nueva York, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

FECHA DE CELEBRACIÓN

05/04/2019 - 06/04/2019

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Moderador mesa redonda en VIII IASSCS Conference: Naming and Framing. The Making of Sexual (In)Equality. International Association for the Study of Sexuality, Culture and Society, Universidad Complutense de Madrid

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

VIII IASSCS Conference: Naming and Framing. The Making of Sexual (In)Equality. International Association for the Study of Sexuality, Culture and Society, Universidad Complutense de Madrid

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

MADRID (MADRID) (Comunidad de Madrid)

FECHA DE CELEBRACIÓN

01/07/2011 - 04/07/2011

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO; Manuel Palacio Arranz

TÍTULO

Modernidad y cambio social en la ficción televisiva de los noventa: el caso de Alonso de Santos

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

FECHA DE CELEBRACIÓN

24/05/2018 - 26/05/2018

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Nation and transgression: Gay Bodies in Italian and Spanish Film Comedies Co-productions of the 1970s

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

Congreso Towards Trans/National Scholarly and Activist Kinships. An International Conference, Syracuse University in Madrid

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA INVITADA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

MADRID (MADRID) (Comunidad de Madrid)

FECHA DE CELEBRACIÓN

01/07/2011 - 03/07/2011

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

New bodies / new sounds: rediscovering the eroticism of the Transition in contemporary Spanish cinema

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

(S) Movies: Contemporary Spanish Cinema International Conference

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Nueva York, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

FECHA DE CELEBRACIÓN

12/12/2011 - 17/12/2011

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

New Formats for a New Theatre: Microteatro por Dinero

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

Simposio: New Formats for a New Theatre: Microteatro por Dinero

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA INVITADA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Department of Spanish and Portuguese, Tulane University, Nueva Orleans, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

FECHA DE CELEBRACIÓN

01/03/2014

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

'Para todos los públicos'. The representation of resistant sexualities in Spanish mainstream media discourses of the 1980s

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

II European Geographies of Sexualities Conference

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

LISBOA, PORTUGAL

FECHA DE CELEBRACIÓN

04/09/2013 - 07/09/2013

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Performing Sex in the Spanish Erotic Films of the 1980s

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

2014 SCSM. Society for Cinema and Media Studies Conference

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde: Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Seattle, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

FECHA DE CELEBRACIÓN

19/03/2014 - 23/03/2014

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

ANTONIO JESUS BENITEZ IGLESIAS; FERNANDEZ LABAYEN, MIGUEL; MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Periodismo colaborativo de bajo coste: un sistema multicámara basado en móviles capaz de salir en directo a la web

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

II Congreso Internacional Comunicación 3.0

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

978-84-615-1693-3

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

SALAMANCA (SALAMANCA)

FECHA DE CELEBRACIÓN

04/10/2010 - 05/10/2010

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Problems and difficulties in the study of the representation of homosexuality in Spanish cinema under Franco

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

What is & How to Do LGBT History Conference (2. 2015. Manchester)

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde: Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Manchester, REINO UNIDO

FECHA DE CELEBRACIÓN

13/02/2015 - 15/02/2015

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Queering archives: censorship, sexuality and gender representation in Pedro Balaña's films

ENTIDAD ORGANIZADORA

UNIVERSIDAD DE CADIZ

CONGRESO

II Congreso Internacional Tránsitos: Identidades y Culturas en Movimiento. Corporalidades: Diálogos en torno a sujeto y género

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

CADIZ (CADIZ) (Andalucía)

FECHA DE CELEBRACIÓN

28/09/2022 - 30/09/2022

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Representaciones de la homosexualidad como enfermedad en el audiovisual español

ENTIDAD ORGANIZADORA

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

CONGRESO

II Workshop Internacional de Investigación Género, Estética y Audiovisual, en Universidad Carlos III de Madrid

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA INVITADA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde: Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

GETAFE (MADRID) (Comunidad de Madrid)

FECHA DE CELEBRACIÓN

24/03/2010

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Researching Censorship: homosexuality and film in the archives of Francos dictatorship

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

Queer History: New Research (2018)

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA INVITADA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

--

PÁGINAS

Desde:	Hasta:
--------	--------

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Goldsmith University, Londres, REINO UNIDO Inner London

FECHA DE CELEBRACIÓN

15/06/2018 - 16/06/2018

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Researching the representation of homosexuality in the archives of Franco's Dictatorship
--

ENTIDAD ORGANIZADORA

--

CONGRESO

NECS Conference (9. 2015. Lodz, Polonia)
--

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

--

VOLUMEN

--

PÁGINAS

Desde:	Hasta:
--------	--------

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Lodz,

FECHA DE CELEBRACIÓN

18/06/2015 - 20/06/2015

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Sesión 10. Teatro y literatura en el audiovisual

ENTIDAD ORGANIZADORA

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

CONGRESO

Congreso Internacional "El cine y la televisión en la España de la Post-Transición (1979-1992)"

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

GETAFE (MADRID) (Comunidad de Madrid)

FECHA DE CELEBRACIÓN

09/12/2015 - 11/12/2015

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Sesión 13. Video-ensayos

ENTIDAD ORGANIZADORA

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

CONGRESO

Congreso Internacional "El cine y la televisión en la España de la Post-Transición (1979-1992)"

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

GETAFE (MADRID) (Comunidad de Madrid)

FECHA DE CELEBRACIÓN

09/12/2015 - 11/12/2015

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Sesión 7. Ficciones televisivas

ENTIDAD ORGANIZADORA

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

CONGRESO

Congreso Internacional "El cine y la televisión en la España de la Post-Transición (1979-1992)"

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

GETAFE (MADRID) (Comunidad de Madrid)

FECHA DE CELEBRACIÓN

09/12/2015 - 11/12/2015

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Sexualidades queer en la televisión de los ochenta

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

Sexualidades Queer en el cine español contemporáneo

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA INVITADA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Durham, REINO UNIDO

FECHA DE CELEBRACIÓN

01/04/2013

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Sounds and body landscapes in the sexploitation cinemas of Post-Franco Spain

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

The 2011 NECS IV Conference. Sonic Futures: Soundscapes and the Languages of Screen Media

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Londres, REINO UNIDO

FECHA DE CELEBRACIÓN

23/06/2011 - 26/06/2011

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Teoría vs. práctica: la representación LGBT contemporánea

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

I Congreso Orgullo y Prejuicios. Representación LGBT en el audiovisual, en Universidad Complutense de Madrid-COGAM-Arcópoli

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

MESA REDONDA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

MADRID (MADRID) (Comunidad de Madrid)

FECHA DE CELEBRACIÓN

24/04/2015 - 24/04/2015

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Testimony and transgender representation in the Spanish films of the 1980s. Vestida de azul/Dressed in Blue (1983)

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

ECREA: Media (in)visibility: Gender and sexual diversity in European popular media culture

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

TARRAGONA (TARRAGONA) (Cataluña)

FECHA DE CELEBRACIÓN

16/10/2015 - 17/10/2015

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

The cinema of the Transition and the endurance of its sexual narratives in contemporary Spain

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

Pornified. Complicating debates about the sexualisation of Culture. An International Conference, Economic and Social Research Council

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Londres, REINO UNIDO

FECHA DE CELEBRACIÓN

02/12/2011

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

The memory of the Spanish Guerrilla in the Films of the Transition: gender, marginality and sexual perversion

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

NECS. The Lisbon Conference "Time Networks: Screen Media and Memory"

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Lisboa, PORTUGAL

FECHA DE CELEBRACIÓN

21/06/2012 - 23/06/2012

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

The new lesbian in the erotic films of the Spanish Transition to democracy, WISPS Annual V Conference. Women in Spanish, Portuguese and Latin American Studies, en Senate House, University of London

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

WISPS Annual V Conference. Women in Spanish, Portuguese and Latin American Studies, en Senate House, University of London

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Londres, REINO UNIDO

FECHA DE CELEBRACIÓN

14/10/2005 - 15/10/2005

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

The pornification of Spanish Horror Cinema in the 1980s

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

SCMS 2016. Society for Cinema and Media Studies.

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Atlanta, Georgia, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

FECHA DE CELEBRACIÓN

02/04/2016

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

The well of punishment: Sex legislation and the prosecution of gays and lesbians. 1st Global Conference 'Good sex-Bad sex'.

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

1st Global Conference 'Good sex-Bad sex' in Budapest

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Budapest, HUNGRÍA

FECHA DE CELEBRACIÓN

06/05/2009 - 09/05/2009

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

Un mundo feliz. La visión asexuada de la sociedad en la literatura de ciencia-ficción. Congreso: Cine y mujer. Encuentro con cortometrajistas

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

Congreso: Cine y mujer. Encuentro con cortometrajistas, en Universidad Carlos III de Madrid

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

PONENCIA INVITADA

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

GETAFE (MADRID) (Comunidad de Madrid)

FECHA DE CELEBRACIÓN

01/12/2009 - 01/12/2009

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

AUTORES

MELERO SALVADOR, JOSÉ ALEJANDRO

TÍTULO

'Modernidad y cambio social en la ficción televisiva de los noventa: el caso de Alonso de Santos'. Autores: Manuel Palacio y Alejandro Melero.

ENTIDAD ORGANIZADORA

CONGRESO

VII Simposio Internacional de Hispanistas «Encuentros 2018», Entre la tradición y la modernidad, en Universidad de Lodz, Polonia.

TIPO DE PARTICIPACIÓN*

COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

VOLUMEN

PÁGINAS

Desde:

Hasta:

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Departamento de Lenguas Modernas, Universidad de Lodz, POLONIA

FECHA DE CELEBRACIÓN

24/06/2018 - 26/06/2018

***Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico.**

I.7. OTROS MÉRITOS RELEVANTES DE INVESTIGACIÓN NO INCLUIDOS EN LOS APARTADOS ANTERIORES

- PREMIOS PUBLICACIONES CIENTÍFICAS- Fundación Rebross para Estudios de Cine, Subvención 7.300 euros para la publicación del libro Placeres Ocultos. Gays y lesbianas en el cine español de la transición, marzo 2010 01/01/2010 - Actualidad

II. EXPERIENCIA DOCENTE

II.1. PUESTOS OCUPADOS Y DOCENCIA IMPARTIDA

(Rellene una ficha por cada asignatura, independientemente de ue se haya impartido en varios períodos)

DENOMINACIÓN DEL PUESTO

DEPARTAMENTO

CENTRO

INSTITUCIÓN

LOCALIDAD

PAÍS

TIPO DE PROGRAMA

Diplomatura Especificar	Licenciatura	Doctorado	Postgrado Oficial	Otros Postgrados
----------------------------	--------------	-----------	-------------------	------------------

ASIGNATURA IMPARTIDA

CURSO DE LA TITULACIÓN EN EL QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA

TIPO DE ASIGNATURA

Troncal	Obligatoria	Optativa	Libre Configuración
---------	-------------	----------	---------------------

TIPO DE DOCENCIA

Teórica	Práctica	Teórico - Práctico
---------	----------	--------------------

Nº DE HORAS IMPARTIDAS POR CURSO

PERÍODOS DE IMPARTICIÓN

Desde:	Hasta:
Desde:	Hasta:
Desde:	Hasta:
Desde:	Hasta:

Desde:	Hasta:
--------	--------

EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA, SI EXISTE

Calificación obtenida:	Calificación máxima posible:	
Organismo que emite la evaluación:		
Tipo de evaluación:		
Encuesta	Evaluación interna	Evaluación externa
Otros	Especificar	

II.2. CURSOS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS ORIENTADOS A LA FORMACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA

TÍTULO

--

OBJETIVO DEL CURSO Y PERFIL DE LOS DESTINATARIOS

--

Nº DE HORAS IMPARTIDAS POR CURSO

--

ENTIDAD ORGANIZADORA

--

TIPO DE PARTICIPACIÓN *

--

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN)

--

LUGAR DE CELEBRACIÓN

--

FECHA

--

*** Ponencia invitada, ponencia, póster, participación en su organización o en el comité científico**

II.3. CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS Y PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS ORIENTADOS A LA FORMACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA

TÍTULO

--

OBJETIVO DEL CURSO Y PERFIL DE LOS DESTINATARIOS

--

DURACIÓN

Desde:	Hasta:	Nº de Horas:
--------	--------	--------------

ENTIDAD ORGANIZADORA

--

LUGAR DE CELEBRACIÓN

--

FECHA

--

TÍTULO

--

OBJETIVO DEL CURSO Y PERFIL DE LOS DESTINATARIOS

--

II.4. ELABORACIÓN DE MATERIAL DOCENTE

DESTINATARIOS Y JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL ELABORADO

--

AUTORES

--

Nº DE AUTORES

--

POSICIÓN QUE OCUPA EL SOLICITANTE ENTRE ELLOS

--

TÍTULO

--

CLAVE *

--

NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN

--

PÁGINAS

Desde:	Hasta:
--------	--------

EDITORIAL

--

PAÍS DE PUBLICACIÓN

--

AÑO DE PUBLICACIÓN

--

ISSN/ISBN

--

* L= Libro completo; CL= Capítulo de Libro; A= Artículo; R= Revista; E= Editor; Ap= Apuntes; con independencia del soporte utilizado

II.5. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE. PARTICIPACIÓN EN PLANES Y EQUIPOS DE TRABAJO RELACIONADOS CON EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

--

ENTIDAD FINANCIADORA

--

TIPO CONVOCATORIA

UE	Nacional	CC.AA.	Otros Entes	Especificar
----	----------	--------	-------------	-------------

ENTIDADES PARTICIPANTES

--

DURACIÓN

Desde:	Hasta:
--------	--------

INVESTIGADOR PRINCIPAL

--

Nº DE INVESTIGADORES PARTICIPANTES

--

APORTACIÓN DEL SOLICITANTE

--

GRADO DE RESPONSABILIDAD DEL SOLICITANTE

Coordinador	Colaborador	Otros	Especificar
-------------	-------------	-------	-------------

DEDICACIÓN

Completa	Compartida
----------	------------

II.6. OTROS MÉRITOS DOCENTES NO INCLUIDOS EN LOS APARTADOS ANTERIORES

(Incluir, entre otros, los premios de innovación docentes, la dirección de proyectos fin de carrera y tesinas, la dirección de practicum, la coordinación de programas internacionales, etc.)

- Censored Sex: Spain, Latin America, and Sexual Liberties . 01/03/2012 - 15/03/2012. Colby College, (Waterville, Maine, Estados Unidos).

III. FORMACIÓN ACADÉMICA

III.1. TITULACIÓN UNIVERSITARIA

DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA

--

UNIVERSIDAD

--

FECHA

--

EN CASO DE TITULACIONES EXTRANJERAS

Título Homologado: SÍ	Fecha Homologación:	NO
-----------------------	---------------------	----

NOTA MEDIA DEL EXPEDIENTE

--

III.2. DOCTORADO

PROGRAMA DE DOCTORADO

Film with Hispanic Studies

DOCTORADO INTERNACIONAL/EUROPEO

SÍ	Fecha de la mención	NO
----	---------------------	----

MENCIÓN DE CALIDAD DEL PROGRAMA

SÍ	Año	NO
----	-----	----

UNIVERSIDAD

Queen Mary University of London

FECHA

01/09/2003 - 31/07/2007

EN CASO DE TITULACIONES EXTRANJERAS

TÍTULO DE LA TESIS SÍ	Fecha Homologación:	NO
-----------------------	---------------------	----

DIRECTOR(ES) DE TESIS

Evans, Prof. Peter, Nair, Prof. Parvati

TÍTULO DE LA TESIS

New Sexual Discourses in the Film Narratives of the Spanish Transition to Democracy

CALIFICACIÓN

--

III.4. AYUDAS Y BECAS

PREDOCTORAL	POSTDOCTORAL
-------------	--------------

FINALIDAD

--

ENTIDAD FINANCIADORA

--

DURACIÓN

Desde:	Hasta:	Nº total de meses:
--------	--------	--------------------

CENTRO e INSTITUCIÓN

--

III.5. ESTANCIAS EN CENTRO ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS (En especial las financiadas mediante programas competitivos)

CENTRO e INSTITUCIÓN

Colby Cllege (Waterville-Maine)

LOCALIDAD

--

PAÍS

--

DURACIÓN

Desde: 01/03/2012	Hasta:	Nº total de meses:
-------------------	--------	--------------------

PROGRAMA Y ENTIDAD FINANCIADORA

--

OBJETIVO DE LA ESTANCIA

Estancia de dos semanas, invitado para una ponencia y una clase. Colby College (Waterville, Maine). Estados Unidos.

CARÁCTER DE LA ESTANCIA

Predoctoral	Postdoctoral	Invitado	Contratado
Otros	Especificar		

CENTRO e INSTITUCIÓN

School of Modern Language, Linguistic and Film Studies, Queen Mary University of London

LOCALIDAD

Londres

PAÍS

--

DURACIÓN

Desde: 13/03/2019

Hasta: 23/03/2021

Nº total de meses: 24

PROGRAMA Y ENTIDAD FINANCIADORA

European Union ERASMUS +

OBJETIVO DE LA ESTANCIA

Teaching Mobility Programme. Queen Mary University of London, Reino Unido

CARÁCTER DE LA ESTANCIA

Predoctoral

Postdoctoral

Invitado

Contratado

Otros

Especificar

III.6. CURSOS Y SEMINARIOS DE ESPECIALIZACIÓN (excluidos los correspondientes al programa de doctorado)

TÍTULO

OBJETIVOS DEL CURSO

DURACIÓN

Desde:

Hasta:

Nº de horas:

ORGANISMO

LUGAR DE CELEBRACIÓN

FECHA

IV. EXPERIENCIA PROFESIONAL

IV.1. ACTIVIDADES DE CARÁCTER PROFESIONAL (diferentes de las relacionadas con la actividad docente e investigadora en la Universidad)

INSTITUCIÓN/EMPRESA/HOSPITAL

University Carlos III Madrid

CATEGORÍA PROFESIONAL

PROFESOR VISITANTE

En las áreas clínicas de Ciencias de la Salud, indicar si se trata de período de especialización en hospitales:

SÍ

NO

ACTIVIDAD DESARROLLADA

PROFESOR VISITANTE

DURACIÓN

Desde: 24/01/2020

Hasta: 22/11/2020

Nº total de meses: 10

INTERÉS PARA LA DOCENCIA Y/O LA INVESTIGACIÓN

INSTITUCIÓN/EMPRESA/HOSPITAL

Universidad Carlos III

CATEGORÍA PROFESIONAL

PROFESOR VISITANTE

En las áreas clínicas de Ciencias de la Salud, indicar si se trata de período de especialización en hospitales:

SÍ

NO

ACTIVIDAD DESARROLLADA

PROFESOR VISITANTE

DURACIÓN

Desde: 24/01/2014

Hasta: 23/01/2020

Nº total de meses: 73

INTERÉS PARA LA DOCENCIA Y/O LA INVESTIGACIÓN

INSTITUCIÓN/EMPRESA/HOSPITAL

Universidad Carlos III de Madrid

CATEGORÍA PROFESIONAL

PROFESOR AYUDANTE DOCTOR

En las áreas clínicas de Ciencias de la Salud, indicar si se trata de período de especialización en hospitales:
SÍ NO

ACTIVIDAD DESARROLLADA
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR

DURACIÓN
Desde: 05/09/2011 Hasta: 23/01/2014 N° total de meses: 29

INTERÉS PARA LA DOCENCIA Y/O LA INVESTIGACIÓN

INSTITUCIÓN/EMPRESA/HOSPITAL
Universidad Carlos III de Madrid

CATEGORÍA PROFESIONAL
AYUDAS POSTDOCTORALES

En las áreas clínicas de Ciencias de la Salud, indicar si se trata de período de especialización en hospitales:
SÍ NO

ACTIVIDAD DESARROLLADA
AYUDAS POSTDOCTORALES

DURACIÓN
Desde: 03/09/2009 Hasta: 02/09/2011 N° total de meses: 24

INTERÉS PARA LA DOCENCIA Y/O LA INVESTIGACIÓN

INSTITUCIÓN/EMPRESA/HOSPITAL
Department of Modern Languages, University of Limerick, Irlanda

CATEGORÍA PROFESIONAL

En las áreas clínicas de Ciencias de la Salud, indicar si se trata de período de especialización en hospitales:
SÍ NO

ACTIVIDAD DESARROLLADA
Junior Lecturer in Spanish with Cultural Studies

DURACIÓN

Desde: 01/09/2008	Hasta: 31/07/2009	Nº total de meses: 11
-------------------	-------------------	-----------------------

INTERÉS PARA LA DOCENCIA Y/O LA INVESTIGACIÓN

--

INSTITUCIÓN/EMPRESA/HOSPITAL

School of Modern Languages and Film Studies, Queen Mary University of London
--

CATEGORÍA PROFESIONAL

--

En las áreas clínicas de Ciencias de la Salud, indicar si se trata de periodo de especialización en hospitales:

SÍ

NO

ACTIVIDAD DESARROLLADA

Lecturer

DURACIÓN

Desde: 01/09/2006	Hasta: 30/06/2008	Nº total de meses: 22
-------------------	-------------------	-----------------------

INTERÉS PARA LA DOCENCIA Y/O LA INVESTIGACIÓN

--

IV.2. OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES

(Autoría o participación en proyectos, informes o programas informáticos, obras de relevancia, participación activa y grado de responsabilidad asumido en comités encargados de la elaboración de normativa a nivel nacional o internacional,...)

**V. OTROS MÉRITOS RELEVANTES QUE EL SOLICITANTE DESEA HACER CONSTAR
NO INCLUIDOS EN LOS APARTADOS ANTERIORES**

- Comisario exposición 'Carteles de cine durante la Post-Transición', en el marco del Congreso Internacional 'El cine y la televisión en la España de la Post-Transición', TECMERIN, Uc3m. . 09/12/2015 - 11/12/2015

CURRÍCULUM VITAE



DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos: Rainer Rubira-García
Website: <https://gestion2.urjc.es/pdi/ver/rainer.rubira>
Correo electrónico: rainer.rubira@urjc.es; rainer.rubira@gmail.com
Scopus: 55807889300
Researcher Id / Publons: K-4997-2017
Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=59S9APEAAAAJ&hl=en>
ORCID: 0000-0002-5667-6080
Dialnet: 3499497

SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL

Profesor Titular de Universidad
Fecha de posesión: 22/12/2020
Universidad Rey Juan Carlos
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología
Campus de Fuenlabrada
Camino del Molino 5
Departamental 1, despacho 243
28942, Madrid, España
Teléfono: 91 488 73 05
rainer.rubira@urjc.es | www.urjc.es | @URJC |
<https://gestion2.urjc.es/pdi/ver/rainer.rubira>

CERTIFICACIONES Y TRAMOS DE INVESTIGACIÓN

- 2 Sexenios de investigación reconocidos (2010-2015) y (2016-2021). Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).
 - 2 Trienios de investigación reconocidos (2015-2017) y (2018-2020). Agencia I+D Madrid.
 - 3 Quinquenios docentes reconocidos (2007-2011), (2012-2016) y (2017-2021). Universidad Rey Juan Carlos.
 - 2 Certificados Docencia como profesor excelente (2016-2018) y (2019-2021). Universidad Rey Juan Carlos.
- Certificación de Profesor Titular de Universidad con calificación de A en investigación y en docencia, Contratado Doctor, Profesor de Universidad Privada y Profesor Ayudante Doctor. ANECA.

RESUMEN LIBRE

Doctor por la Universidad Rey Juan Carlos, en Madrid, España con calificación máxima de apto cum laude, Mención Internacional y Premio Extraordinario de Doctorado. Máster Oficial en Comunicación y Problemas Socioculturales por la misma institución. Licenciado en Comunicación Social por la Universidad de La Habana, Cuba. Actualmente es investigador coordinador de la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos y Profesor Titular de su departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, con dos sexenios reconocidos, uno vivo y dos trienios adicionales por investigación también certificados. Ha impartido docencia en Fairfield University, Connecticut, Estados Unidos; Šiauliai State College / Šiauliai State University of Applied Sciences, Šiauliai, Lituania; en la Universidad Complutense de Madrid; en la Universidad Central del Ecuador y en la Universidad de La Habana. Ha participado en varios proyectos de investigación nacionales e internacionales. Tiene publicaciones en revistas indexadas en JCR, AHCI y Scopus como Religions, Frontiers in Psychology, Social Sciences, Convergencia, International Communication Gazette, International Journal of Communication, Global Media and Communication, Ecquid Novi: African Journalism Studies y el European Journal of Women's Studies, entre otras. Es miembro de ORBICOM, ECREA y la AE-IC. Sus intereses de investigación incluyen: teorías y metodologías de investigación en comunicación, el estudio de Internet, género y comunicación, comunicación y cultura, comunicación y educación, comunicación política y comunicación internacional.

RESUMEN EXTENDIDO

Becario AESOP 2014-2016 de la Cape Peninsula University of Technology, Ciudad del Cabo, Sudáfrica y de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado adscrita a la Universidad de Salamanca para Máster Oficial del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en 2008-2009. Con diferentes cursos de formación orientados a la formación docente impartidos por entidades como la Universidad de California San Diego, la Universidad de Michigan y la Universidad Politécnica de Madrid. Ha impartido más de 3000 horas lectivas desde 2006 de forma ininterrumpida a nivel de grado y postgrado tanto en inglés como en español en diversos centros nacionales e internacionales. La experiencia docente cubre disciplinas como teoría de la comunicación, teoría de la información, metodología de la investigación en comunicación, principios de comunicación, opinión pública, comunicación de crisis, entre otras. En todos los casos se han obtenido excelentes resultados en las valoraciones docentes, con varias calificaciones por encima de 4 sobre 5 de media. Tiene el certificado de Docencia como profesor Excelente de la Universidad Rey Juan Carlos en dos períodos evaluados. Director de proyectos de fin de grado y trabajos de fin de máster. Miembro de tribunales de grado, máster y doctorado en varias instituciones. Ha participado en varios proyectos de investigación competitivos nacionales sobre investigación en Comunicación, Comunicación Política, Redes sociales digitales, Estudios de Internet, Estudios de Género y Comunicación para la inclusión social. Con publicaciones en revistas indexadas en JCR, AHCI y Scopus como Religions, Frontiers in Psychology, Social Sciences, Convergencia, International Communication Gazette, International Journal of Communication, Social Sciences, Global Media and Communication, Ecquid Novi: African Journalism Studies y el European Journal of Women's Studies, entre otras. Autor también de textos en editoriales incluidas en el Scholarly Publishers Indicators como Universitas, Fragua y Dykinson. Con ponencias en congresos nacionales e internacionales de entidades como Latin American Studies Association, International Association for Media and Communication Research y la International Communication Association. Ha sido revisor de revistas de alto nivel como New Media and Society y Cuadernos.Info y parte de los comités científicos de

varias conferencias internacionales y nacionales. Es miembro de ECREA. Asimismo, es Experto del Tribunal de Convalidaciones de las asignaturas de Ciencias de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos, Tutor Académico de Prácticas Externas para el Grado en Periodismo del propio centro y Corrector en el Tribunal de Reclamación de las materias de Cultura Audiovisual y Lengua Castellana y Literatura en las Pruebas de Acceso a la Universidad.

INDICADORES DE CALIDAD

Dos sexenios de investigación reconocidos (2010-2015) y (2016-2021) certificados por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). Dos trienios de investigación (2015-2017) y (2018-2020) evaluados positivamente por la agencia I+D Madrid. Dos tramos de Docencia (2016-2018) y (2019-2021) evaluados de excelente por la Universidad Rey Juan Carlos. Certificación de Profesor Titular de Universidad con calificación de A en investigación y en docencia, Contratado Doctor, Profesor de Universidad Privada y Profesor Ayudante Doctor por ANECA también. Ha sido coordinador IP del grupo de investigación consolidado en Innovación, Educación y Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (INECO) y actualmente es coordinador del grupo de investigación de alto rendimiento en Comunicación, Medios, Marketing, Representaciones, Audiencias, Discursos y Estudios Semióticos de la Universidad Rey Juan Carlos (COMMRADES). Además, es miembro de los grupos de alto rendimiento en Comunicación, Sociedad y Cultura, así como en Mediación y Comunicación, del propio centro. Coordinador también del Grupo de Innovación Docente en Comunicación, Opinión, Medios y Crisis (COMMCRISIS). Reconocimiento de Experiencia Investigadora para la Dirección de Tesis Doctorales y participación en Tribunales Doctorales de la Universidad de Zaragoza, España; la Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia y la Auckland University of Technology, en Nueva Zelanda. Con más de 25 textos en revistas científicas, de los cuales más de 15 artículos están recogidos en publicaciones del Journal Citation Reports, Arts and Humanities Citation Index y Scopus, más de 10 en Emerging Sources Citation Index o con el sello de Fecyt y varios en Ulrich's Periodicals Directory. Editor de 5 libros y autor de más de 15 capítulos en editoriales incluidas en los primeros cuartiles del Scholarly Publishers Indicators como Universitas, Fragua y Dykinson. Índice H 7 de Google Scholar, con más de 200 citas. Con 5 proyectos I+D nacionales competitivos en el área de Ciencias Sociales, en los cuales ha participado como miembro del equipo de investigación ininterrumpidamente desde 2008 y en uno además ha actuado como IP. Ha sido secretario del comité editorial de la revista científica index.comunicación, incluida en el Emerging Sources Citation Index y con sello Fecyt. Miembro del comité científico de publicaciones y congresos tanto nacionales como internacionales. Con ponencias en más de 30 eventos científicos. Ganador del concurso financiado por la Comisión Europea y el Program of the Ministry of Education and Science of the Republic of Lithuania: "Support for Foreign Teachers coming to provide lectures at Lithuanian Higher Education Institutions" en diversas ocasiones. Premio con Mención de Honor Especial en el III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento celebrado en la Universidad de Sevilla en 2018.

FORMACIÓN ACADÉMICA

2012-2017: Doctorado en Comunicación y Problemas Socioculturales. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid. Título: "Internet como objeto de estudio en el campo de las Ciencias de la Comunicación en España". Dir: Dr. Antonio García Jiménez. Apto calificación máxima cum

laude. Mención Internacional. Premio Extraordinario de Doctorado. Presentación: 07/07/2017.

2008-2010: Máster Oficial en Comunicación y Problemas Socioculturales. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid. Nota media: 9,44/10.

2001-2006: Licenciatura en Comunicación Social. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. Nota media: 9/10. Título homologado al título universitario oficial español de Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas. Fecha de la homologación: 30/05/2011.

ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN

2012, 2013: The Center for Internet Research, Aarhus University, Dinamarca.

2014, 2015: Program in Latin American and Caribbean Studies, Fairfield University, Connecticut, Estados Unidos.

2016, 2018: Facultad de Comunicación Social, Universidad Central del Ecuador, Ecuador.

2017: Departamento de Ciencias Sociales y Políticas, Universidad Iberoamericana, México.

2019, 2020, 2021: Department of Management and Communication, Šiauliai State College, Lituania.

2022: Studies and Science Coordination Unit, Šiauliai State University of Applied Sciences, Šiauliai, Lituania.

BECAS Y RECONOCIMIENTOS

Ganador del concurso internacional financiado por la Comisión Europea y por el Program of the Ministry of Education and Science of the Republic of Lithuania en 2019, 2020, 2021 y 2022: "Support for Foreign Teachers coming to provide lectures at Lithuanian Higher Education Institutions".

Mención especial por contribución destacada como experto del comité internacional de innovadores docentes en el marco de la Conferencia Internacional de Ambientes Virtuales de Aprendizaje Adaptativos y Accesibles CAVA 2018, celebrada en Medellín, Colombia.

Beca AESOP 2014-2016 Cape Peninsula University of Technology, Ciudad del Cabo, Sudáfrica.

Beca 2008-2010 Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado adscrita a la Universidad de Salamanca para Máster Oficial del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Beca 2010-2012 Beca de formación de Personal Docente Investigador (PDI). Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España.

Graduado más destacado en Docencia de la Facultad de Comunicación 2005-2006. Universidad de La Habana. Título de Oro. Summa Cum Laude.

CURSOS DE FORMACIÓN ADICIONALES

2020. Introducción a la Publicación Libre. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.
2019. Metodologías de trabajo en equipo, en online o semipresencial. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.
2019. Tutorización y docencia mediante videoconferencia. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.
2019. Uso de herramientas para prevenir el fraude académico. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.
2019. Docencia Virtual en URJC online. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.
2017. Seminario de Bibliometría. Clarivate Analytics. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales. Universidad Politécnica de Madrid.
2017. Curso básico en el uso didáctico de Moodle online. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.
2017. Curso avanzado en el uso didáctico de Moodle online. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.
2017. Pasos básicos para un aprendizaje personalizado en el aula. Miriada X. Universidad Politécnica de Madrid.
2017. Learning How to Learn. Aprendiendo a aprender. University of California, San Diego, Estados Unidos.
2012. Internet History, Technology, and Security. University of Michigan, Estados Unidos.
2010. Curso online de Web of Knowledge sobre ESI (Essential Science Indicator). FECYT.
2008. Curso Diseño de Interacción Web. Instituto Internacional de Periodismo José Martí. Cuba.
2008. Curso Diseño de campañas de publicidad para el turismo. Ministerio de Turismo. República de Cuba.
2008. Curso de Estadística para el turismo. Ministerio de Turismo. República de Cuba.
2008. Curso Gestión del Patrimonio Cultural. Ministerio de Turismo. República de Cuba.
2007. Curso Edición AVID. Instituto Internacional de Periodismo José Martí. Cuba.
2004. Taller Tel-e-videnciar: estrategias de intervención pedagógica para transformar interacciones audiovisuales, realizado en el marco del Primer Festival Audiovisual para la Niñez y la Adolescencia. Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC). Prof: Dr. Guillermo Orozco, de la Universidad de Guadalajara, México.
2001. Curso Expresión oral, técnicas de locución y elementos de lingüística. Asociación de Cine, Radio y Televisión. Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC). Profesores: Ángel Hernández y Antonio Pera.
2000. Curso-Taller Literatura y Periodismo. Fundación Alejo Carpentier. Profesores: MSc. Alejandro Cánovas y Lic. Fernando Rodríguez Sosa.

IDIOMAS

Inglés. Nivel avanzado. Titulación Facultad de Lenguas Extranjeras. Universidad de La Habana. Titulación Nivel C1.2 Centro de Idiomas. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

Francés. Nivel básico-intermedio. Titulación Alianza Francesa de Cuba.

DOMINIO DE SOFTWARES

Windows/Mac/MS-DOS
Office (Word, Excel, Access, etc)

SPSS (Procesador estadístico para investigaciones sociales)

Atlas-Ti (Procesador de datos cualitativos para investigaciones sociales)

Softwares de diseño y procesamiento gráfico: Wordpress, Joomla, Corel, Photoshop, Dreamweaver, Image Ready

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2020-act. Profesor Titular de Universidad, área Comunicación Audiovisual y Publicidad e investigador coordinador de la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos.

Asignaturas impartidas:

A nivel de posgrado:

- Análisis de la Cultura. Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias (Obligatoria, 3 créditos ECTS), curso 2020-21, curso 2021-22.
- Industrias Culturales. Máster Universitario en Gestión y Liderazgo de Proyectos Culturales (Obligatoria, 3 créditos ECTS), curso 2021-22.

A nivel de grado:

- Metodología de la Investigación en Comunicación. (6 créditos ECTS), curso 2020-21.
- Communication and Crisis Management/Comunicación y Gestión de Crisis (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2020-21, curso 2021-22.
- Communication and Public Opinion/Comunicación y Opinión Pública (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2020-21, curso 2021-22.
- Investigación de Audiencias y Planificación de Medios (programa semipresencial) (6 créditos ECTS), curso 2022-23.

2019-2020. Profesor ayudante doctor e investigador coordinador de la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos.

Asignaturas impartidas:

A nivel de posgrado:

- Análisis de la Cultura. Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias (Obligatoria, 3 créditos ECTS), curso 2020-21.
- Comunicación Intercultural y Alternativa. Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias (Obligatoria, 3 créditos ECTS), curso 2019-20.

A nivel de grado:

- Metodología de la Investigación en Comunicación. (6 créditos ECTS), curso 2020-21.
- Communication and Crisis Management/Comunicación y Gestión de Crisis (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2019-20, curso 2020-21.
- Communication and Public Opinion/Comunicación y Opinión Pública (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2019-20, curso 2020-21.
- Creatividad en la elaboración del mensaje publicitario (6 créditos ECTS), curso 2019-20.

2019-act. Profesor invitado. Program of the Ministry of Education and Science of the Republic of Lithuania: “Support for Foreign Teachers coming to provide lectures at Lithuanian Higher Education Institutions” y Šiauliai State College / Šiauliai State University of Applied Sciences, Šiauliai, Lituania.

Asignaturas impartidas:

A nivel de grado:

- Integrated Marketing Communication and Public Opinion (programa en inglés) (4,5 créditos ECTS), curso 2021-22.
- Public Opinion and Crisis Communication Management (programa en inglés) (4,5 créditos ECTS), curso 2020-21.
- Communication and Crisis Management (programa en inglés) (4,5 créditos ECTS), curso 2019-20.
- International and Intercultural Communication (programa en inglés) (4,5 créditos ECTS), curso 2018-19.

2017-2019. Profesor visitante e investigador coordinador de la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos.

Asignaturas impartidas:

A nivel de posgrado:

- Comunicación Intercultural y Alternativa. Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias (Obligatoria, 3 créditos ECTS), curso 2017-18, curso 2018-2019.

A nivel de grado:

- Communication and Crisis Management/Comunicación y Gestión de Crisis (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2018-19.
- Communication and Public Opinion/Comunicación y Opinión Pública (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2018-19.
- Principles of Communication/Principios de Comunicación. (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2017-18.
- Audiovisual Communication and Education/Comunicación Audiovisual y Educación (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2017-18.
- Teoría de la Información. (6 créditos ECTS), curso 2017-18.
- Teoría de la Comunicación. (6 créditos ECTS), curso 2017-18, curso 2018-2019

2014-2017: Profesor externo e investigador asistente de la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos.

Asignaturas impartidas:

A nivel de posgrado:

- Comunicación Intercultural y Alternativa. Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias (Obligatoria, 3 créditos ECTS), cursos 2015-16, 2016-17 y 2017-18.

A nivel de grado:

- Principles of Communication/Principios de Comunicación. (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2016-17.
- Audiovisual Communication and Education/Comunicación Audiovisual y Educación (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2016-17.
- Metodología de la Investigación en Comunicación. (6 créditos ECTS), curso 2016-17.
- Teoría de la Comunicación. (6 créditos ECTS), curso 2016-17.
- Comunicación Audiovisual y Comunicación. (6 créditos ECTS), curso 2016-17.
- Comunicación Digital (Centro de Estudios Superiores Felipe II.) (6 créditos ECTS), curso 2015-16.
- Teoría de la Información. (6 créditos ECTS), curso 2015-16.
- Public Opinion and International Journalism/Opinión pública y Periodismo Internacional. (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2015-16.
- Opinión pública y Periodismo Internacional. (6 créditos ECTS), curso 2015-16.
- Investigación de audiencias y planificación de medios (6 créditos ECTS), curso 2014-15.
- Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información (6 créditos ECTS), curso 2014-15.

2015-2016: Profesor externo. Universidad Complutense de Madrid. Centro Felipe II.

Asignatura impartida:

A nivel de grado:

- Comunicación Digital. Grado en Comunicación Audiovisual (Obligatoria, 6 créditos ECTS), cursos 2015-16.

2012-2014: Personal Docente Investigador en prácticas e investigador coordinador de la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos. Departamento de Ciencias de la Comunicación I.

Asignaturas impartidas:

A nivel de grado:

- Audiovisual Communication and Education/Comunicación Audiovisual y Educación (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2012-13.
- Procesos periodísticos y relaciones con los medios (6+3=9 créditos ECTS), curso 2012-13
- Procesos periodísticos y relaciones con los medios (6+3=9 créditos ECTS), curso 2013-14
- Historia del Periodismo (6 créditos ECTS), curso 2013-14

2010-2012: Personal Docente Investigador en formación. Universidad Rey Juan Carlos. Departamento de Ciencias de la Comunicación I.

Asignatura impartida:

A nivel de posgrado:

- Información, Desarrollo y Riesgo. Título Propio Máster en Periodismo de Agencia (Obligatoria, 6 créditos ECTS), cursos 2008-09, 2009-10 y 2010-11.

A nivel de grado:

- Fundamentos de la Información Periodística Especializada (3 créditos ECTS), curso 2010-11
- Historia de la Propaganda (6 créditos ECTS), curso 2010-11
- Creatividad en la elaboración del mensaje publicitario (6 créditos ECTS), curso 2011-12
- Audiovisual Communication and Education/Comunicación Audiovisual y Educación (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2011-12

Veranos de 2012 y 2013. Aarhus University, Dinamarca.

Estancias de investigación en el Center for Internet Research. Más detalles en: <http://cfi.au.dk/news/article/artikel/visiting-scholar-at-cfi-rainer-rubira-garcia/>

2008-act.: Investigador Asociado y profesor invitado. Fairfield University, Connecticut, Estados Unidos de América.

Asignatura impartida:

- CO 130 Mass Media and Society (summer course).

2009-2010: Profesor ayudante. Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Comunicación Audiovisual.

Asignatura impartida:

- Psicología de los Medios Audiovisuales (6 créditos ECTS), curso 2009-10.

2009: Analista en el Gabinete de Comunicación de Crisis y Desastres Naturales. Secretaría de Estado de Comunicación. Ministerio de la Presidencia. Gobierno de España.

2008-2009: Asesor de programas científicos y económicos tanto en radio como en televisión, así como de campañas de publicidad y bien público. ICRT (Instituto Cubano de Radio y Televisión).

2007-2009: Columnista y Redactor Web. Havana Times www.havanatimes.org (Publicación online en inglés).

2007-2009: Editor y Redactor Web. Coordinación Editorial. Sitio Salud Vida. INFOMED (Red Electrónica de Información para la Salud de Cuba)

2006-2009: Profesor instructor. Universidad de La Habana. Facultad de Comunicación.

Asignaturas impartidas:

A nivel de posgrado:

- Teoría de la Comunicación, curso 2006-07, curso 2007-08, curso 2008-09. Maestría en Ciencias de la Comunicación en el Ministerio de la Informática y las Comunicaciones de la República de Cuba, en la Universidad de La Habana y en la Universidad de Camagüey.

A nivel de grado:

- Teoría de la Comunicación, curso 2006-07, curso 2007-08, curso 2008-09.
- Impacto Social de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, curso 2006-07, curso 2007-08, curso 2008-09.
- Estudios actuales de la Comunicación, curso 2006-07, curso 2007-08, curso 2008-09.
- Preparación Pedagógica, curso 2006-07, curso 2007-08.

2006-2009: Investigador y consultor en temas de comunicación corporativa, estudios de mercado y atención a clientes. SITRANS (Empresa de Servicios de Información del Ministerio de Transporte, Cuba)

2006-2008: Instituto Cubano de Radio y Televisión. Programa de Televisión “Letra Fílmica”. Asistencia para la redacción de guiones y datos de audiencia.

2006-2008: Profesor adjunto, Escuela Internacional de Cine de San Antonio de los Baños, La Habana, Cuba.

Asignaturas impartidas:

- Semiótica y guión cinematográfico, curso 2006-07, curso 2007-08.

SERVICIO ACADÉMICO

- 2017-act. Experto del Tribunal de Convalidaciones de las asignaturas de Ciencias de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos.
- 2017-act. Tutor Académico de Prácticas Externas para el Grado en Periodismo del propio centro.
- 2017-2019. Corrector en el Tribunal de Reclamación de las materias de Cultura Audiovisual y Lengua Castellana y Literatura en las Pruebas de Acceso a la Universidad.
- 2009-2011. Colaborador de Relaciones Internacionales para el intercambio de alumnos (Programas ERASMUS y Munde). Universidad Rey Juan Carlos.
- 2006-2009. Colaborador de la Cátedra de Cultura. Miembro del equipo académico de la plataforma EDU EN LÍNEA para la enseñanza virtual en comunicación. Universidad de La Habana.

MEMBRESÍA EN GRUPOS ACADÉMICOS

Coordinador de la Cátedra Unesco de Investigación en Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, bajo la dirección de la profesora Carmen Caffarel Serra.

Coordinador del grupo de investigación de alto rendimiento en Comunicación, Medios, Marketing, Representaciones, Audiencias, Discursos y Estudios Semióticos de la Universidad Rey Juan Carlos (COMMRADES) y miembro de los grupos de alto rendimiento en Comunicación, Sociedad y Cultura, así como en Mediación y Comunicación, del propio centro.

Coordinador del Grupo de Innovación Docente en Comunicación, Opinión, Medios y Crisis (COMMCRISIS)

Además, miembro de la European Communication Research and Education Association (ECREA) y de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC).

DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES

Título: “La democracia entre lo sustantivo y lo procedimental: el feminismo como modelo democrático y sujeto político”.

Autora: Meysis Carmenati González.

Programa de Doctorado en Estudios Interdisciplinarios de Género (Interuniversitario). Universidad Rey Juan Carlos.

Título: “Comunicación y participación ciudadana: el rol de la mujer en proyectos de cooperación para el desarrollo y de la construcción de la paz en Colombia”.

Autora: Tatiana de Jesús Buelvas Baldiris.

Programa de Doctorado en Estudios Interdisciplinarios de Género (Interuniversitario). Universidad Rey Juan Carlos.

Título: “Atlas de la novela hispanoamericana, una aproximación comunicológica a partir de las Humanidades Digitales”.

Autor: Juan José Robledo Tangarife.

Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas. Universidad Rey Juan Carlos.

Título: “The influence of communication in digital environments in pro-gun associations”.

Autora: Leyre de Cepeda Aparicio.

Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas. Universidad Rey Juan Carlos.

PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE DOCTORADO Y COMISIONES CIENTÍFICAS

Reconocimiento de experiencia investigadora para la Dirección de Tesis Doctorales y participación en Tribunales de la Universidad de Zaragoza, España, la Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia y la Auckland University of Technology, en Nueva Zelanda.

Evaluador del comité internacional de innovadores docentes en el marco de la Conferencia Internacional de Ambientes Virtuales de Aprendizaje Adaptativos y Accesibles CAVA 2018, celebrada en Medellín, Colombia. En la edición de 2019 de CAVA en Cartagena de Indias, Colombia, también ha participado como miembro del comité del programa, así como en la edición de 2020.

Certificado como miembro del Comité del 4th International Symposium on Emerging Technologies for Education (SETE 2019), organizado por the Education University of Hong Kong, China.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

2018-2022: Investigador participante miembro del equipo de trabajo. Plan Nacional I+D+i “Mapas de la Investigación en Comunicación en las universidades españolas de 2007 a 2018”. Proyectos de I+D de «Generación de Conocimiento» del Programa estatal de generación de conocimiento y fortalecimiento científico y tecnológico del sistema de I+D+I, subprograma estatal de generación de Conocimiento (2018). Investigador/a Principal 1: Carmen Caffarel Serra. Investigador/A Principal 2: Carlos Horacio Lozano Ascencio. Referencia: PGC2018-093358-B-I00.

2019: Investigador principal. Proyecto de Investigación competitivo “Investigación académica sobre la desinformación en España y aproximación a aspectos antropológicos, económicos y sociológicos que la motivan, historia, expansión, situación actual y propuestas de soluciones”. Fundación Luca de Tena y Facebook. Responsables: Roberto Gelado Marcos, Belén Puebla Martínez y Rainer Rubira-García.

2014-2017: Investigador participante. Plan Nacional I+D+i “El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos” (MapCom)” Código: 2013-47933-C4-3-P. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Responsables: José Luis Piñuel Raigada y Juan Javier Sánchez Carrión.

2011-2013: Investigador participante. Plan Nacional I+D+i Comunidades virtuales y praxis feminista online: el uso político de Internet en el activismo contra la violencia hacia las mujeres. Entidad Financiadora: Convocatoria de Proyectos de Investigación Fundamental no orientada. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Código: FEM2011-26301. Responsable: Sonia Núñez Puente.

2008-2010: Investigador contratado. Plan Nacional I+D+i Herramientas de Monitorización y Control de Servicios y Accesibilidad para la TDT (HERMES-TDT) (Ref. TSI-020501-2008-125). Consorcio de investigación UC3M-UPM-URJC. Investigadores Responsables: Ricardo Vizcaíno Pérez/ Álvaro Pérez-Ugena y Coromina. Entidad Financiadora: Plan Avanza I+D del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Período de Vigencia: Desde 01/12/2008 hasta 31/12/2010.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

2022-2023: Coordinador principal. Proyecto de Innovación Docente “COMMCRISIS IV: coloquio y estudio de casos”. Convocatoria de Ayudas a la Innovación y Mejora de la Docencia. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos.

2021-2022: Coordinador principal. Proyecto de Innovación Docente “COMMCRISIS III: talleres de investigación”. Convocatoria de Ayudas a la Innovación y Mejora de la Docencia. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos.

2020-2021: Coordinador principal. Proyecto de Innovación Docente “COMMCRISIS II: videoblogs, talleres, foro y repositorio docentes”. Convocatoria de Ayudas a la Innovación y Mejora de la Docencia. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos.

2019-2020: Coordinador principal. Proyecto de Innovación Docente “COMMCRISIS I: videoblogs, talleres, foro y repositorio docentes”. Convocatoria de Ayudas a la Innovación y Mejora de la Docencia. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos.

PUBLICACIONES Y EVENTOS CIENTÍFICOS

Artículos referenciados:

1. Baraybar Fernández, Antonio; Baños González, Miguel y **Rubira García, Rainer** (2023): The Symbolic Power of the World First Circumnavigation: An Approach from Political Communication. *Journal of Historical Geography*, Vol. 81, pp. 72-82, ISSN 0305-7488, <https://doi.org/10.1016/j.jhg.2023.04.003>. JCR Q2 y SCOPUS Q1, N1
2. Polledo-Zulueta, Yenisley, **Rubira García, Rainer** y Lozano Ascencio, Carlos (2023): Los colectivos vulnerables en el ámbito de la investigación sobre ética de la comunicación en España. *Textos y Contextos*, vol. 1, n.º 26, <https://doi.org/10.29166/tyc.v1i26.4394>, ISSN 1390-695X, eISSN 2600-5735, Latindex y ERIH Plus
3. Buelvas-Baldiris, Tatiana y **Rubira García, Rainer** (2023): Female Leadership Portraits in Commercial Movies: Gender Social Representations from the STEAM Sector. *Visual Review. International Visual Culture Review / Revista Internacional De Cultura Visual*, 15(4), 1–15. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v15.4960>. ISSN: 2695-9631, ISSN-e 2695-9631, Editado por Global Knowledge Academics. SCOPUS Q3, Crossref, REDIB, Dialnet, EBSCO, N2
4. Arrufat Martín, Sandro, **Rubira García, Rainer** y Gomes-Franco e Silva, Flávia (2022): Deporte, radio e igualdad de género: propuesta de investigación-acción-participación en educación superior / Sports, Radio, and Gender Equality: a Research-Action-Participation Proposal in Higher Education. *Human Review. International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*, 11, 1–10, ISSN 2695-9623 <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.3861>, SCOPUS Q3, SCIMAGO SJR Q3, N2
5. De Cepeda Aparicio, Leyre y **Rubira-García, Rainer** (2022): Gun culture as domestic technology in the United States: A systematic review. *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review / Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 12(4), 1–9, ISSN 2695-9933, <https://doi.org/10.37467/revtechno.v11.4472>, SCOPUS Q4
6. Arrufat-Martín, Sandro, **Rubira García, Rainer**, Gomes-Franco e Silva, Flávia y Venet-Gutiérrez, Jacqueline (2022): El neuromarketing como objeto del campo académico de la Comunicación en España: una aproximación a su estudio desde las tesis doctorales. *ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, vol. 20, núm. 2, pp. 1-24. <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1823> ISSN 1697-8293. SCOPUS Q2, ESCI, FECYT, Latindex, N2

7. Carmenati González, Meysis, **Rubira García, Rainer**, y Venet-Gutiérrez, Jacqueline (2022): La maternidad en las narrativas cinematográficas del fin del mundo: patriarcado, neoliberalismo y luchas por la reproducción. VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review, vol. 11(2), pp. 1–13. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3647> ISSN: 2695-9631, ISSN-e 2695-9631, Egora Science. SCOPUS Q3, Crossref, REDIB, Dialnet, EBSCO, N2
8. Carmenati González, Meysis, **Rubira García, Rainer** y Venet-Gutiérrez, Jacqueline (2022): La admisión o desaprobación pública del desnudo femenino y el destino de los cuerpos ejemplificadores: entre la pornografía y la performance feminista. IC Journal. Revista Científica de Información y Comunicación, núm. 19, pp. 411-432. ISSN 1696-2508, e-ISSN 2173-1071, Universidad de Sevilla. DOI: <https://doi.org/10.12795/IC.2022.119.19>. SCOPUS Q2, Emerging Sources Citation Index (ESCI), IN-RECS, RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades), N2
9. Baraybar Fernández, Antonio; Arrufat Martin, Sandro y **Rubira García, Rainer** (2021): Public Information, Traditional Media and Social Networks during the COVID-19 Crisis in Spain. En Sustainability, 13, 6534. <https://doi.org/10.3390/su13126534>. MDPI. ISSN 2071-1050. JCR Q2 y SCOPUS Q1, N1
10. Venet-Gutiérrez, Jacqueline y **Rubira García, Rainer** (2020): Un ladrón asalta el vacío del cuadro. Traspasos y promiscuidad discursiva en la obra gráfica y filmica de Carlos Vermut, Neuróptica. Estudios sobre el cómic, núm. 2, Monográfico 'De la página en blanco al espacio fílmico' / Coord. Gonzalo Pavés Borges de la Universidad de La Laguna, pp. 177-194. ISSN-e 2660-7069. DOI: https://doi.org/10.26754/ojs_neurooptica/neurooptica.202025425. Universidad de Zaragoza. Latindex, Dialnet, Dulcinea, PACE
11. Cerón, Jhoni; Baldiris Navarro, Silvia Margarita; Quintero, Jairo; **Rubira García, Rainer**; Velez, Gloria; Graf, Sabine y De La Fuente, Luis (2020): Self-regulated Learning in Massive Online Open Courses: A State-of-the-Art Review. En IEEE Access, vol. 9, pp. 511-528, doi: 10.1109/ACCESS.2020.3045913. JCR Q2 y SCOPUS Q1, N1
12. **Rubira García, Rainer**; Baldiris-Navarro, Silvia Margarita; Venet-Gutiérrez, Jacqueline; Magro-Vela, Silvia (2020): Theoretical Aspects of Scholarly Publishing about the Internet in Spanish Communication Journals. En Publications, 8 (3), 42; <https://doi.org/10.3390/publications8030042>. MDPI. ISSN 2304-6775. SCOPUS Q1, N1
13. Baraybar Fernández, Antonio; Arrufat Martin, Sandro y **Rubira García, Rainer** (2020): Religion and Social Media: Communication Strategies by the Spanish Episcopal Conference. En Religions, 11(5), 239; <https://doi.org/10.3390/rel11050239>. MDPI. ISSN 2077-1444. AHCI y SCOPUS Q1, N1
14. Magro Vela, Silvia; Puebla Martínez, Belén y **Rubira García, Rainer** (2020): El espacio como fuente de significación en la construcción discursiva del filme 'Arsénico por compasión'. En Área Abierta, 20(1), 27-38. <https://doi.org/10.5209/arab.64610>. Emerging Science Citation Index ESCI, DIALNET Q3
15. Gelado-Marcos, Roberto; Alcalá-Santaella Oria de Rueda, María y **Rubira García, Rainer** (2019): El periodismo español en tiempos de crisis. Un análisis multifactorial de

amenazas y oportunidades para un ejercicio profesional de calidad. En *El Argonauta Español*. Vol. 16. ISSN 1765-2901. LATINDEX y Centre national de la recherche scientifique, Francia (CNRS)

16. Venet-Gutiérrez, Jacqueline y **Rubira García, Rainer** (2019): De la forma visible a la materia sensible: la polivisión sobre el sujeto en el filme *La soledad* (Jaime Rosales, 2007). En *Revista Latente: Revista de Historia y Estética del Audiovisual*. Vol. 17, pp. 139-157. ISSN 1697-459X. Servicio de Publicaciones. Universidad de La Laguna. LATINDEX, DIALNET ARTES Q4

17. Quintero, Jairo; Baldiris Navarro, Silvia Margarita; **Rubira García, Rainer**; Cerón, Jhoni y Velez, Gloria (2019): Augmented Reality in Educational Inclusion. A Systematic Review on the Last Decade. En *Frontiers in Psychology - Human-Media Interaction*. Vol. 10. ISSN 1664-1078. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01835> JCR Q2 y SCOPUS Q2, SCIMAGO Q1, N1

18. Gelado-Marcos, Roberto, Puebla Martínez, Belén y **Rubira García, Rainer** (2019): Twitter, the End of Bipartisan Politics and the Rise of Populism. The Spanish Campaign in May 2015. En *Revista de Sociología e Política*. Universidade Federal do Paraná. Vol. 27, No. 71. ISSN 0104-4478. SCIELO CITATION INDEX y SCOPUS Q2, N2

19. Gelado-Marcos, Roberto, Puebla Martínez, Belén y **Rubira García, Rainer** (2019): Comunicación política y personalización de contenidos: ¿es Twitter el nuevo medio de referencia para la interacción entre gobernantes y gobernados? En *aD Research ESIC* 20 (20), 8-19. ISSN 1889-7304. LATINDEX

20. Gelado-Marcos, Roberto, **Rubira García, Rainer** y Navío-Navarro, Mariché (2019): Comunicando en los nuevos entornos. El impacto de Twitter en la Comunicación Política española. En *Revista Mediterránea de Comunicación* 10 (2). 73-84. ISSN 1989-872X. Emerging Science Citation Index ESCI y sello FECYT C2, Dialnet métricas C1, N2

21. **Rubira García, Rainer**, Gelado-Marcos, Roberto y Puebla Martínez, Belén (2019): Apuntes para una breve historia del desarrollo socio-comunicativo de los cibermedios en España. En *RISTI, Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao*. Associacao Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao (AISTI). No. E20. ISSN 1646-9895. SCOPUS Q4

22. **Rubira García, Rainer** y Gil-Egui, Gisela (2019): Wikipedia as a space for discursive constructions of globalization. *International Communication Gazette*. <https://doi.org/10.1177/1748048517736415>. ISSN: 1748-0485. Online ISSN: 1748-0493 2019 Impact Factor: 1.877. 2019 Ranking: 35/92 in Communication. Web of Science Core Collection Communication JCR Q2 y SCOPUS Q1, N1

23. **Rubira García, Rainer**, Puebla Martínez, Belén y Gelado-Marcos, Roberto (2018): Social Representations in Studying Information, Knowledge, and Mediations: A Critical Review. En *Social Sciences*, 7 (12). MDPI. ISSN 2076-0760. SCOPUS Q2, N2

24. **Rubira García, Rainer** y Puebla Martínez, Belén (2018): Representaciones sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso. En *Convergencia*,

revista de Ciencias Sociales. Universidad Autónoma del Estado de México. ISSN 1405-1435. Web of Science Core Collection Sociology JCR Q4 y SCOPUS Q3, N2

25. **Rubira García, Rainer** y Puebla Martínez, Belén (2017): El estudio de Internet en Ciencias Sociales y Comunicación: una perspectiva crítica. En *Espacios*, Vol. 38, N° 52. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (Venezuela). ISSN 0798-1015 Business and International Management SCOPUS Q3, N2

26. Caffarel Serra, Carmen y **Rubira García, Rainer** (2017): Comunicación internacional, igualdad y desarrollo: un homenaje imprescindible. *Index Comunicación*, revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada. 7(3), pp. 13-19, ISSN: 2174-1859. Emerging Science Citation Index ESCI y sello FECYT, Dialnet Comunicación C2

27. **Rubira García, Rainer** y Puebla Martínez, Belén (2017): Representaciones sociales y mediaciones: una lectura crítica desde la perspectiva latinoamericana de Comunicación. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, N° 22, pp. 81-97, ISSN: 1575-0825, e-ISSN: 2172-3184. Ulrich's Periodicals Directory, USA Sociology Q4 y Emerging Science Citation Index ESCI, DIALNET MULTIDISCIPLINAR Q1, N2

28. Núñez Puente, Sonia; **Rubira García, Rainer** y Fernández Romero, Diana (2015): Online activism and subject construction of the victim of gender-based violence on Spanish YouTube channels: Multimodal analysis and performativity. En *European Journal of Women's Studies*. ISSN: 1350-5068. Online ISSN: 1461-7420. Impact Factor: 1.160 | Ranking: Women's Studies 14 out of 40. Published online before print January 9, 2015, doi: 10.1177/1350506814567002. En: <http://ejw.sagepub.com/content/early/2015/01/08/1350506814567002.abstract>. Web of Science Core Collection Women's Studies JCR Q2 y SCOPUS Q1, N1

29. Santín Durán, Marina y **Rubira García, Rainer** (2014): Promotional Practices in News programmes: The Case of Spanish Public Television. En *International Journal of Communication*. Vol 8, pp: 810-829. En: <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/2437>. Annenberg School for Communication & Journalism, University of Southern California. Web of Science Social Sciences JCR Q2 (950/2084), Core Collection Communication JCR Q3 y SCOPUS Q1, N1

30. Carrillo Pascual, Elena; Puebla Martínez, Belén y **Rubira García, Rainer** (2014): Un acercamiento a los elementos de identidad en el diseño de marcas para programas de entretenimiento en televisión. Estudio de caso de 'La Fábrica de la Tele'. *Creatividad y Sociedad*, Revista de la Asociación para la Creatividad (ASOCREA), número 22. En: http://www.creatividadysociedad.com/articulos/22/11_Carrillo-Puebla-Rubira.pdf. ISSN: 1887-7370. LATINDEX

31. Núñez Puente, Sonia; **Rubira García, Rainer** y Fernández Romero, Diana (2013): La construcción del sujeto víctima de la violencia de género en Youtube como acto performativo: estudio del activismo online desde el análisis multimodal. *Cuadernos Kóre*. Revista de historia y pensamiento de género N° 8 (primavera-verano 2013), p. 179-199 ISSN: 1889-9285/ EISSN: 1989-7391 – www.uc3m.es/cuadernoskore LATINDEX

32. Núñez Puente, Sonia; Fernández Romero, Diana y **Rubira García, Rainer** (2013): Usos políticos y activismo feminista de las páginas web sobre violencia contra las mujeres en

España: una visión a partir de las potenciales usuarias. Fonseca, *Journal of Communication*, n.8 (enero-junio de 2013), pp. 70-85, <https://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/11812>, ISSN: 2172-9077 Ulrich's Periodicals Directory, USA Communication Q3, Sello de calidad FECYT Q3, Dialnet métricas 2016 Comunicación Q3 y Emerging Science Citation Index ESCI

33. **Rubira García, Rainer** y Puebla Martínez, Belén (2013): Identidad corporativa, imagen corporativa e imagen mental: hacia una dialéctica de la comunicación corporativa. En *Revista mkt Descubre: Comercialización, Investigación y Negocios*. Vol 3. Registro ISSN – 1390-7352 y Registro IEPI N°. 3232-12. Facultad de Administración de Empresas. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador. LATINDEX, MIAR

34. **Rubira García, Rainer**; Puebla Martínez, Belén; Carrillo Pascual, Elena (2013): La comunicología: viejos compromisos, ciencia tradicional y perspectiva crítica. *Communicology: old commitments, traditional science and critical perspective*. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, N° 16, pp. 149-160, DOI: <https://doi.org/10.20932/barataria.v0i16.79>, ISSN: 1575-0825, e-ISSN: 2172-3184. Ulrich's Periodicals Directory, USA Sociology Q4, Dialnet métricas 2016 Sociología Q4 y Emerging Science Citation Index ESCI

35. **Rubira García, Rainer** y Gil-Egui, Gisela (2013): Political Communication in the Cuban Blogosphere: A Case Study of Generation Y. *Global Media and Communication*. SAGE Publications Ltd. Publication type: Journals. ISSN: 1742-7665, 1742-7673. Edited by: Dr Daya K. Thussu. Published online before print June 25, 2013, DOI: 10.1177/1742766513479724, August 2013, vol. 9, no. 2, 153-178. SCOPUS Q2, N2

36. Núñez Puente, Sonia; Vázquez Cupeiro, Susana; Fernández Romero, Diana; **Rubira García, Rainer** (2012): Praxis feminista online contra la violencia de género en España. Una práctica política efectiva de agencia femenina en la Red. En *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, ISSN 0213-084X, N°. 92, julio-septiembre, págs. 60-69. Ulrich's Periodicals Directory, USA Communication Q2 y LATINDEX

37. **Rubira García, Rainer** (2011): Los usos comerciales de la caricatura en Cuba: Conrado Walter Massaguer y la revista *Cinelandia* como dispositivo para la construcción de la hegemonía del Star System hollywoodense en la Isla. *The Commercial Uses of Caricature in Cuba: Conrado Walter Massaguer and Cinelandia Magazine as a Device for the Construction of Hollywood Star System Hegemony on the Island*. *Index Comunicación, revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada*. n° 1, 2011, págs.: 145-169, ISSN: 2174-1859. Emerging Science Citation Index ESCI y sello FECYT Q4

38. Sendín Gutiérrez, José Carlos y **Rubira García, Rainer** (2011): Assessing the humanitarian framing of the Spanish press coverage of the Darfur crisis, *Equid Novi: African Journalism Studies*, 32:1, 66-81. Available online: 03 Mar 2011 (Routledge) <http://dx.doi.org/10.1080/02560054.2011.545567>. ISSN Print 0256-0054/2374-3670/Online 1942-0773. DOI: 10.1080/02560054.2011.545567 UK: Routledge. 2011 Impact Factor: 3.472. Ranking: 70/72 in Communication. Web of Science Core Collection Communication JCR Q4 y SCOPUS Q2, N2

Otros artículos:

Rubira-García, Rainer (2008): Comunicación, representaciones y mediaciones. En: publicación electrónica La Tecla. Sitio de los periodistas cubanos para el debate y reflexión sobre temas teórico-profesionales. La Habana: Unión de Periodistas de Cuba (UPEC).

Rubira-García, Rainer (2008): Alma Mater ex machina. En: Alma Mater, revista de los universitarios cubanos (soporte digital e impreso). La Habana: Editorial Abril. Consultado en línea: 14 de enero de 2012. Disponible en: <http://www.almamater.cu/sitio%20nuevo/sitio%20viejo/webalmamater/2008/universidad/enero/univers.html>

Rubira-García, Rainer (2007): Las iniciales de la informática en Cuba. (2007) En: publicación electrónica Cubahora. La Habana: Unión de Periodistas de Cuba (UPEC).

Libros:

1. Labio Bernal, Aurora y **Rubira-García, Rainer** (2023): Comunicación, poder y pluralismo cultural. Discursos y desafíos en la esfera pública digital. Madrid: Editorial Fragua. ISBN: 978-84-7074-987-2. SPI Editoriales Españolas Comunicación. Puesto 7, Primer cuartil, N2
2. **Rubira-García, Rainer**; Gomes-Franco e Silva, Flávia y Caffarel Serra, Carmen (2022): Experiencias Globales de la Investigación y la Innovación Docente sobre Comunicación en Tiempos de Crisis. Madrid: Editorial Thomson Reuters (Legal) Limited / Editorial Aranzadi. ISBN: 978-84-1124-949-2. SPI Editoriales Españolas. Puesto 2, Primer cuartil, N1, N2.
3. Puebla Martínez, Belén; **Rubira-García, Rainer**; Magro Vela, Silvia (2018): “Procesos de comunicación en entornos educativos”. Sevilla: Universidad de Sevilla y Egregius Ediciones. ISBN 978-84-17270-59-9. SPI Editoriales Españolas. Puesto 31, Primer cuartil (MATERIAL DOCENTE), N2.
4. Puebla Martínez, Belén; Magro Vela, Silvia; **Rubira-García, Rainer** (2018): “Comunicación y cultura en los nuevos contextos mediáticos”. Sevilla: Universidad de Sevilla y Egregius Ediciones. ISBN 978-84-17270-60-5. SPI Editoriales Españolas Puesto 31, Primer cuartil, N2.
5. García Jiménez, Antonio y **Rubira-García, Rainer** (2015): África: Comunicación en Derechos Humanos, tan cerca y tan lejos. Sociedad Latina de Comunicación Social. La Laguna, Tenerife. ISBN-13: 978-84-16458-04-2.
6. Colectivo de autores (2015): Periodistas cubanos de la República (1902-1959) La Habana, Ediciones Temas. ISBN: 978-959-310-010-6.
7. Rodríguez Brito, Anidelys y **Rubira-García, Rainer** (2009): Comunicación, Tecnología y Sociedad: Lecturas. Parte I. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente y Editorial Félix Varela. ISBN 978-959-07-1906-6 (MATERIAL DOCENTE).
8. Rodríguez Brito, Anidelys y **Rubira-García, Rainer** (2009): Comunicación, Tecnología y Sociedad: Lecturas. Parte II. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente y Editorial Félix Varela. ISBN 978-959-07-1906-6 (MATERIAL DOCENTE).

Capítulos de libros:

1. Venet-Gutiérrez, Jacqueline y **Rubira-García, Rainer** (2022): La vida de Adèle (Abdellatif Kechiche, 2013) Reescritura filmica y erotismo femenino en el discurso cinematográfico y el cómic. En Morales, L. (Coord.). Imágenes en movimiento II. ISBN: 978-84-18902-28-4 Santa Cruz de Tenerife: Ediciones Idea. SPI Editoriales Españolas 83 de 104.
2. Jáñez Dolz, Sara, **Rubira-García, Rainer** y Lozano Ascencio, Carlos (2022): Análisis de la comunicación digital en redes sociales del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y del Centro de Arte Dos de Mayo durante la pandemia del COVID-19. En Rubira-García, Rainer; Gomes-Franco e Silva, Flávia y Caffarel Serra, Carmen (2022): Experiencias Globales de la Investigación y la Innovación Docente sobre Comunicación en Tiempos de Crisis. Madrid: Editorial Thomson Reuters (Legal) Limited / Editorial Aranzadi. ISBN: 978-84-1124-949-2. SPI Editoriales Españolas. Puesto 2, Primer cuartil, N1, N2.
3. **Rubira-García, Rainer** y Venet-Gutiérrez, Jacqueline (2022): Acercamiento histórico y reflexiones en torno a la producción científica sobre internet como objeto de estudio. El caso de las revistas especializadas en comunicación en España. En Caldevilla Domínguez, David; Botella Nicolás, Ana y Martínez Martínez, Silvia (Coord.). Nuevas tendencias en la comunicación social. Madrid: Fragua. ISBN 978-84-7074-915-5, SPI Editoriales Españolas. SPI 75, Segundo cuartil; 11ª en el SPI de Comunicación, N2.
4. **Rubira-García, Rainer**, Sandulescu Budea, Alexandra María y Acosta Meneses, María Yanet (2022): El framing como objeto de estudio en España: aproximación teórico-metodológica a la producción en las revistas científicas del campo a nivel nacional. En Piñeiro Otero, Teresa; Linares Pedrero, Agustín; García Pérez, Álvaro (Coord.). Variantes de la Comunicación de vanguardia. Madrid: Fragua. ISBN 978-84-7074-916-2, SPI Editoriales Españolas. SPI 75, Segundo cuartil; 11ª en el SPI de Comunicación, N2.
5. **Rubira-García, Rainer**, Venet-Gutiérrez, Jacqueline y Cepeda de Aparicio, Leyre (2022). ¿Innovaciones epistemológicas para nuevas experiencias? Las representaciones y mediaciones sociales como aparatos conceptuales para el estudio de los procesos comunicativos en la era digital. En Rodríguez Gómez, Eduardo Fco. y Barranquero, Alejandro (coords.): De lo viejo a lo nuevo: Teorías, métodos e instituciones de la investigación en comunicación. Madrid: Dykinson. ISBN: 978-84-1122-449-9. SPI Editoriales Españolas 13 de 104, Primer Cuartil, N2.
6. **Rubira-García, Rainer**, Arrufat Martin, Sandro y Gomes-Franco e Silva, Flávia (2021): Comunicación, Crisis y Opinión Pública: Diseño de una propuesta de Innovación Docente. En Liberal Ormaechea, Sheila y Sierra Sánchez, Javier (coords.): Retos y desafíos de la innovación educativa en la era post Covid-19. Madrid: McGraw Hill. ISBN 978-84-486-3223-6, pp. 611-624. SPI Editoriales Españolas. Puesto 30, Segundo cuartil (MATERIAL DOCENTE), N2.
7. **Rubira-García, Rainer** y Venet-Gutiérrez, Jacqueline (2021): Blogs de crítica cinematográfica en Cuba: el caso de Cine cubano, la pupila insomne. En Jurado Martín, Montserrat y Peña Acuña, Beatriz (coords.): Periodismo cultural en el siglo XXI (II):

modelos transmedia para profesionales innovadores. ISBN 978-84-7991-560-5, págs. 153-166. Editorial Universitas. SPI Editoriales Españolas. Puesto 97, Segundo cuartil.

8. Venet-Gutiérrez, Jacqueline y **Rubira-García, Rainer** (2021): Sabor, nación y cintura. La festividad popular como expresión contracultural e identitaria en el video musical cubano. En De la Cuadra, E. Menéndez, M. I. (Eds.). Análisis de la comunicación aplicada: Artes, narrativas y medios en España y Latam. Madrid: Fragua. ISBN 978-84-7074-929-2, pp. 253-262. SPI Editoriales Españolas. SPI 75, Segundo cuartil; 11ª en el SPI de Comunicación, N2.
9. Venet-Gutiérrez, Jacqueline y **Rubira-García, Rainer** (2021): La influencia del cómic en la edificación del universo filmico de Carlos Vermut. En Gracia, J. A., Asión, A. y Ruiz, L. (Coords.). Dibujando historias. El cómic más allá de la imagen. Prensas de la Universidad de Zaragoza. ISBN: 978-84-1340-263-5, pp. 611-616. SPI Editoriales Españolas 33 de 104; 14 en el SPI de Bellas Artes.
10. **Rubira-García, Rainer**, Venet-Gutiérrez, Jacqueline y Buelvas Baldiris, Tatiana (2021): Un análisis histórico- crítico sobre la representación de las mujeres en el cine cubano actual. En Martínez-Cano, F. J., Cuenca, N., y Rodríguez, M. P. (Eds.) Aproximaciones poliédricas a la diversidad de género. Comunicación, educación, historia y sexualidades. Madrid: Fragua. ISBN 978-84-7074-922-3, pp. 141-155. SPI 75, Segundo cuartil; 11ª en el SPI de Comunicación, N2.
11. Gomes-Franco e Silva, Flávia y **Rubira-García, Rainer** (2021): Innovar para la formación en competencias comunicativas en la enseñanza superior. ¿Cómo evaluar la expresión oral en el Grado en Educación Infantil? Buzón García, Olga y Romero García, Carmen (coords.): Metodologías activas con TIC en la educación del siglo XXI. ISBN 978-84-1377-592-0. Editorial Dykinson S.L., SPI Editoriales Españolas. Puesto 13, Primer cuartil. (MATERIAL DOCENTE), N2.
12. **Rubira-García, Rainer**, Gomes-Franco e Silva, Flávia y Colussi, Juliana (2020): Meditaciones en torno a las competencias digitales para la formación universitaria en Ciencias de la Comunicación. Barceló Hernando, Alejandro y Sarmiento Guede, José Ramón (coords.): El uso de las TIC en la Innovación Docente. Madrid: Dykinson. ISBN 978-84-9148-983-2, pp. 59-73. SPI Editoriales Españolas. Puesto 13, Primer cuartil, (MATERIAL DOCENTE) N2.
13. Torregrosa Carmona, Juan-Francisco y **Rubira-García, Rainer** (2019): Crossroads of Immigration and Journalism: Press Coverage and Object of Study in Spain. En: Kamalipour, Yahya R. (ed). Global Perspectives on Media, Politics, Immigration, Advertising, and Social Networking. Cambridge Scholars Publishing, United Kingdom. ISBN 978-1-5275-3663-0, pp. 21-30. SPI Editoriales extranjeras.
14. **Rubira-García, Rainer** y Caffarel Serra, Carmen (2019): Deconstrucción crítica del concepto de globalización en Wikipedia como espacio público virtual intercultural. En: Théorêt, Yves y Neira, Walter (eds.): Communication, ville et space public. Red Internacional de Cátedras Unesco de Comunicación, ORBICOM, París: Les Éditions de l'Immatériel. ISBN 979-10-91636-17-9, pp. 443-466. SPI Editoriales extranjeras. Puesto 84, Primer cuartil.

15. **Rubira-García, Rainer**; Magro Vela, Silvia; Puebla Martínez, Belén (2019): Globalización, comunicación y movimientos sociales: el caso del Foro Social Mundial. En: Cabral, Raquel; Arévalo Salinas, Alex Iván; Vilar Sastre, Griselda y Al Najjar Trujillo, Tamer (eds.): Estudios Interdisciplinarios: paz y comunicación. Universidad Estadual Paulista de Brasil. ISBN 978-84-09-11424-5.
16. Gomes-Franco e Silva, Flávia; Colussi, Juliana y **Rubira-García, Rainer** (2018): Uso de Instagram como herramienta de comunicación museística: los casos de las pinacotecas españolas Museo del Prado y Museo Reina Sofía. Fernández-Laso, María Cristina y Sarmiento Guede, José Ramón (coords.): Patrimonio Cultural y Marketing Digital. Madrid: Dykinson. ISBN 978-84-9148-983-2, pp. 165-177. SPI Editoriales Españolas. Puesto 13, Primer cuartil, N2.
17. **Rubira-García, Rainer**; Magro Vela, Silvia; Puebla Martínez, Belén (2018): Internet como objeto de estudio en comunicación en el ámbito global: una revisión crítica de su evolución. En Puebla Martínez, Belén; Magro Vela, Silvia; Rubira-García, Rainer (2018): “Comunicación y cultura en los nuevos contextos mediáticos”. Sevilla: Universidad de Sevilla y Egregius Ediciones. ISBN 978-84-17270-60-5, N2.
18. Gelado Marcos, Roberto; **Rubira-García, Rainer**; Puebla Martínez, Belén (2018) Comunicar en los nuevos entornos. Consideraciones sobre la función social de los medios. En Puebla Martínez, Belén; Magro Vela, Silvia; Rubira-García, Rainer (2018): “Comunicación y cultura en los nuevos contextos mediáticos”. Sevilla: Universidad de Sevilla y Egregius Ediciones. ISBN 978-84-17270-60-5, N2.
19. **Rubira-García, Rainer**; Gelado Marcos, Roberto; Puebla Martínez, Belén (2018): La crítica cinematográfica: una aproximación histórico-crítica desde el campo del periodismo cultural. En: Jurado, Montserrat y Peña, Beatriz (coords.): Periodismo cultural en el siglo XXI: contenidos docentes innovadores. Editorial Universitas. ISBN 978-84-7991-490-5. SPI Editoriales Españolas. Puesto 97, Segundo cuartil. (MATERIAL DOCENTE).
20. **Rubira-García, Rainer** (2018): El borde digital y los caminos de Alicia: un estudio de caso de la obra de arte en el nuevo contexto tecnológico. En: Guede Cid, Rocío; Navarro Sierra, Nuria y Carillo Vera, José Agustín (coords.): Jóvenes investigadores: estudios de caso en contenidos digitales. Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital de la Universidad de Zaragoza y Egregius Ediciones. ISBN 978-84-17270-48-3. SPI Editoriales Españolas. Puesto 33, Primer cuartil, N2
21. **Rubira-García, Rainer**; Gelado Marcos, Roberto; Magro Vela, Silvia (2018): La profesión periodística frente a los retos de Internet. En: Larrea, Ana María y Mantilla, Paola (coords.): Periodismo digital: tras las comunidades sostenibles en el ciberespacio. Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital de la Universidad de Zaragoza y Egregius Ediciones. ISBN 978-84-17270-42-1. SPI Editoriales Españolas. Puesto 33, Primer cuartil, N2
22. Gelado Marcos, Roberto; Magro Vela, Silvia; **Rubira-García, Rainer** (2018): Ponderación de la importancia asignada a las noticias en los medios escritos. Propuesta de un análisis en función de los elementos del diseño periodístico. En: Rodríguez Rodríguez, Jorge Miguel; López Pan, Fernando; y Albalad Aiguabella, José María

(coords.): Calidad informativa y nuevas narrativas. Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital de la Universidad de Zaragoza y Egregius Ediciones. ISBN 978-84-17270-46-9. SPI Editoriales Españolas. Puesto 33, Primer cuartil, N2

23. Puebla Martínez, Belén; Magro Vela, Silvia; **Rubira-García, Rainer** (2018): Transformaciones en la cadena de valor del producto audiovisual. El contenido para Second Screen de Masterchef. En: Puebla Martínez, Belén; Del Campo Cañizares, Elpidio; Gelado Marcos, Roberto (eds.): Sinergias digitales. Hibridaciones entre información, ficción y entretenimiento. Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital de la Universidad de Zaragoza y Egregius Ediciones. ISBN 978-8417270-30-8. SPI Editoriales Españolas. Puesto 33, Primer cuartil, N2
24. Caffarel Serra, Carmen, **Rubira-García, Rainer** y Sendín, José Carlos (2015): Internet, regulación mediática y justicia social en África. Estudio de casos. En: Théorêt, Yves (ed.): Médias sociaux. Leviers et espaces de transformation? Red Internacional de Cátedras Unesco de Comunicación, ORBICOM, París: Les Éditions de l'Immatériel. ISBN 979-10-91636-03-2, pp. 93-122.
25. **Rubira-García, Rainer** y Caffarel Serra, Carmen (2015): Internet y justicia social en países africanos: una mirada desde la regulación mediática. En: García Jiménez, Antonio y **Rubira-García, Rainer**: África: Comunicación en Derechos Humanos, tan cerca y tan lejos. Sociedad Latina de Comunicación Social. La Laguna, Tenerife. ISBN-13: 978-84-16458-04-2, pp. 119-149.
26. Núñez Puente, Sonia; **Rubira-García, Rainer**; Fernández Romero, Diana (2013): Activismo en torno al sujeto víctima de violencia de género en Youtube: una mirada desde el análisis multimodal del discurso. En: Francisco A. Zurian (ed.): Imagen, cuerpo y sexualidad. Representaciones del cuerpo en la cultura audiovisual contemporánea. Madrid: Ocho y Medio. ISBN: 978-84-96582-87-3, pp. 71-97.
27. **Rubira-García, Rainer** (2013): Hacia una regulación ética del ciberespacio desde la UNESCO. En: José Manuel Azcona Pastor (ed. lit.), Juan Francisco Torregrosa Carmona (ed. lit.), Matteo Re (ed. lit.): Guerra y paz: La sociedad internacional entre el conflicto y la cooperación. Madrid: Dykinson. ISBN 978-84-9031-426-5, pp. 711-728. SPI Editoriales Españolas. Puesto 14, Primer cuartil, N2
28. **Rubira-García, Rainer** (2012): Interactividad y participación en las webseries españolas./Participation and interactivity in the Spanish web series. En: Puebla Martínez, Belén, et al (ed.) (2012): Ficcioneando. Series de televisión a la española. Madrid: Editorial Fragua. ISBN: 978-84-7074-527-0. SPI Editoriales Españolas. Puesto 75, Segundo cuartil, N2
29. **Rubira-García, Rainer** (2007): Huellas Digitales: la construcción social de Internet en Cuba, una lectura a través de los prismas de la comunicación y la cultura/ Digital Footprints: social construction of Internet in Cuba. En: Comunicación Social. Selección de lecturas. Análisis de Medios. Vol. II. La Habana: Editorial Félix Varela. Fecha de publicación: 01/09/2007 (MATERIAL DOCENTE).

Participación en congresos y conferencias:

Polledo-Zulueta, Yenislely y **Rubira-García, Rainer** (2023): Colectivos Vulnerables: Un objeto “emergente” en el campo de la investigación sobre ética de la comunicación. VII Congreso Internacional de Ética en la Comunicación (Media Ethics 2023). Universidad de Sevilla. 13-17 de marzo de 2023. 30h.

Rubira-García, Rainer y Polledo-Zulueta, Yenislely (2022): Proyectos de investigación y artículos científicos sobre Latinoamérica en el campo académico de la Comunicación en España: balance teórico-metodológico de una década (2007-2018). Grupo Temático 9 Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación. XVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) La Comunicación como Bien Público Global. Universidad de Buenos Aires. 26 al 30 de septiembre de 2022, Buenos Aires, Argentina.

Rubira-García, Rainer (2022): Intertextualidades epistemológicas: las tesis doctorales como espacio de construcción del campo académico de la Comunicación entre España y Latinoamérica. VIII Congreso Internacional de la AE-IC Comunicación y Ciudad Conectada. Universidad Autónoma de Barcelona, España. 28 de junio al 1 de julio de 2022.

Rubira-García, Rainer (2022): A systematic review on women studies in the STEM sector as means to understand social change in organizations. International Scientific Conference “Expressions of Information and Communication Theory and Practice 2022”. 28-29 April 2022 in Vilnius University, Vilnius, Lituania.

Rubira-García, Rainer (2022): Female leadership in the STEAM field organization: Lithuanian women life stories and discursive self-representations. International Scientific Conference “Expressions of Information and Communication Theory and Practice 2022”. 28-29 April 2022 in Vilnius University, Vilnius, Lituania.

Rubira-García, Rainer (2022): Building International Networks in Higher Education. The Unesco Cooperation Framework in Communication as a Field. International Scientific Conference “Higher Education for Sustainable Development of a Smart Region”. 14th April 2022 at Šiauliai State University of Applied Sciences, Šiauliai, Lituania.

Rubira-García, Rainer (2022): Reflections on Research Methods. Workshop for students and academics. Šiauliai State University of Applied Sciences, Šiauliai, Lituania.

Rubira-García, Rainer, Arrufat Martín, Sandro y Gomes-Franco e Silva, Flavia (2021): Comunicación, Crisis y Opinión Pública: Diseño de una propuesta de Innovación Docente. I Congreso Internacional Formación, Tecnología y Competencias Digitales en Educación. 25 y 26 de noviembre de 2021. Universidad Complutense de Madrid.

Rubira-García, Rainer (2021): Presidencia del Comité Científico y Organizador. Congreso y Reunión Internacional de la Red de Cátedras Unesco en Comunicación. 3-5 de noviembre de 2021. Unesco y Universidad Rey Juan Carlos. Con edición de actas revisadas por pares a nivel internacional. Rubira-García, Rainer y Caffarel Serra, Carmen (Editores) (2021). Libro de actas del Congreso ORBICOM 2021. Congreso y Reunión Internacional de la Red de Cátedras Unesco en Comunicación. Editorial: Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones públicas (Fórum XXI). ISBN: 978-84-09-35092-6.

Rubira-García, Rainer, Venet Gutiérrez, Jacqueline y de Cepeda Aparicio, Leyre (2021): Representaciones y mediaciones sociales como dispositivos conceptuales para la comprensión de los procesos comunicativos: ¿viejos marcos epistemológicos para nuevas experiencias comunicativas? VI Congreso Internacional de la sección TMIC de la Asociación Española de Investigación en Comunicación. 25 y 26 de noviembre de 2021. Universidad Carlos III de Madrid.

Gomes-Franco e Silva, Flavia y **Rubira-García, Rainer** (2021): La expresión oral en el grado universitario en Educación Infantil: un estudio de caso. II Congreso Internacional de Innovación y Tendencias Educativas, INNTEd 2021. 15 y 16 de julio de 2021. Universidad de Sevilla (INNOVACIÓN DOCENTE).

Rubira-García, Rainer (2021): A una mujer que pasa. Reescritura visual y sexualidad no normativa en *El azul es un color cálido* (Julie Maroh, 2010) y *La vida de Adèle* (Abdellatif Kechiche, 2013). III Congreso Internacional Fundación Cine+Cómic: Visiones y Revisiones. 24 y 27 de mayo de 2021. Fundación Canaria Cine+Cómic. Santa Cruz de Tenerife.

Venet Gutiérrez, Jacqueline y **Rubira-García, Rainer** (2021): La fiesta como expresión identitaria y contracultural en el videoclip cubano ¿Qué te pasa mami?. I Congreso Internacional Hermes “Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM”, 22-26 de marzo de 2021. Universidad de Sevilla.

Rubira-García, Rainer, Venet Gutiérrez, Jacqueline y Buelvas Baldiris, Tatiana (2021): ¿Una gardenia, mamá? Mujeres en el cine cubano actual: análisis crítico-histórico. VI Congreso Internacional de Género y Comunicación. 25 y 26 de febrero de 2021. Universidad de Sevilla.

Rubira-García, Rainer (2021): Workshop. El documental contemporáneo dirigido por mujeres: tendiendo puentes entre España y Latinoamérica. VI Congreso Internacional de Género y Comunicación. 25 y 26 de febrero de 2021. Universidad de Sevilla.

Rubira-García, Rainer (2021): Jornadas Libro Académico y la calidad de la producción científica en Comunicación. AE-IC y Proyecto Mapcom. 13 de abril. 5h.

Rubira-García, Rainer (2020): La gestión de la opinión pública y la comunicación de crisis en la contemporaneidad. Dirección de la actividad. XIV Convocatoria de Ayudas para la Organización de Actividades Académicas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos.

Rubira-García, Rainer (2020): Crisis Communication: Coronavirus in Spain as a Case Study. International Scientific Practical Conference of Students “Business, New Technologies and a Smart Society”. 11 de mayo de 2020. Siauliai State College, Lituania.

Rubira-García, Rainer y Venet Gutiérrez, Jacqueline (2020): Apuntes sobre el discurso científico y los agentes productores de la investigación sobre Internet en las revistas españolas líderes de comunicación (1995-2020). XII edición del Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. 2, 3 y 4 de diciembre de 2020.

Rubira-García, Rainer, Sandulescu Budea, Alexandra y Acosta, Yanet (2020): El framing como objeto de estudio en España: aproximación teórico-metodológica a la producción en las

revistas científicas del campo a nivel nacional. XII edición del Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. 2, 3 y 4 de diciembre de 2020.

Rubira-García, Rainer (2020): What to study in Communication? Communication Research Methods: Theory and Practice. Workshop for academics. 6h. Šiauliai State College, Šiauliai, Lituania.

Rubira-García, Rainer (2020): What does it mean Communication as a Field? Introduction to Research Practice. Workshop for students. 6h. Šiauliai State College, Šiauliai, Lituania.

Rubira-García, Rainer (2020): Distance Learning. Relevant recommendations for Higher Education Lecturers. Workshop for academics. 4h. Šiauliai State College, Šiauliai, Lituania.

Rubira-García, Rainer (2020): Campaigns on Gender Violence. Workshop for academics. 2h. Šiauliai State College, Šiauliai, Lituania.

Rubira-García, Rainer (2020): General Introduction: Communication as a field of Study in Spain. Conference. 2h. Šiauliai State College, Šiauliai, Lituania.

Rubira-García, Rainer (2020): Principles in Organizational Communication. Conference. 2h. Šiauliai State College, Šiauliai, Lituania.

Rubira-García, Rainer (2020): Public Opinion and Institutions. Workshop for academics. 2h. Šiauliai State College, Šiauliai, Lituania.

Rubira-García, Rainer y Lozano Ascencio, Carlos (2020): Cruces iberoamericanos: Latinoamérica y su contribución al campo académico de la comunicación en España. Un análisis a partir de las tesis doctorales (2007-2017). Grupo Temático Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación. XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Universidad Pontificia Bolivariana. 9 al 13 de noviembre de 2020, Medellín, Colombia.

Sandulescu Budea, Alexandra, **Rubira-García, Rainer** y Videla Rodríguez, José Juan (2020): La desinformación como objeto de estudio en España: un balance teórico-metodológico de las revistas del campo científico. VII Congreso Internacional de la AE-IC “Comunicación y Diversidad”. Universitat de Valencia. Asociación Española de Investigación de la Comunicación. 28 al 30 de octubre de 2020, Valencia, España.

Rubira-García, Rainer y Sandulescu Budea, Alexandra (2020): La investigación comunicológica sobre Internet en España: ¿cómo se ha construido el objeto de estudio en las revistas del campo científico en los últimos 30 años? VII Congreso Internacional de la AE-IC “Comunicación y Diversidad”. Universitat de Valencia. Asociación Española de Investigación de la Comunicación. 28 al 30 de octubre de 2020, Valencia, España.

Venet Gutiérrez, Jacqueline y **Rubira-García, Rainer** (2020): No me pongan en lo oscuro a morir como un traidor. Exilio e Inxilio en la construcción homoerótica de la Revolución Cubana. Congreso Internacional Ecos del Cambio II, Miradas al exilio en el mundo contemporáneo (siglos XVIII-XXI), Universidad Autónoma de Madrid, 29-30 enero, Madrid, España.

Rubira-García, Rainer (2019): Framing Gender Violence on Migrant Women in Social Media and Digital Platforms: Campaigns and Online Activism. International Conference Women in Displacement: gender, migration and the challenges of integration in today's Europe. Hellenic Open University, 8 y 9 de diciembre, Atenas, Grecia.

Rubira-García, Rainer (2019): Get Your Facts Straight! Project Meeting. Proyecto de la Comisión Europea sobre Educación en Comunicación contra la Desinformación. Profesor invitado como experto asesor. All Digital Office, 19 y 20 de noviembre, Bruselas, Bélgica.

Rubira-García, Rainer (2019): V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación. Profesor invitado como Moderador de la mesa "Minorías étnicas y nacionales: una aproximación comunicativa", Sección temática de "Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación", AE-IC y Facultad de Comunicación de la Universidad de Murcia, 21 y 22 de noviembre, Murcia, España.

Rubira-García, Rainer y Venet Gutiérrez, Jacqueline (2019): La influencia del cómic en la edificación del universo fílmico de Carlos Vermut. II Congreso Internacional de Estudios Interdisciplinarios sobre Cómic, Universidad de Zaragoza, 15-17 mayo, Zaragoza, España, 30h.

Rubira-García, Rainer y Caffarel Serra, Carmen (2019): La libertad de expresión como objeto de estudio en el campo académico de la Comunicación en España: un análisis histórico-crítico. International Congress "Freedom of expression in the digital age: from information to artificial intelligence", University of Strasbourg y la Red Mundial de Cátedras UNESCO en Comunicación – ORBICOM, 13-15 mayo, Strasbourg, Francia.

Rubira-García, Rainer (2019): Diseños curriculares y formación de competencias digitales en la enseñanza universitaria del Periodismo en Cuba y España: una perspectiva comparada. Profesor invitado al panel "Journalism Education in Iberian-America: Challenges to adapt the curricula to the digital era". 5th World Journalism Education Congress "Teaching Journalism in a Disruptive Era". University Paris-Dauphine | PSL, 7 - 11 de julio, París, Francia (INNOVACIÓN DOCENTE).

Rubira-García, Rainer; Puebla Martínez, Belén (2018): El uso lúdico de la publicidad online en videojuegos: Un análisis reflexivo. XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación: Comunicación en sociedades diversas. Horizontes de inclusión, equidad y democracia. Grupo de trabajo Comunicación digital, redes y procesos. 30 de julio a 1 de agosto. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.

Gomes-Franco e Silva, Flavia y **Rubira-García, Rainer** (2018): Expresión oral en el aula de grado en Educación Infantil: una propuesta de evaluación. III Congreso Internacional de Educación: motiva, crea y aprende. CIMCA 18. Área temática: ¿De qué más te gustaría que hablemos? Observatorio de Educación. Universidad Rey Juan Carlos. 6 de julio (INNOVACIÓN DOCENTE).

Rubira-García, Rainer (2018): Espacio público virtual: Wikipedia y la construcción discursiva del concepto de globalización. Congreso Mundial "Comunicación, Ciudad y Espacio Público", organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima y

la Red Mundial de Cátedras UNESCO en Comunicación – ORBICOM, 8 y 10 de mayo. Duración: 27 horas.

Rubira-García, Rainer; Magro Vela, Silvia; Puebla Martínez, Belén (2018): La globalización como objeto discursivo: consensos y disensos en Wikipedia. III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Generación Smartphone: Comunicación móvil. Universidad de Sevilla. 21, 22 y 23 de marzo. ISBN 978-84-17270-30-8. Sevilla, España.

Rubira-García, Rainer; Gelado Marcos, Roberto (2018): La función social de la comunicación en los nuevos entornos ¿Qué es un periodismo de calidad? III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Generación Smartphone: Comunicación móvil. Universidad de Sevilla. 21, 22 y 23 de marzo. ISBN 978-84-17270-30-8. Sevilla, España (INNOVACIÓN DOCENTE).

Rubira-García, Rainer; Magro Vela, Silvia; Puebla Martínez, Belén (2017): Globalización, comunicación y movimientos sociales: el caso del Foro Social Mundial. Congreso Internacional Comunicación, conflictos y cambio social. Universitat Jaume I. Castellón de la Plana, España, 18 y 19 de diciembre.

Rubira-García, Rainer (2017): Análisis de contenido audiovisual específico para ventanas secundarias del entorno digital en los Talent Shows: El caso de Masterchef. VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Universidad de Zaragoza. 8, 9 y 10 de noviembre. Zaragoza, España.

Rubira-García, Rainer (2017): Propuesta de un análisis ponderado de la importancia asignada a las noticias en prensa impresa y digital. VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Universidad de Zaragoza. 8, 9 y 10 de noviembre. Zaragoza, España.

Colussi, Juliana; Gomes-Franco e Silva, Flavia; **Rubira-García, Rainer** (2017): Periodismo de inmersión en Colombia: un estudio exploratorio de *El Tiempo*. IX Congreso Internacional de Ciberperiodismo. Universidad del País Vasco. 27 de noviembre. ISBN 978-84-9082-783-3. Bilbao, España.

Puebla Martínez, Belén; Magro Vela, Silvia; **Rubira-García, Rainer** (2017): Industria televisiva en España. De lo local a lo global y viceversa: Tu cara me suena como estudio de caso. Creative Industries Global Conference (CIGC). Universidad de Alicante. 30 de noviembre y 1 de diciembre.

Rubira-García, Rainer (2017): Internet como objeto de estudio de las Ciencias de la Comunicación en España. IV CONGRESO TMIC de la AE-IC y SIMPOSIO PROYECTO MAPCOM. Universitat Jaume I de Castellón, 23 y 24 de noviembre.

Rubira-García, Rainer (2017): La investigación española de Internet en ciencias de la comunicación: una perspectiva histórica. XV CONGRESO INTERNACIONAL IBERCOM Universidade Católica Portuguesa (FCH-UCP). Lisboa, Portugal. 16, 17 y 18 de noviembre.

Rubira-García, Rainer; Gelado Marcos, Roberto y Magro Vela, Silvia (2017): Internet y el periodismo como profesión. VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Zaragoza, España. 8, 9 y 10 de noviembre (INNOVACIÓN DOCENTE).

Rubira-García, Rainer (2016): Internet as an Object of Analysis for the Social Sciences in Cuba: Main Trends and Perspectives. 1356 // COL - Panel - Monday, 4:15pm - 5:45pm, Multimedia and Embodied Research. LASA 2016 Conference: 50th anniversary. XXXIV International Congress of the Latin American Studies Association. New York, USA, 27 al 30 de mayo.

Gil-Egui, Gisela y **Rubira-García, Rainer** (2015): Back to Basics? Visual and Discursive Strategies in Cuba's Commercial Advertisement Practices. 670 // MAS - Panel - Friday, 10:00am - 11:45am, Maguey. Media, Trade Agreements, and National Security. LASA 2015 Conference: precariedades, exclusiones, emergencias. XXXIII International Congress of the Latin American Studies Association. San Juan, Puerto Rico, 27 al 30 de mayo.

Rubira-García, Rainer (2014): Wikipedia as a Contested Space for Discursive Constructions of Globalization. Congreso Globalization: Texts, Performances, Practices. Saint Louis University. Madrid Campus. 25 y 26 de abril.

Gil-Egui, Gisela y **Rubira-García, Rainer** (2014): Rhetorical Strategies in Cuba's Emerging Advertising Field. 39 Annual Conference of the Caribbean Studies Association. Mérida, Yucatán, México. 26-30 de mayo.

Fuentes-Bautista, Martha, Gil-Egui, Gisela y **Rubira-García, Rainer** (2013): Community Media Policy in Latin America: A Social Justice Perspective, Community Communication Section session: Waves of Change: Enabling Community Media in Latin America. IAMCR 2013 Conference Dublin, 25-29 June 2013: Crises, 'Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders. Communication Policy and Technology session: Open Data and E-Government. Slot Code: CoCT3b, on Thurs 27 June at 14:00-15:30 in Q219.

Fuentes-Bautista, Martha, Gil-Egui, Gisela y **Rubira-García, Rainer** (2013): Media Reform and Asymmetries of Media Justice in Latin America. Special Panel. ICA 2013 London - Challenging Communication Research, London, UK - 17-21 June 2013.

Gil-Egui, Gisela, **Rubira-García, Rainer** y Fuentes-Bautista, Martha (2013): Open Access and Open Source Initiatives in Latin America: A Comparative Assessment Through Theories of Justice. IAMCR 2013 Conference Dublin, 25-29 June 2013: Crises, 'Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders. Communication Policy and Technology session: Open Data and E-Government. Slot Code: CPTT1b, on Thursday 27th June at 9:00-10:30 in Q121.

Rubira-García, Rainer; Núñez Puente, Sonia y Fernández Romero, Diana (2013): Crossroads of Gender and Internet Studies: The Case of Spain in the European Context. 7501-8. Feminist Scholarship Interactive Poster Session Feminist Scholarship Interactive Paper Session. ICA 2013 London - Challenging Communication Research, London, UK - 17-21 June 2013. Thursday 14:00-15:15 Sandringham.

Rubira-García, Rainer (2012): Prácticas y representaciones publicitarias en la construcción social de estereotipos de género. Ciclo de conferencias Una mirada crítica: género, creación y comunicación. Centro para la igualdad 8 de marzo. Ayuntamiento de Fuenlabrada. 4 horas.

Fernández Romero, Diana; Núñez Puente, Sonia; **Rubira-García, Rainer** (2012): Usos políticos y activismo feminista de las páginas web sobre violencia contra las mujeres en España: una visión a partir de las potenciales usuarias. En: I Congreso Internacional de Comunicación y Sociedad Digital / coord. por Beatriz Lloves Sobrado; Francisco Segado Boj (dir. congr.), 2013, ISBN 84-15626-42-8, Congreso Internacional de Comunicación y Sociedad Digital (1. 2013. Logroño)

Núñez Puente, Sonia; **Rubira-García, Rainer**; Fernández Romero, Diana (2012): Intersecciones de los estudios de género e Internet: el caso de España. III Congreso Internacional Comunicación 3.0 Las Media Enterprises y las Industrias Culturales. Investigar la Comunicación y los Nuevos Medios. Universidad de Salamanca, 10 y 11 de octubre.

Fernández Romero, Diana y **Rubira-García, Rainer** (2012): Praxis feminista española en Internet: activismo político online contra la violencia de género. I Congreso Internacional de Comunicación y Género. Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación. 5, 6 y 7 de marzo.

Sendín Gutiérrez, José Carlos y **Rubira-García, Rainer** (2011): Análisis de contenido basado en encuadres genéricos. Estudio de caso en la cobertura de conflictos internacionales. I Congreso Investigar la Comunicación en España: Proyectos, Metodologías y Difusión de resultados. Organizado por la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y la Universidad Rey Juan Carlos. Celebrado los días 13 y 14 de abril. Universidad Rey Juan Carlos. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Campus de Fuenlabrada. ISBN: 978-84-694-2713-2. Disponible en: <http://www.simposio-ae-ic-011.com/Images/stories/site/pdf/Comunicaciones%20Eje%20Tematico%203.pdf>

Sendín Gutiérrez, José Carlos y **Rubira-García, Rainer** (2010): Humanitarian frame in Spanish press coverage of Darfur crisis. Ponencia presentada en IAMCR Conference 2010, Braga, Portugal "Communication and Citizenship: Rethinking Crisis and Change". International Communication Section. International Association of Media and Communication Research (IAMCR). Disponible en: http://www.iamcr2010portugal.com/upload/docs/Section_Programmes/107_IntCom_International%20Communic%20Section.pdf, <http://iamcr2010portugal.com/upload/docs/E2c/Abstracts/Sections/International%20Communication%20S.pdf>

Rubira-García, Rainer (2010): Political Communication and Participation in Cuban Growing Blogosphere: Generation Y, a case study. Ponencia presentada en IAMCR Conference 2010, 18 al 22 de julio, Braga, Portugal "Communication and Citizenship: Rethinking Crisis and Change". Communication, Policy and Technology Section. International Association of Media and Communication Research (IAMCR).

Rubira-García, Rainer y Gil-Egui, Gisela, Fairfield University, Estados Unidos (2008): Gobierno electrónico en Cuba: contingencias externas y determinaciones internas/E-Government in Cuba: Between External Contingencies and Internal Determinism. Ponencia presentada en la Conferencia Internacional "Media and Global Divides", Estocolmo, Suecia, 20 al 25 de julio, International Association of Media and Communication Research (IAMCR).

Participación en otros eventos y seminarios:

2016: Seminario Académico. El futuro de los medios públicos en España. 10 de noviembre. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2013: XIII Semana de la Ciencia de Madrid 2013. Ponencia: Estereotipos de género y medios de comunicación. 4 al 17 de noviembre. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2012: XII Semana de la Ciencia de Madrid 2012. Ponencia: ¿Qué nos enseñan los medios? Publicidad y violencia de género. 5 al 18 de noviembre. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2012: II Seminario Permanente de Investigación. Máster Oficial en Comunicación y Problemas Socioculturales. Financiación: Ministerio de Educación. Dirección General de Política Universitaria. Movilidad de profesores visitantes en enseñanzas universitarias oficiales de máster para el curso académico 2011-2012. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2011: III Jornadas de Diseño en la Sociedad de la Información. Revistas vs. Magazines. Ponencia: Los usos comerciales de la caricatura en Cuba: Conrado Walter Massaguer y la revista Cinelandia como dispositivo para la construcción de la hegemonía del Star System hollywoodense en la Isla. 26 y 27 de octubre. Departamento de Ciencias de la Comunicación I y II. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos.

2011: I Seminario Permanente de Investigación. Máster Oficial en Comunicación y Problemas Socioculturales. Financiación: Ministerio de Educación. Dirección General de Política Universitaria. Movilidad de profesores visitantes en enseñanzas universitarias oficiales de máster para el curso académico 2010-2011. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2011: VI Encuentro Internacional de EducaRed 2011: Actitud 2.0, aprender es compartir, septiembre-octubre.

2011: Jornada Académica La construcción de identidades en diferentes espacios comunicativos: del mundo real al mundo virtual. Lunes, 14 de noviembre. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Salón de Grados. Edificio Departamental. Campus de Fuenlabrada. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2010: Jornada Académica Violencia de Género: Representación en los Medios de Comunicación. 5 de noviembre. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Salón de Grados. Edificio Departamental. Campus de Fuenlabrada. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2010: Jornada Académica El papel de las fuentes en las coberturas informativas de catástrofes 11 de noviembre. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Salón de Grados. Edificio Departamental. Campus de Fuenlabrada. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2010: IV Jornadas Comunicación y Sur. La comunicación sobre el Sur por las ONGD. 4 de noviembre. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Aula magna (322). Aulario III. Campus de Fuenlabrada. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2009: Jornada Académica Información meteorológica: buen tiempo/mal tiempo. Martes, 3 de noviembre. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Salón de Grados. Edificio Departamental. Campus de Fuenlabrada. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2009: XIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. La Comunicación en la Sociedad del Conocimiento: Desafíos para la Universidad. 19 al 22 de octubre. Palacio de Convenciones de La Habana, Cuba.

REFERENCIAS

Dra. Carmen Caffarel Serra
Profesora Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
Departamento Ciencias de la Comunicación y Sociología
Despacho 233, Edificio Departamental I, Campus de Fuenlabrada
Camino Del Molino, s/n, 28943 - Fuenlabrada - Madrid - España
Teléfono: 91 488 72 53 (ext. 7253)
carmen.caffarel@urjc.es

Dra. Sonia Núñez Puente
Profesora Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
Departamento Ciencias de la Comunicación y Sociología
Despacho 124, Edificio Departamental I, Campus de Fuenlabrada
Camino Del Molino, s/n, 28943 - Fuenlabrada - Madrid - España
Teléfono: 914887508 (ext. 7508)
sonia.puente@urjc.es

Dr. Carlos Horacio Lozano Ascencio
Profesor Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
Departamento Ciencias de la Comunicación y Sociología
Despacho 221, Edificio Departamental I, Campus de Fuenlabrada
Camino Del Molino, s/n, 28943 - Fuenlabrada - Madrid - España
Tels: 91 488 8392
carlos.lozano@urjc.es

Dr. Antonio García Jiménez
Profesor Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
Departamento Ciencias de la Comunicación y Sociología
Despacho 242, Edificio Departamental I, Campus de Fuenlabrada
Camino Del Molino, s/n, 28943 - Fuenlabrada - Madrid - España
Tels: 914887259 (ext. 7259)
antonio.garcia@urjc.es

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Fecha del CVA	20/12/2023
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Francisco Javier		
Apellidos	Ruiz del Olmo		
Sexo (*)	V	Fecha de nacimiento	
DNI, NIE, pasaporte			
Dirección email	fjrui@uma.es	URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	http://orcid.org/0000-0002-1953-1798		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	13/05/2022		
Organismo/ Institución	Universidad de Málaga		
Departamento/ Centro	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
País	España	Teléfono	952132901
Palabras clave	Comunicaciones Sociales, Cinematografía		

A.2. Situación profesional anterior

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2000-2022	Profesor Titular, Universidad de Málaga, España / Plaza Cátedra

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Doctor	Universidad Complutense de Madrid	1995

Parte B. RESUMEN DEL CV

Catedrático en la Universidad de Málaga, Facultad de Ciencias de la Comunicación. Docencia en el ámbito de la Comunicación Audiovisual, en el “Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas” y el “Máster Universitario en Producción Artística Interdisciplinar” (UMA).

La trayectoria investigadora incluye la realización de más de 60 aportaciones de impacto científico (35 artículos en revistas científicas, en JCR o Scopus, y 26 Capítulos de libro (SPI). Las líneas investigadoras se enmarcan en la Comunicación Audiovisual, Televisión, Imagen y Cine, y Televisión con interés prioritario por las metodologías cualitativas en el análisis del discurso y el análisis de contenido de los mensajes de los medios. En la actualidad codirige el Proyecto de Investigación de Generación de Conocimiento del Ministerio de Ciencia e Innovación “AV-ADJUVEN: Repertorios y prácticas mediáticas en la adolescencia y la juventud: recepción y uso de plataformas audiovisuales online” (PID2022-138281NB-C22). Tambiénd ha sido co-IP del Proyecto I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia (Retos) “Nuevos consumos frente a viejos estereotipos: Análisis de la recepción por parte de la juventud española de sus representaciones televisivas actuales” (CSO2017-85483-R). Ha participado igualmente en otros proyectos de investigación como “Relaciones transnacionales en el cine digital iberoamericano” (2015) (Nacional, Proyectos I+D) o el proyecto “La representación de Andalucía y Cataluña en el cine y la televisión. Legado audiovisual y memoria compartida (1975-2016)” (PR034/17, Centro de Estudios Andaluces). Como IP ha coordinado también el proyecto “Estudio comparado de las

herramientas de software no comercial para el análisis de contenido de los mensajes de los medios de comunicación”, Universidad de Málaga.

Ha publicado en revistas científicas relevantes, entre las que se encuentran *Studies in European Cinema*, *Journal of Communication Inquiry*, *Opinião Pública*, *Historia y Comunicación Social*, *Cuadernos.Info*, *Revista Latina de Comunicación Social*, *Animation: an Interdisciplinary Journal*, *Arte, Individuo y Sociedad*, *Public Relations Review*, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, *Informação & Sociedade: Estudos*, *Comunicar* o *Hispanic Research Journal*, entre otras. Ha realizado estancias de investigación en las universidades de París 8 (Centre d'Études sur les Médias, les Technologies et l'Internationalisation, EA3388) y Roma Sapienza (Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo).

Otros indicadores generales de calidad de la producción científica son el número de sexenios de investigación: 3 (último concedido con fecha 5/05/2023), número de citas: 398 desde 2018 e índice h: 12 (fuente: *Google Scholar*, diciembre 2023).

Ha dirigido 14 Tesis Doctorales, de las cuales 6 fueron merecedoras de Mención europea de Doctorado. Coordinador de tres Programas de Doctorado en la Universidad de Málaga (RD 778/1998). Forma parte en la actualidad del Doctorado Interuniversitario de Comunicación, constituido por investigadores de las Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla.

Ha ocupado también el cargo de Vicedecano de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión en la Facultad de Comunicación, Universidad de Málaga (2016-20). Director de 3 Becas de iniciación a la Investigación de 6 meses cada una según el programa competitivo Fortalecimiento de Recursos Humanos para Investigación, UMA, resolución 27 de julio de 2016, Universidad de Málaga. Experto Evaluador de la Agencia Estatal de Investigación AEI / ANEP, desde 2007 hasta la actualidad.

En cuanto transferencia de resultados de investigación ha formado parte de contratos i+D+i, Investigaciones para mejoras de procesos en empresas, en los proyectos: 8.06/29.1192 y 1FD97-0263, este último financiado por la Comisión Europea, dedicados a la creación digital en la televisión. También realizó un proyecto para la Filmoteca de Andalucía sobre la localización y catalogación de dispositivos cinematográficos en dicha Comunidad Autónoma.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

Ruiz del Olmo, F. J., & Cantos-Ceballos, A. (2023). Manoel de Oliveira and the reconciliation between theatre and cinema: Forms and resources for the audiovisual preservation of theatre in his films. *Studies in European Cinema*, 1-11. <https://doi.org/10.1080/17411548.2023.2184496>

Villén Higuera, S. J., & Ruiz del Olmo, F. J. (2022). La cultura hacker en las estrategias transmedia de las series de televisión: el caso de Mr. Robot (2015-2019). *ZER: Revista de Estudios de Comunicación*, 27(52). <https://doi.org/10.1387/zer.22991>

Cestino-González, E., Leiva-Olivencia, J. J., & Ruiz-del-Olmo, F. J. (2022). Analysis of the publications of the universities of the south of the iberian peninsula on facebook. En Á. Rocha, D. Barredo, P. C. López-López, & I. Puentes-Rivera (Eds.), *Communication and Smart Technologies* (Vol. 259, pp. 564-572). Springer Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-5792-4_55

Ruiz del Olmo, F. J., Hernández Carrillo, C. (2021). The Presence of Women in Films Awarded in the 20 Editions of The Málaga Spanish Language Film Festival. *Cadernos Pagu*, Campinas, 62, 1-12. <https://doi.org/10.1590/18094449202100620012>

Flores Borjabad S., Ruiz del Olmo F.J. (2021). Arab Political Cartoons and Facebook: Nadia Khiari, Ali Ferzat and Mohammed Sabaaneh. *Journal of Communication Inquiry*. 45(3), 244-266. <https://doi.org/10.1177/0196859920977115>

Ruiz del Olmo, F.J., Bustos, J. (2020). Opinión pública y nuevas estrategias comunicativas en la industria audiovisual: el caso de Netflix y la serie Sense8. *Opinião Pública*, 26 (2) <https://doi.org/10.1590/1807-01912020262377>

Ruiz-del Olmo, F., Vertedor-Romero, J., & Alonso-Calero, J. (2019). Creación sonora y nuevas tendencias artísticas en el siglo XXI: Algoritmos, música electrónica y Algorave. *Arte, Individuo Y Sociedad*, 31(2), 425-440. <https://doi.org/10.5209/ARIS.60825>

Ruiz del Olmo, F.J., Bustos, J. (2017). La evolución del debate televisivo como herramienta de comunicación política. Análisis del caso español: de la televisión a Twitter. *Informação & Sociedade: Estudos*, 71, v.27 (2), 235-252. <http://dx.doi.org/10.22478/ufpb.1809-4783.2017v27n2.32491>

Ruiz del Olmo, F.J., Xifra, J. (2017). Public relations discourse, ethical propaganda and collective identity in Luis Buñuel's Spanish Civil War films. *Public Relations Review*, 43(2), 358-365. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2017.02.009>

Ruiz del Olmo, F.J., de la Maya, R. (2017). El cine primitivo como síntesis de espectáculos populares. El caso de las primeras exhibiciones cinematográficas en la ciudad de Málaga, España (1896-1903). *Hispanic Research Journal* 18(1), 1-14. <https://doi.org/10.1080/14682737.2016.1254878>

Ruiz del Olmo, F.J., Belmonte, A.M. (2014). Los jóvenes como usuarios de aplicaciones de marca en dispositivos móviles. *Comunicar*, 43, 73-81. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-07>

Ruiz del Olmo, F.J. (2014). Radiofotografía y Teleinscripción: experiencias de transmisión de imágenes en los inicios de la radiodifusión en España. *Historia y Comunicación Social*, 18, 27-38. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44310

Ruiz del Olmo, F.J. (2011). Primitivismo, postclasicismo y flujos culturales globales en el cine contemporáneo. En F.J. Ruiz y A.M. Sedeño (Eds.), *Análisis del cine contemporáneo: estrategias estéticas, narrativas, y de puesta en escena*. Málaga: Servicio Publicaciones UMA. (ISBN: 978-8497473521).

C.2. Congresos, indicando la modalidad de su participación

(Presentación oral) Nuevas ofertas de distribución de contenidos televisivos online y su recepción por parte de las audiencias juveniles. Juan Francisco Gutiérrez Lozano; Francisco Javier Ruiz del Olmo; Antonio Cuartero Naranjo. *VII Congreso Internacional AE-IC: Diversidad y Comunicación Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, Valencia, España (28/10/2020)

(Presentación oral) Spanish youth and television Crossroads between new habits of digital consumptions and traditional. Juan Francisco Gutiérrez Lozano; Francisco Javier Ruiz del Olmo; Antonio Cuartero Naranjo. *7th European Communication Conference (ECC). Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation Channels*. ECREA / Università della Svizzera italiana (31/10/2018)

(Presentación oral) Narrativa transmedia en España. Francisco Javier Ruiz del Olmo. *IV Congreso Internacional y VI Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales*. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina (22/08/2018)

Codirector del V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, organizado por la Universidad de Sevilla y el Proyecto Nacional de Investigación (Retos) JUVEN-TV (CSO2017-85483-R). (1 al 3 de abril de 2020)

Presidente y co-organizador del “Congreso Internacional Andalucía y Cataluña: Legado cultural y memoria compartida”, (18 y 19 de noviembre de 2019). Publicación en edición en la editorial SPI Comunicación Social.

Conferencia invitada: La investigación en el doctorado en Comunicación en España, / *Seminario Culturas, Lenguas y Humanidades en la Universidad Franco Española*. Université Sorbonne Nouvelle Paris 3. (26/06/2018)

(Presentación oral) Imagen y comunicación política en Twitter Un análisis cualitativo de las imágenes mostradas en la red por los principales perfiles políticos en España durante el debate de estado de la nación (2015). Francisco Javier Ruiz del Olmo; Javier Bustos Díaz. *4º Congreso Iberoamericano en Investigación Cualitativa*. Universidade de Aveiro / Universidade de São Paulo / Universidade do Minho / Universidad de Extremadura / Universidade Tiradentes (05/08/2015)

(Presentación oral) Investigación Cualitativa en Comunicación. Francisco Javier Ruiz del Olmo. *II Jornadas de Estudios Doctorales*. Universidad de Cádiz (16/04/2015)

Conferencia invitada: El Cine de las vanguardias: las sinfonías urbanas, Berlín y Manhattan. *Seminario Cine y Arquitectura*. Departamento de Biblioteconomía y Documentación / Universidad de Granada (23/04/2010)

Conferencia invitada: Internet et ses métaphores communicatives. Une approche de son histoire. Université Le Havre Normandie. (28/05/2008)

Conferencia invitada: Cine español. Panorama y tendencias económicas y creativas. V Jornadas de Educación en medios de comunicación. Universidad Internacional de Andalucía. (29/11/2001)

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado.

“AV-ADJUVEN: Repertorios y prácticas mediáticas en la adolescencia y la juventud: recepción y uso de plataformas audiovisuales online” (PID2022-138281NB-C22). Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyectos de Investigación de Generación de Conocimiento. IP2: Francisco Javier Ruiz del Olmo.

“Nuevos consumos frente a viejos estereotipos: Análisis de la recepción por parte de la juventud española de sus representaciones televisivas actuales” (CSO2017-85483-R). Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyectos I+D. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia (Retos). IP2: Francisco Javier Ruiz del Olmo. 31.218 €.

“La representación de Andalucía y Cataluña en el cine y la televisión. Legado audiovisual y memoria compartida (1975-2016)” (PR034/17, X convocatoria Proyectos de Investigación, Centro de Estudios Andaluces, Junta de Andalucía). IP: M.^a Jesús Ruiz. Miembro del Equipo Investigador. 30/06/2017. 30.000 €.

“Las relaciones transnacionales en el cine digital hispanoamericano: los ejes de España, México y Argentina” (CSO2014-52750-P). Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyectos I+D. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. IP: Miguel Fernández/Josetxo Cerdán. (Universidad Carlos III de Madrid). 2015-19. 20.000 €. Miembro del Equipo Investigador.

“Estudio comparado de las herramientas de software no comercial para el análisis de contenido de los mensajes de los medios de comunicación. III Plan Propio de Investigación, UMA. IP: Francisco Javier Ruiz del Olmo. (Universidad de Málaga). 2016-18. 4.000 €.

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados.

“Diseño de escenarios mediante técnicas de realidad virtual” (1FD97-0263). Proyecto Unión Europea / Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT). Dirección: Emilio López Zapata. (Universidad de Málaga). 02/03/1999-31/12/2001. 179.350 €. Miembro del Equipo Investigador.

CURRÍCULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Fecha del CVA	23/01/2024
----------------------	------------

DATOS PROFESIONALES

Nombre	Iolanda		
Apellidos	Tortajada		
Dirección email	iolanda.tortajada@urv.cat	URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-9310-652X		

Situación profesional actual

Puesto	Titular de Universidad		
Fecha inicio	15/10/ 2008		
Organismo/ Institución	UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI		
Departamento/ Centro	DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN		
País		Teléfono	
Palabras clave	Género, sexualidades y comunicación, redes sociales, recepción		

A.2. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Doctora	Universitat de Barcelona	2000
Licenciada	Universitat Autònoma de Barcelona	1993

RESUMEN DEL CV

Iolanda Tortajada es profesora titular del departamento de Estudios de Comunicación de la Universitat Rovira i Virgili (URV) y pertenece al grupo consolidado de investigación en comunicación ASTERISC (URV). Anteriormente, fue profesora en la Universitat Ramon Llull (Diplomatura de Educación Social) y en los Estudios de Comunicación Audiovisual de las universidades de Barcelona (UB) y Lleida (UdL). Actualmente es vicerrectora de Política Académica y Calidad de la Universitat Rovira y Virgili.

En el ámbito de los estudios del género, las sexualidades y la comunicación, ha desarrollado trabajos sobre las transformaciones en la representación de la feminidad, la mediatización de las relaciones sexuales y afectivas, el papel que desempeñan los formatos de ficción en la consolidación de la violencia de género, las masculinidades alternativas y la apropiación adolescente de los discursos mediáticos y de los medios autogenerados para construir sus identidades de género.

Ha dirigido proyectos competitivos de ámbito estatal y autonómico y los resultados de sus investigaciones se han publicado en numerosas revistas indexadas y de impacto entre las que cabe destacar: Information, Communication & Society, Media and Communication, Comunicar, Feminist Media Studies, Sexualities, Young, Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, Interactions: Studies in Communication & Culture, Comunicacion y Sociedad e Investigaciones Feministas.

Ha sido chairwoman de la sección de Género y Comunicación de ECREA (European Communication Research and Education Association) entre 2012 y 2016; ha coordinado la Sección de Estudios de Audiencia y Recepción de la Asociación Española de Investigación



de la Comunicación (AE-IC) entre 2016 y 2020 y ha dirigido la Sección de Género y Comunicación de la AE-IC entre 2020 y 2021. Y, en la actualidad, es vocal de la Junta Directiva de la AE-IC. Ha sido coordinadora de Asterisc, Grupo consolidado de Investigación en Comunicación (2009-2013), y coordinadora en la URV del máster oficial interuniversitario en Estudios de Género, Mujeres y Ciudadanía (2010-2012) y del programa de doctorado interuniversitario en Estudios de Género (2017-2020).

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (últimos 5 años)

Hernández-Ruiz, A., Tortajada, I., Martínez, I.J. (2023). El enfoque de género en la política editorial de las revistas científicas de Comunicación de mayor impacto del Journal Citation Reports. *Revista general de información y documentación*, 33(1), 219-230.

Willem, C., Platero, L., Tortajada, I. (2023). Trans-Exclusionary Discourses on Social Media in Spain. In: T. Krijnen, P.G. Nixon, M. Ravenscroft & C.M. Scarcelli (Eds). *Identities and Intimacies on Social Media. Transnational Perspectives*. London: Routledge, pp. 185-200.

Caballero-Gálvez, A. A., Zaera, A., Tortajada, I., & Willem, C. (2022). Fe-MI-nismo en las redes sociales: riesgos y oportunidades para el feminismo contemporáneo. *Atlánticas. Revista Internacional de Estudios Feministas*, 7(1), 62-87.

Al Wahab Kassir, A.; Willem, C.; Tortajada, I. (2022). Mi pluma es política: apropiaciones no occidentales del drag. En I. Postigo Gómez, T. Vera y R. de Frutos García (Eds.) *Feminismos, violencias y redes sociales. Prácticas y estrategias iberoamericanas contra los discursos del odio*. New York: Peter Lang, 73-96.

Willem, C., Moreno Segarra, I.; Tortajada, I. (2022) 'De la otredad abstracta a las otras mujeres'. En I. Postigo Gómez y T. Vera Balanza (Eds.) *La agenda de la comunicación feminista en el siglo XXI*. Comunicación Social.

Kerfa, S., Tortajada, I. (Guest Editors) (2022). Refugios identitarios digitales, *ILCEA*, 46.

Willem, C.; Tortajada, I. (2021). Gender, Voice and Online Space: Expressions of Feminism on Social Media in Spain. *Media and Communication*, 9 (2), 62-71.

Tortajada, I.; Vera, T. (Guest Editors) (2021). Presentación del monográfico: Feminismo, misoginia y redes sociales. *Investigaciones Feministas*, 12(1), 1-4.

Zaera, A.; Tortajada, I.; Caballero-Gálvez, A. (2021). La reapropiación del insulto como resistencia queer en el universo digital: el caso Gaysper. *Revista de Investigaciones Feministas*, 12(1), 103-113.

Tortajada, I.; Caballero-Gálvez, A.; Zaera, A. (2021). Polizonas del feminismo y otras disoluciones digitales. En A. Bernárdez y G. Padilla (Eds.) *Deshaciendo nudos en el Social Media: Redes, feminismos y políticas de la identidad*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 77-96.

Gómez-Puertas, L.; Figueras-Maz, M.; Tortajada, I. (2021). Fans, activistas digitales y ciudadanía en red. En N. Quintas-Froufe y A. González-Neira (Eds.) *Los estudios de la audiencia. De la tradición a la innovación*. Madrid: Gedisa: 113-134.



Araüna, N.; Tortajada, I.; Willem, C. (2021). Feminist YouTubers in Spain: A public space for building resistance. En M. Scarcelli, D. Chronaki, S. De Vuyst y S. Villanueva (Eds.) *Gender and Sexuality in the European Media. Exploring Different Contexts Through Conceptualisations of Age*. New York: Routledge, 11-23.

Tortajada, I.; Willem, C.; Platero Méndez, R.L.; Araüna, N. (2020). Lost in Transition? Digital trans activism on Youtube. *Information, Communication & Society*.

Tortajada, I.; Caballero-Gálvez, A. & Willem, C. (2019). Contrapúblicos en YouTube: el caso del colectivo trans. *El profesional de la información*, 28 (6), e280622.

Araüna, N.; Tortajada, I. & Willem, C. (2019). Discursos feministas y vídeos de youtubers: límites y horizontes de la politización yo-céntrica, *Quaderns del CAC*, 45 (XXII), 25-35.

Araüna, N.; Tortajada, I. & Figueras-Maz, M. (2019). Feminist Reggaeton in Spain: Young Women Subverting Machismo Trough 'Perreo', *Young, OnlineFirst* (<https://journals.sagepub.com/toc/youa/0/0>).

Tortajada, I. & Willem, C. (2019). Creación de significado online: recoger las voces de los y las fans de series televisivas, *Empiria*, 42, 99-112.

Congresos (últimos 5 años)

Kassir, A., Tortajada, I. y Willem, C. (2023). "A Movie with a Happy Messy Ending: Mess as a queer tactic in Lebanese Cinema". Comunicación presentada en la conferencia *Contested Visibilities: everyday politics and online imaginaries of the body*. Gender, Sexualities and Communication section- ECREA.

Tortajada, I. (2023). Ponencia en el panel "Aportaciones feministas a la investigación en comunicación". IV DOCTORIAL AE-IC Taller iberoamericano de investigación en comunicación.

Hernández, A., Tortajada, I. y Martínez, I.J. (2022). "Género y política editorial en las revistas científicas de Comunicación del Journal Citation Reports". Comunicación presentada en el VIII Congreso Internacional de la AE-IC, 'Comunicación y Ciudad Conectada'.

Willem, C., Segarra, I. y Tortajada, I. (2022). "Hibridación y confesión: explorando el formato televisivo de *Rocío, contar la verdad para seguir viva*". Comunicación presentada en el VIII Congreso Internacional de la AE-IC, 'Comunicación y Ciudad Conectada'.

Tortajada, I. (2021). Organización del off-event "En proceso: mediaciones del género y la interseccionalidad". Sección de género y comunicación AE-IC.

Willem, C., Tortajada, I. y Araüna, N. (2021). "Coming out on Youtube: LGTBI voices on gender identity". Comunicación presentada en la 8th European Communication Conference Online. Communication and Trust. ECREA.

Tortajada, I.; Araüna, N. y Willem, C. (2020). "Las múltiples apropiaciones de Rosalía: ¿feminismo poligonero con toques de flamenco?". Comunicación presentada en el VII Congreso Internacional de la AE-IC, 'Comunicación y Diversidad'.

Tortajada, I. (2020). Conferencia inaugural: "Violencia(s): Redes sociales y la construcción posfeminista de la violencia" en el XI Congreso Internacional para el Estudio de la Violencia contra las Mujeres. "La violencia de género en tiempos de Pandemia".



Willem, C.; Araüna, N. & Tortajada, I. (2019). "Branding the subversion of class and gender hierarchies through contemporary popular music: Rosalía". Comunicación presentada en el ECREA's Gender and Communication Section/Women's Network and Film Studies Section off-event "Media, Gender and Sexuality in contemporary Europe. Resistances and redefinitions through performances, productions and consumption".

Tortajada, I.; Willem, C.; Araüna, N. (2019). "Prodisage, counterpublics y redes sociales: las comunidades de creatividad trans* online". Comunicación presentada en la 2019 IAMCR Conference "Communication, Technology, and Human Dignity: Disputed Rights, Contested Truths".

Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado (últimos 5 años)

PID2022-138329NB-I00- FEM La formación en competencias de género para la deconstrucción del sexismo publicitario en la práctica profesional: avances y resistencias en la universidad española (miembro)

2020-2022. ERASMUS+. Innovative Partnership for Art and Culture Transition: In The Field of the Adult Education, INPACT (miembro)

2018-2021 FEM2017-83302-C3-1-P 'Prodisage juvenil en las redes sociales: construcción de la identidad sexual y gestión de las desigualdades de género' financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (IP)

2019. Narrativas para combatir el Antigitanismo: la voz de mujeres gitanas desde una perspectiva interseccional, financiado por la Cátedra de Cultura Gitana de la Universidad de Alicante (miembro)



Victoria Tur Viñes

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 25/03/2023

v 1.4.3

27fde32ecabddce59f3f8c71b599eec6

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Victoria Tur Viñes

Apellidos: **Tur Viñes**
Nombre: **Victoria**
ORCID: **0000-0002-8442-8068**
ScopusID: **55377110400**
ResearcherID: **J-1692-2012**
Nacionalidad: **España**
País de nacimiento: **España**
C. Autón./Reg. de nacimiento: **Comunidad Valenciana**
Ciudad de nacimiento: **Alicante**
Correo electrónico: **victoria.tur@gcloud.ua.es**
Página web personal: **<https://cvnet.cpd.ua.es/curriculum-breve/es/tur-vines-victoria/5345>**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Departamento: COMUNICACION Y PSICOLOGIA SOCIAL, FACULTAD CC ECONOMICAS Y EMPRESARIALE
Categoría profesional: CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio: 07/05/2021
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 580101 - Medios audiovisuales
Secundaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Terciaria (Cód. Unesco): 611101 - Creatividad
Funciones desempeñadas: CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD
Identificar palabras clave: Comunicación de masas; Ciencias de la comunicación; Comunicación audiovisual

Entidad empleadora: Universidad de Alicante

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1		PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD	17/02/2007
2	Universidad de Alicante	AYUDANTE DOCTOR	16/03/2004
3		PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A (LOU)	10/12/2005
4		PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A (LOU)	16/03/2004
5	Universidad de Alicante	AYUDANTE DE FACULTAD	01/10/2000



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
6		AYUDANTE DE FACULTAD Y E.T.S.	01/10/2000
7	Ceu San Pablo Elche	PROFESORA TITULAR	01/10/1997
8	Ceu San Pablo Valencia	PROFESORA TITULAR	01/10/1994
9	Publiespaña (Grupo Fininvest). Concesionaria exclusivista de Tele5, TVG, ETB, Onda Cero y Class.	ADVERTISING PRODUCER SENIOR DE INICIATIVAS ESPECIALES	05/10/1990

- 1** **Categoría profesional:** PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 17/02/2007 - 06/05/2021 **Duración:** 14 años - 2 meses - 19 días
- 2** **Entidad empleadora:** Universidad de Alicante
Categoría profesional: AYUDANTE DOCTOR **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 16/03/2004 - 16/03/2008
- 3** **Categoría profesional:** PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A (LOU) **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 10/12/2005 - 16/02/2007 **Duración:** 1 año - 2 meses - 6 días
- 4** **Categoría profesional:** PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A (LOU) **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 16/03/2004 - 09/12/2005 **Duración:** 1 año - 8 meses - 23 días
- 5** **Entidad empleadora:** Universidad de Alicante
Categoría profesional: AYUDANTE DE FACULTAD **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/2000 - 15/03/2004
- 6** **Categoría profesional:** AYUDANTE DE FACULTAD Y E.T.S. **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/2000 - 15/03/2004 **Duración:** 3 años - 5 meses - 14 días
- 7** **Entidad empleadora:** Ceu San Pablo Elche
Categoría profesional: PROFESORA TITULAR **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/1997 - 01/10/2000
- 8** **Entidad empleadora:** Ceu San Pablo Valencia
Categoría profesional: PROFESORA TITULAR **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/1994 - 01/10/1996
- 9** **Entidad empleadora:** Publiespaña (Grupo Fininvest). Concesionaria exclusivista de Tele5, TVG, ETB, Onda Cero y Class.
Categoría profesional: ADVERTISING PRODUCER SENIOR DE INICIATIVAS ESPECIALES **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 05/10/1990 - 22/02/1994



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciatura en Filosofía y Letras (Sección Psicología)

Entidad de titulación: Universidad Pontificia Comillas (Madrid)

Fecha de titulación: 01/01/1990

Título homologado: Si

Fecha de homologación: 01/01/1990

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Sociología

Entidad de titulación: Universidad de Alicante

Fecha de titulación: 05/02/2002

Doctorado Europeo: No

Título de la tesis: Comunicación publicitaria de Juguetes en televisión. Estudio de las variables audiovisuales, operaciones retóricas y aspectos creativos en una muestra de spots emitidos durante 1999 en España

Mención de calidad: No

Premio extraordinario doctor: No

Título homologado: Si

Fecha de homologación: 07/01/2022

Otra formación universitaria de posgrado

Tipo de formación: Postgrado

Titulación de posgrado: Postgrado Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial

Entidad de titulación: Fondo Fiduciario España ¿ PNUD

Fecha de titulación: 2011

Título homologado: Si

Fecha de homologación: 2011

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés		C1		C1	C1



Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** TELEVISIÓN SALVADOREÑA DIRIGIDA A JÓVENES: EDUCACIÓN VERSUS ENTRETENIMIENTO (DOCTORADO EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Alumno/a: Alfaro Alfaro Domingo Orlando
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 15/01/2021
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
- 2 Título del trabajo:** NEUROMARKETING APLICADO AL SECTOR RESTAURACIÓN. EL CASO DEL RESTAURANTE L'ESCALETA (DOCTORADO EN FILOSOFÍA Y LETRAS)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Alumno/a: Mengual-Recuerda Ana
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM-LAUDE
Fecha de defensa: 18/09/2019
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
- 3 Título del trabajo:** NEUROMARKETING APLICADO AL PACKAGING DE JUGUETES EDUCATIVOS. ESTUDIO DE CASO DEL JUEGO APRENDO INGLÉS (EDUCA) (DOCTORADO EN EMPRESA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Alumno/a: Juárez Varón David
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM-LAUDE
Fecha de defensa: 11/01/2018
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
- 4 Título del trabajo:** PANORAMA ESPAÑOL DE LAS WEBSERIES PUBLICITARIAS. APROXIMACIÓN TRANSMEDIÁTICA DESDE LA PERSPECTIVA DEL BRANDED CONTENT (DOCTORADO EN BIENESTAR SOCIAL Y DESIGUALDADES)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: del Pino Romero, C.
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Alumno/a: Segarra, J.
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM-LAUDE
Fecha de defensa: 25/01/2016
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No



- 5** **Título del trabajo:** ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL USO DEL COLOR EN SPOTS DE TELEVISIÓN DIRIGIDOS AL PÚBLICO INFANTIL ESPAÑOL (DOCTORADO EN BIENESTAR SOCIAL Y DESIGUALDADES)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Monserrat-Gauchi, J
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Alumno/a: Martínez, L.E.
Calificación obtenida: SOBR. CUM-LAUDE UNANIMIDA
Fecha de defensa: 23/12/2011
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
- 6** **Título del trabajo:** ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA EN ESPAÑA. 1880-1936 (DOCTORADO EN SOCIEDAD Y CULTURA CONTEMPORÁNEAS)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Feliu-García, E.
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Alumno/a: Fernández-Poyatos, M.D.
Calificación obtenida: SOBR. CUM-LAUDE UNANIMIDA
Fecha de defensa: 22/09/2006
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
- 7** **Título del trabajo:** PRÁCTICA Y USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PROPIOS DIRIGIDOS AL PÚBLICO INTERNO, COMO HERRAMIENTAS DE RELACIONES PÚBLICAS EN EL SECTOR DE LA BANCA PRIVADA ESPAÑOLA DURANTE EL AÑO 2002: APLICABILIDAD, PERIODICIDAD, DESTINATARIOS Y EFECTOS (DOCTORADO EN BIENESTAR SOCIAL Y DESIGUALDADES)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Alumno/a: Carretón Ballester, MC.
Calificación obtenida: SOBR. CUM-LAUDE UNANIMIDA
Fecha de defensa: 14/12/2004
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No

Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** TRANSFORMANDO LA DOCENCIA EN ESTUDIOS SUPERIORES: PROPUESTA PARA EL LANZAMIENTO DE LA VERSIÓN NO PRESENCIAL (ONLINE) DEL MÁSTER EN COMUNICACIÓN E INDUSTRIAS CREATIVAS (COMINCREA)
Tipo de participación: Miembro de equipo
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Hidalgo-Marí, Tatiana
Nº de participantes: 18
Fecha de inicio-fin: 24/10/2019 - 24/10/2020
- 2** **Título del proyecto:** RED PARA LA INNOVACIÓN EN CALIDAD DEL MÁSTER COMINCREA
Tipo de participación: Investigador principal
Aportación al proyecto: Implementación de un proyecto transversal que involucre a la mayor parte de las asignaturas del máster: Evento cultural
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.



Nº de participantes: 15

Fecha de inicio-fin: 24/10/2018 - 24/10/2019

3 Título del proyecto: RED PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL MÁSTER COMINCREA

Tipo de participación: Investigador principal

Aportación al proyecto: - Reflexionar sobre los aspectos mejorables del título.- Mejorar la coordinación entre asignaturas y docentes.- Elaborar planes estratégicos de actuación.

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.

Nº de participantes: 16

Fecha de inicio-fin: 17/10/2017 - 17/10/2018

4 Título del proyecto: Máster Comincrea*: acciones de mejora en coordinación docente y en innovación educativa

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: AntecedentesEl Máster Oficial en Comunicación e Industrias Creativas (Comincrea) se implantó el curso 2011-12, de manera que se encuentra en su 6ª edición. Este mismo curso 2016-17 ha entrado en vigor un cambio en el plan de estudios, con la incorporación de asignaturas no solo nuevas en el título, sino también en el panorama de los grados y posgrados oficiales de las Universidades españolas con estudios de comunicación: Producción y consumo Transmedia en las Industrias Creativas (cód. 43603), Social Media y Comunicación Digital (cód. 43618) y Planificación Estratégica de la Comunicación en las Industrias Creativas (cód. 43617). Se trata de 3 asignaturas obligatorias que han precisado del desarrollo de materiales docentes nuevos, metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje y criterios de evaluación de los conocimientos, destrezas y habilidades a adquirir por los alumnos. Pero sin duda necesitan de coordinación no solo con los contenidos de las asignaturas ya existentes, sino también en el diseño de actividades prácticas transversales entre ellas y con las demás asignaturas, sean obligatorias u optativas. El diseño de las asignaturas nuevas se guió por dos criterios fundamentales: un área de mejora identificada desde dentro (los autoinformes de seguimiento detectaban carencias formativas en esos ámbitos) y un estudio de los perfiles profesionales del mercado de trabajo de la comunicación, extraordinariamente volátiles, y que apuntaban precisamente a esos ámbitos (las arquitecturas transmedia, los community managers y content curators y los planners estratégicos).ObjetivosEl objetivo general de la red es coordinar todos los elementos curriculares (competencias, objetivos, contenidos, metodologías y evaluación) de las materias del plan de estudios, prestando especial atención a la integración de las asignaturas nuevas en la estructura del título. Secundariamente, se busca implicar a todas las asignaturas y profesores en el evento Aliméntate de la cultura.

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Nombre del investigador/a principal (IP): Rodríguez-Ferrándiz, R.

Nº de participantes: 10

Fecha de inicio-fin: 30/09/2016 - 30/09/2017

5 Título del proyecto: Comincrea in progress

Tipo de participación: Investigador principal

Aportación al proyecto: - Mejorar los contenidos del plan de estudios, actualizando lo necesario para recoger los cambios incesantes que se producen en el ámbito de la Comunicación actual.- Generar actividades de integración y aplicación de los contenidos que se estudian en el título de máster oficial en Comunicación e Industrias Creativas

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.

Nº de participantes: 8

Fecha de inicio-fin: 25/02/2016 - 25/02/2017

6 Título del proyecto: Máster universitario Comunicación e industrias creativas COMINCREA

Tipo de participación: Investigador principal

Aportación al proyecto: La elaboración de procedimientos comunes que permian la coordinación de la docencia y los proceso evaluativos.Preparación de actividades prácticas conjuntas interasignatura.Diseñar y mejorar los procedimientos de evaluación de la calidad del máster.



Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.
Nº de participantes: 11
Fecha de inicio-fin: 01/02/2013 - 01/02/2014

- 7 Título del proyecto:** RED DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DE TITULACIÓN. 4º CURSO DEL GRADO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (II)
Tipo de participación: Miembro de equipo
Aportación al proyecto: Objetivo: Realizar y/o adaptar las guías docentes de las asignaturas relativas a cuarto curso del grado de Publicidad y Relaciones Públicas (obligatorias y optativas). Justificación: La guía docente es el documento fundamental que otorga coherencia a la asignatura como parte del plan de estudios. Su realización o revisión requiere cooperación con otros profesores (y asignaturas) para conseguir la coherencia que el estudiante precisa para lograr las competencias generales.
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Papí-Gálvez, N.
Nº de participantes: 14
Fecha de inicio-fin: 01/02/2013 - 01/02/2014
- 8 Título del proyecto:** Creatividad en comunicación e investigación docente (CreaCom)
Tipo de participación: Investigador principal
Aportación al proyecto: - Incorporar la experiencia del alumnado en el diseño de prácticas estimulantes- Evaluar cuantitativamente la participación, satisfacción y grado de cumplimiento de expectativas de las asignaturas- Desarrollar los materiales docentes con ayuda de las tics incorporando la experiencia de uso y estudio de los alumnos.
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.
Nº de participantes: 11
Fecha de inicio-fin: 23/12/2011 - 23/12/2012
- 9 Título del proyecto:** Tercer curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Tipo de participación: Miembro de equipo
Aportación al proyecto: Objetivos:a. Redacción de las guías docentes de las asignaturas del 3º curso del Grado en Publicidad y RR.PP.b. Coordinación de los contenidos de las asignaturas.c. Programación de las actividades no presenciales de las asignaturas.d. Desarrollo de metodologías docentes para fomentar el trabajo en equipo y la participación. Justificación:a. Necesidad de crear un espacio de interacción entre los profesores.b. Conveniencia de coordinar los contenidos y metodologías docentes.
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Mira, E.
Nº de participantes: 10
Fecha de inicio-fin: 23/12/2011 - 23/12/2012
- 10 Título del proyecto:** Creatividad en comunicación e investigación docente
Tipo de participación: Investigador principal
Aportación al proyecto: -Valorar, estudiar, planificar, implementar y evaluar las asignaturas relacionadas con la Estrategia y la Creatividad en el Grado de Publicidad y RR.PP. con la metodología de aprendizaje basado en proyectos.-Elaborar las guías docentes de las asignaturas del ámbito que no la han desarrollado todavía.-Adaptar las competencias, conocimientos, destrezas y habilidades finalmente reflejadas en el Grado de Publicidad y relacionadas con las asignaturas de estrategia y creatividad.-Compartir y valorar las sinergias que pudieran detectarse entre las metodologías y los sistemas de evaluación de cada asignatura.- Incorporar al alumno y a un agente de desarrollo local al proceso de investigación docente.
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.
Nº de participantes: 10



Fecha de inicio-fin: 08/10/2010 - 08/10/2011

11 Título del proyecto: SEGUNDO CURSO DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Objetivos: a.Redacción de las guías docentes de las asignaturas del 2º curso del Grado de Publicidad y RR.PP. b.Coordinación de los contenidos de las asignaturas con las afines y con el resto de asignaturas previstas en el Grado.c.Programación coordinada de las actividades no presenciales de las asignaturas que comparten cuatrimestre para facilitar su implementación.d.Análisis y reflexión sobre el desarrollo de las metodologías docentes para el desarrollo de competencias y capacidades discentes.e.Análisis y reflexión sobre el desarrollo de las metodologías docentes para fomentar el trabajo en equipo y la participación del alumno.Justificación: a.Habilitar un espacio de interacción entre los profesores del mismo curso pero de diferentes departamentos o áreas o dispersos en distintas redes.b.Coordinar la ordenación de contenidos y metodologías docentes para que se adecuen a las competencias previstas para el Grado en Publicidad y RR.PP.

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Nombre del investigador/a principal (IP): Mira, E.

Nº de participantes: 15

Fecha de inicio-fin: 08/10/2010 - 08/10/2011

12 Título del proyecto: CREATIVIDAD EN EL GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP. (Módulo 6)

Tipo de participación: Investigador principal

Aportación al proyecto: Objetivos:-Desarrollar las guías de las asignaturas involucradas en el módulo que todavía no lo hayan hecho en redes anteriores.-Transferir la experiencia de los profesores que ya han realizado las guías docentes en entorno ECTS a los profesores que se inician en la labor.-Adaptar las competencias, conocimientos, destrezas y habilidades finalmente reflejadas en el Grado de Publicidad y relacionadas con las asignaturas del módulo.-Coordinación de los contenidos de las asignaturas dentro del módulo para evitar solapamientos. -Conocer, compartir y valorar las sinergias que pudieran detectarse entre las metodologías y los sistemas de evaluación de cada asignatura.Justificación del interés de la investigación:-Habilitar un espacio de interacción entre los profesores que comparten docencia en asignaturas afines.-Coordinar la labor docente en esas asignaturas y propiciar la transferencia de información y experiencias. -Avanzar al máximo en la adaptación de las

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.

Nº de participantes: 10

Fecha de inicio-fin: 04/11/2009 - 04/11/2010

13 Título del proyecto: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS: CURSO PRIMERO

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Objetivos:-Implantación de las asignaturas del curso 1º del Grado de Publicidad y RR.PP. -Realizar las adaptaciones necesarias en las guías docentes.-Coordinación de los contenidos de las asignaturas con las afines intra e intermateria (módulos) y con el resto de asignaturas previstas en el Grado, para evitar solapamientos. -Programación coordinada de las actividades no presenciales de las asignaturas que comparten cuatrimestre para facilitar su implementación.-Conocer, compartir y valorar las metodologías y los sistemas de evaluación de cada asignatura.-Incorporar a miembros de redes paralelas de materias para establecer una coordinación de tipo horizontal, intracurso.Justificación:-Habilitar un espacio de interacción entre los profesores con docencia en el mismo curso de diferentes departamentos o áreas o dispersos en distintas redes.-Coordinar la ordenación de contenidos para que respondan a las competencias, conocimientos, destrezas y habilidades previstas en e

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Nombre del investigador/a principal (IP): Mira, E.

Nº de participantes: 21

Fecha de inicio-fin: 04/11/2009 - 04/11/2010



- 14 Título del proyecto:** Asignaturas de comunicación del tercer curso de Publicidad y Relaciones Públicas
Tipo de participación: Investigador principal
Aportación al proyecto: Para las asignaturas de reciente incorporación: Desarrollar los diseños curriculares (guías docentes). Para las asignaturas de cuarto año en red: Diseñar una práctica compartida entre la asignaturas de Estrategia de la Comunicación y Creatividad Publicitaria. Diseñar una práctica compartida entre la asignaturas de Creatividad Publicitaria I y Creatividad Publicitaria II.
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.
Nº de participantes: 7
Fecha de inicio-fin: 30/08/2009 - 30/08/2010
- 15 Título del proyecto:** Estrategia y creatividad en comunicación
Tipo de participación: Investigador principal
Aportación al proyecto: -Integración del software Moodle en la docencia de las asignaturas.-Preparación de materiales docentes para el desarrollo del trabajo autónomo del alumno.
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.
Nº de participantes: 4
Fecha de inicio-fin: 30/07/2007 - 30/07/2008
- 16 Título del proyecto:** Estrategia y creatividad en comunicación
Tipo de participación: Investigador principal
Aportación al proyecto: Diseñar las actividades (obligatorias/libre elección) que se le propondrán al alumno para superar la asignatura y cuantificación (mínimo/máximo) de las mismas en créditos ECTS. Estudiar las metodologías más útiles para implementar los contenidos prácticos de las asignaturas. Valorar el tiempo de realización del portfolio discente y adaptar la evaluación al esfuerzo.
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.
Nº de participantes: 4
Fecha de inicio-fin: 30/07/2006 - 30/07/2007
- 17 Título del proyecto:** Estrategia y creatividad en comunicación
Tipo de participación: Investigador principal
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.
Nº de participantes: 4
Fecha de inicio: 31/12/1899



Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 22

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: VIGROB20-021

Fecha de inicio-fin: 01/01/2021 - 31/12/2021

Duración: 1 año

Cuantía total: 901 €

2 **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos VIGROB-021

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 22

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: UADIF20-143

Fecha de inicio-fin: 01/01/2021 - 31/12/2021

Duración: 1 año

Cuantía total: 598 €

3 **Nombre del proyecto:** Estrategias de vinculación y transferencia de conocimiento universidad-empresa-gobierno-sociedad

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

CYTED-D. Subprograma V, Proyecto V.2.

Cód. según financiadora: P618RT0163

Fecha de inicio-fin: 05/07/2018 - 05/08/2021

Duración: 3 años - 1 mes

Entidad/es participante/s: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Centro de Innovación y Competitividad Empresarial (BUAP) México; Centro Internacional para el Desarrollo Sostenible (CIDES); Fundación Ciudad del Saber (FCDS); Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la PYME (FAEDPYME); Parque Científico Tecnológico de la Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (TECNOPUC, Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Sapi; UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA; Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA) Bolivia; Universidad de



Alicante, Instituto de Estudios Sociales de América Latina (UA-IUESAL); Universidade do Sul de Santa Catarina ¿ UNISUL (Coordinador Académico) Brasil

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

4 Nombre del proyecto: ELABORACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIONES PARA LA AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN (ANECA)

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

ORGANISMO AUTONOMO ANECA

Cód. según financiadora: ANECA1-20A

Fecha de inicio-fin: 01/07/2020 - 30/06/2021

Duración: 1 año

Cuantía total: 14.900 €

5 Nombre del proyecto: Diseño de una Guía de Buenas Prácticas Socio-sanitarias en Viviendas Turístico-residenciales (Guía SEGURES)

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Aledo, A.

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: UAPOSTCOVID19-01

Fecha de inicio-fin: 01/09/2020 - 28/02/2021

Duración: 6 meses

Cuantía total: 9.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

6 Nombre del proyecto: Sinergias España-Colombia en Comunicación y Públicos Específicos Invitada: ZACIPA INFANTE, INGRID

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: INVA20-19

Fecha de inicio-fin: 08/02/2021 - 08/02/2021

Cuantía total: 1.620 €

7 Nombre del proyecto: Comunicación y públicos específicos

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 27

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: VIGROB-021/19



Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2020
Cuantía total: 1.896 €

Duración: 1 año

8 Nombre del proyecto: Comunicación y públicos específicos - VIGROB-021

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 27

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: UADIF19-145

Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2020

Duración: 1 año

Cuantía total: 137 €

9 Nombre del proyecto: REVISTA CIENTÍFICA: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: PRC20-23

Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2020

Duración: 1 año

Cuantía total: 1.000 €

10 Nombre del proyecto: Damas y héroes. Tras la Ilici ibérica: investigación arqueológica interdisciplinar en el Sector 11 de La Alcudia de Elche

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Lorrio, A.J.

Nº de investigadores/as: 38

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: ALCUDIA19-02

Fecha de inicio-fin: 10/10/2019 - 09/10/2020

Duración: 1 año

Cuantía total: 15.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

11 Nombre del proyecto: PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE EXPERTOS CUBA-UE II.

Ámbito geográfico: Unión Europea

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marhuenda, J.

Nº de investigadores/as: 11

Entidad/es financiadora/s:

EUROPEAN COMMISSION

Cód. según financiadora: LA/2016/382-336

Fecha de inicio-fin: 28/12/2016 - 27/07/2020

Duración: 3 años - 7 meses

Cuantía total: 400.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial



- 12** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 19
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: VIGROB-021
Fecha de inicio-fin: 01/01/2019 - 31/12/2019 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 2.218 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 13** **Nombre del proyecto:** REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: PRC-UA-15/19
Fecha de inicio-fin: 01/01/2019 - 31/12/2019 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.000 €
- 14** **Nombre del proyecto:** Ayuda por difusión de resultados de investigación por grupo investigación
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 18
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: UADIF17-53
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/12/2018 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 150 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 15** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 18
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: VIGROB-021
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/12/2018 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 2.078 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial



- 16 Nombre del proyecto:** REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: PRC-UA-15
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/12/2018 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 955,75 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 17 Nombre del proyecto:** PROMOTING THE EFFECTIVE ELIMINATION OF CORPORAL PUNISHMENT AGAINST CHILDREN
Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Rosser-Limiñana, A
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
EUROPEAN COMMISSION
Cód. según financiadora: JUST/2015/RDAP/AG/CORP/9182
Fecha de inicio-fin: 01/10/2016 - 30/09/2018 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 75.310,88 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 18 Nombre del proyecto:** DAMAS Y HÉROES. TRAS LA ILICI IBÉRICA.
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Uroz Sáez, J.
Nº de investigadores/as: 19
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: ALCUDIA17-04
Fecha de inicio-fin: 01/09/2017 - 31/08/2018 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 14.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 19 Nombre del proyecto:** Proyecto La Alcudia: Investigación arqueológica interdisciplinar en el Sector 11
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Uroz Sáez, J.
Nº de investigadores/as: 18
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: ALCUDIA16-04
Fecha de inicio-fin: 01/04/2017 - 31/03/2018 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 14.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial



- 20** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 16
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: VIGROB-021
Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2017 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.927 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 21** **Nombre del proyecto:** REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: PRC-UA-15
Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2017 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 950 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 22** **Nombre del proyecto:** Transalfabetismos. Competencias transmedia y estrategias informales de aprendizaje de los adolescentes
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Economía y Competitividad
Cód. según financiadora: CSO2014-56250-R
Fecha de inicio-fin: 14/08/2015 - 31/12/2017 **Duración:** 2 años - 4 meses - 17 días
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 23** **Nombre del proyecto:** Auctoritas doméstica, capacitación digital y comunidad de aprendizaje en familias con menores escolarizados
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Economía y Competitividad
Cód. según financiadora: CSO2013-42166-R
Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2017 **Duración:** 3 años
Entidad/es participante/s: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID; UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Régimen de dedicación: Tiempo parcial

24 **Nombre del proyecto:** DESARROLLO SISTEMA DE PICTOGRAMAS IDENTIFICATIVOS DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIRIGIDOS A LA INFANCIA

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

FEDERACION DE ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LOS MEDIOS

Cód. según financiadora: ICMEDIA1-16TPA

Fecha de inicio-fin: 29/01/2016 - 29/01/2017

Duración: 1 año

Cuantía total: 1.400 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

25 **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 21

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: VIGROB-021

Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2016

Duración: 1 año

Cuantía total: 1.926 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

26 **Nombre del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: PRC-UA-15

Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2016

Duración: 1 año

Cuantía total: 1.300 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

27 **Nombre del proyecto:** Comicrea in progress. Red código 3408

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Instituto de Ciencias de la Educación - Universidad de Alicante

Cód. según financiadora: 3408

Fecha de inicio-fin: 01/02/2015 - 30/07/2016

Duración: 1 año - 5 meses - 29 días

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 28** **Nombre del proyecto:** V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN PUBLICIDAD - RELAIIP
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 9
Entidad/es financiadora/s:
GENERALITAT VALENCIANA

Cód. según financiadora: AORG/2015/093
Fecha de inicio-fin: 01/10/2015 - 14/02/2016 **Duración:** 4 meses - 13 días
Entidad/es participante/s: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 29** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.
Nº de investigadores/as: 16
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: VIGROB-021
Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2015 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.680 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 30** **Nombre del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: PRC-UA-15
Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2015 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.500 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 31** **Nombre del proyecto:** La construcción social de la mujer en la ficción televisiva y la web 2.0: prototipos, recepción y retroalimentación
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Economía y Competitividad

Cód. según financiadora: FEM2012-33411
Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2015 **Duración:** 3 años
Entidad/es participante/s: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA; UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Régimen de dedicación: Tiempo parcial



32 Nombre del proyecto: Estancias en la Universidad de Alicante de personal investigador (Ingrid Zacipa Infante).

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: INV15-11

Fecha de inicio-fin: 21/09/2015 - 05/11/2015

Duración: 1 mes - 15 días

Cuantía total: 1.800 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

33 Nombre del proyecto: V Encuentro Internacional de Investigadores en Publicidad - Relaiip

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

GENERALITAT VALENCIANA

Cód. según financiadora: AORG/2015/093

Fecha de inicio-fin: 01/06/2015 - 31/10/2015

Duración: 5 meses

Cuantía total: 10.200 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

34 Nombre del proyecto: Comunicación y públicos específicos

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ramos-Soler, I.

Nº de investigadores/as: 16

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: VIGROB-021

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014

Duración: 1 año

Cuantía total: 1.309 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

35 Nombre del proyecto: Revista Mediterranea de Comunicación

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: PRC-UA-15

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014

Duración: 1 año

Cuantía total: 1.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial



- 36** **Nombre del proyecto:** Observatorio de Revistas Científicas de Ciencias Sociales
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Economía y Competitividad
Cód. según financiadora: EDU2011-13034-E
Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2014 **Duración:** 3 años
Entidad/es participante/s: UNIVERSIDAD DE ALICANTE; UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA;
UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE; UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 37** **Nombre del proyecto:** Ayudas para estudios de máster oficial e iniciación a la investigación
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): VICTORIA PEREA VALERO
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: AII-2013-5850
Fecha de inicio-fin: 01/02/2014 - 31/07/2014 **Duración:** 6 meses
Cuantía total: 3.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 38** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ramos-Soler, I.
Nº de investigadores/as: 22
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: VIGROB-021
Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2013 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.244 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 39** **Nombre del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: PRC-UA-15
Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2013 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 500 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial



- 40** **Nombre del proyecto:** Seminario sobre Comunicación e Industrias Creativas
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Rodríguez-Ferrándiz, R.
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA
Cód. según financiadora: CSO2011-13854-E
Fecha de inicio-fin: 01/07/2011 - 30/06/2013 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 5.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 41** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ramos-Soler, I.
Nº de investigadores/as: 19
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: VIGROB-021
Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2012 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.741 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 42** **Nombre del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: PRC-19
Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2012 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 500 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 43** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 11
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: VIGROB-021
Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2011 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.156 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial



- 44** **Nombre del proyecto:** Jornadas Iberoamericanas de revistas científicas de Ciencias Sociales
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA
Cód. según financiadora: EDU2010-10903-E
Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2011 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 3.300 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 45** **Nombre del proyecto:** PROYECTO LUDICOM. COLABORACIÓN EN EL PAQUETE DE TRABAJO1: ANÁLISIS ESTRUCTURAL COMPARADO DE MENSAJES
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
ASOC DE INVESTIGACION DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE CONEXAS Y AFINES DE IBI
Cód. según financiadora: AIJU3-11PA
Fecha de inicio-fin: 28/09/2011 - 15/12/2011 **Duración:** 2 meses - 17 días
Cuantía total: 10.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 46** **Nombre del proyecto:** Red de investigación en docencia: Segundo Curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Mira, E.
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: 2101
Fecha de inicio-fin: 08/10/2010 - 08/11/2011 **Duración:** 1 año - 1 mes
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 47** **Nombre del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: PRC10-20
Fecha de inicio-fin: 20/10/2010 - 18/12/2010 **Duración:** 1 mes - 28 días
Cuantía total: 1.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial



- 48** **Nombre del proyecto:** Actualización del Código de Publicidad Infantil de juguetes.
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nº de investigadores/as: 1
Cód. según financiadora: AEFJ UA 2009
Fecha de inicio-fin: 21/07/2009 - 31/12/2009 **Duración:** 5 meses - 10 días
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 49** **Nombre del proyecto:** Comunicación e Infancia
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: VIGROB-021
Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2009 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.076 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 50** **Nombre del proyecto:** Comunicación e Infancia
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: VIGROB-021
Fecha de inicio-fin: 01/09/2007 - 31/08/2009 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 835 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 51** **Nombre del proyecto:** Ayuda para la publicación de asignaturas en el OpenCourseWare y RUA de la Universidad de Alicante
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: 200801190
Fecha de inicio-fin: 20/02/2008 - 20/02/2009 **Duración:** 1 año
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 52** **Nombre del proyecto:** Ayuda para la contratación y formación de un técnico de apoyo para el proyecto: SEJ2004-01830/CPOL "Calidad de los contenidos audiovisuales (programáticos y publicitarios) dirigidos a la infancia. Diseño de un instrumento específico de medida"
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.



Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA

Cód. según financiadora: PTA-2003-02-00474

Fecha de inicio-fin: 01/08/2005 - 31/07/2008

Duración: 3 años

Cuantía total: 129.134,66 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

53 Nombre del proyecto: Red de investigación en docencia universitaria

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante.

Cód. según financiadora: 60930.036800.010

Fecha de inicio-fin: 01/09/2007 - 30/06/2008

Duración: 10 meses

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

54 Nombre del proyecto: Comunicación e Infancia

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: VIGROB-021

Fecha de inicio-fin: 01/07/2006 - 30/06/2008

Duración: 2 años

Cuantía total: 444,8 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

55 Nombre del proyecto: Calidad de los contenidos audiovisuales -programáticos y publicitarios- dirigidos al target infantil

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Educación, Cultura y Deportes

Cód. según financiadora: (GRE03-14) (SEJ2004-01830/CPOL).

Fecha de inicio-fin: 01/10/2005 - 31/12/2007

Duración: 2 años - 3 meses

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

56 Nombre del proyecto: Calidad de los contenidos audiovisuales (programáticos y publicitarios) dirigidos a la infancia. Diseño de un instrumento específico de medida

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA

Cód. según financiadora: SEJ2004-01830

Fecha de inicio-fin: 13/12/2004 - 12/12/2007

Duración: 3 años

Cuantía total: 66.340 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

57 Nombre del proyecto: Comunicación e Infancia

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: VIGROB-021

Fecha de inicio-fin: 01/10/2005 - 30/09/2007

Duración: 2 años

Cuantía total: 500 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

58 Nombre del proyecto: Ayuda para la creación de Redes Tecnológicas de introducción del software libre en asignaturas

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: 600 9001

Fecha de inicio-fin: 01/02/2006 - 01/09/2007

Duración: 1 año - 7 meses

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

59 Nombre del proyecto: Red de investigación en docencia universitaria

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante.

Cód. según financiadora: 60930008

Fecha de inicio-fin: 01/10/2006 - 30/06/2007

Duración: 9 meses

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

60 Nombre del proyecto: Xtracrea

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

NIF

Cód. según financiadora: VIG 03

Fecha de inicio-fin: 15/09/2006 - 30/06/2007

Duración: 9 meses - 15 días



Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 61 Nombre del proyecto:** Interaccionar en las líneas de investigación comunes, con el objetivo de poder preparar una solicitud de proyecto de investigación conjunto, de carácter multidisciplinar, interuniversitario e internacional.

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: INV06-14

Fecha de inicio-fin: 01/09/2006 - 30/09/2006

Duración: 1 mes

Cuantía total: 900 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 62 Nombre del proyecto:** Redes de investigación en docencia universitaria

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante.

Cód. según financiadora: 60930009

Fecha de inicio-fin: 01/10/2005 - 30/06/2006

Duración: 9 meses

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 63 Nombre del proyecto:** Redes de investigación en docencia universitaria

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante.

Cód. según financiadora: 60930009

Fecha de inicio-fin: 01/10/2004 - 30/06/2005

Duración: 9 meses

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 64 Nombre del proyecto:** Calidad de los contenidos audiovisuales en televisión destinados al target infantil (4-12 años)

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: GRE03-14

Fecha de inicio-fin: 01/10/2003 - 30/09/2004

Duración: 1 año

Cuantía total: 14.908,5 €



Régimen de dedicación: Tiempo parcial

65 Nombre del proyecto: DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN DE EVENTOS MEDIOAMBIENTALES PARA LA AGENDA LOCAL 21

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Aledo, A.

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

AYUNTAMIENTO DE DENIA

Cód. según financiadora: DENIA1-02T

Fecha de inicio-fin: 17/10/2002 - 17/05/2003

Duración: 7 meses

Cuantía total: 10.220 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.; Cecilia Barrilero Carpio. *Obesogenic Features of Food-Related Content Aimed at Children on YouTube. Media and Communication.* 10/1, pp. 1 - 10. 07/01/2022. ISSN 2183-2439

DOI: <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4684>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: Content related to food products with low nutritional value on digital media platforms like YouTube is undermining obesity prevention policies aimed at children by encouraging them to ingest unhealthy food products by associating them with fun and enjoyment. Although food brands advertising is less controversial than the content featured on child YouTuber channels, the communication of negative obesogenic features (low price, speed, convenience, short cooking time, calorie intake as a diet alternative, or sedentary behavior) offsets the presence of positive trends (promotion of environmentalism, animal welfare, traditional production, or healthy eating habits). Brands want to show their commitment to effective health promotion by including advice like “walk for 30 minutes a day,” “eat breakfast every day,” “use the stairs,” or “exercise and maintain a healthy diet” in their advertising. However, there are surprisingly few proactive messages of this kind on channels targeting children, which effectively squanders the greater influence and credibility that these channels enjoy with youngsters. There is an urgent need to introduce ethical standards and legal measures to regulate this type of content in digital media. Further research is needed into digital content on social media starring, created by and/or targeting children. The results of this study, which constitute an original contribution to the literature given the lack of previous research on the media strategies of food brands aimed at children on YouTube, reveal some disturbing combinations of advertising, social media, and obesity-promoting content. If we want children to grow up healthy, we must ensure that the videos they consume provide them with proper guidance on good nutrition. The media, food brands, politicians, and audiences must all take their share of the responsibility for this as soon as possible.

2 Tur-Viñes, V.. *Is YouTube being used to its full potential? Proposal for an indicator of interactivity for the top YouTuber content in Spanish. Communications. The European Journal of Communication Research (Online).* 46/4, pp. 469 - 491. 07/01/2021. ISSN 1613-4087

DOI: <https://doi.org/10.1515/commun-2019-0127>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista



Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Fuente de citas: WOS

Citas: 0

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 0

Fuente de citas:

Citas: 1

<https://badge.dimensions.ai/details/id/pub.1131210037>

Resultados relevantes: we analyse the relationships between views (popularity) and social interaction generated by YouTuber videos in Spanish in a large sample of channels, content and social actions. YouTube is a relatively recent mass phenomenon and to become a YouTuber is an aspiration of many young users. Our study confirms that YouTube's mass audiences have a level of interaction that is barely perceptible. YouTubers are faced with the difficult task of managing a community that prefers watching over interacting. We propose an indicator to measure the interactivity of videos and channels that is distinct from the method normally used (subtracting the passive audience from the total number of subscribers). The indicator proposed here groups together all social actions on the YouTuber's different official social profiles and takes into account the lifetime of the video.

- 3** Jiménez A. G.; Catalina-García B.; Tur-Viñes, V.. Diferencias de edad y género en el uso y consumo de medios sociales entre los adolescentes. *AdComunica (Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación)*. -/22, pp. 211 - 234. 2021. ISSN 2174-0992

DOI: <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2021.22.12>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

- 4** Mengual-Recuerda A; Tur-Viñes, V.; Juárez-Varón D.; Alarcón-Valero F.. Emotional Impact of Dishes versus Wines on Restaurant Diners: From Haute Cuisine Open Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. 7/1, pp. 96 - 112. 2021. ISSN 2199-8531

DOI: <http://dx.doi.org/10.3390/joitmc7010096>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 4

- 5** Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.. Food brands, YouTube and Children: Media practices in the context of the PAOS self-regulation code. *Comunicación y Sociedad*. 34/2, pp. 87 - 105. (España): 2021. ISSN 0214-0039

DOI: <https://doi.org/10.15581/003.34.2.87-105>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

- 6** Segarra, J.; Hidalgo-Marí, Tatiana; Tur-Viñes, V.. Prácticas editoriales de igualdad de género en revistas científicas españolas de Comunicación. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (RAEIC)*. 8/16, pp. 1 - 19. 2021. ISSN 2341-2690

DOI: <https://doi.org/10.24137/raeic.8.16.1>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

- 7** Tur-Viñes, V.; Repiso R.; Segarra, J.; Segarra#8208; Hidalgo-Marí, Tatiana; Saavedra J.; Hidalgo#8208; Marí T.; Tur#8208; Viñes V.. The prevalence and impact of special issues in communications journals 2015-2019. *Learned Publishing (Online)*. -/-, pp. 1 - 13. 2021. ISSN 1741-4857

DOI: <https://doi.org/10.1002/leap.1406>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista



Posición de firma: 1
Nº total de autores: 10

- 8** Juárez-Varón D.; Tur-Viñes, V.; Rabasa-Dolado A.; Polotskaya K.. An Adaptive Machine Learning Methodology Applied to Neuromarketing Analysis: Prediction of Consumer Behaviour Regarding the Key Elements of the Packaging Design of an Educational Toy. *Social Sciences*. 9/9, pp. 162. 2020. ISSN 2076-0760

DOI: <https://doi.org/10.3390/socsci9090162>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 4

- 9** Tur-Viñes, V.. Calificación de programas de televisión y audiencia informada/Television program ratings and informed audiences. *Profesional de la Información*. 29/2, pp. e290212 - e290212. (España): 2020. ISSN 1386-6710

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.12>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

- 10** Segarra, J.; Hidalgo-Marí, Tatiana; Tur-Viñes, V.. Del reconocimiento a la comunicación científica. La presencia de la mujer en los Premios Nacionales de Investigación (1982-2019). *BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*. 44, (España): 2020. ISSN 1575-5886

DOI: <http://dx.doi.org/10.1344/BiD2020.44.2>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

- 11** Segarra, J.; Tur-Viñes, V.; Hidalgo-Marí, Tatiana. Género y perfil en las autorías y colaboraciones de *Revista Mediterránea de Comunicación* (2010-2019). *index.comunicación*. 10/1, pp. 149 - 172. 2020. ISSN 2444-3239

DOI: <https://doi.org/10.33732/ixc/10/01Genero>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

- 12** Juárez D; Tur-Viñes, V.; Mengual. A.. Neuromarketing Applied to Educational Toy Packaging. *Frontiers in Psychology*. 11, pp. 1 - 11. 2020. ISSN 1664-1078

DOI: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.02077>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

- 13** Tur-Viñes, V.; Mañas-Viniegra Luis; Núñez-Gómez Patricia; Tur-Viñes Victoria. Neuromarketing as a strategic tool for predicting how Instagramers have an influence on the personal identity of adolescents and young people in Spain. *Heliyon*. 6/3, pp. E03578 - E03578. 2020. ISSN 2405-8440

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e03578>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 4

- 14** Mengual-Recuerda Ana; Tur-Viñes, V.; Juárez-Varón D.. Neuromarketing in Haute Cuisine Gastronomic Experiences. *Frontiers in Psychology*. 11, pp. 1 - 15. 2020. ISSN 1664-1078

DOI: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01772>



Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Revista

- 15** Castelló Martínez, A.; Tur-Viñes, V.. Obesity and food related content aimed at children on YouTube. *Clinical Obesity (Online)*. e12389., pp. 1 - 10. 2020. ISSN 1758-8111

DOI: 10.1111/cob.12389

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

- 16** Castelló Martínez, A.; Tur-Viñes, V.. Una combinación de alto riesgo: obesidad, marcas de alimentación, menores y retos en YouTube. *Gaceta Sanitaria. (España)*: 2020. ISSN 0213-9111

DOI: 10.1016/j.gaceta.2020.06.018

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

- 17** Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.. Commenting on Top Spanish YouTubers: "No Comment". *Social Sciences*. 8/10, pp. 1 - 15. 2019. ISSN 2076-0760

DOI: 10.3390/socsci8100266

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

- 18** Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.; Martínez-Pastor E.. YouTube, menores y cultura colaborativa. Revisión bibliográfica de la investigación académica. *Historia y Comunicación Social*. 24/1, pp. 331 - 351. (España): 2019. ISSN 1137-0734

DOI: <https://doi.org/10.5209/hics.64498>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

- 19** Tur-Viñes, V.; González, M^aJ.. Youtubers y estrategias de gestión de comunidades. *Revista Latina de Comunicación Social*. 74, pp. 1291 - 1307. (España): 2019. ISSN 1138-5820

DOI: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1384-67> English:

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

- 20** García-Jiménez A.; Tur-Viñes, V.; Pastor-Ruiz Y.. Consumo mediático de adolescentes y jóvenes. Noticias, contenidos audiovisuales y medición de audiencias. *Icono 14*. 16/1, pp. 22 - 46. (España): 2018. ISSN 1697-8293

DOI: <https://doi.org/10.7195/ri14.v16i1.1101>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

- 21** Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.. Grupos académicos españoles de investigación en Comunicación. *Comunicación y Sociedad*. 31/4, pp. 173 - 192. (España): 2018. ISSN 0214-0039

DOI: <https://doi.org/10.15581/003.31.4.173-192>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1



Nº total de autores: 2

- 22** Tur-Viñes, V.; González, M^ªJ.. Menores influyentes en YouTube. Un espacio para la responsabilidad. Revista Latina de Comunicación Social. -/73, pp. 1211 - 1230. (España): 2018. ISSN 1138-5820
DOI: DOI: 10.4185/RLCS-2018-1303
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 23** Tur-Viñes, V.; Segarra, J.; Hidalgo-Marí, Tatiana. Use of Twitter in Spanish Communication Journals. MDPI. 6/3, pp. 1 - 10. 2018. ISSN 2304-6775
DOI: <https://doi.org/10.3390/publications6030034>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
- 24** Segarra, J.; Tur-Viñes, V.. Branded webserie como estrategia comunicativa. Estudio de caso de #EncuentraTuLugar. Revista Latina de Comunicación Social. -/72, pp. 883 - 896. (España): 2017. ISSN 1138-5820
DOI: 10.4185/RLCS-2017-1198
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 25** Tur-Viñes, V.; Salanova E.. Emociones y medios. Aularia. 6/2, pp. 61 - 66. 2017. ISSN 2253-7937
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 26** Tur-Viñes, V.. La idea de Universidad en la sociedad de masas [Reseña]. Doxa Comunicación. 24, pp. 197 - 199. (España): 2017. ISSN 1696-019X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 27** Segarra, J.; Hidalgo-Marí, Tatiana; Tur-Viñes, V.. Branded webseries. Acciones estratégicas del anunciante basadas en la ficción online corporativa y el marketing de contenidos. index.comunicación. 6/2, pp. 259 - 284. 2016. ISSN 2444-3239
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
- 28** Castelló Martínez, A.; del Pino Romero, C.; Tur-Viñes, V.. Estrategias de contenido con famosos en marcas dirigidas a público adolescente. Icono 14. 14, pp. 123 - 154. (España): 2016. ISSN 1697-8293
DOI: 10.7195/ri14.v14i1.883
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
- 29** Tur-Viñes, V.. Google Scholar. La cola del león [Reseña]. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1 - 4. (España): 2016. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



Nº total de autores: 1

- 30** GUTIÉRREZ-SAN-MIGUEL B.; Tur-Viñes, V.; Fonseca-Mora M.C.. Principios éticos de los editores en las revistas científicas españolas de Comunicación, Educación y Psicología. Ibersid: revista de sistemas de información y documentación. 10/2, pp. 53 - 60. 2016. ISSN 1888-0967

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

- 31** Rodríguez-Ferrándiz, R.; Tur-Viñes, V.; Mora Contreras K.. The Tube on YouTube: TV Series, Media Strategies, and User Tactics in a Transmedia Environment. International Journal of Communication (Online). 10, pp. 1991 - 2013. 2016. ISSN 1932-8036

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

- 32** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; Costa Ferrer M.. Comunicación silenciosa: estudio comparativo internacional de envases de juguetes. Questiones Publicitarias. Revista Internacional de Comunicación y Publicidad. 19/1, pp. 35 - 50. (España): 2014. ISSN 1133-6870

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

- 33** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; Costa Ferrer M^a.. Comunicación silenciosa: estudio comparativo internacional de envases de juguetes. Questiones Publicitarias (Internet). 1/19, pp. 35 - 59. 2014. ISSN 1988-8732

DOI: <http://hdl.handle.net/10045/45925>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

- 34** Tur-Viñes, V.; Tur V; Llopis-Ripoll C.; Monserrat-Gauchi, J. Corporate social responsibility and Pink Ribbon Campaigns. The case of the Spanish beauty and fashion brands. Doxa Comunicación. 18, pp. 105 - 120. (España): 2014. ISSN 1696-019X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 4

- 35** Tur-Viñes, V.; Monserrat-Gauchi Juan. El plan estratégico de comunicación. Estructura y funciones. Razón y Palabra. 88, pp. 1 - 18. 2014. ISSN 1605-4806

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

- 36** Tur-Viñes, V.; Tur V; López-Sánchez, C.; García del Castillo JA.; López-Ornelas M; Monserrat-Gauchi, J; Monserrat J. y Quiles M.C.; Quiles-Soler, M.C.. Especialización y revistas académicas españolas de Comunicación. Revista Latina de Comunicación Social. 69, pp. 12 - 40. (España): 2014. ISSN 1138-5820

DOI: 10.4185/RLCS-2014-999

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 8

- 37** Tur-Viñes, V.; Monserrat-Gauchí. Juan: Llopis-Ripoll Carolina; Tur-Viñes Victoria. Implicaciones estratégicas de la Responsabilidad Social Corporativa: acciones lazo-rosa en multinacionales de moda-belleza en España. Strategies of Corporate Social Responsibility: Pink ribbon promotions in beauty and fashion multinationals in Spain. Revista Fronteiras. Estudos Midiáticos (Online). 16/3, pp. 146 - 156. 2014. ISSN 1984-8226
DOI: 10.4013/fem.2014.163.01
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
- 38** Tur-Viñes, V.. Internet. Ayer, hoy y mañana [Reseña]. Revista Latina de Comunicación Social. 69, (España): 2014. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 39** Barrajón B.; Tur-Viñes, V.. Redes Sociales: una herramienta de comunicación infrautilizada en el entorno educativo. AD Research. 9/9, pp. 44 - 63. 2014. ISSN 1889-7304
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 40** Tur-Viñes, V.. Reseña del libro de Colle, Raymond (2014). Internet. Ayer, hoy y mañana. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 12 - 13. (España): 2014. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 41** Tur-Viñes, V.; Rodríguez-Ferrándiz, R.. Transmedialidad: series de ficción y redes sociales. El caso de Pulseras Rojas en el grupo oficial de Facebook (Antena 3. España). Cuadernos.info (Online). 34, pp. 115 - 131. 2014. ISSN 0719-367X
DOI: 10.7764/cdi.34.549
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 42** Fonseca-Mora M.; Tur-Viñes, V.; GUTIÉRREZ-SAN-MIGUEL B.. Ética y revistas científicas españolas de Comunicación, Educación y Psicología: la percepción editora. Revista Espanola de Documentacion Científica. 37/4,e065,, pp. 1 - 12. (España): 2014. ISSN 0210-0614
DOI: 10.3989/redc.2014.4.1151
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
- 43** Tur-Viñes, V.. Ficcianando. Series de televisión a la española [Reseña]. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 19/1, pp. 591 - 591. (España): 2013. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 44** Tur-Viñes, V.. La comunicación en cambio constante. Branded Content, Community Management, Comunicación 2.0 y estrategia en medios sociales [Reseña]. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. 41, pp. 232 - 232. (España): 2013. ISSN 1134-3478



Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Revista

- 45** Tur-Viñes, V.; Segarra, J.. Los comienzos del morfing y del SMS en la publicidad televisiva española. Historia y Comunicación Social. 18, pp. 555 - 570. (España): 2013. ISSN 1137-0734

DOI: doi:10.5209/rev_HICS.2013.v18.43988

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

- 46** Tur-Viñes, V.. Co-branding, creatividad y crisis. Creatividad y Sociedad (Online). 18, pp. 1 - 17. 2012. ISSN 1887-7370

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

- 47** Tur-Viñes, V.. Comunicando con The Now Generation(UA Cit News). Revista sin ISSN. 2, pp. 24 - 25. (España): 2012. ISSN 0000-0000

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

- 48** Martínez, L.E.; Martínez E.; Monserrat J.; Tur V; Tur-Viñes, V.. El color en spots infantiles: Prevalencia cromática y relación con el logotipo de marca.Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. XIX/38, pp. 157 - 165. (España): 2012. ISSN 1134-3478

DOI: 10.3916/C38-2012-03-07

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 5

Nº total de autores: 5

- 49** Tur-Viñes, V.; López Sánchez MC.. Estrategias comunicativas para los nuevos perfiles sociales de la infancia(Actas del III Congreso internacional AE IC 978-84-615-5678-6). Revista sin ISSN. -/-, pp. - - -. (España): 2012. ISSN 0000-0000

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

- 50** Tur-Viñes, V.; FONSECA-MORA MC.; GUTIÉRREZ-SAN-MIGUEL B.. Ética de la publicación científica: iniciativas y recomendaciones.Profesional de la Información. 21/5, pp. 491 - 497. (España): 2012. ISSN 1386-6710

DOI: <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.sep.07>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

- 51** Tur-Viñes, V.. El arte y la cultura también limitan con la pura diversión(El Mundo. Suplemento ARTS. 25/11/2011). Revista sin ISSN. pp. 1 - 2. (España): 2011. ISSN 0000-0000

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

- 52** Tur-Viñes, V.; López Sánchez MC.. El caso de Revista Mediterránea de Comunicación: el primer año de una revista científica electrónica emergente(Revista de RAIC. Red Académica Iberomaericana de Comunicación). Revista sin ISSN. (España): 2011. ISSN 0000-0000
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 53** Tur-Viñes, V.. La importancia de la RSE en la formación empresarial(Educaweb). Revista sin ISSN. (España): 2011. ISSN 0000-0000
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 54** López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; Bayle-Sempere, J.T.; García del Castillo-López A.. Comunicación, investigación y acuicultura(Actas - II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social - Universidad de La Laguna). Revista sin ISSN. pp. 1 - 16. (España): 2010. ISSN 0000-0000
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 4
- 55** López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; García del Castillo JA.. Evaluación del protagonista-antagonista en los contenidos audiovisuales dirigidos a la infancia en cadenas de televisión españolas.Revista Latina de Comunicación Social. 65, pp. 553 - 560. (España): 2010. ISSN 1138-5820
DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-918-553-560
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
- 56** Tur-Viñes, V.. Nuestro hijos serán excelentes estrategias gracias a los videojuegos(Inforuvid. Boletín de Actualidad en I+D+i de las Universidades Valencianas). Revista sin ISSN. 13 octubre, (España): 2010. ISSN 0000-0000
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 57** Tur-Viñes, V.. Omisiones imperdonables en la Ley General de Comunicación Audiovisual(Diario Información. Suplemento Paraninfo). Revista sin ISSN. pp. 7 - 7. (España): 2010. ISSN 0000-0000
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 58** Tur-Viñes, V.; GRANDE ESTEBAN I.. Violencia y prosocialidad en los contenidos televisivos visionados por menores en Alicante.Zer, Revista de Estudios de Comunicación. 14/27, pp. 33 - 59. (España): 2009. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 59** Tur-Viñes, V.; Tur V; Romero B. y Lozano M.. Contenidos programáticos audiovisuales: experiencias internacionales en regulación. Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. 8, pp. 41 - 63. 2008. ISSN 1576-4192
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



Nº total de autores: 3

- 60** Tur-Viñes, V.. Qué y cómo compran los niños españoles. ECO REvista de conomía atlántica. julio/2006, pp. 30 - 32. 2008. ISSN 1130-8478
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 61** Tur-Viñes, V.. Videojuegos y violencia: la suma que resta.(www.familiaforum.net). Revista sin ISSN. (España): 2008. ISSN 0000-0000
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 62** Tur-Viñes, V.. Desde la experiencia de producto a la creación de experiencias. Recrearte. Revista Internacional de Creatividad Aplicada Total.5, pp. 28 - 40. 2006. ISSN 1699-1834
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 63** Tur-Viñes, V.. Educar els nens en el bon ús de la televisió(Viure en familia). Revista sin ISSN. 19, pp. 35 - 39. (España): 2006. ISSN 0000-0000
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 64** Tur-Viñes, V.. Indicadores de calidad en los contenidos audiovisuales de televisión dirigidos a la infancia(La Iniciativa de la Comunicación). Revista sin ISSN. (España): 2006. ISSN 0000-0000
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 65** Tur-Viñes, V.. La Creatividad Publicitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior. Trípod. Extra 2006/Extra 200, pp. 153 - 160. (España): 2006. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 66** Tur-Viñes, V.. Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación (Online). XIII/25, 2005. ISSN 1988-3293
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 67** Fernández-Poyatos, M.D.; Tur-Viñes, V.. El mensaje televisivo de programas y publicidad dirigido al público infantil: aproximación a la calidad de su contenido. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación (Online). XIII/25, 2005. ISSN 1988-3293
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2

- 68** 1. Alfabetización mediática y transferencia de resultados de investigación con modelo cuádruple hélice. La alfabetización mediática e informacional en las facultades de Comunicación en España. 9 - ., pp. 209 - 217. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 01/11/2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.52495/c14.emcs.9.p95>>.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 69** Garrido Lora 1; Tur Viñes 2. Luces y sombras en los estereotipos de mujer en la publicidad. El problema de la verdad. Retos y riesgos en la comunicación.-- - --, pp. 159 - 174. Salamanca(España): Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 28/10/2022. Disponible en Internet en: <https://www.comunicacionsocial.es/libro/el-problema-de-la-verdad_143147/>. ISBN 978-84-17600-75-4
Depósito legal: S-402-2022
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 70** Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.; Vizcaíno-Alcantud P.J.. Communication and Dissemination Strategies for MOOCs. MOOCs and the Participatory Challenge. pp. 21 - 37. Springer, 2021. ISBN 978-3-030-67313-0
DOI: 10.1007/978-3-030-67314-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
- 71** Castelló Martínez, A.; Tur-Viñes, V.. La competencia creativa del docente universitario y del futuro profesional. El caso de Publicidad y Relaciones Públicas. Redes de Investigación e Innovación en Docencia Universitaria. Volumen 2019. pp. 43 - 56. (España): Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante, 2019. ISBN 978-84-09-07186-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 2
- 72** García del Castillo; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; López Sánchez; Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes; García del Castillo-López; Ramos. As redes sociais: ¿vicio ou progreso tecnológico? . Interactividade e Redes Sociais (Segunda edición). pp. 191 - 202. Media XXI, 2018. ISBN 978- 989-729-103-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 5
Nº total de autores: 8
- 73** Tur-Viñes, V.; Marta-Lazo C Domene-Beviá C.. Estudio comparativo del uso de las redes sociales para la difusión de artículos académicos en Plataforma Latina de Revistas de Comunicación (2013-2017). Revistas científicas de ciencias de la información en el abismo. pp. 99 - 110. (España): Egregius ediciones, 2018. ISBN 978-84-17270-41-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 74** Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.. La descoordinación de la investigación en comunicación en España. Un estudio de la actividad de los grupos académicos españoles en comunicación. Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas sobre la investigación en comunicación en España. pp. 227 - 250. (España): Aldea Global, 2018. ISBN 978-84-17429-35-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2



- 75** Tur-Viñes, V.. La valoración de lo creativo. Creatividad en publicidad. Del impacto al comparto. pp. 268 - 290. (España): Dykinson, 2018. ISBN 978-84-9148-567-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 1
- 76** Segarra-Saavedra J.; Tur-Viñes, V.. Creatividad publicitaria: marcas vs prosumer amateur. La viralidad del spot de Eugen Merher para Adidas. Diálogos bilaterales entre investigadores de la Glasgow Caledonian University (Reino Unido) y la Universidad de Alicante (España). Estudios interdisciplinarios. pp. 175 - 184. (España): Colección mundo digital, 2017. ISBN 978-84-617-9388-4
DOI: 10.14198/MEDCOM/2017/10_CMD
Handle: 10045/66587
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 2
- 77** Tur-Viñes, V.; Claver, E.; Marco-Lajara, B.; Seva-Larrosa, P.. El crecimiento económico en las aglomeraciones y economías de urbanización / The economic growth in agglomerations and urbanization economies. Diálogos bilaterales entre investigadores de la Glasgow Caledonian University (Reino Unido) y la Universidad de Alicante (España). Estudios interdisciplinarios. pp. 77 - 95. (España): Colección mundo digital, 2017. ISBN 978-84-617-9388-4
DOI: 10.14198/MEDCOM/2017/10_CMD
Handle: 10045/66587
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 4
- 78** Tur-Viñes, V.; Marco-Lajara, B.; Bartolomé Marco-Lajara; Zaragoza-Sáez, P.C.; Patrocinio del Carmen Zaragoza-Sáez; Claver, E.; Enrique Claver-Cortés; Úbeda García, M.; Mercedes Úbeda-García; García-Lillo, F.; Francisco García-Lillo 129. Hotel industry and tourist districts in Spanish Mediterranean coastline / Industria hotelera y distritos turísticos en la costa mediterránea de España. Diálogos bilaterales entre investigadores de la Glasgow Caledonian University (Reino Unido) y la Universidad de Alicante (España). Estudios interdisciplinarios. pp. 129 - 143. (España): Colección mundo digital, 2017. ISBN 978-84-617-9388-4
DOI: 10.14198/MEDCOM/2017/10_CMD
Handle: 10045/66587
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 11
- 79** Tur-Viñes, V.; Tur; López-Sánchez, C.; López Sánchez; García del Castillo. Pantallas y adicción. Medios de comunicación, publicidad y adicciones (epub). pp. 788 - 848. (España): Edaf, 2017. ISBN 978-84-414-2952-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 5
- 80** García del Castillo; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; López Sánchez; Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes; García del Castillo-López; Ramos. Social networks: addiction conduct or progressive technology?. Interactivity and social networks. (Segunda edición). pp. 129 - 138. Journal of Alternative Perspectives of Social Sciences, 2017. ISBN 978-0-359-62782-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 5
Nº total de autores: 8



- 81** Tur-Viñes, V.; Rodríguez Ferrándiz R; Mora Contreras F.J.; Ramos Soler I.; Monserrat Gauchi J.; Quiles Soler M.C.; Torres Valdés R.; Rosser Limiñana A.. Comincrea in progress. Investigación e Innovación Educativa en Docencia Universitaria. Retos, Propuestas y Acciones. pp. 898 - 914. (España): Instituto de Ciencias de la Educación, 2016. ISBN 978-84-617-5129-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 8
- 82** Fenollar; Tur-Viñes, V.; Juárez; Tur-Viñes; Vega. Neuromarketing. Parte 1. Análisis de equipos de Eye Tracking. Cuadernos de investigación en la ingeniería. Vol. I. Avances en el área de materiales y sus procesos. pp. 29 - 36. (España): Escuela Politécnica superior de Alcoy. Universidad Politécnica de Valencia., 2016. ISBN 978-84-946684-9-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 5
- 83** Fenollar; Tur-Viñes, V.; Juárez; Tur-Viñes; Vega. Neuromarketing. Parte 2. Análisis de equipos de Electroencefalografía. Cuadernos de investigación en la ingeniería. Vol. I. Avances en el área de materiales y sus procesos. pp. 37 - 44. (España): Escuela Politécnica superior de Alcoy. Universidad Politécnica de Valencia., 2016. ISBN 978-84-946684-9-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 5
- 84** Tur-Viñes, V.. Publicidad, Tendencias de futuro y Educación Superior. Tendencias publicitarias en Iberoamérica. Diálogo de saberes y experiencias. pp. 1 - 23. (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2016. ISBN 978-84-608-3444-1
DOI: 10.14198/MEDCOM/2016/8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 1
- 85** Tur-Viñes, V.; Muñoz Saldaña M.; Mora- Figuerola Monfort B.. Análisis internacional de modelos de clasificación de contenidos. Estudio comparativo y en profundidad del modelo holandés y británico. Criterios y procedimientos de calificación de contenidos audiovisuales. pp. 59 - 78. (España): Instituto de Radio y Televisión Española (IRTVE), 2015. ISBN 978-84-88788-94-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
- 86** Tur-Viñes, V.; Costa Ferrer María. Comunicación publicitaria y envases de juguetes. Claves de la Comunicación para niños y adolescentes. Experiencias y reflexiones para una comunicación constructiva. pp. 77 - 92. (España): Fragua, 2015. ISBN 978-847074-668-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 87** Tur-Viñes, V.; Tur-Viñes; Fuente-Cobo. El código de autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia. Análisis crítico y propuestas de mejora. Criterios y procedimientos de calificación de contenidos audiovisuales. pp. 73 - 86. (España): Instituto de Radio y Televisión Española (IRTVE), 2015. ISBN 978-84-88788-94-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3



- 88** Tur-Viñes, V.. Engagement, audiencia y ficción. Narraciones sin fronteras. Transmedia storytelling en la ficción, la información, el documental y el activismo social y político. Cuadernos Artesanos de Comunicación. pp. 41 - 60. (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015. ISBN 978-84-15698-96-8
DOI: 10.4185/CAC81
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 1
- 89** Tur-Viñes, V.; Rodríguez-Ferrándiz, R.; Rodríguez-Ferrándiz; Tur-Viñes. Entrevista a Carlos A. Scolari. Narraciones sin fronteras. Transmedia storytelling en la ficción, la información, el documental y el activismo social y político. Cuadernos Artesanos de Comunicación. pp. 11 - 17. (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015. ISBN 978-84-15698-96-8
DOI: 10.4185/CAC81
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 4
- 90** García del Castillo; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; López Sánchez; Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes; García del Castillo-López; Ramos Soler. A Publicidade e Propaganda no Contexto Social da Saúde. Linguagens e persuasão: Novas criações narrativas. pp. 321 - 334. (España): ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana), 2014. ISBN 978-989-729-091-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 8
- 91** García del Castillo JA.; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; García del Castillo-López A.; Ramos-Soler, I.; Ramos I.. As redes sociais: vício ou progresso tecnológico. Interactividade e Redes Sociais. pp. 234 - 245. Media XXI, 2014. ISBN 978-989-729-103-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 6
- 92** Tur-Viñes, V.; Segarra, J.; Segarra-Saavedra J.. Branded content y storytelling. El arte de crear contenidos y contar historias . Bajo la influencia del branded content : efectos de los contenidos de marca en niños y jóvenes. pp. 117 - 136. (España): ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), 2014. ISBN 978-84-7356-741-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
- 93** Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.; Castelló Martínez; Del Pino Romero. Conectando con el público joven a través de los contenidos: el caso de Coca-Cola. Bajo la influencia del branded content : efectos de los contenidos de marca en niños y jóvenes. pp. 167 - 188. (España): ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), 2014. ISBN 978-84-7356-741-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 4
- 94** Tur-Viñes, V.; Costa María. El envase de juguetes como elemento publicitario. Actas I Congreso Internacional de Comunicación Infantil. Un debate sobre técnicas, efectos y cuestiones éticas . pp. 85 - 102. (España): Icono 14: Asociación Científica de Investigación de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación, 2014. ISBN 978-84-15816-12-6



Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro

- 95** García del Castillo; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; López Sánchez; Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes; García del Castillo-López; Ramos Soler. La publicidad comercial y la publicidad social en el contexto de la salud. Lenguajes y persuasión. Nuevas creaciones narrativas. pp. 207 - 222. (España): Visión Libros, 2014. ISBN 978-84-15705-20-8

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 8

Tipo de soporte: Libro

- 96** López-Sánchez, C.; García del Castillo; Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; López Sánchez; Tur-Viñes; García del Castillo-López; Ramos. Las redes sociales: ¿adicción conductual o progreso tecnológico? . Interactividad y Redes sociales. pp. 261 - 280. (España): Visión Libros, 2014. ISBN 978-84-15705-24-6

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 8

Tipo de soporte: Libro

- 97** Tur-Viñes, V.; Quiles-Soler, M.C.; De Pablos Coello J.M.. Observatorio de Revistas Científicas de Ciencias Sociales: un espacio virtual para editores e investigadores interesados en las revistas científicas. Ciencias Sociales y Humanidades Digitales Técnicas, herramientas y experiencias de e-Research e investigación en colaboración. pp. 231 - 254. (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2014. ISBN 978-84-15698-64-7

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Libro

- 98** García del Castillo JA.; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; García del Castillo-López A.; Ramos-Soler, I.; Ramos I.. Social Networks: Technological Progress or Vice. Interactivity and social networks. pp. 208 - 229. Journal of Alternative Perspectives of Social Sciences, 2014. ISBN 978-1-312-18822-8

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 6

Tipo de soporte: Libro

- 99** García del Castillo JA.; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; García del Castillo-López A.; Ramos-Soler, I.; Ramos I.. The advertising and advertising in social context of health. Languages and persuasion: New narrative creations. pp. 149 - 160. IASS-JAPSS Press, 2014. ISBN 978-1-312-18811-2

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 6

Tipo de soporte: Libro

- 100** Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.. La especialización de las revistas académicas españolas de comunicación: Título y temática declarada. Investigar la comunicación hoy: revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas. pp. 151 - 168. (España): Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (UVa-Segovia) , 2013. ISBN 978-84-616-4124-6

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro

- 101** Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra J.. Morfing y SMS: La historia de dos formatos televisivos en España. Tendencias de vanguardia en Comunicación. pp. 383 - 408. (España): Visión Libros, 2013. ISBN 978-84-15965-84-8

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro



Nº total de autores: 2

- 102** Tur-Viñes, V.; Tur V; Rodríguez R.; Olivares F.; Mora K; López C.; Ramos I.; Monserrat J.; Campillo-Alhama, C.; Campillo C.; Segarra J; Borrás M.. Planificación y evaluación de la asignatura Trabajo Fin de Máster. La producción científica y la actividad de innovación docente en proyectos de redes. pp. 86 - 104. (España): ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante, 2013. ISBN 978-84-695-9336-3

Handle: 10045/36042

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 12

- 103** Tur-Viñes, V.; Zacipa-Infante I. Representaciones infantiles de género en los comerciales de televisión (2011) del sector juguetes. Análisis comparativo Colombia ¿ España. Perspectivas da publicidade iberoamericana. pp. 228 - 244. Editora Universidade Potiguar (EdUnP), 2013. ISBN 978-85-8257-007-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

- 104** Tur-Viñes, V.; Tur-Viñes Victoria; Fonseca-Mora M. Carmen; Gutiérrez-San Miguel Begoña. Ética y conflictos de autoría en la publicación científica. La opinión del editor.La colaboración científica: una aproximación multidisciplinar. pp. 153 - 165. (España): Nau Llibres, 2013. ISBN 978-84-7642-930-3

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 4

- 105** Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.; López Sánchez MC.. Comunicación, infancia y juventud: diez años de investigación académica. Comunicación, Infancia y Juventud. Situación e investigación en España.pp. 175 - 194. (España): Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), 2012. ISBN 978-84-9029-024-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

- 106** Tur-Viñes, V.. Evaluación de la eficacia de los portavoces ante los medios.El portavoz en la comunicación de las organizaciones. Fundamentos teórico-prácticos. pp. 345 - 358. (España): Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2012. ISBN 978-84-9717-229-5

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

- 107** Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes, V.; Tur V. A Cross-cultural approach for the sources of information for the elderly consumers: the spanish case. 18th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. pp. 144 - 144. European Institute o Retailing and Services Studies, 2011. ISBN 978-90-6814-185-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

- 108** Tur-Viñes, V.; Tur V; López-Sánchez, C.. Certificación del audiovisual televisivo infantil: de los criterios a la norma.LOS NIÑOS FRENTE A LAS PANTALLAS. pp. 311 - 323. (España): Universitat, 2010. ISBN 978-84-7991-282-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3



- 109** Tur-Viñes, V.; Tur V; López-Sánchez, C.; García del Castillo JA.. Pantallas y adicción. Medios de Comunicación, Publicidad y Adicciones. pp. 301 - 322. (España): Edaf, 2009. ISBN 978-84-414-2109-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 4
- 110** Tur-Viñes, V.; GONZÁLEZ DÍAZ. C.. Conteúdos audiovisuais de qualidade dirigidos ao público infantil. Contenidos audiovisuales de calidad dirigidos al público infantil. Discursos e práticas de qualidade na televisao. Discursos y prácticas de calidad en televisión. pp. 287 - 312. Livros Horizonte, 2008. ISBN 978-972-24-1595-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 111** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.. Diseño de cuestionario y escalas para la medición del entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado televisivo en niños de 4 a 12 años. Actas y Memoria final del Congreso fundacional AE-IC: Investigar la Comunicación. pp. Digital - Digital. (España): Unidixital, 2008. ISBN 978-84-612-3816-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 112** Tur-Viñes, V.; Tur-Viñes Victoria; Ramos-Soler, I.. Diseño del cuestionario y escalas para la medición del entretenimiento percibido, preferencias programa cadena y hábitos de visionado televisivo en niños. Libro de Resúmenes del Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). pp. 170 - 171. (España): Unidixital, 2008. ISBN 978-84-934272-3-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
- 113** Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.; López Sánchez Mª C.. Pantallas y adicción. Programa general, comunicaciones y resúmenes del 5º SOPCOM Comunicaçao y Cidadania. pp. 133 - 134. Porto Editora, 2008. ISBN 978-989-95500-1-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
- 114** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; Ramos Soler Irene. Tendencias de futuro en el mercado infantil. Tendencias de consumo y oportunidades de negocio. pp. 173 - 182. (España): Oficina PATECO: Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana, 2008. ISBN 978-84-935349-6-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
- 115** Tur-Viñes, V.. Utilización del software libre Moodle en la asignatura Creatividad Publicitaria I. Aportaciones curriculares para la interacción en el aprendizaje (Vol. 3). pp. 341 - 356. (España): Editorial Marfil, 2008. ISBN 978-84-268-1386-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1



- 116** Tur-Viñes, V.. Utilización del software libre Moodle en la asignatura Creatividad Publicitaria I. Aportaciones curriculares para la interacción en el aprendizaje. Redes de Investigación Docente-Espacio Europeo de Educación Superior. pp. 341 - 356. (España): Marfil, 2008. ISBN 978-84-268-1387-9
Handle: 10045/20328
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 117** Ramos-Soler, I.; Ramos I.; Tur-Viñes, V.; Grande I.; Tur V. Children's Television Audiovisual Content: Study of entertainment as perceived by children, and their preferences as a indicator of quality. Book of Abstracts 14th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. pp. 135 - 135. European Institute o Retailing and Services Studies, 2007. ISBN 978-90-6814-167-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 5
- 118** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.. Emerging Strategies for Marketing Toys. Book of Abstracts 14th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. pp. 167 - 167. European Institute o Retailing and Services Studies, 2007. ISBN 978-90-6814-167-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 119** Tur-Viñes, V.; Fernández-Poyatos, M.D.. Aproximación a la docencia universitaria en el contexto del espacio Europeo de Educación Superior. La construcción colegialidad del modelo docente universitario del siglo XXI. pp. 267 - 290. (España): Editorial Marfil, 2006. ISBN 84-268-1266-X
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 120** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.. Contenidos audiovisuales dirigidos a la infancia. Entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado en niños de 4 a 12 años. IV CONGRESO DE METODOLOGÍA DE ENCUESTAS. Programa científico y resúmenes de contribuciones del IV Congreso de Metodología de Encuestas. pp. 145 - 148. (España): Universidad Pública de Navarra, 2006. ISBN 84-9769-155-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 121** Tur-Viñes, V.. Creatividad e innovación. Desde la experiencia de producto a la creación de experiencias. pp. 1029 - 1038. (España): Universidad Pontificia de Salamanca, 2006. ISBN 84-7299-684-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 122** Tur-Viñes, V.; Tur V; Orbea-Mira, J.; Orbea J.; Fernández D.. Red Docente de Estrategia y Creatividad en Comunicación Adaptada al EEES. El Modelo Docente en la Universidad. Investigaciones Colegiadas. (España): Marfil, 2006. ISBN 84-689-6437-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 5



- 123** Tur-Viñes, V.. Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. Comunicar. pp. 317 - 318. (España): Grupo Comunicar, 2005. ISBN 84-932380-8-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 124** Tur-Viñes, V.; Fernández-Poyatos, M.D.. El mensaje televisivo de programas y publicidad dirigido al público infantil: aproximación a la calidad de su contenido. Comunicar. pp. 319 - 320. (España): Grupo Comunicar, 2005. ISBN 84-932380-8-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 125** Tur-Viñes, V.; Francés M.. Acerca de la programación infantil. Ecología de la televisión: tecnologías, contenidos y desafíos empresariales. pp. 399 - 408. (España): Eunate, 2004. ISBN 84-7768-154-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 126** Tur-Viñes, V.. Indicadores de calidad en los contenidos audiovisuales de televisión dirigidos a la infancia. La comunicación: nuevos discursos y perspectivas. pp. 115 - 124. (España): Editorial Edipo, 2004. ISBN 84-88365-15-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 127** Tur-Viñes, V.. Las marcas se van de hogueras. Alicante 2003. La publicidad local. pp. 225 - 230. (España): Servicio de Publicaciones de la Universitat Jaume I de Castellón, 2004. ISBN 84-8021-506-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 128** Tur-Viñes, V.. Posicionamiento Diferencial de las Centrales de Medios Españolas en sus Piezas Creativas de Autopublicidad. Publicidade e Comunicaçao Empresarila. Perspectivas e Contributos. pp. 261 - 265. (España): Universidade Fernando Pessoa, 2004. ISBN 972-8830-16-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 129** Tur-Viñes, V.. Campaña de imagen y comunicación "Denia Sostenible". Un ejemplo de la importancia de los medios locales para la difusión de iniciativas municipales. Radio y Televisión en el ámbito local. II Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2002). pp. 263 - 271. (España): Universitat Jaume I, 2003. ISBN 84-8021-454-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 130** Tur-Viñes, V.. Comunicando lo local a través de la creatividad experiencial. La Prensa Local y la Prensa Gratuita. I Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2001). pp. 443 - 448. (España): Universitat Jaume I, 2002.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1



- 131** Tur-Viñes, V.. ¿Cómo afecta la entrada en vigor de la directiva 89/552/CEE a la financiación de las televisiones?. Comunicación y Estudios Universitarios.pp. 165 - 175. (España): Publicaciones CEU, 1995. ISBN 84-86792-36-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 132** Tur-Viñes, V.. Los editores de revistas académicas de Comunicación. pp. 1 - 72. (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2011. ISBN 978-84-939795-0-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 133** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.. Marketing y niños. pp. 1 - 184. (España): ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), 2008. ISBN 9788473565424
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 134** Tur-Viñes, V.. Comunicación Publicitaria de Juguetes en televisión. pp. 1 - 348. (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2004. ISBN 84-7908-780-3
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Minors on YouTube as influencers
Nombre del congreso: International Off-year Congress ECREA-CYM-2019
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 19/09/2019
Fecha de finalización: 20/09/2019
Ciudad entidad organizadora: España
Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.
- 2** **Título del trabajo:** Percepción como audiencia de los futuros profesionales de la comunicación ante las fake news
Nombre del congreso: MADRID 2019
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 07/07/2019
Fecha de finalización: 11/07/2019
Ciudad entidad organizadora: España
Tur-Viñes, V.
- 3** **Título del trabajo:** La mujer como investigadora científica. Análisis del perfil investigador de las autoras en Revista Mediterránea de Comunicación (2010-2018)
Nombre del congreso: IX Conferencia Internacional sobre revistas de ciencias sociales y humanidades



Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 22/05/2019
Fecha de finalización: 24/05/2019
Ciudad entidad organizadora: España
Segarra, J.; Tur-Viñes, V.; Hidalgo-Marí, Tatiana.

4 **Título del trabajo:** Digital Media Ecosystem: Kids Influencers and New Advertising formats
Nombre del congreso: 7th European Communication Conference (ECC2018)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Lugano, Suiza
Fecha de celebración: 31/10/2018
Fecha de finalización: 03/11/2018
Ciudad entidad organizadora: Lugano, Suiza
Tur-Viñes, V.

5 **Título del trabajo:** Propuestas educomunicativas en la formación de familias
Nombre del congreso: Seminario Nacional Hands Up. Promoción de la eliminación efectiva del castigo físico contra los menores
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 05/06/2018
Fecha de finalización: 05/06/2018
Ciudad entidad organizadora: Alicante, España
Tur-Viñes, V.; Martínez-Sala, A.M; Jareño Ruiz, D.

6 **Título del trabajo:** Relations between Brands and youtubers: Strategies employed by influencers for a better engagement
Nombre del congreso: the 8th International Child and Teen Consumption Conference
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Angouleme, Francia
Fecha de celebración: 03/04/2018
Fecha de finalización: 06/04/2018
Ciudad entidad organizadora: Angouleme, Francia
Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.

7 **Título del trabajo:** Creative Industries Global Conference
Nombre del congreso: Creative Industries Global Conference
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de celebración: San Vicente del Raspeig, España
Fecha de celebración: 30/11/2017
Fecha de finalización: 01/12/2017
Ciudad entidad organizadora: San Vicente del Raspeig, España
Tur-Viñes, V.; Martínez-Sala, A.M; López Richart, J.



- 8 Título del trabajo:** Grupos académicos españoles de investigación en Comunicación
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Metodología de Investigación en Comunicación
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 28/11/2017
Fecha de finalización: 30/11/2017
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.
- 9 Título del trabajo:** Grupos académicos españoles de investigación en Comunicación (2017)
Nombre del congreso: IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Castellon de la Plana, España
Fecha de celebración: 23/11/2017
Fecha de finalización: 24/11/2017
Ciudad entidad organizadora: Castellon de la Plana, España
Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.
- 10 Título del trabajo:** Transmedialanalysis: Análisis del Discurso en un entorno transmedia
Nombre del congreso: Transmedialanalysis: Análisis del Discurso en un entorno transmedia
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 16/11/2017
Fecha de finalización: 18/11/2017
Ciudad entidad organizadora: Alicante, España
Tur-Viñes, V.
- 11 Título del trabajo:** Estudio comparativo del uso de las redes sociales para la difusión de artículos académicos en Plataforma Latina de Revistas de Comunicación (2013 ¿ 2017)
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Fecha de finalización: 10/11/2017
Ciudad entidad organizadora: Zaragoza, España
Tur-Viñes, V.; Marta-Lazo C.; Domene Beviá C.
- 12 Título del trabajo:** Comparative and Collaborative Research into Branded Content
Nombre del congreso: Branded Content Research Network Conference
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: London, Reino Unido
Fecha de celebración: 07/11/2017
Fecha de finalización: 08/11/2017
Ciudad entidad organizadora: London, Reino Unido
Núñez-Gómez P.; Tur-Viñes, V.; Fernández-Cavia J.



- 13 Título del trabajo:** Minors, influencers and Brands: A Branded content strategy
Nombre del congreso: Branded Content Research Network Conference
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: London, Reino Unido
Fecha de celebración: 07/11/2017
Fecha de finalización: 08/11/2017
Ciudad entidad organizadora: London, Reino Unido
Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.; Fernández-Cavia J.
- 14 Título del trabajo:** Pictogramas para la decisión informada en el audiovisual infantil
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: SEGOVIA, España
Fecha de celebración: 15/06/2017
Fecha de finalización: 17/06/2017
Ciudad entidad organizadora: SEGOVIA, España
Tur-Viñes, V.; Segarra, J.Universidad de Valladolid, ISBN 978-84-697-2853-6
- 15 Título del trabajo:** Comunicación de juguetes en YouTube
Nombre del congreso: Simposium del Instituto tecnológico del juguete e industrias afines AIJU
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 05/06/2017
Fecha de finalización: 05/06/2017
Ciudad entidad organizadora: España
Tur-Viñes, V.
- 16 Título del trabajo:** Formatos publicitarios televisivos en España ¿Innovación en la era transmediática?
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 05/04/2017
Fecha de finalización: 07/04/2017
Ciudad entidad organizadora: España
Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra J.ISBN 978-84-945243-9-4
- 17 Título del trabajo:** La importancia del estado refractivo y el uso del color en anuncios de televisión dirigidos a un target infantil
Nombre del congreso: 1er. Congreso Internacional de Cine e Imagen Científicos
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 30/11/2016
Fecha de finalización: 02/12/2016
Ciudad entidad organizadora: España
De Salas I.; Martínez Martínez L. E.; Martínez-Espinosa L.; Monserrat Gauchi J.; Tur-Viñes, V.ISBN 978-84-938070-9-2



- 18 Título del trabajo:** Propuesta de pictogramas para la clasificación audiovisual en España
Nombre del congreso: 1er. Congreso Internacional de Cine e Imagen Científicos
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 30/11/2016
Fecha de finalización: 02/12/2016
Ciudad entidad organizadora: España
Tur-Viñes, V. ISBN 978-84-938070-9-2
- 19 Título del trabajo:** Empleo de técnicas de neuromarketing para el análisis de la mejora de la eficiencia en la comunicación
Nombre del congreso: II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (Xescom)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Quito, Ecuador
Fecha de celebración: 15/09/2016
Fecha de finalización: 16/09/2016
Ciudad entidad organizadora: Quito, Ecuador
Juárez-Varón; Tur-Viñes; Tur-Viñes, V.; Fenollar-Belda. ISBN 978-9942-25-054-4
- 20 Título del trabajo:** La gestión del marketing y la comunicación del tejido industrial como motor del desarrollo regional
Nombre del congreso: II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (Xescom)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Quito, Ecuador
Fecha de celebración: 15/09/2016
Fecha de finalización: 16/09/2016
Ciudad entidad organizadora: Quito, Ecuador
J.R.; GARCÍA MARTÍNEZ; Tur-Viñes, V.; Fernández-Madrid; Juárez-Varón; Tur-Viñes. ISBN 978-9942-25-054-4
- 21 Título del trabajo:** Moda responsable. El caso Inditex.
Nombre del congreso: II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (Xescom)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Quito, Ecuador
Fecha de celebración: 15/09/2016
Fecha de finalización: 16/09/2016
Ciudad entidad organizadora: Quito, Ecuador
Tur-Viñes, V.; Llopis-Ripoll; Tur-Viñes; Monserrat Gauchí. ISBN 978-9942-25-054-4
- 22 Título del trabajo:** Comunicación a través del neuromarketing: análisis de equipos de Electroencefalografía (EEG)
Nombre del congreso: IV Congreso I+D+i Campus de Alcoi. Creando Sinergias
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros



Ciudad de celebración: Alcoy, España
Fecha de celebración: 12/07/2016
Fecha de finalización: 13/07/2016
Ciudad entidad organizadora: Alcoy, España
Tur-Viñes, V.; Fenollar; Tur-Viñes; Juárez. ISBN 978-84-945433-4-0

23 Título del trabajo: Comunicación a través del neuromarketing: análisis de equipos de seguimiento ocular (Eye Tracking)

Nombre del congreso: IV Congreso I+D+i Campus de Alcoi. Creando Sinergias

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Alcoy, España

Fecha de celebración: 12/07/2016

Fecha de finalización: 13/07/2016

Ciudad entidad organizadora: Alcoy, España

Fenollar; Tur-Viñes; Tur-Viñes, V.; Juárez. ISBN 978-84-945433-4-0

24 Título del trabajo: Brand Content strategies with celebrities targeted teen audience

Nombre del congreso: Children, Adolescents and Advertising Symposium

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: MADRID, España

Fecha de celebración: 05/11/2015

Fecha de finalización: 06/11/2015

Ciudad entidad organizadora: MADRID, España

Castelló Martínez, A.; del Pino Romero, C.; Tur-Viñes, V.

25 Título del trabajo: Docencia transmediática de la Creatividad Publicitaria

Nombre del congreso: VII Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Comité científico

Ciudad de celebración: Castellon de la Plana, España

Fecha de celebración: 05/06/2014

Fecha de finalización: 06/06/2014

Ciudad entidad organizadora: Castellon de la Plana, España

Tur-Viñes, V.

26 Título del trabajo: Docencia transmediática de la Creatividad Publicitaria

Nombre del congreso: VII Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Castellon de la Plana, España

Fecha de celebración: 05/06/2014

Fecha de finalización: 06/06/2014

Ciudad entidad organizadora: Castellon de la Plana, España

Tur-Viñes, V.

27 Título del trabajo: Las dos caras de la publicidad en el contexto de la salud

Nombre del congreso: CONGRESO SEECI 2014

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: MADRID, España

Fecha de celebración: 28/04/2014

Fecha de finalización: 29/04/2014

Ciudad entidad organizadora: MADRID, España

López-Sánchez, C.; Ramos Soler; Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; García del Castillo-López; López Sánchez; Tur-Viñes; García del Castillo.

28 Título del trabajo: Las redes sociales: entre el avance tecnológico y la adicción

Nombre del congreso: CONGRESO SEECI 2014

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: MADRID, España

Fecha de celebración: 28/04/2014

Fecha de finalización: 29/04/2014

Ciudad entidad organizadora: MADRID, España

López-Sánchez, C.; Ramos Soler; Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; García del Castillo-López; López Sánchez; Tur-Viñes; García del Castillo.

29 Título del trabajo: Las revistas de comunicación. Estudio comparativo hispano-luso

Nombre del congreso: II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana CONFIBERCOM

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Braga, Portugal

Fecha de celebración: 13/04/2014

Fecha de finalización: 16/04/2014

Ciudad entidad organizadora: Braga, Portugal

Tur-Viñes, V.

30 Título del trabajo: Creatividad en la comunicación corporativa de las series de ficción. metanarración y experiencia de usuario en la serie Gran Hotel

Nombre del congreso: Espacios de comunicación

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Bilbao, España

Fecha de celebración: 21/01/2014

Fecha de finalización: 24/01/2014

Ciudad entidad organizadora: Bilbao, España

Tur-Viñes, V.

31 Título del trabajo: Ética y conflictos de autoría en la publicación científica. La opinión del editor

Nombre del congreso: La colaboración científica: una aproximación multidisciplinar

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 21/11/2013

Fecha de finalización: 22/11/2013

Ciudad entidad organizadora: Valencia, España

Tur-Viñes, V.; Fonseca Mora C.; Gutiérrez-San Miguel Begoña. Nau Llibres, ISBN 978-84-7642-930-3



- 32 Título del trabajo:** Formatos publicitarios televisivos históricos en España
Nombre del congreso: CUICID 2013
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 15/10/2013
Fecha de finalización: 16/10/2013
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra J. ISBN 978-84-15965-26-8
- 33 Título del trabajo:** Tendencias de futuro en el mercado infantil y su comunicación
Nombre del congreso: V Jornada de Publicidade e Comunicaçao
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Braga, Portugal
Fecha de celebración: 28/11/2012
Fecha de finalización: 28/11/2016
Ciudad entidad organizadora: Braga, Portugal
Tur-Viñes, V.
- 34 Título del trabajo:** Comunicación e Infancia en la Universidad de Alicante
Nombre del congreso: III Jornada de Grupos de Investigación sobre infancia, juventud y medios de comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 21/10/2012
Fecha de finalización: 21/10/2012
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
Tur-Viñes, V.
- 35 Título del trabajo:** La participación de los alumnos en el proceso de innovación de Creatividad Publicitaria I
Nombre del congreso: X Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 07/06/2012
Fecha de finalización: 08/06/2012
Ciudad entidad organizadora: Alicante, España
Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra J.; Domene Beviá C. Ediciones ICE, ISBN 978-84-695-2877-8
- 36 Título del trabajo:** Estrategias comunicativas para los nuevos perfiles sociales de la infancia
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de la AE-IC `Comunicación y riesgo`
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Tarragona, España
Fecha de celebración: 18/02/2012
Fecha de finalización: 20/02/2012
Ciudad entidad organizadora: Tarragona, España
Tur-Viñes, V.; López Sánchez MC.



- 37 Título del trabajo:** Estrategias comunicativas para los nuevos perfiles sociales de la infancia.
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de la AE-IC ¿Comunicación y riesgo¿
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Tarragona, España
Fecha de celebración: 18/01/2012
Fecha de finalización: 20/01/2012
Ciudad entidad organizadora: Tarragona, España
López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.
- 38 Título del trabajo:** Comunicación publicitaria de alcohol y era digital: la metaformosis del anunciante en el nuevo escenario
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Santa Cruz de Tenerife, España
Fecha de celebración: 05/12/2011
Fecha de finalización: 09/12/2011
Ciudad entidad organizadora: Santa Cruz de Tenerife, España
Del Pino Romero C.; López Sánchez C.; Tur-Viñes, V. Servicio de publicaciones de la Universidad de la Laguna, ISBN 978-84-939337-6-0
- 39 Título del trabajo:** Comunicación publicitaria de alcohol y era digital: la metamorfosis del anunciante en el nuevo escenario.
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación pública, secuestrada por el mercado
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santa Cruz de Tenerife, España
Fecha de celebración: 05/12/2011
Fecha de finalización: 09/12/2011
Ciudad entidad organizadora: Santa Cruz de Tenerife, España
Tur V; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; Del Pino C.
- 40 Título del trabajo:** El caso de Revista Mediterránea de Comunicación: el primer año de una revista científica electrónica emergente
Nombre del congreso: VIII Bienal Iberoamericana de la Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Puebla, México
Fecha de celebración: 07/09/2011
Fecha de finalización: 09/09/2011
Ciudad entidad organizadora: Puebla, México
Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.
- 41 Título del trabajo:** Divulgación de la Ciencia de la Comunicación
Nombre del congreso: III Encuentro Internacional de Centros de Investigación en Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Huixquilucan, Edo. de México, México
Fecha de celebración: 05/09/2011



Fecha de finalización: 05/09/2011

Ciudad entidad organizadora: Huixquilucan, Edo. de México, México
Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.

- 42 Título del trabajo:** Evaluación por parte del alumnado de las actividades prácticas de la asignatura CPI: aprendiendo de (con) los alumnos
Nombre del congreso: Diseño de buenas prácticas docentes en el contexto actual
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 16/06/2011
Fecha de finalización: 17/06/2011
Ciudad entidad organizadora: Alicante, España
Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra J.; Domene Beviá C.
- 43 Título del trabajo:** Tendencias de futuro en el mercado infantil y su comunicación.
Nombre del congreso: I Encuentro de la Red Latinoamericana de Investigadores en Publicidad RELAIP
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia
Fecha de celebración: 27/05/2011
Fecha de finalización: 29/05/2011
Ciudad entidad organizadora: Bogotá, Colombia
Tur-Viñes, V.
- 44 Título del trabajo:** The Now generation y la edu-comunicación
Nombre del congreso: I Jornadas Internacionales de Edu-Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 14/05/2011
Fecha de finalización: 17/05/2011
Ciudad entidad organizadora: Zaragoza, España
Tur-Viñes, V.
- 45 Título del trabajo:** Análisis de contenido del emplazamiento publicitario en `Sexo en Nueva York¿: desde el Mac televisivo al HP cinematográfico
Nombre del congreso: IV CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE ANÁLISIS FÍLMICO
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Castellon de la Plana, España
Fecha de celebración: 04/05/2011
Fecha de finalización: 06/05/2011
Ciudad entidad organizadora: Castellon de la Plana, España
Segarra-Saavedra J.; Tur-Viñes, V. ISBN 978-84-87510-57-1
- 46 Título del trabajo:** I Congreso Internacional de Ética Periodística
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Ética Periodística
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de celebración: Sevilla, España



Fecha de celebración: 29/03/2011
Fecha de finalización: 31/03/2011
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España
Tur-Viñes, V.

- 47 Título del trabajo:** Comunicación, investigación y acuicultura.
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Santa Cruz de Tenerife, España
Fecha de celebración: 07/12/2010
Fecha de finalización: 10/12/2010
Ciudad entidad organizadora: Santa Cruz de Tenerife, España
Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.; Bayle-Sempere, J.T.
- 48 Título del trabajo:** La eficacia de la comunicación
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Santa Cruz de Tenerife, España
Fecha de celebración: 07/12/2010
Fecha de finalización: 10/12/2010
Ciudad entidad organizadora: Santa Cruz de Tenerife, España
Tur-Viñes, V.
- 49 Título del trabajo:** Las industrias creativas como generadoras de valor: fundamentación y perspectivas
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Santa Cruz de Tenerife, España
Fecha de celebración: 07/12/2010
Fecha de finalización: 10/12/2010
Ciudad entidad organizadora: Santa Cruz de Tenerife, España
Rodríguez-Ferrándiz, R.; Tur-Viñes, V.; Olivares, F.
- 50 Título del trabajo:** Uso de elementos de color en anuncios de televisión dirigidos a un público objetivo infantil
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Santa Cruz de Tenerife, España
Fecha de celebración: 07/12/2010
Fecha de finalización: 10/12/2010
Ciudad entidad organizadora: Santa Cruz de Tenerife, España
Martínez, L.E.; Monserrat-Gauchi, J; Tur-Viñes, V.
- 51 Título del trabajo:** Tv, videojuegos, internet y niños ¿Cómo educar en el consumo de medios audiovisuales desde la familia?
Nombre del congreso: IV SEMANA DE INFANCIA Y SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA: MENORES Y FAMILIA
Ámbito geográfico: Autonómica



Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Ceuta, España

Fecha de celebración: 26/10/2010

Fecha de finalización: 28/10/2010

Ciudad entidad organizadora: Ceuta, España

Tur-Viñes, V.

52 Título del trabajo: La RSE en la comunicación

Nombre del congreso: II Jornadas `La RSE en la generación de reputación, confianza y competitividad empresarial`

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 18/10/2010

Fecha de finalización: 18/10/2010

Ciudad entidad organizadora: Valencia, España

Tur-Viñes, V.

53 Título del trabajo: Implicación del alumnado en la investigación de redes

Nombre del congreso: VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria.

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Póster

Ciudad de celebración: Alicante, España

Fecha de celebración: 08/06/2010

Fecha de finalización: 09/06/2010

Ciudad entidad organizadora: Alicante, España

Tur-Viñes, V.; Piñol Yolanda; Rodríguez-Valero, Daniel; Orbea-Mira, J.; Magro C; Pinillos, A.; Rodríguez M.; Pinillos Alberto; Rodríguez Valero D.; Martínez Martínez Enrique; pallárés, M^a José; Orbea-Mira; Poveda M. ISBN 978-84-693-6845-9

54 Título del trabajo: Gestión y promoción de la Jornada

Nombre del congreso: II Jornadas de trabajo de grupos de investigación en infancia y comunicación.

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Comité organizador

Ciudad de celebración: MADRID, España

Fecha de celebración: 14/04/2010

Fecha de finalización: 14/04/2010

Ciudad entidad organizadora: MADRID, España

Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.

55 Título del trabajo: El Grado en Publicidad y RR.PP.

Nombre del congreso: VII Ciclo de Conferencias-Coloquio sobre Nuevos Estudios de Grado de la Universidad de Alicante y salidas profesionales

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: San Vicente del Raspeig, España

Fecha de celebración: 26/03/2010

Fecha de finalización: 26/03/2010

Ciudad entidad organizadora: San Vicente del Raspeig, España

Tur-Viñes, V.



- 56** **Título del trabajo:** El compromiso de la Universidad con la nueva comunicación desde la perspectiva del EEES. ¿Cómo lo afrontamos?
Nombre del congreso: El compromiso de la Universidad con la nueva comunicación desde la perspectiva del EEES ¿Cómo lo afrontamos?
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Comité científico
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 25/02/2010
Fecha de finalización: 25/02/2010
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
Tur-Viñes, V.
- 57** **Título del trabajo:** La Creatividad Publicitaria en el EEES
Nombre del congreso: V Simposium de Profesores Universitarios de Creatividad Publicitaria
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 25/02/2010
Fecha de finalización: 26/02/2010
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
Tur-Viñes, V.
- 58** **Título del trabajo:** EVALUACIÓN DEL PROTAGONISTA-ANTAGONISTA EN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIRIGIDOS A LA INFANCIA EN CADENAS DE TELEVISIÓN ESPAÑOLAS
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 03/02/2010
Fecha de finalización: 05/02/2010
Ciudad entidad organizadora: España
Tur-Viñes, V.; C.García del Castillo J.A.; López-Sánchez, C.; López Sánchez.
- 59** **Título del trabajo:** Certificación del audiovisual televisivo infantil: de los criterios a la norma.
Nombre del congreso: I Seminario de expertos de la UE sobre protección de la infancia ante las nuevas tecnologías
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 02/11/2009
Fecha de finalización: 03/11/2009
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.
- 60** **Título del trabajo:** Elderly people and advertising: making them more visible and present in the consumer society
Nombre del congreso: 16th International Conference on Retailing and Consumer Services Science
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Niagara Falls, Canadá



Fecha de celebración: 07/07/2009

Fecha de finalización: 09/07/2009

Ciudad entidad organizadora: Niagara Falls, Canadá
Tur-Viñes, V.; Ramos Soler; Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes.

- 61** **Título del trabajo:** Grupo de Investigación Comunicación e Infancia de la Universidad de Alicante
Nombre del congreso: I Jornadas de trabajo de grupos de investigación en infancia y comunicación.
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 17/04/2009
Fecha de finalización: 17/04/2009
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
Tur-Viñes, V.
- 62** **Título del trabajo:** Tendencias de futuro en la Creatividad Publicitaria
Nombre del congreso: IV Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 22/05/2008
Fecha de finalización: 23/05/2008
Ciudad entidad organizadora: España
Tur-Viñes, V.
- 63** **Título del trabajo:** Xtracrea: Moodle en las asignaturas Estrategia de la publicidad y las RR.PP. y Creatividad Publicitaria I y II
Nombre del congreso: V Jornadas de Innovación Tecnológica Educativa de la UA
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: San Vicente del Raspeig, España
Fecha de celebración: 20/02/2008
Fecha de finalización: 20/02/2008
Ciudad entidad organizadora: San Vicente del Raspeig, España
Tur-Viñes, V.
- 64** **Título del trabajo:** Diseño de cuestionario y escalas para la medición del entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado televisivo en niños de 4 a 12 años
Nombre del congreso: Congreso Internacional Fundacional Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 30/01/2008
Fecha de finalización: 01/02/2008
Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, España
Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.
- 65** **Título del trabajo:** Moodle en la enseñanza de la creatividad publicitaria I
Nombre del congreso: III Jornadas COPLA: Conocimiento abierto y software libre
Ámbito geográfico: Autonómica



Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: San Vicente del Raspeig, España
Fecha de celebración: 22/11/2007
Fecha de finalización: 23/11/2007
Ciudad entidad organizadora: San Vicente del Raspeig, España
Tur-Viñes, V.

66 Título del trabajo: Pantallas y adicción
Nombre del congreso: 5º Congreso SOPCOM Comunicaçao e cidadania
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Universidade do Minho. Braga, Portugal
Fecha de celebración: 06/09/2007
Fecha de finalización: 08/09/2007
Ciudad entidad organizadora: Universidade do Minho. Braga, Portugal
López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.

67 Título del trabajo: Children's television audiovisual content: study of entertainment as perceived by children, and their preferences as an indicator of quality
Nombre del congreso: 14th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science EIRASS
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: San Francisco, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 28/06/2007
Fecha de finalización: 02/07/2007
Ciudad entidad organizadora: San Francisco, Estados Unidos de América
Ramos-Soler, I.; Grande I.; Tur-Viñes, V.; Ramos I.; Tur V.

68 Título del trabajo: Emerging strategies for marketing toys
Nombre del congreso: 14th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science EIRASS
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: San Francisco, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 28/06/2007
Fecha de finalización: 02/07/2007
Ciudad entidad organizadora: San Francisco, Estados Unidos de América
Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes, V.

69 Título del trabajo: Moodle y la asignatura Creatividad Publicitaria I
Nombre del congreso: V Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 04/06/2007
Fecha de finalización: 05/06/2007
Ciudad entidad organizadora: Alicante, España
Tur-Viñes, V. UNIVERSIDAD DE ALICANTE, ISBN 978-84-690-77238



- 70 Título del trabajo:** La historia de las marcas: formatos emergentes de publicidad televisiva
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Comunicación y Realidad. Las encrucijadas de la comunicación: límites y transgresiones
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 25/05/2007
Fecha de finalización: 26/05/2007
Ciudad entidad organizadora: Barcelona, España
Tur-Viñes, V. ISBN 978-84-935360-1-5
- 71 Título del trabajo:** Configurando los estudios de Publicidad y RR.PP. en entorno europeo
Nombre del congreso: II Jornada de dinamización de Publicidad y RR.PP. en la Universidad de Alicante
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 24/05/2007
Fecha de finalización: 24/05/2007
Ciudad entidad organizadora: Alicante, España
Tur-Viñes, V.
- 72 Título del trabajo:** Publicidad Infantil, calidad y consumo
Nombre del congreso: I Jornadas: Los derechos de los menores y los medios de comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Palma de Mallorca, España
Fecha de celebración: 14/12/2006
Fecha de finalización: 15/12/2006
Ciudad entidad organizadora: Palma de Mallorca, España
Tur-Viñes, V.
- 73 Título del trabajo:** Contenidos audiovisuales televisivos dirigidos a la infancia. Entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado en niños de 4 a 12 años-
Nombre del congreso: IV CONGRESO DE METODOLOGÍA DE ENCUESTAS
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 20/09/2006
Fecha de finalización: 22/09/2006
Ciudad entidad organizadora: Pamplona, España
Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.
- 74 Título del trabajo:** Aproximación a la docencia de la Creatividad Publicitaria en el contexto del espacio europeo de educación superior
Nombre del congreso: IV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 05/06/2006
Fecha de finalización: 06/06/2006
Ciudad entidad organizadora: Alicante, España



Tur-Viñes, V.; Fernández D.; OrbeaJ.

75 Título del trabajo: Enseñar estrategia de la comunicación publicitaria en el contexto europeo de educación superior

Nombre del congreso: IV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Alicante, España

Fecha de celebración: 05/06/2006

Fecha de finalización: 06/06/2006

Ciudad entidad organizadora: Alicante, España

Tur-Viñes, V.; Fernández D.; OrbeaJ.; Tur V; Fernández-Poyatos, M.D.

76 Título del trabajo: Estrategias emergentes en la comercialización de juguetes

Nombre del congreso: I Jornada Estrategias de comunicación comercial

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Murcia, España

Fecha de celebración: 03/05/2006

Fecha de finalización: 03/05/2006

Ciudad entidad organizadora: Murcia, España

Tur-Viñes, V.

77 Título del trabajo: Estrategias emergentes en la comercialización de juguetes

Nombre del congreso: I Jornada sobre Estrategia de Comunicación Comercial

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Murcia, España

Fecha de celebración: 03/05/2006

Fecha de finalización: 03/05/2006

Ciudad entidad organizadora: Murcia, España

Tur-Viñes, V.

78 Título del trabajo: La creatividad publicitaria en el espacio Europeo de Educación Superior

Nombre del congreso: III Simposium de Profesores de Creatividad Publicitaria

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 24/03/2006

Fecha de finalización: 25/03/2006

Ciudad entidad organizadora: Barcelona, España

Tur-Viñes, V.

79 Título del trabajo: PUBLICIDAD INFANTIL, CALIDAD Y CONSUMO

Nombre del congreso: JORNADES SOBRE ELS DRETS DELS MENORS I ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ SOCIAL

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Palma de Mallorca, España

Fecha de celebración: 15/12/2005

Fecha de finalización: 16/12/2005



Ciudad entidad organizadora: Palma de Mallorca, España
Tur-Viñes, V.

- 80 Título del trabajo:** Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños
Nombre del congreso: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Huelva, España
Fecha de celebración: 25/11/2005
Fecha de finalización: 27/11/2005
Ciudad entidad organizadora: Huelva, España
Tur-Viñes, V. ISBN 84-932380-8-2
- 81 Título del trabajo:** El mensaje televisivo de programas y publicidad dirigido al público infantil: aproximación a la calidad de su contenido
Nombre del congreso: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Huelva, España
Fecha de celebración: 25/11/2005
Fecha de finalización: 27/11/2005
Ciudad entidad organizadora: Huelva, España
Tur-Viñes, V.; Fernández-Poyatos, M.D. ISBN 84-932380-8-2
- 82 Título del trabajo:** El concepto de calidad audiovisual, desde el punto de vista del emisor.
Nombre del congreso: VII FORO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 23/11/2005
Fecha de finalización: 25/11/2005
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
Tur-Viñes, V.
- 83 Título del trabajo:** Internet: del aula al mundo
Nombre del congreso: I CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Granada, España
Fecha de celebración: 13/03/2005
Fecha de finalización: 16/03/2005
Ciudad entidad organizadora: Granada, España
Tur-Viñes, V.
- 84 Título del trabajo:** Posicionamiento Diferencial de las Centrales de Medios Españolas en sus Piezas Creativas de Autopublicidad
Nombre del congreso: Publicidade e Comunicaçao Empresarila. Perspectivas e Contributos
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Porto, Portugal
Fecha de celebración: 17/05/2004



Fecha de finalización: 17/05/2004
Ciudad entidad organizadora: Porto, Portugal
Tur-Viñes, V. ISBN 972-8830-16-5

- 85** **Título del trabajo:** Las marcas se van de Hogueras.
Nombre del congreso: III Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2003).
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Castellon de la Plana, España
Fecha de celebración: 03/12/2003
Fecha de finalización: 05/12/2003
Ciudad entidad organizadora: Castellon de la Plana, España
Tur-Viñes, V. Universitat Jaume I,
- 86** **Título del trabajo:** INDICADORES DE CALIDAD EN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE TELEVISIÓN
Nombre del congreso: V Foro de Investigación en Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 24/11/2003
Fecha de finalización: 26/11/2003
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
Tur-Viñes, V.
- 87** **Título del trabajo:** Sobre la calidad de la televisión infantil
Nombre del congreso: XVIII Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual. Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 06/11/2003
Fecha de finalización: 07/11/2003
Ciudad entidad organizadora: España
Tur-Viñes, V.; Tur-Viñes Victoria; FRANCÉS Maite.
- 88** **Título del trabajo:** LA MEDIDA DE LA CALIDAD DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN TELEVISIÓN DESTINADOS AL TARGET INFANTIL (4-12 AÑOS).
Nombre del congreso: Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación . Luces en el laberinto audiovisual
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Huelva, España
Fecha de celebración: 23/10/2003
Fecha de finalización: 26/10/2003
Ciudad entidad organizadora: Huelva, España
Tur-Viñes, V.



- 89** **Título del trabajo:** Escaparate de ?truchos publicitarios?
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL DE CREATIVIDAD.IV Encuentro de Profesores e Investigadores
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 24/09/2003
Fecha de finalización: 25/09/2003
Ciudad entidad organizadora: Murcia, España
Tur-Viñes, V.
- 90** **Título del trabajo:** CAMPAÑA DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN ?DENIA SOSTENIBLE?.Un ejemplo de la importancia de los medios locales para la difusión de iniciativas municipales
Nombre del congreso: II Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2002).
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Castellon de la Plana, España
Fecha de celebración: 17/12/2002
Fecha de finalización: 19/12/2002
Ciudad entidad organizadora: Castellon de la Plana, España
Tur-Viñes, V.Universitat Jaume I,
- 91** **Título del trabajo:** UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ABORDAR EL ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL DIRIGIDA AL TARGET INFANTIL
Nombre del congreso: IX JORNADAS DA ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE JOVENS INVESTIGADORES EM COMUNICAÇAO Metodologías para entender e explicar a comunicação.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Oporto, Portugal
Fecha de celebración: 20/11/2002
Fecha de finalización: 21/11/2002
Ciudad entidad organizadora: Oporto, Portugal
Tur-Viñes, V.
- 92** **Título del trabajo:** De la experiencia de producto a la experiencia del consumidor.
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional "Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento", 2002.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 24/01/2002
Fecha de finalización: 26/01/2002
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, España
Tur-Viñes, V.
- 93** **Título del trabajo:** COMUNICANDO LO LOCAL A TRAVÉS DE LA CREATIVIDAD EXPERIENCIAL.La campaña de la Junta de Andalucía
Nombre del congreso: I Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2001).
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Castellon de la Plana, España



Fecha de celebración: 28/11/2001
Fecha de finalización: 30/11/2001
Ciudad entidad organizadora: Castellon de la Plana, España
Tur-Viñes, V.Universitat Jaume I,

- 94** **Título del trabajo:** Buscando diversión desesperadamente. Reflexiones sobre Creatividad Experiencial.
Nombre del congreso: Congreso Internacional Creatividad & Sociedad
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 01/09/2001
Fecha de finalización: 02/09/2001
Ciudad entidad organizadora: Barcelona, España
Tur-Viñes, V.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Ciencias Sociales
Tipo de actividad: O8
Fecha de inicio-fin: 20/07/2011 - 21/07/2011
- 2** **Título de la actividad:** Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Ciencias Sociales
Tipo de actividad: OD
Fecha de inicio-fin: 20/07/2011 - 21/07/2011
- 3** **Título de la actividad:** Semana de la Comunicación y la Información en la Universidad de Zaragoza
Tipo de actividad: O4
Fecha de inicio-fin: 11/05/2011 - 16/05/2011
- 4** **Título de la actividad:** I Congreso Internacional: Los estudios de Comunicación en el EEES
Tipo de actividad: O4
Fecha de inicio-fin: 07/10/2010 - 08/10/2010
- 5** **Título de la actividad:** LA EMPRESA FAMILIAR: EL VALOR DE LOS VALORES. La comunicación en pymes y en empresas familiares de la Comunidad Valenciana
Tipo de actividad: O8
Fecha de inicio-fin: 22/07/2010 - 22/07/2010
- 6** **Título de la actividad:** 5 de Thinko
Tipo de actividad: O7
Fecha de inicio-fin: 10/02/2010 - 14/05/2010
- 7** **Título de la actividad:** Jornada "Estrategias empresariales en redes sociales online",
Tipo de actividad: O9
Fecha de inicio-fin: 30/04/2010 - 30/04/2010



- 8 Título de la actividad:** V Simposium de Profesores Universitarios de Creatividad Publicitaria
Tipo de actividad: O4
Fecha de inicio-fin: 25/02/2010 - 26/02/2010
- 9 Título de la actividad:** Competencias personales y mercado de trabajo
Tipo de actividad: O3
Fecha de inicio-fin: 09/03/2009 - 13/03/2009
- 10 Título de la actividad:** Festival de Publicidad Infantil El Chupete
Tipo de actividad: O8
Fecha de inicio-fin: 03/07/2008 - 04/07/2008
- 11 Título de la actividad:** II Encuentro de Profesores de la Licenciatura de Publicidad y RR.PP.
Tipo de actividad: OB
Fecha de inicio-fin: 24/05/2007 - 24/05/2007
- 12 Título de la actividad:** Workshop Internacional "Youth, Brands and Lifestyles"
Tipo de actividad: O4
Fecha de inicio-fin: 15/09/2006 - 17/09/2006
- 13 Título de la actividad:** I Jornadas Nacionales de Relaciones Públicas
Tipo de actividad: O6
Fecha de inicio-fin: 30/06/2006 - 30/06/2006
- 14 Título de la actividad:** I Encuentro de Profesores de la Licenciatura de Publicidad y RR.PP.
Tipo de actividad: OB
Fecha de inicio-fin: 01/06/2006 - 01/06/2006
- 15 Título de la actividad:** IX Seminario de Creatividad Empresarial y Nuevas Tecnologías
Tipo de actividad: OG
Fecha de inicio-fin: 28/11/2003 - 28/11/2003

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Glasgow Caledonian University
Ciudad entidad realización: Glasgow, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 27/02/2017 - 14/08/2017 **Duración:** 5 meses - 18 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Coordinación de un monográfico bilateral en Revista Mediterránea de Comunicación. Edición de un ebook en la Colección Mundo Digital en español e inglés. Estudio de sinergias potenciales en proyectos investigación. Organización de la Creative Industries Global Conference.
- 2 Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra
Ciudad entidad realización: Barcelona, España
Fecha de inicio-fin: 01/11/2016 - 29/11/2016 **Duración:** 28 días
Objetivos de la estancia: Visitante



Tareas contrastables: Colaboración en proyecto de investigación sobre narrativas transmedia con Carlos Scolari

- 3** **Entidad de realización:** Université du Québec à Chicoutimi
Ciudad entidad realización: Québec, Canadá
Fecha de inicio-fin: 30/07/2008 - 03/09/2008 **Duración:** 1 mes - 4 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación en calidad televisiva

- 4** **Entidad de realización:** Université du Québec à Chicoutimi
Ciudad entidad realización: Québec, Canadá
Fecha de inicio-fin: 01/08/2007 - 05/09/2007 **Duración:** 1 mes - 4 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación en calidad televisiva

- 5** **Entidad de realización:** Université du Québec à Chicoutimi
Ciudad entidad realización: Québec, Canadá
Fecha de inicio-fin: 01/08/2006 - 29/08/2006 **Duración:** 28 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación en calidad televisiva

- 6** **Entidad de realización:** Université du Québec à Chicoutimi
Ciudad entidad realización: Quebec, Canadá
Fecha de inicio-fin: 01/05/2005 - 21/08/2005 **Duración:** 3 meses - 20 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación en calidad televisiva