

**Publicaciones científicas más relevantes del profesorado interviniente  
en el  
Programa de Doctorado de Investigación en Medios de Comunicación  
(2013-2018)**

**Sumario:**

1. Artículos en revistas nacionales
2. Artículos en revistas internacionales
3. Libros
4. Monografías científicas
5. Colaboraciones en obras colectivas
6. Documentos de trabajo

**Artículos en revistas nacionales**

**En 2013**

ÁLVAREZ, A. y RÍO, P.A. del. “El papel de la educación en el desarrollo: de la escuela a la cultura”, *C&E. Cultura y educación*, Vol. 25, Núm. 2, 2013, pp. 137-151.

ARANZUBIA, A. y GALLEGO, J.I. “Audio digital y podcasting. Algunas aplicaciones docentes”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Núm. 19, 2013, pp. 45-53.

ARCO, M.A. del. “Luis Bonafoux, un periodista refractario. El cronista español más importante de entre siglos”, *Textual and visual media*, Núm. 6, 2013, pp. 161-176.

ARCO, M.A. del. “Periodismo y bohemia”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 19, Núm. 2, 2013, pp. 943-960.

ARMENTEROS, M. y BENÍTEZ, A.J. “Representación visual en las películas 3D estereoscópicas: punto de interés, foco y punto de convergencia”, *Trípodos*, Núm. 33, 2013, pp. 173-192.

- BAHAMONDE, Á. y SANCHEZ ILLÁN, J.C. “Recuperando las voces de la España errante: la colección editorial de la Biblioteca de la Cátedra del Exilio”, *Laberintos: revista de estudios sobre los exilios culturales españoles*, Núm. 15, 2013, pp. 256-264.
- BARRANQUERO, A. y GARCIA SANTAMARÍA, J.V. “La enseñanza bilingüe del periodismo en España aplicada a un caso de innovación pedagógica en la asignatura de Estructura de la Información”, *Ámbitos*, Núm. 23, 2013, pp. 1-15.
- CAMPOS, M. “La América Latina de 'Cine en Construcción'. Implicaciones del apoyo económico de los festivales internacionales”, *Archivos de la filmoteca*, Núm. 71, 2013, pp. 172-180.
- CARRERA, M.P.; LIMÓN, N.; HERRERO, E. y SAINZ DE BARANDA, C. “Transmedialidad y ecosistema digital”, *Historia y Comunicación Social*, Vol. 18, 2013, pp. 535-545.
- CERDÁN, J.F. y FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, M. “De sastres y modelos: entre el postcolonialismo y la transnacionalidad en el documental experimental español”, *Arte y Políticas de Identidad*, Vol. 8, 2013, pp. 137-155.
- CUEVAS, J.; APARICIO, P. y MANSO, B. “La imagen negada. Mito e ideología en la imagen de la persona con VIH”, *Política y sociedad*, Vol. 50, Núm. 2, 2013, pp. 707-732.
- DÍAZ PÉREZ, S. “La transición política como pretexto: 23-F. El día más difícil del Rey”, *Zer*, Núm. 35, 2013, pp. 169-190.
- EIROA, M. “Espacio para mujeres en El Sol de Urgoiti y Ortega: las columnas de Beatriz Galindo”, *Revista de Occidente*, Núm. 384, 2013, pp. 50-69.
- EIROA, M. “El pasado no es suficiente. Temáticas y conflictos en los encuentros de Franco con los líderes árabes y musulmanes”, *Miscelánea de estudios árabes e hebraicos. Sección árabe-islam*, Núm. 62, 2013, pp. 23-46.

- EIROA, M. “La producción periodística del exilio republicano (1939-1950)”, *Arbor*, Vol. 189, Núm. 759, 2013, pp. 1-9.
- ELIAS, C.J. “Contraconocimiento y pandemias de credulidad en la Sociedad Red: el papel del periodismo en la búsqueda de la verdad en los entornos digitales”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 19, Núm. 2, 2013, pp. 667-681.
- FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, M.; OROZ, E. y CERDÁN, J.F. “Producción y circulación del documental en el entorno digital: El caso de Mapa (Elías León Siminiani, 2012)”, *Telos*, Núm. 96, 2013, pp. 72-81.
- GARCIA SANTAMARÍA, J.V. “El cine español de la transición y la política cinematográfica de Pilar Miró”, *Archivos de la filmoteca*, Núm. 71, 2013.
- GARCIA SANTAMARÍA, J.V. “Digitalización de salas de cine en España: la oportunidad perdida de una potencia mundial en el sector de la exhibición”, *Atalante. Revista de Estudios Cinematográficos*, Núm. 16, 2013, pp. 79-85.
- GARCIA SANTAMARÍA, J.V.; CLEMENTE, M.D. y LÓPEZ, M. “La organización de las redacciones en los nuevos diarios digitales españoles y su relación con los nuevos modelos de negocio”, *Textual and Visual Media*, Núm. 6, 2013, pp. 141-160.
- HERRERA, S. “Indicaciones recurrentes en las normativas para el uso periodístico de las redes sociales”, *El Profesional de la información*, Vol. 22, Núm. 1, 2013, pp. 43-56.
- HERRERO, E. “Fuentes periodísticas y redes sociales en las noticias de Marta del Castillo”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 19, Núm. 1, 2013, pp. 453-470.
- HERRERO, E. “El tratamiento audiovisual de los sucesos en la Web. Un caso de estudio sobre el tratamiento de las noticias de Marta del Castillo en Rtv.es y Telecinco.es”, *Doxa Comunicación*, Núm. 17, 2013, pp. 143-161.
- LIMÓN, N. “Nacho López, análisis de dos performances fotográficas”, *Zer*, Vol. 18, Núm. 34, 2013, pp. 173-193.

- MACIÁ, C. “Periodismo y prehistoria: retos éticos en la comunicación social de la ciencia” *Historia y Comunicación Social*, Vol. 18, Núm. 1, 2013, pp. 799-811.
- MACIÁ, C. “Ética periodística, I+D+i y transferencia del conocimiento”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 19, Núm. 2, 2013, pp. 853-862.
- MACIÁ, C. “La imagen del menor en la cobertura fotoperiodística de conflictos armados. El caso de la prensa generalista en España”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 19, Núm. 2, 2013, pp. 751-766.
- MARTÍNEZ COSTA, M.P.; HERRERA, S. y LLOPIS, A. “Lo coloquial como estrategia argumentativa en el comentario radiofónico”, *Communication & Society*, Vol. XXVI, Núm. 3, pp. 21-48, 2013.
- MAGALLÓN, R. y CABO, D. “Datos, cultura cuantitativa y calidad democrática”, *Telos*, Núm. 95, 2013, pp. 77-86.
- MELERO, J.A. “La homosexualidad en el cine franquista”, *Clepsydra. Revista de estudios de género y teoría feminista*, Núm. 12, 2013, pp. 107-124.
- MOLINA, C.A. “Milosz in Cracow”, *Revista de Occidente*, 2013, pp. 21-43.
- PÉREZ, M.J.; ALCOLEA, G. y GARCIA SANTAMARÍA, J.V. “Sumar nueve...y analizar el resultado en el mercado televisual español”, *Historia y Comunicación Social*, Vol. 18, 2013, pp. 515-528.
- ROSIQUE, G.J. “El estudio de la recepción televisiva desde la perspectiva de la ciudadanía organizada”, *Historia y Comunicación Social*, Vol. 18, 2013, pp. 213-224.
- ROSIQUE, G.J. “La adaptación del EEES en asignaturas audiovisuales del área de periodismo: retos y oportunidades”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 19, Núm. Número especial, 2013, pp. 429-437.

SANCHEZ ILLÁN, J.C. “Reflexiones en torno a periodismo y literatura. ¿El primer borrador de la Historia?”, *Revista Anthropos*, Núm. 240, 2013, pp. 115-121.

TREERÉ, E.; BARRANQUERO, A. “De mitos y sublimes digitales: movimientos sociales y tecnologías de la comunicación desde una perspectiva histórica”, *Redes.com: revista de estudios para el desarrollo de la Comunicación*, Núm. 8, 2013, pp. 27-47.

TREVIÑO, P.; BARRANQUERO, A.; ZUSBERRO, N. “Community managers: presente y futuro de un perfil profesional emergente en la dimensión 2.0. Su influencia en la rentabilidad reputacional online”, *AdComunica*, Núm. 6, 2013, pp. 163-188.

TUÑÓN, J. “La imagen de España en el Mundo”, *Revista Internacional de Sociología*, Vol. 71, Núm. 3, 2013, pp. 718-723.

#### **En 2014**

AGUADO, M.G. “Gestión de marca en LinkedIn: evolución de red de contactos a espacio de relacionamiento estratégico”, *adResearch ESIC: revista internacional de investigación en comunicación*, Vol. 9, Núm. 9, 2014, pp. 8-20.

ARCO, M.A. del. “Los estudios de Periodismo en Latinoamérica: en el bosque de la Comunicación y las Ciencias Sociales”, *Cuadernos de Periodistas*, Núm. 29, 2014, pp. 132-152.

BARRANQUERO, A. “Comunicación, cambio social y ONG en España. Pistas para profundizar en la cultura de la cooperación desde los nuevos movimientos comunicacionales. El caso del 15M”, *Commons: revista de comunicación y ciudadanía digital*, Vol. 3, Núm. 1, 2014, pp. 6-33.

BARRANQUERO, A. y MARÍN, B. “La investigación en comunicación y periodismo ambiental en España: Estado de la cuestión y revisión bibliométrica de las principales revistas académicas en comunicación (2005-2013)”, *Prisma Social*, Vol. 12, 2014, pp. 474-505.

- BARRANQUERO, A.; MORENO, M.A.; MACÍAS, B.; CEBALLOS, G.; ARÉVALO, A.I. “Una experiencia ciudadana de reforma mediática. Los premios enfocados/desenfocados al periodismo en España”, *Commons: revista de comunicación y ciudadanía digital*, Vol. 3, Núm. 2, 2014, pp. 57-77.
- CARRERA, M.P. “Hi-ros-hi-ma”, *Shangrila revista*, Núm. 20-21, 2014, pp. 190-201.
- CASERO-RIPOLLÉS, A.; ORTELLS-BADENES, S. y ROSIQUE, G.J. “La espectacularización de la política. Consecuencias democráticas de la disolución de las fronteras entre información, entretenimiento y privacidad en la era digital”, *Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*, Núm. 99, 2014, pp. 45-54.
- CASTELLÓ, A.; PINO, C.D.; RAMOS, I. “Twitter as an advertising and corporate communication channel = Twitter como canal de comunicación corporativa y publicitaria”, *Communication and Society*, Vol. 27, Num. 2, 2014, pp. 21-54.
- CATALÁN, D.J. “¿Por qué una Conferencia Nacional de Comunicación en Salud?”, *Revista Española de Comunicación en Salud*, Vol. 5, Núm. 1, 2014, pp. 1-2.
- EIROA, M. “Historia y Periodismo: interrelaciones entre disciplinas”, *Historia y Comunicación Social*, Núm. 19, 2014, pp. 253-264.
- EIROA, M. “La Guerra Civil española en la actualidad cibermediática”, *Studia Historica. Historia Contemporánea*, Núm. 32, 2014, pp. 357-369.
- FERNANDEZ CALLEJA, J.M. “La I Guerra Mundial y el modo deliberadamente masculino de entender la política”, *Historia y Comunicación Social*, Núm. 19, 2014, pp. 79-97.
- FERNANDEZ-BEAUMONT, J.; MAESTRO, L.; GARCIA SANTAMARÍA, J.V. “Los condicionantes del sector publicitario en los nuevos modelos de negocio de la prensa”, *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, Vol. 1, Núm. 1, 2014, pp. 86-95.

- GALÁN, H.M.; RUEDA, J.C. “Cómo contar la historia. Estrategias de proximidad en la televisión Argentina”, *Athena Digital*, Vol. 14, Núm. 3, 2014, pp. 23-47.
- GARCIA SANTAMARÍA, J.V.; ALCOLEA, G. “Derechos audiovisuales de retransmisiones deportivas y modelos de negocio: el mercado español de televisión”, *Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*, Núm. 96, 2014, pp. 115-124.
- GARCIA SANTAMARÍA, J.V. y BARRANQUERO, A. “La formación universitaria en periodismo. ¿Mera capacitación tecnológica o una formación integral en el nuevo ecosistema informativo?”, *Historia y Comunicación Social*, Vol. 19, 2014, pp. 641-651.
- GARCIA, J.V.; PÉREZ, M.J.; ALCOLEA, G. “Las consecuencias de la formación del duopolio televisivo de Mediaset España y Atresmedia”, *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, Vol. 1, Núm. 1, 2014, pp. 58-66.
- GARCIA, J.V.; PÉREZ, M.J.; ALCOLEA, G. “New television platforms in Spain and their influence on the market”, *Revista Latina de Comunicación Social*, Vol. 69, 2014, pp. 390-417.
- GONZALEZ, P.; LAZO, C.M. y REDONDO, M. “Participación juvenil en la construcción de la blogosfera”, *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, Vol. 1, Núm. 1, 2014, pp. 140-149.
- GOYANES, M. “La industria periodística en Estados Unidos: auge y colapso del modelo económico”, *Área Abierta*, Vol. 14, Núm. 2, 2014, pp. 1-18.
- GOYANES, M. “News overload in Spain: the role of demographic characteristics, news interest, and consumer paying behavior”, *El Profesional de la información*, Vol. 23, Núm. 6, 2014, pp. 618-624.
- GOYANES, M. y PEINADO, F. “Online Newspapers Business Models in Spanish Scientific Journals. A Review and Suggestions for Future Research”, *Ámbitos*, Núm. 24, 2014, pp. 91-100.

- HERRERO, E. “Las redes sociales, una herramienta más para los periodistas: el caso de Facebook y Twitter”, *Revista Mediterránea de Comunicación*, pp. 9-17, 2014.
- HERRERO, E. y LIMÓN, N. “Multimedia content production inside the classroom. A teaching proposal for Journalism and Audiovisual Communication students”, *Higher Learning Research Communications*, Vol. 4, Núm. 1, 2014, pp. 122-137.
- LÓPEZ, N. y GONZALEZ ALDEA, P. “Audioblogs y Tvblogs, herramientas para el aprendizaje colaborativo en Periodismo”, *Comunicar*, Núm. 42, 2014, pp. 45-53.
- LOPEZ, V. “El papel de España en la I Guerra Mundial”, *Letra internacional*, Núm. 119, 2014, pp. 81-86.
- MACIÁ, C. “La sostenibilidad ética de la empresa periodística: la percepción y el discurso de los directivos de los medios”, *Dilemata. Revista Internacional de Éticas Aplicadas*, Núm. 14, 2014, pp. 19-35.
- MACIÁ, C. “New challenges for an enduring code of journalistic ethics: the news media business model in the face of ethical standards and citizen participation”, *Comunicação & Sociedade*, Vol. 25, Num. 1, 2014, pp. 97-109.
- MAESTRO, L.; GARCIA, J.V. y FERNANDEZ-BEAUMONT, J. “Los retos de las nuevas formas de explotación publicitaria en la financiación de la prensa digital”, *AdComunica*, Núm. 7, 2014, pp. 171-189.
- MARTÍNEZ PÉREZ, N. “Representación femenina y discurso feminista en las primeras adaptaciones televisivas de Josefina Molina”, *Acotaciones*, Núm. 33, 2014, pp. 31-50.
- MELERO, J.A. “La representación de la homosexualidad en el cine de la dictadura franquista”, *Zer*, Núm. 36, 2014, pp. 189-204.
- MUÑOZ-CRUZADO Y BARBA, M. y CATALÁN, D.J. “AECS: El reto transdisciplinar en comunicación de la salud”, *Revista Española de Comunicación en Salud*, Vol. 5, Núm. 1, 2014, pp. 28-31.



- PALACIO, J.M. y CILLER, M.C. “‘La Clave’ de TVE (1976-1985), un programa de debate en la historia de la televisión en España”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Núm. 20, 2014, pp. 227-241.
- POVEDANO, M.; CATALAN, D.J. y GRANADOS, G. “La comunicación de los profesionales sanitarios en Cuidados Paliativos”, *Revista Española de Comunicación en Salud*, Vol. 5, Núm. 2, 2014, pp. 78-91.
- RAMOS, I.; PINO, C. del y CASTELÓ, A. “Web 2.0 y redes sociales: estudio de las publicaciones científicas en las revistas españolas de comunicación”, *Historia y Comunicación Social*, Vol. 19, 2014, pp. 577-590.
- REQUEJO, J.L. y HERRERA, S. “Retrosceso en la creación de comunidad entre los diarios generalistas españoles en Twitter (2011-2013)”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 20, Núm. 1, 2014, pp. 229-248.
- RODRÍGUEZ, E.F. “El Tribunal Constitucional y el conflicto entre la libertad de información y los derechos al honor, la intimidad y la propia imagen: Revisión jurisprudencial”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 20, Núm. 2, 2014, pp. 1209-1224.
- RODRÍGUEZ, ORTEGA, V. “Espectros de la Movida: año 2014”, *Kamchatka. Revista de análisis cultural*, Núm. 4, 2014, pp. 265-267.
- SAINZ DE BARANDA, C. “El género de los protagonistas en la información deportiva (1979-2010): Noticias y titulares”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 20, Núm. 2, 2014, pp. 1225-1236.
- SAINZ DE BARANDA, C. “Prensa deportiva nacional y regional en España”, *Historia y Comunicación Social*, Vol. 19, Núm. Especial, 2014, pp. 107-118.
- SANMARTI, J.M. “La Transició catalana vista per la premsa estrangera”, *L’Avenç*, Núm. 405, 2014, pp. 66-67.

GARCÍA LÓPEZ, S. “El franquismo, la transición y la mirada documental sobre la enfermedad mental”, *Kamchatka. Revista de análisis cultural*, Núm. 4, 2014, pp. 189-207.

UTRAY, F. y GIL, E. “Diversidad cultural, lengua de signos y televisión en España”, *Fonseca*, Núm. 9, 2014, pp. 118-143.

ZAHEDI, F. “La programación de cine en TVE durante la ‘Primavera de Aperturismo’ (enero-junio 1974)”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Núm. 20, 2014, pp. 243-265.

### **En 2015**

AGUADO, M.G. “Inbound Marketing en LinkedIn para la gestión de marca = Inbound Marketing in LinkedIn for Brand Management”, *Icono 14*, Vol. 13, Núm. 1, 2015, pp. 105-124.

AGUADO, M.G. “Usos comunicativos de LinkedIn: incidencia en empresas y profesionales de la información”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 21, 2015, pp. 13-21.

ANTO J. BENÍTEZ; LOPEZ, A. y SANCHEZ-CID, M. “Comparando transmisiones deportivas: indicadores de estilo en la puesta en pantalla del fútbol en Arabia Saudí, Inglaterra y España”, *Fonseca Journal of Communication*, Vol. enero-junio, Núm. 10, 2015, pp. 79-117.

ARANZUBIA, A. y FERRERAS, J.G. “Distribución online de películas en España: ¿una oportunidad para la diversidad cultural?”, *AdComunica*, Núm. 10, 2015, pp. 61-76

ARCO, M. A. del “Enseñar o aprender periodismo. El modelo pedagógico de la Fundación García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI)”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 21, Núm. 2, 2015, pp. 1031-1044.

ARCO, M.A. del. “Los hampones de la literatura”, *Químera*, Núm. 378, 2015, pp. 46-49.

ÁVILA, L.; ORTIZ-REPISO, V. y RODRIGUEZ MATEOS, D. “Herramientas de descubrimiento: ¿una ventanilla única?”, *Revista Española de Documentación Científica*,

Vol. 38, Núm. 1, 2015.

BARRANQUERO, A. “Trayectorias, cruces y diálogos entre la tradición latinoamericana y anglosajona en comunicación comunitaria y ciudadana”, *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, Vol. 1, Núm. 1, 2015, pp. 19-22.

BARRANQUERO, A. y MEDA, M. “Los medios comunitarios y alternativos en el ciclo de protestas ciudadanas desde el 15M”, *Athena Digital*, Vol. 15, Núm. 1, 2015, pp. 139-170.

BARRANQUERO, A. y MONTERO, D. “La elaboración de una cartografía sobre los medios del Tercer Sector en España: descripción de un proceso de investigación colaborativa”, *Revista Internacional de Pensamiento Político*, Vol. 10, 2015, pp. 17-25.

BARRANQUERO, A. y TORRES, L. “Imágenes contemporáneas de la comunicación ciudadana y comunitaria en América Latina: un encuentro entre Clemencia Rodríguez y Cicilia M. Krohling Peruzzo”, *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, Vol. 1, Núm. 1, 2015, pp. 13-18.

CARRERA, M.P. “Michael Cimino, What Have You Done?”, *Revista de Occidente*, Núm. 413, 2015, pp. 81-99.

CASERO, A.; GARCIA SANTAMARÍA, J.V. y FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J. “The politicisation of journalism in Spain: three obstacles to the professional autonomy”, *Anàlisi*, Núm. 53, 2015, pp. 95-109.

CATALÁN, D.J. “Periodismo en salud: análisis de los públicos, formatos y efectos”, *Panace@: Revista de Medicina, Lenguaje y Traducción*, Vol. 16, Núm. 42, 2015, pp. 217-224.

CATALÁN, D.J. y LÓPEZ, A. “Telemedicine in the Arctic: Communication Challenges”, *Revista Española de Comunicación en Salud*, Vol. 6, Núm. 1, 2015, pp. 1-2.

CORONADO, C. y GALÁN, H.M. “¿Tontas y Locas? Género y movimientos sociales en

la ficción televisiva sobre la transición española”, *Historia y Comunicación Social*, Vol. 20, Núm. 2, 2015, pp. 327-343.

DE RAMÓN, M.A.; PANIAGUA, P. & SANMARTÍ, J.M. “Historian with regard to digital media. A new relationship”, *Historia y Comunicación Social*, Vol. 20, Núm. 2, 2015, pp. 579-599.

DIAZ, S. y DE LA FUENTE, M. “Eslabones perdidos del imaginario popular. Aproximaciones al cine de Ladislao Vajda”, *L'Atalante*, Núm. 20, 2015, pp. 54-64.

ELIAS, C.J. “Google y Wikipedia como fuentes 2.0 en información sanitaria: de los algoritmos de jerarquización al oficio periodístico de búsqueda de la verdad”, *Panace@: Revista de Medicina, Lenguaje y Traducción*, Vol. 16, Núm. 42, 2015, pp. 206-216.

GABELAS, J.A.; MARTA, C. y GONZÁLEZ ALDEA, P. “The relational factor in media convergence: an emerging proposal”, *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, Núm. 53, 2015, pp. 20-34.

GALLEGO, J.I.; FERNÁNDEZ, M.; DEMONGET, A. “The Communication Policy of the European Commission: Radio Broadcasting since the 90s, from Radio E to Euronet Plus”, *Communication & Society*, Vol. 28, Num. 1, 2015, pp. 13-27.

GALLEGO, J.I. y FERNÁNDEZ, M.A. “El *crowdfunding* como herramienta de financiación de contenidos radiofónicos y sonoros en España”, *Quaderns del CAC*, Vol. 18, Núm. 41, 2015, pp. 47-56.

GARCIA SANTAMARÍA, J.V. y MAESTRO, L. “La exhibición cinematográfica española: una industria en recesión”, *AdComunica*, Núm. 10, 2015, pp. 77-97.

GARCÍA LEIVA, M.T. “España y la Convención sobre Diversidad Cultural: consecuencias de su ratificación para las políticas de comunicación y cultura”, *Trípodos*, Núm. 36, 2015, pp. 167-183.

- GARCIA LÓPEZ, S. “La ciudad perdida. Spaces of Reconciliation spaces and dissidence in the Spanish Literature and Cinema of the 1950's”, *Atalante. Revista de Estudios Cinematográficos*, Núm. 20, 2015, pp. 46-53.
- GOYANES, M. “Structural Support for Entrepreneurial Goals of Audiovisual and Journalism Students in Spain”, *El Profesional de la información*, Vol. 24, Núm. 1, 2015, pp. 55-61.
- HERRERA, S. y FERRERAS, E. “Mobile apps of Spanish talk radio stations. Analysis of SER, Radio Nacional, Cope and Onda Cero's proposals”, *El Profesional de la información*, Vol. 24, Núm. 3, 2015, pp. 274-281.
- HERRERA, S. y REQUEJO, J.L. “Crear comunidad. La gran asignatura pendiente para los diarios en Twitter”, *Telos*, Vol. 100, 2015, pp. 108-119.
- IMBERT, G. “Cine quinqu e imaginarios sociales. Cuerpo e identidades de género”, *Área Abierta*, Vol. 15, Núm. 3, 2015, pp. 57-67.
- LOPEZ, A., CATALÁN, D.J., ROBLES, E. & PEIRO, S. “Comparative Effectiveness of Remote Monitoring of People with Cardiac Pacemaker versus Conventional: Quality of Life at the 6 Months”, *Revista Espanola de Salud Pública*, Vol. 89, Núm. 2, 2015, pp. 149-158.
- MACIÁ-BARBER, C. “La posibilidad de implantar un estándar ético en la empresa periodística española: percepción de los directivos de los medios”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 21, 2015, pp. 119-134.
- MOLINA, J.P. y LÓPEZ, C. “Mutación digital. Claves para el desarrollo de la docencia de la comunicación corporativa en el ámbito de la educación líquida”, *Telos*, Núm. 101, 2015, pp. 62-71.
- MOYA, M. y HERRERA, S. “Cómo puede contribuir Twitter a una comunicación política más avanzada”, *Arbor*, Vol. 191, pp. 1-14, 2015

- RODRÍGUEZ MATEOS, D. y HERNÁNDEZ, A. “Televisión social en series de ficción y nuevos roles del documentalista audiovisual: el caso de ‘El Ministerio del Tiempo’”, *Index.comunicación*, Vol. 5, Núm. 3, 2015, pp. 95-120.
- ROSIQUE, G.J. y BARRANQUERO, A. “Periodismo lento (slow journalism) en la era de la inmediatez: experiencias en Iberoamérica”, *El Profesional de la información*, Vol. 24, Núm. 4, 2015, pp. 451-462.
- SÁNCHEZ, J.M.; BOLAÑOS, M.V.; MAGALLÓN, R.; ANDERICA, V. “El papel de las tecnologías cívicas en la redefinición de la esfera pública”, *Historia y Comunicación Social*, Vol. 20, Núm. 2, 2015, pp. 483-499.
- SÁNCHEZ, J.M. y MAGALLÓN, R. “Estrategias de organización y acción política digital”, *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, Vol. 3, Núm. 5, 2015, pp. 9-16.
- SERRA, M. “Notas sobre la semiosfera: de los cómics a los superhéroes”, *De Signis*, Núm. 23, 2015, pp. 73-81.
- SERRA, M. “Maradona entre la tierra y el cielo”, *Cuadernos de Información y Comunicación*, Vol. 20, 2015, pp. 15-25.
- TUÑÓN, J. “Crónica de la Unión Europea 2015”, *Revista Electrónica de Estudios Internacionales*, Núm. 30, 2015, pp. 1-25.
- WALZER, A. “El arte en el discurso de los tatuadores”, *Arte, individuo y sociedad*, Vol. 27, Núm. 3, 2015, pp. 463-481.
- WALZER, A. “Tatuaje y significado: en torno al tatuaje contemporáneo”, *Revista de Humanidades*, Núm. 24, 2015, pp. 195-216.
- YUNQUERA, J. “Tabletas y smartphones: el diseño editorial obligado a adaptarse a los nuevos soportes informativos digitales”, *AdComunica*, Núm. 9, 2015, pp. 133-155.

YUNQUERA, J. “Las revistas sociales personalizadas a través de agregadores compiten con el resto de medios informativos digitales”, *Ámbitos*, Núm. 28, 2015, pp. 1-13.

YUNQUERA, J. y PÉREZ, F. “El lento proceso de adaptación a internet de la prensa no diaria: análisis de las 15 principales editoras españolas de revistas”, *Textual and Visual Media*, Núm. 8, 2015, pp. 163-200.

ZAHEDI, F. “Cine iraní en España: la recepción en revistas especializadas y prensa”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 21, Núm. 2, 2015, pp. 1295-1308.

### **En 2016**

ALBORNOZ, L.A. y CAÑEDO, A. “Diversidad y televisión en Argentina: el caso del Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos”, *Cuadernos de Información y Comunicación*, Núm. 21, 2016, pp. 179-200.

ARCO, M.A. del; YUNQUERA, J. y PÉREZ, F. “The first one hundred days of El Español: analysis of the structure and contents of an online newspaper during its beginnings”, *Revista Latina de Comunicación Social*, Núm. 71, 2016, pp. 527-551.

CARRERA, M.P. “Los medios y nosotros”, *EU-topías*, Vol. 11, 2016, pp. 23-31.

CASCAJOSA, C. “Los turbios reflejos de la utopía en la ficción televisiva serial norteamericana”, *Paradigma: revista universitaria de cultura*, Núm. 19, 2016, pp. 30-33.

CASCAJOSA, C. “El ascenso de los showrunners: creación y prestigio crítico en la televisión contemporánea”, *Index.comunicación*, Vol. 6, Núm. 2, 2016, pp. 23-40.

CASCAJOSA, C. “Buscando al espectador serial desesperadamente: la nueva investigación de audiencias”, *Dígitos*, Núm. 2, 2016, pp. 53-69.

CASCAJOSA, C. y MARTÍNEZ, N. “Del cine a la televisión: hacia una genealogía de las mujeres guionistas en España”, *Femeris*, Vol. 1, Núm. 1-2, 2016, pp. 25-34.

- CATALÁN, D.J.; GONZÁLEZ, N.; PECHARROMÁN, H.; FERNÁNDEZ, A.; BENTOLILA, S.S. & IBARRA, M. “Counterfeit Medicines in Internet and the Fakeshare European Project: Experiences and Activities in Spain”, *Revista Española de Salud Pública*, Vol. 90, 2016, pp. 1-14.
- CATALÁN, D.J. & LÓPEZ, A. “La Telesalud y la sociedad actual: retos y oportunidades”, *Revista Española de Comunicación en Salud*, Vol. 7, Núm. 2, 2016, pp. 336-345.
- EIROA, M. y FERRERO, M.D. “La oposición antitrujillista, la Legión del Caribe y José Figueres de Costa Rica (1944-1949)”, *Revista Complutense de Historia de América*, Vol. 42, 2016, pp. 175-201.
- EIROA, M. y FERRERO, M.D. “Rafael L. Trujillo y Francisco Franco: de los vínculos históricos a los compromisos estructurales”, *Iberoamericana. América Latina, España, Portugal*, Vol. 16, Núm. 61, 2016, pp. 149-170.
- FERNÁNDEZ CALLEJA, J.M. “De icono de los vascos en los setenta a caricatura en las redes sociales hoy. Los ídolos de ETA: de dar miedo a dar risa”, *Cuadernos de Información y Comunicación*, Núm. 20, 2016, pp. 57-68.
- FERNÁNDEZ CALLEJA, J.M. “Debates Políticos en Televisión: Audiencias, Resultados y Actores políticos”, *Gaceta cultural. Ateneo de Valladolid*, Núm. 77, 2016, pp. 13-15.
- FERRERO, M.D. y EIROA, M. “1959: los intentos de derrocamiento de las Dictaduras de Trujillo, Stroessner y Luis Somoza”, *Historia Actual Online*, Vol. 1, Núm. 39, 2016, pp. 7-28.
- GALLEGO, J.I. “Una mirada a la diversidad en las industrias radiofónica y musical en España”, *Cuadernos de Información y Comunicación*, Vol. 21, 2016, pp. 139-155.
- GARCIA SANTAMARÍA, J.V.; PÉREZ, M.J. y ALCOLEA, G. “Unidad Editorial como ‘caso de estudio’ sobre las limitaciones de la integración horizontal en el sector de la prensa”, *Textual and Visual Media*, Núm. 9, 2016, pp. 133-154.



- GARCIA SANTAMARÍA, J.V.; PÉREZ, M.J. y MAESTRO, L. “Los clubs de suscriptores como nuevo modelo de financiación de la prensa española”, *El Profesional de la información*, Vol. 25, Núm. 3, 2016, pp. 395-403.
- GIL, E. y UTRAY, F. “Sign Language in Spanish Television. Study on Reception”, *Área Abierta*, Vol. 16, Núm. 1, 2016, pp. 17-37.
- GOYANES, M.; SERRA, M. “Joupreneur: an original methodology for raising entrepreneurial intentions among journalism students”, *El Profesional de la información*, Vol. 25, Num. 4, 2016, pp. 599-605.
- HERNÁNDEZ, A. y RODRÍGUEZ MATEOS, D. “Medición integral de las audiencias: sobre los cambios en el consumo de información y la necesidad de nuevas métricas en medios digitales”, *Hipertext.net*, Núm. 14, 2016, pp. 1-14.
- HERRERO, E. “Claves en la era de la pospublicidad. El storytelling y la narración transmediáticas”, *Telos*, 2016, pp. 130-135.
- IMBERT, G. “Nuevos imaginarios en torno a la pareja en el cine posmoderno”, *De Signis*, Núm. 24, 2016, pp. 89-108.
- GARCÍA LEIVA, M.T. “¿Cómo mapear la diversidad de la industria audiovisual en la era digital? Notas metodológicas”, *Cuadernos de Información y Comunicación*, Núm. 21, 2016, pp. 13-25.
- RODRÍGUEZ, E.F. & SANDOVAL, M.T. “Interest and willingness to pay for investigative reporting: a solution for the crisis of journalism?”, *Communication & Society*, Vol. 29, Núm. 1, 2016, pp. 1-19.
- ROSIQUE, G.J. “Mayoral, Diego (coord.): Mujeres de cine. Ecos de Hollywood en España”, 1934-1936. Madrid: AECID, 2015.
- ROSIQUE, G.J. y BARRANQUERO, A. “Radiografía de los observatorios de medios en España: una herramienta ciudadana para la reforma mediática”, *Revista Latina de*

*Comunicación Social*, Núm. 71, 2016, pp. 443-469.

SANCHEZ ILLÁN, J.C. y LUMBRERAS, D. “Francisco Franco, articulista de incógnito (1945-1960)”, *Historia y Comunicación Social*, Vol. 21, Núm. 1, 2016, pp. 39-74.

SANDOVAL, M.T. y ESPIRITUSANTO, O. “Geolocalización de información y mapeo de datos en periodismo online con Ushahidi”, *El Profesional de la información*, Vol. 25, Núm. 3, 2016, pp. 458-472.

SANJURJO, P.P. y WALZER, A. “Media and contemporary tattoo”, *Communication & Society*, Vol. 29, Núm. 1, 2016, pp. 69-81.

SANTAMARÍA, C.D.; CATALÁN, D.J. y MACÍAS, J.M. “Utilización de las redes sociales sobre temas de salud en población universitaria de México”, *Revista Española de Comunicación en Salud*, Vol. 7, Núm. 1, 2016, pp. 15-28.

TUÑÓN, J. “Crónica de la Unión Europea 2016”, *Revista Electrónica de Estudios Internacionales*, Núm. 32, 2016, pp. 1-26.

VILLANUEVA, S.; BARRANQUERO, A. y RAMOS, J. “Los medios comunitarios, libres y ciudadanos en el Estado español: territorios, tecnologías y valores”, *Cultura lenguaje y representación-revista de estudios culturales de la Universitat Jaume I*, Vol. 15, 2016, pp. 99-118.

### **En 2017**

AGUADO, G.; MAGALLÓN, R. y SANMARTÍ, J.M. (2017): “Las relaciones Prensa-Estado en el ecosistema digital: los casos de España y Francia”, *Textual and Visual Media*, Núm. 10, pp. 137-152.

GARCÍA SANTAMARÍA, J.V. y MARTÍN MATAALLANA, J. (2017): “La transparencia municipal en España: análisis de los factores que más influyen en el grado de transparencia”, *Revista Latina de Comunicación Social*, Núm. 72, pp. 1.148-1.164.

GOYANES, M. & VARA, A. (2017). “Probabilidad de pagar por noticias digitales en España”, *El profesional de la información*, Vol. 26, Núm. 3, pp. 488-496.

PEDRERO, L.M. y HERRERA, S. “La notificación push como estrategia informativa de la radio en el entorno digital”, *El Profesional de la información*, Vol. 26, Núm. 6, pp. 1117-1124, 2017

QUIAN, A. y ELÍAS, C. (2017). “Wikipedia y sus relatos colaborativos como indicador de interés ciudadano”, *Revista Prisma Social*, Núm. 18, pp. 85-123.

RODRÍGUEZ GÓMEZ, E.F., REAL y ROSIQUE, G. (2017). “Las industrias culturales y creativas en la Comunidad de Madrid: contexto y desarrollo económico (2008 – 2014)”, *Revista Latina de Comunicación Social*, Núm. 72, 3. pp. 295-320.

#### **En 2018**

AGUADO, G. “Las relaciones Prensa-Estado en el reparto de publicidad institucional en España”, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol. 24, Núm. 2, 2018, pp. 993-1005.

AGUADO, G. “Repercusión de las métricas de audiencia online en la comercialización publicitaria del producto informativo”, *Razón y Palabra*, Vol. 21, 2018, pp. 142-158.

AGUADO, G. MAGALLÓN, R. y SANMARTÍ, J.M. “Las relaciones Prensa-Estado en el ecosistema digital: los casos de España y Francia”, *Textual and Visual Media*, Núm.10, 2018, pp. 137-152.

AGUADO, G. y GARCÍA, A. “Métricas de comportamiento y sentimientos para la gestión y producción de contenidos audiovisuales”, *Fonseca. Journal of Communication*, Vol. 17, 2018, pp. 34-55.

AGUADO, G. y GARCÍA, A. “New Audience Metrics at the Service of Inbound Marketing”, *Doxa Comunicación*, Núm. 26, 2018, pp. 81-88.

- BARRANQUERO, A. y GONZÁLEZ TANCO, E., “Editorial. Comunicación indígena en América Latina”, *Disertaciones. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social*, Vol. 2, Núm. 1, 2018, pp. 5-11.
- BARRANQUERO, A. y SÁNCHEZ MONCADA, M. “Cooperativas de medios en España. Un periodismo emprendedor y ciudadano en tiempos de crisis”, *Revesco. Revista de Estudios Cooperativos*, Vol. 128, 2018, pp. 36-58.
- BENÍTEZ, M.J. y HERRERA, S. “El reportaje inmersivo en vídeo en 360º: diseño de un modelo de análisis”, *El Profesional de la Información*, Vol. 27, Núm. 1, pp. 149-161, 2018.
- BENÍTEZ, M.J. y HERRERA, S. “Los primeros pasos del reportaje inmersivo a través de vídeos en 360º”, *Historia y Comunicación Social*, Vol. 23, Núm. 2, 2018, pp. 547-566.
- BENÍTEZ, M.J. y HERRERA, S. “Inmersión del espectador en el reportaje en 360º. Análisis comparativo de ‘En la piel de un refugiado’ y ‘Fukushima, vidas contaminadas’”, *Doxa Comunicación*, Núm. 26, 2018, pp. 191-210, 2018.
- CORTÉS, H., LUENGO, M. y ELÍAS, C., “Periodismo de datos y transparencia al margen de los grandes medios: Un estudio comparativo de Civio y ProPublica”, *Icono 14*, Vol. 16, Núm. 2, 2018, pp. 66-87.
- EIROA, A. “El pasado en el presente: el conocimiento historiográfico en las fuentes digitales”, *Ayer*, Vol. 110, Núm. 2, 2018, pp. 83-109.
- EIROA, A. “From The Iron Curtain to Franco’s Spain: Right-Wing Central Europeans in Exile”, *Central Europe*, Vol. 16, Num. 1, 2018, pp. 1-16.
- EIROA, A. “Primary sources for a digital-born history: the Hispanic blogosphere on the Spanish Civil War and Franco’s regime”, *Culture and History Digital Journal*, Vol. 7, Num. 2, 2018, e016.
- ELÍAS, C., “Fakenews, poder y periodismo en la era de la posverdad y ‘hechos alternativos’”, *Ámbitos*, Núm. 40, 2018.

- ELÍAS, C., “Stephen Hawking, el último científico icono de masas”, *Revista de Ciencias de la UNED*, Vol. 11, 2018, pp. 61-65.
- GONZÁLEZ ALDEA, P., HERRERO, E. & MARTA-LAZO, C. “Journalism Education in Spain: The Gap between University Studies and the Labour Market”, *European Journal of Social Science Education and Research*, Vol. 5, Num. 2, 2018, pp. 61-72.
- GOYANES, M. & RODRÍGUEZ GÓMEZ, E.F. “¿Por qué publicamos? Prevalencia, motivaciones y consecuencias de publicar o perecer”, *El profesional de la información*, Vol. 27, Núm. 3, 2018.
- GOYANES, M., RODRÍGUEZ-GÓMEZ, E.F. y ROSIQUE, G. “Investigación en comunicación en revistas científicas en España (2005-2015): de disquisiciones teóricas a investigación basada en evidencias”, *El profesional de la información*, Vol. 27, Núm. 5, 2018, pp. 1281-1291.
- HERRERA, S., MACIÁ C. & LUENGO, M. “When one is not enough. Professional perception of traditional ethical mechanisms for new times in Journalism”, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol. 24, Núm. 1, 2018, pp. 213-231.
- IMBERT, G. “Después de Mayo. La memoria del 68 a través del cine: entre revolución individual y colectiva”, *Libre pensamiento*, Núm. 93, 2018, pp. 49-56.
- MAGALLÓN, R. “La biblioteca digital sobre Donald Trump. Fact checking frente a fake news”, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol. 24, Núm. 1, 2018, pp. 273-282.
- MAGALLÓN, R. “Leyes fake news. El problema para la libertad de información de no legislar”, *Telos*, 2018.
- MAGALLÓN, R. “Nuevos formatos de verificación. El caso de Maldito bulo en Twitter”, *Sphera Pública*, Vol. 18, Núm. 1, 2018, pp. 41-65.
- MARTÍN GRACIA. E., MARTA-LAZO, C. y GONZÁLEZ ALDEA, P. “La radio universitaria en su dimensión formativa: Estudio de caso de Radio Unizar”, *Revista*

*Mediterránea de Comunicación*, Vol. 9, Núm. 1, 2018, pp. 49-68.

MEJÓN, A., UTRAY, F., y RODRÍGUEZ MATEOS, D. “Opiniones y propuestas de los estudiantes de Comunicación Audiovisual sobre los SPOC”, *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, Vol. 21, Núm. 2, 2018, pp. 305-324.

MELERO, A. “Sábado en la playa: una pieza crucial para el puzle del cine gay en España”, *Actúa: revista fundación Aisge*, Vol. 54, 2018, pp. 54-55.

MELERO, A. “Una mujer fantástica. El Óscar del año de la diversidad”, *Actúa: revista fundación Aisge*, Vol. 54, 2018, pp. 58-59.

PÉREZ SERANO, M<sup>a</sup>.J. y GARCÍA SANTAMARÍA, J.V. “Vocento o los límites de la prensa regional”, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol. 24, Núm. 1, 2018, pp. 311-322.

RAMOS, J., MORAIS, S. y BARRANQUERO, A. “Las redes de comunicación alternativa y ciudadana en España. Potencialidades, dificultades y retos”, *Obets. Revista de Ciencias Sociales*, Vol. 13, Núm. 1, 2018, pp. 121-148.

RODRÍGUEZ GÓMEZ, E.F., MARTÍNEZ, M.G. & CEDILLO, G. “La investigación en comunicación en España: temporalidad laboral, producción intensiva y competitividad”, *Comunicación y Sociedad*, Vol. 31, Núm. 4, 2018, pp. 229-242.

SAINZ DE BARANDA, C. “La imagen del baloncesto en la prensa deportiva (1979-2010)”, *Revista de Psicología del Deporte*, Vol. 26, Núm. 3, 2018, pp. 139-142.

SERRA, M. y GONZÁLEZ, R. “Las distancias a la realidad. Lo cercano y lo lejano en los Cuadernos de Igort”, *Anàlisi*, Núm. 58, 2018, pp. 77-87.

SOENGAS, X., ELÍAS, C. y LÓPEZ CEPEDA, A.M. “Processing of political and institutional information in TVE”, *Revista Latina de Comunicación Social*, Vol. 73, 2018, pp. 1072-1089.

## Artículos en revistas internacionales

### En 2013

ARMENTEROS, M.; LIAW, S.S.; FERNÁNDEZ, M.; FLORES, R.J.; ARTEAGA, R. “Surveying FIFA instructors' behavioral intention toward the Multimedia Teaching Materials”, *Computers and Education*, Vol. 61, 2013, pp. 91-104.

BARRANQUERO, A. “La comunicación para el cambio en el desafío de la crisis sistémica. Perspectivas desde América Latina”, *Disertaciones. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social*, Vol. 6, Núm. 1, 2013, pp. 8-28.

BARRANQUERO, A. “Slow media. Comunicación, cambio social y sostenibilidad en la era del torrente mediático”, *Palabra Clave*, Vol. 16, Núm. 2, 2013, pp. 419-448.

BARRANQUERO, A. y CALVO, B. “Claves para comprender el 15-M: Comunicación, redes sociales y democracia deliberativa”, *Diálogos de la comunicación*, Núm. 86, 2013, pp. 1-18.

CILLER, M.C. y BECEIRO, M.S. “Coproducciones cinematográficas en España: análisis y catalogación”, *Revista Electrónica de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, Vol. 15, Núm. 2, 2013, pp. 234-246.

ELENA, A. “Cuba sí! Errol Flynn and the Adventure of Revolution”, *The Journal of popular film and television*, Vol. 41, 2013, pp. 10-19.

GALÁN, H.M. “Televisión e imaginarios sociales en el franquismo”, *Les Travaux du CREC en ligne*, Vol. I, 2013, pp. 77-104.

GALÁN, H.M. y RUEDA, J.C. “Televisión, identidad y memoria: representación de la guerra civil española en la ficción contemporánea”, *Observatório*, Vol. 7, Núm. 2, 2013, pp. 57-92.

GARCÍA SANTAMARÍA, J.V. “Televisión y concentración en España: el duopolio de

Mediaset y Atresmedia”, *Palabra Clave*, Vol. 16, Núm. 2, 2013, pp. 366-397.

GARCIA SANTAMARÍA, J.V. “Las debilidades estratégicas de los grandes grupos españoles de comunicación y su viabilidad futura”, *Global Media Journal México*, Vol. 10, Núm. 19, 2013, pp. 85-102.

MACIÁ, C. “Ética, fotoperiodismo e infancia: imagen del conflicto palestino-israelí en España”, *Cuadernos.Info*, Núm. 33, 2013, pp. 88-98.

MAGALLÓN, R., AGUADO, M.G. & SANMARTÍ, J.M. “Public Aid as a Measure of State Interventionism in the Portuguese and Spanish Press”, *Observatório*, Vol. 7, Núm. 1, 2013, pp. 47-64.

MARTÍNEZ, N. “Narrativas del deseo y locas del desván: Una aproximación a Lola Salvador como autora televisiva durante la Transición”, *Studies in Spanish & Latin American Cinemas*, Vol. 10, Núm. 2, 2013, pp. 151-166.

MELERO, J.A. “Hacia una historia queer de la televisión española. Ibáñez Serrador y los primeros intentos de representación televisiva de la homosexualidad”, *Hispanic Research Journal*, Vol. 14, Núm. 6, 2013, pp. 505-521.

MELERO, J.A. “Hormones and Silk. Gay Men in the Spanish Film Comedies of the Transition to Democracy (1976-1981)”, *Journal of homosexuality*, Vol. 60, Num. 10, 2013, pp. 1450-1474.

PALACIO, J.M. y FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, M. “Times of transition in Hispanic cinemas”, *Studies in Spanish & Latin American Cinemas*, Vol. 10, Num. 2, 2013, pp. 127-135.

PRIETO, X.A. “Reflexiones sobre los medios audiovisuales en las publicaciones clandestinas del PCE y de las comisiones de trabajadores y trabajadoras del cine y la televisión”, *Studies in Spanish & Latin American Cinemas*, Vol. 10, Núm. 2, 2013, pp. 181-195.

REQUEJO, J.L. “Buscando la sostenibilidad del periodismo sin ánimo de lucro”,



*Comunicación y Sociedad*, Núm. 20, 2013, pp. 211-231.

RIO, P.A. del; REGO, T.C.; BRAGA, E.D.S. “Dos desafíos para a psicología histórico-cultural à reflexão sobre a pesquisa nas ciências humanas: entrevista con Pablo del Río”, *Educação e pesquisa*, Vol. 39, Núm. 2, 2013, pp. 509-540.

ROSIQUE, G.J. “Los estudios universitarios de periodismo en España: la adaptación al EEES y la formación de periodistas en competencias digitales”, *Revista Internacional de Estudios Sobre Sistemas Educativos*, Vol. 1, Núm. 1-2, 2013, pp. 117-132.

RUEDA, J.C. y GALÁN, H.M. “Historias en el universo transmedia: El proyecto The Beatles Anthology”, *Comunicación y Sociedad*, Núm. 19, 2013, pp. 181-212.

SANCHEZ ILLÁN, J.C. & IDREES, M. “Reflections from the classroom: teaching the History of journalism in the Digital Age”, *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, Vol. 2, Num. 2, 2013, pp. 323-331.

#### **En 2014**

ALBORNOZ, L.A. “La Convention de 2005 à l'épreuve du paysage numérique”, *Cahier de Recherche CEIM*, Num. 14-01, 2014, pp. 31-33.

ARCO, M.A. del. “El estudio de la noticia para entender el periodismo de hoy en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior”, *Revista Internacional de Estudios Sobre Sistemas Educativos*, Vol. 2, Núm. 3, 2014, pp. 99-111.

BARRANQUERO, A. y ROSIQUE, G.J. “La formación en comunicación/educación para el cambio social en la universidad española. Rutas para un diálogo interdisciplinar”, *Cuadernos.info*, Núm. 35, 2014, pp. 83-102.

EIROA, M. “A vision of Spain in the work of Isabel Oyarzabal de Palencia”, *Bulletin Hispanique*, Vol. 116, Num. 1, 2014, pp. 363-380.

EIROA, M.; PALLARÉS, C. “Uncertain Fates: Allied Soldiers at the Miranda De Ebro

- Concentration Camp”, *The Historian*, Vol. 76, Num. 1, 2014, pp. 26-49.
- ELIAS, C.J. “La Teoría Fundamentada como herramienta para buscar ‘narrativas’ en el Periodismo de Datos: análisis del caso ‘Reading the riots’ en *The Guardian*”, *Naukowy Przegląd Dziennikarski*, Núm. 2, 2014, pp. 9-26.
- ELIAS, C.J.; ZAMORA, J. “From science in the papers to science in the news”, *Social Epistemology Review and Reply Collective*, Vol. 3, Num. 12, 2014, pp. 55-66.
- GALÁN, F.J. “Cuando el 'cuarto poder' se constituye en cuarto poder: Propuestas”, *Palabra Clave*, Vol. 17, Núm. 1, 2014, pp. 152-187.
- GARCÍA LEIVA, M.T. & SEGOVIA, A.I. “Good practices in audiovisual diversity. Hype or hope?”, *Observatório*, Vol. 8, Núm. 4, 2014, pp. 91-103.
- GOYANES, M. “An empirical study of factors that influence the willingness to pay for online news”, *Journalism Practice*, Vol. 18, Num. 6, 2014, pp. 742-757.
- GOYANES, M. & DÜRRENBURG, C. “A taxonomy of newspapers based on multi-platform and paid content strategies: evidences from Spain”, *JMM: The International Journal on Media Management*, Vol. 16, Num. 1, 2014, pp. 27-45.
- GOYANES, M. & SYLVIE, G. “Customer orientation on online newspaper business models with paid content strategies: an empirical study”, *First Monday*, Vol. 19, Num. 4, 2014.
- HERRERO, E.; LUCAS, E.O. & PRADO, J.M.K.D. “Las bibliotecas nacionales iberoamericanas en la web 2.0”, *Encontros Bibli*, Vol. 19, Núm. 39, 2014, pp. 133-152.
- IMBERT, G. “Imaginarios posapocalípticos en el cine actual: entre la vuelta al origen y el fin de la humanidad”, *Contratexto*, Núm. 22, 2014, pp. 75-89.
- IMBERT, G. “La nueva carne. El cuerpo entre la carencia y el exceso en el cine actual”, *Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, Núm. 74, 2014, pp. 60-73.

- REQUEJO, J.L. & LUGO, J. “Assesing the Sustainability of Latin American Investigative Non-profit Journalism”, *Journalism Studies*, Vol. 15, Num. 5, 2014, pp. 522-532.
- LUENGO, M. “Constructing the Crisis of Journalism. Towards a cultural understanding of the economic collapse of newspapers during the digital revolution”, *Journalism Studies*, Vol. 15, Num. 5, 2014, pp. 576-585.
- MACIÁ-BARBER, C. “Journalists’ perceptions about regulation and conflicts in their work: the case of Madrid-based news professionals”, *Observatório*, Vol. 8, Num. 2, 2014, pp. 123-142.
- PUT, K.; WAGEMANS, J.; SPITZ, J.; ARMENTEROS, M.; WILLIAMS, A.M. & HELSEN, W.G. “The Use of 2D and 3D Information in a Perceptual-Cognitive Judgement Task”, *Journal of Sports Sciences*, Vol. 32, Num. 18, 2014, pp. 1688-1697.
- RODRÍGUEZ ORTEGA, V. “Spoof trailers, hyperlinked spectators & the web”, *New media & society*, Vol. 16, Num. 1, 2014, pp. 149-164.
- RODRÍGUEZ ORTEGA, V. “‘Pasa la vida’: Cartografías Urbanas de Madrid en la Post-Transición (1982-1994)”, *Cahiers de civilisation espagnole contemporaine (de 1808 au temps présent)*, Num. 13, 2014.
- RODRÍGUEZ ORTEGA, V. “Representations of Madrid in the (post-)transition to democracy”, *European Journal of Media Studies*, Spring, 2014.
- RUEDA, J.C.; GALÁN, H.M. “The Duchess and Alfonso, The Cursed Prince: Memory on Spanish television fiction”, *Bulletin of Spanish Studies*, Vol. 91, Núm. 7, 2014, pp. 1019-1042.
- SAINZ DE BARANDA, C. “Las mujeres en la prensa deportiva: Dos perfiles”, *Cuadernos de Psicología del Deporte*, Vol. 14, Núm. 1, 2014, pp. 91-102.
- SANMARTÍ, J.M. “El periodismo internacional, una visión global del mundo en el marco

del EEES”, *Revista Internacional de Estudios Sobre Sistemas Educativos*, Vol. 2, Núm. 3, 2014, pp. 75-98.

GARCÍA LÓPEZ, S. “Filling the voids of memory: Alzheimer's disease and recent history in Nedar and Bucarest, la memòria perduda”, *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, Vol. 6, Num. 1, 2014, pp. 19-33.

HERRERA, S. “Recurring topics in the social media policies of mainstream media”, *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, Vol. 3, Num. 2, 2014, pp. 155-173.

HERRERA, S. & HERMIDA, A. “Tweeting but not talking: the missing element in Canada Talk Radio”, *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, Vol. 58, Num. 4, pp. 481-500, 2014.

VAL, A. “Directoras asiáticas en acción: Aparna Sen (1945)”, *Revista Estudios Feministas*, Vol. 22, Num. 1, 2014, pp. 135-149.

ZAHEDI, F. “The Myth of Bastoor and the Children of Iranian Independent Cinema”, *Film International (Lund)*, 2014, pp. 21-30.

## **En 2015**

BARRANQUERO, A. y ÁNGEL, A. “Mapa de objetos y perspectivas en comunicación, desarrollo y cambio social”, *Universitas Humanística*, Núm. 81, 2015, pp. 91-118.

BARRANQUERO, A. y ÁNGEL, A. “La producción académica sobre Comunicación, Desarrollo y Cambio Social en las revistas científicas de América Latina”, *Signo y Pensamiento*, Vol. 34, Núm. 67, 2015, pp. 30-57.

BARRANQUERO, A. y SÁEZ, C. “Comunicación y buen vivir: la crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social”, *Palabra Clave*, Vol. 18, Núm. 1, 2015, pp. 41-82.

BINIMELIS, M.; CERDÁN, J.F. y FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, M. “In and out: the

- transnational circulation of Spanish cinema in digital times (Introduction to Special Issue)”, *Journal of Spanish Cultural Studies*, Vol. 16, Num. 1, 2015, pp. 1-8.
- CAMPOS, M. “Film (co)production in Latin America and European”, *Jahrbuch Kulturmanagement*, Vol. 1, Num. 1, 2015, pp. 95-108.
- CERDÁN, J.F. & FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, M. “Mediating migration in Ceuta, Melilla and Barcelona: border thinking and transnationalism from below in independent documentary”, *Transnational Cinemas*, Vol. 6, Num. 2, 2015, pp. 137-155.
- EIROA, M. “La popularización del saber y la ‘generación de las modernas’: revistas y espacios femeninos en la España de entreguerras”, *Ammis. Revue de civilisation des Europes/Ameriques*, Núm. 14, 2015.
- ELENA, A. & CAMPOS, M. “Pour une poignée de festivals: les conditions de production du NCA”, *Cinemaction*, Num. 156, 2015, pp. 83-90.
- GONZÁLEZ ALDEA, P. y MARTA, C. “La metodología del aprendizaje-servicio como herramienta en la formación de los periodistas”, *Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, Vol. 31, Núm. 3, 2015, pp. 564-581.
- GOYANES, M. “The Value of Proximity: Examining the Willingness to Pay for Online Local News”, *International Journal of Communication*, Vol. 9, 2015, pp. 1505-1522.
- HERRERO, E. “The credibility of social media in journalism”, *Transinformação*, Vol. 27, Num. 2, 2015, pp. 165-171.
- HERRERO, E. “La credibilidad de las redes sociales en el ámbito periodístico”, *Transinformação*, Vol. 27, Num. 2, 2015.
- LOPEZ, R.; PADILLA, D.; CATALÁN, D.J.; ROCAMORA, P.; PÉREZ, S. & FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, M. “Home-Based versus Hospital-Based Rehabilitation Program after Total Knee Replacement”, *Biomed Research International*, 2015.

LUENGO, M. “When Codes Collide: Journalists Push Back Digital Desecration”, *Fudan Journal of the Humanities and Social Sciences*, Vol. 8, Num. 1, 2015, pp. 33-48.

GARCÍA LEIVA, M.T. “Cultural diversity and free trade: the case of the EU-Canada agreement”, *International Journal of Cultural Policy*, 2015, pp. 1-17

GARCÍA LEIVA, M.T. “La Convención sobre diversidad cultural y la cooperación española en materia de cultura”, *Investigación y desarrollo*, Vol. 23, Num. 2, 2015, pp. 439-463.

MOYA, M. y HERRERA, S. “Hacia una comunicación política avanzada en la Internet 2.0”, *Observatório*, Vol. 9, Num. 4, 2015, pp. 113-139.

PALACIO, J.M. & IBÁÑEZ, J.C. “A new model for Spanish cinema. Authorship and globalization: the films of Javier Rebollo”, *Journal of Spanish Cultural Studies*, Vol. 16, Num. 1, 2015, pp. 29-43.

YUNQUERA, J. “Las revistas ‘pure players’ para tabletas se multiplican, pero no crece su visibilidad”, *Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, Núm. 31, 5, 2015, pp. 942-962.

**En 2016:**

ANTO J. BENÍTEZ; VAZQUEZ, D. & ÁLVAREZ, A. “Iluminar obras de arte mejorando la conservación. Proyecto Zeus”, *Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, Vol. 32, Núm. 7, 2016, pp. 196-214.

BARRANQUERO, A. & JAURRIETA, G. “Slow Journalism in Spain: new magazine startups and the paradigmatic case of Jot Down”, *Journalism Practice*, Vol. 10, Num. 4, 2016, pp. 521-538.

CATALAN, D.J.; GÓMEZ, A.; STUBBS, B. & VANCAMPFORT, D. “Exercise improves depressive symptoms in older adults: An umbrella review of systematic reviews and meta-analyses”, *Psychiatry Research*, Vol. 244, 2016, pp. 202-209.

- EIROA, M. “La Guerra Civil on line, un pasado que no se olvida”, *Bulletin Hispanique*, Vol. 118, Núm. 1, 2016, pp. 33-48
- EIROA, M. “La Guerre Civile espagnole aujourd'hui (1936-2016)”, *Bulletin Hispanique*, Vol. 118, Num. 1, 2016, pp. 9-12.
- EIROA, M. “La guerra civil española: temas y debates de un pasado vigente”, *Belvedere Meridionale*, Vol. 3, Num. 28, 2016, pp. 5-16.
- EIROA, M. y ROJO, S. “Introducción. [La prensa y el levantamiento militar del 18 de julio de 1936]”, *El Argonauta Español*, Vol. 13, 2016.
- EIROA, M.; SANCHEZ ILLÁN, J.C. & SANMARTI, J.M. “The Spanish model of New Journalism in a European context”, *Journal of Iberian and Latin American Studies*, Vol. 22, Num. 3, 2016, pp. 151-161.
- FERNÁNDEZ CALLEJA, J.M. “La crisis económica y los escándalos de corrupción aumentan la audiencia de los debates televisivos”, *Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, Vol. 32, Núm. 11, 2016, pp. 498-513.
- FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, M. “Las prácticas televisuales de Iván Zulueta”, *Comparative Cinema*, Vol. 3, Num. 7, 2016, pp. 58-67.
- GALÁN, H.M. & RUEDA LAFFOND, J.C. “Those wars are also my war: An approach to practices of postmemory in the contemporary Spanish comic”, *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, Vol. 8, Num. 1, 2016, pp. 63-77.
- GONZÁLEZ ALDEA, P. y VALLE, I.D. “Buenas prácticas del uso profesional de Twitter por los docentes de inglés”, *F@ro*, Vol. 1, Núm. 23, 2016, pp. 305-326.
- GOYANES, M. “Sobre gestión de medios: elogio a la trascendencia”, *Palabra Clave*, Vol. 19, Núm. 3, 2016, pp. 868-892.

- LOPEZ, A., CATALÁN, D.J., ROBLES, E. & PEIRO, S. “Effectiveness of pacemaker tele-monitoring on quality of life, functional capacity, event detection and workload: The PONIENTE trial”, *Geriatrics & Gerontology International*, Vol. 16, Num. 11, 2016, pp. 1188-1195.
- LOPEZ, A.; CATALÁN, D.J.; ROBLES, E. & PEIRO, S. “Workload, time and costs of the informal cares in patients with tele-monitoring of pacemakers: the Poniente study”, *Clinical research in cardiology*, Vol. 105, Num. 4, 2016, pp. 307-313.
- LUENGO, M., MACIÁ, C. & REQUEJO, J.L. “Evaluating organisational ethics in Spanish news media”, *Journalism*, 2016, pp. 1-26.
- GARCÍA LEIVA, M.T. “Política audiovisual europea y diversidad cultural en la era digital”, *Comunicación y Sociedad*, Núm. 27, 2016, pp. 221-241.
- GARCÍA LEIVA, M.T. y MASTRINI, G. “Cultural diversity in communication policies: a comparative analysis of Spain and Argentina”, *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, Núm. 133, 2016, pp. 299-315.
- MEIR, C.T. “Studiocanal and the changing industrial landscape of European Cinema and Television”, *Media Industries*, Vol. 3, Num. 1, 2016, pp. 49-64.
- MOYA, M. y HERRERA, S. “Cómo medir el potencial persuasivo en Twitter: propuesta metodológica”, *Palabra Clave*, Vol. 19, Núm. 3, 2016, pp. 838-867.
- ORTEGA, E. “Nuestra Misión (1940). Maternidad simbólica y regeneración nacional en la propaganda cinematográfica de la Sección Femenina”, *Letras femeninas*, Vol. 41, Núm. 1, 2016, pp. 86-100.
- PATTERSON, M.J., FULLERTON, R.S. & TUÑÓN, J. “At a Crossroads or Caught in the Crossfire? Crime coverage concerns for democracy in Portugal, Spain, and Italy”, *Journalism Practice*, 2016, pp. 1-22.
- RODRÍGUEZ ORTEGA, V. “Soccer, Nationalism & the Media in Contemporary Spanish



Society: La Roja, Real Madrid & FC Barcelona”, *Soccer & Society*, Vol. 17, Num. 4, 2016, pp. 628-643.

RODRÍGUEZ ORTEGA, V. “Urban Segregation, Game Arcades & Codified Porn: Representations of Youth in Madrid (1980-1995)”, *Journal of Urban Cultural Studies*, Vol. 3, Num. 2, 2016, pp. 189-205.

ROSIQUE, G.J. “El grado en periodismo: hacia una formación adaptada a los nuevos tiempos”, *Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, Vol. 32, Núm. 10, 2016, pp. 589-602.

SEOANE, F. “Prospective journalism redux: The new life of political magazines in the digital age”, *International Journal of Media & Cultural Politics*, Vol. 12, Num. 3, 2016, pp. 357-375.

SEOANE, F. & MENCHEN-TREVINO, E. “Requiem for a master: A homage to professor Kevin G. Barnhurst”, *International Journal of Media & Cultural Politics*, Vol. 12, Num. 2, 2016, pp. 147-149.

SERRA, M. “Historical and Mythical Time in the Marvel and DC Series”, *Journal of popular culture*, Vol. 49, Num. 3, 2016, pp. 646-659.

## **En 2017**

AGUADO, G. “Repercusión de las métricas de audiencia online en la comercialización publicitaria del producto informativo”, *Razón y Palabra*, Vol. 21, 2017, pp. 142-158.

GARCÍA SANTAMARÍA, J.V., BARRANQUERO, A. y ROSIQUE, G. “El mercado televisivo español: concentración y precariedad”, *Observatório*, Vol. 11. Num. 3, 2017, pp. 140-152.

GOYANES, M. & CATALÁN, D. “Ubiquitous laptop use in higher education: Multitasking and students’ perception of distraction in a European setting”, *First Monday*, Vol. 22, Num. 10, 2017.

ROSIQUE, G. “Capital social y participación ciudadana en los medios. El caso de El Salto como televisión comunitaria por internet en España”, *Veredas. Revista de pensamiento sociológico*, Vol. 35, 2017, pp. 19-28.

VALLADARES, X. y HERRERA, S. “Análisis del empleo que las instituciones católicas españolas más influyentes realizan de Twitter”, *Church, Communication and Culture*, Vol. 2, Num. 2, pp. 144-164, 2017.

### **En 2018**

ARCILA, C., BARRANQUERO, A. & GONZÁLEZ TANCO, E. “From Media to Buen Vivir: Latin American Approaches to Indigenous Communication”, *Communication Theory*, Vol. 28, Num. 2, 2018, pp. 180-201.

ARMENTEROS, M., BENÍTEZ, A., FLORES, R., SILLERO, M., SÁNCHEZ CID, M. & SIMÓN, J.A. “The training of soccer assistant referees beyond on-field experience: the use of the Interactive Video Test”, *International Journal of Computer Science in Sport*, Vol. 17, Num. 2, 2018, pp. 163-174.

BARRANQUERO, A. y GONZÁLEZ TANCO, E. “Comunicación indígena en América Latina”, *Disertaciones. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social*, Vol. 2, Núm. 1, 2018.

BENÍTEZ, M.J. y HERRERA, S. “El reportaje inmersivo en vídeo en 360º en los medios periodísticos españoles”, *Revista de Comunicación*, Vol. 17, Núm. 2, 2018, pp. 66-100.

BLANCO RUIZ, M. & SAINZ DE BARANDA, C. “Channels produced by LGBT+ YouTubers: gender discourse analysis”, *Observatório*, 2018, pp. 97-121.

CASCAJOSA, C. & RODRÍGUEZ ORTEGA, V. “Daenerys Targaryen Will Save Spain: Game of Thrones, Politics and the Public Sphere”, *Television & New Media*, 2018, <https://doi.org/10.1177/1527476418770748>

- EIROA, M. & MAGALLÓN, R. “History and memory in digital culture. Methodological innovations and networks of stories”, *Culture & History Digital Journal*, Vol. 7, Num. 2, 2018.
- ELÍAS, C., “Science journalism as an academic discipline: the fusion of western media and science seen from a literary and social perspective”, *Communication Papers Media Literacy & Gender Studies*, Vol. 7, Num. 13, 2018, pp. 9-26.
- GALÁN, H. y GIL, A. *Pasar la batería. Guion de vida de Emilio Gutiérrez Caba*. Madrid: Grupo de investigación TECMERIN-Universidad Carlos III de Madrid, 2017.
- GOYANES, M. “Against dullness: on what it means to be interesting in communication research”, *Information, Communication & Society*, 2018, pp. 1-18.
- GOYANES, M. & GENTILE, A. “A follower-centric approach to leadership in the newsroom: The case of El País”, *Journalism Practice*, Vol. 12, Num. 4, 2018, pp. 509-525.
- GOYANES, M. & RODRÍGUEZ GÓMEZ, E.F. “Presentism in the newsroom: How uncertainty redefines journalists’ career expectations”, *Journalism*, 2018, 1464884918767585.
- GOYANES, M. & RODRÍGUEZ-CASTRO, M. “Commercial Pressures in Spanish Newsrooms: Between love, struggle and resistance”, *Journalism Studies*, 2018, pp. 1-22.
- GOYANES, M., ARTERO, J.P. & ZAPATA, L. “The effects of news authorship, exclusiveness and media type in readers’ paying intent for online news: An experimental study”, *Journalism*, 1464884918820741, 2018.
- MAGALLÓN, R. “The forbidden opinion polls of the Spanish transition. Access to public information and digital history”, *Culture & History Digital Journal*, Vol. 7, Num. 2, 2018.

- MAGALLÓN, R. y DE DIOS, A. “La divulgación histórica en redes sociales. La BNE y el Ministerio del Tiempo”, *Revista de Patrimonio Iberoamericano*, Vol. 14, 2018, pp. 14-24.
- MEIR, C. “Transnational Production, International Policy and South African Cinema”, *Black Camera*, Vol. 9, Num. 2, 2018, pp. 216-234.
- MICONI, A. & SERRA, M. “Di cosa parliamo quando parliamo di medium? Una via empirica alla definizione operativa del concetto”, *Studi culturali*, Vol. 1, 2018, pp. 3-20.
- RODRÍGUEZ ORTEGA, V. “Atlético vs. Real: Madrid’s soccer feud, urban space and stadia”, *Soccer & Society*, Vol. 19, Num. 5-6, 2018, pp. 716-729
- SÁNCHEZ DUARTE, J.M. y MAGALLÓN, R. “Desafíos en la publicación de encuestas electorales. La relación entre empresas demoscópicas y medios de comunicación”, *Signo y pensamiento*, 2018, Núm. 73.
- SERRA, M. & GONZÁLEZ, R. “Ciudadanos: The Myth of Neutrality”, *Semiotica - Journal of the International Association for Semiotic Studies*, Issue 225, 2018, pp. 489-505.
- SERRA, M. & GONZÁLEZ, R. “Da lontano e da vicino. Lo sguardo complesso dei Quaderni di Igor”, *Hermes. Journal of Communication*, Num. 12, 2018, pp. 173-186.
- ZAHEDI, F. “Who are you Mr. Kiarostami: Koker Trilogy and European Critics and Scholars”, *Quarterly Review of Film and Video*, 2018, pp. 1-21.

## **Libros**

### **En 2013**

- DÍAZ PÉREZ, S. y LOZANO, J. *Vigilados: Wikileaks o las nuevas fronteras de la información*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2013.
- GARCÍA LÓPEZ, S. *Spain is US. La guerra civil española y el cine del Popular Front (1936-1939)*.

Valencia: Publicacions de la Universitat de València, 2013.

MELERO, J.A. *La noche inmensa. La palabra de Gonzalo Goicoechea*. Madrid: Grupo de Investigación Tecmerin de la Universidad Carlos III de Madrid, 2013.

PALACIO, J.M. *Las imágenes del cambio. Medios audiovisuales en las transiciones a la democracia*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2013.

PALACIO, J.M. & TÜRSCHMANN, J. *Transnational Cinema in Europe*. Berlin/Zurich: LIT Verlag, 2013.

PINO, C. del; CASTELLÓ, A. y RAMOS, I. *La comunicación en cambio constante: branded content, community management, comunicación 2.0, estrategia en medios sociales*. Madrid: Fragua, 2013

RODRÍGUEZ ORTEGA, V. *El celuloide, YouTube y yo*. Madrid: Bubok Publishing, 2013.

#### **En 2014**

ALBORNOZ, L.A. y GARCIA LEIVA, M.T. *A televisão digital terrestre: Experiências nacionais e diversidade na Europa, América e Ásia*. Lisboa: Media XXI, Portugal, 2014.

#### **En 2015**

ARMENTEROS, M. *Fotografía estereoscópica: Una tercera dimensión*. Madrid: CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015.

MELERO, J.A. *La escalera oscura*. Madrid: Stonewall, 2015.

#### **En 2017**

GOYANES, M. *Desafío a la investigación estándar en comunicación. Crítica y alternativas*. Barcelona: Editorial UOC, 2017.

#### **En 2018**

EIROA, M. (coord.). *Historia y Memoria en Red. Un nuevo reto para la historiografía*. Madrid: Síntesis, 2018.

EIROA, M. *Españoles tras el Telón de Acero. El exilio republicano y comunista en la Europa socialista*. Madrid: Marcial Pons, 2018.

ELÍAS, C., JIMÉNEZ DE LA FUENTE, J.J., PRIETO DE PAULA, J., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, M.L y MUÑOZ, P.J. *La cultura científica. 4º ESO*. Madrid: McGraw-Hill/ Interamericana de España, 2018.

IMBERT, G. *Crisis de valores en el cine posmoderno (Más allá de los límites)*. Madrid: Cátedra, 2019.

MELERO, A. *La luz de mis días*. Barcelona: Penguin Random House, 2018.

SAINZ DE BARANDA, C. *Presencia y tratamiento de las deportistas en los medios de comunicación de Navarra*. Pamplona: Instituto Navarro de Deporte, 2018.

### **Monografías científicas**

#### **En 2013**

BENÍTEZ, A.J. *Realización de deportes en televisión*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2013.

#### **En 2014**

ALBORNOZ, L.A. y GARCÍA LEIVA, M.T. *A Televisão Digital Terrestre*. Lisboa: Media XXI, 2014.

BENÍTEZ, A.J. *Verdad y libertad: Escuchando a José Ramón Pérez Ornia*. Getafe: Universidad Carlos III de Madrid, 2014.

MACIÁ-BARBER, C. *Información y conflicto: los medios ante la violencia*. La Laguna: Sociedad

Latina de Comunicación Social, 2014.

EIROA, M. *Isabel de Palencia. Diplomacia, periodismo y militancia al servicio de la República*. Málaga: Servicio de Publicaciones Universidad de Málaga, 2014.

ESTEBAN M. STEPANIAN-TARACIDO y LÓPEZ, M. *Diego Galán: un cautivo toledano en Estambul [Documental]*, Madrid 2014.

HERRERO, E. *Del 11M al 15M. Periodistas y redes sociales en España*. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya, 2014.

SERRA, M. *Mediología. Cultura, tecnología y comunicación*. Madrid: Gedisa, 2014.

#### **En 2015**

CASCAJOSA, C. *Dentro de "El Ministerio del Tiempo"*. Madrid: Léeme Editores, 2015.

CASCAJOSA, C. *A New Gaze: Women Creators of Film and Television in Democratic Spain*. Cambridge: Cambridge Scholar Publishing, 2015.

CASCAJOSA, C. y MARTÍNEZ, N. *Mujeres en el aire: haciendo televisión. Lola Álvarez, Carmen Domínguez, Matilde Fernández Jarrín, Ana Martínez y María José Royo*. Madrid: Grupo de investigación 'Televisión-Cine: memoria, representación e industria' (TECMERIN) de la Universidad Carlos III de Madrid, 2015.

DIAZ PÉREZ, S. *Historia y teoría crítica. Lecturas de Sigfried Kracauer*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2015.

ELÍAS, C. *Big data y periodismo en la sociedad red*. Madrid: Síntesis, 2015.

ELÍAS, C. *El selfie de Galileo: software social, político e intelectual del siglo XXI*. Madrid: Península. 2015.

UTRAY, F.; ANTO J. BENÍTEZ y ARMENTEROS, M. *Postproducción digital: una perspectiva*

*contemporánea*. Madrid: Dykinson, 2015.

ZAHEDI, F. “El pasado es un prólogo: conversaciones con Emilio Martínez-Lázaro”, *Grupo de investigación "Televisión-Cine: memoria, representación e industria"*. Madrid: Grupo de investigación “Televisión-Cine: memoria, representación e industria” (TECMERIN) de la Universidad Carlos III de Madrid, 2015.

## **En 2016**

ALEXANDER, J.C.; BREESE, E.B. & LUENGO, M. *The Crisis of Journalism Reconsidered. Democratic Culture, Professional Codes, Digital Future*. Cambridge: Cambridge University Press, 2016.

ARANZUBIA, A. *Los mecanismos comunicativos del cine de todos los días. Antología del colectivo Hernández y Javier Maqua en Comunicación XXI*. Madrid: Shangrila, 2016.

BARRANQUERO, A. *Balance y presente de los estudios en comunicación, ciudadanía y cambio social en América Latina*. Bogotá: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, 2016.

BARRANQUERO, A. *La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, 2016.

CARRERA, M.P. *Nosotros y los medios, prolegómenos para una teoría de la comunicación*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2016.

CARRERA, M.P. *El irresistible encanto de la interioridad. Cine y literatura*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2016.

CASCAJOSA, C. *La cultura de las series*. Madrid: Laertes, 2016.

CASCAJOSA, C. y ZAHEDI, F. *Historia de la televisión*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 2016.

CILLER, C. y PALACIO, J.M. *Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales*. Madrid: Síntesis,



2016.

FERNÁNDEZ CALLEJA, J.M. *Cómo informar sobre la violencia machista*. Madrid: Cátedra, 2016.

GARCÍA SANTAMARÍA, J.V. *Los grupos multimedia españoles. Análisis y estrategias*. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya, 2016.

GARCIA SANTAMARÍA, J.V. y PÉREZ, F. *Los medios digitales españoles: procesos de cambio e innovación*. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social, 2016.

GARCIA LÓPEZ, S. *El cuerpo y la voz de Margarita Alexandre*, Madrid: Cuadernos Tecmerin, 2016.

IBÁÑEZ, J.C. *Cine, televisión y cambio social en España*. Madrid: Síntesis, 2016.

MELERO, J.A. *Performance and Spanish Film*. Manchester: Manchester University Press, 2016.

RODRÍGUEZ ORTEGA, V. *Michael Mann: creador a la Vanguardia*. Madrid: Shangrila, 2016.

RODRÍGUEZ ORTEGA, V. e IGLESIAS, P. *Necesidad de contar. Joaquín Oristrell*, Madrid: Madrid: Grupo de investigación 'Televisión-Cine: memoria, representación e industria' (TECMERIN) de la Universidad Carlos III de Madrid, 2015.

TUÑÓN, J. *Comunicación internacional: información y desinformación global en el siglo XXI*. Madrid: Fragua, 2016.

TUÑÓN, J. *Global Information Challenges in the XXI Century. International Journalism*. Getafe: Universidad Carlos III de Madrid, 2016.

UTRAY, F. y OCHOA, L. *Tecnologías para la producción audiovisual en ultra HD y 4K. Guía 4K 709*. Madrid: Dykinson, 2016.

YUNQUERA, J. *Revistas y diarios digitales en España: historia de una evolución*. Barcelona: Oberta

UOC Publishing, 2016.

**En 2017**

GARCÍA SANTAMARÍA, J.V. (ed.). *Transparencia Informativa y Buen Gobierno Corporativo*. La Laguna: Cuadernos Latina de Comunicación Social, Núm. 131, 2017.

**En 2017**

GALLEGO, J.I., FERNÁNDEZ SANDE, M. & LIMÓN, N. *Trends in Radio Research. Diversity, Innovation and Policies*. Cambridge: Cambridge Scholar Publishing, 2018.

**Colaboraciones en obras colectivas**

**En 2013**

ALBORNOZ, L.A. “A integral digitalização das indústrias culturais: tensões e reestruturações em andamento”, en *Economia política da comunicação: digitalização e sociedade*. Sao Paulo: Cultura Acadêmica, pp. 20-41, 2013.

BARRANQUERO, A. “Paulo Freire en África: comunicación, cambio social y ciudadanía, en *La espiral comunicativa, educativa y migratoria para África*. Madrid: Dykinson, pp. 129-150, 2013.

BENITEZ, A.J. “Efectos colaterales de la concentración del mercado mediático. Externalización de los recursos humanos en Antena 3TV”, en *Concentración y pluralismo en los medios de comunicación españoles*. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social, pp. 89-104, 2013.

BENÍTEZ, A.J. “Deporte y televisión durante la Transición: Nuevos argumentos de programación deportiva en los inicios de las televisiones autonómicas”, en *Las imágenes del cambio: Medios audiovisuales en las transiciones a la democracia*. Madrid: Biblioteca Nueva, pp. 35-61, 2013.

BINIMELIS, M.; CERDÁN, J.F. & FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, M. “From puppets to

- puppeteers: modernising Spain through entertainment television”, en *Popular television in authoritarian Europe*. Manchester: Manchester University Press, 2013.
- CARRA, A. y ELÍAS, C. “Recomendaciones para el divulgador científico. Cómo explotar los recursos radiofónicos, en *+Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las radios universitarias*. Madrid: Comunicación Social, pp. 63-75, 2013.
- CARRERA, M.P.; LIMÓN, N.; HERRERO, E. y SAINZ DE BARANDA, C. “Periodismo y storytelling: avatares de la transmedialidad en España”, en *Investigaciones de vanguardia en la universidad de hoy*. Madrid: Visión libros, 2013, pp. 131- 148.
- CASCAJOSA, C. “Mujeres creadoras de televisión y cambio social en la Transición: el caso de Ana Diosdado”, en *Las imágenes del cambio. Medios audiovisuales en las transiciones a la democracia*. Madrid: Biblioteca Nueva, pp. 97-110, 2013.
- CASCAJOSA, C. “European transnational TV fictio: remaking Life on Mars in Spain”, en *Transnational Cinema in Europe*. Berlin: LIT Verlag, pp. 49-59, 2013.
- CERDÁN, J.F. y FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, M. “Almodóvar and Spanish patterns of film reception”, en *A Companion to Pedro Almodóvar*. Chicago: John Wiley and Sons, pp. 129-152, 2013.
- CERDÁN, J.F. y FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, M. “Tardotransición y televisión: el caso de Camaleó”, en *Las imágenes del cambio. Medios audiovisuales en las transiciones a la democracia*. Madrid: Biblioteca Nueva, pp. 111-134, 2013.
- CILLER, M.C. & BECEIRO, M.S. “Co-productions archive: archiving and cataloging of film co-productions”, en *Transnational Cinema in Europe*. Berlin: LIT Verlag, pp. 25-36, 2013.
- DÍAZ PÉREZ, S. “Introducción: 007 contra el Dr. Assange”, en *Vigilados: Wikileaks o las nuevas fronteras de la información*. Madrid: Biblioteca Nueva, pp. 13-32, 2013.
- DÍAZ PÉREZ, S. y TALENS, J. “Wikileaks, o de la sobreinformación como

desinformación”, en *Wikileaks o las nuevas fronteras de la información*. Madrid: Biblioteca Nueva, pp. 51-72, 2013.

EIROA, M. “La información sobre Hungría en la España de posguerra. (A propósito de algunas sugerencias del profesor Ánderle)”, en *Encrucijadas: estudios sobre la historia de las relaciones húngaro-españolas*. Málaga: Universidad de Málaga, pp. 97-109, 2013.

ESTEBAN M. STEPANIAN-TARACIDO y BENÍTEZ, A.J. “La evaluación entre pares como estrategia docente aplicada a la calificación de pruebas evaluables en formato audiovisual”, en *El EEES como marco de desarrollo de las nuevas herramientas docentes*. Madrid: ACCI, pp. 383-404, 2013.

FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, M. y OROZ, E. “Plug-ins del yo. Inscripciones autobiográficas en los documentales transnacionales de Andrés Duque”, en *El documental en el entorno digital*. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya, pp. 101-117, 2013.

FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, M. & RODRÍGUEZ, V. “(Almost) Everybody loves Javier Bardem...’For he is a good actor’: Critical reception in the Spanish and US Media”, en *Transnational Stardom. International Celebrity in Film and Popular Culture*. New York: Palgrave, pp. 165-186, 2013.

GALÁN, H.M. “La adaptación de la asignatura Narrativa Audiovisual al Espacio Europeo de Educación Superior”, en *Narrativas audiovisuales digitales. Convergencia de medios, multiculturalidad y transmedia*. Madrid: Fragua, pp. 359-395, 2013.

GARCÍA SANTAMARÍA, J.V. “Concentración de medios y grupos de comunicación en España”, en *Concentración y pluralismo en los medios de comunicación españoles*. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social, pp. 7-12, 2013.

GARCIA SANTAMARÍA, J.V. “Estrategias y tendencias en los grupos españoles de comunicación”, en *Concentración y pluralismo en los medios de comunicación españoles*. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social, pp. 13-34, 2013.

- GARCIA SANTAMARÍA, J.V. y BARRANQUERO, A. “Anticiparse al dinamismo de la red. Retos para la enseñanza del periodismo en el nuevo ecosistema digital”, en *Fórmulas para la innovación en la docencia universitaria*. Madrid: Visión libros, pp. 249-270, 2013.
- GARCIA LEIVA, M.T. “El futuro del espectro radioeléctrico: entre las políticas de comunicación y el mercado”, en *Las políticas de comunicación en el siglo XXI*. Buenos Aires: La Crujía, pp. 111-138, 2013.
- GARCIA LÓPEZ, S. “La huella ausente. Los vasos comunicantes de la animación y el documental”, en *Animatopia: los nuevos caminos del cine de animación*. San Sebastián: Festival Internacional de Cine de Donostia, pp. 163-172, 2013.
- IMBERT, G. “Cine e imaginarios sociales”, en *El imaginario cinematográfico y la sociedad hipermoderna*. Valladolid: Universidad Europea Miguel de Cervantes, pp. 15-22, 2013.
- GALLEGO, J.I. “Radio e musica popolare in rete: distruzioni, trasformazioni e ri-mediazioni”, en *La radio in Italia. Storia, mercati, formati, pubblici, tecnologie*. Milán: Carozzi, 2013.
- LIMÓN, N. “Relato fotográfico. El proyecto Soul of Athens”, en *Experiencias con el relato digital*. Madrid: JPM Ediciones, 2013.
- MACIÁ, C. “Comunicación social de la ética: ética, prehistoria y periodismo”, en *La historia contada a través de los medios de comunicación*. Madrid: Asociación cultural y científica iberoamericana, pp. 237-256, 2013.
- MAGALLÓN, R. “La transparencia del secreto. Confiar en la desconfianza”, en *La exuberancia de los límites. Homenaje a Jorge Lozano*. Madrid: Biblioteca Nueva, pp. 95-108, 2013.
- MELERO, J.A. “Rosario Pi and the challenge of social and cinematic conventions during the Second Republic”, en *Hispanic and Lusophone women filmmakers: theory, practice and difference*. Manchester: Manchester University Press, 2013.

- MOLINA, J.P. “Transmedia y Storytelling”, en *Prospectivas y tendencias para la comunicación en el siglo XXI*. Madrid: Universidad San Pablo CEU, pp. 559-565, 2013.
- NOGALES, J.T. y RODRÍGUEZ MATEOS, D. “Herramientas de búsqueda en Internet”, en *Técnicas de Búsqueda y Uso de la Información*. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid, pp. 251-276, 2013.
- O'NEILL, B.; GALLEGO, J.I. & ZELLER, F. “New perspectives on audience activity: "prosumption" and media activism as audience practices”, en *Audience transformations. Shifting audience positions in late modernity*. London: Routledge: pp. 157-171, 2013.
- PALACIO, J.M. “The hard route to the europeennes. The case of the series Pepe Carvalho”, en *Transnational Cinema in Europe*. Berlín/Zúrich: LIT VERLAG, pp. 37-48, 2013.
- PALACIO, J.M. “Prólogo”, en *La comunicación en cambio constante: branded content, community management, comunicación 2.0, estrategia en medios sociales*. Madrid: Fragua, pp. 11-13, 2013.
- PALACIO, J.M. “Introducción: los medios audiovisuales y el cambio democrático”, en *Las imágenes del cambio. Medios audiovisuales en las transiciones a la democracia*. Madrid: Biblioteca Nueva, pp. 7-12, 2013.
- PALACIO, J.M. “Memoria y pasado en los programas de televisión: los reportajes sobre el 23-F (1981-2006)”, en *Ficción y no ficción en los discursos creativos de la cultura española*. Madrid: Vervuert, pp. 185-199, 2013.
- PALACIO, J.M. y CASCAJOSA, C. “España: el espacio público desde la Transición democrática a los éxitos deportivos”, en *Masas, pueblo, multitud en cine y televisión*. Buenos Aires: Eudeba, pp. 241-256, 2013.
- RIO, P.A. del y ÁLVAREZ, A. “El desarrollo cultural y las funciones superiores: del pasado al futuro”, en *Estudos na perspectiva de Vigotski: gênese e emergência das funções psicológicas*. Sao Paulo: Mercado de Letras, pp. 15-70, 2013.

RODRÍGUEZ ORTEGA, V. “Almodóvar, cyberfandom, and participatory culture”, en *A Companion to Pedro Almodóvar*. John Wiley and Sons, pp. 524-549, 2013.

ROSIQUE, G.J. “RTVE ante el nuevo escenario mediático”, en *Concentración y pluralismo en los medios de comunicación españoles*. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social, pp. 183-200, 2013.

SANCHEZ-CID, M.; BENÍTEZ, A.J. y PUEO, B. “Valoración y conceptos básicos del sonido envolvente 5.1”, en *Tecnologías audiovisuales en la era digital*. Madrid: Fragua, 2013.

WALZER, A. “El rostro en publicidad o el borramiento pornográfico del sujeto”, en *La mujer ante el espejo: estudios corporales*. Madrid: Abada, 2013.

ZAHEDI, F. “Transiciones primaverales: revoluciones árabes en el contexto de la comunicación contemporánea”, en *Las imágenes del cambio. Medios audiovisuales en las transiciones a la democracia*. Madrid: Biblioteca Nueva, pp. 229-241, 2013.

#### **En 2014**

AGUADO, M.G. “Análisis del mercado informativo”, en *Periodismo emprendedor: Planificación y desarrollo de empresas informativas*. Madrid: McGraw Hill, 2014, pp. 47-61.

AGUADO, M.G. “Fijación de objetivos”, en *Periodismo emprendedor: Planificación y desarrollo de empresas informativas*. Madrid: McGraw Hill, 2014, pp. 77-89.

AGUADO, M.G. “Diseño de estrategias”, en *Periodismo emprendedor: Planificación y desarrollo de empresas informativas*. Madrid: McGraw Hill, 2014, pp. 90-104.

AGUADO, M.G. “Estrategias de comercialización de las redes sociales y su influencia en el modelo de negocio periodístico”, en *Contenidos y servicios periodísticos en las redes sociales*. Madrid: Fragua, 2014, pp. 123-138.

AGUADO, M.G. “Planificación estratégica en las empresas informativas”, en *Periodismo*

- emprendedor: Planificación y desarrollo de empresas informativas*. Madrid. McGraw Hill, 2014, pp. 36-46.
- AGUADO, M.G. “Marketing para emprendedores de la comunicación”, en *Periodismo emprendedor: Planificación y desarrollo de empresas informativas*. Madrid: McGraw Hill, 2014, pp. 12-25.
- AGUADO, M.G.C. “Dimensión periodística de LinkedIn como red profesional”, en *Innovaciones periodísticas en las redes sociales*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2014, pp. 279-303.
- ALBORNOZ, L.A. “Comunicação plural, diversidade cultural”, en *Políticas públicas e pluralidade na comunicação e na cultura*, Río de Janeiro: e-papers, 2014, pp. 15-33.
- ARANZUBIA, A. “El milagro de las cosas. Francisco Regueiro en el IIEC”, en *Me enveneno de cine. Amor y destrucción en la obra de Francisco Regueiro*. Madrid: Shangrila, 2014, pp. 16-31.
- BARRANQUERO, A. “Comunicación participativa en el movimiento de los indignados en España”, en *Pensar desde la experiencia. Comunicación participativa en el cambio social*. Bogotá: Uniminuto, 2014, pp. 145-164.
- BARRANQUERO, A. “El pensamiento comunicacional de Luis Ramiro Beltrán”, en *Comunicología de la liberación, desarrollismo y políticas públicas*. Madrid: Luces de Gálibo, 2014, pp. 17-43.
- BENITEZ, A.J. y STEPANIAN, E. “La evaluación entre pares como estrategia docente aplicada a la calificación de pruebas evaluables en formato audiovisual”, en *E/EEES como marco de desarrollo de nuevas herramientas docentes*. Madrid: Visión Libros, 2014, pp. 381-402.
- HERRERA, S. & REQUEJO, J.L. “2.0 in form, yet still 1.0 in purpose: a comparative study of Spanish music radio stations on Twitter”, in *Radio, the resilient medium*. London: Center for Research in Media and Cultural Studies, University of Sunderland, 2014.



- MACIÁ-BARBER, C. “How the News Ombudsmen Help to Create Ethical and Responsible News Organisations”, en *The Ethics of Journalism: Individual, Institutional and Cultural Influence*. Washington: IB Tauris pp. 107-123, 2014.
- MACIÁ-BARBER, C. “Violencia, infancia y fotoperiodismo: el síndrome Amecania, en *Líneas emergentes en la investigación de vanguardia*. Madrid: McGraw Hill, pp. 329-340, 2014.
- MACIÁ-BARBER, C. “Ethics in reporting and Journalism transmedia”, en *Current Audiovisual Productions*, JAPPS Press, pp. 169-184, 2014.
- MACIÁ-BARBER, C. “Reportaje transmedia y deontología periodística”, en *Creaciones audiovisuales actuales*. Madrid: ACCI, pp. 261-280, 2014.
- CASCAJOSA, C. “Blood and Unfulfilled Promises: Representations of Terrorism and the Transition”, en *(Re)viewing Creative, Critical and Commercial Practices in Contemporary Spanish Cinema*. London: Intellect LTD, pp. 191-204, 2014.
- CASCAJOSA, C. y RODRIGUEZ ORTEGA, V. “‘Aquellos guardias civiles que interrumpieron la votación...’ humor y subversión en las representaciones del 23-F en la cultura popular”, en *Cartografías del 23-F: representaciones en la prensa, la televisión, la novela, el cine y la cultura popular*. Madrid: Laertes, pp. 225-248, 2014.
- CATALÁN, D.J. “El Periodismo Sanitario y los formatos ubicuos”, en *Diseño y Tecnología en Comunicación para dispositivos móviles*. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social, pp. 225-237, 2014.
- DIAZ PÉREZ, S. “Crisol negro: La Caja 507 de Enrique Urbizu (2002)”, en *Cine iberoamericano contemporáneo y géneros cinematográficos*. Valencia: Tirant Lo Blanch, pp. 69-84, 2014.
- EIROA, M. “El interés por la Historia de España en Europa Centro-Oriental”, en *Ispanismo internazionale e circolazione delle storiografie negli anni della democrazia spagnola (1978-2008)*, Torino: Rubbettino Editore, pp. 397-426, 2014.

- EIROA, M. “Historia y periodismo: los posibles diálogos entre disciplinas”, en *Comunicando la cultura y ciencia recientes*. Madrid: Visión libros, pp. 125-146, 2014.
- ELIAS, C.J. y LUENGO, M. “Periodismo especializado y áreas de especialización en el currículo de los Grados de Periodismo en las universidades españolas”, en *Nuevos retos del periodismo especializado*. Madrid: Schedas, pp. 23-34, 2014.
- FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, M. “Más moral que el Alcoyano: espacio social y cultura popular en el cine de Jorge Tur””, en *Territorios y Fronteras II: Emergencias y urgencias en el cine documental español*. Leioa: Universidad del País Vasco, pp. 99-117, 2014.
- FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, M. & RODRÍGUEZ ORTEGA, V. “'Piggin' Out! Constructing Spanish Cultural History Through Media Sampling”, en *Sampling Media*. Oxford: Oxford University Press, pp. 88-100, 2014.
- GALÁN, F.J. “Desarrollo del proyecto emprendedor”, en *Periodismo emprendedor: planificación y desarrollo de empresas informativas*. Madrid: McGraw Hill, pp. 105-117, 2014.
- GALÁN, F.J. “Misión de las empresas informativas”, en *Periodismo emprendedor: planificación y desarrollo de empresas informativas*. Madrid: McGraw Hill. 1-11, 2014.
- GALÁN, F.J. “Innovación periodística e idea innovadora”, en *Periodismo emprendedor: planificación y desarrollo de empresas informativas*. Madrid: McGraw Hill, pp. 26-35, 2014.
- GALÁN, F.J. “El producto periodístico: contenido, cualidades y precio”, en *Periodismo emprendedor: planificación y desarrollo de empresas informativas*. Madrid: McGraw Hill, pp. 62-76, 2014.
- GALÁN, F.J. “Modelos de rentabilidad en las empresas periodísticas”, en *Periodismo emprendedor: planificación y desarrollo de empresas informativas*. Madrid: McGraw Hill, pp. 119-133, 2014.
- GALLEGO, J.I. “User Generated Playlists: Radio Music Programming in the Age of Peer-to-Peer Production, Distribution and Consumption”, in *Radio Audiences and Participation in the Age of Network Society*. London: Routledge, 2014.

- GARCIA SANTAMARÍA, J.V.; BARRANQUERO, A. y ROSIQUE, G.J. “La adaptación de los estudios de periodismo a las nuevas intersecciones sociales y empresariales de la comunicación”, en *Procesos de aprendizaje de vanguardia en la Enseñanza Superior*. Madrid: Visión libros, pp. 431-448, 2014.
- LÓPEZ-LIRIA, R.; ROCAMORA, P.; VEGA, F.; CATALÁN, D.J.; PADILLA, D. “Rehabilitación domiciliaria en la prótesis total de cadera y rodilla”, en *Rehabilitación domiciliaria: Principios, indicaciones y programas terapéuticos*. Madrid: Elsevier Masson, pp. 294-310, 2014.
- MELERO, J.A. “Arquetipos gay y lesbiano en el cine de la transición”, en *Feminidades y masculinidades: arquetipos y prácticas de género*: Madrid: Alianza editorial, pp. 271-294, 2014.
- MELERO, J.A. “New Bodies, New Sounds: Rediscovering the Eroticism of the Transition”, en *(Re)viewing Creative, Critical and Commercial Practices in Contemporary Spanish Cinema*. London: Intellect LTD, pp. 177-190, 2014.
- PALACIO, J.M. “Anatomía de la representación. La materialidad de las cosas”, en *Cartografías del 23-F: representaciones en la prensa, la televisión, la novela, el cine y la cultura popular*. Madrid: Editorial Laertes, pp. 7-15, 2014.
- PALACIO, J.M. “Prólogo à segunda edição” en *Comunicação Eficaz: Teoria e Prática da Comunicação Humana*. Madrid: Escolar editora, pp. 13-14, 2014.
- PALACIO, J.M.; CASCAJOSA, C. “La pantalla furtiva. Francisco Regueiro en TVE”, en *Me enveneno de cine. Amor y destrucción en la obra de Francisco Regueiro*. Madrid: Shangrila, pp. 198-213, 2014.
- REGUEIRO, F. y GARCIA SANTAMARÍA, J.V. “Entrevista con Francisco Regueiro: la historia nunca acaba bien”, en *Me enveneno de cine. Amor y destrucción en la obra de Francisco Regueiro*. Madrid: Shangrila, pp. 263-280, 2014.
- ROCAMORA, P.; LÓPEZ, D.; CATALAN, D.J. y PADILLA, D. “Rehabilitación domiciliaria en las enfermedades raras: necesidad y justificación”, en *Rehabilitación domiciliaria: Principios,*

*indicaciones y programas terapéuticos*. Madrid: Elsevier pp. 241-261, 2014.

RODRÍGUEZ ORTEGA, V. “Clowns, Goats, Music and the Comedic Violent: Late Francoism and the Transition to Democracy in Álex de la Iglesia's Films”, en *(Re)viewing Creative, Critical and Commercial Practices in Contemporary Spanish Cinema*. Chicago: Intellect LTD, pp. 235-247, 2014.

RODRÍGUEZ ORTEGA, V. “La (Post-)Transición y la posibilidad de un cine político basado en la intimidad: de Ópera prima a El Futuro”, en *Las distancias del cine (intersecciones)*. Madrid: Shangrila, 2014, pp. 126-145.

ROSIQUE, G.J. “Doc Web y narrativa transmedia: nuevas perspectivas del género documental en España”, en *Tecnología y narrativa audiovisual*. Madrid: Fragua, pp. 303-316, 2014.

ROSIQUE, G.J. “A High-Risk Profession: Risks and Costs for Mexican Democracy of Journalists in the Middle of the War against Drug Trafficking”, en *Using the "Narcotráfico". Threat to build public administration capacity between the US and Mexico*. CRC Press & IEEE, pp. 61-78, 2014.

ROSIQUE, G. “La narrativa transmedia en el documental: más allá de las pantallas”, en *Nuevas miradas al documental*. Madrid: Comunicación Social, pp. 65-72, 2014.

ROSIQUE, G. “Proyectos periodísticos emergentes en España: participación, convergencia tecnológica y servicio público”, en *Diseño y tecnologías en comunicación para dispositivos móviles*. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social, pp. 71-92, 2014.

SAINZ DE BARANDA, C. “Periódicos de información deportiva en España”, en *Comunicando la cultura y ciencia recientes*. Madrid: Visión libros, pp. 407-426, 2014.

SAINZ DE BARANDA, C.; HERRERO, E. y LÓPEZ, D.S. “Innovación en el aula: producción de vídeos para noticias”, en *Nuevas formulaciones de los contenidos docentes*. Madrid: McGraw Hill, 2014.

SÁNCHEZ CID, M.; BENITEZ, A.J. y SAN MARTÍN, M.A. “Formación y perspectiva laboral de los estudiantes de ciencias de la comunicación en el siglo XXI: Difícil, pero no

imposible”, en *Miscelánea sobre el entorno audiovisual en 2014*. Madrid: Fragua, pp. 619-640, 2014.

GARCÍA LÓPEZ, S. “Bifurcaciones y confluencias de la realidad y la ficción en el cine iberoamericano contemporáneo”, en *Cine iberoamericano contemporáneo y géneros cinematográficos*. Valencia: Tirant Lo Blanch, pp. 159-176, 2014.

ZAHEDI, F. “La cultura de la posmodernidad y la Primavera Árabe”, en *El periodismo en las transiciones políticas: De la Revolución Portuguesa y la Transición Española a la Primavera Árabe*. Madrid: Biblioteca Nueva, pp. 323-333, 2014.

### **En 2015**

ALBORNOZ, L.A. y CAÑEDO, A. “La reflexión académica sobre la televisión autonómica en España: entre la reivindicación de la diversidad y la denuncia por manipulación política”, en *La crisis de la televisión pública. Nuevos escenarios tras el cierre de RTVV*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona, pp. 29-53, 2015.

ARANZUBIA, A. “Esmeralda Adam: Dark Comedy in a Feminine Key”, en *A New Gaze; Women Creators of Film and Television in Democratic Spain*. Cambridge: Cambridge Scholar Publishing, pp. 147-156, 2015.

ARANZUBIA, A. “Escaleras de caracol y espejos deformantes. Elementos grotescos en La Torre de los siete jorobados (Edgar Neville, 1944)”, en *Sonrisas y lágrimas de España: esperpento, humor negro y costumbrismo en el cine español*. Madrid: Vía láctea, 2015.

ARMENTEROS, M. y GARCÍA, A. “Efectos visuales digitales (VFX): estudio de las principales técnicas y tecnologías utilizadas en la producción audiovisual contemporánea”, en *Postproducción digital: una perspectiva contemporánea*. Madrid: Dykinson, pp. 42-85, 2015.

BAHAMONDE, Á. y SANCHEZ ILLÁN, J.C. “El despertar de la libertad de prensa en la España contemporánea (1808-1814): un homenaje dos siglos después,” en *Hora fecunda. Scritti in onore de Giancarlo Depretis, Nuova Trauben*, pp. 367-378, 2015.

- BARRANQUERO, A. “Seminario: Comunicación, ciudadanía y justicia social: nuevos paradigmas para la reflexión y la acción”, en *Cara a unha comunicación non excluínte. Caderno I do Proxecto CIDEC*. Xunta de Galicia, pp. 96-101, 2015.
- BARRANQUERO, A. “Historia y presente de la investigación y experiencias del Tercer Sector de la Comunicación en España, en *Comunicación de proximidad: cada vez más lejos. Marco, experiencias y regulación*. Leioa: Universidad del País Vasco, pp. 107-129, 2015.
- BENÍTEZ, A.J.; JIMÉNEZ, I. y SÁNCHEZ-CID, M. “Conceptos de postproducción”, en *Postproducción digital: una perspectiva contemporánea*: Madrid: Dykinson, pp. 13-34, 2015.
- BENÍTEZ, A.J.; SÁNCHEZ-CID, M. y MARTÍN, F. “Diseño de la planificación sonora envolvente sin anclaje referencial en contenidos audiovisuales”, en *Proyectos y metodologías de diseño dual*. Madrid: ESNE, pp. 59-70, 2015.
- BENÍTEZ, A.J.; SOLANO, J.; SÁNCHEZ-CID, M. y ARMENTEROS, M. “Diseño para la accesibilidad y gamificación: el proyecto Neorom”, en *Proyectos y metodologías de diseño dual*. Madrid: ESNE, pp. 157-168, 2015.
- CAÑEDO, A. “Evolución del marco regulador de la Televisión del Principado de Asturias: debilidades y fortalezas para la garantía de la diversidad”, en *Comunicación de proximidad: cada vez más lejos. Marco, experiencias y regulación*. Leioa: Universidad del País Vasco, pp. 133-148, 2015.
- CASCAJOSA, C. “Nuestros padres, nuestras madres: "Los Soprano" y la historia de las relaciones familiares en la ficción televisiva”, en *Padres y madres en serie: representaciones de la parentalidad en la ficción televisiva*. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya, pp. 23-32, 2015.
- CASCAJOSA, C. “Entrevista con Anaïs Schaaff, guionista y coordinadora de contenidos”, en *Dentro de "El Ministerio del Tiempo"*. Madrid: Léeme Editores, pp. 129-136, 2015.
- CASCAJOSA, C. “Introduction. A Review of the History of Women Creators of Film and

- TV in Spain”, en *A New Gaze: Women Creators of Film and Television in Democratic Spain*, pp. xv-xxi, 2015.
- CASCAJOSA, C. “Entrevista con Marc Vigil, director de la serie”, en *Dentro de "El Ministerio del Tiempo"*. Madrid: Léeme Editores, pp. 155-164, 2015.
- CASCAJOSA, C. “Entrevista con Javier Olivares, creador y productor ejecutivo”, en *Dentro de "El Ministerio del Tiempo"*. Madrid: Léeme Editores, pp. 19-36, 2015.
- CASCAJOSA, C. “Somos españoles, improvisen. Una introducción”, en *Dentro de "El Ministerio del Tiempo"*. Madrid: Léeme Editores, pp. x-x, 2015.
- CASCAJOSA, C. “Mujeres pioneras y creación televisiva en España: una revisión crítica”, en *Transversalidad de género en el audiovisual andaluz: enclave de futuro para la formación y el empleo*. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía, pp. 91-104, 2015.
- CASCAJOSA, C. “Transmedialidad y ficción televisiva en Estados Unidos: de lo analógico a la realización digital”, en *Transescripciones audiovisuales*. Madrid: Sial Pígalión, pp. 111-126, 2015.
- CASCAJOSA, C. “Tipos y formas del asesino serial en la ficción televisiva contemporánea”, en *Asesinos en serie(s): representación persuasiva del serial killer en la ficción televisiva contemporánea*. Madrid: Síntesis, pp. 35-50, 2015.
- CASCAJOSA, C. “Canción triste de Hill Street: reflejos azules de los catódicos ochenta”, en *Yo soy más de series*. Madrid: Esdrújula, pp. 137-144, 2015.
- CASCAJOSA, C. “Sombras en el Levante: sobre el poder y la corrupción en ‘Crematorio’”, en *La política en las series de televisión: entre el cinismo y la utopía*. Barcelona: Planeta UOC, pp. 221-241, 2015.
- CASCAJOSA, C. “Lo que tú llamas amor fue inventado por gente como yo: la genealogía creativa de Mad Men”, en *Mad Men o la frágil belleza de los sueños en Madison Avenue*. Madrid: Errata Naturae, pp. 247-270, 2015.

- CASCAJOSA, C. “Formas y contenidos: las estructuras narrativas de la ficción televisiva en España”, en *Ficciónando en el siglo XXI: la ficción televisiva en España*. Madrid: Asociación científica Icono 14, pp. 15-32, 2015.
- CATALÁN, D. “El mensaje periodístico en salud y la teoría del framing”, en *Estudios de Comunicación y Salud: innovaciones e información científica para el progreso social*. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social, pp. 212-231, 2015.
- CERDÁN, J.F. “Cánones y contra-cánones del documental iberoamericano”, en *Fronteras expandidas. El documental en Iberoamérica*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, pp. 57-85, 2015.
- CERDÁN, J.F. “No hacer nada”, en: *No se está quieto. Nuevas formas documentales en el audiovisual hispánico*. Madrid: Vervuert, pp. 33-58, 2015.
- CERDÁN, J.F. “Un lugar para las imágenes documentales (en el contexto tradicional)”, en: *Revisitando el cine documental: de Flaherty al webdoc*. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social, pp. 17-32, 2015.
- CERDAN, J.F. y LÓPEZ, M.D.M. “Herzog y el documental intervenido, una visión extática del colapso terrícola”, en: *Werner Herzog. Espejismos de sueños olvidados*. Madrid: Shangrila, pp. 168-182, 2015.
- DIAZ PÉREZ, S. “Sismografías de la visión: Sigfried Kracauer y el reluciente escudo de Atenea”, en *Historia y teoría crítica. Lecturas de Sigfried Kracauer*. Madrid: Biblioteca Nueva, pp. 11-38, 2015.
- EIROA, M. “Isabel Oyarzábal: asociacionismo femenino y cambio social en la España de entreguerras”, en *La guillotina del poder: género y acción socio-política*. Madrid: Plaza y Valdés, pp. 45-68, 2015.
- EIROA, M. “Entre el Backstage y el Frontpage = From Backstage to Front Page”, en *Mujeres de cine: ecos de Hollywood en España, 1914-1936 = Women on Film: Echoes of Hollywood in*



*Spain*. Madrid: Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, pp. 36-54, 2015.

EIROA, M. “El Lyceum Club: cultura, feminismo y política fuera de las aulas”, en *La Residencia de Señoritas y otras redes culturales femeninas*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, pp. 197-225, 2015.

EIROA, M. y FERRERO, M.D. “Las relaciones entre España y la Europa del Este: las relaciones con Rusia/URSS”, en *Historia de la política exterior española en los siglos XX y XXI*. Madrid: Fundación Universitaria San Pablo CEU, pp. 135-160, 2015.

ELÍAS, C. “Periodismo de datos: encontrar historias en las entrañas de ficheros digitales”, en *Periodismo en la red: géneros, estilos y normas*. Madrid: Editorial Universitas, pp. 217-250, 2015.

FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, M. y ORTEGA, E. “Más allá del Serengeti: distribución del documental español”, en *No se está quieto. Nuevas formas documentales en el audiovisual hispánico*. Madrid: Vervuert, pp. 59-84, 2015.

FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, M. y ORTEGA, E. “Cosas que hacen crack. Emociones y cinefilia en *Color perro que huye* (Andrés Duque, 2011)”, en *Revisitando el cine documental: de Flaherty al webdoc*. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social, pp. 181-204, 2015.

GARCÍA LEIVA, M.T. “La Convención de la UNESCO sobre diversidad y las políticas de comunicación y cultura de proximidad”, en *Comunicación de proximidad: cada vez más lejos: marco, experiencias y regulación*. Leioa: Universidad del País Vasco, pp. 39-51, 2015.

GARCÍA LÓPEZ, S. “Análisis de *La gata* (1956)”, en *Modos de representación en el cine español (1939-1962) a partir de la impronta de Wenceslao Fernández Flórez: ejemplos de análisis*. Madrid: Via láctea, 2015.

GARCÍA LÓPEZ, S. “Análisis de *La ciudad perdida* (1955)”, en *Modos de representación en el cine español (1939-1962) a partir de la impronta de Wenceslao Fernández Flórez: ejemplos de análisis*. Madrid: Via láctea, 2015.

- GARCÍA LÓPEZ, S. “La figura del autor literario en los discursos sobre el cine nacional del primer franquismo: Wenceslao Fernández Flórez”, en *Una calculada resistencia: Cine y literatura popular después de la Guerra Civil (1939-1962)*. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015.
- GARCÍA LÓPEZ, S. “Viaje al corazón de nuestras tinieblas: Into the Abyss”, en *Werner Herzog: espejismos de sueños olvidados*. Madrid: Shangrila, 2015.
- GARCÍA LÓPEZ, S. “Nuevas formas de la comedia en España: Carlos Vermut”, en *La comedia y el melodrama en el audiovisual iberoamericano contemporáneo*. Madrid: Vervuert/Iberoamericana, 2015.
- GARCÍA SANTAMARÍA, J.V. “5 voces del diccionario: Coproducción, Exhibición, Majors, Multiplex, Sala de cine”, en *Diccionario de conceptos y términos audiovisuales*. Madrid: Cátedra, 2015.
- GARCÍA SANTAMARÍA, J.V. y PÉREZ SERRANO, M.J. “La intersección entre las empresas de contenidos, tecnología e Internet y el nuevo papel de Telefónica como TV Company”, en *Las redes sociales digitales en el ecosistema mediático*. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social, pp. 373-385, 2015.
- GARCÍA SANTAMARÍA, J.V. y PÉREZ, M.J. “Telemadrid: Crónica de un déjà vu en el contexto de las televisiones públicas autonómicas”, en *Las televisiones públicas autonómicas del siglo XXI. Nuevos escenarios tras el cierre de RTVV*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, pp. 107-125, 2015.
- GONZÁLEZ ALDEA, P. “Inmigración y ciudadanía, discursos mediáticos sobre la inmigración del Este de Europa en España”, en *Contenidos y discurso comunicativo audiovisual y textual*. Madrid: Asociación Cultural y Científica Iberoamericana, pp. 281-308, 2015.
- GONZÁLEZ ALDEA, P. “Couturiers en el cine y diseñadores de vestuario en la moda: trayectorias cruzadas con propósitos opuestos”, en *Cine y moda. ¡Luces, cámara, pasarela!*

Madrid: Sial Pigmalión, pp. 267-293, 2015.

HERRERA, S. “La percepción de los periodistas y ciudadanos sobre el acoso mediático a los personajes públicos”, en *Tratamiento integral del acoso*. Madrid: Thomson Reuters Aranzadi, pp. 167-203, 2015.

HERRERA, S. “Acoso mediático: el deber ser de los códigos de ética periodística en relación con el acoso mediático”, en *Tratamiento integral del acoso*. Madrid: Thomson Reuters Aranzadi, pp. 807-835, 2015.

IGLESIAS, P. y GÓMEZ, C.A. “Cristina Andreu's *Brumal* (1988) and the Search of Identity in the Postmodern Age”, en *A New Gaze: Women Creators of film and Television in Democratic Spain*. Cambridge: Cambridge Scholar Publishing, 2015.

MARTÍNEZ, N. “Debutando con compromiso: mujeres en la España de los 90”, en *Más fotogramas de género. Representación de feminidades y masculinidades en el cine español de los 90*, Siníndice, 2015.

MARTÍNEZ, N. “Unpleasant Women through Television during the Spanish Transition: Eugénie Grandet and Mrs. Warren's Profession by Pilar Miró”, en *A New Gaze: Women Creators of Film and Television in Democratic Spain*. Cambridge: Cambridge Scholar Publishing, 2015.

MELERO, J.A. “Alma rebelde”, en *El universo de Orson Welles*. Madrid: Notorious ediciones, pp. 14-18, 2015.

MELERO, J.A. “Hotel Internacional”, en *El universo de Orson Welles*. Madrid: Notorious ediciones, pp. 204-208, 2015.

PRIETO, X.A. “La primera película de Tina: Juventud, género y Súper 8 en una ciudad llamada Santander”, en *Paulino Viota: El orden del laberinto*. Madrid: Shangrila, pp. 50-61, 2015.

RODRÍGUEZ ORTEGA, V. “(In)Visible Co-Productions, Spanish Cinema, the Market and

- the Media”, en *Global Genres, Local Films: The Transnational Dimension of Spanish Cinema*, Bloomsbury publishing PLC, pp. 247-260, 2015.
- RODRÍGUEZ ORTEGA, V. “Matilde Fernández: Directing Television”, en *A New Gaze: Women Creators of Film and Television in Democratic Spain*. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, pp. 181-188, 2015.
- ROSIQUE, G.J. “La participación ciudadana en el documental colaborativo: hacia nuevas narrativas audiovisuales”, en *Revisitando el cine documental: de Flaberty al webdoc*. La Laguna. Sociedad Latina de Comunicación Social, pp. 245-263, 2015.
- SANCHEZ ILLÁN, J.C. “Los editores españoles en el exterior: el exilio”, en *Historia de la edición en España, 1939-1975*. Madrid: Marcial Pons, pp. 549-573, 2015.
- SANCHEZ ILLÁN, J.C. “Las empresas periodísticas: el negocio de la influencia”, en *Historia de la edición en España, 1939-1975*. Madrid: Marcial Pons, pp. 387-404, 2015.
- SANCHEZ-CID, M.; ANTO J. BENÍTEZ y MARTÍN, F. “Fundamentos conceptuales básicos de configuración acústica para postproducción de sonido en proyectos audiovisuales”, en *Postproducción digital: una perspectiva contemporánea*. Madrid: Dykinson, pp. 269-288, 2015.
- SANCHEZ-CID, M.; ANTO J. BENÍTEZ y MARTÍN, F. “Principios procedimentales aplicables a la fase de postproducción de sonido en el entorno audiovisual”, en *Postproducción digital: una perspectiva contemporánea*. Madrid: Dykinson, pp. 85-120, 2015.
- SEOANE, F. “The EU as an alien ruler: Explaining euroscepticism through Schmittian lenses”, en *United by or Against Euroscepticism? An Assessment of Public Attitudes towards Europe in the Context of the Crisis*. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, pp. 66-87, 2015.
- SEOANE, F. “Secrecy”, en *The International Encyclopedia of Political Communication*. Chicago: Wiley, pp. 1457-1463, 2015.

SEOANE, F. y GÓMEZ, C. “Young and outraged? Online political engagement among college students in Spain”, en *Jugend und Politik: Generationendialog oder Gesellschaftskonflikt?* Viena: Facultas Verlags- und Buchhandels, pp. 92-105, 2015.

UTRAY, F. “Creación y edición de máscaras en composición digital”, en *Postproducción digital: una perspectiva contemporánea*. Madrid: Dykinson, 2015.

UTRAY, F. “El flujo de trabajo de la corrección de color en postproducción audiovisual”, en *Postproducción digital: una perspectiva contemporánea*, Madrid: Dykinson, pp. 159-188, 2015.

UTRAY, F. y OCHOA, L. “Codificación digital de la imagen”, en *Postproducción digital: una perspectiva contemporánea*. Madrid: Dykinson, pp. 121-146, 2015.

#### **En 2016**

ALBORNOZ, L.A. & CAÑEDO, A. “The Audiovisual Technology Hub Programme and TV Diversity in Argentina”, en *Diversity of Cultural Expressions in the Digital Era*, Teseopress, pp. 371-404, 2016.

BENÍTEZ, A.J. y SÁNCHEZ, M. “Propuesta metodológica para solventar las limitaciones recurrentes de los planes de estudios para la asignatura de Tecnología de los Medios Audiovisuales”, en *Didácticas y modelos formativos en asignaturas prácticas audiovisuales de Comunicación audiovisual, Publicidad y Periodismo*. Madrid: Dykinson, pp. 1-35, 2016.

BENÍTEZ, A.J. y SÁNCHEZ, M. “Producción de un videoclip con sistema multicámara”, en *Didácticas y modelos formativos en asignaturas prácticas audiovisuales de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo*, Madrid: Dykinson, pp. 217-225, 2016.

BENÍTEZ, A.J. y SÁNCHEZ, M. “Ejercicio básico de reconocimiento de frecuencias, eliminación de acoples y ajustes de envío a monitorado de plató”, en *Didácticas y modelos formativos en asignaturas prácticas audiovisuales de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo*. Madrid: Dykinson, pp. 209-216, 2016.

- BENÍTEZ, A.J. y SÁNCHEZ, M. “Ejercicio comparativo para probar diferentes técnicas microfónicas estéreo”, en *Didácticas y modelos formativos en asignaturas prácticas audiovisuales de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo*. Madrid: Dykinson, pp. 201-208, 2016.
- BENÍTEZ, A.J.; SANCHEZ, M. “Entornos gráficos para la producción sonora multimicrofónica. IACAM-DAH: la investigación original”, en *Diseños en la moderna investigación universitaria*. Madrid: McGraw Hill, 2016.
- BENÍTEZ, A.J. y SÁNCHEZ, M. “Practicando en el estudio de televisión. Realización multicámara”, en *Didácticas y modelos formativos en asignaturas prácticas audiovisuales de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo*. Madrid: Dykinson, pp. 113-127, 2016.
- BENÍTEZ, A.J.; STEPANIAN-TARACIDO, E.M. y SÁNCHEZ, M. “Magacín de creación propia”, en *Didácticas y modelos formativos en asignaturas prácticas audiovisuales de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo*. Madrid: Dykinson, pp. 166-197, 2016.
- BENÍTEZ, A.J.; STEPANIAN-TARACIDO, E.M. y SÁNCHEZ, M. “Avance informativo”, en *Didácticas y modelos formativos en asignaturas prácticas audiovisuales de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo*. Madrid: Dykinson, pp. 139-149, 2016.
- BENÍTEZ, A.J.; STEPANIAN-TARACIDO, E.M. y SÁNCHEZ, M. “Magacín informativo”, en *Didácticas y modelos formativos en asignaturas prácticas audiovisuales de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo*. Madrid: Dykinson, pp. 150-165, 2016.
- BENÍTEZ, A.J.; STEPANIAN-TARACIDO, E.M. y SÁNCHEZ, M. “Entrevista multicámara”, en *Didácticas y modelos formativos en asignaturas prácticas audiovisuales de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo*. Madrid: Dykinson, pp. 128-138, 2016.
- ARANZUBIA, A. “Marta Hernández y el análisis textual. Entrevista con Javier Maqua”, en *Los mecanismos comunicativos del cine de todos los días. Antología del Colectivo Marta Hernández y Javier Maqua en Comunicación XXI*. Madrid: Shangrila, pp. 252-260, 2016.
- ARANZUBIA, A. “Introducción”, en *Los mecanismos comunicativos del cine de todos los días*.

*Antología del Colectivo Marta Hernández y Javier Maqua en Comunicación XXI*. Madrid: Shangrila, pp. 20-44, 2016.

ARANZUBIA, A. “The Wire: las blancas y las negras, todas las piezas importan”, en *Yo soy más de series. 60 series que cambiaron la historia de la televisión*. Madrid: Esdrújula, pp. 199-204, 2016.

BARRANQUERO, A. “Objeto, objetivos, hipótesis y estructura”, en *La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, pp. 5-6, 2016.

BARRANQUERO, A. “Definición y rasgos del Tercer Sector de la Comunicación”, en *La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, pp. 16-17, 2016.

BARRANQUERO, A. “Encuesta y definición de universo y muestra”, en *La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, pp. 6-8, 2016.

BREESE, E.B.; LUENGO, M. “News Innovations and Enduring Commitments”, en *The Crisis of Journalism Reconsidered. Democratic Culture, Professional Codes, Digital Future*, Cambridge: Cambridge University Press, pp. 282-289, 2016.

CAMPOS, M. “Un impulso transnacional al cine latinoamericano de festivales”, en *Nuevas perspectivas sobre la transnacionalidad en el cine hispánico*. Madrid: Brill, pp. 72-81, 2016.

CASCAJOSA, C. “Battlestar Galactica: de serie de culto a televisión de calidad”, en *Y tienen un plan...: estudios críticos sobre Battlestar Galactica*. Madrid: Bonilla-Artiga Editores, pp. xx-xx, 2016.

CASCAJOSA, C. “Tenía tantas jodidas ilusiones puestas en nosotros: el triunfo tardío y el legado televisivo de The Wire”, en *The Wire University: ficción y sociedad desde las esquinas*. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya, pp. 51-61, 2016.

- CASCAJOSA, C. “El Ministerio del Tiempo: anatomía de una serie de televisión”, en *El Ministerio del Tiempo*. Madrid: Ocho y ½, pp. 20-27, 2016.
- CASCAJOSA, C. “Sentadas en un rincón: audiencia femenina y televisión de los orígenes hasta el cambio democrático”, en *Telespectador y recepción audiovisual en España*. Madrid: Orbis Tertius, pp. 151-170, 2016.
- CASCAJOSA, C. “Justicia para todos: la nueva España democrática en Turno de oficio (TVE2 1986-1987)”, en *Le cahiers du Grimb, n° 9: Image et violence: actes 9e Congrès International du GRIMH*, Grimh-Lce-Grimia, pp. 389-396, 2016.
- CASCAJOSA, C. “Television in Spain and Portugal: From the public monopoly to the new transmedia environment”, en *A Comparative History of Literatures in the Iberian Peninsula. Volume II*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, pp. 550-562, 2016.
- CASERO, A.; GARCIA SANTAMARÍA, J.V.; FERNANDEZ-BEAUMONT, J. “Frenos a la autonomía profesional. El periodismo de declaraciones y los bloques electorales”, en *Periodistas y políticos en España*. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya, pp. 143-161, 2016.
- CASERO, A.; ORTELLS, S.; ROSIQUE, G.J. “La disolución de las viejas fronteras. La fusión entre información y entretenimiento en el periodismo político”, en *Periodistas y políticos en España*. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya, pp. 119-142, 2016.
- CERDAN, J.F. “La vida como Interface: La mano que trina (María Cañas, 2015)”, en *El cortometraje español (2000-2015). Tendencias y ejemplos*. Madrid: Vervuert, pp. 189-198, 2016.
- CILLER, M.C. “The influence of Argentinian acting”, en *Performance and Spanish Film*. Manchester: Manchester Press University, 2016.
- DIAZ PÉREZ, S. “La construcción identitaria del cuerpo social. En torno a Muerte a destiempo (Javier Maqua, 1990)”, en *Javier Maqua: más que un cineasta*. Madrid:



Shangrila, pp. 226-248, 2016.

GARCÍA LEIVA, M.T. “Cómo se reparten las frecuencias. Políticas y gestión del espectro radioeléctrico”, en *El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión*. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya, pp. 119-146, 2016.

GARCÍA LEIVA, M.T. “América Latina: cooperación cultural y buenas prácticas en diversidad y sostenibilidad”, en *Informe sobre el estado de la cultura en España 2016: la cultura como motor del cambio*. Madrid: Fundación Alternativas, pp. 129-137, 2016.

GARCIA LÓPEZ, S. “La performance de la violencia. Perpetradores en la obra de Rithy Panh y Joshua Oppenheimer, Christine Cynn”, en *The Act of Killing*. San Sebastián: Donostia Zinemaldia, 2016.

GARCIA LÓPEZ, S. “Omplir els buits de la memòria. La malaltia d'Alzheimer en el documental català contemporani”, en *Identitats en conflicte en el cinema català*. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya, 2016.

GARCIA LÓPEZ, S. “La dimensión política del gesto. Aflicción y movilización en la cultura visual republicana durante la guerra civil”, en *De víctimas e indignado*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 2016.

GARCIA SANTAMARÍA, J.V. “La crisis de la prensa escrita en España: algunas razones para su tardía transformación digital”, en *Los medios digitales españoles: procesos de cambio e innovación*. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social, pp. 11-24, 2016.

GARCIA SANTAMARÍA, J.V.; FERNANDEZ-BEAUMONT, J.; PEREZ, F. “La nueva prensa online en España: diversidad de proyectos pero modelos de negocio poco innovadores”, en *Periodismo y democracia en el entorno digital*. Madrid: Sociedad Española de Periodística, pp. 125-139, 2016.

GARCIA SANTAMARÍA, J.V.; PÉREZ, M.J.; MAESTRO, L. “The Weaknesses of Spanish Communications Groups and the Challenges They Face in the Wake of the Economic Crisis”, en *Media and Metamedia Management*. Zurich: Springer, pp. 165-173,

2016.

GÓMEZ, C.A. “De Miami Vice a Blackhat: notas sobre el cine digital de Michael Mann”, en *Michael Mann, Creador a la vanguardia*. Madrid: Shangrila, pp. 148-181, 2016.

GÓMEZ, C.A.; DÍAZ, S. “La construcción identitaria del cuerpo social. En torno a Muerte a destiempo”, en *Javier Maqua: Más que un cineasta*. Madrid: Shangrila, pp. 226-247, 2016.

GOYANES, M. “The Scientific Structure of Media Management: Strategies for Emancipation”, en *Media and Metamedia Management*. Zurich: Springer, pp. 175-182, 2016.

HERRERA, S. “Good Practices for Universities on Twitter”, en *Digital Tools for Academic Branding and Self-Promotion*. Washington: IGI Global, pp. 151-172, 2016.

LEMA, I. y ROSIQUE, G.J. “El aprendizaje percibido por la juventud en los medios comunitarios”, en *La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, pp. 48-50, 2016.

LÓPEZ IZQUIERDO, J. “Don Viudo de Rodríguez y la Gradiva”, en *Faros y torres vigía. El cine español durante la Segunda República: XIII Congreso de la Asociación Española de historiadores del cine*. Madrid: Via láctea, pp. 131-148, 2016.

LUENGO, M. “When Codes Collide: Journalists Push Back Against Digital Desecration”, in *The Crisis of Journalism Reconsidered. Democratic Culture, Professional Codes, Digital Future*. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 119-134, 2016.

MACIÁ-BARBER, C. “Rendir cuentas en Twitter: el ombudsman en medios españoles”, en *Investigación, desarrollo e innovación universitarias*. Madrid: McGraw Hill, 2016.

MARTÍNEZ PÉREZ, N. “A través del espejo: maternidad(es) y conflicto paternofamiliar en Masters of Sex”, en *Padres y madres en serie: Representaciones de la parentalidad en la ficción televisiva*. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya, pp. 71-82, 2016.

- MARTÍNEZ PÉREZ, N. “Amor y códigos en la azotea: Taboulé”, en *El cortometraje español (2000-2015). Tendencias y ejemplos*. Madrid: Vervuert, 2016.
- MARTÍNEZ PÉREZ, N. “El conflicto paterno-filial de los Adama”, en *Y tienen un plan...: Estudios críticos sobre Battlestar Galactica*. Madrid: Bonilla Artigas Editores, 2016.
- MELERO, J.A. “Performing sex in Spanish erotic films of the 1980s”, en *Performance and Spanish Film*. Manchester: Manchester Press University, 2016.
- ORTEGA, E. “I am not but... I am, but... Identitats lèsbiques en trànsit als films de Marta Batllebó-Coll”, en *Identitats en conflicte en el cinema català*. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya, pp. 117-143, 2016.
- PALACIO, J.M. “Presentación”, en *Política del acontecimiento literario. La cuestión del 98*. Madrid: Biblioteca Nueva, pp. 9-11, 2016.
- RODRIGUEZ, E.F. y BERGÉS, L. “La implicación de los jóvenes en las tareas y rutinas cotidianas del Tercer Sector de la Comunicación”, en *La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, pp. 34-38, 2016.
- RODRÍGUEZ, E.F.; LEMA, I. y BERGÉS, L. “Contenidos realizados por los jóvenes en el Tercer Sector”, en *La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, pp. 39-43, 2016.
- RODRÍGUEZ MATEOS, D.; BUENO-DE-LA-FUENTE, G. y GREENBERG, J. “Automatic Text Indexing with SKOS Vocabularies in HIVE”, in *Working With Text. Tools, Techniques and Approaches for Text Mining, (1)*. London: Chandos Publishing, 2016.
- RODRÍGUEZ ORTEGA, V. “Ciudad, subjetividad y crimen: Los Ángeles en Heat y Collateral”, en *Michael Mann: creador a la Vanguardia*. Madrid: Shangrila, 2016.

- RODRÍGUEZ ORTEGA, V. “Cultura popular y Michael Mann: de MTV al best seller, de Miami Vice a Hunter”, en *Michael Mann: creador a la Vanguardia*. Madrid: Shangrila, 2016.
- ROSIQUE, G.J. y BARRANQUERO, A. “Los grupos focales (focus group) y el análisis cualitativo”, en *La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, pp. 8-11, 2016.
- ROSIQUE, G.J.; BARRANQUERO, A. y VILLANUEVA, S. “Voluntariado, profesionalización y relación del tercer sector con otras entidades”, en *La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, pp. 31-34, 2016.
- SANDOVAL, M.T. y RODRÍGUEZ, E.F. “Nuevos proyectos periodísticos como alternativa al ecosistema mediático tradicional”, en *Periodismo y democracia en el entorno digital*. Madrid: Sociedad Española de Periodística (SEP), pp. 139-148, 2016.
- SANTESMASES, M. “El exceso a través del cronotopo: La isla mínima (2014) y las marismas del Guadalquivir”, en *Cronotopos audiovisuales iberoamericanos*. Madrid: Síntesis, pp. 133-158, 2016.
- SEOANE, F. “Cubrir Europa: las claves para informar sobre un sistema político multi-nivel, desde Bruselas a las regiones”, en *Estudios de periodismo político y económico*. Madrid: Fragua, pp. 345-365, 2016.
- SERRA, M. “Attraverso il medium: quel che resta di trasparenza”, en *La trasparenza inganna: la trasparenza sottrae spazio al segreto*. Milano: Luca Sossella Editore, pp. 58-68, 2016.
- TUÑÓN, J. “Empresas, instituciones y grupos de interés en la definición de la Marca España”, en *Los grupos de interés en España: la influencia de los lobbies en la política española*. Madrid: Tecnos, pp. 358-383, 2016.
- UTRAY, F. “Implantando la metodología Flipped Classroom en la asignatura Postproducción Digital en la UC3M”, en *Didácticas y modelos formativos en asignaturas*

*prácticas audiovisuales de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo*. Madrid: Dykinson, pp. 1-18, 2016.

YUNQUERA, J. “Las revistas de nueva creación para tabletas impulsan el mercado editorial online en España”, en *Los medios digitales españoles: procesos de cambio e innovación*. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social, pp. 81-98, 2016.

## **En 2017**

AGUADO, G. “El mercado informativo: aspectos clave”, en *Empresa Informativa XXI. Planificación estratégica*, Madrid: Síntesis, pp. 55-70, 2017.

AGUADO, G. “La planificación estratégica: principios básicos y etapas”, en *Empresa Informativa XXI. Planificación estratégica*, Madrid: Síntesis, pp. 151-164, 2017.

AGUADO, G. “El marco regulador de las empresas informativas”, en *Empresa Informativa XXI. Planificación estratégica*, Madrid: Síntesis, pp. 239-254, 2017.

AGUADO, G. “El modelo de negocio de las empresas informativas”, en *Empresa Informativa XXI. Planificación estratégica*, Madrid: Síntesis, pp. 71-88, 2017.

AGUADO, G. “La comercialización del producto informativo”, en *Empresa Informativa XXI. Planificación estratégica*, Madrid: Síntesis, pp. 135-150, 2017.

BENÍTEZ, M.J. y HERRERA, S. “El reportaje inmersivo a través de vídeo en 360º: caracterización de una nueva modalidad de un género periodístico clásico”, en *Mediamorfosis. Perspectivas sobre la innovación en periodismo*. Elche: Universidad Miguel Hernández y Sociedad Española de Periodística, pp. 196-212, 2017.

BENÍTEZ, M.J. y HERRERA, S. “El reportaje inmersivo a través de vídeo en 360º: ventajas, límites y buenas prácticas”, en *Territorios transmedia y narrativas audiovisuales*. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya, pp. 165-189, 2017.

- GARCÍA LÓPEZ, S. “El collage como práctica intermedial. Vanguardia artística y cinematográfica en *Esencia de verbena* (Ernesto Giménez Caballero, 1930)”, en *Artes y letras en las vanguardias hispánicas*. Madrid: Vervuert, 2017.
- GARCÍA LÓPEZ, S.; FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, M. & RODRÍGUEZ ORTEGA, V. “Parchís as a multimedia franchise: Consumption and fandom across the Hispanic world”, en *Childhood and celebrity*. London: Routledge, 2017.
- GARCÍA LÓPEZ, S. “Frente a la crisis. Comedia revulsiva para una España apocalíptica”, en *Frente a la catástrofe: temas y estéticas en el cine iberoamericano contemporáneo*. París: Éditions Hispaniques, 2017.
- GARCÍA SANTAMARÍA, J.V., PÉREZ SERRANO, M.J. & MAESTRO ESPÍNOLA, L. “The Weakness of Spanish Communications Groups and the Challenges They Face in the Wake of the Economic Crisis”, in CAMPOS, F.; RÚAS, X., MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, V.A. y LÓPEZ GARCÍA, X. (eds.). *Media and Metamedia Management*, pp. 165-174. Berlin: Springer, 2017.
- PÉREZ SERRANO, M.J. y GARCÍA SANTAMARÍA, J.V. “Las estrategias del grupo Vocento en sus procesos de integración horizontal y vertical”, en ARIAS, F. y DE LARA, A. (coords.). *Mediamorfosis: Perspectivas sobre la innovación en periodismo*. Elche: Sociedad Española de Periodística, pp. 8-19, 2017.
- GARCÍA SANTAMARÍA, J.V. y MARTÍN MATA LLANA, J. “La transparencia municipal en España: análisis de los factores que más influyen en el grado de transparencia”, en GARCÍA SANTAMARÍA, J.V. (ed.). *Transparencia Informativa y Buen Gobierno Corporativo*. La Laguna: Cuadernos Latina de Comunicación Social, Núm. 131, pp. 101-124, 2017.
- GARCÍA SANTAMARÍA, J.V. “Branded content y crisis de los media”, en VVAA. *El fin de un modelo de política*. Cuadernos Artesanos de Comunicación, N° 128. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social, 2017.

GOYANES, M. “The Scientific Structure of Media Management: Strategies for Emancipation”, en *Media and Metamedia Management*. Berlin: Springer, pp. 175-182, 2017.

GOYANES, M. *Comités editoriales en ciencias de la comunicación: ¿Pluralidad o estandarización geográfica?* Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela, 2017.

GOYANES, M. *Nuevos horizontes para el periodismo emprendedor*. Quito: Universidad de Quito, 2017

MARTÍNEZ PÉREZ, N. “Democracia y feminismo en la televisión de la Transición: Las aventuras del hada Rebeca”, en DE GREGORIO-GODEO, E.; RAMÓN-TORRIJOS, M.M. y MATEOS-APARICIO, Á. (eds.). *Indagaciones críticas en torno al universo de la cultura popular*. Valencia: Letra Capital, pp. 163-178, 2017.

MARTÍNEZ PÉREZ, N. “Y todos me miran: telerrealidad y violencia de género en Cámbiame”, en MENÉNDEZ, M.I. e ILLERA Miguel, P. (eds.). *Guerras simbólicas. El papel del audiovisual en la lucha contra la violencia de género*. Palma de Mallorca: Universitat de les Illes Balears, pp. 97-114, 2017.

CANDÓN, J. VILAR, G. y ROSIQUE, G. “Juventud, medios comunitarios y transición digital en el contexto español”, en BARRAGÁN, V. y TERCEROS, I. (coords.). *Radios, redes e Internet para la transformación social*. Quito: CIESPAL, pp. 251 -277, 2017.

RODRÍGUEZ GÓMEZ, E.F., ROSIQUE, G. y REAL, E. *Las industrias culturales y creativas en la Comunidad de Madrid*. Madrid: Ministerio de Economía y Competitividad, pp. 1-15, 2017.

## **En 2018**

ARMENTEROS, M., BENÍTEZ, A., SÁNCHEZ CID, M. y GARCÍA, A. “Fotogrametría y audiovisual. Perspectivas de evolución”, en *Los nuevos retos en Ciencias sociales, Artes y Humanidades*. Madrid: Gedisa, 2018.

- BENÍTEZ, M.J. y HERRERA, S. “Innovación radiofónica en las pantallas: análisis de las notificaciones informativas publicadas por las apps de las principales cadenas españolas de radio generalista”, en GONZÁLEZ ESTEBAN, J.L. y GARCÍA AVILÉS, J.A. (coords.). *Mediamorfosis, perspectivas sobre la innovación en Periodismo*. Madrid: Sociedad Española de Periodística y Universidad Miguel Hernández de Elche, pp. 79-105, 2018.
- BLANCO RUIZ, M. y SAINZ DE BARANDA, C. “La interdisciplinaredad de los Estudios de Género, una realidad en auge e imprescindible para la Universidad”. Getafe: Universidad Carlos III De Madrid, 2018.
- DÍAZ, S. y GALÁN, H. “Please, don’t be sorry. Please, do something. En torno a *The Handmaid’s Tale* (Hulu, 2017)”, en *Mujer y televisión. Géneros y discursos femeninos en la pequeña pantalla*. Barcelona: Editorial UOC, 2018.
- EGIDO, Á. y EIROA, M. “El fenómeno represivo español y el contexto europeo: del relato historiográfico a la narrativa digital”, en GÓMEZ BRAVO, G. y MARTÍN, A. (coords.) *A vida o muerte. Persecución a los republicanos españoles*. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 2018, pp. 21-56.
- EGIDO, Á. y EIROA, M. “Reorganización carcelaria y políticas de perdón en la posguerra española (1939-1947): un ejercicio comparativo”, en EGIDO, Á. y MONTES, J. (eds.). *Mujer, franquismo y represión. Una deuda histórica*. Madrid: Sanz y Torres, 2018, pp. 83-125.
- EIROA, M. “¿Qué historias y qué memorias? El pasado en la sociedad digital”, en EIROA, M. (coord.). *Historia y Memoria en Red. Un nuevo reto para la historiografía*. Madrid: Síntesis, 2018, pp. 67-92.
- EIROA, M. “Imágenes del pasado en las plataformas digitales: historia, memoria y ficción”, en EIROA, M. (coord.). *Historia y Memoria en Red. Un nuevo reto para la historiografía*. Madrid: Síntesis, 2018, pp. 133-150.
- EIROA, M. y GÁLVEZ, S. “Historia y memoria histórica en red. ¿Quiénes, qué, cómo y por qué?”, en COLLADO, E., POVEDA, J. y RUIZ NÚÑEZ, J.B. (eds.). *La memòria*



*democràtica a la Comunitat València. Estat de la qüestió*, Alicante: Universidad de Alicante y Universidad Jaume I, 2018, pp. 183-188.

FRANCO G. & GARCÍA MARTUL, D. “A university teaching experience of project-based learning for a course of infography applied to health journalism”, *Proceedings of the 10th International Conference on Education and New Learning Technologies*, 2018.

FRANCO, G. “Los recursos narrativos visuales simples y complejos utilizados por la prensa internacional y local sobre el sentimiento de identificación territorial en el caso del referéndum catalán 1-0”. Salamanca: *Actas del VI Congreso Internacional de la AEIC*, 2018.

GARCÍA LEIVA, T. “Oportunidades y desafíos para las industrias culturales en el entorno digital”, en *Los contenidos culturales en el entorno digital. Retos económicos y jurídicos*. Madrid: OCC, Fundación Alternativas y Fundación SGAE, 2018, pp. 13-19.

GARCÍA LÓPEZ, S. “El archivo audiovisual como testamento fílmico: *Todo comenzó por el fin* (Luis Ospina, 2015)”, en DEL REY, A. y BERTHIER, N. (eds.): *Del cine al audiovisual: ¿un camino de ida y vuelta?* Santander: Shangrila, 2018.

GARCÍA LÓPEZ, S. “La guerra civil española en el cine del Frente Cultural: una perspectiva transnacional”, en VALERO, S. y GARCÍA CARRIÓN, M. (eds.). *Desde la capital de la República. Nuevas perspectivas y estudios sobre la guerra civil española*. Valencia: PUV, 2018.

GARCÍA MARTUL, D. y FRANCO, G. “A media literacy experience with teaching technology of topic maps for a course of newspaper design literacy”, *Proceedings of the 10th International Conference on Education and New Learning Technologies*, 2018.

GARCÍA SANTAMARÍA, J.V. “El cine español en la era digital: transformaciones profundas, actuaciones escasas”, en BUSTAMANTE, E. (coord.). *Informe sobre el estado de la cultura en España 2018*. Madrid: Fundación Alternativas, 2018, pp. 109-120.

GARCÍA SANTAMARÍA, J.V. y PÉREZ SERRANO, M.J. “El fin de los grandes grupos de comunicación españoles: profundos cambios en la estructura de los media en España”. *Libro de Comunicaciones del VI Congreso de la AE-IC, “Comunicación y Conocimiento”*, 2018, pp. 515-529.

- GONZÁLEZ, R. y SERRA, M. “Las funciones documentales. Estrategias de uso de los documentos en el cómic documental”, en MARTINELLI, D. (ed.). *Cross inter-multi-trans. Proceedings of the 13th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (LASS/AIS)*, IASS Publications & International Semiotics Institute, 2018, pp. 675-681.
- GOYANES, M. “Diversidad nacional de los consejos editoriales en revistas en ciencias de la comunicación”, en RODRÍGUEZ-SERRANO, A. & GIL SOLDEVILLA, S. *Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas sobre la investigación en Comunicación*. Castellón: Aldea Global, 2018.
- GOYANES, M. & RODRÍGUEZ GÓMEZ, E.F. “El presente importa: Gestión de expectativas laborales durante reducción de personal”, en ROLÁN, M. et al. *La Comunicación en la Nueva Sociedad Digital*. Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja, 2018.
- MARTA-LAZO, C. y GONZÁLEZ ALDEA, P. “The Beginning of College Radio in Spain. Case Study ‘Radio Uned’”, en GALLEGO, J.I., FERNÁNDEZ SANDE, M. & LIMÓN, N. (eds.): *Trends in Radio Research: Diversity, Innovation and Policies*. Cambridge: Cambridge Scholar Publishing, 2018, pp. 47-56.
- MARTA-LAZO, C. & GONZÁLEZ ALDEA, P. “The commitment to Solidarity on Spanish Public Radio: The Case of the Programme ‘Solidaridad’ On Radio 5”, en STACHYRA, G, BONINI, T. y OLIVEIRA, M. (eds.). *Radio Relations: Policies and Aesthetics of the Medium*. Cambridge: Cambridge Scholar Publishing, 2018, pp. 145-158.
- MARTA-LAZO, C., GONZÁLEZ ALDEA, P. y NOGALES, BOCIO, A. “Calidad informativa en la era de la digitalización. Fundamentos profesionales vs. Infopolución”, en MARTA-LAZO, C. (ed.). *Fundamentos profesionales y competencias de los nuevos informadores para la comunicación en red*. Madrid: Dykinson, 2018, pp. 119-130.
- MARTÍN-CARMONA, R., OSUNA-ACEDO, S. y GONZÁLEZ ALDEA, P. “Innovación y esfuerzo investigador en la educación mediática contemporánea”, en MARTÍN CARMONA, R., OSUNA, S. y GONZÁLEZ ALDEA, P. (eds.). *Educación Mediática*.

*La apasionante complejidad de los tiempos modernos*. Madrid: Egregius Ediciones, 2018, pp. 9-21.

MEIR, C. “The Emergence of Pan-European Film Studios and its Implications for Co-Production Studies and Policy”, en HAMMETT-JAMART, J., MITRIC, P. and NOVRUP, E. (eds.), *European Film and Television Co-Production: Policy and Practice*. London: Palgrave Macmillan, 2018, pp. 121-136.

MELERO, A. ‘Divorciados/Esto no puede ocurrir aquí/La mujer sin rostro/ Mientras la ciudad duerme/ Prisión/ Stimulantia’, en BALMORI, G. (ed.). *El universo de Ingmar Bergman*. Madrid: Notorious, 2018.

MELERO, A. y LOMAS, S. *Vivir y rodar. Conversaciones con Alfonso Albacete*, Cuadernos Tecmerin, vol. 12. Madrid: Grupo de investigación TECMERIN. Universidad Carlos III de Madrid, 2018.

RODRÍGUEZ ORTEGA, V. “Sun-drenched Corruption: Organized Crime, Global Capitalism and the Mediterranean”, in *A Companion to the Gangster Film*, Wiley-Blackwell, 2018, pp. 283-301.

ROSIQUE, G., BARRANQUERO, A. & GARCÍA SANTAMARÍA, J.V. “A adaptacao dos estudos de jornalismo às novas intersecoes sociais e empresariais da comunicacao”, en Mut, M. (coord.): *Processos de aprendizagem de vanguarda no ensino superior*. Porto: Media XXI, 2018, pp. 367-376.

SÁNCHEZ ILLÁN, J.C. “Capítulo 4. Los espacios del poder político y periodístico en la Edad de Oro del periodismo español”, en MARTÍNEZ MARTÍN, J.A. y OTERO, L.E. (eds.). *La sociedad urbana en el Madrid contemporáneo. Homenaje a Ángel Bahamonde*. Madrid: Los Libros de la Catarata, 2018, pp. 89-102.

SÁNCHEZ ILLÁN, J.C. “Capítulo 8. La Guerra Civil y el Franquismo son noticia: periodismo y memoria histórica”, en EIROA, M. (coord.) *Historia y Memoria en Red. Un nuevo reto para la historiografía*. Madrid: Síntesis, 2018, pp. 171-198

SERRA, M. y GONZÁLEZ, R. “Las funciones documentales en el cómic”, en GRACIA, J.A. y ASIÓN, A. (coords.). *Nuevas visiones sobre el cómic. Un enfoque interdisciplinar*. Zaragoza: Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2018, pp. 119-125.

UTRAY, F.; MEJÓN, A. y RODRÍGUEZ MATEOS, D. “Los SPOC en los estudios de Comunicación Audiovisual. Utilidad percibida por los estudiantes para las clases de contenido práctico”, en POSTIGO, I. & RECODER, M.J, (coords). *Los y las tics en los estudios de comunicación*. Madrid: Atic, 2018.

ZAHEDI, F. “La programación de cine en TVE durante la Transición Española (1975-1982), en MONTERO, J. (Dir.) *Una televisión con dos cadenas: La programación en España (1956-1990)*. Madrid: Cátedra, 2018.

ZAHEDI, F. “The Masculinity Crisis of *Javanmard* Iconography in Iranian Cinema”, en RIDGEONLI. (ed.). *Javanmardi in the Persianate World*. Londres: Ginkgo Library, 2018.

ZAHEDI, F. y GIL, F. “La programación de cine en TVE durante la época socialista (1982-1990)”, en MONTERO, J. (dir.). *Una televisión con dos cadenas: La programación en España (1956-1990)*. Madrid: Cátedra, 2018.

### **Documentos de trabajo**

#### **En 2013**

BENITEZ, A.J.; RODRIGUEZ ORTEGA, V. y UTRAY, F. *Guion técnico y planificación de la realización*. Getafe: Universidad Carlos III de Madrid, 2013.

GARCIA LEIVA, M.T. *La cooperación cultural para el futuro digital: recuperar la diversidad como eje central en tiempos de crisis*. Madrid: Fundación Alternativas, 2013.

#### **En 2014**

BARRANQUERO, A. *Documento-Base del Grupo de Trabajo (GT) en Comunicación y Ciudadanía*

de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Madrid: Asociación Española de Investigación en Comunicación, 2014.

### **En 2015**

UTRAY, F.; RUIZ, M.B.; SANCHEZ PENA, J.M. y GARCÍA, A. Informe de seguimiento del subtítulo y la audiodescripción en la TDT. Año 2014, *Colección Inclusión y Diversidad 15*. Madrid: Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad CERMI, 2015.

### **En 2016**

CASCAJOSA, C. y MARTÍNEZ, N. *Buenas prácticas para el tratamiento de imágenes en igualdad*. Madrid: Vicerrectorado de Estudiantes, responsabilidad social e igualdad de la Universidad Carlos III de Madrid, 2016.

UTRAY, F. y OCHOA, L. *Alto Rango Dinámico en vídeo digital*, 709MediaRoom, 2016.

### **En 2018**

GOYANES, M. & LAVÍN, A. “The Sociology of Fake News: Factors Affecting the Probability of Sharing Political Fake News Online”. LSE: Working Paper Series, 2018.