

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

天气好的时候，我们在社交网络上的心情也更加愉悦

—卡三参与的国际学术研究结论

根据马德里卡洛斯三世大学（卡三）参与的一项国际学术研究显示：当天气好的时候，社交网络所发布的信息也更加愉悦。而当气候极端寒冷或炎热，抑或是阴雨连绵时，脸书以及推特上弥漫着消极情绪。

该研究结论由卡三以及澳大利亚联邦科学与工业研究院 CSIRO (*Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation*)、麻省理工学院 (MIT)、电气和电子工程师协会 (IEEE)、美国加州大学圣迭戈分校、澳大利亚莫纳什大学和美国斯坦福大学联合发布于学术期刊 *Plos One*。

该研究团队，对推特和脸书的数十亿条信息进行分析后，得出以下结论：比起阴冷潮湿的天气，人们更喜欢阳光充足气候炎热。“这项研究是首次把美国 75 个大都市区在推特和脸书发布的数十亿条评论对天气好坏和人情绪变化进行精确观测比对的实验。”卡三数学系教师，现为麻省理工媒体实验室访问学者的埃斯特万·莫罗 (Esteban Moro) 表示。虽然这个事实是一个广泛流行的观点，但迄今为止还没有进行过大规模的科学研究从而能够得出统计学意义的结论。

“可以看出：我们对于情绪的表达方式取决于天气情况。极端的天气状况如高温、严寒、降雨、潮湿或者阴云密布，会让人表达更加消极的情绪。这个论点我们已经能够通过数百万美国公民的社交网络中发布的数十亿条信息进行论证。”麻省理工媒体实验室的另一位研究人员尼克·奥布拉多维奇 (Nick Obradovich) 表示。

为了检验气候条件与情感表达之间的关系，研究人员收集了 2009 年至 2016 年期间 24 亿条脸书消息和 11 亿条推特消息。应用一项可以根据内容辨别出每条信息正面情感或负面情感的特殊的工具分析了每一条所发布的信息，统计了积极词汇和消极词汇的使用数量，并以此与每个地区的天气状况进行比对。

“天气对情绪的影响如此显著，甚至可以和类似于 2014 年 8 月加州地震或 2015 年 12 月圣贝尔纳迪诺枪击案造成 14 死二十多人受伤这类事件造成人们的情绪波动处于同样的级别。”埃斯特万·莫罗表示。

该研究数据可以用于预测未来几天的天气会对人们的情绪产生所造成的影响，也同样可使内容提供者发布与互动者或某些个人辅助系统（如 Alexa 或 Siri）情绪状态相对应的信息从而满足用户需求。

更多信息：

联合作者：Patrick Baylis, Nick Obradovich, YuryKryvasheyev, Haohui Chen, Lorenzo Coviello, Esteban Moro, Manuel Cebrian, James H. Fowler

天气对情绪的影响 Weather Impacts Expressed Sentiment.

PLOS ONE, 2018

2018 年 4 月 25 日