

Objetivos

- El análisis y diagnóstico sobre cómo puede afectar el Cambio Climático a cada institución y organización específica.
- La propuesta de soluciones.
- La gestión de su aplicación.
- La formación y capacitación para los cambios necesarios

Servicios

- Recogida, sistematización y categorización de datos y de documentos.
- Análisis de datos: análisis descriptivo, perceptivo y relacional.
- Elaboración de diagnósticos de situación.
- Estudios de necesidades formativas, diseño de planes de formación y de capacitación.
- Propuesta de desarrollo de líneas estratégicas, programas, proyectos y acciones, gestión de su aplicación, evaluación y seguimiento.
- Diseño y aplicación de sistemas de Indicadores de evaluación.
- Formación sobre elaboración y gestión de proyectos sociales.
- Realización de sondeos de opinión, encuestas de satisfacción y análisis de expectativas sociales.
- Gestión de procesos de participación pública.
- Innovación y desarrollo de metodología cualitativa de intervención social.

Nuestros Medios

Herramientas teóricas, conceptuales y metodológicas, así como las siguientes técnicas de aplicación:

- Cuantitativas: Estadísticas, Encuestas, Análisis de Redes Sociales
- Cualitativas: Entrevistas semiestructuradas, Grupos de Discusión, Grupos Triangulares, Análisis de Contenido de Textos, Delphi, DAFO, Procesos de Participación Social, Grupos Nominales

Sociología del Cambio Climático y Desarrollo Sostenible

Grupo de Investigación

Universidad Carlos III de Madrid
Departamento de Ciencia Política y Sociología
Calle Madrid 126
28903 Getafe (Madrid)
T: +34 91 624 89 06
F: +34 91 624 95 74
Director: Prof. Mercedes Pardo
Email: mercedes.pardo@uc3m.es
www.uc3m.es/sccds



Universidad
Carlos III de Madrid



Universidad
Carlos III de Madrid

Sociología del Cambio Climático y Desarrollo Sostenible

Grupo de Investigación



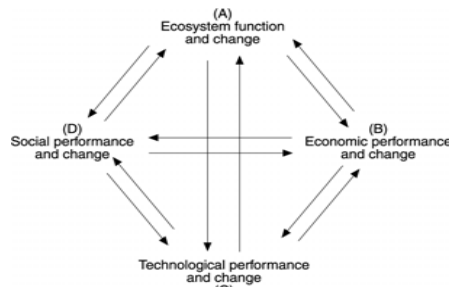
Presentación

La existencia de un cambio climático antropogénico se ha convertido en los últimos años en una de las mayores preocupaciones, tanto en la sociedad española como a nivel europeo y mundial. No obstante, la mayoría de los estudios sobre el cambio climático no está teniendo en cuenta lo suficiente, ni con el rigor necesario, la interrelación entre este fenómeno y nuestras sociedades.

Por un lado, el cambio climático antropogénico tiene sus causas en la actividad humana en el planeta (el modelo energético; el modelo de transporte; el modelo de producción y consumo; el modelo de urbanismo; los estilos de vida...).

Por otro lado, el cambio climático produce un impacto importante en las sociedades, bien directamente (por las olas de calor; las inundaciones; los episodios climatológicos extremos...) bien indirectamente a través del cambio en el medio biogeofísico (en la disponibilidad de agua, en los cultivos, en la conflictividad social...).

Es por ello que el cambio climático es, sobre todo, un hecho social, por sus causas sociales y sus consecuencias sociales. Pero ocurre que los problemas del medioambiente no pueden ser resueltos por el medioambiente, sino por la sociedad (los agentes políticos, sociales, económicos y la ciudadanía en general). Es por ello que los desafíos del Cambio Climático son desafíos sociales.



La Sociología del Cambio Climático toma como marco analítico el ecosistema social, es decir las interrelaciones entre el medio biogeofísico / el medio social, y el desarrollo sostenible como objetivo de mantenimiento de la vida en el planeta y de la “fábrica” social.

El medio social o ecosistema social, como sistema de interrelaciones para la vida humana, incluye todas las esferas relevantes de la sociedad, en concreto:

- La población como base demográfica y su sistema de poblamiento del territorio.
- La base económica de esa sociedad.
- La cultura en sentido profundo del término (antropológico), es decir, las formas de organización de la sociedad; los logros culturales materiales (la tecnología, por ejemplo) y no-materiales (simbólicos).

Todo ello en una interrelación con su base biofísica suministradora de recursos para su subsistencia, bien sea material (alimentos...) y de valores (belleza de un paisaje...). Por ello, el impacto social del cambio climático incluye, al menos, los siguientes aspectos:

El impacto en la población como base sociodemográfica:

- En la esperanza de vida de esa población, centrandolo ésta en la salud.
- En su capacidad de reproducción biológica y en el equilibrio de su estructura social, centrándonos en su crecimiento, edad y sexo.
- En los procesos migratorios que el cambio climático genera...

El impacto en la base económica de la sociedad:

- Riesgos a la subsistencia económica de esa sociedad y a los usos del territorio, en particular sobre el sistema de poblamiento humano.
- Renta económica y estatus social, Empleo, Tecnología...

El impacto en la organización social y la cultura:

- Estructura social.
- Educación.
- Redes de apoyo social.
- Organización política y social. Sistemas de gobernanza y democracia.
- Normas y valores sociales.
- Niveles de conflictividad social y/o cohesión social. Seguridad.
- Patrimonio cultural...

Es objetivo de este grupo de investigación de estudiar esta interrelación entre la sociedad y el cambio climático, de analizar las causas sociales, de investigar las tendencias socio-económicas y de proponer estrategias de mitigación y de adaptación.

Líneas de Investigación:

- Cambio Climático: tendencias sociales y políticas emergentes.
- Desarrollo Sostenible: tendencias sociales y políticas emergentes.
- Cambio Climático y Seguridad.
- Comunicación y Transferencia en Cambio Climático: Ciencia / Empresas / Políticas / Sociedad.
- Valores, Conciencia, Actitudes, Comportamientos de la sociedad en relación al Cambio Climático.
- Eficiencia, Ahorro Energía y Sociedad.
- Transporte, Movilidad Sostenible y Sociedad.
- Ordenación del Territorio, Urbanismo Sostenible y Sociedad.
- Procesos de participación social y redes sociales. Agenda 21. Educación Ambiental.

