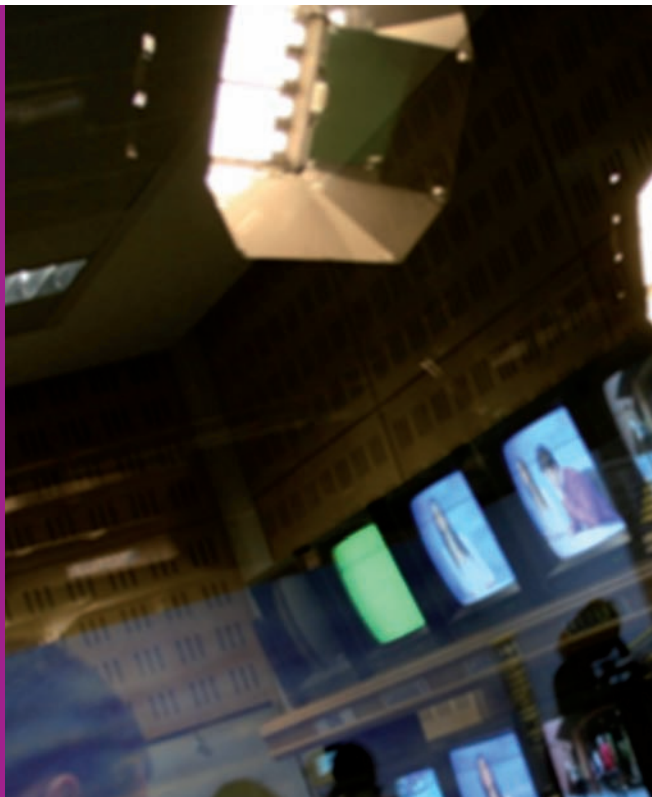


TECMERIN

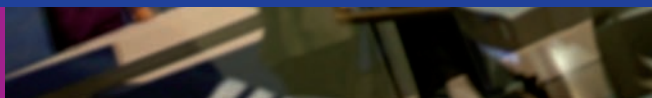
GRUPO DE
TELEVISIÓN-CINE:
MEMORIA,
REPRESENTACIÓN
E INDUSTRIA

UC3M

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es



tecmerin

televisión-cine:
memoria, representación
e industria



Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación. UC3M.

El grupo de investigación Televisión-Cine: memoria, representación e industria (TECMERIN) forma parte del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid y está dirigido por el Dr. Manuel Palacio Arranz. Lo componen investigadores especializados en estudios sobre la televisión y el cine y su relación con la historia, las representaciones sociales de la comunicación audiovisual, las coproducciones y los procesos transnacionales ligados a la geopolítica del audiovisual, las políticas públicas e industriales y la integración tecnológica y la accesibilidad.

El grupo TECMERIN ha participado en varios proyectos competitivos, en el establecimiento de acciones integradas y colaboraciones con otras universidades y entidades, así como en la celebración de encuentros y seminarios científicos. Otro de los objetivos destacables del grupo de investigación TECMERIN es avanzar hacia la internacionalización, lo que le ha llevado a iniciar proyectos y acciones integradas en el entorno latinoamericano y europeo.

• LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN •

Estudios televisivos y filmicos: teoría, historia y memoria

La línea de investigación articulada en torno a los estudios televisivos y filmicos se centra en analizar elementos relacionados con la teoría y la historia del cine y la televisión. También se han establecido líneas de trabajo que pretenden analizar la representación de la historia en los medios audiovisuales, apartado en el que se ha estudiado las revisiones recientes de la Guerra Civil y la Transición democrática española. Así, se pretende indagar sobre la función de la memoria en la creación y recepción de textos audiovisuales. El grupo también ha abordado el estudio

del audiovisual en relación con la creación de identidades, trabajando particularmente en los procesos de creación transnacional en Latinoamérica y Europa.

Economía política de los medios audiovisuales

La economía política de los medios audiovisuales es una línea que, apoyada en diversas disciplinas de las Ciencias Sociales, tiene como objetivo de entender cómo las instituciones y los entornos políticos influyen en la conducta de los distintos agentes del mercado audiovisual. Dentro de las Ciencias de la Comunicación, esta perspectiva estudia las políticas y procesos

económicos que afectan al conjunto de las industrias culturales y su interrelación e influencia en otras instituciones sociales. Aborda tres grandes núcleos problemáticos, en permanente interacción entre sí: el papel del Estado y de sus instituciones reguladoras, el comportamiento de los agentes empresariales, y las condiciones de acceso y procesos de consumos de medios.

Tecnologías, multimedia y accesibilidad

El grupo TECMERIN ha desarrollado líneas de investigación relacionadas con la aplicación de las Nuevas Tecnologías a través de nuevas herra-



mientas de producción audiovisual, innovación educativa y accesibilidad para personas con discapacidad.

Otras líneas de investigación

- Estudios post-coloniales y geopolítica del audiovisual. Se propone un acercamiento a los estudios sobre cine y televisión en unas coordenadas políticas y sociales en las que la circulación de las imágenes no cesa de transformarse y renovarse en un mundo altamente globalizado.
- La representación de la inmigración, el género y la violencia en la comunicación audiovisual.

• COLABORACIONES DESTACADAS •

El grupo ha mantenido colaboraciones con empresas e instituciones de muy diversos sectores de actividad. Entre otras, se encuentran los siguientes:

- Radio Televisión Española (RTVE). Colaboración para el proyecto "50 Años de Televisión en España".

- Fédération Internationale de Football Association (FIFA). Elaboración de material multimedia interactivo aplicado a la formación de árbitros y árbitros asistentes de élite de fútbol.

- Fundación Alternativas. Creación y puesta en marcha del Observatorio de Cultura y Comunicación.

- Real Patronato sobre Discapacidad. Coordinación técnica del Centro Español de Subtitulado y Audiodescripción (CESyA).

- Institut National de l'Audiovisuel (INA). Organización de la Conferencia Anual de la Federación Internacional de Archivos de Televisión (FIAT 2006).

- Ministerio de Trabajo e Inmigración. Portal Web para entidades locales sobre integración de inmigrantes "Integra Local".

• PROYECTOS I+D+I •

- "Los medios audiovisuales en la Transición española (1975-1985): Las imágenes del cambio democrático".

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación, Plan Nacional I+D+i. Fecha: 2010-2012.

- "Cultura, sociedad y televisión en España (1956-2006)".

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia, Plan Nacional I+D+i. Fecha: 2006-2009.

- "Las coproducciones cinematográficas españolas: aspectos sociales y de documentación (COPROCINE)".

Entidad financiadora: Comunidad de Madrid - Universidad Carlos III de Madrid. Fecha: 2010-2011.

- "Ficción televisiva: representación y memoria".

Entidad Financiadora: Comunidad de Madrid - Universidad Carlos III de Madrid. Fecha: 2007-2008.

- "Las coproducciones audiovisuales entre España y Argentina en el nuevo escenario digital: políticas públicas de la cultura audiovisual".

Entidad financiadora: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Programa de Cooperación Interuniversitaria, Universidad de Buenos Aires. Fecha: 2010.

- "Diversidad cultural y desarrollo urbano: los casos de Madrid y Río de Janeiro".

Entidad Financiadora: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Programa de Cooperación Interuniversitaria, Universidad de Federal de Río de Janeiro. Fecha: 2009.

- “Convergência digital: ações com horizonte nas tecnologias e conteúdos de informação e comunicação”.

Entidad Financiadora: Ministerio de Cultura de Brasil, CAPES. Fecha: 2008-2012.

- “Las coproducciones audiovisuales (cine-televisión) en el entorno europeo. Identidades y procesos de transnacionalización cultural”.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Acción Integrada España-Austria, Universidad de Viena. Fecha: 2010-2011.

- “Historia e identidad en los programas televisivos españoles (1977-2005)”.

Entidad Financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia. Acción Integrada España-Italia, Universidad de Viterbo. Fecha: 2006-2007.

• SOLUCIONES TECNOLÓGICAS INNOVADORAS •

Los resultados de algunos proyectos y trabajos propios han dado lugar a herramientas que el grupo ofrece y adapta a la necesidad de las empresas u organizaciones interesadas:

- Sistema de captación sonora.
- Sistema y procedimiento de producción sonora multimicrofónica con seguimiento y localización de puntos de interés en un escenario.

- Video test interactivo.
- HMVS. Herramienta de medición de la velocidad del subtítulo.

• EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO •

- Sistemas de captación de imagen y sonido.
- Sistemas de almacenamiento y edición audiovisual.
- Postproducción digital de contenidos audiovisuales y multimedia.



Parque Científico Universidad Carlos III de Madrid
Área de Comercialización y Transferencia de Tecnología
Tlf +34 916244023/4011 · Fax +34 916244097
E-mail comercializacion@pcf.uc3m.es
Web www.uc3m.es

TECMERIN

Datos de contacto

INVESTIGADOR RESPONSABLE
Manuel Palacio Arranz

E-MAIL
josemanuel.palacio@uc3m.es

WEB
http://www.uc3m.es/portal/page/portal/grupos_investigacion/tecmerin



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es