



Síntesis de ideas de la mesa redonda sobre Responsabilidad Social

Introducción del Vicerrector Adjunto de Sostenibilidad y Prevención de Riesgos Laborales Profesor Fernando López

Breve introducción del Plan estratégico 2017-2021

Nos vamos a centrar en el apartado de Relación con la Sociedad. En la universidad se hacen muchas actuaciones relacionadas con el compromiso social universitario, cooperación al desarrollo, sostenibilidad, desarrollo del tejido productivo, transferencia, etc. Queremos que nos ayudéis a configurar la Responsabilidad Social Universitaria de una forma ordenada.

Preguntas genéricas: ¿Qué es lo más importante en RS? ¿En qué nos debemos fijar? ¿Qué enseñanzas se pueden extraer de otros sectores productivos? ¿Qué debemos aprovechar tanto de empresas y de otras universidades españolas e internacionales? ¿Cómo debemos priorizar iniciativas? ¿Dónde esperamos que estén las dificultades? ¿Cómo armonizar la visión interior entre los miembros de la comunidad universitaria y el exterior, la sociedad y los afectados? ¿Cómo imbricar la RS con la docencia y la investigación?

https://arcamm.uc3m.es/arcamm_3/item/show/1878e28032246b6cd9c84ab5f4da854c

Resumen de las intervenciones:

Arantza Hernanz

Subdirectora de RSC, Relación con Comunidades y Derechos Humanos en REPSOL

- Responsabilidad Social y Sostenibilidad son una ventaja competitiva
- Puntos clave:
 - Visión holística
 - Implicar a todos los decisores clave
 - Cultura de sostenibilidad
 - Participación directa de los órganos de dirección
 - Todo ello pivotado en torno al cambio cultural
- Para empezar es importante la escucha de los grupos de interés
- Se pueden aplicar estándares como la ISO26000
- Definir los asuntos materiales en función de la importancia que tengan para los grupos de interés
- Definir la matriz de impacto/riesgo
- Fijar metas estratégicas para los objetivos estratégicos en materia de RS
- Definir planes de acción y modelo de seguimiento y control
- Muy importante formar a los estudiantes en conocimientos de sostenibilidad y contribución al desarrollo sostenible

https://arcamm.uc3m.es/arcamm_3/item/show/96891b62a410d0405c0d3e73dcdcafd1



Itziar Castelló

Profesora Visitante del Departamento de Economía de la Empresa en la Universidad Carlos III de Madrid e Investigadora Asociada del Centro de Responsabilidad Social Corporativa de Copenhagen Business School (Dinamarca)

- Entender la responsabilidad social de la universidad, es entender cómo utilizar una herramienta de transformación estratégica de la universidad para lograr sus objetivos de competitividad y de mejora del bienestar de sus grupos de interés
- La cultura de RS es base para la transformación estratégica
- Como herramienta de transformación estratégica la RSU tiene dos elementos:
 - Desde dentro hacia fuera, repensar cual es mi posicionamiento, mis grupos de interés, cuáles son mis debilidades, mis riesgos, etc.
 - Desde fuera hacia adentro, nos ayuda a pensar en la competitividad y en el posicionamiento de la universidad respecto a otras universidades
- ¿Cómo hacer la redefinición estratégica en la universidad?
 - Empezar entendiendo cuales son nuestras debilidades y atendiendo nuestros higiénicos (lo básico para seguir adelante)
 - Localizar los colectivos clave que nos van a ayudar dentro de la organización y entender bien si tienen cubierto lo básico para seguir adelante
 - Crear un equipo de embajadores dentro que sea capaz de ilusionar a los demás
 - Crear incentivos
 - Empezar por pequeños proyectos transformadores que creen ilusión
 - A través de ellos nos ayudarán a crear los mapas de los grupos de interés que se van a ir transformando a lo largo del tiempo
 - Definir el imaginario colectivo del cambio, crear cultura y para ello hay que crear lenguaje común
 - En las actividades de la universidad habría que introducir la ilusión de la responsabilidad social creando espacios de reflexión
 - Esto se tiene que monitorizar
 - Después vendrán los planes estratégicos en los que se definan las acciones, las prioridades, las métricas y se comunique a toda la comunidad
 - Estándares a seguir en el caso de las universidades: Principios de la gestión responsable entre otros

https://arcamm.uc3m.es/arcamm_3/item/show/50917fcc8a8d6fdd500a0f4f5afd9ab7

Sonia Rosa

Directora de la Unidad de Logística y Prevención de Riesgos Laborales del campus de Leganés de la Universidad Carlos III de Madrid

- La universidad no ha sentido la necesidad de transmitir y visibilizar la responsabilidad social porque ya se consideraba que estaba implícita. Contribuir al desarrollo



sostenible y mejorar la sociedad forma parte de una de las misiones intrínsecas de la universidad

- Eso nos ha llevado a no focalizar en estructurar una estrategia de responsabilidad social universitaria
- Eso justificaría la cantidad de actuaciones que a nivel individual se dan en la universidad
- Estudiantes, investigadores, asociaciones han tomado iniciativas que no tienen suficiente visibilidad
- Estas personas podrían ser los embajadores que estamos buscando
- Eso nos permitiría avanzar en una estrategia a nivel institucional que debe ir acompañado de un compromiso institucional
- Debería haber una institucionalización de la RSU a través de un Comité que coordine y que sea capaz de canalizar las actuaciones individuales
- Necesitamos poner orden en nuestra casa y dar visibilidad a las iniciativas que ya hay
- La RSU puede ser un elemento diferenciador para posicionamiento en rankings
- Hacemos responsabilidad social pero tenemos que hacer algo más

https://arcamm.uc3m.es/arcamm_3/item/show/0066b004d57b8fa3913ee2307825077b

Preguntas de los asistentes

Teniendo en cuenta que la RSU impregna todas las actividades de la universidad **¿En RS es importante tener métricas? ¿Cómo debemos hacer las métricas? ¿Es importante tener métricas para ver cómo avanzamos? ¿Son objetivas y adecuadas a la universidad?**

- Sí, cualquier ámbito de gestión debe tener una dirección, objetivos y debe tener métricas
- Los grupos de interés van a exigir resultados, rendición de cuentas
- Hay estándares para reportes (GRI)

- Lo que no se mide no existe
- Hay que medir todos los años en base a cumplimiento de objetivos
- Debe estar integrado con el resto del cuadro de mando de la institución y ser escalable

- Hay que gestionar los datos para poder compararnos con otros

- Importante participar en grupos del sector (PRMI grupo para universidades)

Los Consejos Sociales son herramientas que ponen en contacto la universidad con la sociedad ¿Cómo se podría mejorar y hacer una relación más fluida?

- En la empresa se utiliza el panel público asesor para monitorear las expectativas de los diferentes grupos de interés (creación de empleo, olores, etc.)



- El Consejo Social podría utilizarse como panel asesor

https://arcamm.uc3m.es/arcamm_3/item/show/f2f7731c5d75a2d943496c7bc0ad9147