



**Tercer foro de debate en el marco del proceso de elaboración del Plan Estratégico UC3M 2016-2021:**

# **Transferencia e innovación**

**Resumen del Taller y de la Mesa redonda con empresas del 17 de marzo de 2016**



# Índice

Introducción

Síntesis del taller de trabajo con empresas: Mapa del diálogo

Síntesis de las ideas de la Mesa Redonda con empresas abierta a la Comunidad Universitaria

## Introducción

El presente documento recoge las conclusiones del Foro de Debate del nuevo Plan Estratégico UC3M 2016-2021 sobre **Transferencia e innovación**, que tuvo lugar el 17 de Marzo de 2016 en el Campus de Leganés. Los participantes fueron:

### Empresas:

- Pedro Durán Cueva, Responsable de Proyectos de Investigación y Tecnología de Airbus Defensa y Espacio. AIRBUS GROUP.
- Bernardo del Amo, Responsable de Prospectiva e Innovación Abierta. REPSOL
- Estanislao Fernández González-Laso, Responsable de Estrategia I+D+i. TELEFÓNICA
- David Pascual, Gerente de Área de Desarrollo Institucional de la Innovación. INDRA

### UC3M:

- Carlos Delgado Kloos, Vicerrector de Estrategia y Educación Digital
- Francisco Javier Prieto Fernández, Vicerrector de Política Científica
- José Antonio García Souto, Vicerrector Adjunto de Estrategia y Educación Digital
- Paloma Domingo, Directora Parque Científico Tecnológico
- Rosario Romera, Secretaria del Consejo Social
- Isabel Barro, Equipo Plan Estratégico

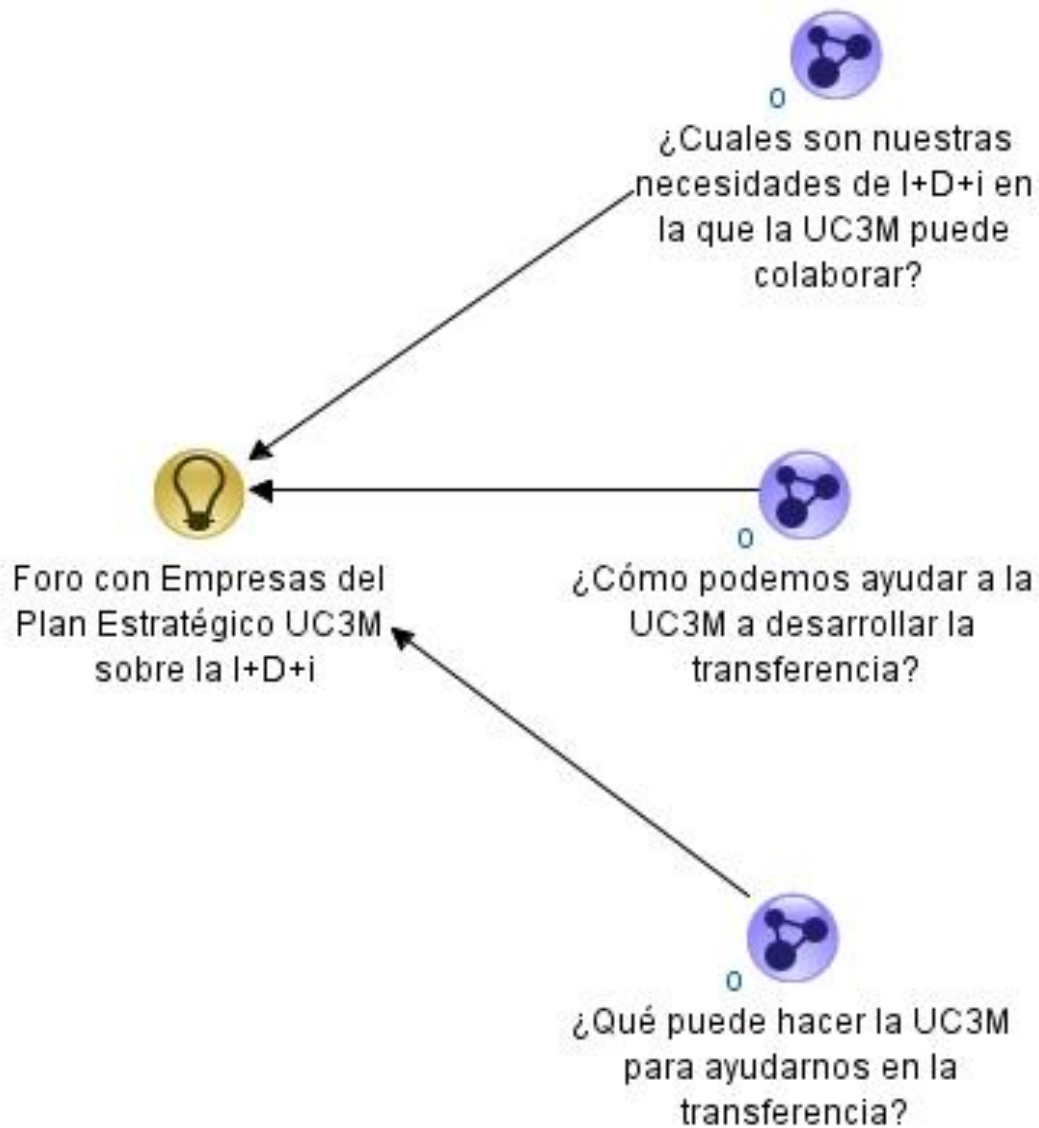
### Facilitadores:

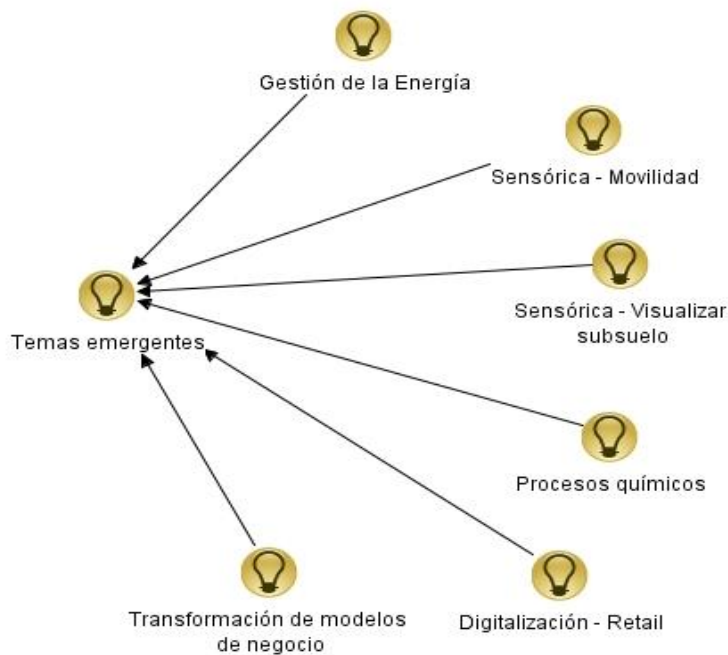
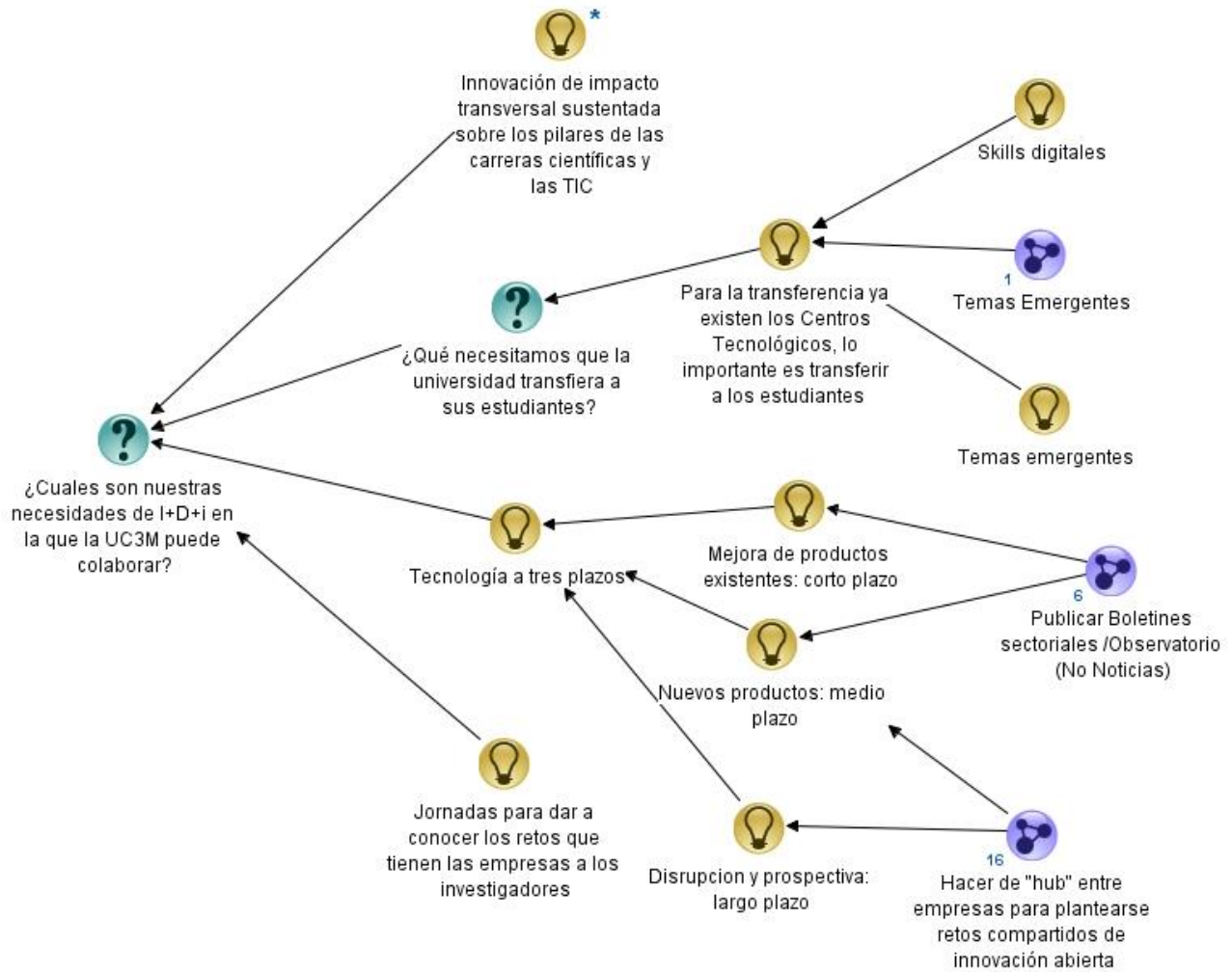
- Antonio Blanco Gracia
- Alfonso Stinus

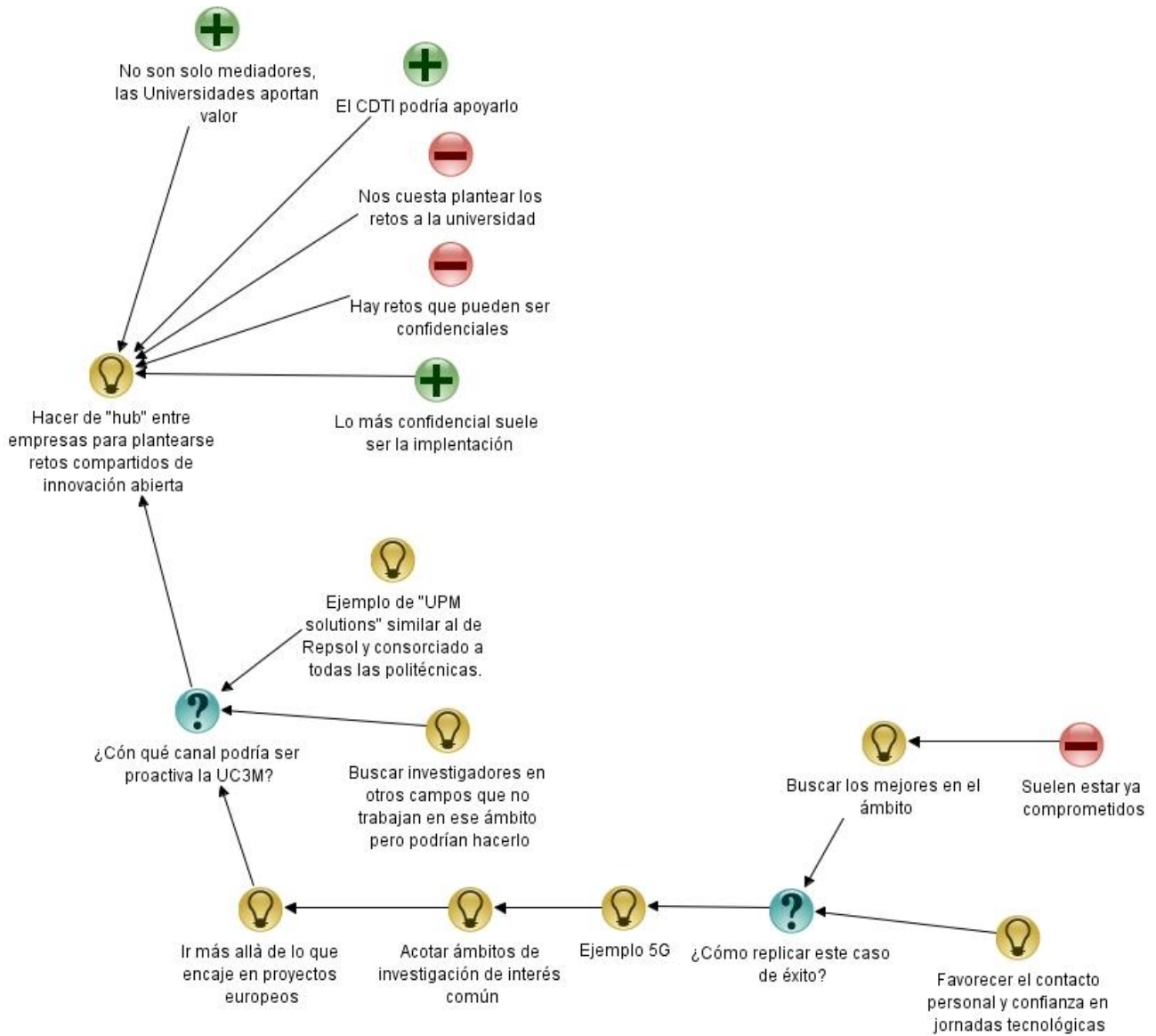
En la primera parte se realizó un taller participativo de trabajo de los participantes de las empresas, junto a responsables de unidades implicadas, y el equipo del Plan Estratégico. Se utilizó la metodología “Dialogue Mapping” mediante un software que permitió proyectar y construir el mapa de ideas en pantalla a medida que los asistentes expresaban sus opiniones (principalmente las empresas), para favorecer un diálogo ordenado y visual entre los participantes.

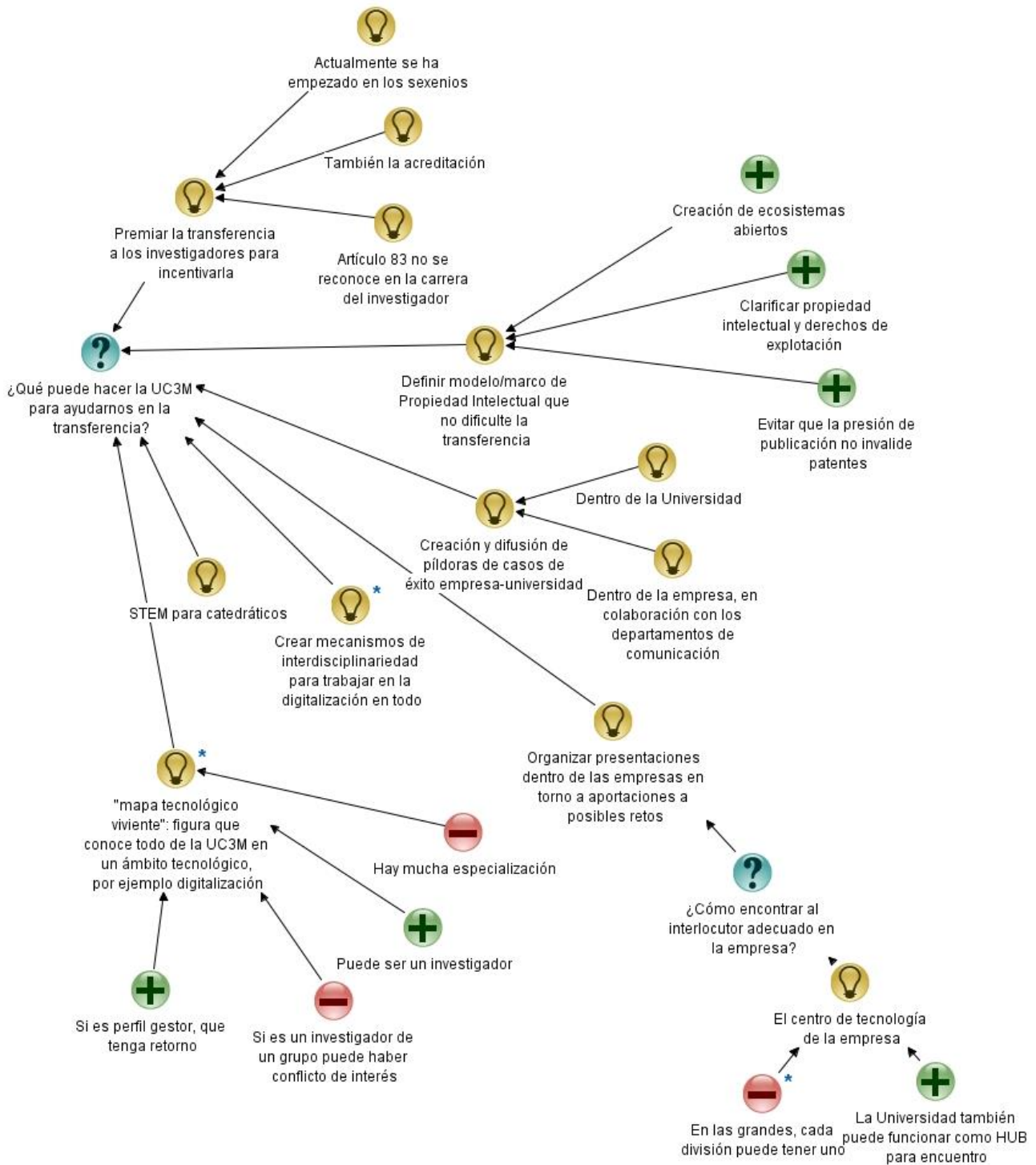
En la segunda parte se realizó una mesa redonda abierta a la comunidad universitaria, en la que Carlos Delgado Kloos, Vicerrector de Estrategia y Educación Digital, hizo la presentación inicial, y Paloma Domingo, Directora del PCT, pidió a los participantes de las empresas que expresaran sus ideas sobre la Transferencia e Innovación en colaboración entre la universidad y las empresas. Durante la mesa redonda los asistentes al acto pudieron formular preguntas a los participantes de las empresas.

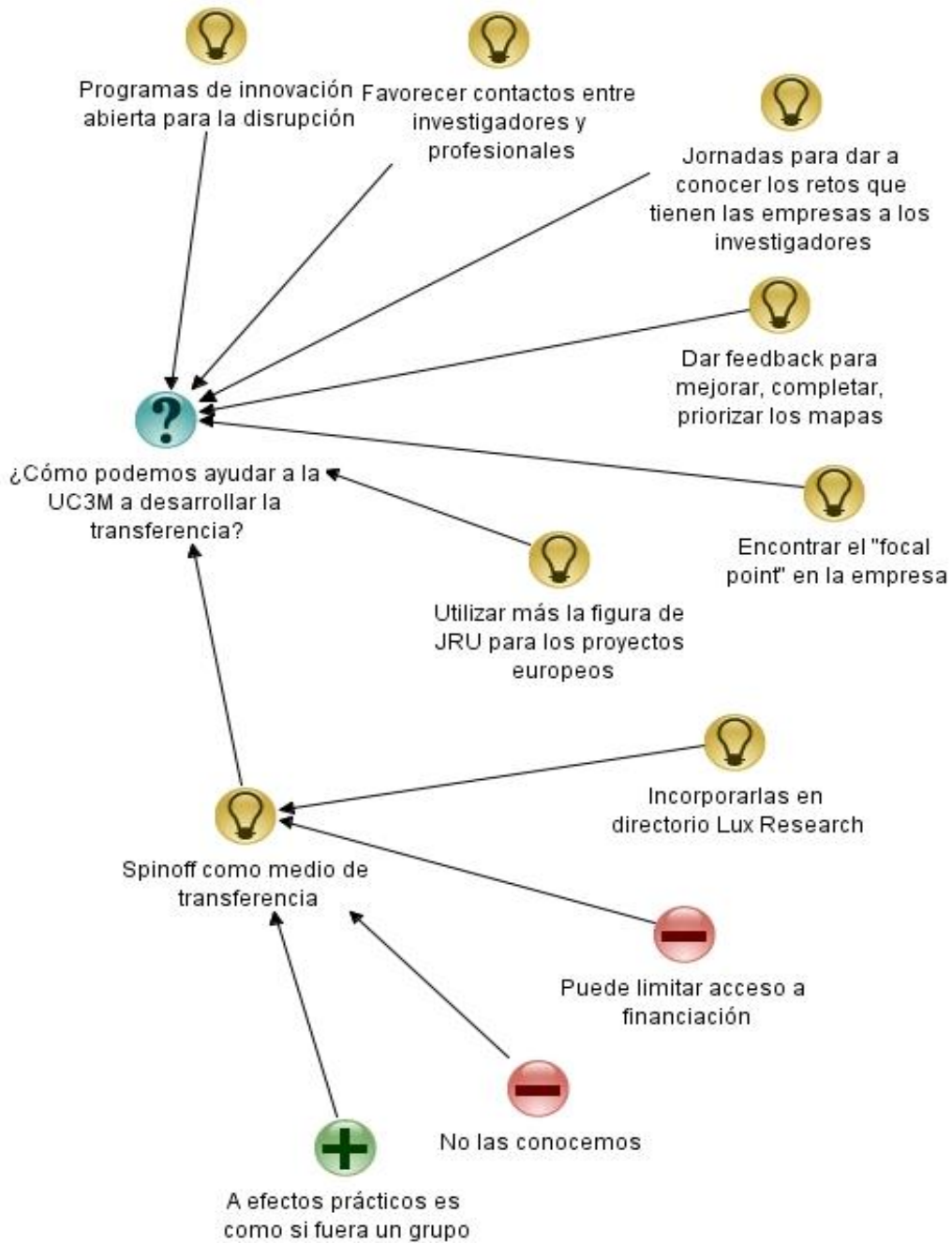
## Síntesis del taller de trabajo con empresas: Mapa del diálogo













## Síntesis de las ideas de la Mesa Redonda abierta a la Comunidad Universitaria

### Introducción del Vicerrector Carlos Delgado Kloos

- La Transferencia y la innovación entre la universidad y las empresas es un ámbito muy importante para abordar en el nuevo Plan Estratégico UC3M 2016-2021 que pretende avanzar en el camino de una universidad digital, global y abierta.

### 1ª pregunta a las empresas: ¿Cómo es la relación de las empresas con la Universidad?

- Innovación abierta: diversificación tecnológica (conocer el estado del arte de todas las tecnologías).
- Marco de innovación abierta. Antes la empresa trabajaba habitualmente con los mismos departamentos universitarios, en los mismos temas. Ahora, un nuevo enfoque: programa de innovación abierta INSPIRE, que permite abrir nuestros retos a todas las universidades, y ya se encuentra en tercera convocatoria. Para los investigadores es una cosa nueva porque se trata de crear valor, no solo de crear conocimiento.
- Se está pensando en modelo de innovación abierta, que facilitará que cualquiera de la UC3M pueda participar
- Hay más talento en el mundo. Hay que conocer el territorio en el que se está, para adaptarse
- Colaboración con las Universidades en el marco del ecosistema de innovación de la empresa, con la UC3M como una de las principales universidades de nuestro sistema de innovación.
- Tenemos acuerdo marco I+D para desarrollar proyectos.
- Vienen tiempos de muchos cambios y muchas oportunidades.
- La Universidad nos ayuda a ver esas oportunidades y ver valor.
- Para trabajar juntos hay que conocerse. Encuentros frecuentes de responsables de desarrollos tecnológicos de la empresa con los investigadores.
- La principal tarea de la universidad es formar personas, y para ello debe desarrollar I+D.
- Además, los profesionales que forme la Universidad han de tener los *skills* transversales en el mundo de la digitalización.

### 2ª pregunta a las empresas: ¿Qué dificultades han encontrado las empresas para colaborar con la Universidad y con la UC3M?

- Cuando se inició el programa INSPIRE, algunas universidades no entendieron el proyecto y preferían un enfoque tradicional. No todas quisieron sumarse.
- Otras Universidades querían que todo fuera canalizado por los grupos de investigación.
- El cambio se ha acelerado, y hay que poner en juego todo el talento, no cerrarse a un colectivo concreto.
- Mucha colaboración ha llegado en forma de participación en proyectos europeos que ya estaban muy avanzados en su diseño. Ha sido más fructífero cuando se ha iniciado desde antes, explorando juntos. El ejemplo del desarrollo conjunto en 5G es de referencia en Europa.

- Dificultad de “tiempos”: la velocidad de la empresa a veces no es la de la universidad, aunque son las menos veces.
- La Universidad podría hacer una labor de *hub* para que colaboremos juntos con diferentes ámbitos de la Universidad.
- También tiene que colaborar con PYMES, a través de boletines que susciten interés de las empresas por las tecnologías desarrolladas en la UC3M.
- Deberían crear más integración de sus grupos, cubriendo toda la cadena de valor de un ámbito: por ejemplo en *smart cities*. No se hace y esto pondría a la UC3M en cabeza.

### **Preguntas de los asistentes**

#### **¿Qué dificultades han tenido los investigadores?**

- Las empresas no quieren que el investigador publique el trabajo, y por tanto curricularmente no sirve al profesor. En el mundo científico debería valorarse también la transferencia.

#### **Las empresas preferirían que los profesores se dedicaran al proyecto, y no a docencia. ¿Aprecian diferencia entre trabajar con OPI y Universidad?**

- Son muy diferentes. Los profesores tienen una visión distinta, están en contacto con los jóvenes, y eso es valioso. Pero se echa en falta más contacto con la empresa.
- No afecta si se cumplen los compromisos de plazos.
- Hay diferencias entre las diferentes universidades. La flexibilidad y rapidez de la UC3M es muy valorada. Lo importante es que cumplan plazos. No hay tanta diferencia entre OPI y Universidad.
- La docencia no merma el interés por los profesores universitarios.
- Tan importante es la transferencia como la generación de talento. El tiempo del profesor debe repartirse en esas dos aportaciones de valor a la empresa. Lo necesitamos para afrontar retos.
- No contratamos a un profesor, contratamos a un grupo de investigación. Se pueden repartir el trabajo.
- La diferencia es que no se premia al profesor por la colaboración con las empresas. Debería cambiar, y potenciar que los recursos de las empresas también lleguen a la Universidad.
- Lo importante es que se entienda las expectativas de las dos partes.

#### **3ª pregunta a las empresas: Como empresas implicadas en varios programas e iniciativas ¿cómo se entiende el apoyo al emprendedor?**

- Se invierte en el Programa de emprendeduría (150 millones de dólares) y en vigilancia de startups.
- Posiblemente tenemos la aceleradora más grande del mundo. Se busca crear un modelo que no exige participación en la empresa, y no impone temas necesariamente relacionados con la actividad de la empresa. Está integrado en programas más amplios que si que pueden buscar rentabilidad financiera en un modelo tradicional.
- El retorno principal es conocer lo que está pasando, saber dónde están los emprendedores, etc.

- La fundación de la empresa promueve apoyo al emprendimiento como labor social. Apoyo como formación, supervisión de modelos de negocio, y aportación económica. El objetivo es que la empresa llegue al mercado lo antes posible.
- Con el proyecto Inspire también pueden aparecer *spin-offs*.
- Existe un Área de *Corporate Venture Capital* que toma participación en la empresa, pero el objetivo principal es aprender sobre nuevos negocios.
- Nuestra empresa se ha sumado a iniciativas ya existentes, como el proyecto “Emprender es posible”.
- Se trata de mitigar los riesgos de la iniciativa y los recursos disponibles. Dar asesoramiento y *mentoring*. El emprendimiento es un proceso de negocio.

#### 4ª pregunta a las empresas: ¿Cómo podemos movernos desde la universidad para que las empresas trabajen más cómodas con nosotros?

- El foco es compartir información como para poder tener un *roadmap* conjunto de investigación, no esperar a las coincidencias.
- Tener referencias de la universidad en los nuevos campos, de manera que la empresa pueda hablar con este referente y se ponga en contacto a la empresa con todos.
- La empresa también puede ir a la universidad a explicar sus retos.
- La empresa y la universidad deben conocerse internamente para saber quién trabaja en qué.
- Tener 2 *focal points*: uno de la universidad y uno de la empresa
- Compartir los proyectos I+D+i de la empresa, y los mapas de conocimiento de la universidad.
- Jornadas de transferencia entre expertos de la universidad y empresas.

#### Preguntas de los asistentes

##### **¿Qué valoración hacen las empresas de las políticas públicas de incentivación del trabajo universidad-empresa?**

- A veces lo vemos como un impuesto revolucionario. No parece adecuado.
- Muchas se pueden mejorar, haciendo cambios para facilitar ser socios de referencia con un objetivo común.
- Mejor procesos competitivos y colaborativos. No a favor de subvenciones. Mejor colaboración entre universidades para enfrentarse a un reto de una empresa. Es preferible incentivar esto, en proyectos con creación de valor para la empresa y la sociedad.
- Ejemplo muy interesante de equipo UPM y UC3M combinado con dos empresas.
- Fomentar más mecanismos como el de la compra pública, mecanismos abiertos, con grados de libertad y valoración del resultado de la ejecución.
- No es interesante que te fuercen a ir con quien no quieres. ¿Cuántos beneficios se han obtenido de los proyectos I+D+i en consorcios? La respuesta no nos gustaría, sería un número muy bajo.
- Internamente sí que se fuerza a ejecutar la fase de implantación para llegar al mercado,

pero no todo el mundo lo hace.

- El reto de evaluar y valorar el impacto es un reto común porque no está resuelto.
- En otros ámbitos vemos que es más importante. Una convocatoria en EEUU pedía una empresa que fuera a hacer la demostración en un piloto.

Comentario de miembro de la UC3M:

- Es cierto que el resultado no evalúa el impacto de los proyectos.

### **¿Cuando se quiere contratar a alguien, es mejor saber de mucho un poco o mucho de un poco?**

- Tienes que saber mucho de todo, pero sobre todo capacidad reflexiva para afrontar retos.
- Las empresas buscan excelencia en los empleados: que sepan de todo, experiencia en el extranjero, experiencia en empresa en sus ratos libres, etc. Pero no tenemos tantos puestos para eso.
- Depende de la actividad que vayas a desarrollar. En ciertas áreas hay que tener visión holística y saber de todo. En *Delivery* tienes que saber mucho de algo, pero cambiará el conocimiento que necesitas. Por eso valoramos la actitud de querer aprender competencias transversales y de trabajar en equipo. Hacen falta actitudes y competencias, y en particular: actitud de aprender, capacidad de sacrificio, trabajo en equipo, visión holística con experiencia en el extranjero.
- Muy importante tener curiosidad por todo.
- La capacidad de curiosidad y ser explorador es importante porque todo cambia tanto que no importa que sepas de todo. Hay que ser explorador donde te toque trabajar, y autodefinir su propia actividad: ser su propio jefe, su propio producto, buscar su sitio.

### **¿Se pone a todos los egresados excelentes en el puesto acorde a su excelencia? ¿No se genera gran frustración al solicitar perfiles excelentes para ocupar todas las puestos abiertos?**

- Es cierto, y está ese debate internamente de cómo adecuar el perfil a las tareas que va a desempeñar.
- Cada vez más el trabajador excelente tiene que crearse su propio puesto de trabajo. Se trata de que las tareas que no requieren un gran perfil sean asumidas transitoriamente.

### **5ª pregunta a las empresas: ¿Cómo puede facilitar la empresa la colaboración de la universidad en I+d+i?**

- Hay que descubrir las áreas y los retos prácticos dónde estamos interesados. Eso os ayudará a conocer hacia dónde va la industria y a abrir campos en la universidad.
- Organizar algún evento o punto focal, para acercar.
- Las empresas han de explicar bien qué profesionales necesitamos en el futuro, para que la universidad investigue, forme, y así transfiera vía egresados.
- Facilitar acceso a través de puntos focales.
- Facilitar los procesos de contratación
- Entender los condicionantes de las Universidades, por ejemplo los efectos del contrato en la subvención.



- Para facilitar la colaboración hay que evitar que se publique antes de tener la patente.
- Para la propiedad intelectual hay que clarificar los modelos económicos detrás de la transferencia.