

Jornada RED.ES-UC3M sobre formación digital con tecnología abierta

Mesa redonda: “Experiencias y expectativas de futuro con MOOCs”

NATALIA ESTEBAN SÁNCHEZ

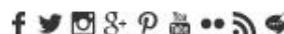
Centro de Innovación en Educación Digital



Universidad
Rey Juan Carlos



EXTENSIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA ONLINE



Acceso a Aula Virtual

<input type="text" value="Usuario"/>	<input type="password" value="Contraseña"/>	<input type="button" value="Ir"/>
--------------------------------------	---	-----------------------------------

- Inicio
- Oferta académica
- Estudiantes online
- Docentes e Investigadores

III Jornadas de Innovación Docente URJC online

16 de Noviembre '16
9,30 h - 18,30 h
Emisión en streaming

uonline
Tu Universidad más cercana

III Premios Profesores Innovadores

Entrega de galardones.



Leer más...

I Hackathon Educativo URJC online



Esperamos tus ideas

Leer más...

Listado Definitivo de Prácticas y Propuestas de Innovación Admitidas y Excluidas



Premios IPPI 2016

Leer más...

Grados SEMIPRESENCIALES

Másteres ONLINE

Cursos gratuitos MOOC URJC online

Cursos de formación URJC ONLINE

ESTRUCTURA INTERNA



Estrategia de formación abierta

OBJETIVOS

Teoría de juegos



(1ª Edición) - 19 abril 2016
Con Juan Carlos Aguado
El MOOC titulado "Introducción a la teoría de juegos" es totalmente online y gratuito. 5 semanas de duración.

[LEER MÁS](#)

Mirada X

Técnicas de análisis de datos y Big Data



(1ª edición) - 17 octubre 2016
Analiza los datos para la toma de decisiones
Con este curso aprenderás a combinar grandes cantidades de datos para tomar decisiones acertadas a partir de evidencias objetivas.

[LEER MÁS](#)

URJC



CONOCIMIENTO ABIERTO

Apertura de los procesos de formación y conocimiento



PRODUCIR INNOVACIÓN E/A

Fraguar dinámicas de cambio y transformación digital e investigar nuevos modelos educativos



AFIANZAR LA MARCA URJC

Proyectar la marca y el compromiso social de la universidad



MEJORAR RESULTADOS EDUCATIVOS

Facilitar contenidos de calidad en áreas de interés, actualidad y alcance internacional



AMPLIAR LA OFERTA FORMATIVA

Aumentar la oferta formativa online, estableciendo nuevos modelos y alcances, y mejorando la productividad

PRODUCCIÓN ANUAL: MOOC Y SPOC

Técnicas de análisis de datos y Big Data



(1ª edición) - 17 octubre 2016

Analiza los datos para la toma de decisiones. Con este curso aprenderás a combinar grandes cantidades de datos para tomar decisiones acertadas a partir de evidencias objetivas.

LEER MÁS

URJCx

CETAH



(3ª Edición) - 16 septiembre 2016

Con José Eloy Hortal, Manuel Rivero y Eduardo Torres

Descubre los recursos más importantes para elaborar tu mejor trabajo académico.

LEER MÁS

Miriada X

Neurociencia empresarial



(2ª edición) - 17 octubre 2016

Siete claves para la PYME

Conocerás las nuevas exigencias laborales, así como los nuevos paradigmas de la empresa dinámica.

LEER MÁS

URJCx

Agilidad y Lean



(5ª edición) - 6 marzo 2016

Con Javier Garzás

Gestionando los proyectos de base tecnológica del siglo XXI. Los objetivos del curso son conocer qué es la agilidad y el Lean aplicado a la tecnología.

LEER MÁS

Miriada X

Ciberseguridad



(2ª edición) - 17 octubre 2016

Con un equipo docente experto

Entender los ataques para desplegar las contramedidas.

LEER MÁS

URJCx

Ingeniería de servicios



(2ª edición) - 17 octubre 2016

¿Qué es la ingeniería de servicios?

Turismo, informática, facilities, banca, consultoría, marketing, formación...

LEER MÁS

URJCx

Emprendimiento



(2ª edición) - 17 octubre 2016

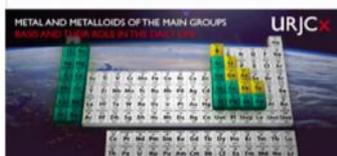
Cómo gestionar el desarrollo tecnológico de una startup

Si eres un emprendedor o vas a lanzar una startup, este es tu curso.

LEER MÁS

URJCx

Metal and Metalloids of the Main Groups



(1ª edición) - 10 octubre 2016

Basis and Their Role in the Daily Life

The basis in the metal and metalloid elements of the Main Groups.

LEER MÁS

URJCx

Microeconomía



(6ª Edición) - 5 abril 2016

Con Juan Carlos Aguado

El MOOC titulado "Curso Fundamental de Microeconomía" totalmente online y gratuito. 12 semanas de duración.

LEER MÁS

Miriada X

Macroeconomía



(5ª edición) - 12 abril 2016

Con Juan Carlos Aguado e Isabel Rodríguez. Centrado en el funcionamiento de las economías contemporáneas en un entorno de economía cerrada.

LEER MÁS

Miriada X

PRODUCCIÓN ANUAL: SPOC

Para estudiantes de grado

- Asignaturas de Reconocimiento Académico de Créditos
 - Vive la experiencia URJC
 - Principio de Accesibilidad Universal y No discriminación
 - Búsqueda y acceso a la información científica
 - Sostenibilidad: Criterios y Toma de decisiones
 - Mejora de la empleabilidad
- **Para estudiantes de doctorado**

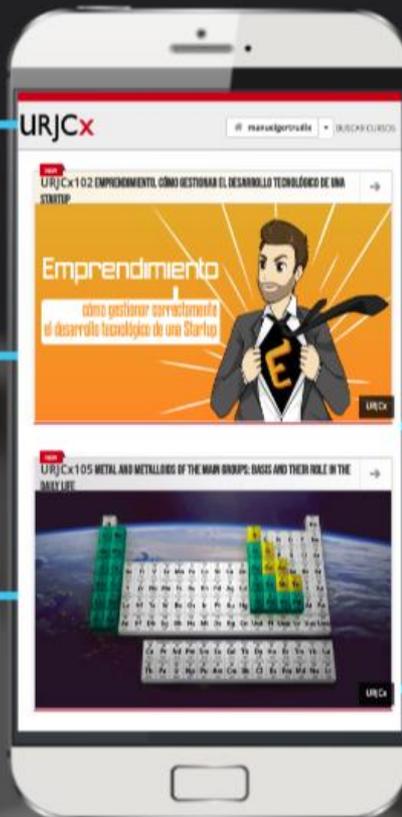
Nuevos cursos

Curso 2016/2017

Big
Data

Dolor
Lumbar

Desafíos
de la
Seguridad

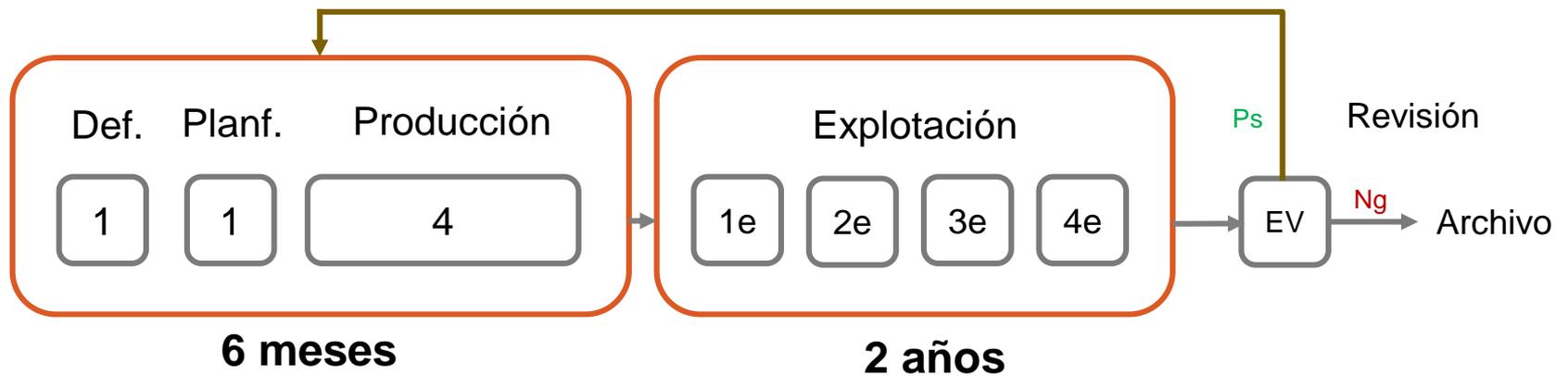


Energía
inteligente

Comercialización
de Tecnología

CICLO DE VIDA DE UN MOOC

MODELO DE PRODUCCIÓN

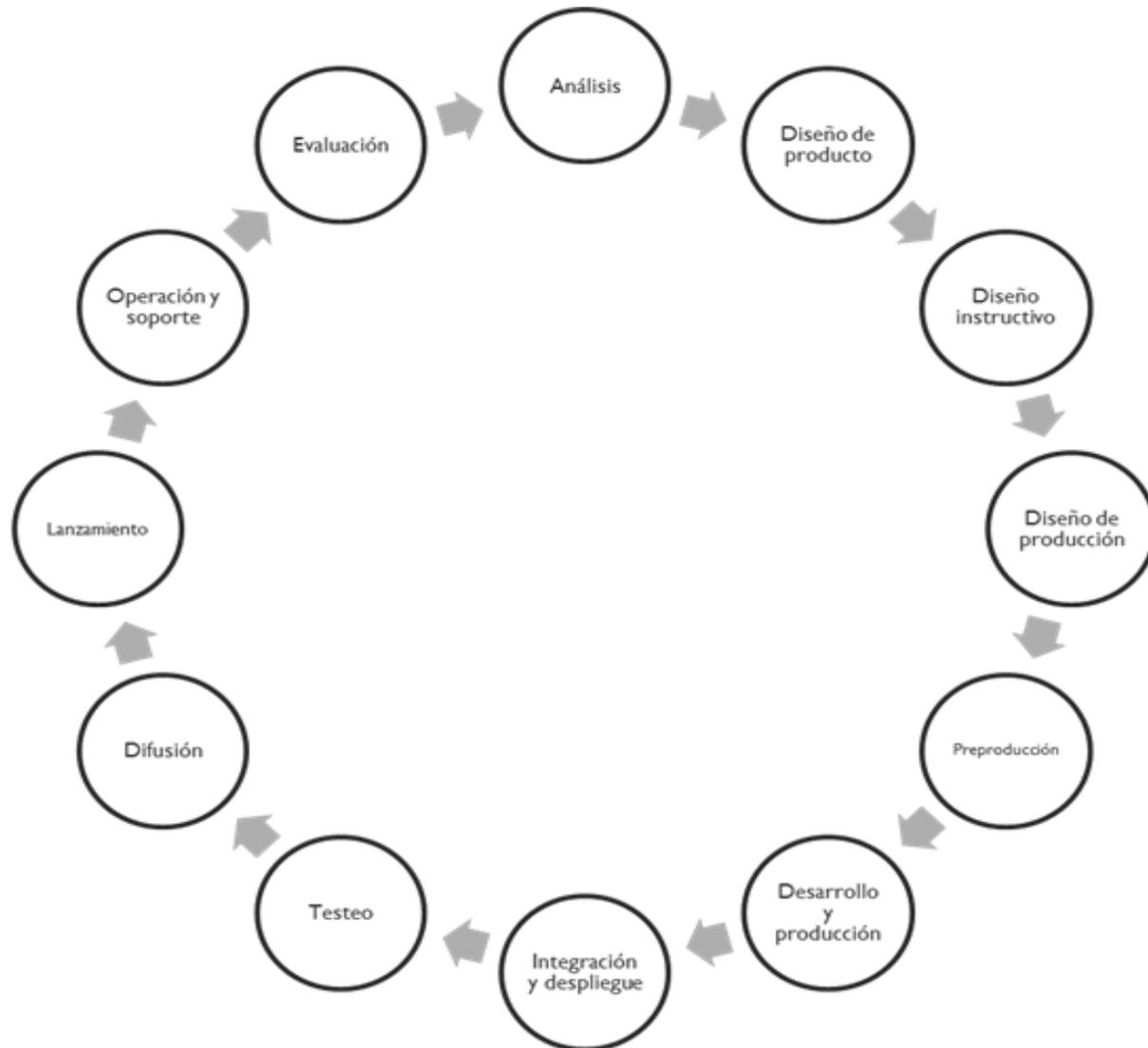


Ediciones:



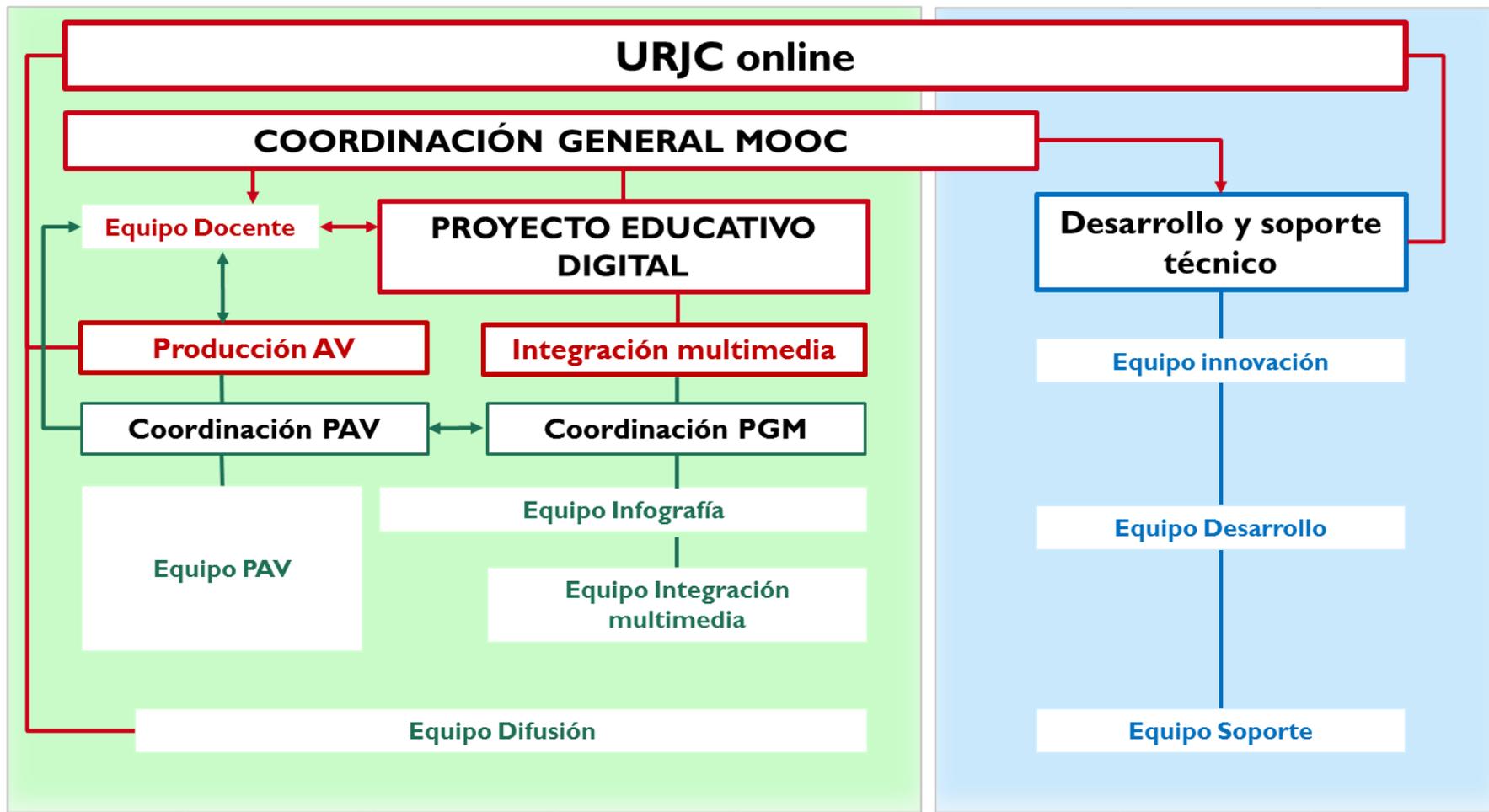
PROCESO DE PRODUCCIÓN

MODELO DE PRODUCCIÓN



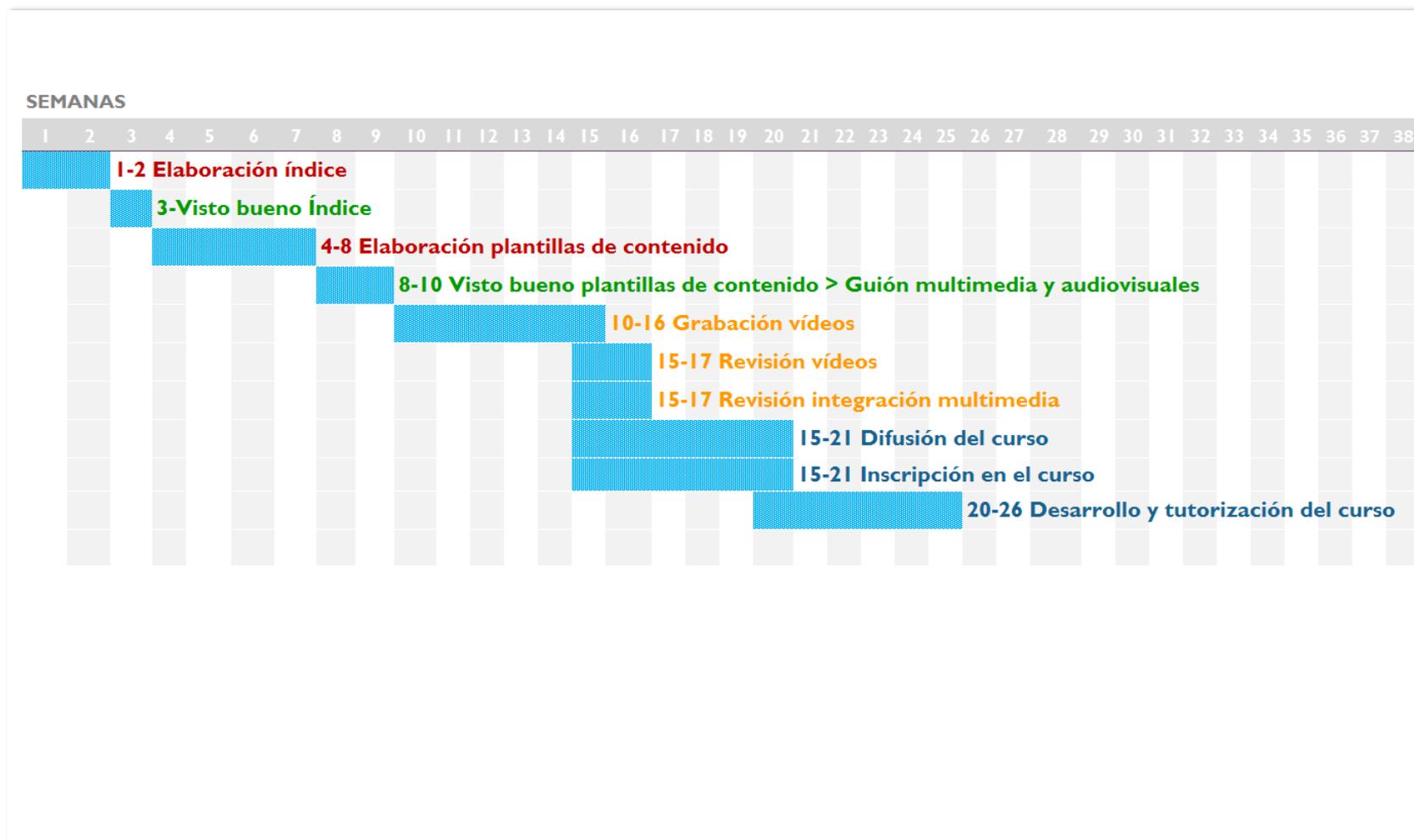
FLUJO DE TRABAJO

MODELO DE PRODUCCIÓN



CRONOGRAMA DE TRABAJO

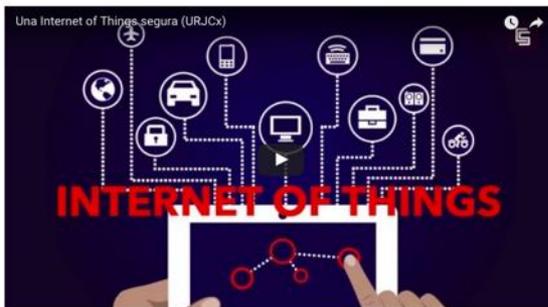
MODELO DE PRODUCCIÓN



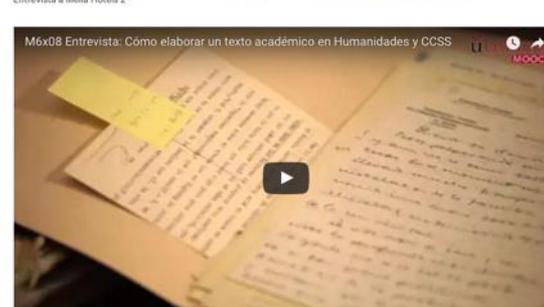
TIPOLOGÍA DE RECURSOS Y ACTIVIDADES

MODELO DE PRODUCCIÓN

Vídeo-animación - Motion Graphics



Entrevistas



TIPOLOGÍA DE RECURSOS

MODELO DE PRODUCCIÓN

Videoapuntes - Videoclases

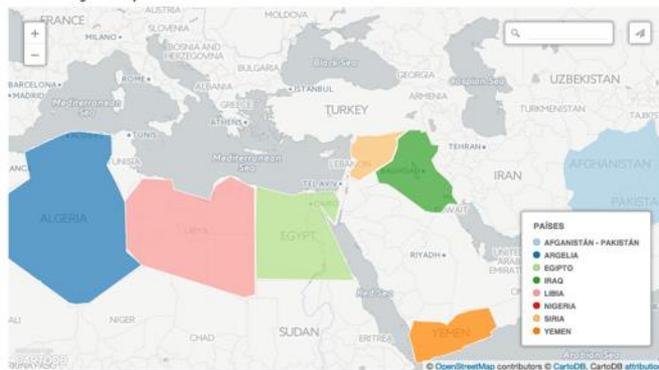
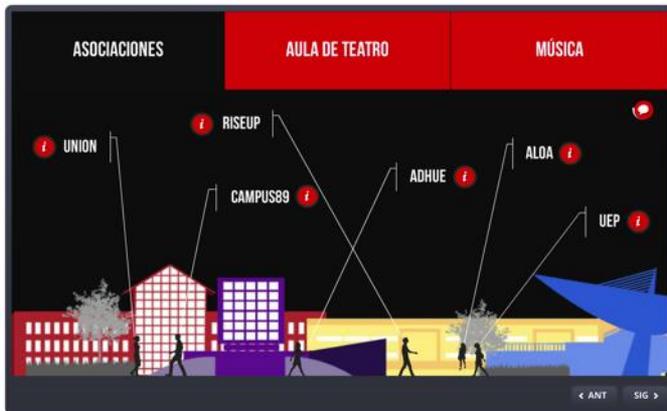


Videos de procesos



TIPOLOGÍA DE RECURSOS

MODELO DE PRODUCCIÓN



Vídeo presentación de la asignatura

Guía de estudio

Asignatura de
**COMUNICACIÓN
 MULTIMEDIA**
 Grado de Publicidad y
 Relaciones Públicas
 Modalidad
 Semipresencial
 Universidad Rey Juan
 Carlos



00:00
 Presentación de la
 asignatura

Otros

Personalizaciones: Diseño, LDAP, certificado e insignia

URJCX

ACCESO

POR FAVOR, ELIGE UN TIPO DE USUARIO

para acceder a tu cuenta y tus cursos



USUARIO URJC

Si tienes nombre de usuario y contraseña de la universidad elige esta opción y accede con tus credenciales.



USUARIO EXTERNO

Si **no** tienes nombre de usuario y contraseña de la universidad, elige esta opción.

Muchas gracias

Crea nuestro ×
contacto en tu
smartphone



NATALIA ESTEBAN SÁNCHEZ

Centro de Innovación en Educación Digital



Universidad
Rey Juan Carlos