



Universidad
Carlos III de Madrid

PLAN ESTRATÉGICO

2008-2011

BIBLIOTECA



Biblioteca y más 

B I B L I O T E C A

PLAN ESTRATÉGICO 2008-2011

INTRODUCCIÓN

Al finalizar el año 2007 nuestra Universidad ya dispone de un nuevo equipo rectoral, a la vez que el Servicio de Biblioteca ha finalizado su anterior Plan Estratégico 2005-2007. Es momento, por tanto para que la Biblioteca, de forma conjunta con el nuevo equipo de gestión de la UC3M, inicie el Plan Estratégico 2008-2011.

Este nuevo proyecto tomó como marco para encontrar sus líneas maestras estos documentos:

- Plan Estratégico de Rebiun 2007-2010
- Programa de gobierno del equipo rectoral
- Directrices generales al Vicerrectorado de Calidad, Infraestructuras y Medio Ambiente
- Objetivos 2007-2010 en los Servicios Universitarios
- Plan de Gerencia 2008-2011

De la valoración del plan anterior, se han reafirmado tanto los compromisos adquiridos con los usuarios como la respuesta del personal en el servicio de biblioteca con su aportación y experiencia. Por lo tanto, los objetivos que ya están en marcha van a ser considerados como acciones para el siguiente Plan, dentro de las nuevas líneas de gestión en nuestra Universidad.

Para el éxito en la implantación y ejecución de este nuevo Plan Estratégico es necesario que hagamos un esfuerzo por mantener la implicación y motivación del Servicio de Biblioteca.

METODOLOGÍA DEL PLAN ESTRATÉGICO

En las Jornadas de la Biblioteca (26 y 27 de noviembre de 2007) se debatió sobre el nuevo Plan Estratégico tomando como base los documentos arriba mencionados. Distintos responsables de las Unidades con los que tenemos inmediata relación hicieron presentaciones sobre sus estrategias globales y, por parte de una consultoría externa, se realizaron talleres que dinamizaron la participación de todo el personal de la Biblioteca.

Tras un profundo proceso de elaboración se han fijado **6 ámbitos** en los que el Plan va a trabajar: **docencia, investigación, aprendizaje, convergencia, visibilidad, y calidad y organización del servicio**. Dentro de cada uno de ellos se han establecido distintos objetivos estratégicos que hemos de ir desarrollando durante los próximos 4 años.

Entre las acciones previstas para el año 2008 hay cuarenta y siete objetivos operacionales, que muchos tendrán continuidad en los años sucesivos a este Plan. Las fichas de presentación de dichas actuaciones y objetivos específicos, presentan información necesaria para facilitar el desarrollo y consecución de los objetivos: acciones a desarrollar, plazos, indicadores de seguimiento, recursos necesarios, acciones formativas y unidades relacionadas.

B I B L I O T E C A

PLAN ESTRATÉGICO 2008 - 2011

Ha de hacerse un esfuerzo importante en comunicar y compartir los objetivos y programas del Plan Estratégico en los distintos ámbitos de nuestra Universidad. En primer lugar el Plan debe favorecer la creación de sinergias con los restantes servicios universitarios. En segundo lugar, debe ser capaz de responder a las expectativas de los protagonistas de la actividad de la Biblioteca: docentes, investigadores y alumnos. Y por último, debe ser conocido y apoyado por nuestras autoridades académicas.

No debemos olvidar que la Biblioteca es miembro de consorcios y redes con los que trabajamos y en los que nos apoyamos (*Rebiun* y *Madroño*), y por tanto debe ser capaz de mantener, mediante el Plan, líneas de trabajo acordes con los objetivos de dichas comunidades.

MISIÓN DE LA BIBLIOTECA

La Biblioteca de la Universidad Carlos III es un centro activo de recursos de información científica, técnica y cultural que tiene como misión contribuir a elevar el nivel de calidad del modelo de educación integral que proporciona la Universidad Carlos III a sus miembros en el proceso de aprendizaje, investigación y formación continuada y en la formación de personas plenamente responsables y libres, sensibles a los problemas sociales y comprometidas con una idea de progreso basada en la libertad, la justicia y la tolerancia.

Sus principales áreas de actuación son:

- Seleccionar, adquirir, conservar y hacer accesibles una amplia variedad de recursos impresos, no impresos y electrónicos relevantes para las tareas académicas
- Facilitar y promover el acceso a la colección global de recursos electrónicos, tanto de información primaria como secundaria
- Colaborar de forma activa con el estamento docente e investigador en el apoyo a la innovación docente e investigadora.
- Hacer llegar los documentos a los usuarios con rapidez
- Colaborar con otras bibliotecas para maximizar el acceso a la base del conocimiento
- Formar a los diferentes tipos de usuarios, a lo largo de su vida académica, en las habilidades en el uso y acceso a la información
- Gestionar los recursos de forma eficaz y proactiva para explotar y promover su uso
- Mantener una plantilla cualificada a través de la formación continua, para que puedan hacer frente a los nuevos retos
- Facilitar y desarrollar espacios adecuados tanto para las colecciones, como para los usuarios y los servicios, que contribuyan a crear el ambiente de trabajo adecuado a sus necesidades, y tratar de adaptar los horarios de apertura y servicio a las necesidades y los recursos disponibles
- Evaluar los avances y desarrollos que se producen e implementan en el mundo de las bibliotecas y adoptar aquellos que beneficien a la Universidad

B I B L I O T E C A

PLAN ESTRATÉGICO 2008 - 2011

LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Línea estratégica 1. Apoyo al desarrollo de infraestructuras docentes

La Biblioteca debe apoyar al personal docente en el proceso de enseñanza/aprendizaje, ofreciendo información conveniente y relevante para la docencia y apoyo en el uso de herramientas adecuadas para dicha función.

Objetivo estratégico 1.1. Ofrecer información conveniente y adecuada para la docencia

Objetivo estratégico 1.2. Apoyar al profesorado en el uso de herramientas para la docencia

Algunos indicadores:

- N° de cursos de formación celebrados en herramientas docentes
- Estadísticas de uso de los Talleres del Aula
- N° de tutoriales creados
- Grado de satisfacción de los docentes

Línea estratégica 2. Apoyo al desarrollo de infraestructuras investigadoras

La Biblioteca debe ser capaz de crear servicios a la medida de las necesidades del investigador, apoyándole en el asesoramiento sobre propiedad intelectual de sus trabajos, así como sobre las nuevas plataformas de publicación en abierto. Por otras vías, se seguirán buscando zonas comunes para trabajar con las unidades en las que se apoya la investigación en la Universidad.

Objetivo estratégico 2.1. Desarrollar líneas de trabajo/colaboración con unidades que soportan la investigación

Objetivo estratégico 2.2. Apoyo y asesoramiento en temas de propiedad intelectual

Objetivo estratégico 2.3. Crear servicios añadidos, a medida de los investigadores

Algunos indicadores:

- N° de documentos producción UC3M en abierto
- N° de consultas recibido sobre temas propiedad intelectual
- Grado de satisfacción de los investigadores

Línea estratégica 3. Apoyo al desarrollo de infraestructuras de aprendizaje (adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior)

La Biblioteca, para afrontar uno de los desafíos que plantea el EEES como es favorecer la autonomía de los usuarios durante el proceso de aprendizaje, adecuará sus instalaciones y servicios a las nuevas necesidades, potenciará las competencias y habilidades en el uso y gestión eficaz de la información con un programa formativo para toda la comunidad universitaria, y aprovechará los nuevos entornos de aprendizaje para la formación de los usuarios desarrollando nuevas herramientas de comunicación.

Objetivo estratégico 3.1. Impulsar los espacios y servicios para el aprendizaje

Objetivo estratégico 3.2. Integrar el programa ALFIN en la UC3M

Objetivo estratégico 3.3. La Biblioteca 2.0: Desarrollo de nuevas herramientas de comunicación con los usuarios

Algunos indicadores:

- Espacios adaptados/integrados
- Laboratorios de idiomas integrados
- Puestos de lectura/nº usuarios
- Puestos de trabajo en grupo/nº usuarios
- Puestos informáticos/nº usuarios
- Uso del equipamiento autoservicio
- Nº de usuarios que han asistido a las actividades formativas ALFIN
- Nº de horas de formación ALFIN
- Grado de satisfacción de los usuarios respecto a la confortabilidad

Línea estratégica 4. Visibilidad de la Biblioteca

La Biblioteca debe apoyar la apuesta del equipo rectoral de esta Universidad por la visibilidad como difusión de la actividad docente e investigadora, aumentando la presencia exterior de la UC3M y para ello se centrará en ofertar contenidos en abierto tanto del material docente (OCW) como investigador (e-Archivo) de nuestra Universidad, así como adaptar la información de la Biblioteca al ámbito internacional y explorar otras formas de darnos a conocer.

Objetivo estratégico 4.1. Oferta de contenidos en abierto

Objetivo estratégico 4.2. Cooperación al desarrollo

Objetivo estratégico 4.3. Adaptar el plan de comunicación y marketing de la Biblioteca al ámbito internacional

B I B L I O T E C A

PLAN ESTRATÉGICO 2008 - 2011

Objetivo estratégico 4.4. Dar visibilidad pública a los proyectos y actividades que se desarrollan en la Biblioteca

Objetivo estratégico 4.5. Avanzar en el uso de nuevas herramientas de comunicación

Algunos indicadores:

- N° de accesos al portal OCW-UC3M
- N° de accesos a E-archivo
- N° de páginas web traducidas
- Incremento del uso de los servicios a distancia a través del catálogo
- N° de proyectos de cooperación universitaria al desarrollo
- N° de artículos/ponencias presentadas por el personal de la Biblioteca

Línea estratégica 5. Convergencia en Tecnología

La Biblioteca se implica decididamente en esta línea estratégica de converger en los distintos aspectos y con los diferentes servicios con los que trabajamos: convergencia en las tecnologías a usar, y en los servicios a prestar a los usuarios; compartir solución a las dificultades, así como las ideas, novedades, necesidades. En definitiva, compartir para crear sinergias: integrar elementos que den como resultado algo más grande que la simple suma de éstos.

Objetivo estratégico 5.1. Mejorar e incrementar el acceso electrónico de los usuarios

Objetivo estratégico 5.2. Nuevas herramientas de trabajo colaborativo-comunicación

Objetivo estratégico 5.3. Proveer de equipamiento TIC moderno, suficiente y de calidad

Objetivo estratégico 5.4. Ofertar servicios y colaboración con otras unidades

Algunos indicadores:

- N° de mensajes sms emitidos
- N° de publicaciones UC3M electrónicas editadas por la Biblioteca
- N° de puestos de trabajo con herramientas colaborativas instaladas
- N° de puestos TIC mejorados y actualizados
- N° de proyectos tecnológicos transversales
- Grado de satisfacción del personal de la Biblioteca en el uso de herramientas colaborativas
- Grado de satisfacción del usuario en equipamiento TIC

B I B L I O T E C A

PLAN ESTRATÉGICO 2008 - 2011

Línea estratégica 6. Calidad y organización del Servicio

La Biblioteca debe mejorar su organización para poder adaptarse a las nuevas necesidades y nuevos marcos de actuación: EEES, investigación competitiva, internacionalización, sostenibilidad. Para ello es imprescindible apoyar el desarrollo profesional de su personal, potenciando nuevas competencias y habilidades, continuar en la adaptación y adecuación de sus infraestructuras e instalaciones, y consolidar y mejorar la calidad de sus servicios.

Objetivo estratégico 6.1. Consolidar y mejorar la calidad de los servicios bibliotecarios actuales aumentando la oferta y la personalización

Objetivo estratégico 6.2. Apoyar el desarrollo profesional del personal potenciando nuevas competencias y habilidades

Objetivo estratégico 6.3. Plan de calidad e indicadores como apoyo a la gestión

Objetivo estratégico 6.4. Infraestructuras/Instalaciones

Objetivo estratégico 6.5. Sostenibilidad

Algunos indicadores:

- Porcentaje del presupuesto de la Universidad dedicado a la Biblioteca
- Coste total de la Biblioteca/total nº usuarios
- Nº de visitas de colegas de otras instituciones y viceversa
- Incremento de la colección electrónica
- Tablas comparativas en consumo de recursos
- Grado de satisfacción e implicación del personal de Biblioteca

Grupo Transversal de Nuevas Herramientas de Comunicación

Agrupará objetivos de distintas líneas estratégicas, todos enmarcados en la *web 2.0*, cuya finalidad será estudiar, seleccionar y aplicar nuevas herramientas de comunicación: con el usuario, de visibilidad al exterior, y de trabajo colaborativo

Participantes de otros Servicios de la Universidad

Servicio de Informática y Comunicaciones
Servicio de Relaciones Internacionales y Cooperación
Servicio de Investigación