



高科技分析顾客在商店的行为

Proximus，来自马德里卡洛斯三世大学（卡三）科学园区企业孵化器中刚成立的公司，研发出一种新的科技，通过植入超市购物篮或者手推车中的芯片绘制顾客购物地图。

该科技的系统可以反馈：如顾客是否对特价活动感兴趣；顾客购物路线，在何种货物前会停留等信息。“在第一个测试中，我们发现在某个超市中顾客不会去那排把宠物食品放在牛奶旁边的货架。但如果把宠物食品换成松饼蛋糕，顾客就会有兴趣停留，而且会大大提高这两个产品的销售量。” Proximus 公司首席执行官豪尔赫·布艾诺（Jorge Bueno）解释道。

植入购物篮和手推车的传感器通过蓝牙发送短波信号给安装在超市天花板上的接收器，来确认位置以及每位顾客的停留时间，并把信息传送至云空间，从而实时分析如超市的哪个区域停留人数最多，或者收银台的结账的速度等。所有这些系统分析出的信息被记录网页上，通过该网页可以查找到分析超市内购物车/购物篮活动情况的流程图或反馈超市每个不同区域的人流量信息的热点图。“该系统可以分析超过三十个反映顾客行为的参数。”豪尔赫·布艾诺表示。

这项科技运用到公司几个创始人所研究的智能机器人领域，从而分析在商场和大面积地区的用户位置与行为。通过内部定位的特有算法和其大数据引擎，Proximus 公司可以提供改善商场营销策略的方案。布艾诺解释：“我们致力于为连锁超市提供其商场实体内最新的信息从而不断改善他们的战略性决策。”

此外，Proximus 公司拥有检测到突发事件的提醒警报装置。公司给出解释：“由于该系统装有提醒装置可以维持超市秩序，只有在非正常情况下才会启动报警，因此店长可以掌握超市情况而无需时刻在系统跟前。”

未来计划

Proximus 公司的这项技术不但已经获得了家乐福的肯定，而且，公司已经开始和欧洲最重要的部分连锁超市进行合作。此外，公司刚在新加坡和联合利华集团签署了一份关于在超市跟踪分析其旗下品牌的协议。作为西班牙第一家被著名孵化器 Techstars 资助的高科技新企业，去年已经获得了三十万欧元的投资用于扩大商业计划。在这样的增长条件下，公司预计明年在美国开设办公室。

Proximus 公司最早源于参与卡三科学园区孵化器举办的为科技创新公司的成立开展的新想法比赛。根据卡三高科技创新并鼓励可行并有经济发展价值的新企业精神下，公司获得用于扩大商业计划的资助，并有机会使用科学园区提高创业者积极性提供的咨询服务。

更多信息：

http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/investigacion/parque_cientifico/empresas/vivero/directorio_empresas/Proximus