

uc3m

Universidad
Carlos III
de Madrid

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA DE LA COMPETENCIA, REGULACIÓN Y MERCADOS

MASTER IN ECONOMICS OF COMPETITION,
REGULATION, AND MARKETS,
(CREMA)

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Memoria para la verificación de titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario de acuerdo con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA DE LA COMPETENCIA, REGULACIÓN Y MERCADOS / ECONOMICS OF COMPETITION, REGULATION, AND MARKETS
1.2. Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo / Economics, business administration and management, marketing, commerce, accounting and tourism
1.3. Menciones y especialidades	NO PROCEDE
1.4.a) Universidad responsable	Universidad Carlos III de Madrid
1.4.b) Universidades participantes	NO PROCEDE
1.4.c) Convenio títulos conjuntos	NO PROCEDE
1.5.a) Centro de impartición responsable	Centro de Postgrado / 28053711
1.5.b) Centros de impartición	NO PROCEDE
1.6. Modalidad de enseñanza	PRESENCIAL
1.7. Número total de créditos	60
1.8. Idiomas de impartición	INGLÉS
1.9.a) Número total de plazas	40
1.9.b) Oferta de plazas por modalidad	Presencial: 40

1.10. Justificación del interés del título

El Máster Universitario en Economía de la Competencia, Regulación y Mercados (CREMA) responde a una demanda creciente de formación especializada y rigurosa en el análisis económico de mercados, políticas de competencia y regulación sectorial. Es una evolución del consolidado Máster en Economía Industrial y de Mercados Regulados (MIEM) de la Universidad Carlos III de Madrid, con más de tres décadas de trayectoria y una amplia red de antiguos alumnos actualmente empleados en organismos reguladores, consultorías económicas y empresas reguladas.

El título tiene una clara orientación académica. Su objetivo es ofrecer una formación avanzada que permita al estudiantado adquirir un conocimiento profundo y estructurado de los marcos teóricos y empíricos utilizados en el análisis de mercados e instituciones reguladoras. El enfoque está centrado en el desarrollo de competencias analíticas, cuantitativas y críticas propias de un perfil experto en economía aplicada, con capacidad para contribuir al análisis, la evaluación y la producción de conocimiento en contextos académicos, técnicos o institucionales.

El máster se imparte de forma presencial e íntegramente en inglés, lo que favorece su carácter internacional y la diversidad de su alumnado. Este formato intensivo permite formar especialistas altamente cualificados en un marco alineado con los estándares europeos de máster.

El programa se apoya en la excelencia del Departamento de Economía de la UC3M, posicionado actualmente como el n.º 79 del mundo, n.º 27 en Europa y n.º 3 en España según el ranking RePEc ([Research Papers in Economics](#)), lo que garantiza un alto nivel académico, tanto en la docencia como en la producción científica.

Aunque el máster está orientado académicamente, mantiene una conexión directa con el entorno profesional. La participación activa de expertos en ejercicio de la CNMC, el Banco de España, la AIREF, o firmas internacionales como Compass Lexecon, NERA o PwC, permite complementar la formación con perspectivas aplicadas, mediante talleres, seminarios y estudio de casos.

La propuesta se sitúa en línea con programas internacionales de referencia como el [Competition, Regulation, and Markets Program](#) de la [Barcelona School of Economics \(BSE\)](#), el [Master in Economics of Markets and Organizations \(EMO\)](#) de la [Toulouse School of Economics \(TSE\)](#), y el [MSc in Regulation](#) de la [London School of Economics \(LSE\)](#). También se ha considerado el [Master's Program in Competition Law and Regulation](#) de la [Universidad de Mannheim](#), de perfil más jurídico, así como los másteres nacionales en [regulación y competencia en los servicios públicos \(Universitat de Barcelona\)](#) y en [consultoría económica aplicada \(Universidad de Sevilla\)](#).

Más información sobre el programa precursor (MIEM):

<https://economics.uc3m.es/masters-in-industrial-economics-and-markets>

Información sobre créditos a matricular:

	TIEMPO COMPLETO		TIEMPO PARCIAL	
	ECTS Mínimo	ECTS Máximo	ECTS Mínimo	ECTS Máximo
Primer curso	60	60	30	30
Resto cursos	31	54	18	30

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El Máster Universitario en Economía de la Competencia, Regulación y Mercados (CREMA) tiene como objetivo principal proporcionar una formación académica avanzada en los marcos teóricos y empíricos necesarios para el análisis riguroso de mercados, políticas de competencia y regulación económica. Con una duración de un año a tiempo completo (60 ECTS), el programa ofrece una base sólida en microeconomía, organización industrial, econometría aplicada y economía de la regulación.

El máster está orientado a que los estudiantes desarrollen competencias analíticas y cuantitativas de alto nivel, que les permitan formular diagnósticos económicos, aplicar herramientas empíricas y evaluar críticamente políticas públicas desde una perspectiva estructurada y rigurosa. Se hace énfasis en el dominio de metodologías económicas formales y en la interpretación de resultados cuantitativos.

Además, el programa promueve habilidades transversales como la argumentación económica, la comunicación clara de resultados técnicos y la autonomía intelectual. Estas competencias se refuerzan mediante seminarios académicos, estudios de caso y una exposición constante a ejemplos reales de análisis económico aplicado.

La estructura del máster está diseñada para formar perfiles con criterio técnico propio, preparados para integrarse en entornos académicos, institucionales o técnicos de alto nivel. Asimismo, proporciona una base metodológica adecuada para quienes deseen continuar su formación en programas de doctorado en economía aplicada o regulación.

1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades

NO PROCEDE

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

NO PROCEDE

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

NO PROCEDE

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

El Máster Universitario en Economía de la Competencia, Regulación y Mercados (CREMA) proporciona a sus egresados una formación avanzada y estructurada en el análisis económico de mercados, regulación sectorial y políticas de competencia. Esta formación les capacita para desempeñar tareas de evaluación, diagnóstico, modelización y asesoramiento en diversos entornos profesionales y académicos, tanto nacionales como internacionales. Entre los principales perfiles profesionales y académicos a los que se orienta el máster, destacan los siguientes:

- Técnico o analista económico en organismos públicos reguladores y supervisores, como la CNMC, AReF, el Banco de España, ministerios sectoriales o agencias autonómicas, participando en tareas de evaluación de mercados, revisión regulatoria y análisis de impacto económico.
- Consultor económico especializado en competencia y regulación en firmas como Compass Lexecon, NERA, PwC, Frontier Economics o Analistas Financieros Internacionales (AFI), desarrollando proyectos sobre estudios de mercado, fusiones, ayudas de Estado, litigios y regulación tarifaria.
- Analista económico en empresas reguladas (energía, transporte, telecomunicaciones), participando en el diseño de estrategias regulatorias, licitaciones, modelización de costes o preparación de informes para organismos públicos.
- Técnico o analista en organismos internacionales (OCDE, Comisión Europea, Banco Mundial, autoridades de competencia y regulación en otros países), centrado en análisis de políticas públicas, regulación comparada y diseño institucional.
- Investigador predoctoral en programas de doctorado nacionales o internacionales en economía aplicada, organización industrial o regulación, gracias a la formación metodológica sólida del máster.
- Colaborador en think tanks, institutos de investigación o centros de estudios sectoriales dedicados a la evaluación de políticas económicas y regulatorias.
- Profesor o profesional en tareas de docencia universitaria o formación especializada, tras una eventual continuación académica a nivel doctoral.

En todos los casos, los egresados del máster se caracterizan por su capacidad crítica, su dominio de herramientas cuantitativas, su conocimiento técnico de los marcos regulatorios y su preparación para afrontar retos complejos con un enfoque analítico riguroso.

1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

NO PROCEDE

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

K1. Identificar y explicar conocimientos altamente especializados, algunos de ellos en la frontera del conocimiento, en microeconomía, organización industrial, economía aplicada, regulación económica y competencia.

K2. Identificar, analizar y relacionar los principales marcos teóricos y empíricos utilizados en el estudio del poder de mercado, el diseño de políticas regulatorias y la evaluación de prácticas anticompetitivas.

K3. Comprender y describir en profundidad los métodos econométricos aplicados al estudio empírico de los mercados regulados y de las políticas de competencia, reconociendo sus ventajas y limitaciones.

K4. Conocer el funcionamiento específico de sectores regulados clave (como energía, transporte o telecomunicaciones) y el papel que desempeñan las instituciones reguladoras en dichos sectores.

K5. Analizar y explicar los debates actuales en torno al diseño y regulación de mercados, y el papel de la intervención pública en el equilibrio entre eficiencia y equidad.

K1. Identify and explain highly specialized concepts, some at the forefront of knowledge, in microeconomics, industrial organization, applied economics, economic regulation, and competition.

K2. Identify, analyze and relate the main theoretical and empirical frameworks used in the study of market power, the design of regulatory policies, and the evaluation of anticompetitive practices.

K3. Understand and describe in depth the econometric methods applied to the empirical study of regulated markets and competition policies, recognizing their strengths and limitations.

K4. Recognize the specific functioning of key regulated sectors (such as energy, transport, or telecommunications) and the role played by regulatory institutions in these sectors.

K5. Analyze and explain current debates on market design and regulation, and the role of public intervention in balancing efficiency and equity.

2.2. Habilidades o destrezas (Skills)

S1. Resolver problemas complejos en contextos nuevos o poco estructurados relacionados con la competencia y los mercados regulados, aplicando los conocimientos adquiridos en microeconomía, organización industrial y regulación.

S2. Comunicar conocimientos, razonamientos económicos y conclusiones tanto a públicos especializados como no especializados de forma clara, rigurosa y sin ambigüedades.

S3. Utilizar modelos económicos para el análisis crítico de entornos regulatorios y estructuras de mercado.

S4. Formular y estimar modelos econométricos aplicados a la competencia y la regulación, utilizando software de análisis de datos (como Stata, R o Python) en estudios de caso reales.

S5. Buscar, seleccionar y sintetizar información cuantitativa y cualitativa relevante para el estudio de mercados y la evaluación de políticas públicas.

S6. Comunicar de forma eficaz conceptos formales complejos y resultados cuantitativos a profesionales de otras disciplinas (ingeniería, derecho, políticas públicas).

S7. Aplicar la visión analítica basada en teoría económica, datos y evidencia empírica en el trabajo en equipos multidisciplinares e internacionales.

S1. Solve complex problems in new or loosely structured contexts related to competition and regulated markets, by applying acquired knowledge in microeconomics, industrial organization, and regulation.

S2. Communicate economic knowledge, theoretical reasoning, and conclusions clearly, rigorously, and unambiguously to specialized and non-specialized audiences.

S3. Use economic models for the critical analysis of regulatory environments and market structures.

S4. Formulate and estimate econometric models applied to competition and regulation, using data analysis software (such as Stata, R, or Python) in real-world case studies.

S5. Search for, select, and synthesize relevant quantitative and qualitative information for market analysis and public policy evaluation.

S6. Effectively communicate complex formal concepts and quantitative results to professionals from other disciplines (e.g., engineering, law, public policy), facilitating informed decision-making.

S7. Apply an analytical perspective based on economic theory, data, and empirical evidence when working in multidisciplinary and international teams.

2.3. Competencias (*Competences*)

C1. Desempeñarse con solvencia en entornos profesionales en los que se requiera emitir juicios fundados sobre mercados regulados, políticas de competencia o evaluaciones de impacto económico, integrando conocimientos teóricos y capacidades cuantitativas.

C2. Afrontar situaciones complejas e inciertas en el análisis económico mediante la toma de decisiones fundamentadas y la adopción de planteamientos estratégicos adaptados al contexto.

C3. Asumir responsabilidades dentro de equipos de investigación aplicada o consultoría económica, mostrando iniciativa, compromiso y capacidad para liderar tareas en contextos multidisciplinares e internacionales.

C4. Gestionar de forma autónoma el propio desarrollo profesional en el ámbito del análisis económico aplicado, adaptándose a cambios metodológicos, normativos o institucionales.

C5. Argumentar y defender con rigor análisis económicos y resultados empíricos ante públicos diversos, facilitando la comprensión técnica y el diálogo entre especialistas de distintas disciplinas.

C6. Formular recomendaciones bien fundamentadas sobre la base de una evaluación crítica de los efectos técnicos, económicos y sociales de políticas públicas o decisiones empresariales en mercados regulados.

C1. Perform competently in professional settings that require well-founded judgments on regulated markets, competition policies, or economic impact assessments, integrating theoretical knowledge and quantitative skills.

C2. Address complex and uncertain situations in economic analysis through informed decision-making and the adoption of context-sensitive strategic approaches.

C3. Take responsibility within applied research or economic consulting teams, demonstrating initiative, commitment, and the ability to lead tasks in multidisciplinary and international environments.

C4. Manage one's own professional development autonomously in the field of applied economic analysis, adapting to methodological, regulatory, or institutional changes.

C5. Argue and defend economic analyses and empirical results rigorously before diverse audiences, facilitating technical understanding and interdisciplinary dialogue.

C6. Formulate well-grounded recommendations based on a critical evaluation of the technical, economic, and social effects of public policies or business decisions in regulated markets.

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

REQUISITOS DE ACCESO A MÁSTERES UNIVERSITARIOS

- 1) Estar en posesión de alguno de los siguientes títulos (de acuerdo a lo establecido en el artículo 18 del RD 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad):
 - Título universitario oficial de Graduada o Graduado español o equivalente, o en su caso disponer de otro título de Máster Universitario, o títulos del mismo nivel que el título español de Grado o Máster expedidos por universidades e instituciones de educación superior de un país del EEES (Espacio Europeo de Educación Superior) que en dicho país permita el acceso a los estudios de Máster.
 - Título de sistemas educativos ajenos al EEES equivalentes al título de Grado, sin necesidad de la homologación del título, pero sí de comprobación por parte de la universidad del nivel de formación que implican, siempre y cuando en el país donde se haya expedido dicho título permita acceder a estudios de nivel de postgrado universitario.

Los requisitos de acceso al título se encuentran publicados en la web de cada programa de Máster, dentro de la pestaña de Admisión y se proporciona información de la misma a través del buzón de Admisión (admision@postgrado.uc3m.es) y de los

diferentes canales de contacto (<https://www.uc3m.es/postgrado/contacto>) a todos los estudiantes interesados en la misma.

Se amplía esta información para estudiantes que hayan realizado estudios fuera de España a través de la siguiente web:

<https://www.uc3m.es/postgrado/estudiante-internacional/legalizacion-titulos-extranjeros>.

Como también señala el ya citado artículo 18 del RD 822/2021, de 28 de septiembre, se reservarán, al menos, un 5 por ciento de las plazas ofertadas en el título para estudiantes que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33 por ciento, así como para estudiantes con necesidades de apoyo educativo permanentes asociadas a circunstancias personales de discapacidad, que en sus estudios anteriores hayan precisado de recursos y apoyos para su plena inclusión educativa. Las plazas que queden vacantes podrán ser cubiertas por el resto de estudiantes que realicen su solicitud de admisión.

2) Requisitos específicos del Máster Universitario en Competencia, Regulación y Análisis Económico de Mercados:

Se requiere formación de grado en las áreas de Economía y relacionadas o una formación previa a nivel de máster en el área de Economía. También se atenderán solicitudes de graduados en otras disciplinas que puedan acreditar conocimientos previos equivalentes a, al menos, 6 créditos ECTS de nivel de grado en cada una de las siguientes materias: microeconomía, métodos cuantitativos y matemáticas.

El comité de dirección del Máster, a la vista de los expedientes académicos y demás documentación aportada por los estudiantes en el proceso de admisión, evaluará la formación previa de los candidatos a los efectos de verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos.

Se requiere acreditar un buen conocimiento del idioma inglés escrito y hablado equivalente al Nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia (MCERL). Si la lengua materna del estudiante es el inglés o si ha cursado sus estudios universitarios en dicha lengua no será necesario acreditar el conocimiento de inglés.

REQUIREMENTS FOR ACCESS TO UNIVERSITY MASTER'S DEGREES

1) To be in possession of any of the following qualifications (in accordance with the provisions of Article 18 of RD 822/2021, of September 28th, which establishes the organization of university education and the insurance procedure of its quality):

- Official university degree of Spanish Graduate or equivalent, or if applicable, have another University Master's degree, or degrees of the same level that the Spanish Bachelor's or Master's degree issued by universities and higher education institutions of a country of the EHEA (European Space of Higher Education) that grants access to Master studies.*
- Degree from educational systems outside the EHEA equivalent to the Bachelor's degree, exempting the need for the homologation of the degree. The university will verify the level of education and training of the degree, provided that the country where the degree has been issued allows access to graduate studies.*

The requirements for access to the degree are published on the website of each Master's program, in the Admission tab of each Master's degree program. Information

is provided through the Admissions mailbox (admission@postgrado.uc3m.es) and the different contact channels (<https://www.uc3m.es/postgraduate/contact>) to all interested students.

More information for students who have studied outside Spain can be found on the following link: <https://www.uc3m.es/postgraduate/international-student/legalization-foreign-degrees>.

As also stated in the aforementioned Article 18 of Royal Decree 822/2021, of September 28, at least 5 percent of the places offered in the Master's program will be reserved for students with a recognized degree of disability equal to or greater than 33 percent, as well as for students with permanent educational support needs associated with personal circumstances of disability, who in their previous studies have required resources and support for their full educational inclusion. Any places that remain vacant may be filled by other students who apply for admission.

2) Specific requirements of the Master's Degree in Economics of Competition, Regulation and Markets:

A Bachelor's degree in Economics or related areas, or prior Master's-level training in the field of Economics, is required. Applications from graduates in other disciplines will also be considered, provided they can demonstrate prior knowledge equivalent to least 6 ECTS credits at the undergraduate level in each of the following subjects: microeconomics, quantitative methods, and mathematics.

The Master's steering committee will evaluate the candidates' prior education in light of their academic records and other documentation provided during the admission process in order to verify that they meet the established requirements.

Applicants must provide proof of a good command of written and spoken English, equivalent to Level B2 of the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR). If the student's native language is English or if they have completed their university studies in English, it will not be necessary to provide proof of English proficiency.

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

PERFIL DE INGRESO:

El Máster se dirige principalmente a estudiantes graduados en las áreas de Economía y relacionadas o que hayan tenido una formación previa a nivel de máster en el área de Economía. También se atenderán solicitudes de graduados en otras disciplinas que puedan acreditar los conocimientos de microeconomía, econometría y matemáticas requeridos por las materias del máster.

ADMISSION PROFILE:

The Master's program is primarily aimed at students who hold a degree in Economics and related disciplines, or who have completed prior master's-level training in the field of Economics. Applications from graduates in other disciplines will also be considered,

provided they can demonstrate sufficient knowledge of microeconomics, econometrics, and mathematics required by the program's courses.

CRITERIOS DE ADMISIÓN:

CRITERIOS DE ADMISIÓN	PONDERACIÓN
Expediente académico	70 puntos
Cartas de referencia	20 puntos
Currículum vitae	10 puntos

- Expediente académico del grado que motiva el acceso. Se valorarán con igual peso en una media geométrica los siguientes cuatro criterios:
 - prestigio del programa cursado y de la universidad de origen en función de rankings nacionales e internacionales de referencia.
 - nota media obtenida en una escala de 1 a 10 conforme al sistema español de calificaciones.
 - nota en las asignaturas con un componente analítico o cuantitativo.
 - adecuación del programa de estudios seguidos al programa del máster.
- Carta de referencia. Se valorará:
 - contenido de la carta y el prestigio académico del firmante su proyección internacional, así como la institución académica a la que esté adscrito.
- Currículum vitae. Se valorará:
 - cualquier tipo de formación o experiencia relacionada con las capacidades analíticas, cuantitativas, de liderazgo o de emprendimiento del candidato; experiencia profesional en el área de la economía, la regulación o la competencia; otros estudios académicos, becas y premios recibidos, conocimiento de otros idiomas, etcétera.

ADMISSION CRITERIA:

ADMISSION CRITERIA	EVALUATION
<i>Academic record</i>	<i>70 points</i>
<i>Reference letters</i>	<i>20 points</i>
<i>Curriculum vitae</i>	<i>10 points</i>

- Academic record of the undergraduate degree granting access to the program. The following four criteria will be weighted equally in a geometric mean:

- the prestige of the program and the home university (based on national and international reference rankings).
- the overall GPA obtained on a scale of 1 to 10 according to the Spanish grading system.
- grades in courses with an analytical or quantitative component.
- the alignment between the applicant's previous studies and the content of the master's program.
- Reference letter. Evaluation will consider:
 - the content of the letter, the academic prestige and international standing of the referee, as well as the academic institution to which they are affiliated.
- Curriculum vitae. Evaluation will consider:
 - All training or experience related to the candidate's analytical, quantitative, leadership, or entrepreneurial skills will be considered; professional experience in the fields of economics, regulation, or competition; other academic studies, scholarships and awards, language proficiency, and similar achievements will also be taken into account.

PROCEDIMIENTO DE ADMISIÓN:

El futuro estudiantado realiza su solicitud de admisión *online* al máster o másteres de su elección. Una vez confirmada por medio de la aplicación informática, el personal de administración y servicios del Centro de Postgrado revisa la misma a los efectos de verificar el correcto envío de la documentación necesaria, que estará publicada en la página web del Máster, contactando con el estudiante en caso de necesidad de subsanación de algún documento, o validando la candidatura en caso de estar completa.

La uc3m establece un período ordinario de solicitud de admisión que comprende de diciembre a mayo. Después, puede iniciarse un periodo extraordinario hasta el mes de septiembre en caso de no estar cubiertas todas las plazas ofertadas según la titulación.

La solicitud de admisión validada pasará al Comité de Dirección, que estudiará la candidatura en base a los criterios y ponderaciones indicados anteriormente, primando la objetividad. Los Criterios de Admisión permiten al estudiante conocer, de forma pública y transparente, sus posibilidades de ser admitido al programa y, al mismo tiempo, permiten al Comité de Dirección realizar una relación ordenada de los candidatos según las valoraciones obtenidas por ellos.

A continuación, se procederá a comunicar al estudiante su admisión al Máster, la denegación de admisión motivada o su inclusión en una lista de espera provisional.

Los diferentes pasos para el proceso de admisión, así como el enlace directo para acceder a la aplicación *online*, se explican de forma secuenciada en el siguiente enlace:

<https://www.uc3m.es/postgrado/admision/proceso>

En el margen derecho de la mencionada web, se indican diferentes enlaces y guías para que el estudiante sepa cómo manejar la aplicación informática que le permitirá realizar la solicitud y pagar la reserva de plaza.

Además, se proporcionan diversos enlaces a información de apoyo que remiten a otras partes del proceso y que son especialmente relevantes en varias de sus fases posteriores: matrícula, ayudas al estudio o trámites de visado para estudiantes internacionales.

La web del Centro de Postgrado cuenta con un apartado de “Atención a la Discapacidad” (<https://www.uc3m.es/postgrado/discapacidad>) donde, además de información general y normativa relacionada, el estudiantado con discapacidad o con necesidades específicas de apoyo educativo puede inscribirse al Programa de Atención que permite garantizar su acceso e integración en igualdad de condiciones:

https://www.uc3m.es/orientacion/discapacidad_neae.

ADMISSION PROCESS

Prospective students apply online for admission to the master's degree(s) of their choice. Once confirmed through the application platform, the administration and services staff of the Graduate School reviews it to verify the correct submission of the necessary documentation, which will be published on the website of the Master, contacting the student in case of need of correction of any document, or validating the application if it is complete.

UC3M opens the ordinary admission application period from December to May. Afterwards, an extraordinary admission period may be opened until the month of September if not all the Master's places offered are covered.

The validated application for admission will be submitted to the Management Committee, which will study the application based on the criteria indicated above, in an objective and impartial manner. The Admission criteria allow the student to know, in a public and transparent way, their chances of being admitted to the program and, at the same time, allow the Management Committee to make a list of the candidates sorted by the evaluations obtained.

The student will then be notified of: his or her admission to the Master's program; a reasoned refusal of admission; or inclusion on a provisional waiting list.

The different steps for the admission process, as well as the direct link to access the online application, are explained at the following link:

<https://www.uc3m.es/postgraduate/admission/process>

In the right margin of the mentioned web, different links and guides are indicated so that the student learns how to use the application platform that will allow him or her to make the application and pay the reservation fee.

In addition, various links are provided to support information that refers to other parts of the process and is especially relevant in its subsequent phases: enrollment, scholarships, or visa procedures for international students.

The website of the Graduate Studies Center includes a section on “Disability Support” (<https://www.uc3m.es/postgrado/discapacidad>), which provides general information and relevant regulations. Students with disabilities or specific educational support needs can also register for the Support Program, which ensures their access and integration on equal terms:

https://www.uc3m.es/orientacion/discapacidad_neae.

COMPLEMENTOS FORMATIVOS:

NO APLICA

PREPARATORY COURSES:

NO APLICA

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Para el procedimiento de reconocimiento y transferencia de créditos, el máster se atiene a lo establecido en las siguientes normas:

- Artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.
- Normativa reguladora de los procedimientos de reconocimiento, convalidación y transferencia de créditos, aprobada por el consejo de Gobierno en sesión de 25 de febrero de 2010:

<https://www.uc3m.es/postgrado/matricula/reconocimiento-creditos>

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:	0 ECTS
NO APLICA	
Reconocimiento por títulos propios:	0 ECTS
<i>Podrá reconocerse cualquier materia del plan de estudios del máster, a excepción del TFM, que sea equiparable en carga crediticia, contenidos, competencias y resultados de aprendizaje a la cursada en el título propio correspondiente.</i>	
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	6 ECTS
<i>Se podrá reconocer la asignatura de prácticas académicas externas por una experiencia laboral acreditada de un mínimo de 12 meses en la que se pueda constatar que el estudiante ha adquirido los conocimientos, habilidades y competencias correspondientes a la citada asignatura.</i>	

**Como se recoge en el RD 822/2021 en su artículo 10.5 "El volumen de créditos reconocibles a partir de la experiencia profesional o laboral o aquellos procedentes de estudios universitarios no oficiales (propios o de formación permanente) no podrá superar, globalmente, el 15 por ciento del total de créditos que configuran el plan de estudios del título que se pretende obtener."*

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

El máster apuesta por la internacionalización y por ofertar plazas para que sus estudiantes puedan realizar parte de sus estudios en el extranjero. Al tratarse de un máster de un año, la movilidad se plantea como una formación adicional a cursar en un cuatrimestre o año extra durante el año siguiente (una vez finalizado o casi finalizado el máster, que puede estar a falta del TFM). El alumnado, durante la movilidad, puede cursar asignaturas adicionales que se incluirán como complemento internacional al título, trabajar/colaborar en algún grupo de investigación allí y/o realizar su TFM.

La normativa de la UC3M que regula este tipo de formación se encuentra disponible en la web de la Universidad:

- [Estancias Académicas Internacionales en los estudios de másteres universitarios](#)

Su organización se realiza bajo el paraguas de la movilidad Erasmus+ Máster, mediante convocatorias anuales que promueve el Vicerrectorado de Internacionalización por delegación del Rector. Dichas convocatorias suelen publicarse en el mes de enero para hacerse efectivas en el curso siguiente. De este modo, los estudiantes del máster pueden

solicitar su plaza al inicio del segundo cuatrimestre y, de ser adjudicatarios, realizar su complemento internacional en el siguiente curso académico.

Las plazas se ofrecen en convocatoria pública anual y son adjudicadas a los estudiantes con mejor expediente y que hayan superado el umbral de idioma exigido por la universidad de destino. Puede encontrarse toda la información en el siguiente enlace:

https://www.uc3m.es/ss/Satellite/SecretariaVirtual/es/TextoMixta/1371225757457/Erasmus+_Master

Actualmente la universidad mantiene convenios de intercambio a nivel de Máster en el área de Economía y Administración de Empresas con las siguientes universidades:

- [Maastricht University](#) (Holanda)
- [Audencia Nantes School of Management](#) (Francia)
- [Tilburg University](#) (Holanda)
- [Humboldt- Universität zu Berlin](#) (Alemania)
- [Copenhagen Business School](#) (Dinamarca)

Se sigue trabajando para cerrar nuevos convenios similares de los que pueda beneficiarse el estudiantado del máster vía complemento internacional o bien mediante la promoción de dobles títulos internacionales. En los siguientes links se recoge la información general sobre movilidad outgoing e incoming y sobre dobles titulaciones internacionales que tiene la Universidad:

- Movilidad Erasmus + Máster UC3M:
(https://www.uc3m.es/ss/Satellite/SecretariaVirtual/es/TextoMixta/1371225757457/Erasmus+_Master)
- Estudiantes internacionales en la UC3M (incoming):
<https://www.uc3m.es/estudios/estudiantes-internacionales-uc3m-incoming>

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZA

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS	
Créditos obligatorios	42
Créditos optativos	12
Créditos Prácticas externas	-
Créditos TFM	6
TOTAL CRÉDITOS	60

Los estudiantes cursarán 60 ECTS repartidos de la siguiente manera:

En el primer cuatrimestre se cursan 30 ECTS obligatorios, distribuidos en 4 asignaturas de 6 ECTS y dos asignaturas de 3 ECTS.

En el segundo cuatrimestre se cursarán 12 ECTS obligatorios, junto con varias asignaturas optativas que, en conjunto, supondrán los 12 ECTS optativos de los que consta el máster, además del Trabajo Fin de Máster, de 6 ECTS.

Por último, se podrán cursar hasta 6 ECTS optativos en asignaturas de cualquier máster oficial previa autorización de la dirección del máster.

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura cuatrimestral)

	Cuatrimestre 1			Cuatrimestre 2		
Curso 1	ECTS: 30			ECTS: 30		
	ASIGNATURAS	Tipo	ECTS	ASIGNATURAS	Tipo	ECTS
	(M1.A1) Análisis Microeconómico / Microeconomic Analysis	OB	6	(M2.A3) Métodos Empíricos en Política de la Competencia / Empirical Methods for Competition Policy	OB	6
	(M1.A3) Análisis Económico de la Competencia/ Economic Analysis of Competition	OB	6	(M3.A1) Casos de Competencia y Regulación / Cases of Competition and Regulation	OB	6
	(M1.A4) Análisis Económico de los Mercados Regulados / Economic Analysis of Regulated Markets	OB	3	(M3.A2) Sectores Regulados I / Regulated Sectors I	OP	3
	(M1.A2) Teoría de Juegos / Game Theory	OB	3	(M3.A3) Sectores Regulados II / Regulated Sectors II	OP	3
	(M2.A1) Econometría y Análisis de Datos / Econometrics and Data Analysis	OB	6	(M3.A4) Seminarios sobre Sectores Regulados / Seminars on Regulated Sectors	OP	3
	(M2.A2) Econometría Aplicada Avanzada/ Advanced Applied Econometrics	OB	6	(M3.A5) Evaluación de Impacto Económico / Evaluation of Economic Impact	OP	3
				(M2.A4) Econometría de Series Temporales / Time Series Econometrics	OP	6
				(M2.A5) Aprendizaje Automático en Economía / Machine Learning in Economics	OP	6
				(M4.A1) Prácticas Académicas Externas / Internships	OP	6
				(M5.A1) TFM / Final Master's Thesis	TFM	6

Tabla 4b. Resumen del plan de estudios por materias y asignaturas

MATERIA	DENOMINACIÓN ASIGNATURA	ECTS	Tipo	Curso	Ctr
MATERIA 1 (M1) Teoría Microeconómica / Microeconomic Theory	(M1.A1) Análisis Microeconómico / Microeconomic Analysis	6	OB	1	1
	(M1.A2) Teoría de Juegos / Game Theory	3	OB	1	1
	(M1.A3) Análisis Económico de la Competencia/ Economic Analysis of Competition	6	OB	1	1
	(M1.A4) Análisis Económico de los Mercados Regulados / Economic Analysis of Regulated Markets	3	OB	1	1
TOTAL ECTS MATERIA		18			
MATERIA 2 (M2) Econometría y Análisis Empírico / Econometrics and Empirical Analysis	(M2.A1) Econometría y Análisis de Datos / Econometrics and Data Analysis	6	OB	1	1
	(M2.A2) Econometría Aplicada Avanzada/ Advanced Applied Econometrics	6	OB	1	1
	(M2.A3) Métodos Empíricos en Política de la Competencia / Empirical Methods for Competition Policy	6	OB	1	2
	(M2.A4) Econometría de Series Temporales / Time Series Econometrics	6	OP	1	2
	(M2.A5) Aprendizaje Automático en Economía / Machine Learning in Economics	6	OP	1	2
TOTAL ECTS MATERIA		30			
MATERIA 3 (M3) Estudios Aplicados de Regulación y Mercados / Applied Studies in Regulation and Markets	(M3.A1) Casos de Competencia y Regulación / Cases of Competition and Regulation	6	OB	1	2
	(M3.A2) Sectores Regulados I / Regulated Sectors I	3	OP	1	2
	(M3.A3) Sectores Regulados II / Regulated Sectors II	3	OP	1	2
	(M3.A4) Seminarios sobre Sectores Regulados / Seminars on Regulated Markets	3	OP	1	2
	(M3.A5) Evaluación de Impacto Económico / Evaluation of Economic Impact	3	OP	1	2
TOTAL ECTS MATERIA		18			
MATERIA 4 (M4) Prácticas académicas externas / Internships	(M4.1) Prácticas Académicas Externas / Internship	6	OP	1	2
TOTAL ECTS MATERIA		6			
MATERIA 5 (M5) TFM / Final Master's Thesis	(M5.A1) TFM / Final Master's Thesis	6	TFM	1	2

	TOTAL ECTS MATERIA	6
--	--------------------	---

4.1.b) Plan de estudios detallado

Plan de estudios detallado

Materia 1 (M1): Teoría Microeconómica / Microeconomic Theory					
Número de créditos ECTS	18				
Tipología	Obligatoria				
Organización temporal	1er cuatrimestre				
Resultados del aprendizaje	K1, K2, K5 S2, S5, S6, S7 C1, C2				
Metodologías docentes	MD1, MD2, MD3, MD5				
Actividades formativas	Tipo de actividad		Horas totales	Horas presenciales (8-12)	
	AF1 – Clase teórica		98	98	
	AF2 – Clase teórico-práctica		22	22	
	AF4 – Exámenes parciales y finales		24	24	
	AF5 – Trabajo individual del estudiante		306	0	
	Total		450	144	
Sistemas de evaluación	Denominación		Mínimo	Máximo	
	SE1 – Evaluación continua (Pruebas parciales, entregas de trabajos)		10	40	
	SE2 – Examen final		60	90	
Asignaturas	Denominación	ECTS	CT	Tipología	Idioma
	(M1.A1) Análisis Microeconómico / Microeconomic Analysis	6	1	OB	Inglés
	(M1.A2) Teoría de Juegos / Game Theory	3	1	OB	Inglés
	(M1.A3) Análisis Económico de la Competencia/ Economic Analysis of Competition	6	1	OB	Inglés
	(M1.A4) Análisis Económico de los Mercados Regulados / Economic Analysis of Regulated Markets	3	1	OB	Inglés
Contenidos	<p>Materia M1: Teoría Microeconómica / Microeconomic Theory</p> <p>Esta materia proporciona las herramientas analíticas necesarias para comprender y modelizar el comportamiento de los agentes económicos y las interacciones que se producen en distintos contextos de asignación de recursos. A través de un enfoque riguroso y formal, el estudiante adquiere herramientas esenciales para analizar la eficiencia de los mercados, los efectos de distintas formas de intervención pública y las decisiones estratégicas en contextos de</p>				

competencia e información imperfecta. Las asignaturas de este bloque constituyen la base sobre la que se construyen los módulos aplicados del máster.

(M1.A1) Análisis Microeconómico / Microeconomic Analysis

Esta asignatura desarrolla las herramientas de análisis microeconómico necesarias para la modelización rigurosa de decisiones individuales y el estudio del funcionamiento de los mercados. El curso se centra en contenidos formales avanzados necesarios para comprender en profundidad los conceptos económicos clave del programa.

Contenidos principales:

- Teoría del consumidor y del productor: preferencias, elección bajo riesgo, decisiones intertemporales; funciones de producción, minimización de costes y maximización de beneficios.
- Competencia y equilibrio: análisis del equilibrio competitivo, bienestar, impuestos, externalidades y criterios de eficiencia económica.
- Intervención pública y fallos de mercado: fundamentos microeconómicos de la regulación,
- Información asimétrica: selección adversa, señalización y riesgo moral.

(M1.A2) Teoría de Juegos / Game Theory

Esta asignatura desarrolla el análisis formal de decisiones estratégicas entre agentes basado en la teoría de juegos. A través del estudio de distintos tipos de juegos, se desarrollan herramientas avanzadas para comprender situaciones donde los resultados dependen de las acciones de múltiples participantes racionales.

Contenidos principales:

- Juegos de movimiento simultáneo: definición formal de juegos, estrategias, mejores respuestas y equilibrio de Nash.
- Juegos dinámicos: definición formal de juegos en forma extendida, y equilibrio perfecto en subjuegos.
- Juegos repetidos: análisis de juegos finitos e infinitos; estrategias de castigo y sostenibilidad de la cooperación.

(M1.A3) Análisis Económico de la Competencia/ Economic Analysis of Competition

Este curso ofrece una comprensión profunda de las estructuras de mercado y de las estrategias que las empresas emplean en contextos de competencia imperfecta. A través de modelos teóricos, los estudiantes exploran cómo las decisiones empresariales afectan a la competencia, a los consumidores y al bienestar general.

Contenidos principales:

Introducción (medidas de concentración).
 Monopolio y discriminación de precios (el monopolio y la función de demanda, discriminación de precios, otras estrategias de marketing: bundling and tying, el monopolio multiproducto).
 El oligopolio (modelo de Cournot, modelo de Bertrand, modelo de Stackelberg, competencia en precios con restricciones de capacidad, colusión tácita y juegos repetidos).
 Diferenciación de producto (definición, diferenciación horizontal de producto, diferenciación vertical de producto).
 Introducción a los mercados bilaterales (Two-sided Markets).
 Introducción al análisis empírico en organización industrial.
 Estimación del efecto de la estructura de mercado en precios.
 Publicidad.

(M1.A4) Análisis Económico de los Mercados Regulados / Economic Analysis of Regulated Markets

Esta asignatura desarrolla en profundidad los fundamentos económicos de la regulación. Se exploran los principales fallos de mercado que justifican la intervención pública, así como los mecanismos utilizados para corregirlos. El curso prepara al estudiante para analizar críticamente el diseño de marcos regulatorios.

Contenidos principales:

- Fallos de mercado: monopolio natural, externalidades, bienes públicos.
- Regulación de precios: esquemas cost-plus, price cap, incentivos a la eficiencia.
- Calidad y acceso: regulación de estándares mínimos y acceso a redes esenciales.
- Tarifificación eficiente y subsidios: criterios de eficiencia económica, equidad, y sostenibilidad financiera.
- Gobernanza regulatoria: independencia del regulador, mecanismos institucionales.
- Aplicaciones sectoriales: introducción a los sectores de energía, transporte y telecomunicaciones.

Module M1: Microeconomic Theory

This module provides the analytical tools necessary to understand and model the behavior of economic agents and the interactions that occur in different resource allocation contexts. Through a rigorous and formal approach, students acquire essential tools to analyze market efficiency, the effects of various forms of public intervention, and strategic decision-making in settings with competition and imperfect information. The courses in this block form the foundation upon which the applied modules of the master's program are built.

(M1.A1) Microeconomic Analysis

This course provides the tools of microeconomic analysis required for the rigorous modeling of individual decision-making and the study of market functioning. It offers the formal base needed to understand in depth the key economic concepts of the program.

Main topics:

- *Consumer and producer theory: preferences, choice under risk, intertemporal decisions; production functions, cost minimization and profit maximization.*
- *Competition and equilibrium: analysis of competitive equilibrium, welfare, taxation, externalities, and economic efficiency criteria.*
- *Public intervention and market failures: microeconomic foundations of regulation.*
- *Asymmetric information: adverse selection, signaling, and moral hazard.*

(M1.A2) Game Theory

This course provides the formal tools to analyse strategic decision-making among agents based on game theory. Through the study of different types of games, students develop tools to understand situations where outcomes depend on the actions of multiple rational participants.

Main topics:

- *Simultaneous-move games: formal definitions, strategies, best responses, and Nash equilibrium.*
- *Dynamic games: formal representation in extensive form, and subgame perfect equilibrium.*
- *Repeated games: analysis of finite and infinite repeated games; punishment strategies and the sustainability of cooperation.*

(M1.A3) Economics of Market Competition

This course provides an in-depth understanding of market structures and the strategies that firms use in imperfectly competitive environments. Using theoretical models, students explore how business decisions affect competition, consumers, and overall welfare.

Main topics:

- *Introduction (measures of concentration).*
- *Monopoly and price discrimination (monopoly and demand functions, price discrimination, other marketing strategies: bundling and tying, multiproduct monopoly).*
- *Oligopoly (Cournot, Bertrand, Stackelberg models; price competition with capacity constraints, tacit collusion and repeated games).*
- *Product differentiation (definition, horizontal and vertical product differentiation).*
- *Introduction to two-sided markets.*
- *Introduction to empirical industrial organization.*
- *Estimating the effect of market structure on prices.*
- *Advertising.*

(M1.A4) Economics of Regulated Markets

This course develops a deep understanding of the economic foundations of regulation. It examines the main market failures that justify public intervention and the mechanisms used to address them.

	<p><i>The course prepares students to critically analyze the design of regulatory frameworks.</i></p> <p><i>Main topics:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Market failures: natural monopoly, externalities, public goods.</i> • <i>Price regulation: cost-plus pricing, price caps, efficiency incentives.</i> • <i>Quality and access: regulation of minimum standards and access to essential networks.</i> • <i>Efficient pricing and subsidies: criteria of economic efficiency, equity, and financial sustainability.</i> • <i>Regulatory governance: regulator independence and institutional mechanisms.</i> • <i>Sectoral applications: introduction to energy, transport, and telecommunications sectors.</i>
--	---

Materia 2 (M2): Econometría y Análisis Empírico / Econometrics and Empirical Analysis					
Número de créditos ECTS	30				
Tipología	Mixta				
Organización temporal	1er y 2º cuatrimestre				
Resultados del aprendizaje	K2, K3, K5 S2, S3, S4, S5, S6, S7 C1				
Metodologías docentes	MD1, MD2, MD3, MD5				
Actividades formativas	Tipo de actividad	Horas totales		Horas presenciales (8-12)	
	AF1 – Clase teórica	132		132	
	AF2 – Clase teórico-práctica	30		30	
	AF4 – Exámenes parciales y finales	30		30	
	AF5 – Trabajo individual del estudiante	408		0	
	Total	600		192	
Sistemas de evaluación	Denominación			Mínimo	Máximo
	SE1 – Evaluación continua (Pruebas parciales, entregas de trabajos)			10	40
	SE2 – Examen final			60	90
Asignaturas	Denominación	ECTS	CT	Tipología	Idioma
	(M2.A1) Econometría y Análisis de Datos / Econometrics and Data Analysis	6	1	OB	Inglés
	(M2.A2) Econometría Aplicada Avanzada/ Advanced Applied Econometrics	6	1	OB	Inglés
	(M2.A3) Métodos Empíricos en Política de la Competencia / Empirical Methods for Competition Policy	6	2	OB	Inglés

	(M2.A4) Econometría de Series Temporales / Time Series Econometrics	6	2	OP	Inglés
	(M2.A5) Aprendizaje Automático en Economía / Machine Learning in Economics	6	2	OP	Inglés
Contenidos	<p>Materia M2: Econometría y Análisis Empírico</p> <p>Esta materia proporciona al estudiante una formación rigurosa y aplicada en técnicas de análisis cuantitativo para la evaluación empírica de mercados, políticas y comportamiento económico. A lo largo de sus asignaturas, se desarrollan habilidades en el uso de datos, estimación de modelos, identificación de relaciones causales, análisis de series temporales y aplicación de métodos modernos de aprendizaje automático. El objetivo es capacitar al estudiante para la interpretación crítica de evidencia empírica y el uso de herramientas estadísticas avanzadas en contextos reales, tanto en entornos profesionales como de investigación.</p> <p>Las asignaturas obligatorias ofrecen una base sólida en econometría aplicada y métodos empíricos para el análisis económico. Las asignaturas optativas, centradas en econometría de series temporales y aprendizaje automático, permiten ampliar la formación hacia áreas técnicas complementarias con gran proyección práctica.</p> <p>(M2.A1) Econometría y Análisis de Datos / Econometrics and Data Analysis</p> <p>En esta asignatura se estudian en profundidad los conceptos y herramientas fundamentales de la econometría y del análisis de datos aplicados al estudio especializado en economía. El enfoque está orientado a la aplicación práctica de modelos de regresión y técnicas de estimación, así como a la comprensión de sus supuestos y limitaciones.</p> <p>Contenidos principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al manejo de bases de datos económicas y uso de software estadístico. • Evaluación estadística de resultados: inferencia, contraste de hipótesis y técnicas de bootstrap. • Modelo lineal clásico: estimación por mínimos cuadrados e interpretación. • Errores de especificación y consecuencias sobre la inferencia: Omisión de variables relevantes, errores de medida, multicolinealidad, heterocedasticidad. • Series temporales y modelos dinámicos de regresión: estacionariedad, tendencia y autocorrelación. <p>(M2.A2) Econometría Aplicada Avanzada/ Advanced Applied Econometrics</p> <p>Este curso profundiza en técnicas de estimación y estrategias de identificación utilizadas en el análisis empírico moderno, con énfasis en el tratamiento de problemas de endogeneidad y la inferencia causal.</p>				

A lo largo del curso se verán aplicaciones empíricas en evaluación de políticas y comportamiento económico.

Contenidos principales:

- Efectos causales y selección en observables: Regresión en inferencia causal y Matching.
- Variables instrumentales y métodos de regresión discontinua.
- Modelos para Datos de Panel.
- Máxima verosimilitud y modelos no lineales.
- Diferencias en diferencias y estudios de eventos.

(M2.A3) Métodos empíricos en política de la competencia / Empirical Methods for Competition Policy

Asignatura centrada en el uso de herramientas cuantitativas para el análisis de problemas relacionados con la política de competencia. Se abordan técnicas específicas para el estudio empírico del poder de mercado, fusiones y prácticas restrictivas.

Contenidos principales:

- Estimación de elasticidades de demanda.
- Modelos estructurales de oferta y demanda.
- Simulación de fusiones y contrafactuales.
- Uso de datos de mercado y estudios de casos reales.

(M2.A4) Econometría de series temporales / Time Series Econometrics

En este curso se estudia en profundidad el análisis econométrico de datos temporales, con aplicaciones en predicción, evaluación de shocks y análisis dinámico de políticas económicas.

Contenidos principales:

- Procesos estocásticos: estacionariedad, tendencia y ciclos.
- Modelos ARIMA y VAR.
- Cointegración y modelos de corrección de errores.
- Análisis de respuesta al impulso y descomposición de varianza.

(M2.A5) Aprendizaje Automático en economía / Machine Learning in Economics

Esta asignatura ofrece una introducción al uso de técnicas de aprendizaje automático en el análisis económico, destacando su utilidad como herramientas complementarias a los enfoques econométricos tradicionales.

Contenidos principales:

- Regularización y selección de modelos (Lasso, Ridge).
- Árboles de decisión, random forests y boosting.
- Redes neuronales y aprendizaje supervisado.
- Evaluación de modelos predictivos y aplicaciones con datos económicos.

Module M2: Econometrics and Empirical Analysis

This module provides students with rigorous and applied training in quantitative analysis techniques for the empirical evaluation of

markets, policies, and economic behavior. Through its courses, students develop skills in data handling, model estimation, identification of causal relationships, time series analysis, and the application of modern machine learning methods. The objective is to equip students with the ability to critically interpret empirical evidence and use advanced statistical tools in real-world settings, both in professional and research contexts.

The compulsory courses offer a solid foundation in applied econometrics and empirical methods for economic analysis. The elective courses, focused on time series econometrics and machine learning, allow students to expand their training into complementary technical areas with strong practical relevance.

(M2.A1) Econometrics and Data Analysis

This course provides an in-depth study of the fundamental concepts and tools of econometrics and data analysis applied to specialized economic research. It focuses on the practical application of regression models and estimation techniques, as well as the understanding of their assumptions and limitations.

Main topics:

- *Introduction to economic databases and use of statistical software.*
- *Statistical evaluation of results: inference, hypothesis testing, and bootstrap techniques.*
- *Classical linear model: estimation by ordinary least squares and interpretation.*
- *Specification errors and their impact on inference: omitted variables, measurement error, multicollinearity, heteroskedasticity.*
- *Time series and dynamic regression models: stationarity, trends, and autocorrelation.*

(M2.A2) Advanced Applied Econometrics

This course explores advanced estimation techniques and identification strategies used in modern empirical analysis, with a focus on addressing endogeneity and causal inference. Applications include policy evaluation and economic behavior analysis.

Main topics:

- *Causal effects and selection on observables: regression and matching methods.*
- *Instrumental variables and regression discontinuity designs.*
- *Panel data models.*
- *Maximum likelihood and nonlinear models.*
- *Difference-in-differences and event studies.*

(M2.A3) Empirical Methods for Competition Policy

This course focuses on the use of quantitative tools for analyzing issues related to competition policy. It covers specific techniques for the empirical study of market power, mergers, and anticompetitive practices.

Main topics:

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Estimation of demand elasticities.</i> • <i>Structural models of supply and demand.</i> • <i>Merger simulations and counterfactual analysis.</i> • <i>Use of market data and real-world case studies.</i> <p><i>(M2.A4) Time Series Econometrics</i></p> <p><i>This course provides an in-depth study of the econometric analysis of time-series data, with applications to forecasting, shock evaluation, and the dynamic analysis of economic policies.</i></p> <p><i>Main topics:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Stochastic processes: stationarity, trend, and cycles.</i> • <i>ARIMA and VAR models.</i> • <i>Cointegration and error correction models.</i> • <i>Impulse response analysis and variance decomposition.</i> <p><i>(M2.A5) Machine Learning in Economics</i></p> <p><i>This course offers an introduction to the use of machine learning techniques in economic analysis, highlighting their value as complementary tools to traditional econometric approaches.</i></p> <p><i>Main topics:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Regularization and model selection (Lasso, Ridge).</i> • <i>Decision trees, random forests, and boosting.</i> • <i>Neural networks and supervised learning.</i> • <i>Evaluation of predictive models and applications using economic data.</i>
--	---

Materia 3 (M3): Estudios Aplicados en Regulación y Mercados			
Número de créditos ECTS	18		
Tipología	Mixta		
Organización temporal	Segundo cuatrimestre		
Resultados del aprendizaje	K1, K2, K3, K4, K5 S2, S3, S4, S5, S6, S7 C1, C3, C4, C5, C6		
Metodologías docentes	MD1, MD2, MD3, MD4, MD5		
Actividades formativas	Tipo de actividad	Horas totales	Horas presenciales (8-12)
	AF1 – Clase teórica	94	94
	AF2 – Clase teórico-práctica	20	20
	AF4 – Exámenes parciales y finales	30	30
	AF5 – Trabajo individual del estudiante	306	0
	Total	450	144
Sistemas de evaluación	Denominación	Mínimo	Máximo
	M3.A1. y M3.A5		

	SE1 – Evaluación continua (Pruebas parciales, entregas de trabajos)	20	50		
	SE2 – Examen final	50	80		
	M3.A2., M3.A3 y M3.A4.				
	SE1 – Evaluación continua (Pruebas parciales, entregas de trabajos)	80	100		
	SE2 – Examen final	0	20		
Asignaturas	Denominación	ECTS	CT	Tipología	Idioma
	(M3.A1) Casos de Competencia y Regulación / Cases of Competition and Regulation	6	2	OB	Inglés
	(M3.A2) Sectores Regulados I / Regulated Sectors I	3	2	OP	Inglés
	(M3.A3) Sectores Regulados II / Regulated Sectors II	3	2	OP	Inglés
	(M3.A4) Seminarios sobre Sectores Regulados / Seminars on Regulated Markets	3	2	OP	Inglés
	(M3.A5) Evaluación de Impacto Económico / Evaluation of Economic Impact	3	2	OP	Inglés
Contenidos	<p>Materia M3: Estudios Aplicados en Regulación y Mercados</p> <p>Esta materia está orientada a la aplicación práctica de los conocimientos teóricos y empíricos adquiridos a lo largo del máster. A través del análisis de casos reales, el estudio sectorial y la participación en seminarios con profesionales en activo, los estudiantes desarrollan una comprensión detallada de los desafíos regulatorios y competitivos en contextos concretos. La materia combina trabajo aplicado, reflexión crítica y contacto directo con la experiencia profesional, constituyendo un puente entre el contenido académico del programa y su aplicación en el entorno laboral.</p>				
	<p>(M3.A1) Casos de Competencia y Regulación / Cases of Competition and Regulation</p> <p>Esta asignatura se centra en el análisis detallado de casos reales relacionados con políticas de competencia y regulación económica. A través de estudios prácticos, los estudiantes exploran intervenciones de agencias reguladoras, decisiones sobre fusiones, abuso de posición de dominio, ayudas de Estado, y otros casos relevantes.</p> <p>Contenidos principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis estructurado de casos de competencia (fusiones, cárteles, abuso). • Estudio de decisiones de autoridades nacionales e internacionales. • Discusión crítica sobre los efectos económicos y legales de las intervenciones. • Aplicación de herramientas económicas a casos reales. 				

(M3.A2) Sectores Regulados I / Regulated Sectors I

La asignatura se centra en el análisis económico y regulatorio de un sector estratégico de entre los siguientes: energía, transporte y telecomunicaciones. El sector elegido dependerá de la relevancia en cada momento. Se estudian los fundamentos institucionales y económicos del sector elegido.

Contenidos principales:

- Estructura y características del sector.
- Características de la regulación del sector.
- Revisión crítica del marco regulatorio.
- Diseño de incentivos regulatorios.
- Retos del sector.

(M3.A3) Sectores Regulados II / Regulated Sectors II

Asignatura de idéntica estructura a M3.A2 pero en este caso enfocada a otro sector de entre: energía, transporte y telecomunicaciones. De nuevo, el sector elegido se hará de acuerdo a la relevancia en cada momento. De esta forma podemos ofrecer al estudiante nivel de experto en al menos dos sectores regulados. Dadas las similitudes entre sectores esto permite cubrir todos los temas de la regulación en la práctica.

Contenidos principales:

- Estructura y características del sector.
- Características de la regulación del sector.
- Revisión crítica del marco regulatorio.
- Diseño de incentivos regulatorios.
- Retos del sector.

(M3.A4) Seminarios sobre Sectores Regulados / Seminars on Regulated Sectors

Este curso consiste en una serie de seminarios impartidos por profesionales en activo de organismos reguladores, consultoras económicas y empresas reguladas. Su objetivo es conectar la formación académica con la realidad profesional del sector.

Contenidos principales:

- Experiencias prácticas y tendencias en sectores regulados.
- Interacción con profesionales del sector público y privado.
- Dominio del lenguaje de la regulación más allá del ámbito económico.
- Discusión de casos recientes, retos técnicos e institucionales.

(M3.A5) Evaluación de Impacto Económico / Evaluation of Economic Impact

La asignatura introduce metodologías para la evaluación del impacto económico de políticas públicas, decisiones regulatorias e intervenciones de competencia. Se hace énfasis en el uso de herramientas cuantitativas para construir contrafactuales y estimar efectos.

Contenidos principales:

- Fundamentos generales de análisis económico e impacto.
- Introducción a enfoques para el diseño de contrafactuales y métodos de evaluación ex post.
- Exploración de herramientas cuantitativas utilizadas en contextos de simulación y predicción.
- Ejemplos y casos aplicados relacionados, cuando proceda, con ámbitos de regulación y competencia.

Module M3: Applied Studies in Regulation and Markets

This module is oriented toward the practical application of the theoretical and empirical knowledge acquired throughout the master's program. Through real case analysis, sectoral studies, and participation in seminars with professionals, students develop a detailed understanding of regulatory and competitive challenges in specific contexts. The module combines applied work, critical reflection, and direct exposure to professional practice, serving as a bridge between academic content and its application in real-world environments.

(M3.A1) Cases of Competition and Regulation

This course focuses on the in-depth analysis of real cases related to competition policy and economic regulation. Through practical case studies, students explore regulatory interventions, merger decisions, abuse of dominance, state aid, and other relevant issues.

Main topics:

- *Structured analysis of competition cases (mergers, cartels, abuse of dominance).*
- *Review of decisions by national and international authorities.*
- *Critical discussion on the economic and legal effects of interventions.*
- *Application of economic tools to real-world cases.*

(M3.A2) Regulated Sectors I

This course focuses on the economic and regulatory analysis of a strategic sector chosen from: energy, transportation, or telecommunications. The sector is selected based on current relevance. The course examines the institutional and economic foundations of the selected sector.

Main topics:

- *Structure and characteristics of the sector.*
- *Regulatory features of the sector.*
- *Critical review of the regulatory framework.*
- *Design of regulatory incentives.*
- *Sectoral challenges.*

(M3.A3) Regulated Sectors II

This course follows the same structure as M3.A2 but focuses on a second strategic sector, also selected from energy, transportation, or telecommunications. This approach allows students to achieve an

advanced level of expertise in at least two regulated sectors. Due to similarities across sectors, the course provides comprehensive coverage of real-world regulatory issues.

Main topics:

- *Structure and characteristics of the sector.*
- *Regulatory features of the sector.*
- *Critical review of the regulatory framework.*
- *Design of regulatory incentives.*
- *Sectoral challenges.*

(M3.A4) Seminars on Regulated Sectors

This course consists of a series of seminars delivered by professionals from regulatory bodies, economic consulting firms, and regulated companies. Its objective is to connect academic training with the professional realities of the sector.

Main topics:

- *Practical experiences and current trends in regulated sectors.*
- *Interaction with professionals from the public and private sectors.*
- *Mastery of regulatory language beyond the economic domain.*
- *Discussion of recent cases, technical and institutional challenges.*

(M3.A5) Evaluation of Economic Impact

This course introduces methodologies for evaluating the economic impact of public policies, regulatory decisions, and competition interventions. Emphasis is placed on the use of quantitative tools to construct counterfactuals and estimate effects.

Main topics:

- *General principles of economic analysis and impact assessment.*
- *Introduction to counterfactual design and ex post evaluation methods.*
- *Exploration of quantitative tools used in simulation and prediction contexts.*
- *Examples and applied cases related to regulation and competition.*

Materia 4 (M4): Prácticas académicas externas / Internships						
Número de créditos ECTS	6					
Tipología	Optativa					
Organización temporal	Segundo cuatrimestre					
Resultados del aprendizaje	K4, K5, S5, S6, S7, C1, C3, C4					
Metodologías docentes	MD6					
Actividades formativas	Tipo de actividad	Horas totales		Horas presenciales (8-12)		
	AF3 – Tutorías	2,5		2,5		
	AF5 – Trabajo individual del estudiante	147,5		147,5		
	Total	150		150		
Sistemas de evaluación	Denominación			Mínimo	Máximo	
	SE3 – Informe del tutor académico			50	50	
	SE4 – Informe del tutor externo de prácticas			50	50	
Asignaturas	Denominación		ECTS	CT	Tipología	Idioma
	(M4.A1) Prácticas Académicas Externas / Internships		6	2	OP	Español / Inglés
Contenidos	<p>Trabajo profesional tutelado en empresas o instituciones de reconocido prestigio que realizan su actividad en alguno de los sectores estudiados en el programa, o prácticas como ayudante de investigación en alguno de los temas estudiados en el programa.</p> <p>Cada alumno en prácticas tendrá asignado un tutor dentro de la empresa o grupo de investigación y, de acuerdo con el convenio de colaboración con el Máster, este ofrecerá al Máster una evaluación del alumno al término de su periodo de prácticas.</p> <p>Elaboración por parte del alumno de una memoria sobre las tareas desarrolladas en la empresa/institución/proyecto de investigación.</p> <p><i>Internship carried out in companies or institutions of recognized prestige operating in one of the sectors covered by the program, or as a research assistant in one of the thematic areas addressed during the master's degree.</i></p> <p><i>Each student participating in the internship will be assigned a tutor within the company or research group. In accordance with the collaboration agreement established with the Master's program, the tutor will provide an evaluation report on the student's performance at the end of the internship period.</i></p> <p><i>The student must also submit a written report describing the tasks performed during their placement in the company, institution, or research project.</i></p>					

Materia 5 (M5): Trabajo fin de máster / Final Master's Thesis						
Número de créditos ECTS	6					
Tipología	Trabajo Fin de Máster (TFM)					
Organización temporal	Segundo cuatrimestre					
Resultados del aprendizaje	K1, K2 S1, S2, S3, S4, S5 C1, C5, C6					
Metodologías docentes	MD1, MD2, MD4, MD5					
Actividades formativas	Tipo de actividad	Horas totales		Horas presenciales (8-12)		
	AF3 – Tutorías	8		8		
	AF4 – Exámenes parciales y finales	1		1		
	AF5 – Trabajo individual del estudiante	141		0		
	Total	150		9		
Sistemas de evaluación	Denominación		Mínimo	Máximo		
	SE5 – Informe del Tutor del TFM		30	30		
	SE6 – Presentación y defensa pública del TFM		70	70		
Asignaturas	Denominación		ECTS	CT	Tipología	Idioma
	(M5.A1) TFM / Final Master's Thesis		6	2	TFM	Inglés
Contenidos	<p>El alumno debe realizar un proyecto de investigación original en el que aplique o desarrolle los conocimientos y competencias adquiridos en el Máster.</p> <p>La presentación y defensa del Trabajo Fin de Master será pública y deberá incluir los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Título 2. Resumen 3. Introducción 4. Marco teórico/empírico de referencia 5. Definición de las hipótesis/problemas a investigar 6. Aproximación metodológica utilizada: datos, variables y métodos 7. Resultados obtenidos y conclusiones 8. Implicaciones y extensiones del trabajo 9. Bibliografía 10. Figuras y tablas 11. Anexos <p><i>The student must carry out an original research project in which they apply or further develop the knowledge and competencies acquired during the Master's program.</i></p> <p><i>The presentation and defense of the Final Master's Thesis will be public and must include the following elements:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Title 2. Abstract 3. Introduction 4. Theoretical/empirical framework of reference 					

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">5. <i>Definition of the hypotheses or research questions</i>6. <i>Methodological approach: data, variables, and methods</i>7. <i>Results and conclusions</i>8. <i>Implications and potential extensions</i>9. <i>Bibliography</i>10. <i>Figures and tables</i>11. <i>Appendix</i> |
|--|---|

TABLA RESUMEN DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y COMPETENCIAS POR MATERIA

	M1	M2	M3	M4	M5 TFM
CONOCIMIENTOS					
K1	X		X		X
K2	X	X	X		X
K3		X	X		
K4			X	X	
K5	X	X	X	X	
HABILIDADES					
S1					X
S2	X	X	X		X
S3		X	X		X
S4		X	X		X
S5	X	X	X	X	X
S6	X	X	X	X	
S7	X	X	X	X	
COMPETENCIAS					
C1	X	X	X	X	X
C2	X				
C3			X	X	
C4			X	X	
C5			X		X
C6			X		X

4.2. Actividades y metodologías docentes

ACTIVIDADES FORMATIVAS
AF1 - Clase teórica
AF2 - Clase teórico-práctica
AF3 - Tutorías
AF4 - Exámenes parciales y finales
AF5 - Trabajo individual y en grupo del estudiante
METODOLOGÍAS DOCENTES
MD1 - Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
MD2 - Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.
MD3 - Resolución de casos prácticos, problemas, etc.... planteados por el profesor de manera individual o en grupo
MD4 - Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos
MD5 - Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo
MD6 - Prácticas académicas externas (sólo para los másteres con esta materia de prácticas)

4.2.a) Materias obligatorias y optativas

Las actividades formativas del máster se han diseñado para asegurar la adquisición progresiva y coherente de los conocimientos, competencias y habilidades recogidos en los resultados de aprendizaje (K1-K5, S2-S7, C1-C6), combinando distintos enfoques pedagógicos según la naturaleza de cada materia.

AF1 - Clase teórica es esencial para introducir los fundamentos conceptuales del programa. Se utiliza en todas las materias, especialmente en los bloques de teoría microeconómica (M1) y econometría (M2), y permite alcanzar resultados como K1, K2 o K3 mediante la exposición estructurada de marcos analíticos avanzados, apoyada en MD1.

AF2 - Clase teórico-práctica permite aplicar esos conocimientos a problemas reales o modelos cuantitativos, reforzando habilidades como el análisis crítico (S5), la resolución de problemas (S2) y el uso riguroso de herramientas metodológicas (C1). Se apoya en MD2, MD3 y MD4, y es especialmente relevante en materias con orientación empírica o aplicada.

AF3 - Tutorías, aunque no computan presencialmente, ofrecen apoyo personalizado al estudiante y fomentan el desarrollo autónomo de sus capacidades analíticas, contribuyendo a resultados como S6 y C5, y facilitando el seguimiento académico por parte del profesorado.

AF4 – Exámenes parciales y finales garantizan la evaluación objetiva de los aprendizajes adquiridos (SE2) y son fundamentales para comprobar la asimilación de contenidos teóricos y metodológicos (S4, C1).

AF5 – Trabajo individual y en grupo está presente en todas las materias y es clave para fomentar la autonomía del estudiante (S6), su capacidad de aplicar conocimientos en nuevos contextos (S7), y su formación en competencias transversales (C4, C5). Se desarrolla principalmente a través de MD5.

Cada actividad se adapta a la modalidad presencial del título y se articula mediante metodologías docentes específicas que aseguran la coherencia pedagógica del programa.

4.2.b) Prácticas académicas externas

La asignatura Prácticas académicas externas (6 ECTS, optativa) permite al estudiantado aplicar los conocimientos adquiridos en el máster en entornos profesionales reales vinculados a la economía de la regulación y la competencia. Se ofrece en el segundo cuatrimestre y está orientada al desarrollo de competencias aplicadas como S5, S6 y S7, así como habilidades transversales (C1, C3, C4).

Las prácticas pueden realizarse en empresas, consultoras, autoridades de competencia, organismos reguladores u otras instituciones de reconocido prestigio, así como en grupos de investigación relacionados con los contenidos del máster. Entre las actividades a realizar se incluyen: análisis de datos económicos, participación en estudios de mercado o regulatorios, elaboración de informes técnicos, o colaboración en proyectos de investigación aplicada.

La actividad se articula principalmente a través de AF5 – Trabajo individual del estudiante y AF3 – Tutorías, bajo la supervisión de un tutor externo en la entidad colaboradora y un tutor académico del máster. La evaluación se basa en dos instrumentos: la valoración por parte del tutor/a académico/a de una memoria elaborada por el estudiante (SE3) y un informe del tutor externo (SE4), ambos con un peso del 50%. La metodología empleada es MD6, específica para esta modalidad formativa.

Estas prácticas constituyen una vía clave para conectar la formación académica con la experiencia profesional.

4.2.c) Trabajo de fin de Máster

El Trabajo Fin de Máster (TFM) es una asignatura obligatoria de 6 ECTS que se desarrolla en el segundo cuatrimestre. Su finalidad es integrar los conocimientos y competencias adquiridos durante el máster mediante la elaboración de un proyecto de investigación original vinculado a las áreas de economía aplicada, regulación o competencia.

El trabajo debe formular una pregunta clara de investigación y estar estructurado de acuerdo con criterios académicos rigurosos: introducción, marco teórico y empírico, hipótesis, metodología, resultados, conclusiones e implicaciones. El estudiante debe demostrar dominio de herramientas analíticas y capacidad para aplicar enfoques económicos a problemas reales.

El TFM podrá realizarse de forma individual o en grupos de hasta 4 personas. El tema del TFM será propuesto por el alumno o grupos de alumnos. La elección de tutor y posibles grupos será liderado por un coordinador en comunicación con los alumnos. Tanto el tema del TFM, como los tutores, como los posibles grupos, serán aprobados por un coordinador de los TFM teniendo en cuenta la finalidad del TFM.

En el caso de TFM grupales, se aplicarán las siguientes peculiaridades. En el texto del TFM se incluirá una breve reseña donde se detallan las responsabilidades asumidas por cada integrante del grupo. En el momento de la defensa, cada integrante tendrá el mismo tiempo de exposición y se le realizarán preguntas individuales y específicas sobre la parte del trabajo que corresponde a sus responsabilidades asumidas. Adicionalmente, cada miembro del grupo podrá ser también cuestionado sobre las partes realizadas por el resto de miembros del grupo.

La materia se apoya principalmente en AF3 – Tutorías y AF5 – Trabajo individual y en grupo, permitiendo diferentes formatos de organización del proceso de trabajo según la propuesta y el enfoque elegido. Las metodologías empleadas (MD1, MD2, MD4, MD5) favorecen la reflexión crítica, la estructuración del conocimiento y la comunicación académica.

Cada estudiante cuenta con un tutor académico responsable de orientar y validar el desarrollo del trabajo. La evaluación se basa en el informe del tutor (30%) y en la defensa pública ante un tribunal académico (70%), que valorará la calidad, originalidad y solidez del análisis presentado.

4.2.d) Mecanismos de coordinación docente asociados al título

Director/a de la titulación

La coordinación docente del máster es responsabilidad del Director. A él le corresponden las siguientes actividades:

- Presidir la Comisión Académica de la titulación.
- Vigilar la calidad docente de la titulación.
- Procurar la actualización del plan de estudios para garantizar su adecuación a las necesidades sociales.
- Promover la orientación profesional de los estudiantes.
- Coordinar la elaboración de la Memoria Académica de Titulación y del Plan de Mejoras del título.

El cargo académico de Director/a recaerá en un profesor permanente de la universidad, y será una figura relevante en el área de conocimiento del título, que será nombrado mediante Resolución del Rector.

Coordinación de asignaturas:

Cada asignatura del Máster dispondrá de un coordinador, que deberá ser profesor de la Universidad Carlos III de Madrid, con carácter permanente y con experiencia docente e investigadora en alguna de las áreas de conocimiento incluidas en el ámbito de conocimiento al que esté adscrito el título.

Se encargará de coordinar los contenidos de la misma en el caso de que sea impartida por dos o más profesores, al objeto de organizar de manera coherente el programa, evitar posibles solapamientos entre los profesores involucrados en la docencia y determinar los criterios de evaluación de la asignatura.

Coordinación de los TFM:

Para la coordinación de la asignatura de TFM se asignará uno o más profesores. Sus funciones consistirán, principalmente, en velar por la adecuación de los temas de los trabajos a los objetivos del Máster, la asignación de los trabajos a los profesores que

vayan a tutorizarlos, así como vigilar el correcto funcionamiento del proceso de tutorización y la organización de los tribunales y actos de evaluación y defensa de estos.

Coordinación de las Prácticas Académicas Externas:

El Coordinador de Prácticas de la titulación será profesor/a de la Universidad Carlos III de Madrid, con carácter permanente y con experiencia en la gestión y desarrollo de prácticas académicas externas. Tendrá las siguientes funciones:

- Promover nuevos acuerdos de colaboración con las potenciales entidades colaboradoras de su titulación, así como velar por el mantenimiento de los acuerdos existentes.
- Valorar y validar las ofertas de prácticas asegurándose de que las actividades propuestas en el Proyecto Formativo se corresponden con los conocimientos y competencias de la titulación.
- Ofrecer información a los estudiantes de la titulación sobre la organización y gestión de las prácticas.
- Supervisar, y en su caso solicitar, los recursos necesarios para que los estudiantes con discapacidad puedan realizar sus prácticas en condiciones de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal.
- Supervisar el seguimiento de las prácticas para asegurar la cumplimentación de los y documentos en los plazos fijados.
- Resolver incidencias y reclamaciones referidas a las prácticas académicas externas de la titulación.
- Cuantas otras funciones de coordinación de las prácticas resulten necesarias para la titulación.

Comisión Académica de la Titulación

Estará formada por el Director del Máster, que preside sus reuniones y por representantes de los Departamentos que imparten docencia en la titulación, así como por los alumnos, siendo preferente la participación del delegado de la titulación electo en cada momento, y en su defecto o por ausencia, cualquier otro alumno de la titulación, así como por algún representante del personal de administración y servicios vinculado con la titulación siempre que sea posible.

La Comisión Académica del Máster tendrá las siguientes responsabilidades:

- Supervisar los criterios aplicados en el proceso de selección de los estudiantes que serán admitidos en el Máster.
- Supervisar el correcto cumplimiento de los objetivos académicos.
- Gestionar todos los aspectos de transferencia y reconocimiento de créditos de acuerdo con la normativa de la Universidad.
- Y en general, gestionar y resolver todos los aspectos asociados con el correcto funcionamiento del Máster.
- Recoger, evaluar y gestionar las necesidades y propuestas de los alumnos, docentes y resto de miembros implicados en el proceso de enseñanza aprendizaje en relación con la titulación.

Además, la Comisión Académica del Máster velará por la integración de las enseñanzas, intentando identificar y promover sinergias entre asignaturas, así como haciendo lo propio con sistemas de coordinación que garanticen evitar el solapamiento entre asignaturas y las lagunas en las mismas.

4.3. Sistemas de evaluación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN
SE1 - Evaluación continua (Pruebas parciales, entregas de trabajos y cualquier otra actividad evaluada durante el desarrollo del cuatrimestre)
SE2 - Examen final
SE3 - Informe Tutor académico PAE
SE4 - Informe Tutor empresa PAE
SE5 - Informe del Tutor del TFM
SE6 - Presentación y defensa pública TFM

4.3.a) Evaluación de las materias obligatorias y optativas

Los sistemas de evaluación se adecúan a los resultados de aprendizaje previstos. En la gran mayoría de las asignaturas, el mayor peso en la evaluación lo tiene el examen final, que consiste en una prueba objetiva escrita de los contenidos teóricos-prácticos de la asignatura. Aparte del examen final, también se llevan a cabo trabajos individuales y/o en grupo, y presentaciones por parte de los alumnos. En estos casos los alumnos deben resolver casos o situaciones a partir de la información presentada.

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas

La evaluación de las prácticas se realizará mediante los siguientes elementos:

- Formulario para el tutor en la empresa: Se enviará un formulario al tutor de la empresa en el que se solicitará la relación detallada de las tareas desarrolladas por el alumno durante el periodo de prácticas, así como una evaluación cualitativa de su desempeño y desarrollo profesional.
- Informe del alumno: El alumno deberá elaborar un informe que incluya:
 - Descripción detallada de las tareas y actividades realizadas.
 - Análisis de las competencias adquiridas y desarrolladas.
 - Reflexión personal sobre la experiencia de las prácticas, incluyendo los aprendizajes, las dificultades encontradas y cómo fueron superadas.
 - Valoración personal del desarrollo profesional y las perspectivas futuras.

La calificación final de la asignatura estará compuesta en un 50% por la valoración del Tutor/a Académico, que se basará en la memoria del alumno/a, y en un 50% por el informe del tutor/a de la empresa.

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Máster

El comité de dirección del máster, a la vista del posible número de TFMs esperados en cada convocatoria, fija las fechas de entrega de los TFMs y las de celebración de los tribunales, formados por al menos dos profesores doctores de los departamentos que imparten docencia en el máster. Una vez que los estudiantes entregan el TFM en la plataforma sigma, los tutores de TFMs remiten un informe al secretario del tribunal correspondiente. La defensa pública y calificación del TFM se realiza conforme a las Directrices para la Organización y Evaluación de las asignaturas de Trabajo Fin de Estudios, aprobada en sesión de Consejo de Gobierno de 14 de noviembre de 2019. Los

estudiantes realizan la defensa y presentación de su TFM ante el tribunal, respondiendo a las cuestiones que indique el tribunal y dando así una respuesta a potenciales problemas que se hayan podido suscitar en el desarrollo de su TFM. La nota final se calcula como una media ponderada de la calificación del informe del tutor y de la nota del tribunal en la presentación y defensa del TFM. En el caso de trabajos en grupo, la evaluación se hará de forma individualizada en base a las observaciones del informe del tutor y al desempeño de cada uno de los miembros del grupo en la defensa del TFM.

Matriz de evaluación

Evaluador	Aspectos Evaluados	Peso en la Evaluación
Tutor	Evolución del trabajo, compromiso con el proyecto y desempeño general.	30%
Tribunal	Calidad, rigor y relevancia del trabajo presentado (escrito y oral).	10%
Tribunal	Capacidad de análisis, síntesis y uso de conocimientos adquiridos.	10%
Tribunal	Claridad expositiva y comunicación.	10%
Tribunal	Valoración global del trabajo.	40%

4.4. Estructuras curriculares específicas

NO PROCEDE

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Perfil básico del profesorado

Tabla 5.1.a) Información básica de estructuración de grupos de docencia.

Tabla 5A. Agrupaciones de alumnos

Modalidad	Núm. de grupos	Núm. de alumnos por grupo
Presencial	1	40

Tabla 5.1.b) Información básica sobre la previsión de docencia para supervisión de prácticas académicas y TFM.

Tabla 5B. Prácticas académicas externas y Dirección de TFM

Modalidad	Actividad del profesor	Dedicación total del profesorado	Horas de dedicación media por alumno destinadas
Presencial	Dirección de TFM	320	8
	Supervisión Prácticas externas*	100	2,5

*Se considera la dedicación del profesor/a coordinador/a de la asignatura de Prácticas Externas, a las tareas de adjudicación y validación de destinos, coordinación con las instituciones, supervisión del estudiante y resolución de incidencias.

5.1.c) Estructura de profesorado

Departamentos implicados en la docencia del máster:

DEPARTAMENTOS	% CRÉDITOS DOCENCIA
Economía	100%
TOTAL	100%

Plantilla de profesorado disponible en los principales departamentos implicados en la docencia del máster:

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

PLANTILLA	Nº prof.	Quinquenios	Sexenios	DOCTORES (%)	ACREDITADOS (%)	Disponibilidad docente (en horas y ECTS)
CATEDRATICOS DE UNIVERSIDAD	15	80	64	100%	100%	20.605 Horas 2.060,5 ECTS
TITULARES DE UNIVERSIDAD	16	80	48	100%	100%	
PROFESOR VISITANTE	11	3	1	100%	n.d.	
AYUDA REQUALIFIC.SUE "MARIA ZAMBRANO"	1	0	0	100%	n.d.	
INVESTIGADOR DISTINGUIDO	5	6	3	100%	n.d.	
PERSONAL DOCENTE/INVESTIGADOR -CAJAL	9	9	9	100%	n.d.	
PERSONAL DOCENTE/INVESTIGADOR-M. CURIE	1	1	1	100%	n.d.	
PERSONAL CON CONTRATO PREDOCTORAL (FPI)	15	0	0	-	-	
PERSONAL CON CONTRATO PREDOCTORAL (FPU)	1	0	0	-	-	
PERSONAL CON CONTRATO PREDOCTORAL (FRA)	6	0	0	-	-	
PERSONAL CON CONTRATO PREDOCTORAL (UC3M)	3	0	0	-	-	
BC-AYUDAS MASTERS OFICIALES	15	0	0	-	-	
PROFESOR ASOCIADO	70	34	0	27%	-	
TOTALES						

Principales líneas de investigación del departamento asociadas a las materias del plan de estudios:

Nombre del grupo de investigación	Responsable	Líneas de investigación
Asimetrías, Persistencia y Volatilidad en Variables Económicas	Jesús Gonzalo Muñoz	Generales: Teoría Econométrica de las Series Temporales, Econometría Financiera y Macroeconomía Aplicada. Más Específicas: Persistencia (dependencia, larga memoria, cointegración), No-linealidades (Asimetrías), Riesgo (Volatilidad), Modelos Económicos con Umbrales, Economías con Search Frictions (Un análisis macroeconómico teórico y cuantitativo del mercado laboral), Causalidad y Predicción, etc. https://www.uc3m.es/grupos-investigacion/asimetrias-persistencia-volatilidad-variables-economicas
Econometría	Miguel A. Delgado	Modelización econométrica con todo tipo de datos (sección cruzada, series temporales, paneles de datos y espaciales) para el análisis de problemas relacionados con el consumo, economía del trabajo, economía industrial, desarrollo económico, economía internacional y finanzas, entre otros. -Desarrollo de métodos de inferencia para modelos micro-económicos con variables dependientes limitadas, para modelos con efectos fijos utilizando paneles de datos y para modelos no-paramétricos y semi-paramétricos. Validación y especificación de modelos econométricos, para lo que se han desarrollado contrastes de especificación en modelos de diferente naturaleza. https://www.uc3m.es/grupos-investigacion/econometria
Economía de la Energía	Natalia Fabra	Economía de la Energía Economía Industrial Teoría de Juegos Economía Experimental. https://www.uc3m.es/ss/Satellite/GruposInvestigacion/es/Detalle/Organismo_C/1371210237992/1371325144404/Economia_de_la_Energia
Economía del Cambio Técnico	Álvaro Escribano	Innovación y capacidad de absorción. Innovación y rendimiento de la empresa. Patentes e intensidad de la innovación. Competitividad y evaluación del clima de inversión. Determinantes a nivel de empresa de la productividad total de los factores (PTF). Econometría de datos de panel. https://www.uc3m.es/grupos-investigacion/economia-cambio-tecnico
Economía Política, Política y del Bienestar	Ignacio Ortuño	Economía Política Economía de la Regulación Teoría de las Contingencias Económicas y Política Impacto de las Políticas Económicas Comercio Internacional

		https://www.uc3m.es/grupos-investigacion/economia-politica-publica-bienestar
Microeconomía y Economía Industrial	Antonio Cabrales	<p>Regulación y políticas de la competencia en sectores liberalizados (Energía, Telecomunicaciones, Transporte): organización del mercado, inversión en capacidad, fiabilidad, interacción entre los mercados mayoristas y minoristas, poder de mercado, integración vertical, mercados de futuros.</p> <p>Subastas: restricciones presupuestarias y autofinanciación, precios de reserva públicos y secretos. Mercados competitivos: costes de transacción, flujos de comercio, información imperfecta.</p> <p>Redes sociales: modelos estratégicos de formación de redes, efectos y aplicaciones económicas de las redes sociales.</p> <p>Economía experimental: subastas, mercados futuros, competencia imperfecta, restricciones de capacidad en mercados organizados, diseño experimental de mercados.</p> <p>Teoría de la conducta de los agentes económicos: racionalidad limitada, aprendizaje y evolución social, preferencias altruistas, sesgos cognitivos, psicología y economía, conducta y diseño de instituciones.</p> <p>Contratos e incentivos: contratos multilaterales, diseño de contratos en presencia de externalidades.</p> <p>Gobierno corporativo: mecanismos de control interno de empresas, el papel del liderazgo en la teoría de los incentivos en organizaciones.</p> <p>Economía ambiental: mercados agrarios y PAC, productividad agraria, uso del suelo, desertificación, modelos espaciales georeferenciados, eficiencia y adaptación al medio de empresas.</p> <p>https://www.uc3m.es/grupos-investigacion/microeconomia-economia-industrial</p>

Tabla 5C. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Nº	ECTS asignados	Horas de actividades docentes presenciales del profesorado	Horas de actividades docentes totales asignadas	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)
CU	4	32,6	476	1097	100%	100%
TU	3	20,4	272	758	100%	100%
OTRAS FIGURAS DR. (Investigador Excelente, Ramón y Cajal)	3	9	72	315	100%	66%
PROF. ASOCIADO	2	7	56	245	100%	-
PROF. EXTERNO	3	3	24	105	-	-
Total	15	72	900	2520	-	-

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Especificación del profesorado asignado al título

Tabla 5D. Detalle del profesorado asignado al título. Información básica y docencia asignada por perfil.

Cód. prof.	Área de conocimiento	Categoría	DR.	Acreditación	Nivel de idioma extranjero	Experiencia docente universitaria	Materia	Asignatura	ECTS	Horas de dedicación para las actividades docentes presenciales*	Horas de dedicación para las actividades docentes totales*
P03	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	CU	SI	SI	C1	34 años Microeconomía, Teoría de los Juegos y Economía Industrial	M1	(M1.A1) Análisis Microeconómico / Microeconomic Analysis	6	48	210
P10	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	Investigador Ramón y Cajal	SI	NO	C1	13 años Microeconomía, Teoría de la Decisión y Teoría de los Contratos		(M1.A2) Teoría de Juegos / Game Theory	3	24	105
P05	ECONOMÍA APLICADA	TU	SI	SI	C1	28 años Microeconomía Aplicada, Organización Industrial		(M1.A3) Análisis Económico de la Competencia/ Economic Analysis of Competition	6	48	210
P01	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	CU	SI	SI	C1	39 años Macroeconomía, Microeconomía, Econometría Financiera y Economía Industrial		(M1.A4) Análisis Económico de los Mercados Regulados / Economic Analysis of Regulated Markets	3	24	105
P02	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	CU	SI	SI	C1	36 años Econometría	M2	(M2.A1) Econometría y Análisis de Datos / Econometrics and Data Analysis	6	48	210
P07	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	TU	SI	SI	C1	26 años Micro-econometría y Economía del Trabajo		(M2.A2) Econometría Aplicada Avanzada/ Advanced Applied Econometrics	6	48	210
P06	ECONOMÍA APLICADA	TU	SI	SI	C1	28 años Organización Industrial,		(M2.A3) Métodos Empíricos en Política de la	6	48	210

Cód. prof.	Área de conocimiento	Categoría	DR.	Acreditación	Nivel de idioma extranjero	Experiencia docente universitaria	Materia	Asignatura	ECTS	Horas de dedicación para las actividades docentes presenciales*	Horas de dedicación para las actividades docentes totales*
						Economía de la Salud y Comercio Internacional		Competencia / Empirical Methods for Competition Policy			
P01	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	CU	SI	SI	C1	39 años Macroeconometría, Microeconometría, Econometría Financiera y Economía Industrial		(M2.A4) Econometría de series temporales / Time Series Econometrics	6	24	105
P09	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	Investigador Excelente	SI	SI	C1	21 años Semiparametric and Nonparametric Econometrics, Risk Management and Empirical Asset Pricing		(M2.A5) Aprendizaje Automático en Economía / Machine Learning in Economics	6	24	105
P12	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	Prof. Asociado	SI	NO	C1	13 años Competencia y Regulación de Mercados	M3	(M3.A1) Casos de Competencia y Regulación / Cases of Competition and Regulation	3	24	105
P11	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	Prof. Asociado	SI	NO	C1	16 años Regulación Económica y Análisis Económico del Derecho			3	24	105
P12	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	Prof. Asociado	SI	NO	C1	13 años Competencia y Regulación de Mercados		1	8	35	
P13	-	Prof. Externo	NO	NO	C1	3 años En asignaturas relacionadas con estudios aplicados en regulación y mercados		1	8	35	
P01	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	CU	SI	SI	C1	39 años Macroeconometría, Microeconometría, Econometría Financiera y Economía Industrial		1	8	35	

Cód. prof.	Área de conocimiento	Categoría	DR.	Acreditación	Nivel de idioma extranjero	Experiencia docente universitaria	Materia	Asignatura	ECTS	Horas de dedicación para las actividades docentes presenciales*	Horas de dedicación para las actividades docentes totales*
P01	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	CU	SI	SI	C1	39 años Macroeconometría, Microeconometría, Econometría Financiera y Economía Industrial		(M3.A3) Sectores Regulados II / Regulated Sectors II	2	16	70
P14	-	Profesor Externo	NO	NO	C1	3 años En asignaturas relacionadas con estudios aplicados en regulación y mercados			1	8	35
P01	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	CU	SI	SI	C1	39 años Macroeconometría, Microeconometría, Econometría Financiera y Economía Industrial		(M3.A4) Seminarios sobre Sectores Regulados / Seminars on Regulated Sectors	2	16	70
P15	-	Profesor Externo	NO	NO	C1	Seminarios de profesionales de empresas de los sectores que por el momento coyuntural sean de interés para los alumnos			1	8	35
P08	ECONOMÍA APLICADA	CU Emérito	SI	SI	C1	36 años Economía Aplicada		(M3.A5) Evaluación de Impacto Económico / Evaluation Economic Impact	3	24	105
P04	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	CU	SI	SI	C1	24 años Microeconomía, Diseño de Mecanismos y Economía de la Información	M4	(M4.1) Prácticas Académicas Externas / Internship	6	100	100
P02	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	CU	SI	SI	C1	36 años Econometría	M5	(M5.A1) TFM / Final Master's Thesis	0,9	48	48
P01	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	CU	SI	SI	C1	39 años Macroeconometría, Microeconometría, Econometría	M5	(M5.A1) TFM / Final Master's Thesis	0,9	48	48

Cód. prof.	Área de conocimiento	Categoría	DR.	Acreditación	Nivel de idioma extranjero	Experiencia docente universitaria	Materia	Asignatura	ECTS	Horas de dedicación para las actividades docentes presenciales*	Horas de dedicación para las actividades docentes totales*
						Financiera y Economía Industrial					
P04	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	CU	SI	SI	C1	24 años Microeconomía, Diseño de Mecanismos y Economía de la Información	M5	(M5.A1) TFM / Final Master's Thesis	0,9	48	48
P03	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	CU	SI	SI	C1	34 años Microeconomía, Teoría de los Juegos y Economía Industrial	M5	(M5.A1) TFM / Final Master's Thesis	0,9	48	48
P07	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	TU	SI	SI	C1	26 años Micro-econometría y Economía del Trabajo	M5	(M5.A1) TFM / Final Master's Thesis	0,75	40	40
P05	ECONOMÍA APLICADA	TU	SI	SI	C1	28 años Microeconomía Aplicada, Organización Industrial	M5	(M5.A1) TFM / Final Master's Thesis	0,9	48	48
P06	ECONOMÍA APLICADA	TU	SI	SI	C1	28 años Organización Industrial, Economía de la Salud y Comercio Internacional	M5	(M5.A1) TFM / Final Master's Thesis	0,75	40	40
TOTAL									72	900	2520

Horas de dedicación para las actividades docentes de las asignaturas: Este cálculo se ha realizado considerando que cada ECTS conlleva unas 35 horas de dedicación, dentro de las cuales, aproximadamente, 8 horas se corresponden con actividades formativas presenciales, 12 con las diferentes actividades de coordinación horizontal y vertical del profesorado y las 15 horas restantes estarían dedicadas a la preparación de las clases presenciales, el diseño y la revisión de los materiales utilizados en las mismas, la atención al estudiantado a través de Aula Global y subida de materiales a dicha plataforma, tutorías personales, preparación y corrección de trabajos y/o pruebas de evaluación."*

5.2.b) Méritos docentes y de investigación del profesorado.

Tabla 5E. Detalle del profesorado asignado al título. Méritos docentes y de investigación

Cód. prof.	CATEGORÍA	SEXENIO VIVO	MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN	MÉRITOS PROFESIONALES
P01	CU	SI	NO PROCEDE	NO PROCEDE
P02	CU	SI	NO PROCEDE	NO PROCEDE
P03	CU	SI	NO PROCEDE	NO PROCEDE
P04	CU	SI	NO PROCEDE	NO PROCEDE
P05	TU	SI	NO PROCEDE	NO PROCEDE
P06	TU	SI	NO PROCEDE	NO PROCEDE
P07	TU	SI	NO PROCEDE	NO PROCEDE
P08	CU Emérito	SI	NO PROCEDE	<p>Profesor del curso en Evaluación de Políticas y Programas Públicos en el Instituto Nacional de Administración Pública y en el Instituto de Estudios Fiscales, Madrid, 2018-2025.</p> <p>Asesor para la metodología del Manual de Evaluación Económica de Proyectos de Transporte Ferroviario. Agencia Nacional de Infraestructura. Sociedad Colombiana de Ingenieros, Bogotá, 2024.</p> <p>Investigador en el Proyecto EIBURS "Improving the measurement of the indirect effects of investment projects: specifying and calibrating EIA methods to maximize compatibility with CBA". European Investment Bank, 2018-2023.</p> <p>Asesor externo del Banco Interamericano de Desarrollo en metodología de Evaluación Económica de proyectos de transporte, 2024-2025.</p>
P09	Investigador Excelente	SI	NO PROCEDE	NO PROCEDE
P10	Investigador Ramón y Cajal	SI	NO PROCEDE	NO PROCEDE
P11	Prof. Asociado	-	-	<p>Profesional con más de 25 años de experiencia aplicando principios de microeconomía al sector empresarial (véase www.pqaxis.com). Su trayectoria en consultoría se centra principalmente en la regulación económica, el análisis de competencia y la litigación. Consultor principal en materia de regulación económica de Aena en representación del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (anteriormente Ministerio de Fomento) desde 2012. En este rol, desempeñó un papel clave en el diseño del marco regulatorio económico que sustentó la privatización de Aena y en la elaboración de las primeras y segundas revisiones quinquenales de precios del operador (2017-2021 y 2022-2026).</p>

Cód. prof.	CATEGORÍA	SEXENIO VIVO	MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN	MÉRITOS PROFESIONALES
P12	Prof. Asociado	-	-	Fundador y director de GAMES Economics (2022-Actualidad), una consultora económica internacional especializada en economía de la competencia y de la regulación. Juan ha desarrollado su carrera profesional durante más de 20 años en el ámbito de la política de defensa de la competencia y la regulación, tanto en el sector público como en investigación y consultoría. Entre 2012 y 2022, Juan ha trabajado en diversas empresas internacionales de consultoría económica. Entre 2008 y 2011, fue el primer Economista Jefe de la Comisión Nacional de la Competencia española CNC. Ha sido investigador en el influyente think tank europeo Bruegel (2005-2008), en la Harvard Kennedy School (2004-2005) y en el Centro Vasco de Cambio Climático BC3 (2012-2014). También ha trabajado en la Dirección General de la Competencia de la Comisión Europea (2001-2004) y en la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (1999-2001).
P13	Profesor Externo	-	-	Profesionales de las empresas del sector de la energía.
P14	Profesor Externo	-	-	Profesionales de las empresas del sector del transporte.
P15	Profesor Externo	-	-	Profesionales de empresas de los sectores que por el momento coyuntural sean de interés para la formación de los alumnos.

Plan de formación continuo del profesorado

La UC3M cuenta con un Plan Marco de Formación del PDI, que tiene como objetivo contribuir de forma significativa a mejorar el desarrollo de la carrera profesional del Personal docente e investigador (<https://www.uc3m.es/pdi/formacion-pdi>).

Teniendo presentes las tres vertientes en las que puede desarrollarse la carrera de un PDI (docente, investigadora y gestora), el Plan Marco de Formación se estructura en tres ejes que contendrán a su vez las siguientes áreas y descriptores:

- EJE DIDÁCTICO
 - Metodologías docentes
 - Técnicas e instrumentos de evaluación
 - Docencia impartida en inglés
 - Tecnologías para la formación
- EJE INVESTIGADOR
 - Divulgación científica de los resultados
 - Transferencia de resultados
 - Fuentes y programas de financiación
 - Innovación y emprendimiento
- EJE TRANSVERSAL
 - Gestión de personas, grupos y recursos
 - Supervisión, mentoring y redes de trabajo
 - Idiomas
 - Compromiso, igualdad y diversidad
 - Condiciones de trabajo

La Universidad Carlos III de Madrid también ofrece de forma continuada cursos de formación para el profesorado para promover el uso de metodologías innovadoras basadas en nuevas tecnologías: www.uc3m.es/uc3mdigital.

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

NO PROCEDE

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

Desde la Oficina de Postgrado se asigna a una persona de referencia tanto a estudiantes como profesores para todos los asuntos relacionados con el desarrollo del programa de Máster. Esta persona es la figura denominada "Gestor/a" que depende de la persona responsable de la Oficina y que atiende en primera instancia las consultas/solicitudes Máster Universitario en Economía de la Competencia, Regulación y Mercados / Economics of Competition, Regulation and Markets por la Universidad Carlos III de Madrid planteadas tanto por estudiantes como profesores. El gestor/a tiene categoría administrativa y apoya a la docencia en tareas relacionadas con el estudiante (seguimiento de estudiantes admitidos, matrícula y tasas, gestión del expediente, certificados...) así como a la dirección del programa y el profesorado (apoyo en las reuniones de las comisiones académicas, planificación de horarios, gestión económica, certificados de docencia, etc..).

El máster cuenta con un equipo técnico de apoyo a las clases presenciales y los sistemas de docencia en línea formado por profesionales en el área de la Tecnología Audiovisual e Informática que forman parte de UTEDA (<http://www.uc3m.nom.es/sdic/nosotros/equipo/uteda>), una de las once áreas en que se estructura el Servicio de Informática de la Uc3m.

Por otro lado, para la puesta en marcha, seguimiento y ejecución de los procesos generales de gestión académica y administrativa de la titulación, el gestor del máster y el resto de personal asociado al Campus cuenta con el apoyo de la Unidad de Gestión de Postgrado, en la que reside la competencia para la planificación y desarrollo de los procesos centrales de gestión de las titulaciones de Máster. Esta unidad se estructura en cuatro grandes áreas que dan apoyo a los títulos y gestionan los siguientes procesos:

- Área de Admisión. Procesos de acceso y matriculación de estudiantes.
- Área de Captación. Procesos de comunicación y estrategia de captación de futuros estudiantes, desarrollo de convenios de cooperación.
- Área de Planificación Docente y Calidad. Procesos de seguimiento y evaluación interna (SIGC) y externa. Procesos de planificación docente.
- Área de Gestión Económica. Procesos asociados a tasas y precios públicos, becas y ayudas, control y ejecución de gastos e ingresos.

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Recursos materiales y servicios

MEDIOS MATERIALES Y RECURSOS ESPECÍFICOS ASIGNADOS AL TÍTULO

El Máster se impartirá en el Campus de Getafe, que cuenta con los siguientes medios materiales y recursos para la impartición del título:

- Aulas docentes, con equipo de proyección audiovisual y PC en la mesa del docente (ver detalle en: <https://www.uc3m.es/sdic/espacios/aulas-docentes#ubicaciones>).

El máster contará, con disponibilidad completa en la franja horaria de su impartición, con una de las aulas situadas en el Campus de Getafe, con capacidad para 50 plazas, para impartir su docencia.

- Aulas informáticas, con varios puestos dotados con un ordenador con todo el software (STATA, R, python) necesario para la impartición de la docencia o realizar prácticas. Para facilitar su uso, el profesor cuenta con la atención personalizada del personal de apoyo que acudirá en caso de cualquier eventualidad para minimizar las interrupciones por motivos técnicos (ver detalle en: <https://www.uc3m.es/sdic/espacios/aulas-informaticas#ubicaciones>).

Como complemento de las aulas informáticas y con el fin de que los estudiantes puedan hacer uso de las aplicaciones necesarias para realizar las prácticas de la titulación desde cualquier lugar, desde sus propios ordenadores, se ha creado el aula virtual: <https://www.uc3m.es/sdic/servicios/aula-virtual>.

La Universidad cuenta con una unidad de [Infraestructuras, Obras y Sostenibilidad](#), así como con un [Servicio de Informática y Comunicaciones](#), encargados del mantenimiento y actualización, cada uno en su materia, de estos espacios.

OTROS MEDIOS MATERIALES Y RECURSOS PARA ESTUDIANTES Y PROFESORADO

- Aulas telepresencia: espacios de colaboración inmersivos que permiten interconectar dos aulas, creándose la sensación de que profesor y alumnos, tanto presenciales como remotos, comparten el mismo espacio físico. Para ello, se proyecta en una de las paredes, con calidad 4K, la imagen del aula remota, conformando una visión o plano general de la misma y cubriendo todo el ancho de una de las paredes del aula. En dicho muro se pueden incluir además de la imagen del otro aula, diversas ventanas con distinto contenido, como señales de ordenador conectadas por HDMI, tanto de forma local como remota, señales de streaming en directo, imágenes, etc. (ver detalle en: <https://www.uc3m.es/sdic/espacios/aulas-telepresencia#ubicaciones>).
- Aulas de diseño y edición digital, un tipo especial de aula Informática equipada con PCs más potentes y la suite de software Adobe Creative Cloud, orientada a la edición y creación de material gráfico y audiovisual (ver detalle en: <https://www.uc3m.es/sdic/espacios/aulas-diseno-y-edicion-digital#ubicaciones>).

- Espacios con características especiales. La Universidad Carlos III de Madrid cuenta con una serie de espacios idóneos para la celebración de congresos, conferencias, seminarios, cursos formativos y actos institucionales. Cada uno de estos espacios dispone de toda la equipación tecnológica necesaria para llevar a buen fin todos los actos y eventos que se celebren en ellos (más información en: <https://www.uc3m.es/sdic/espacios/espacios-para-eventos#ubicaciones>).

La biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid cuenta con 5 puntos de atención distribuidos en los diferentes Campus. En el campus de Puerta de Toledo-Madrid y en el de Leganés se cuenta con una biblioteca cada uno, mientras que el de Getafe cuenta con dos (más información en: <https://www.uc3m.es/biblioteca/quienes-somos>). Además de las salas centrales de lectura y estudio individual, estos espacios cuentan con salas de trabajo en grupo, equipamiento informático, audiovisual y reprografía, aulas de idiomas, aula de seminarios o talleres, sala de visionado, sala de exposiciones y el MakerSpace en la biblioteca de Leganés (<https://www.uc3m.es/makerspace/inicio>). La información sobre estos espacios en general se puede encontrar aquí: <https://www.uc3m.es/biblioteca/salas-equipos>.

Se cuida de que todos los recursos nombrados anteriormente sean accesibles y estén adaptados, a través del Programa de Atención a Estudiantes con Discapacidad y Necesidades Específicas de Apoyo Educativo de la UC3M. Más información en https://www.uc3m.es/orientacion/discapacidad_neae.

Finalmente, cabe destacar que como medio para comprobar la originalidad de las tareas entregada por los estudiantes, incluyendo los trabajos de fin de máster (TFM), la UC3M cuenta con Turnitin (<https://www.uc3m.es/uc3mdigital/guia-herramientas/turnitin>) integrada en el Aula Global como la plataforma básica de soporte de la docencia en UC3M (<https://www.uc3m.es/uc3mdigital/guia-herramientas/aula-global>), con una guía abierta a disposición de los docentes para manejar esta herramienta antiplagio (<https://uc3m.libguides.com/Turnitin>). Según la normativa específica sobre el TFM el tutor debe dejar en su informe del TFM el resultado Turnitin.

SERVICIOS DE APOYO Y ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTADO

La Universidad Carlos III de Madrid cuenta con el Servicio de Orientación a Estudiantes que de forma amplia se ocupa de proporcionar ayuda a los estudiantes o futuros estudiantes que lo soliciten, en materias como orientación general, psicológica, adaptación y necesidades específicas o deportistas de alto nivel. Más información en: <https://www.uc3m.es/orientacion/inicio>

En concreto, para los estudiantes con discapacidad o necesidades de apoyo educativo, la Universidad cuenta con el Programa de Atención a Estudiantes con Discapacidad y Necesidades Específicas de Apoyo Educativo de la UC3M, cuyos servicios pueden consultarse en el siguiente enlace: <https://www.uc3m.es/orientacion/guia-servicios>. Este programa garantiza el acceso a los estudios y el desarrollo de la actividad universitaria de todo el estudiantado en igualdad de condiciones.

De forma específica en el Centro de Postgrado, se cuenta con oficinas de alumnos en cada campus (Puerta de Toledo-Madrid, Getafe y Leganés) que proporcionan atención individualizada, tanto presencial como a distancia a los estudiantes. Se muestra en la web de manera actualizada, los formularios de contacto, teléfono y horarios de atención presencial de cada una de ellas:

<https://www.uc3m.es/postgrado/oficinas-informacion>

El personal del Servicio, entre los que se cuentan el personal de administración que atiende a los estudiantes, se refleja de forma pública a través de la web:

https://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/es/ServiciosUniversitarios/1371218553727/Servicio_de_Postgrado

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

La Universidad Carlos III de Madrid cuenta con el apoyo del Servicio de Orientación y Empleo para la gestión de las prácticas académicas externas curriculares de los estudiantes de Másteres Universitarios. En este sentido, desde el Centro de Postgrado se trabaja estrechamente con este servicio para organizar los procedimientos que afectan tanto a las áreas académicas como a los estudiantes, estableciendo para cada curso académico una planificación anual que contempla las necesidades del conjunto de los Másteres Universitarios.

<https://www.uc3m.es/orientacionyempleo/inicio>

Desde la dirección del máster, se trabaja en estrecha colaboración con las personas responsables de dicho servicio para:

- Impulsar la tramitación de nuevos acuerdos de colaboración educativa que permitan incrementar la disponibilidad de plazas.
- Determinar el tipo de prácticas académicas externas que debe realizar el estudiante, vinculado a los estudios que realiza y las competencias que debe adquirir.
- Establecer el número de plazas que cada año deben ser puestas a disposición de los estudiantes para la realización de prácticas académicas externas curriculares.

Por otro lado, el procedimiento de oferta de plazas, asignación de destinos, validación académica de las prácticas académicas externas y la calificación de estas, se desarrolla desde el inicio del curso, con la presentación de la asignatura y la intervención del responsable académico. El papel de la oficina de estudiantes se centra en modular con el director de la titulación y el coordinador académico las necesidades y peticiones de los estudiantes, hasta la conclusión de estas y la calificación en su expediente.

A la finalización de las prácticas académicas externas, cualquier estudiante puede solicitar la prolongación de estas mediante la firma de un nuevo anexo con la institución de destino, que permitirá la posibilidad de hacer prácticas externas complementarias hasta un máximo de 900 horas.

Por último, cualquier estudiante de máster universitario puede solicitar la realización de prácticas extracurriculares mediante la aplicación de gestión del Servicio de Orientación y Empleo: <https://empleoypracticas.uc3m.es/login>

En el caso concreto del MU en Economía de la Competencia, Regulación y Mercados, las prácticas se gestionarán de manera coordinada entre la dirección del programa y el Servicio de Orientación y Empleo (O&E) de la Fundación UC3M. El máster, a través del coordinador de prácticas, facilita a O&E la descripción del contenido de las prácticas adecuadas a la formación del programa para que pueda hacer una distribución adecuada de las ofertas que recibe entre programas.

La oferta de prácticas puede llegar al alumnado de cualquiera de estas tres formas:

- A través de O&E, mediante una aplicación donde esta cuelga las ofertas de prácticas recibidas por parte de las empresas para que los alumnos las vean y, si están interesados, se inscriban en las mismas.
- Desde el propio máster: las empresas contactan con el director o con el coordinador de prácticas y se distribuye la oferta entre los estudiantes dando instrucciones de cómo solicitar las prácticas.
- El propio alumno tiene una oferta de prácticas en alguna empresa, se la transmite al coordinador de la asignatura y si este considera que la práctica es adecuada, se pone en contacto con O&E para que intervenga en la formalización del convenio con la empresa.

Siempre que hay dudas sobre la adecuación de una oferta de prácticas a la formación de los alumnos, desde O&E contactan con el director para asegurarse de la idoneidad de las mismas.

La empresa realiza el proceso de selección y, una vez seleccionado el candidato, O&E formaliza la incorporación y las condiciones mediante la firma de un Anexo al convenio con la empresa.

En las prácticas se desarrollan las actividades propias del puesto profesional ocupado por el estudiante durante la duración de las mismas. El idioma en el que se desarrollen puede ser español o inglés, dependiendo del área geográfica en la que la empresa o institución tenga su radio de acción. Las tareas están relacionadas con análisis económico, política de la competencia, regulación y/o el análisis cuantitativo de cualquiera de los sectores económicos que estudian en el máster. Generalmente las prácticas involucran tareas en las que se utilizan las técnicas cuantitativas aprendidas y la elaboración de informes económicos.

Se aporta un listado de las entidades, instituciones, organizaciones o empresas con las que la Universidad tiene firmados convenios (<https://convenios.uc3m.es/>) en las que el estudiantado del Máster Universitario en Economía de la Competencia, Regulación y Mercados puede realizar sus prácticas académicas externas. Al inicio de cada curso académico, la Dirección del máster junto con el Servicio de Orientación & Empleo de la Fundación UC3M revisan dichos convenios (sin perjuicio de otros nuevos que se hayan formalizado hasta ese momento). De este modo, la Universidad garantiza que el conjunto de plazas ofertadas por estas empresas, organizaciones, instituciones o entidades es suficiente para acoger al número máximo de estudiantes de nuevo ingreso del programa:

- ACCENTURE, S.L., SOC UNIPERSONAL
- AFI CONSULTORES DE LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS S.A
- ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES, S.A.
- BANCO DE ESPAÑA
- BBVA
- BRAND-NEW WAYS COMUNICACIONES, S.L.
- BSCH
- CAPGEMINI ESPAÑA, S.L.
- CECABANK, S.A
- CHINA THREE GORGES (SPAIN) S.L.U.
- COFELY ESPAÑA, S.A.
- Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones
- Comisión Nacional de la Energía
- Compass Lexecon Spain SL

- Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de España
- Consultrans
- DEIMOS SPACE, S.L.U.
- E – Konómica
- ENGIE ESPAÑA, S.L.
- ENTER
- Frontier Economics
- Fundación Auna
- Fundación Cotec
- FUNDACIÓN EDP
- Fundación Renovables
- GAMES ECONOMICS
- GRUPO ALSA
- Grupo Telefónica
- HKA
- Iberdrola
- Intermoney
- LA AGENCIA ESTATAL CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS, M.P. (CSIC)
- Medur
- Mentor
- METYIS BUSINESS ADVISORS SL
- MRC CONSULTANTS AND TRANSACTIONS ADVISERS,S.L.
- NATIONAL ECONOMIC RESEARCH ASSOCIATE,INC. SUCURSAL EN ESPAÑA
- NERA
- NFOQUE ADVISORY SERVICES,S.L
- OMI POLO ESPAÑOL, S.A
- ORANGE ESPAGNE S.A.U
- ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS - OECD
- Plataforma Empresarial Eólica
- PNB Paribas
- PRICE-QUANTITY AXIS
- PRICEWATERHOUSECOOPERS (PwC)
- Qualitas Energy
- Quality System España
- Red Eléctrica
- Secretaría de Estado de las Telecomunicaciones
- SW Auditores España SLP
- TESS DEFENCE
- Tribunal de Defensa de la Competencia
- UNIÓN FENOSA
- VECTOR RENEWABLES ESPAÑA, S.L.U.

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

NO PROCEDE

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN *	
TITULACIÓN	CURSO 2026/27
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA DE LA COMPETENCIA, REGULACIÓN Y MERCADOS / ECONOMICS OF COMPETITION, REGULATION AND MARKETS	1º

*Supeditado a la recepción del preceptivo informe favorable.

7.2 Procedimiento de adaptación

Asignaturas Máster U. Economía de la Competencia, Regulación y Mercados	ECTS	Asignaturas Máster U. Economía Industrial y Mercados	ECTS
(M1.A1) Análisis Microeconómico / Microeconomic Analysis	6	Microeconomía I: Mercados y Fallos de Mercado	6
(M1.A2) Teoría de Juegos / Game Theory	3	Teoría de los Juegos	6
(M1.A3) La Economía de la Competencia en el Mercado / Economics of Market Competition	6	Organización Industrial I: Teoría y Regulación	6
(M1.A4) Análisis Económico de los Mercados Regulados / Economic Analysis of Regulated Markets	3	Economía de la Energía I	6
(M2.A1) Econometría y Análisis de datos / Econometrics	6	Econometría I: Regresión Múltiple e Inferencia	6
(M2.A2) Econometría Aplicada Avanzada/ Advanced Applied Econometrics	6	Microeconometría	6
(M2.A3) Métodos Empíricos en Política de la Competencia / Empirical Methods for...	6	Organización Industrial II: Modelos Empíricos	6
(M3.A1) Casos de competencia y regulación / Cases of Competition and Regulation	6	Seminarios en Políticas de Competencia	6
(M3.A2) Sectores Regulados I / Regulated Sectors I	3	Economía de las Telecomunicaciones	6
(M3.A3) Sectores Regulados II / Regulated Sectors II	3	Economía del Transporte	6
(M3.A4) Seminarios sobre Sectores Regulados / Seminars on Regulated Sectors	3	Economía de la Energía II	6
(M3.A5) Evaluación de Impacto Económico / Evaluation of Economic Impact	3	Análisis Coste-Beneficio	6
(M2.A4) Econometría de Series Temporales / Time Series Econometrics	6	Econometría II: ARIMA, VAR y Cointegración	6

(M2.A5) Aprendizaje Automático en Economía / Machine Learning in Economics	6	No hay equivalente directo	0
(M4.A1) Prácticas Académicas Externas / Internships	6	Prácticas: empresas y como ayudante de investigación	6

7.3 Enseñanzas que se extinguen

Máster Universitario en Economía Industrial y Mercados / Master in Industrial Economics and Markets, verificado en 2012, con RUCT 4313547, se extingue con motivo de la puesta en marcha del máster propuesto.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

<https://www.uc3m.es/calidad/sistema-garantia-interna-calidad>

8.2. Medios para la información pública

La universidad publica anualmente en su web, con la antelación y contenidos suficientes, toda la información relativa a su oferta académica, los procesos de solicitud y matrícula, así como el calendario y fechas importantes a tener en cuenta por parte de los futuros estudiantes, de manera que se dispone de una información adecuada y suficiente para que los estudiantes interesados en participar en el proceso de selección puedan valorar adecuadamente su participación en el mismo.

En concreto, la web del Centro de Postgrado (www.uc3m.es/postgrado/inicio) recoge la oferta académica de másteres universitarios, y los accesos a la web de Admisión (www.uc3m.es/postgrado/admision), Matrícula (www.uc3m.es/postgrado/matricula) y Becas (www.uc3m.es/postgrado/ayudas).

Por otro lado, el Máster Universitario en Economía de la Competencia, Regulación y Mercados / Economics of Competition, Regulation and Markets contará, al igual que el resto de másteres que oferta la universidad, con una página web que recoge toda la información específica sobre el programa, profesorado, admisión y matrícula, becas y otro tipo de información práctica (calendario académico, horarios o el acceso a la Secretaría Virtual).

Además, la Universidad cuenta con una web específica sobre la Calidad en los estudios (<https://www.uc3m.es/calidad/inicio>) en la que se pueden consultar indicadores de calidad y empleabilidad de todos los títulos que oferta así como los informes de evaluación externa y seguimiento o las Memorias Académicas.