

**LLAMAMIENTO DE LOS PREMIADOS EN LA 3ª EDICIÓN DE LOS PREMIOS
TFG-EMPRENDE DEL CONSEJO SOCIAL DE LA UC3M
16 de mayo de 2018**

Los Premios TFG-EMPRENDE constituyen una iniciativa del Consejo Social para apoyar *el ecosistema emprendedor y promover la creación de empresas en la Universidad Carlos III de Madrid.*

Estos premios van dirigidos a los Trabajos Fin de Grado que han obtenido, en el pasado curso académico, el sello TFG-EMPRENDE de la UC3M y que han destacado por su **innovación, multidisciplinariedad y excelencia.**

EL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID, EN SU PLENO CELEBRADO EL PASADO 20 DE DICIEMBRE DE 2017, TOMÓ ACUERDO RELATIVO A LA RESOLUCIÓN DE LA TERCERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS TFG-EMPRENDE DEL CONSEJO SOCIAL, Y CONFORME A DICHA RESOLUCIÓN SE VA A HACER ENTREGA DE LOS PREMIOS EN ESTE ACTO.

SEGUIDAMENTE, SE VA A PROCEDER AL LLAMAMIENTO DE LOS PREMIADOS. Hace entrega de las Acreditaciones el Presidente del Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid, MATÍAS RODRÍGUEZ INCIARTE.

PRIMER PREMIO DE LA TERCERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS TFG-EMPRENDE

Título: FRAME: Drones para misiones de rescate

Dotación: 15.000 euros

Esta propuesta de negocio consiste en el desarrollo de una solución tecnológica eficiente, que utiliza los últimos avances tecnológicos en drones y visión artificial para un propósito de interés social como es la búsqueda y rescate de víctimas en una catástrofe natural. El proyecto contempla proporcionar a los equipos de emergencia un sistema, FRAME, adaptado a sus necesidades. Para ello, prevé realizar un estudio de evaluación previo en el que se analizan los requisitos operativos, se implementan los drones y el software necesario, y se ofrece formación, actualización y mantenimiento constante para los equipos de emergencia. Esta propuesta reduce tiempo, coste y riesgo en las intervenciones ante catástrofes naturales. Gracias a la sinergia entre tecnologías

aeroespaciales y de procesamiento de imagen, se economiza en cuanto a personal especializado, el uso de combustible y de una costosa logística, ya que la reducción de costes frente a salvamentos con helicópteros se estima en un 99%. Organizaciones internacionales como AIESEC o UA Viators han mostrado interés en el proyecto.

Los autores de este trabajo son SARA RAMOS COLMENAREJO y ANDRÉS PRADA GONZÁLEZ a quien SE RUEGA COMPAREZCAN AL ESCENARIO.

SEGUNDO PREMIO DE LA TERCERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS TFG-EMPRENDE

Título: MANNERS

Dotación: 3.000 euros

Esta propuesta de negocio, combina dos elementos: el primero es el diseño de una asociación de pequeñas y medianas empresas en fases tempranas o aun no consolidadas dedicadas a la venta textil, MANNERS, para que se produzca economía colaborativa. El segundo elemento es un probador virtual. El objetivo de MANNERS es lograr que, aunque las empresas compitan entre ellas, la asociación les permita impulsar el uso de plataformas y gestiones compartidas para reducir gastos y mejorar el rendimiento y ventas de todas ellas. El probador virtual, ShopAR, es una aplicación de realidad aumentada que funciona así: al recibir un código, como por ejemplo un código QR asociado a una prenda de ropa, la cámara del móvil se enciende en busca de figuras humanas. En el momento en el que la cámara capta el patrón de la figura humana, la presenta vestida con la prenda virtual, y al pulsar sobre ella, conecta con la tienda de MANNERS donde se encuentra esa prenda para poder finalizar la compra del producto. La aplicación permite hacer una captura rápida de la imagen de la prenda para almacenarla en el dispositivo o compartirla en redes sociales.

Este trabajo ha sido presentado por JORGE ALAIZA SAN CRISTÓBAL, LAURA CANTERO GÓMEZ y JOSÉ MARÍA GOMÁ ARSUAGA a quienes se RUEGA COMPAREZCAN AL ESCENARIO. [Laura Cantero no ha podido asistir, recoge el premio su compañero José María Gomá](#)

TERCER PREMIO DE LA TERCERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS TFG-EMPRENDE

Título: TRRIZ: E-commerce para mochilas de ordenador

Dotación: 2.000 euros

Esta propuesta de negocio desarrolla una mochila para transportar un ordenador, especialmente idónea para mujeres. El producto es un accesorio práctico y ligero, que proporciona protección adecuada al ordenador, comodidad, espacio suficiente y cuyo precio es inferior a 85 euros. El proyecto está muy bien desarrollado y se encuentra muy próximo a alcanzar viabilidad.

Este trabajo ha sido presentado por BEATRIZ IMEDIO PASTOR a quien se RUEGA COMPAREZCA AL ESCENARIO.