

**LLAMAMIENTO DE LOS PREMIADOS EN LA 1ª EDICIÓN DE LOS PREMIOS  
TFM-EMPRENDE DEL CONSEJO SOCIAL DE LA UC3M  
29 de mayo de 2019**

Los Premios TFM-EMPRENDE constituyen una iniciativa del Consejo Social para apoyar *el ecosistema emprendedor y promover la creación de empresas en la Universidad Carlos III de Madrid.*

Estos premios van dirigidos a los Trabajos Fin de Master que constituyen ideas de negocio que han destacado por su **brillantez y viabilidad.**

EL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID, EN SU PLENO CELEBRADO EL PASADO 18 DE DICIEMBRE DE 2018, TOMÓ ACUERDO RELATIVO A LA RESOLUCIÓN DE LA PRIMERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS TFM-EMPRENDE DEL CONSEJO SOCIAL, Y CONFORME A DICHA RESOLUCIÓN SE VA A HACER ENTREGA DE LOS PREMIOS EN ESTE ACTO.

SEGUIDAMENTE, SE VA A PROCEDER AL LLAMAMIENTO DE LOS PREMIADOS. Hace entrega de las Acreditaciones el Presidente del Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid, MATÍAS RODRÍGUEZ INCIARTE.

**PRIMER PREMIO DE LA PRIMERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS TFM-EMPRENDE**

Título: LYRANCH: LÍNEA DE BOLSOS CON MATERIALES RECICLADOS

Dotación: 10.000 euros

Esta propuesta de negocio consiste en el desarrollo de una línea de complementos cuyo material principal es el poliéster o nylon reciclado, obtenido a partir de las botellas de plástico PET. El proyecto busca una buena estética y una alta utilidad de los diseños. El análisis de mercado realizado permite definir productos que satisfacen al 100% las necesidades del segmento de mercado formado por mujeres con edades entre 19 y 35 años y dentro de un rango de precios entre 80 y 150€. Para ello se crea un concepto de marca que permita mantener la ventaja

competitiva y el canal de venta, con el lanzamiento de una e-commerce de nombre LYRANCH.

Este trabajo ha sido presentado por **LYDIA GUTIÉRREZ DE LA LLAVE** a quien SE RUEGA SUBA AL ESTRADO.

## **SEGUNDO PREMIO DE LA PRIMERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS TFM-EMPRENDE**

Título: eSPORTS: LEAGUE OF LEGENDS Y EL PANORAMA COMPETITIVO EN LA ESCENA AMATEUR

Dotación: 10.000 euros

Esta propuesta de negocio se centra en el mercado de los deportes electrónicos, los *eSports*. En el panorama competitivo español existen ya tres organizaciones dedicadas a los eSports, apoyadas por la empresa Riot Games, desarrolladora de la *League of Legends*. Dos de estas iniciativas son ligas dirigidas a usuarios profesionales y torneos puntuales y la tercera es una liga dirigida específicamente al sector universitario y escolar. El objetivo de la presente propuesta es cubrir el nicho de mercado que falta, esto es, una *Liga Amateur Online* dirigida a todo el público usuario de *League of Legends*, independientemente de su nivel y de sus recursos económicos, ya que éstos son los factores que, esencialmente, limitan el acceso a las competiciones actuales en el mercado. La principal forma de monetizar el proyecto es la obtención de patrocinios lo cual se facilitará a través de la empresa “Riot Games” que será la desarrolladora de este juego.

Los autores de este trabajo son **LUIS GONZÁLEZ TOSCANO** y **LUIS MOSQUERA TOSCANO** a quienes se RUEGA SUBAN AL ESTRADO. **Por encontrarse ausentes recoge LYDIA GUTIÉRREZ DE LA LLAVE**