

Innovación, Organización y Comercialización de las Empresas

InnOMark



UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID



Innovación, Organización y Comercialización de las Empresas

El grupo de “Innovación, Organización y Comercialización de las empresas”, InnOMark, está constituido por un equipo multidisciplinar de más de 20 investigadores todos ellos Doctores, especializados en el análisis de la innovación y la gestión comercial en diversos sectores industriales y de servicios tanto a nivel nacional como internacional.

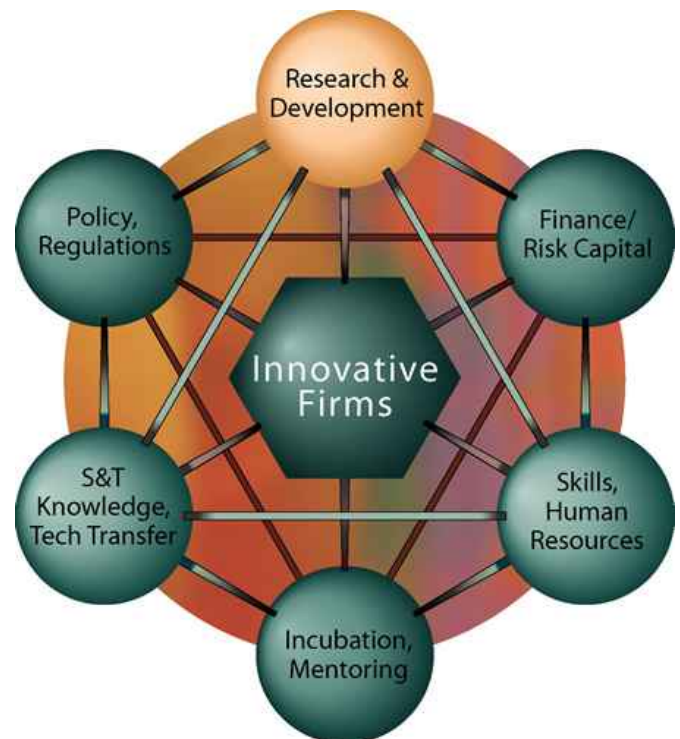
Contamos con una larga trayectoria como grupo consolidado que ha ido desarrollándose a medida que se han incorporado nuevos profesionales relacionados con la gestión avanzada de las organizaciones. Las actividades desarrolladas por el grupo hasta el momento quedan avaladas por su alto nivel científico-académico así como su significativa proyección internacional.

Las principales líneas de actuación del grupo versan en:

- **Innovación, imitación y resultados de las empresas.** Estudiamos los procesos internos de innovación y su solapamiento con los procesos de imitación en los distintos sectores del tejido empresarial.
- **Retos y oportunidades de las nuevas formas de organización de la innovación.** Analizamos qué oportunidades ofrecen las nuevas formas organizativas para el desarrollo de una innovación efectiva.
- **Proliferación e innovación de nuevos productos y desarrollo de nuevos mercados.** La orientación al mercado por parte de las empresas puede favorecer o limitar el desarrollo de la innovación. Estudiamos qué políticas de marketing permiten a las empresas posicionarse en el mercado de forma a aumentar su ventaja competitiva.
- **Estrategia medio-ambiental de la empresa e Innovación.**

La innovación debe estar precedida por la eficiencia sin dejar de lado el desarrollo sostenible. Investigamos la estrecha relación entre innovación y estrategia medio-ambiental de la empresa, abarcando aspectos tales como el diseño de operaciones, la logística o el gobierno corporativo.

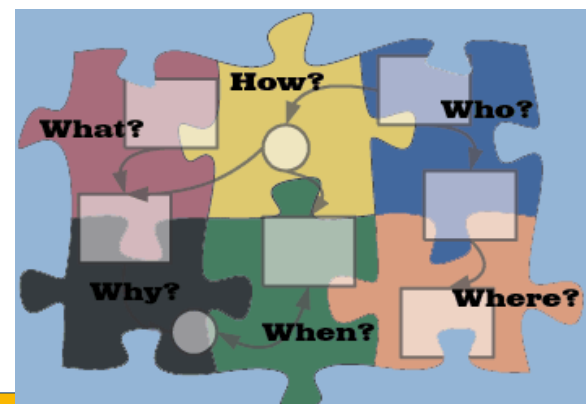
- **Orientación emprendedora, innovación y resultados.** La orientación emprendedora (EO) es la actitud que contribuye a que la toma de decisiones y los comportamientos organizativos desemboquen en la creación de nuevos productos, nuevos métodos de producción, nuevos mercados, o en una nueva organización de una industria. Investigamos las probabilidades de supervivencia de los nuevos negocios lanzados por empresas con actitud emprendedora, y estudiamos los resultados económicos de las mismas en diferentes sectores industriales.



¿PREPARADO PARA EL CAMBIO?

Incorporar cambios tecnológicos puede convertirse en una meta difícil: requiere un elevado nivel de especialización y medios adecuados. Nuestro Grupo le ofrece un equipo humano altamente cualificado y el soporte técnico más avanzado para:

- Analizar su gestión de la innovación: abordamos la innovación desde una perspectiva holística, que incluye su organización interna, su repercusión en las áreas funcionales (marketing, producción y finanzas) y su interacción con el contexto empresarial.
- Estudiar la dinámica competitiva temporal y espacial, y sus efectos sobre los resultados de las empresas que se ven afectadas por innovaciones internas radicales, cambios institucionales o discontinuidades tecnológicas.
- Medir y evaluar su grado de orientación al mercado y proponer y evaluar estrategias de marketing internacional y marketing de relaciones y valor de marca.
- Evaluar la estrategia corporativa de una organización a través del estudio de las diversas tecnologías aplicadas, la gestión de la calidad medioambiental, los sistemas de medición del rendimiento o la cadena de suministro, entre otros temas
- Analizar los mercados tecnológicos y sus consecuencias para las estrategias empresariales. Determinantes de las estrategias de internacionalización, la licencia de tecnología, los spillovers tecnológicos debido a la movilidad de los trabajadores y la supervivencia de las nuevas empresas en entornos turbulentos.
- Desarrollar capacidades y competencias de innovación en organizaciones, modelos de transferencia de tecnología entre empresas, adopción e impacto de innovaciones organizativas y modelos de negocio en Internet.



NUESTROS MEDIOS

En el Grupo InnoMark aplicamos una metodología muy variada que nos permite enriquecer el análisis y tratamiento de la información obteniendo estudios con un carácter claramente multidisciplinar.

Por un lado utilizamos métodos estadísticos descriptivos (análisis de medias y varianzas, estudio de correlaciones) o algo más sofisticados como análisis multivariante (análisis factorial y clúster) para investigar efectos directos entre variables de interés u obtención de grupos homogéneos de variables que permitan identificar diferencias de comportamiento. Por otro, utilizamos métodos econométricos para acercarnos a la realidad empresarial, evaluando los efectos que pueden causar la toma de decisiones en los diversos temas que trabaja el grupo de investigación sobre los resultados o posicionamiento de la empresa. Los métodos más utilizados son los modelos de elección discreta (logit, probit, tobit, etc.), modelos de duración, sistemas de ecuaciones simultáneas, entre otros.

Algunas de las bases de datos con las que trabajamos actualmente son:

Datos generales de empresas españolas con:

1. SABI
2. Encuesta Sobre Estrategias Empresariales.
3. Datos Sector Químico
4. Datos del Sector turístico

Bases de datos extranjeros:

5. Hoover's
6. Compustat Global Vantage
7. Bureau Van Dijk's Osiris
8. NBER Patent Citations Database
9. US Patent and Trademark Office
10. PatVal-EU Survey
11. European Patent Office Database
12. European Working Conditions Survey

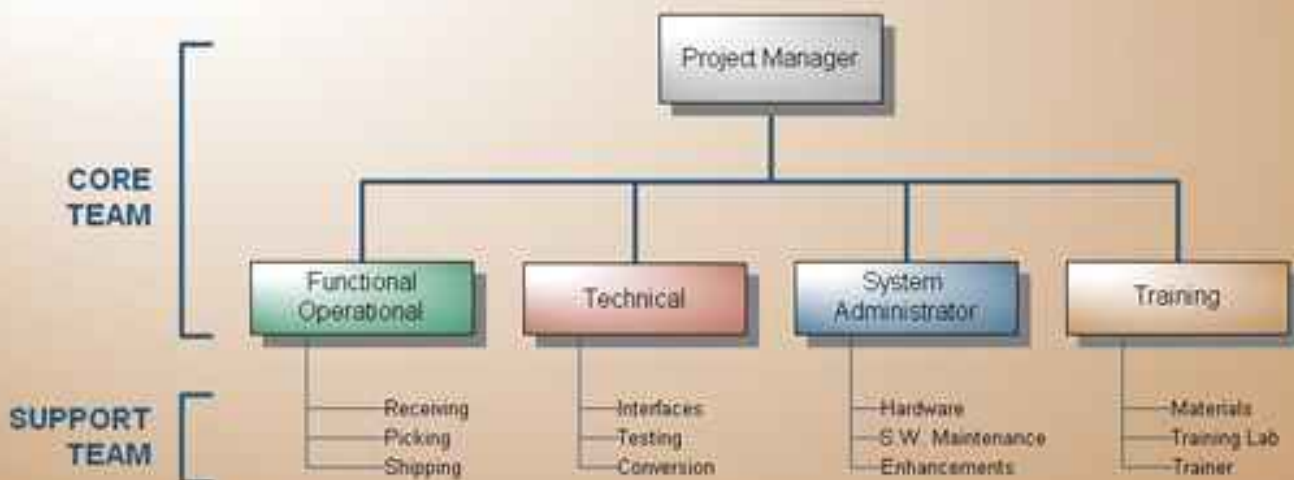


NUESTRA EXPERIENCIA

Mantenemos una amplia gama de colaboraciones específicas con empresas e instituciones que trabajan en muy diversos sectores de actividad. Los trabajos que venimos realizando comprenden principalmente, servicios de consultoría y asesoría, cursos de formación a medida y participación en proyectos de investigación tanto a nivel nacional como internacional.

Hemos trabajado para diversas organizaciones y empresas como la Universitat Autònoma de Barcelona, Universidad Pública de Navarra, Universitat Pompeu Fabra, Universidad Pablo de Olavide, Universidad de Granada, Confederación de Empresarios de Madrid (CEIM), Escuela Superior de Administración de Empresas (ESCP-EAP), Germaine de Capuccini, Fundación BBVA, Fundación Ramón Areces, entre otras.

Project Team Development

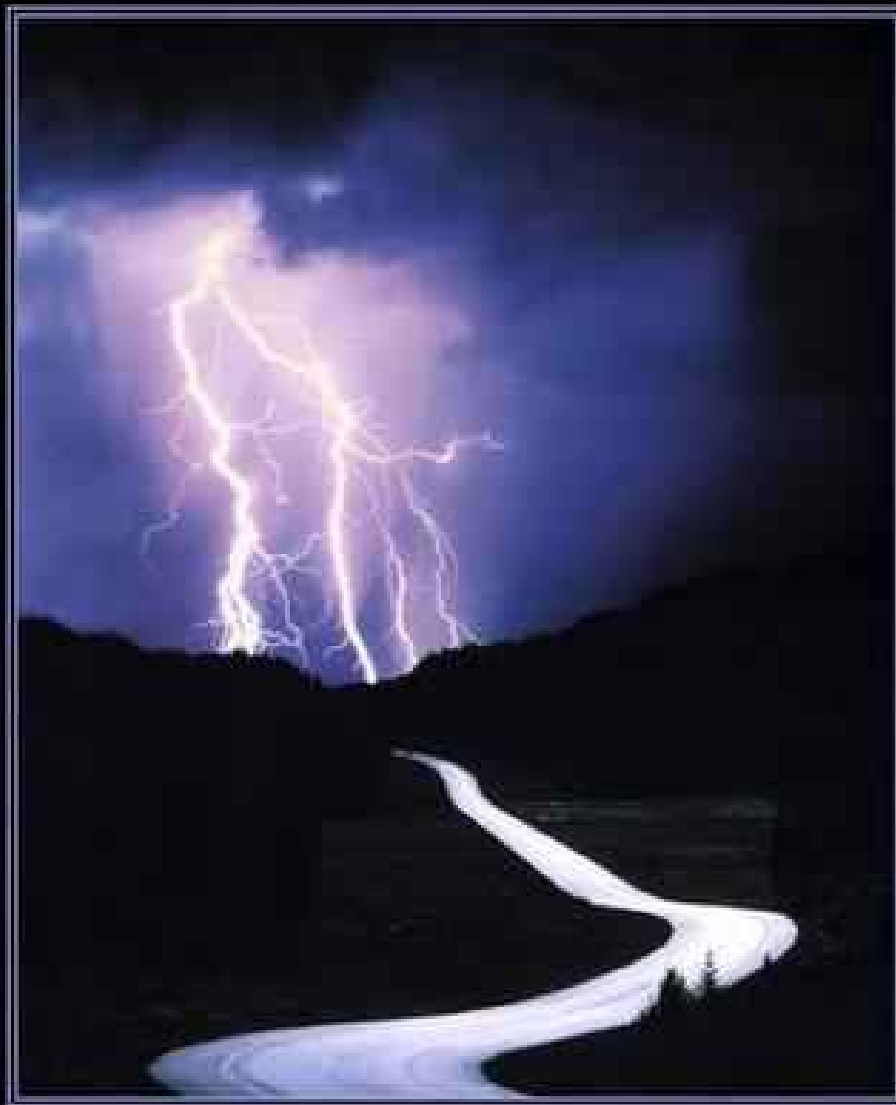


SOLUCIONES INNOVADORAS

Los resultados de algunos proyectos y trabajos propios han dado lugar a estudios e informes novedosos que ofrecemos y adaptamos a la necesidad de las empresas o organizaciones interesadas:

- Análisis y evaluación de la implantación y desarrollo de nuevos productos.
- Pautas para la organización de la innovación.
- Asesoramiento en el desarrollo de estrategias de innovación.
- Estudios descriptivos de los sectores industriales y/o de servicios.
- Estudio del comportamiento organizacional de las empresas y su influencia en el desempeño de los empleados.





I N N O V A T I O N



Investigador Responsable
Isabel Gutiérrez Calderón
isagut@eco.uc3m.es

<http://otri.uc3m.es/CampusGlobal/grupos/fichas/518.htm>

Área de Comercialización y Transferencia de Tecnología
Universidad Carlos III de Madrid
Parque Científico de Leganés Tecnológico
Tel. (+34) 91 624 9016 / 9030
E-mail: comercializacion@pcf.uc3m.es
www.uc3m.es