

EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL AÑO 2019

Junio 2020

ÍNDICE

INFORME DE EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL AÑO 2019	4
Introducción	4
Estructura del Plan	4
EVALUACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS EN 2019	8
SITUACIÓN GLOBAL	8
DETALLE DE CADA UNO DE LOS PROYECTOS	10
1. <i>Dinamización de la investigación excelente y la transferencia de resultados de I+D+i</i>	10
2. <i>Acompañamiento integral al personal investigador</i>	14
3. <i>Visibilidad y acceso a la producción científica UC3M</i>	16
4. <i>Transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje</i>	18
5. <i>Acompañamiento integral al estudiante</i>	21
6. <i>Entornos físicos y virtuales para la vida universitaria</i>	23
7. <i>Prospectiva de nuevos estudios de grado y postgrado</i>	28
8. <i>Incorporación del mejor alumnado</i>	29
9. <i>Desarrollo de la conexión con el tejido productivo en todos los ámbitos</i>	31
10. <i>Implicar al colectivo alumni en la vida universitaria</i>	33
11. <i>Apoyo a las personas de la comunidad universitaria en su desarrollo personal y profesional</i>	35
11.1 <i>Apoyo a las personas de la comunidad universitaria (PDI) en su desarrollo personal y profesional</i>	35
11.2 <i>Apoyo a las personas de la comunidad universitaria (PAS) en su desarrollo personal y profesional</i>	39
12. <i>Transparencia con datos abiertos</i>	42
13. <i>Evolución/transformación digital del trabajo</i>	43
14. <i>Responsabilidad Social Universitaria</i>	46
15. <i>Medición de resultados</i>	47
EVALUACIÓN DE INDICADORES EN 2019	51
Investigación	51
Principales	51
Secundarios	54
Resumen gráfico para el eje de Investigación en 2019	55
Educación	58
Principales	58
Secundarios	59

Resumen gráfico para el eje de Educación en 2019	61
Relación con la sociedad	64
Principales	64
Secundarios	64
Resumen gráfico para el eje de Relación con la Sociedad en 2019	66
Buen gobierno	69
Principales	69
Secundarios	69
Resumen gráfico para el eje de Buen Gobierno en 2019	71
DATOS GLOBALES DE EVALUACIÓN EN 2019	73
Gráficos globales	73
EVOLUCIÓN ANUAL	77
INVESTIGACIÓN	80
EDUCACIÓN	85
RELACIÓN CON LA SOCIEDAD	89
BUEN GOBIERNO	91
CONCLUSIONES	97



INFORME DE EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL AÑO 2019

Introducción

La Universidad Carlos III de Madrid trazó con el Plan Estratégico 2016-2022 su ruta de avance para los próximos años y estableció en él un conjunto de proyectos y una amplia colección de indicadores que permitirán seguir la evolución de su desarrollo en las distintas áreas de actividad de la universidad.

El 2019 es el cuarto año de ejecución del Plan y en este informe además de la evaluación del año 2019 se hace un análisis de evolución desde 2016 a 2019. En él vemos una tendencia positiva en el desarrollo de la mayoría de indicadores y proyectos.

Como resumen de esta evaluación, en 2019 se han definido todos los proyectos estratégicos, consiguiendo gran parte de los objetivos marcados para cada uno de ellos medidos a través de los indicadores de cada proyecto.

En el caso de los indicadores globales del Plan que conforman el cuadro de mando, se han alcanzado el 83,3%, mientras que el 16,7% restante no se han conseguido. De los indicadores principales se han conseguido el 80% mientras que de los secundarios se han conseguido el 85,7%.

A lo largo del informe se encuentran más detalle de estos datos.

Estructura del Plan

Recordamos la estructura del Plan Estratégico (PE) de la UC3M para el periodo 2016-2022. El Plan está configurado en torno a cuatro ejes estratégicos, tres de ellos se corresponden a las misiones principales de la universidad: la investigación, la educación y la relación con la sociedad. El cuarto eje, el buen gobierno, es transversal que hace referencia a cómo se toman las decisiones en estos pilares estratégicos.

Todo ello bajo tres perspectivas:

- **Una universidad más global**, en un doble sentido: que desarrolle su actividad en el ámbito internacional y que aborde la investigación y la docencia desde una perspectiva interdisciplinar.
- **Una universidad más abierta** a la sociedad, a su entorno y al mundo en todas sus dimensiones.
- **Una universidad más digital**, que lidere la transformación digital de la institución universitaria.

El Plan está centrado en **las personas** que son el principal activo de la Universidad y en las infraestructuras que éstas necesitan para que la Universidad cumpla con sus fines y lleve a cabo su misión.



Figura 1. Estructura del Plan

Después de un proceso de elaboración muy participativo, el Plan vio la luz en febrero de 2017 una vez superados los procesos de aprobación por los Órganos de Gobierno. Fue aprobado por el Consejo de Gobierno el día 16 de diciembre de 2016, por el Consejo Social el 21 de diciembre de 2016 y finalmente por el Claustro el 16 de febrero de 2017.

En el enlace <http://planestrategico.uc3m.es> está el documento completos del Plan y un resumen ejecutivo del mismo.

Metodología para el seguimiento

Se ha definido una metodología de seguimiento del Plan que nos permitirá evaluar los resultados obtenidos midiendo el avance de indicadores y proyectos a lo largo de los años de alcance del Plan.

En junio del año en curso se recogen los resultados de los indicadores y proyectos del año anterior. Para ver el avance se comparan los datos con respecto al 31 de diciembre de 2015 (este es el año que se toma como referencia).

Para la medición de resultados se ha creado un grupo de trabajo cuyos miembros serán los responsables de recoger la información cada año y actualizarla en las fichas de indicadores y proyectos creadas para el seguimiento. Se trabaja de forma colaborativa y se ha automatizado todo lo posible la consolidación de datos.

Con los datos recogidos se elabora el informe anual como Plan de Actuación del año en curso que estará disponible en la Web del Plan Estratégico.



EVALUACIÓN DE PROYECTOS

EVALUACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS EN 2019

SITUACIÓN GLOBAL

En este cuadro resumen vemos de forma esquemática el grado de cumplimiento de los indicadores de los proyectos durante el año 2019.

AVANCE DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS EN 2019	
	Grado de consecución en 2019
<u>1. Dinamización de la investigación excelente y la transferencia de resultados de I+D+i</u>	<p>Por encima del objetivo 8: Número de ERCs, Proyectos coordinados, financiación captada proyectos europeos, financiación captada a través de proyectos financiación nacional y autonómica, financiación privada captada en convocatorias competitivas, número de proyectos presentados anualmente, financiación captada proyectos presentados anualmente, patentes y registros de SW.</p> <p>No alcanzados 1: acreditaciones María de Maeztu.</p>
<u>2. Acompañamiento integral al personal investigador</u>	<p>Por encima del objetivo 1: movilidad internacional financiada mediante ayudas Marie Skłodowska-Curie.</p> <p>No alcanzado 1: estancias pre-y post-doctorales financiadas con fondos Programa Propio.</p>
<u>3. Visibilidad y acceso a la producción científica UC3M</u>	<p>Por encima del objetivo 2: Citas anuales, publicaciones en el Q1.</p> <p>No alcanzados 1: Citas anuales por documento.</p> <p>Nota: Los datos corresponden a 2018 porque los de 2019 no se han publicado.</p>
<u>4. Transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje</u>	<p>Por encima del objetivo 7: Participación del profesorado en educación digital, oferta formativa para el profesorado en aquellas nuevas metodologías para docencia, asistentes a cursos de formación, número de profesores que han recibido algún curso en nuevas metodologías y tecnología docentes, valor medio de aprobados en grado cuyos docentes han recibido formación, cursos de grado afectados por la formación recibida, cursos de master afectados por la formación recibida.</p> <p>Objetivo alcanzado 1: Valor medio de las encuestas en cursos de master cuyos docentes han recibido formación</p> <p>No alcanzado 2: Valor medio de las encuestas en cursos de grado cuyos docentes han recibido formación, valor medio de aprobados en cursos de master cuyos docentes han recibido formación.</p>
<u>5. Acompañamiento integral al estudiante</u>	<p>Por encima del objetivo 3: Estudiantes y profesores en programas de tutorización, actividades de orientación y divulgación para Secundaria.</p> <p>No alcanzado 1: Oferta de cursos de orientación a estudiantes universitarios</p>

<p>6. Entornos físicos y virtuales para la vida universitaria</p>	<p>Por encima del objetivo 18: N° de proyectos en el MS, n° de estudiantes inscritos en el MS, n° de actividades en el MS, n° de estudiantes acreditados en la formación on-line para el uso del MS, tiempo total uso aula flexible, horas de uso espacios de grabación, n° cursos en GEL, n° usuarios únicos en GEL, n° alumnos únicos en GEL, n° de cursos en OE, n° de alumnos únicos en OE, n° profesores únicos en OE, n° de vídeos en OE, n° de ejercicios en OE, n° cursos en FA, n° de alumnos únicos en FA, n° de programas disponibles en AV, tipos de aulas virtuales.</p> <p>Objetivo alcanzado 1: Presupuesto anual para SW de docencia.</p> <p>No alcanzado 3: Porcentaje de reservas hechas/reservas posibles en boxes Bibliotecas, n° de actividades diferentes en aula flexible, programas de SW licenciados para docencia.</p>
<p>7. Prospectiva de nuevos estudios de grado y postgrado</p>	<p>Proyecto finalizado</p>
<p>8. Incorporación del mejor alumnado</p>	<p>Por encima del objetivo 7: Nota media de acceso Grado, nota media de acceso a Grado fuera de Madrid, nota media acceso másteres habilitantes, nota media acceso másteres no habilitantes, demanda 1ª opción máster habilitante, puntuación media traslado expedientes universidades españolas y extranjeras.</p> <p>No alcanzados 3: Nota media de acceso a Grado admisión especial Early, demanda 1ª opción Grado, demanda 1ª opción máster no habilitantes</p>
<p>9. Desarrollo de la conexión con el tejido productivo en todos los ámbitos</p>	<p>Por encima del objetivo 5: Número empresas de base tecnológica con participación UC3M, activos empresas participadas por UC3M, eventos de transferencia tecnológica, financiación captada convocatorias competitivas y Art. 83, patentes y registros de SW en explotación.</p>
<p>10. Implicar al colectivo alumni en la vida universitaria</p>	<p>Por encima del objetivo 4: N° Alumni en charlas, talleres, n° de Alumni en actividades de networking, Alumni en ceremonias de Graduación y actos de bienvenida, n° de Alumni en programa Mentoring.</p> <p>Objetivo alcanzado 1: Vídeos promocionales.</p> <p>No alcanzados 2: N° de Alumni en eventos de ocio, cultura, un minuto con ...</p>
<p>11. 1. Apoyo a las personas de la comunidad universitaria (PDI) en su desarrollo personal y profesional</p>	<p>Por encima del objetivo 4: N° de participantes en cursos de formación, cursos nuevas metodologías para la docencia, constitución de unidades académicas Precompetitivas, participación en cursos de formación.</p> <p>Objetivos alcanzados 2: Revisión normativa reguladora PDI laboral, lanzamiento del Portal del empleado.</p> <p>No alcanzado 3: Ejecutar la convocatoria CONEX, ejecutar 100% de oferta anual de empleo público, n° de cursos en relación con desarrollo de carrera personal y/o profesional.</p> <p>Nota: 3 indicadores se han alcanzado el 100% en 2018 (complementos propios convocatoria 2018, adaptación de Convoc@ a las leyes 39 y 40, 5 medidas que fomenten la igualdad de género), 1 indicador se ejecutará en 2020 (complementos propios convocatoria 2020), otro indicador está en revisión.</p>
<p>11.2. Apoyo a las personas de la comunidad universitaria (PAS) en su desarrollo personal y profesional</p>	<p>Por encima del objetivo 8: PAS en cursos de formación, DPO, promociones retributivas PAS, procesos de promoción interna, detección necesidades de formación, incremento n° alumnos que asisten a cursos de formación, nuevas metodologías de formación, incremento del teletrabajo.</p> <p>Objetivos alcanzados 1: Oferta de empleo público.</p> <p>No alcanzado 4: Realizar evaluación del desempeño mandos intermedios y directores, ejecutar el 100% de la oferta de empleo público, reducción del absentismo por enfermedad e ITs, procesos de detección de talento.</p>
<p>12. Transparencia con datos abiertos</p>	<p>Pendiente definición de indicadores</p>
<p>13. Evolución/transformación digital del trabajo</p>	<p>Por encima del objetivo 7: Firmas en portafirmas UC3M, certificados académicos en Sede Electrónica, publicaciones en BOEL, n° procedimientos accesibles desde Sede Electrónica, n° aplicaciones informáticas corporativas para procesos de gestión, instancia general en</p>

	Sede Electrónica, actas académicas en Sede electrónica. No alcanzado 1: Piloto de participación electrónica.
<u>14. Responsabilidad Social Universitaria</u>	<u>Cuadro de indicadores</u>
<u>15. Medición de resultados</u>	Objetivo alcanzado 1: Satisfacción media con la calidad percibida en el funcionamiento de los Servicios Universitarios por parte de los estudiantes. En 2019 no se ha podido realizar la encuesta para medir la calidad percibida en el funcionamiento de los Servicios Universitarios por parte del PDI (baja temeraria en concurso público, la encuesta se realizará en el año 2020). La calidad percibida en el funcionamiento de los Servicios Universitarios por parte del PAS no se realiza en 2019 al ser una encuesta que se realiza bianualmente y el último estudio se realizó en 2018.

En los apartados siguientes se ven en detalle cada uno de los proyectos, objetivos, definición, fechas de ejecución y resultados medidos de los indicadores.

DETALLE DE CADA UNO DE LOS PROYECTOS

1. *Dinamización de la investigación excelente y la transferencia de resultados de I+D+i*

OBJETIVO

Planes de acción para el PDI enfocados a la detección y atracción del talento y a la participación y coordinación de proyectos de investigación competitivos en convocatorias Nacionales e Internacionales.

COORDINADOR	VR. Política Científica
RESPONSABLE OPERATIVO	Servicio de Investigación, Servicio de apoyo al Emprendimiento y la Innovación

FECHA INICIO	1/01/2016
FECHA FINALIZACIÓN	31/12/2022

<i>RECURSOS DISPONIBLES</i>	
HUMANOS	Personal del Servicio de Investigación, Servicio de apoyo al Emprendimiento y la Innovación, Vicerrectorado
MATERIALES	Infraestructuras proporcionadas por la Universidad, Parque Científico UC3M

ECONÓMICOS	Programa Propio de Investigación, Ayudas de la Comunidad de Madrid (Convenio Plurianual) y de la Comunidad de Madrid y fondos FEDER (Entidades de Enlace)
------------	---

El proyecto se va a desarrollar en varias fases:

Fase 1:

Apoyo a la presentación de propuestas de proyectos colaborativos en convocatorias Horizonte 2020 y en otros programas internacionales.

- Programa Propio de Investigación: Ayudas para incentivar la participación en el Programa Marco Europeo de I+D, Horizonte 2020 y en otros programas internacionales.
- Programa Propio de Investigación: Ayudas para la asistencia en la revisión y escritura de propuestas de investigación coordinadas en el Programa Marco de I+D de la Unión Europea, Horizonte 2020 o programas similares en complejidad y prestigio.
- Realización de jornadas informativas para la participación en convocatorias H2020.

Inicio 1/1/2016

Finalización 31/12/2022

Fase 2:

Apoyo a la presentación de propuestas en convocatorias de ayudas ERC y acciones Marie Curie.

- Detección de investigadores que puedan concurrir a convocatorias H2020.
- "Colaboración en la preparación de propuestas de programas CONEX (COFUN de la UE)".

Inicio 1/1/2016

Finalización 31/12/2022

Fase 3:

Colaboración en cursos y talleres de formación al PDI.

- Cursos de formación sobre oportunidades de financiación en proyectos de investigación.
- Cursos de formación dirigidos a potenciales solicitantes de becas ERC impartidos por consultores externos.
- Cursos de formación sobre IPR- Intelectual Property Rights.
- Talleres para la preparación de propuestas para convocatorias de ITNs.
- Realización de sesiones informativas de creación de EBT.

Inicio 1/1/2016

Finalización 31/12/2022

Fase 4:

Apoyo a la presentación de propuestas de proyectos de investigación de convocatorias nacionales y regionales.

- Identificación de convocatorias de proyectos de investigación en convocatorias nacionales y regionales y su difusión al PDI.
- Detección de unidades susceptibles de acudir a convocatorias María de Maeztu y similares y apoyo a sus solicitudes.

Inicio 1/1/2016

Finalización 31/12/2022

Fase 5:

Apoyo a la internacionalización de la investigación.

- Programa Propio de Investigación: Ayudas para la movilidad de investigadores en centros de investigación nacionales o extranjeros.
- Introducción de medidas de apoyo a la colaboración en la investigación con universidades de la red YERUN.

Inicio 1/1/2016

Finalización 31/12/2022

Fase 6:

Apoyo a la innovación y el emprendimiento excelentes.

- Acciones de fomento de la iniciativa emprendedora a partir de resultados de investigación.

Inicio 1/10/2020

Finalización 31/12/2022

En la tabla adjunta se pueden ver los indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido											
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/2015	12/17		12/18		12/19		12/20	12/21	12/22
INV 03	Aumentar el número de ERC grants en un 200%	1	1	3	1	7	2	8	2	2	3

INV 03b	Aumentar el número de acreditaciones María de Maeztu en un 100%.	1	1	0	1	0	1	0	2	2	2
INV 06	Alcanzar un porcentaje de proyectos coordinados del 15% medido sobre el total de proyectos financiados a grupos de la universidad en H2020.	14%	0,13	18%	13%	15,60 %	14%	21%	14%	15%	16%
INV 07	Aumentar la financiación anual captada a través de proyectos con financiación europea en un 10% por encima del incremento en el presupuesto de dichos fondos	7.621€	7730	8.600	7838	8.180	8000	13.383	8100	8270	8.383
INV 07b	Aumentar la financiación anual captada a través de proyectos con financiación nacional y autonómica en un 10% por encima del incremento en el presupuesto de dichos fondos	8.942€	9196	1.816	9323	8.104	9450	10.933	9577	9704	9.836
BGO 14	Aumentar el importe de la financiación privada captada a través de convocatorias competitivas	8.151€	7575	7.171	7780	8.910	7984	11055,22	8190	8395	8.600

	en un 20%, y de la financiación obtenida vía contratos Art. 83 en un 20%										
INV 08	Aumentar en un 25% el número de proyectos presentados anualmente	245,00	262	282	271	290	280	370	288	297	307
INV 08b	Aumentar en un 50% la financiación captada de los proyectos presentados anualmente	24.527€	2803 1	18.14 4	2978 3	25.70 4	3153 5	36.182	3328 7	3503 9	36.79 1
INV 15	Aumentar en un 15% el número de patentes y registros de software de la universidad	34	24	50	25	36	25	28	26	27	28

Por encima del objetivo 8: Número de ERCs, proyectos coordinados, financiación captada proyectos europeos, financiación captada a través de proyectos financiación nacional y autonómica, financiación privada captada en convocatorias competitivas, número de proyectos presentados anualmente, financiación captada proyectos presentados anualmente, patentes y registros de SW.

No alcanzados 1: Acreditaciones María de Maeztu.

2. Acompañamiento integral al personal investigador

OBJETIVO

Proporcionar el mejor apoyo a los investigadores de la UC3M en el desarrollo de su carrera profesional investigadora, especialmente en la búsqueda de fondos que permitan llevar a cabo diferentes actuaciones, como por ejemplo en la captación de talento externo, o en la ayuda al fortalecimiento de relaciones con otros centros de investigación.

COORDINADOR	VR. Política Científica
-------------	-------------------------

FECHA INICIO	1/01/2016
--------------	-----------

FECHA FINALIZACIÓN	31/12/2022
--------------------	------------

<i>RECURSOS DISPONIBLES</i>	
HUMANOS	Personal del Servicio de Investigación, Servicio de Emprendimiento e Innovación, Biblioteca, Vicerrectorado
MATERIALES	Infraestructuras proporcionadas por la Universidad
ECONÓMICOS	Programa Propio de Investigación, Ayudas de la Comunidad de Madrid (Convenio Plurianual) y de la Comunidad de Madrid y fondos FEDER (Entidades de Enlace)

El proyecto se va a desarrollar en las siguientes fases:

Fase 1:

Apoyo a la presentación de propuestas en acciones individuales Marie Sklodowska-Curie.

- Asesoramiento y revisión de propuestas de ayudas/becas Individual Fellowships (IF).

Inicio 1/1/2016

Finalización 31/12/2022

Fase 2:

Apoyo en la comercialización de los Resultados de Investigación.

- Preparación y acompañamiento al investigador en su relación con las empresas.
- Apoyo a la revisión de los procesos de protección y licencia del software.

Inicio 1/1/2016

Finalización 31/12/2022

Fase 3:

Apoyo en la comercialización de los Resultados de Investigación.

- Identificación de resultados de investigación y emprendimiento para su difusión a empresas y ciudadanía.

Inicio 1/6/2018

Finalización 31/12/2022

Fase 4:

Apoyo a la creación de empresas de base tecnológica.

- Asesoramiento individualizado en el análisis de oportunidad y viabilidad empresarial.
 - Tramitación de los procesos de creación de spin offs UC3M.
 - Tramitación de los procesos de creación de spin offs UC3M.
- Apoyo en el desarrollo y consolidación empresarial de las EBT.

Inicio 1/1/2018

Finalización 31/12/2022

Indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido											
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/ 2015	12/17	12/18	12/19	12/20	12/21	12/22			
INV 10	Aumentar en un 30% la movilidad y el intercambio internacional del personal investigador financiada mediante ayudas Marie Sklodowska-Curie	1	1	2	1	1	1	5	2	2	2
INV 11	Incrementar las estancias de investigadores pre- y post-doctorales de la universidad financiadas con fondos del Programa Propio de Investigación en un 20%	69	73	50	75	49	77	56	79	81	83

Por encima del objetivo 1: movilidad internacional financiada mediante ayudas Marie Sklodowska-Curie.

No alcanzado 1: estancias pre-y post-doctorales financiadas con fondos Programa Propio

3. Visibilidad y acceso a la producción científica UC3M

OBJETIVO

Acciones dirigidas a promover las publicaciones en acceso abierto y mejorar la visibilidad científica de los resultados de publicación.

COORDINADOR	VR. Política Científica
RESPONSABLE OPERATIVO	Servicio de Investigación, Biblioteca

FECHA INICIO	1/01/2016
FECHA FINALIZACIÓN	31/12/2022

<i>RECURSOS DISPONIBLES</i>	
HUMANOS	Personal del Servicio de Investigación, del Servicio de apoyo al Emprendimiento y la Innovación, de Biblioteca y del Vicerrectorado
MATERIALES	Infraestructura de la Universidad

Definición del proyecto:

Fase 1:

Open Science en la UC3M

- Realización de talleres de Open Science en la UC3M.
- Realización de talleres para aumentar la visibilidad científica de los resultados de publicación.
- Realización de campañas de sensibilización promoviendo la publicación en abierto.

Inicio 1/01/2020

Finalización 31/12/2022

Fase 2:

Acciones de visibilidad de la actividad investigadora.

- Publicación de la información científica de investigación del PDI a través del portal de investigación VIVO.
- Campañas de sensibilización promoviendo la participación de investigadores en portales de investigación como ResearchGate, Academia, ORCID, etc.
- Programa Propio de Investigación: Ayudas para la organización de congresos y reuniones científicas y workshops.

Inicio 1/01/2016

Finalización 31/12/2022

Fase 3:

Acciones de Visibilidad de los Resultados de Investigación y capacidades de la Universidad.

- Publicación de los resultados de investigación en los Mapas Tecnológicos.
- Publicación del Escaparate virtual de oferta tecnológica ORIÓN-UC3M.
- Promoción de iniciativas de crowdfunding como vía de difusión de la actividad investigadora.

Inicio 1/01/2016

Finalización 31/12/2022

Indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido														
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/ 2015	12/17		12/18		12/19		12/20		12/21		12/22	
INV 01	Incrementar el número total de citas anuales de las publicaciones de la universidad en un 50%	7607	364 2	1015 2	387 0	113 01	40 97	43 24	455 1	478 2				
INV 01b	Incrementar el número total de citas anuales por documento en un 30%	2,06	4,12	2,43	4,2 8	2,5 6	4,4 5	4, 61	4,7 7	4,9 40				
INV 02	Aumentar el porcentaje de publicaciones en revistas del Q1 de su campo hasta alcanzar al menos un 40%	49%	40%	50,25 %	40, 00	53, 06	40, 00	40, 0	40, 00	40, 00				

Por encima del objetivo 2: Citas anuales, publicaciones en el Q1.

No alcanzados 1: Citas anuales por documento.

Nota: Los datos corresponden a 2018 porque los de 2019 no se han publicado.

4. Transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje

OBJETIVO

Transformación paulatina de enseñanza y aprendizaje de forma que incorporen elementos de tecnología digital avanzada, con énfasis en los formatos blended y online y metodologías de aprendizaje activo. Para ello es necesario proporcionar formación, asesoría y apoyo al profesorado y avanzar en las infraestructuras necesarias. La formación del profesorado es necesaria para que adquiera nuevas competencias docentes orientadas al aprendizaje activo y blended, perfil digital y desarrollo de las habilidades más demandadas. La asesoría implica la inclusión del perfil de diseñador instruccional, inexistente hasta ahora en la universidad.

COORDINADOR	VR. de Estrategia y Educación Digital
RESPONSABLE OPERATIVO	Carlos Alario Hoyos

FECHA INICIO	1/10/2017
FECHA FINALIZACIÓN	30/09/2022

<i>RECURSOS DISPONIBLES</i>	
HUMANOS	Profesores de UC3M expertos en las materias a impartir, Profesores externos expertos en las materias a impartir
MATERIALES	Aulas presenciales y campus virtual
ECONÓMICOS	Ver presupuesto para el Plan de Formación que sea aprobado en su momento

El proyecto se va a desarrollar en cuatro fases:

Fase 1:

Acuerdo institucional de las líneas del Plan de Formación entre el Vicerrectorado de Profesorado y el Vicerrectorado de Estrategia y Educación Digital, incluyendo los mecanismos para su activación y el presupuesto disponible.

- Definición del Plan de Formación, junto con el Vicerrectorado de Profesorado, incluyendo los mecanismos para su activación y el presupuesto disponible

Inicio 1/10/2017

Finalización 29/11/2017

Fase 2:

Propuesta de cursos para el Plan de Formación.

- Definición de una ontología que permita clasificar los cursos del Plan de Formación, y definición de cursos concretos a impartir.

Inicio 15/10/2017

Finalización 29/11/2017

Fase 3:

Impartición de los cursos del Plan de Formación.

- Impartición de los cursos seleccionados y los que se vayan añadiendo en las distintas anualidades: 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022.

Inicio 1/12/2017

Finalización 30/09/2022

Fase 4:

Evaluación continua del Plan de Formación.

- Evaluación de los cursos en función de la satisfacción de los profesores, y propuesta de modificaciones en los cursos que se van a impartir en la siguiente anualidad. La evaluación se completa al finalizar cada una de las cinco anualidades.

Inicio 1/7/2017

Finalización 30/09/2022

En la tabla adjunta se pueden ver los indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido															
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/2015	INICIAL 31/12/2016	12/17		12/18		12/19		12/20		12/21		12/22	
EDU09	Participación del 25% del profesorado en actividades de educación digital	234	278	250	304	300	52	9	350	77	0	400	450	500	
BGO05	Aumentar en un 15% la oferta formativa para el profesorado en aquellas nuevas metodologías que se establezcan para docencia	8	6	8	4	8	8	9	12	9	10	10	10		
EED1	Número de asistentes (totales) a cursos de formación sobre nuevas metodologías y tecnologías aplicadas a la docencia	101	140	100	127	100	10	2	150	18	6	150	200	200	
EED2	Número de profesores (diferentes) que han recibido algún curso de formación sobre nuevas metodologías y tecnologías aplicadas a la docencia (desde 2015 - valor acumulado)	81	180	100	268	200	30	7	300	42	2	400	500	600	
EED3	Número de cursos de grado afectados por la formación recibida por sus docentes	217	322	250	380	300	58	7	350	78	0	400	450	500	

EED4	Valor medio de las encuestas válidas en los cursos de grado impartidos por docentes que han recibido la formación	3,751	3,847	3,8	3,8	3,8	3,8	3,9	3,9	4	4,0
EED5	Valor medio de aprobados en cursos de grado cuyos docentes han recibido la formación	83,82 %	81,86 %	84%	83,65 %	84,20 %	84,68 %	84,40 %	84,60 %	84,80 %	85 %
EED6	Número de cursos de máster afectados por la formación recibida por sus docentes	65	128	80	195	100	296	120	374	140	160
EED7	Valor medio de las encuestas válidas en los cursos de máster impartidos por docentes que han recibido la formación	4,05	4,037	4,07	4,127	4,09	4,113	4,11	4,13	4,14	4,15
EED8	Valor medio de aprobados en cursos de máster cuyos docentes han recibido la formación	95,26 %	91,81 %	94,10 %	94,05 %	94,20 %	94,49 %	94,30 %	94,11 %	94,40 %	94,45 %

Por encima del objetivo 7: Participación del profesorado en educación digital, oferta formativa para el profesorado en aquellas nuevas metodologías para docencia, asistentes a cursos de formación, número de profesores que han recibido algún curso en nuevas metodologías y tecnología docentes, valor medio de aprobados en grado cuyos docentes han recibido formación, cursos de grado afectados por la formación recibida, cursos de master afectados por la formación recibida.

Objetivo alcanzado 1: Valor medio de las encuestas en cursos de master cuyos docentes han recibido formación.

No alcanzado 2: Valor medio de las encuestas en cursos de grado cuyos docentes han recibido formación, valor medio de aprobados en cursos de master cuyos docentes han recibido formación.

5. Acompañamiento integral al estudiante

OBJETIVO

Orientar al estudiante a lo largo de su ciclo académico (antes y durante su etapa universitaria) con la finalidad de apoyarle en su proceso de aprendizaje y en su empleabilidad. Ofrecer recursos y ayudas para contribuir al éxito de los estudiantes tanto en su vida académica como en el ámbito personal, garantizando la igualdad de oportunidades en su acceso, permanencia y progresión en los estudios universitarios. Consolidación y

desarrollo de nuevos proyectos de orientación dentro del Plan Integral de Orientación (PIO).

COORDINADOR	VR. de Estudiantes e Igualdad
RESPONSABLE OPERATIVO	Centro de Orientación a Estudiantes
OBSERVACIONES	Coordinación con los Centros: Vicedecanos y Subdirectores de Orientación y Promoción de los Centros

FECHA INICIO	1/09/2017
FECHA FINALIZACIÓN	31/12/2022

<i>RECURSOS DISPONIBLES</i>	
HUMANOS	Equipo técnico del Centro de Orientación a Estudiantes; Vicedecanos y Subdirectores de Orientación y Promoción. PDI que participa en los programas de Tutorización y Actividades en Centros de Secundaria
MATERIALES	Infraestructuras de la Universidad
ECONÓMICOS	Presupuesto para la programación de actividades. Formación y desarrollo de las mismas.

El proyecto se desarrolla en varias fases:

Fase 1:

Programa de Tutorización a Estudiantes Universitarios.

- Definición y Desarrollo del plan de tutorización.
- Desarrollo del plan de tutorización.

Inicio 26/05/2017

Finalización 30/03/2018

Fase 2:

Programa de Tutorización a Estudiantes Secundaria.

- Definición y desarrollo del plan de tutorización.

Inicio 15/03/2018

Finalización 31/12/2022

Fase 3:

Integrar las diferentes acciones de orientación.

- Elaboración del proyecto con los diferentes programas e indicadores

Inicio 1/09/2018

Finalización 31/12/2022

Fase 4:

Estudios de evaluación de los programas de orientación.

- Seguimiento y de cada uno de los programas y adecuación de actividades.

Inicio 1/09/2018

Finalización 31/12/2022

En la tabla adjunta se pueden ver los indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido														
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/ 2015	12/17		12/18		12/19		12/20		12/21		12/22	
1	Estudiantes en programas de tutorización		100	1494	150	213	20	233	20					
			0		0	5	00	3	00					
2	Profesorado en programas de tutorización		40	104	100	134	13	165	13	4				
							4		4					
3	Oferta de cursos de orientación a estudiantes universitarios		10	19	19	24	20	19	20					
4	Actividades de orientación y divulgación dirigidas a estudiantes de Secundaria		11	14	12	14	12	15	14					

Por encima del objetivo 3: Estudiantes y profesores en programas de tutorización, actividades de orientación y divulgación para Secundaria.

No alcanzado 1: Oferta de cursos de orientación a estudiantes universitarios

6. Entornos físicos y virtuales para la vida universitaria

OBJETIVO

Adaptación de los espacios físicos para mejorar las interacciones personales y la experimentación colaborativa: laboratorios virtuales para prácticas, espacios sociales para el desarrollo del conocimiento. Evolución de las aulas docentes, infraestructura de red, migración a la nube.

Creación de espacios virtuales para la transformación de la enseñanza y la mejora del aprendizaje.

COORDINADOR	VR. de Estrategia y Educación Digital
RESPONSABLE OPERATIVO	Carlos Alario
FECHA INICIO	1/03/2017
FECHA FINALIZACIÓN	30/09/2022
RECURSOS DISPONIBLES	
HUMANOS	Servicios de Biblioteca, Informática y Comunicaciones, Oficina Técnica, Servicio de Apoyo al Emprendimiento y la Innovación, Infraestructuras y Servicios de Campus
MATERIALES	Espacios de la Biblioteca, Equipamientos de la Oficina Técnica, Aulas singulares, Laboratorios docentes, Aula Virtual 24h
ECONÓMICOS	Ver presupuesto para infraestructuras docentes (espacios, obras, equipamiento y recursos informáticos de software)

Definición del proyecto:

Fase 1:

Espacios físicos

- Creación del espacio colaborativo Makerspace UC3M (MS)
 - Crear un espacio colaborativo para estudiantes (Makerspace) con herramientas hardware y software que permitan el desarrollo de proyectos de forma colectiva e individual.
 - 1) Equipamiento
 - 2) Normas de uso
 - 3) Formación
- Explotación del espacio colaborativo Makerspace UC3M (MS)
 - Dinamizar las actividades para estudiantes alojadas en el espacio colaborativo Makerspace
 - 1) Proyectos en MS-uc3m
 - 2) Agenda de seminarios y formación
- Adaptación de espacios colaborativos para su utilización en aprendizaje digital y diseño concurrente (EC)
 - Aumentar en las bibliotecas los espacios dedicados a los estudiantes habilitados para trabajo colaborativo y que dispongan de equipamiento para el aprendizaje digital (ej. SPOCs) y/o el diseño concurrente (ej. retos de estudiantes, equipos internacionales, etc.)
 - 1) Equipamiento en boxes bibliotecas EPS y edificio 18 en Getafe
 - Espacios de encuentro de estudiantes (Student lounges)

- 1) Espacio junto a la cafetería EPS y otro en Getafe en el edificio 1 cafetería
 - Definir una estrategia global hacia un nuevo modelo de aula.
 - 1) Creación de un nuevo espacio como piloto de aula flexible (1.2G04 – Leganés): sillas móviles, mesas reconfigurables, paredes pizarra, doble proyección, pizarra interactiva, espacio diáfano.
 - 2) Grupo de trabajo: observar el cambio, imaginar el aula futura y proyectarla
- Producción de recursos educativos (PR)
 - Ampliar los espacios de grabación, edición y generación de materiales de estudio, seminarios, etc. de acuerdo a las nuevas metodologías de docencia y aprendizaje.
 - 1) Salas de grabación
 - 2) Aula para grabación con cámaras IP edificio 18

Fase 2:

Espacios virtuales

- Herramienta para la gestión de los contenidos multimedia asociados a cursos on-line así como su publicación en distintas plataformas de streaming.
 - Gestor de contenidos multimedia (GEL)
 - 1) Accesible desde la web
 - 2) Crear la estructura del curso en la herramienta y exportar a diferentes plataformas
 - 3) Subtitulación automática de los vídeos tanto para audio español como inglés
 - 4) Traducción automática de los subtítulos de español a inglés
- Plataforma para desplegar cursos virtuales (SPOCs)
 - Plataforma Open edX personalizada para UC3M (OE)
 - 1) Cursos para alumnos de asignaturas que ofrecen materiales y actividades complementarias
 - 2) Cursos cero para alumnos que acceden por primera vez a la universidad
- Herramientas para dar soporte a la clase invertida (flipped classroom)
 - Flip App (aplicación móvil gamificada para dar soporte a la clase invertida) (FA)
 - 1) Conseguir puntos en los trabajos que realizan. Establecer rankings
 - 2) Ceder puntos cada semana a compañeros
 - 3) Rankings semanales por curso dentro de cada grupo de clases
 - 4) Obtención de diferentes analíticas por parte del profesor de los grupos docentes que forman parte de la asignatura para ver cómo están trabajando los alumnos
- Implementación de estrategia de analítica del aprendizaje (learning analytics) como soporte a los procesos de enseñanza y aprendizaje
 - Paneles de visualización para estudiantes y profesores

- 1) Paneles de visualización que permiten hacer un seguimiento global de la clase e individual por estudiante desde GEL
 - 2) Paneles de visualización que permiten hacer un seguimiento global de la clase e individual por estudiante desde Open edX
 - Biblioteca más digital
 - Avanzar hacia una biblioteca más digital.
 - 1) Integración de plataformas de contenido abierto.
 - 2) Repositorios de contenidos abiertos y reutilizables
 - Licencias de software (SW)
 - Mejorar el acceso de los estudiantes a licencias de software y promocionar el software
 - 1) Incremento de licencias de campus para uso de toda la comunidad universitaria
 - 2) Programa de formación y promoción del software libre
 - Ampliar el Aula Virtual (AV)
 - Crear espacios virtuales de aprendizaje práctico con herramientas de diseño y simulación para uso de los estudiantes
 - 1) Desarrollo del Aula Virtual 24 horas
 - 2) Ampliación del catálogo de herramientas y de escritorios virtuales
 - 3) Piloto de sustitución de aula informática por espacio virtual y préstamo de equipos informáticos

En la tabla adjunta se pueden ver los indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido										
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/ 2015	12/17	12/18	12/19	12/20	12/21	12/22		
MS1	Número de proyectos/trabajos de estudiantes aprobados en el MS (proyectos por año)			25	25	50	81	55	60	70
MS2	Número de estudiantes inscritos en la comunidad MS (estudiantes totales agregados)			37	37	0	10	10	141	0
MS3	Número de actividades (+ número total de participantes) realizadas			3	3	15	22	20	20	20

	en el MS (cursos / workshops / seminarios)												
MS4	Número de estudiantes acreditados en la formación on-line para el uso del MS (estudiantes totales agregados)			8	8	80	114	10		100		100	
EC1	Porcentaje de reservas hechas / reservas posibles (Boxes y espacios de trabajo en Bibliotecas)	73,8 4%	73,84 %	76, 06 %	76, 06 %	76, 50 %	67, 90 %	77 %		77, 50 %		78 %	
EC2	Tiempo total de uso de aula flexible 1.2.G04 (horas)			78	78	90	345	11		130		150	
EC3	Número de actividades diferentes en aula flexible 1.2.G04 (diferente grupo, curso, reserva, etc.)			23	23	24	23	26		28		30	
PR1	Horas de uso espacios de grabación		2.828	3.8 21	3.8 21	3.8 50	8.7 69	3. 90		3.9 50		4.0 00	
GEL 1	Número de cursos (cursos totales agregados)		41	133	133	14	195	16		180		200	
GEL 2	Número de usuarios únicos (profesores, staff) (profesores totales agregados)		371	490	490	50	614	55		600		700	
GEL 3	Número de alumnos únicos (estudiantes totales agregados)		2.921	6.2 60	6.2 60	6.5 00	11. 387	7. 00		7.5 00		8.0 00	
OE 1	Número de cursos (cursos totales agregados)		16	52	52	55	109	60		65		70	
OE 2	Número de alumnos únicos (estudiantes totales agregados)		2.955	6.3 93	6.3 93	6.5 00	11. 623	7. 00		7.5 00		8.0 00	
OE 3	Número de profesores únicos (profesores totales agregados)		167	378	378	38	635	40		425		450	
OE 4	Número de vídeos		1.585	2.6	2.6	3.0	3.4	3.		3.6		4.0	

	(vídeos totales agregados)			98	98	00	82	30	00	00
OE 5	Número de ejercicios (total agregados)			2.2	2.2	2.7	4.4	3.00	3.5	4.0
				82	82	00	51	0	00	00
FA 1	Número de cursos (cursos totales agregados)		20	72	72	75	125	80	90	100
FA 2	Número de alumnos únicos (estudiantes totales agregados)		287	287	415	35	660	50	700	900
SW1	Programas de SW licenciados para docencia		61	65	65	66	65	67	68	70
SW2	Presupuesto anual para licencias de SW de docencia		47.28	47.	47.	47.	47.	47	47.	50.
			8	288	288	8	288	00	600	000
AV1	Número de programas disponibles en Aula Virtual 24h		20	26	26	28	40	32	36	40
AV2	Tipos de escritorios virtuales		7	9	9	9	12	10	11	12

Por encima del objetivo 18: N° de proyectos en el MS, n° de estudiantes inscritos en el MS, n° de actividades en el MS, n° de estudiantes acreditados en la formación on-line para el uso del MS, tiempo total uso aula flexible, horas de uso espacios de grabación, n° cursos en GEL, n° usuarios únicos en GEL, n° alumnos únicos en GEL, n° de cursos en OE, n° de alumnos únicos en OE, n° profesores únicos en OE, n° de vídeos en OE, n° de ejercicios en OE, n° cursos en FA, n° de alumnos únicos en FA, n° de programas disponibles en AV, tipos de aulas virtuales.

Objetivo alcanzado 1: Presupuesto anual para SW de docencia.

No alcanzado 3: Porcentaje de reservas hechas/reservas posibles en boxes Bibliotecas, n° de actividades diferentes en aula flexible, programas de SW licenciados para docencia.

7. Prospectiva de nuevos estudios de grado y postgrado

Análisis del catálogo de estudios de grado y postgrado ofertados en el sistema universitario español y en otros países de referencia para la UC3M. Detectar aquellos que conviene ofrecer en la UC3M por su interés para la sociedad, adecuación al entorno de la universidad y orientación a estudios compartidos con otras universidades.

Proyecto finalizado

8. Incorporación del mejor alumnado

OBJETIVO

Incrementar la nota media de acceso en estudios de Grado y de Postgrado de los estudiantes de nuevo ingreso.

COORDINADOR	VR. de Estudios
RESPONSABLE OPERATIVO	Servicio de Grado-Centro de Postgrado

FECHA INICIO	septiembre 2016
FECHA FINALIZACIÓN	junio 2023

<i>RECURSOS DISPONIBLES</i>	
HUMANOS	Equipos de Grado (Sº Grado y Oficinas Alumn@s) y Sº Postgrado; colaboración Escuela Internacional, Sº Comunicación y Biblioteca
MATERIALES	Campañas de admisión y captación dentro y fuera de España. Mejora de webs de Grado y Postgrado. Implantación Salesforce

Definición del proyecto:

Fase 1:

Ajustes oferta plazas verificadas

- Modificación memorias verificación.

Fase 2:

Establecer notas mínimas de acceso Early

- Criterios anuales Comisión Admisión Internacionales, criterios admisión en grados de Ingeniería y el resto dependiendo de la demanda en primera opción.

Fase 3:

Establecer notas mínimas de acceso traslados de otras Universidades españolas o extranjeras

- Resolución anual Rector con oferta plazas y puntuaciones mínimas.

Fase 4:

Campaña comunicación grados/postgrados nuevos; marco nacional.

Fase 5:

Campaña comunicación grados/postgrados nuevos; marco internacional.

Fase 6:

Nueva web Grados/Postgrados

Fase 7:

Implantación Salesforce Grado y Postrado

Indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido														
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/ 2015	12/17		12/18		12/19		12/20		12/21		12/22	
1	Nota media de acceso Grado, admisión general Madrid (sobre 14)	10,850	11,00	11,320	11,11	11,618	11,11	11,621	11,11	11,11	11,11	11,11	11,11	11,11
2	Nota media acceso Grado, admisión general Fuera Madrid (sobre 14)	11,412	11,60	11,804	11,11	11,867	11,11	11,946	11,11	11,11	11,11	11,11	11,11	11,11
3	Nota media acceso Grado, admisión especial Early (sobre 10)	8,34	8,5	8,66	8,5	8,568	8,5	8,25	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5
4	Nota media acceso Estud.Matriculados en Máster habilitantes (sobre 10)	7€	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,32	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20
5	Nota media acceso Estud.Matriculados Máster no habilitantes (sobre 10)	ND	ND	ND	7,25	7,29	7,25	7,35	7,25	7,25	7,25	7,25	7,25	7,25
6	Demanda en 1ª opción Grado, admisión general	163,20%	167,00%	167,70%	168,00%	173,70%	169,09%	163,40%	169,09%	169,09%	169,09%	169,09%	169,09%	169,09%
7	Demanda en 1ª opción Máster habilitantes	339,00%	260,00%	260,00%	260,00%	233,00%	260,00%	287,00%	260,00%	260,00%	260,00%	260,00%	260,00%	260,00%
8	Demanda en 1ª opción Máster no habilitantes	185,00%	230,00%	230,00%	230,00%	235,00%	230,00%	223,00%	230,00%	230,00%	230,00%	230,00%	230,00%	230,00%
9	Puntuación media de acceso admitidos traslados de expediente a Grado, desde universidades españolas	6,27	6,4	6,00	6,4	6,6	6,45	6,67	6,45	6,45	6,45	6,45	6,45	6,45

10	Puntuación media de acceso admitidos traslados de expediente a Grado, desde universidades extranjeras	7,72	7,9	7,53	7,9	7	7,9	6	7,9	7,9	7,9
					7,9	7	8,3	6	7,9	7,9	7,9

Por encima del objetivo 7: Nota media de acceso Grado, nota media de acceso a Grado fuera de Madrid, nota media acceso másteres habilitantes, nota media acceso másteres no habilitantes, demanda 1ª opción máster habilitante, puntuación media traslado expedientes universidades españolas y extranjeras.

No alcanzados 3: Nota media de acceso a Grado admisión especial Early, demanda 1ª opción Grado, demanda 1ª opción máster no habilitantes.

9. Desarrollo de la conexión con el tejido productivo en todos los ámbitos

OBJETIVO

Acciones dirigidas a facilitar la transferencia de tecnología desarrollada en la universidad al sector empresarial y productivo.

COORDINADOR	VR. Política Científica
RESPONSABLE OPERATIVO	Servicio de Emprendimiento e Innovación

FECHA INICIO	1/01/2016
FECHA FINALIZACIÓN	31/12/2022

<i>RECURSOS DISPONIBLES</i>	
HUMANOS	Personal del Servicio de Emprendimiento e Innovación, de la Oficina Técnica y del Vicerrectorado
MATERIALES	Infraestructura e Instalaciones de la Universidad
ECONÓMICOS	Presupuesto del Servicio de apoyo al Emprendimiento y la Innovación y de la Oficina Técnica

Definición del proyecto:

Fase 1:

Apoyo a la transferencia del conocimiento

- Realización de jornadas y eventos de transferencia de tecnologías con empresas para la promoción y comercialización de la oferta tecnológica de la Universidad.

- Acciones para canalizar las iniciativas de los investigadores hacia el tejido productivo.
- Participación en clústers, plataformas, asociaciones empresariales y redes.

Inicio 1/01/2016

Finalización 31/12/2022

Fase 2:

Apoyo al emprendimiento

- Acciones de asesoramiento al PDI para la creación de EBTs.
- Acciones para mejorar la posición de la universidad en el ecosistema emprendedor.
- Refuerzo de los vínculos entre las empresas Vivero y los grupos de investigación para el desarrollo de I+D conjunta.

Inicio 1/01/2018

Finalización 31/12/2022

Fase 3:

Soporte a las infraestructuras de investigación y transferencia

- Estudio de modelos de gestión de infraestructuras de investigación basados en Centros de Apoyo a la Investigación.

Inicio 1/09/2017

Finalización 31/12/2022

Indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido														
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/ 2015	12/17		12/18		12/19		12/20		12/21		12/22	
INV 05	Aumentar en un 40% el número de empresas de base tecnológica con participación de la universidad	2	2	4	2	4	2	4	3		3		3	
INV 13	Incrementar en un 25% los activos de las empresas participadas por la universidad	400,52	280	2199,52	290	234,8,7	1	30	235,0,9	31	1	320		330,01
RSO 09	Aumentar la organización de eventos de transferencia	6	6	10	7	10	7	20	8		8		9	

	tecnológica en un 40%											
BGO 14	Aumentar el importe de la financiación privada captada a través de convocatorias competitivas en un 20%, y de la financiación obtenida vía contratos Art. 83 en un 20%	7.167 €	757 5	7.170	778 0	8.9 10	79 80	110 55, 22	81 90	839 5	860 0,4	
BGO 20	Asegurar que al menos el 5% de las patentes y registros de software obtenidos desde 2010 estén en explotación comercial	12,00 %	12,1 0%	26,00 %	12, 30 %	25, 40 %	12, 40 %	26, 40 %	12 ,5 0 %	12, 70 %	12, 90 %	

Por encima del objetivo 5: Número empresas de base tecnológica con participación UC3M, activos empresas participadas por UC3M, eventos de transferencia tecnológica, financiación captada convocatorias competitivas y Art. 83, patentes y registros de SW en explotación.

10. Implicar al colectivo alumni en la vida universitaria

OBJETIVO

Conseguir la participación de los Alumni en la Universidad

COORDINADOR	Gerencia Fundación
RESPONSABLE OPERATIVO	Alumni UC3M

Definición del proyecto:

Fase 1:

Desarrollar espacios de Networking

Inicio 1/02/2017

Finalización 31/12/2022

Fase 2:

Crear espacios en los que Alumni compartan conocimientos y experiencia con estudiantes u otros antiguos alumnos

- Charlas, talleres impartidos por Alumni.

Inicio 1/01/2017

Finalización 31/12/2022

Fase 3:

Invitar alumni a participar en actos de la UC3M

- Actos de bienvenida, ceremonias de graduación

Inicio 1/01/2017

Finalización 31/12/2022

Fase 4:

Desarrollar eventos para alumni

- Actividades de ocio, cultura... dirigidos a los alumni.

Inicio 1/01/2017

Finalización 31/12/2022

Fase 5:

Grabar videos de alumni

- Videos promocionales UC3M
- Un minuto con

Inicio 1/01/2017

Finalización 31/12/2022

Fase 6:

Implicar a alumni como mentores de estudiantes o recién titulados

- Programa Mentoring

Inicio 1/01/2017

Finalización 31/12/2022

Indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido														
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/ 2015	12/17		12/18		12/19		12/20		12/21		12/22	
1 Networking	Nº Alumni que participan en encuentros y actividades networking		200	139	220	531	24	0	26	340	0	280	300	
2 Ponentes	Nº Alumni en charlas, talleres		4	9	4	7	4	9	4	9	4	4	4	
3 Actos UC3M	Nº participantes en Ceremonias Graduación		10	13	9	10	9	10	9	10	9	9	9	

	y Actos Bienvenida												
4	Nº Alumni que participan en eventos ocio, cultura...		130	163	140	198	15	0	122	16	0	170	180
5.1	Nº Alumni que participan en videos promocionales UC3M		3	5	3	7	3	3	3	3	3	3	3
5.2	Nº Alumni que participan en videos "Un minuto con..."		4	9	4	6	4	2	4	4	4	4	4
6	Nº Alumni que participan como mentores del Programa Mentoring		100	94	200	329	25	0	383	30	0	350	400

Por encima del objetivo 4: Nº Alumni en charlas, talleres, nº de Alumni en actividades de networking, Alumni en ceremonias de Graduación y actos de bienvenida, nº de Alumni en programa Mentoring.

Objetivo alcanzado 1: Vídeos promocionales.

No alcanzados 2: Nº de Alumni en eventos de ocio, cultura, un minuto con ...

11. Apoyo a las personas de la comunidad universitaria en su desarrollo personal y profesional

11.1 Apoyo a las personas de la comunidad universitaria (PDI) en su desarrollo personal y profesional

OBJETIVO

Planes de acción para los colectivos de PDI, enfocados a detectar y atraer talento, desarrollar competencias profesionales y crecer como personas integrantes de la sociedad.

COORDINADOR	VR. de Profesorado
RESPONSABLE OPERATIVO	RECURSOS HUMANOS Y ORGANIZACIÓN

FECHA INICIO	1/01/2016
FECHA FINALIZACIÓN	31/12/2022

RECURSOS DISPONIBLES

HUMANOS	Personal de las áreas de PDI y Formación de RRHH
MATERIALES	Infraestructuras proporcionadas por la Universidad
ECONÓMICOS	Presupuestos de formación, presupuestos para la contratación de PDI.

Definición del proyecto:

Fase 1:

Programa CONEX (COFUN de la UE)

- Convocatoria, selección, implantación y difusión.

Inicio 1/01/2017

Finalización 31/12/2022

Fase 2:

Complementos propios basados en mérito y desempeño

- Convocatoria, evaluación y asignación 2018.
- Complementos propios basados en mérito y desempeño.
- Convocatoria, evaluación y asignación 2020.

Inicio 1/01/2018

Finalización 30/06/2022

Fase 3:

Procesos de promoción y nuevo ingreso del PDI basados en OTMR.

- Mejora del marco de contratación de personal laboral (Objetivo HRS4R).
- Ejecución Oferta Empleo Público.

Inicio 1/01/2018

Finalización 31/12/2022

Fase 4:

Mejora de la web y servicios de e-contratación a través del nuevo portal del empleo

- Nueva web (Objetivo HRS4R).
- Adaptación herramientas para e-contratación (Objetivo HRS4R).

Inicio 1/04/2017

Finalización 31/12/2019

Fase 5:

Implantación Plan de Formación para distintas etapas PDI (Objetivo HRS4R)

Inicio 1/10/2017

Finalización 31/12/2022

Fase 6:

Puesta en marcha de Unidades Académicas para atracción de talento

Inicio 1/01/2017
Finalización 31/12/2018

Fase 7:

Creación de medidas de acción positiva para la igualdad (Objetivo HRS4R)

Inicio 1/01/2017
Finalización 31/12/2022

Indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido										
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/ 2015	12/17	12/18	12/19	12/20	12/21	12/22		
1.1	Haber ejecutado la convocatoria de Conex, siempre que haya sido adjudicataria la Uc3m.		0	0	10 0%	25 50%	50 75%	75 100%	100 %	
2.1	Haber adjudicado la convocatoria de 2018 de los Complementos propios basados en mérito y desempeño.	0%	0%	0%	100 %	100 %	0 0%	0 0%	0 0%	
2.2	Haber adjudicado la convocatoria de 2020 de los Complementos propios basados en mérito y desempeño.	0%	0%	0%	0%	0%	0 10 0%	0 0%	0 0%	
2.3	Haber adjudicado la convocatoria de 2022 de los Complementos propios basados en mérito y desempeño.	0%	0%	0%	0%	0%	0 0%	0 0%	100 %	
3.1	Revisión y adaptación de al menos el 80% de la normativa reguladora del PDI laboral.		15%	15%	15 %	20 %	15 15%	15 15%	15 15%	
3.2	Haber ejecutado al 100% la Oferta anual de Empleo Público.		100 %	97%	100 %	91, 67%	10 64%	10 0%	100 %	100 %
4.1	Lanzamiento del Portal de Empleo antes del 1 de enero de 2019.	0%	50%	40%	100 %	75 %	10 100%	0 0%	0 0%	

4.2	Adaptación de Convoc@ a las Leyes 39 y 40; Incorporación del modelo CONEX a Convoc@.	0%	10%	10%	50%	50%	0%	0%	0%	0%	0%
5.1	Incrementar, cada año de vigencia del Plan, al menos un 5% el nº de cursos en relación con el desarrollo de la carrera personal y/o profesional.	0€	1	1	1,05	2	1,05	1	1,05	1,05	1,05
5.2	Incrementar en al menos un 5% del colectivo el nº de participantes en los cursos de formación.	385€	404	347	404	414	424	719	445	468	491
5.3	(Basado en BGO 05: Incrementa el número de cursos que apoyen las nuevas metodologías para la docencia al menos el 5% cada año del P.E.	6€	6,3	1	6,3	8	6	9	7	8	9
6.1	Constitución de las Unidades Académicas Precompetitivas antes de enero de 2019.	0,00%	80%	80%	80%	80%	80,00%	100%	10,00%	0,00%	0%
7.1	Establecer al menos 5 medidas que fomenten la igualdad de género en los procesos de PDI.		100%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
BGO 03	El 30% de la plantilla PDI debe haber participado en al menos un curso de formación.	385	591	347	605	414	624	719	624	624	624

Por encima del objetivo 4: Nº de participantes en cursos de formación, cursos nuevas metodologías para la docencia, constitución de unidades académicas Precompetitivas, participación en cursos de formación.

Objetivos alcanzados 2: Revisión normativa reguladora PDI laboral, lanzamiento del Portal del empleado.

No alcanzado 4: Ejecutar la convocatoria CONEX, ejecutar 100% de oferta anual de empleo público, Portal de Empleo, nº de cursos en relación con desarrollo de carrera personal y/o profesional.

Nota: 2 indicadores se han alcanzado el 100% en 2018 (complementos propios convocatoria 2018, 5 medidas que fomenten la igualdad de género), 1 indicador se ejecutará en 2020 (complementos propios convocatoria 2020), otro indicador está en revisión.

11.2 *Apoyo a las personas de la comunidad universitaria (PAS) en su desarrollo personal y profesional*

OBJETIVO

Planes de acción para los colectivos de PAS, enfocados a detectar y atraer talento, desarrollar competencias profesionales y crecer como personas integrantes de la sociedad.

COORDINADOR	Gerencia
RESPONSABLE OPERATIVO	RECURSOS HUMANOS Y ORGANIZACIÓN

FECHA INICIO	1/01/2016
FECHA FINALIZACIÓN	31/12/2022

<i>RECURSOS DISPONIBLES</i>	
HUMANOS	Personal de RRHH del Área de Formación y del Área de PAS
MATERIALES	Infraestructuras proporcionadas por la Universidad
ECONÓMICOS	Presupuestos de Formación y general de RRHH

Definición del proyecto:

Fase 1:

Programa para el desarrollo profesional del PAS

- Evaluación del Desempeño y desarrollo competencial de todos los servicios universitarios.
- Sistema de Dirección por Objetivos: implantación en todos los servicios universitarios.

Inicio 1/01/2016

Finalización 31/12/2022

Fase 2:

Promoción PAS e incorporación de talento

- Promociones retributivas basadas en desempeño.
- Procesos de promoción interna con cambio de grupo.

- Ejecución Oferta Pública de Empleo.
- Detección de talento interno para la cobertura de posiciones.

Inicio 1/01/2016

Finalización 31/12/2022

Fase 3:

Desarrollo del PAS a través de la formación

- Detección de necesidades anuales.
- Elaboración del Plan de Formación anual.
- Nuevas metodologías para la formación

Inicio 1/01/2016

Finalización 31/12/2022

Fase 4:

Conciliación vida laboral y actividades saludables

- Implantación y seguimiento

Inicio 1/01/2018

Finalización 31/03/2018

Fase 5:

Convocatoria de Teletrabajo organizativo

- Puesta en marcha de nueva fórmula de teletrabajo

Inicio 1/09/2017

Finalización 31/12/2022

Indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido														
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/ 2015	12/17		12/18		12/19		12/20		12/21		12/22	
BGO 04	El 30% de la plantilla PAS debe haber participado en al menos un curso de formación	370	209	387	212	524	21	9	732	21	9	219	219	
1.1	El 100% de los Servicios universitarios deben haber realizado Evaluación del Desempeño para los perfiles de Mandos	5	8	0	11	11	23	11	23	23	23	23	23	

	Intermedios y Directores.											
1.2	Definición del tercer perfil para la Evaluación del Desempeño en la Uc3m e implantación de su Evaluación en un 30% de los servicios universitarios.	0	0	0	0	0	0	0	20%	60%	100%	
1.3	El 10% de los Servicios universitarios deben haber iniciado un sistema DPO para perfiles de Mando Intermedio y Director.	0	0	0	2,3	11	2,3	23	2,3	2,3	2,3	
2.1	El 5% de la plantilla de PAS habrá experimentado promociones retributivas anuales.	41	25,1	79	24	45	24	60	24	24	24	
2.2	Haber convocado procesos de Promoción Interna al menos para el 5% de la Plantilla de PAS	0	3,87	0	3,8	21	3,8	33	3,87	3,8	3,8	
2.3	Haber ejecutado el 100% de la Oferta de Empleo Público de 2017 a 2020 dentro del periodo del Plan Estratégico.	0	0	0	3	3	13	7	4	8	6	
2.4	Completar los procesos de detección del talento para el 100% de los grupos A1 y A2 de la organización.	0	38,3	16	42,83	122	14	138	19	238	286	
3.1	Haber realizado al menos una detección de necesidades de formación en cada año del P.E.	0€	1	1	1	2	1	2	1	1	1	
3.2	Haber incrementado en al menos un 5% el número de alumnos que asisten a cursos de	370€	388,5	387	388,5	524	40	732	42	450	472	

	formación.												
3.3	Haber incorporado al menos dos nuevas metodologías de formación en el periodo del plan del P.E.	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1		
4.2	Reducción de ausencias por enfermedad e ITs en un 5%	375	371	391	376,02	433	36	4	371	36	0	357	353
5.1	Incremento de plazas de Teletrabajo por esta modalidad en un 5%	25	26	35	26,25	39	26	46	26	26	26	26	26

Por encima del objetivo 8: PAS en cursos de formación, DPO, promociones retributivas PAS, procesos de promoción interna, detección necesidades de formación, incremento nº alumnos que asisten a cursos de formación, nuevas metodologías de formación, incremento del teletrabajo.

Objetivos alcanzados 1: Oferta de empleo público.

No alcanzado 4: Realizar evaluación del desempeño mandos intermedios y directores, ejecutar el 100% de la oferta de empleo público, reducción del absentismo por enfermedad e ITs, procesos de detección de talento.

12. *Transparencia con datos abiertos*

OBJETIVO

La universidad ya ofrece un catálogo de información de forma abierta, está situada en los primeros puestos del ranking de universidades públicas transparentes que realiza la Fundación Compromiso y Transparencia, pero sería necesario dar un paso más en transparencia y publicar la información siguiendo estándares de publicación de Open Data definidos por organismos internacionales. Los datos del sector público pertenecen a la sociedad y deben ser accesibles y reutilizables por todo el mundo sin exigencia de permisos. Los datos abiertos del sector público tienen gran impacto social, porque mediante el uso de la tecnología permiten generar valor tanto para mejorar la gestión, como para la toma de decisiones.

Incrementar la publicación de información generada en la universidad mediante la implantación de estándares Open Data para que esta sea reutilizable e interoperable, contribuyendo a mejorar la eficiencia y a elevar, no sólo el nivel de transparencia, sino también el de reutilización.

COORDINADOR	VR. Política Científica
-------------	-------------------------

RESPONSABLE OPERATIVO	Eva Méndez / Servicio de Informática
-----------------------	--------------------------------------

FECHA INICIO	20/12/2019
FECHA FINALIZACIÓN	31/12/2022

Definición del proyecto:

Fase 1:

Creación del grupo de trabajo.

Fase 2:

Análisis del contexto y benchmarking

- Análisis del entorno: Benchmarking de Open Data: Portales de datos abiertos y Transparencia en Universidades Españolas.
- Medir la visibilidad y el status de la UC3M en los “rankings de transparencia” y la relación con los datos.
- Análisis de la situación interna de la UC3M: análisis de los datos existentes en la universidad, estado y posibilidades de publicación en abierto y/o como Open Data.

Fase 3:

Análisis tecnológico

Fase 4:

Definición de indicadores del proyecto

Fase 5:

Implementación

- Instalación del servidor datos.uc3m.es
- OpenData (Datasets ** CSV)
- 5.4. OpenData (Datasets ****)

Fase 6:

Difusión

Pendiente la definición de indicadores

13. Evolución/transformación digital del trabajo

OBJETIVO

Contribuir a la transformación digital de la universidad en todos los ámbitos. Desarrollo de la administración digital. Potenciar el trabajo en red e incrementar los servicios digitales.

COORDINADOR	Gerencia
RESPONSABLE OPERATIVO	Servicio de Informática y Comunicaciones, Infraestructura de Servicios en Campus, Dirección Económico Financiera y Gerencia.

FECHA INICIO	1/12/2016
FECHA FINALIZACIÓN	31/12/2022

Definición del proyecto:

Fase 1:

Puesta en marcha de un CRM corporativo en la UC3M

- Estudio de mercado.
- Estudio de implantación.
- Implantación real: puesta en marcha de un CRM corporativo en la UC3M.
 - Puesta en marcha de un sistema 360 de gestión de la relación con usuarios y posibles futuros estudiantes (Salesforce).

Inicio 1/01/2015

Finalización 31/12/2022

Fase 2:

Puesta en marcha de una herramienta online corporativa que permita crear y gestionar eventos de forma unificada.

- Implantación progresiva para la gestión de todos los eventos gestionados desde la Universidad.

Inicio 1/01/2018

Finalización 31/12/2022

Fase 3:

Nuevos procedimientos en la plataforma de Administración Electrónica.

- Aprobación de procedimientos en la Comisión de Administración Electrónica de UC3M para el periodo de 2016-2022.

Inicio 1/01/2016

Finalización 31/12/2022

Fase 4:

Nuevas versiones de la plataforma de Sede Electrónica y la aplicación de Portafirmas.

- Actualización tanto de la Sede Electrónica como del Portafirmas de la Universidad añadiendo nuevas funcionalidades y procedimientos que mejoren la plataforma de Administración Electrónica.

Inicio 1/01/2016

Finalización 31/12/2022

Fase 5:

Desarrollo de la intranet corporativa de la Universidad.

- Desarrollo de la intranet corporativa con orientación hacia servicios digitales. Incorporación de nuevas funcionalidades.

Inicio 1/01/2016

Finalización 31/12/2022

Fase 6:

Nueva App corporativa.

- Nueva aplicación móvil corporativa con nuevos servicios e información corporativa para toda la comunidad universitaria.

Inicio 1/05/2018

Finalización 31/12/2022

Fase 7:

Puesta en marcha de un nuevo sistema de licitación y contratación electrónica.

- Puesta en marcha de un nuevo sistema de licitación y contratación electrónica.

Inicio 1/12/2018

Finalización 31/12/2022

Indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido														
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/ 2015	12/17		12/18		12/19		12/20		12/21		12/22	
BGO 17	Nº de procedimientos accesibles desde la Sede Electrónica	3	10	10	12	14	15	16	20	22	25			
BGO 18	Nº de aplicaciones informáticas corporativas asociadas a procedimientos de gestión.	84	93	90	93	94	95	98	97	99	100			
BGO 19	Puesta en marcha de un piloto de participación electrónica en algún Consejo o Comisión, pe. Consejo Informático o Comisión de Investigación.	0%	0	0	0	0	0	0	1	1	1			
1	Firmas realizadas en	2.231	10.0	13.67	15.	29.	40.0	63	50	60.	70.			

	Portafirmas UC3M		00	6	000	039	00	48	.0	000	000
								6	00		
2	Instancia general en Sede Electrónica	123	1.00	0	1.5	2.8	3.00	34	50	4.0	4.5
				826	00	21	0	79	0	00	00
3	Certificados académicos en Sede Electrónica	1.778	4.00	0	4.5	5.5	6.00	78	00	8.0	8.5
				4.744	00	32	0	89	0	00	00
4	Actas académicas en Sede Electrónica	0	10.0	00	12.	14.	13.0	24	.5	14.	14.
				9.873	000	134	00	3	00	000	250
5	Publicaciones en BOEL	0	350	469	500	632	700	3	0	900	950

Por encima del objetivo 7: Firmas en portafirmas UC3M, certificados académicos en Sede Electrónica, publicaciones en BOEL, nº procedimientos accesibles desde Sede Electrónica, nº aplicaciones informáticas corporativas para procesos de gestión, instancia general en Sede Electrónica, actas académicas en Sede electrónica.

No alcanzado 1: Piloto de participación electrónica.

14. Responsabilidad Social Universitaria

OBJETIVO

Avanzar en la estructuración interna y externa de la RSU en la UC3M, visibilizar las acciones y proyectos llevados a cabo.

Los principios rectores de la RSU en la UC3M son los siguientes:

1.- Identificar las áreas de desarrollo de la RSU en la UC3M. A través de los foros de discusión, pero también del análisis constante de la voz de los grupos de interés y de las prioridades estratégicas se identificará las mejores prácticas en nuestro entorno, escuchará a los grupos de interés y ayudará a la actual estrategia de la universidad a crear una universidad más responsable.

2.- Monitorizar los aspectos clave de la RSU a través de la gestión de sus responsables, y el seguimiento de los proyectos en materia de responsabilidad social.

3.- Apoyar aquellos proyectos que se consideren prioritarios para la mejora de la RSU y facilitar que se puedan llevar a cabo haciendo de nexo de unión entre grupos de interés clave. Y visibilizar los proyectos y las acciones de RSU.

COORDINADOR	VR. de Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social Universitaria
RESPONSABLE OPERATIVO	Grupo de trabajo RSU

FECHA INICIO	11/1/2016
FECHA FINALIZACIÓN	31/12/2022

Definición del proyecto:

Fase 1:

Constitución del Grupo de Trabajo

- Consolidación del grupo con aproximadamente 20 participantes provenientes de 17 Unidades o Servicios de la Universidad que están integrados en 6 Vicerrectorados, o bien de Gerencia, la Fundación Universidad Carlos III, la Delegación de Estudiantes o el Consejo Social.

Definición de RSU en la UC3M

- La RSU es una nueva política de gestión universitaria acorde a los desafíos del mundo del siglo XXI, y cuyo objetivo fundamental es desarrollar una serie de acciones que permitan estrechar las relaciones de la Universidad con la sociedad.

Fase 2:

Definición de funciones del grupo de trabajo

- [Ver funciones](#)

Fase 3:

Definición cuadro de indicadores

- [Ver cuadro de indicadores](#)

Fase 4:

Seguimiento de indicadores

- [Seguimiento anual](#)

15. Medición de resultados

OBJETIVO

Mejorar el sistema de encuestas actual para hacer un seguimiento de:

- Calidad en la docencia
- Calidad de los servicios
- Impacto de la investigación
- Impacto en la sociedad

COORDINADOR	Gerencia
RESPONSABLE OPERATIVO	Gerencia
OBSERVACIONES	Medición de la calidad percibida de los Servicios Universitarios.

FECHA INICIO	2016
FECHA FINALIZACIÓN	2022

Definición del proyecto:

Medición de la calidad percibida por los miembros de la Comunidad Universitaria de los Servicios Universitarios.

- Realización de un concurso público para realizar las encuestas que nos ayuden a medir la calidad percibida en el funcionamiento de los Servicios Universitarios por la Comunidad Universitaria.
- Encuesta a los estudiantes.
- Encuesta al Personal Docente e Investigador.
- Encuestas al Personal de Administración y Servicios.

Inicio 1/05/2017

Finalización 1/12/2018

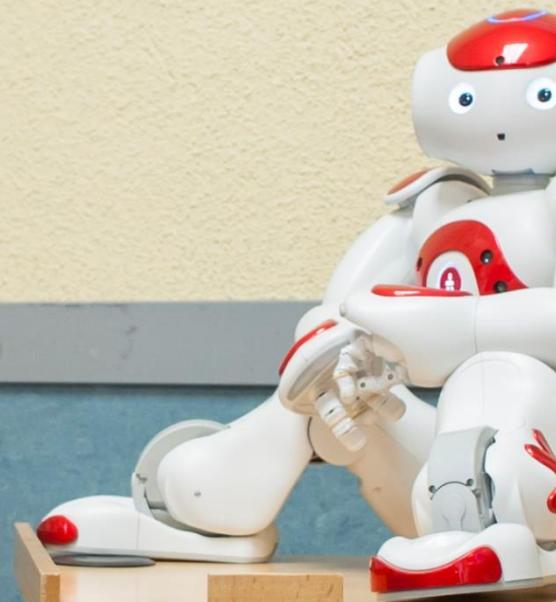
Indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido									
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/ 2015	12/17	12/18	12/19	12/20	12/21	12/22	
Satisfacción media con los Servicios Universitarios por parte del PDI	Calidad de los Servicios Universitarios percibida por el PDI. Informe bienal.	3,86	3,9	3,94	No se realiza en 3,908	No se realiza en 2019.9.	3,9	3,9	3,9
Satisfacción media con los Servicios Universitarios por parte de los estudiantes	Calidad de los Servicios Universitarios percibida por los estudiantes. Informe anual por curso académico.	3,75	3,8	4,02	3,80	3,89	3,98	3,98	3,98
Satisfacción media con los Servicios Universitarios	No tenemos resultados anteriores. A partir de ahora se realizará informe bienal.				3,80	3,82	3,82	3,82	3,82

Años por parte del PAS						19	9					
------------------------	--	--	--	--	--	----	---	--	--	--	--	--

Objetivo alcanzado 1: Satisfacción media con los Servicios Universitarios por parte de los estudiantes.

En 2019 no se ha podido realizar el estudio para medir la calidad percibida en el funcionamiento de los Servicios Universitarios por parte del PDI (baja temeraria en concurso público, la encuesta se realizará en el año 2020). El estudio por parte del PAS no se realiza en 2019, se realizó en 2018 y es un estudio bienal.



EVALUACIÓN DE INDICADORES: INVESTIGACIÓN

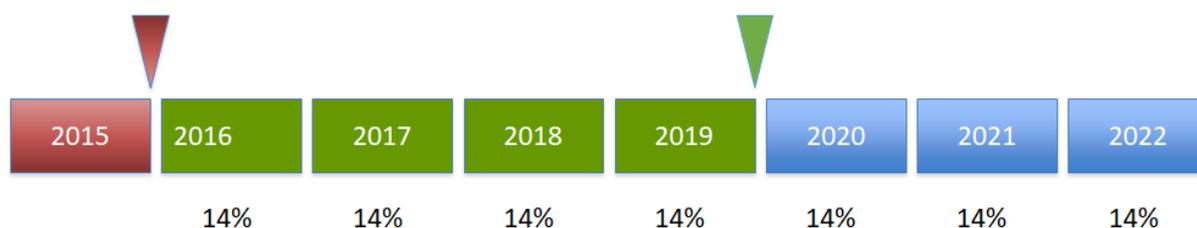


EVALUACIÓN DE INDICADORES EN 2019

A continuación, se indica la situación de los indicadores por cada uno de los ejes estratégicos que conforman el Plan. El conjunto de indicadores constituye el cuadro de mando para evaluar el avance y grado de cumplimiento de los objetivos.

En la evaluación de 2019 se comparará con datos de 2015 que es el año de referencia.

Si la evolución fuese lineal y normalizada al 100%, cada año se tendría que conseguir el 14% en cada indicador durante los 7 años que dura el Plan.



Partiendo de estas premisas vamos a analizar los indicadores por cada uno de los ejes estratégicos.

Investigación

Principales

INV 01. Incrementar el número total de citas anuales de las publicaciones de la universidad en un 50%.

Valores proporcionados por el LEMI/Observatorio IUNE.

En años anteriores se había observado que el número de citas estaba siguiendo una tendencia descendente motivo por el cual se ha realizado un análisis para buscar las causas.

El observatorio IUNE nos ha recomendado que para tener información más real del número de citas es mejor agrupar por quinquenios como periodos de análisis y conteo de citas recibidas por los trabajos indizados en la Colección Principal de la Web of Science (WoS), en los que al menos, uno de los firmantes es un investigador de la Universidad Carlos III de Madrid, siguiendo así la Organización mejorada de WoS.

Para cada quinquenio se contabiliza el número de citas recibidas en el año siguiente al de su finalización.

Se cambian por tanto todos los datos desde 2015 siguiendo esta recomendación.

Las citas en 2018 (correspondientes al quinquenio 2013-2017) se incrementan en un 48,56% respecto a 2015 (quinquenio 2010-2014) pasando de 7.607 en 2015 a 11.301 en 2018.

Nota: En la fecha de elaboración de este informe no están disponibles los datos de 2019

INV 01b. Incrementar el número total de citas anuales por documento en un 30%

Valores proporcionados por el LEMI/Observatorio IUNE.

En años anteriores se había observado que el número de citas por documento estaba siguiendo una tendencia descendente motivo por el cual se ha realizado un análisis para buscar las causas.

El observatorio IUNE nos ha recomendado que para tener información más real del número de citas es mejor agrupar por quinquenios como periodos de análisis y conteo de citas recibidas por los trabajos indizados en la Colección Principal de la Web of Science (WoS), en los que al menos, uno de los firmantes es un investigador de la Universidad Carlos III de Madrid, siguiendo así la Organización mejorada de WoS.

Para cada quinquenio se contabiliza el número de citas recibidas en el año siguiente al de su finalización.

Se cambian por tanto todos los datos desde 2015 siguiendo esta recomendación.

El número de citas anuales por documento en 2018 es 2,56 lo que supone incremento del 24,27% respecto a 2015 (2,06).

Nota: En la fecha de elaboración de este informe no están disponibles los datos de 2019.

INV 02. Aumentar el porcentaje de publicaciones en revistas del Q1 de su campo hasta alcanzar al menos un 40%.

Observatorio IUNE - El dato de 2019 no está disponible, a 30/06/2020 no se ha publicado el informe del JCR de 2019.

Los datos de 2018 el porcentaje de publicaciones en el Q1 fue del 53,06%, un 9% superior a 2015.

INV 03. Aumentar el número de ERC grants en un 200%

Se contabilizan las ERC grants con una fecha de firma del primer contrato asociado al IP de la misma en la UC3M antes de la fecha correspondiente al final del año. A 31/12/2019 hay un total de 8 ERCs activos.

Nota: En 2019 se ha cambiado la forma de medir este indicador, se han actualizado los datos de la serie contabilizando el total de ERCs activos al finalizar el año. Anteriormente se estaban incluyendo sólo los nuevos de cada año.

INV 03b. Aumentar el número de acreditaciones María de Maeztu en un 100%.

A 31/12/2019 no hay ningún departamento/instituto/unidad con acreditación concedida.

INV 04. Mantener la clasificación de la universidad en los rankings QS.

A 31/12/2019 la universidad se sitúa en la posición 298 del ranking QS, mejor situada respecto a 2015 pero en peor posición que en 2018 que estaba en la 253.

Para conseguir mejoras se han tomado diferentes acciones:

- Fomentar la imagen internacional de la UC3M para ganar en reputación académica. Por ejemplo, la celebración de congresos de temas candentes en el mundo universitario, como ha sido la celebración del eMOOCs 2017 y la 2017 Open edX Conference.

- Aumentar las citas en Scopus (base de datos de referencia para QS). La decisión del Consejo de Gobierno, 14 de junio de 2017, donde se aprobó una modificación del complemento de publicaciones del PDI tendrá seguramente efectos sobre citas y por tanto sobre todos los rankings.
- Seguir promoviendo la UC3M a través de publicidad directa en los distintos rankings.
- Contribuyendo con nombres y contactos para aumentar la reputación de la UC3M en el ranking QS.
- Analizar la participación de la UC3M en rankings QS temáticos, como QS EMBA ranking.
- Analizar la presencia de la UC3M en los eventos de QS World Tour.

INV 04b. Mantener la clasificación de la universidad en el ranking QS 50 under 50

A 31/12/2019 la universidad se sitúa en la posición 34 del ranking QS 50 under 50, una posición por debajo respecto a 2015 que estaba en la 33. Hay un empeoramiento respecto a años anteriores.

Para conseguir esta mejora las acciones tomadas son las descritas en el punto anterior INV 04.

INV 04c. Mejorar su clasificación en los rankings THE 200 under 50.

En 2015 la UC3M no estaba en el ranking THE y en 2019 estamos en la posición 151-200. Las acciones descritas en INV 04 son extensibles también a este ranking. Además, hay que analizar la participación de la UC3M en el THE impact Rankings.

INV 05. Aumentar en un 40% el número de empresas de base tecnológica con participación de la universidad.

En la Memoria económica y de gestión de la UC3M - Parque Científico de 2019 podemos ver que hay 4 empresas de base tecnológica, lo que supone un 100% más respecto a 2015.

INV 06. Alcanzar un porcentaje de proyectos coordinados del 15% medido sobre el total de proyectos financiados a grupos de la universidad en H2020.

En 2019 el porcentaje de proyectos coordinados ha alcanzado el 20,7% lo que supone un 45% más que en 2015. Se calcula sobre el total de proyectos desde el inicio del programa H2020.

INV 07. Aumentar la financiación anual captada a través de proyectos con financiación europea en un 10% por encima del incremento en el presupuesto de dichos fondos.

La financiación captada en proyectos con financiación europea en 2019 fue un 75,6% más que en 2015.

Dato obtenido de la Memoria económica y de gestión UC3M - La universidad en cifras. Se ha incluido la cantidad total captada (en miles de euros); el presupuesto de H2020 como referencia es el total del programa anualizado ($76880/6 = 12813$) para todos los años del programa (2015-20).

INV 07b. Aumentar la financiación anual captada a través de proyectos con financiación nacional y autonómica en un 10% por encima del incremento en el presupuesto de dichos fondos.

En 2019 ha habido un incremento del 22% respecto a 2015 de la financiación captada nacional y autonómica. La cantidad total captada (en miles de euros) es de 10.933€, un 34% más que en 2018.

INV 08. Aumentar en un 25% el número de proyectos presentados anualmente

En 2019 ha habido un incremento del 51% del número de proyectos presentados, pasando de 245 en 2015 a 370 en 2019.

INV 08b. Aumentar en un 50% la financiación captada total de los proyectos presentados anualmente

En 2019 la financiación total captada en investigación se ha incrementado en un 48% respecto a 2015 pasando de 24.527€ en 2015 a 36.182€ en 2019 (en miles de euros).

INV 09. Incrementar en un 5% el número de doctores internacionales en la UC3M.

El número de doctores internacionales en la UC3M ha aumentado en un 20% en 2019 pasando de 123 en 2015 a 148 en 2019.

Secundarios

INV 10. Aumentar en un 30% la movilidad y el intercambio internacional del personal investigador financiada mediante ayudas Marie Skłodowska-Curie.

En 2019 ha habido 5 personas en movilidad e intercambio internacional, un incremento del 400% respecto a 2015.

INV 11. Incrementar las estancias de investigadores pre- y post-doctorales de la universidad financiadas con fondos del Programa Propio de Investigación en un 20%.

Hay un descenso del 19% de las estancias de investigadores pre- y post-doctorales mediante ayudas de movilidad del programa propio de investigación.

INV 12. Iniciar al menos 12 tesis doctorales en doctorados industriales al final de periodo y completar al menos 4 tesis.

En 2019 se han iniciado 2 tesis doctorales, 2 en 2016, 10 en 2017 y 11 en 2018. Todavía no hay ninguna completada.

INV 13. Incrementar en un 25% los activos de las empresas participadas por la universidad.

Se incrementaron en un 766% los activos de las empresas participadas por la UC3M. Se ha reflejado el patrimonio neto de las empresas participadas al cierre del ejercicio correspondiente. En 2019 el valor de los activos alcanzó la cifra de 2.350,94 (en miles de euros), siendo el valor contable de la participación UC3M en las empresas de 157.530,89€.

INV 14. Llevar a cabo un estudio sobre modelos de gestión centralizada de infraestructuras compartidas, sobre la base de Centros de Apoyo a la Investigación existentes en otras universidades.

Se elaboró una metodología para la realización del estudio, que supone un 25% del trabajo a realizar. Se realizó una primera iteración por un grupo de trabajo reducido para proponer un modelo y elección de una instalación piloto. En 2019 se ha finalizado el estudio

INV 15. Aumentar en un 15% el número de patentes y registros de software de la universidad.

En 2019 el número de patentes se ha incrementado un 17% respecto a 2015 pasando de 24 en 2015 a 28 en 2019.

Resumen gráfico para el eje de Investigación en 2019

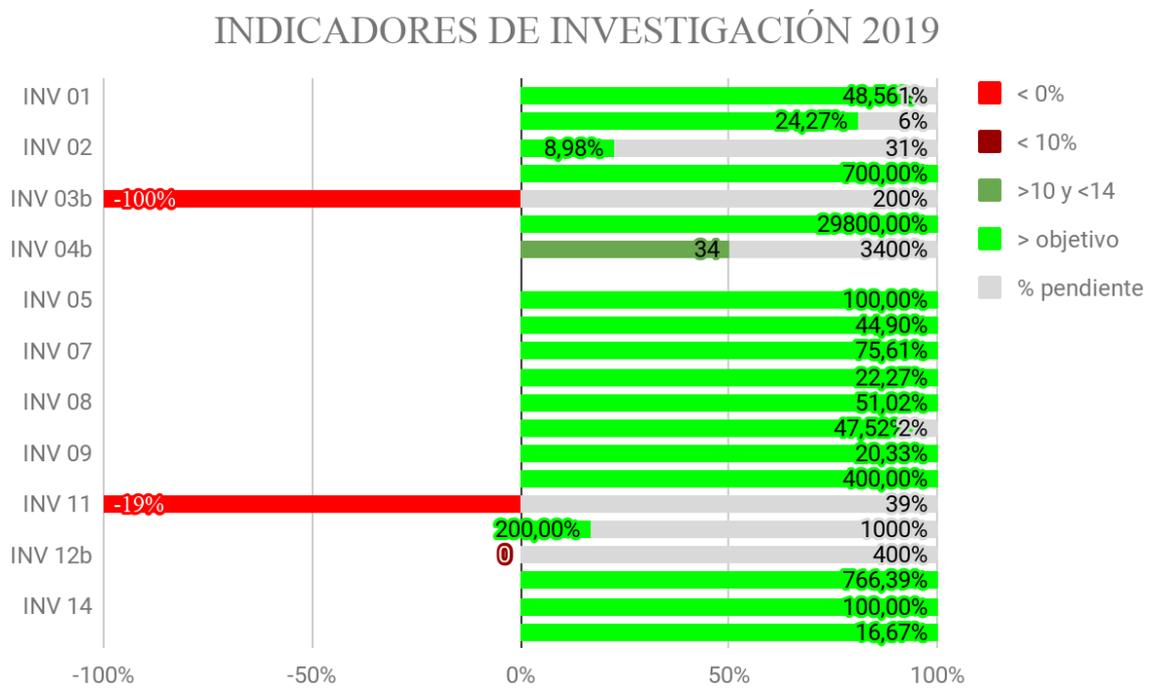


Figura 2. Avance indicadores de Investigación 2019

INDICADORES DE INVESTIGACIÓN 2019

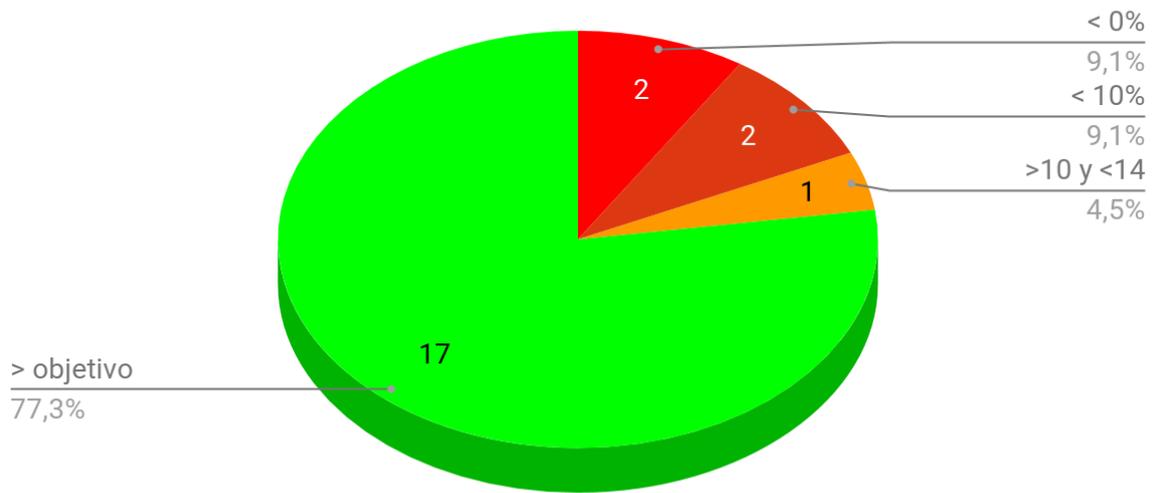


Figura 3. Grado de consecución de indicadores de Investigación 2019

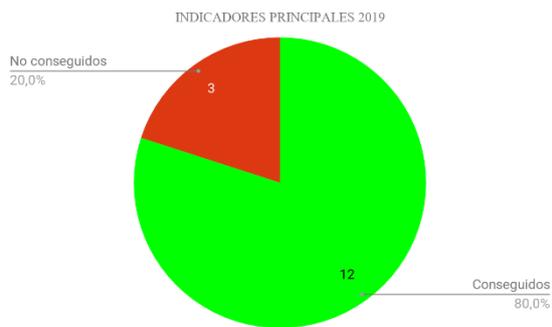


Figura 4. Grado de consecución de indicadores principales de Investigación 2019



Figura 5. Grado de consecución de indicadores secundarios de Investigación 2019



EDUCACIÓN

Educación

Principales

EDU 01. Reducir en un 10% el porcentaje de abandono en Grado.

Para medir este indicador se tienen en cuenta los estudiantes que no se matriculan ni obtienen el título en un curso determinado en relación con los que comenzaron 3 años antes (cohorte de entrada)/Total de la cohorte de entrada (Porcentaje).

En 2019 ha habido un incremento de abandono del 1%, 4 puntos menos que en 2018.

EDU 02. Aumentar un 10% el número de estudiantes internacionales matriculados en grado.

El número de estudiantes matriculados en Grados con nacionalidad no española se ha incrementado un 47% pasando de 510 en 2015 a 748 en 2019.

EDU 03. Aumentar en un 15% la demanda en postgrado.

Para el proceso de admisión 2016-2017 se creó una tasa administrativa de preinscripción. El estudiante debe abonar desde este curso académico, la tasa administrativa para que se tramite la solicitud de admisión al máster. El objetivo es evitar la multiplicación de las solicitudes de admisión a varios programas por parte del mismo estudiante. La tasa administrativa ha contribuido a mejorar el proceso de admisión y clarificar la demanda real de cada programa. A pesar de la disminución de la demanda, se ha incrementado la matrícula de nuevo ingreso, por lo que no ha afectado negativamente al número de estudiantes matriculados.

El cambio en el proceso de admisión si comparamos con los datos de 2016 (que es lo más razonable puesto que el proceso siguió los mismos criterios), supone un incremento de la demanda de un 31% (comparado con 2015 el incremento sería de un 24%).

EDU 04. Elevar la ratio de estudiantes de postgrado hasta que represente el 25% del total de estudiantes de la universidad.

Este indicador se mide como porcentaje de estudiantes matriculados en programas de Máster y Doctorado respecto al total de estudiantes matriculados en uc3m de cada año académico (porcentaje).

En 2019 se ha elevado esta ratio en un 18% respecto a 2015.

EDU 05. Aumentar hasta el 80% (en 2022) el porcentaje de estudiantes que realizan prácticas profesionales como parte de su formación antes de finalizar sus estudios.

Respecto a 2015 del porcentaje de titulados de Grado que manifiestan haber hecho prácticas antes de finalizar sus estudios (Datos del Estudio de Inserción Profesional) ha aumentado un 1,50%. En 2019 el 81,2% de estudiantes han realizado prácticas profesionales.

EDU 06. Mejorar en un 3% la empleabilidad de egresados.

Para medir este indicador se tiene en cuenta la Tasa de Empleo de los titulados de Grado que no han realizado algún Máster u otro estudio de Postgrado y han trabajado o están trabajando después de finalizar el Grado (Estudio de Inserción Profesional).

De acuerdo a los datos de 2015 en 2019 ha habido incremento del 3,62% en la tasa de empleabilidad, pasando del 88,3% al 91,5%.

EDU 07. Implantar en todos los planes de grado 6 créditos para mejorar la adaptación al mercado laboral.

En 2019 (curso académico 2019/2020) se han implantado créditos para mejorar la adaptación al mercado laboral en el 98% de los grados.

EDU 08. Mantener un indicador de las prácticas en empresa igual o superior a 4 sobre 5.

En las encuestas de satisfacción de las prácticas a su finalización (Valoración 1 a 5) hay una mejora del 3% en la valoración, pasando de 4,35 en 2015 a 4,47 en 2019.

EDU 09. Participación del 25% del profesorado en actividades de educación digital.

Medimos este indicador mediante los Proyectos de innovación docente certificados (año de emisión del certificado) + MOOCs y SPOCs (año de inicio de la impartición). Si un mismo profesor participa en varios proyectos en el mismo año, se contabiliza por cada proyecto. Las reediciones de MOOCs y SPOCs también se contabilizan.

En 2019 hubo un incremento del 229% respecto a 2015. El número de participantes ha ascendido a 770.

Secundarios

EDU 10. Aumentar en un 15% el número de estudiantes internacionales matriculados en postgrado.

En este indicador se mide el número de estudiantes de nacionalidad no española matriculados en programas de Máster en cada año académico.

En 2019 se han matriculado 880 alumnos internacionales lo que supone un incremento del 29,03% respecto a 2015.

EDU 11. Aumentar en un 20% el número de estudiantes en el campus de Madrid - Puerta de Toledo.

El número de estudiantes matriculados en programas de máster impartidos en el Campus de Madrid-Puerta de Toledo en el año académico 2018/2019 han sido 1.505 lo que supone un incremento del 62% respecto a 2015.

EDU 12. Alcanzar el 50% de graduados con estancia internacional.

El número de egresados con una movilidad internacional sobre el total del número de egresados en 2019 es del 54% con un incremento del 38,5% respecto a 2015.

EDU 13. Aumentar en un 30% el número de estudiantes internacionales en la UC3M.

Para medir este indicador se tiene en cuenta el sumatorio de estudiantes de nacionalidad no española matriculados en grado, postgrado y doctorado; estudiantes de intercambio; estudiantes SICUE; estudiantes de Curso de Estudios Hispánicos; otros estudiantes EIC3; Free Movers de Grado y postgrado sobre total de estudiantes matriculados.

En 2019 el porcentaje de estudiantes internacionales es del 23%, lo que supone un incremento del 24% respecto a 2015.

EDU 14. Implantar 3 nuevos programas conjuntos con universidades de la red YERUN.

En 2019 se ha implantado 2 nuevos programas conjuntos con la red YERUN.

EDU 15. Implantar al menos 5 nuevos grados

En 2019 se han implantado 3 nuevos grados. Hay un incremento del 30% respecto a 2015.

EDU 15b. Implantar al menos 6 nuevos másteres

En el curso 2019/2020 se han implantado 5 nuevos másteres. Incremento del 28% respecto a 2015.

EDU 16. Incrementar las actividades extracurriculares para el desarrollo de habilidades y mejora personal, pasando de 6,5 anuales a 14.

En este indicador se mide el número de cursos ofertados. El dato se refiere al curso académico. Por tanto, el dato en la fecha 31/12/2015, hace referencia al curso 2014-2015; el dato de 31/12/2016 hace referencia al curso 2015-2016; etc.

En el curso 2018-2019 ha habido un total de 19 actividades extracurriculares lo que supone un incremento del 138% respecto al curso 2014-2015.

EDU 17. Duplicar el número de profesores que participan en programas de tutorización de estudiantes de grado.

En el curso 2018-2019 el número de profesores que han participado en programas de tutorización de estudiantes de grado fueron 165, esto supone un incremento del 400% respecto al curso 2014-2015.

EDU 18. Aumentar en un 10% el número de profesores de la UC3M que imparten docencia en inglés durante el periodo 2016-2022.

El número de profesores con docencia asignada en al menos un grupo en inglés en el curso 2018-2019 fue de 1004, alcanzando un incremento del 25% respecto 2014-2015.

EDU 19. Incrementar el número de estudiantes de la Carlos III International School (C3IS) en un 30% en los Cursos de Estudios Hispánicos (CEH), Study Abroad Program (SAP), Estudiantes Visitantes, Cursos de Verano - STEM y Estudiantes Internacionales en Ingeniería (PIEI).

El número de estudiantes de estos Programas a 31 de diciembre de 2019 fue 1.204, alcanzando un incremento del 120% respecto a 2015.

EDU 19a. Incrementar el número de estudiantes de la Carlos III International School (C3IS) en un 30% en otros programas especiales (Global Bachelor Dauphine ..).

El número de estudiantes a 31 de diciembre de 2019 fue 68, un 134,5% más que en 2016.

EDU 19b. Incrementar en un 30% los estudiantes Internacionales en cursos y talleres de lengua española.

El número de estudiantes matriculados por año natural en 2019 fue 1.504, lo que supone un incremento del 90% respecto al 2015.

EDU 20. Incrementar el número de estudiantes de la Carlos III International School (C3IS) en un 200% en los Foundation Courses (Cursos de Iniciación Universitaria).

El número de estudiantes matriculados en el International Foundation Program en 2019 fueron 92.

EDU 21. Incrementar el número de estudiantes internacionales que acceden a grado sin Examen Nacional de Admisión a la Universidad en un 200%.

En 2019 hubo 177 estudiantes internacionales que accedieron al grado sin Examen Nacional de Admisión alcanzando un incremento respecto a 2015 del 366%.

Resumen gráfico para el eje de Educación en 2019

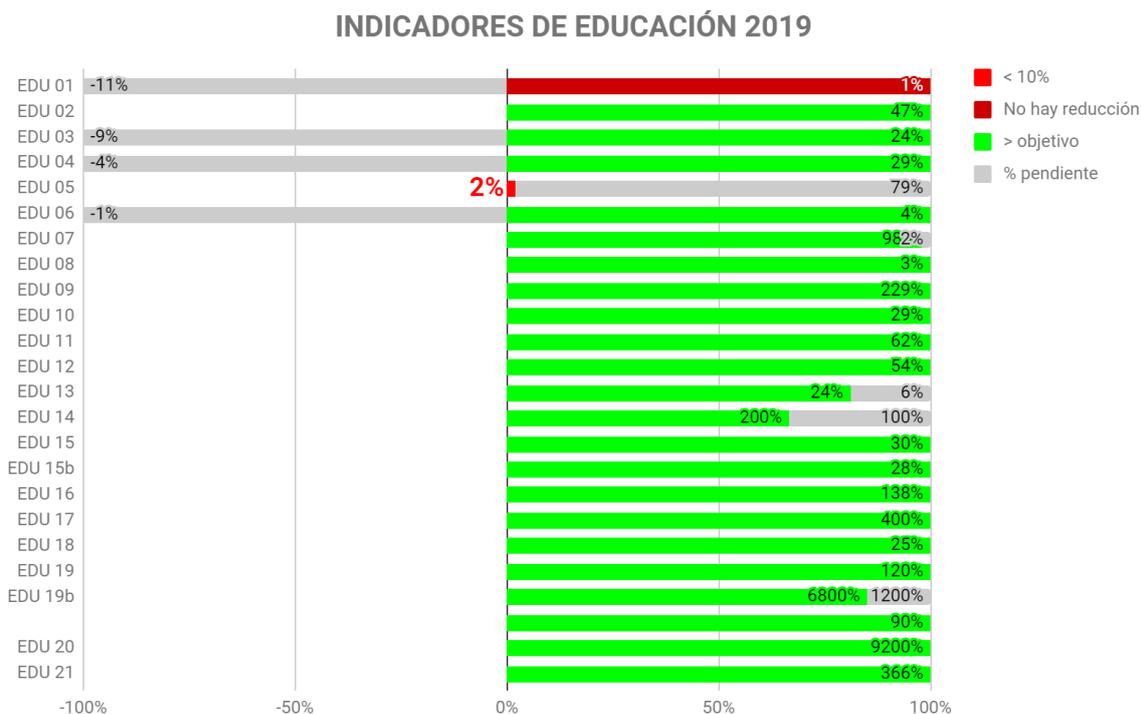


Figura 6. Avance indicadores de Educación 2019

INDICADORES DE EDUCACIÓN 2019

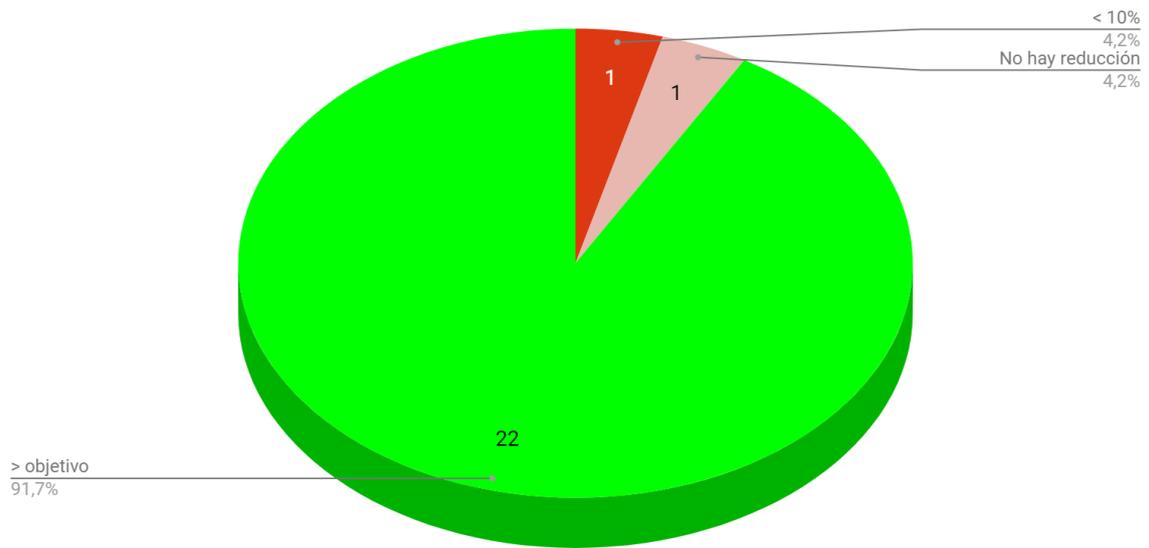


Figura 7. Grado de consecución de indicadores de Educación 2019



Figura 8. Grado de consecución de indicadores principales de Educación 2019

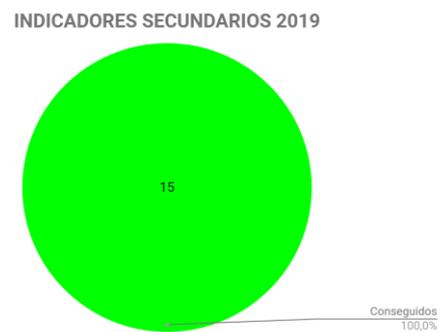


Figura 9. Grado de consecución de indicadores secundarios de Educación 2019



RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

Relación con la sociedad

Principales

RSO 01. Aumentar en un 30% el número de becas para estudiantes.

El dato hace referencia a las ayudas económicas concedidas a estudiantes de estudios oficiales de la Universidad en las siguientes situaciones: estudiantes con discapacidad; estudiantes que han sufrido una situación sobrevenida especial, estudiantes en situaciones económicas desfavorables (financiadas por la CAM) y estudiantes de nuevo ingreso con alto rendimiento académico.

En el curso 2018/2019 ha habido 397 becas, alcanzando un incremento espectacular del 228% respecto a 2015.

RSO 02. Conseguir la certificación del Sello BEQUAL que nos distinguirá como universidad socialmente responsable con la discapacidad y socialmente comprometida.

Durante el año 2017 se ha reactivado la comisión de accesibilidad y se ha informado sobre los requisitos del sello BEQUAL.

Se han revisado los criterios excluyentes mediante auditoría web y auditoría física de las instalaciones y edificios, se ha hecho reserva de plazas, así como una revisión global de criterios excluyentes.

Se han definido indicadores y creado grupos de trabajo para su cumplimentación y revisión y finalmente **en diciembre de 2018, se consigue el sello bequal en su categoría PLUS.**

RSO 03. Web corporativa con acceso multiplataforma.

Para medir este indicador se han tenido en cuenta el número de versiones realizadas de un vídeo matriz (incluido este como parte del conjunto de piezas de vídeo sobre un mismo tema), que cuentan con diferentes enfoques, duración, rotulación, grafismo, subtítulo, montaje y formato, con el objeto de adaptarlos a los requerimientos comunicativos de plataformas, medios y entornos de comunicación: web, pantallas de TV, eventos, etc. Además se contabilizan los vídeos con un fin promocional, que solamente tienen una versión pero se producen con el objeto de ser difundidos en diferentes canales y están adaptados a varios medios y entornos: redes sociales, eventos.

En 2019 se han realizado 156 vídeos frente a 98 en 2015 lo que supone un incremento del 59%.

Secundarios

RSO 04. Aumentar en un 30% el e-recruitment de pre-doc a través del nuevo portal de empleo de UC3M.

En 2019 el número de candidatos pre-doc que participaron en procesos de reclutamiento a través del portal de empleo fue de 175, un 20% más que en 2015.

RSO 04b. Aumentar en un 30% el e-recruitment de post-docs a través del nuevo portal de empleo de UC3M.

El número de candidatos post-doc que participaron en procesos de reclutamiento a través del portal de empleo en 2019 fue de 189, un 13% más que en el año 2015.

RSO 05. Aumentar en un 30% el número de sesiones científico divulgativas y talleres prácticos en educación secundaria.

En el curso 2018-2019 el número de sesiones científico divulgativas fueron 135 frente a 39 en el curso 2014-2015, lo que supone un incremento del 246%.

RSO 06. Dedicar el 10% de becas alumni a personas con discapacidad.

En 2019 se dedicó el 0% de becas alumni a personas con discapacidad.

RSO 07. Alcanzar al menos 150 alumnos por año en el programa mentoring de Alumni UC3M.

El número de estudiantes y alumni inscritos en el Programa Mentoring fue de 825, más de un 10% respecto al año anterior.

RSO 08. Incrementar el número de seguidores en redes sociales en un 25%.

Para este indicador se tienen en cuenta seguidores de las cuentas oficiales de la UC3M en: Facebook, Twitter (oficial y divulgación científica) e Instagram.

En 2019 el número de seguidores fueron 236.840, un 245% más que en 2015.

RSO 09. Aumentar la organización de eventos de transferencia tecnológica en un 40%.

Para medir este indicador se cuentan eventos de diferentes formatos y cuyo objetivo es la transferencia de tecnología entre los generadores de conocimiento (la universidad en este caso) y el sector empresarial. Organizados por el Vicerrectorados de Política Científica y el Vicerrectorado de Comunicación.

En 2019 se realizaron 29 eventos incrementado el número de eventos en un 146,7% pasando de 12 en 2015 a 29 en 2018.

RSO 10. Incrementar la presencia en los medios de noticias sobre resultados de investigación de la UC3M en un 30%.

Medimos el número de impactos de la información escrita y audiovisual sobre resultados de investigación de la UC3M en medios on line, impresos, redes sociales, etc., producida en diferentes géneros: noticias, entrevistas, opinión y reportajes. En 2019 ha habido un incremento del 160% respecto a 2015, pasando de 48.195 a 125.425.

Resumen gráfico para el eje de Relación con la Sociedad en 2019

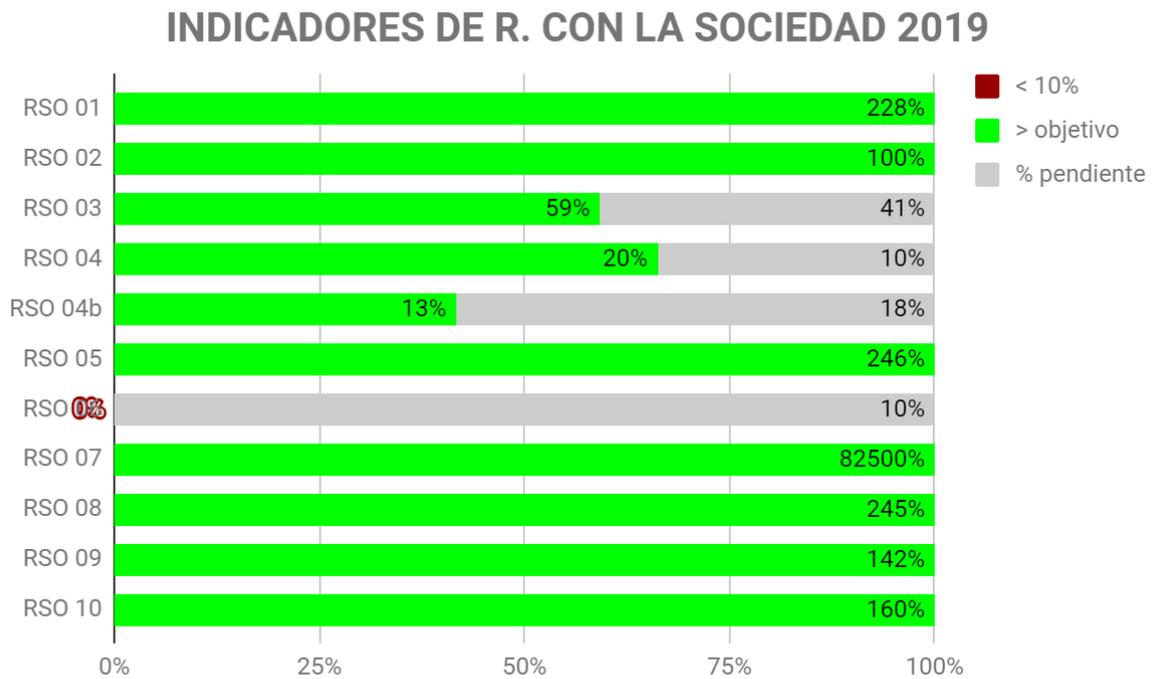


Figura 10. Avance indicadores de Relación con la Sociedad 2019



Figura 11. Grado de consecución de indicadores de Relación con la Sociedad 2019

INDICADORES PRINCIPALES 2019

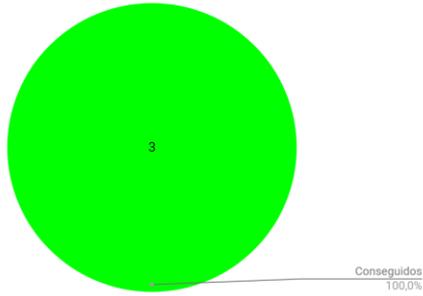


Figura 12. Grado de consecución de indicadores principales de R. con la Sociedad 2019

INDICADORES SECUNDARIOS 2019

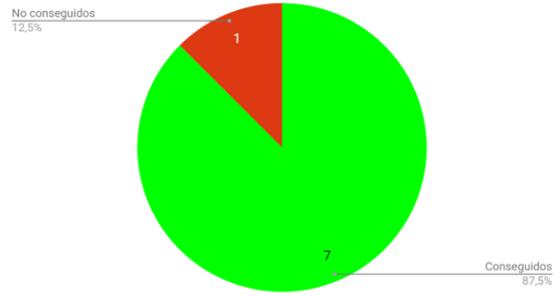


Figura 13. Grado de consecución de indicadores secundarios de R. con la Sociedad 2019



BUEN GOBIERNO

Buen gobierno

Principales

BGO 01. Los procesos de atracción de talento (reclutamiento) y selección deben ser abiertos, transparentes y basados en el mérito. Para ello, quienes participen en las comisiones deberán conocer: 1- Los principios contenidos en C&C (European Charter and Code for Researchers), 2 - Los principios OTM-R (Open Transparent and Merit based Recruitment) y se le ofrecerá una formación específica sobre estos principios.
En 2019 no ha habido formación específica sobre estos principios.

BGO 02. Establecer notificaciones electrónicas en los procedimientos administrativos.
Se ha diseñado y creado la plataforma de notificaciones en la sede electrónica. En 2019 se han establecido notificaciones electrónicas en 9 procedimientos.

Secundarios

BGO 03. El 30% de la plantilla PDI debe haber participado en al menos un curso de formación.

El número de profesores que ha realizado al menos un curso de formación en el año 2019 es de 719. Un 86% más que en 2015.

BGO 04. El 30% de la plantilla PAS debe haber participado en al menos un curso de formación.

El número de empleados PAS que han realizado un curso de formación en 2019 fue de 732, un 98% más que en 2015.

BGO 05. Aumentar en un 15% la oferta formativa para el profesorado en aquellas nuevas metodologías que se establezcan para la docencia.

En 2019 se han ofertado 9 cursos de estas características, un 13% más que en 2015 pero sólo uno más que en 2017.

BGO 06. Aumentar las estancias de formación e investigación en un 5%.

Las estancias realizadas por el PDI en el año 2019 son 72 frente a las 209 en 2015. Ha habido una reducción del 66%.

Este indicador requiere un análisis detallado porque desde 2015 las estancias de formación e investigación se reducen significativamente cada año.

BGO 07. Incrementar un 50% los programas de movilidad PAS con otras universidades de YERUN gestionado desde el SERIC.

En 2019 en el programa de movilidad a universidades de la red YERUN ha habido 5 PAS.

BGO 08. Incrementar en un 30% el número de personas que acceden a teletrabajo.

El número de plazas adjudicadas en las convocatorias de teletrabajo en 2019 han sido 46, un 84% más que en 2015.

BGO 09. Reducir el consumo energético eléctrico en un mínimo del 20% a lo largo del periodo 2016-2022.

El consumo anual facturado en Kw/h en 2019 se ha reducido un 23% respecto a 2015.

BGO 09b. Reducir el consumo energético de gas en un mínimo del 20% a lo largo del periodo 2016-2022.

El consumo energético de gas se ha reducido un 6% respecto a 2015.

BGO 10. Reducir el consumo de papel en un 50% a lo largo del periodo 2016-2022.

El consumo de papel se ha incrementado un 58% en 2019. Es un desvío muy importante del objetivo marcado.

BGO 11. Recogida del 95% del papel consumido para su reciclado a lo largo del periodo 2016-2022.

Nueva formulación de este indicador: Disminución en un 10 % de los residuos de papel/cartón generados (respecto a 2016) a lo largo del periodo 2017-2022

En 2019 los residuos de papel/cartón generados han aumentado un 24%. Importante revisar este incremento porque en años anteriores estaba habiendo reducciones por encima del 30%.

BGO 12. Reducir el consumo de agua en un 30% (incluyendo el agua reciclada) durante el periodo 2016-2022.

En 2019 se ha reducido el consumo de agua en un 37%.

BGO 13. Incremento de un 20% el número de indicadores de la Universidad en Cifras (LUEC).

El número de indicadores en 2019 se incrementado un 15%. Se desarrolló una nueva aplicación con nueva tecnología y se han definido nuevos indicadores alcanzado un total de 310.

BGO 14. Aumentar el importe de la financiación privada captada a través de convocatorias competitivas en un 20%, y de la financiación obtenida vía contratos Art. 83 en un 20%.

Datos obtenidos de la Memoria económica y de gestión UC3M / La universidad en cifras. Datos en miles de euros. Se trata de dos indicadores diferenciados, se incluye el segundo de ellos (por ser el más relevante); posiblemente habría que desdoblar el indicador en dos.

En 2019 este indicador ha experimentado un incremento del 54% respecto a 2015, captando 11.055 (en miles de euros).

BGO 15. Duplicar el acceso a Internet desde la Universidad.

En 2018 se completó el despliegue de la fibra, la electrónica de red y la configuración estará en explotación en 2020.

BGO 16. Alcanzar el 100% de servicios accesibles desde dispositivos móviles.

En 2019 hemos pasado a 9 servicios accesibles desde dispositivos móviles.

BGO 17. Duplicar el número de procedimientos accesibles desde la Sede Electrónica.

En 2019 hay 15 procedimientos accesibles desde la Sede Electrónica frente a 3 en 2015. Ha habido un incremento del 400%.

BGO 18. Incrementar en un 25% el número de aplicaciones informáticas corporativas asociadas a procedimientos de gestión.

El número de aplicaciones informáticas corporativas asociadas a procedimientos de gestión se ha incrementado en 2019 en un 17%, pasando de 84 en 2015 a 98 en 2019.

BGO 19. Puesta en marcha de un piloto de participación electrónica en algún Consejo o Comisión, pe. Consejo Informático o Comisión de Investigación.

En 2019 no ha habido avance para este indicador.

BGO 20. Asegurar que al menos el 5% de las patentes y registros de software obtenidos desde 2010 estén en explotación comercial.

En 2019 ha habido un incremento del 115% respecto a 2015 de patentes y registros de software que están en explotación comercial.

Resumen gráfico para el eje de Buen Gobierno en 2019

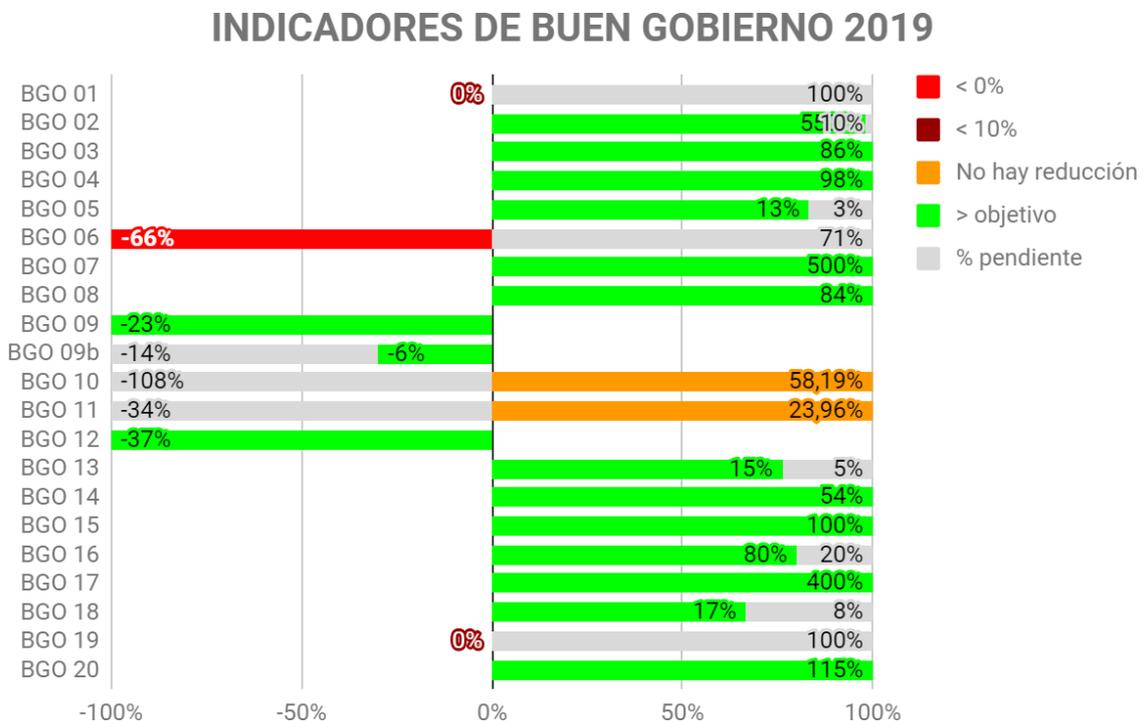


Figura 14. Avance indicadores de Buen Gobierno 2019

INDICADORES DE BUEN GOBIERNO 2019

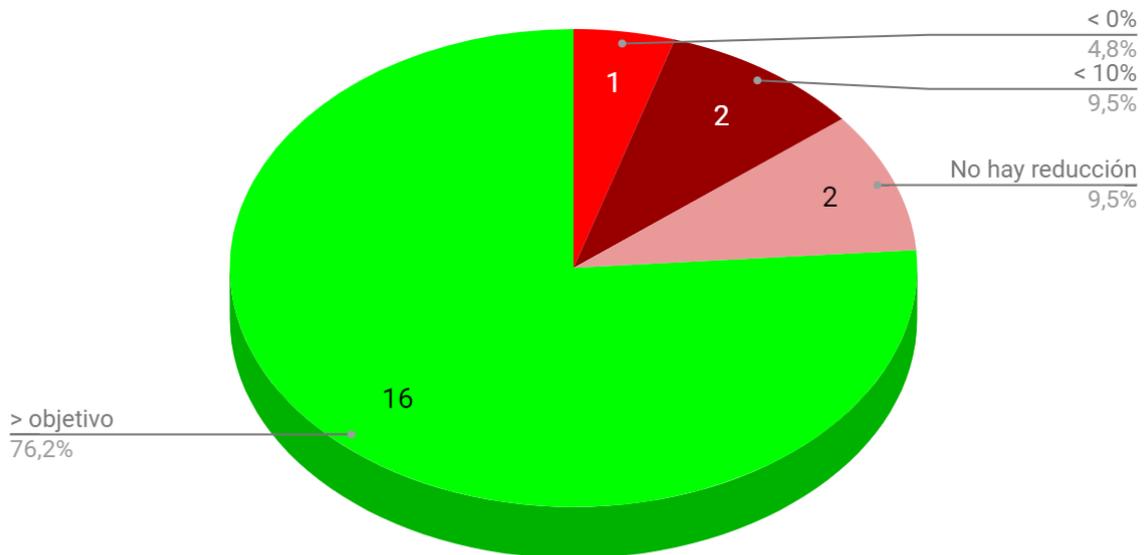


Figura 15. Grado de consecución de indicadores de Buen Gobierno 2019

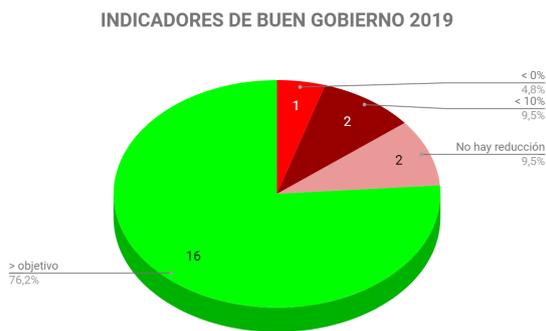


Figura 16. Grado de consecución de indicadores principales de Buen Gobierno 2019



Figura 17. Grado de consecución de indicadores secundarios de Buen Gobierno 2019

DATOS GLOBALES DE EVALUACIÓN EN 2019

En 2019 se han alcanzado el 83,3% de los indicadores medidos, mientras que el 16,7% restante no se han conseguido.

Por cada uno de los ejes estratégicos hay indicadores principales e indicadores secundarios. **En 2019 se han conseguido el 80% de los indicadores principales.** El grado de consecución por eje es el siguiente: Investigación el 80%, Educación el 77,8%, Relación con la Sociedad el 100% y en el eje de Buen Gobierno también el 100%.

En el caso de los indicadores secundarios se han conseguido el 85,7%. El grado de consecución por eje estratégico es el siguiente: Investigación 71,4%, Educación el 100%, Relación con la Sociedad el 87,5% y Buen Gobierno el 78,9%.

Gráficos globales

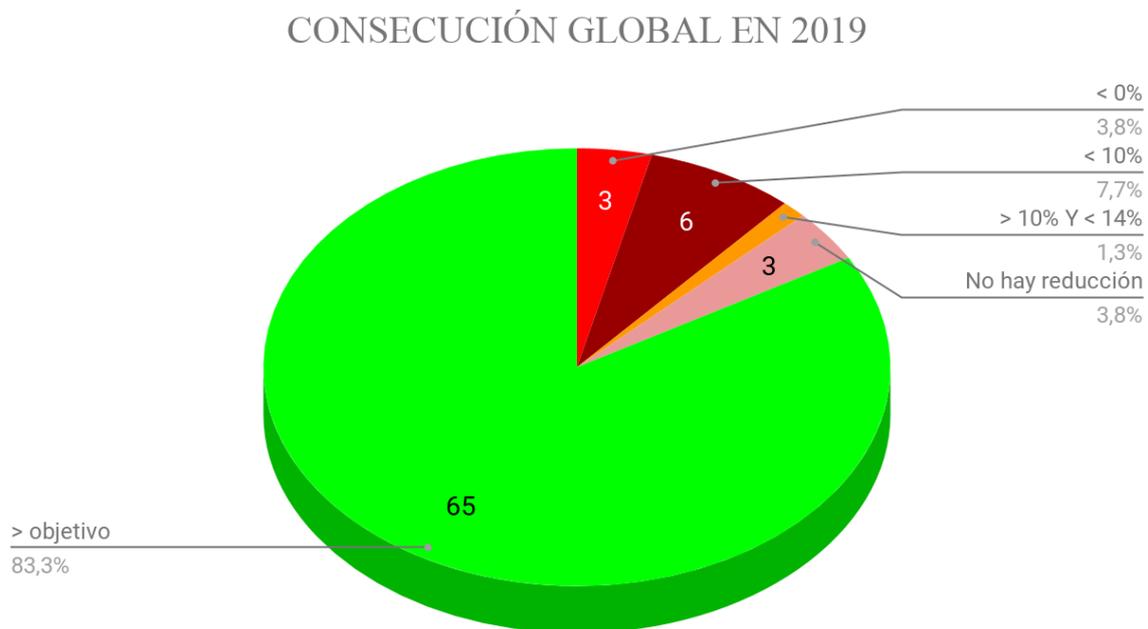


Figura 18. Grado de consecución global 2019



Figura 19. Grado de consecución global de indicadores principales 2019

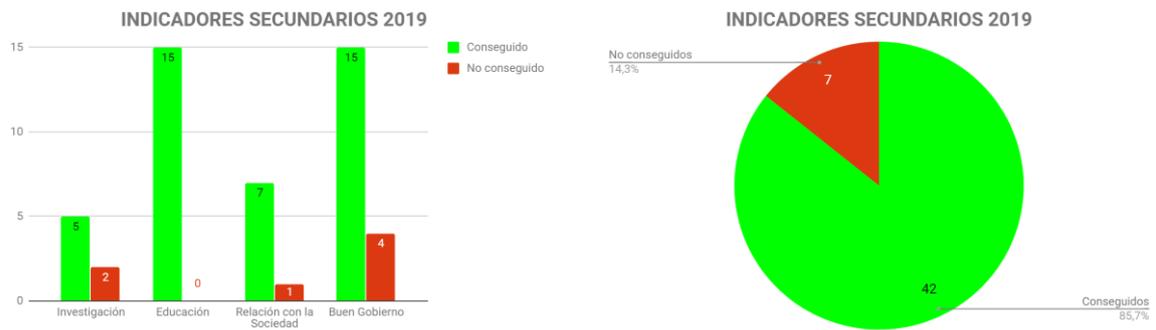


Figura 20. Grado de consecución global de indicadores secundarios 2019

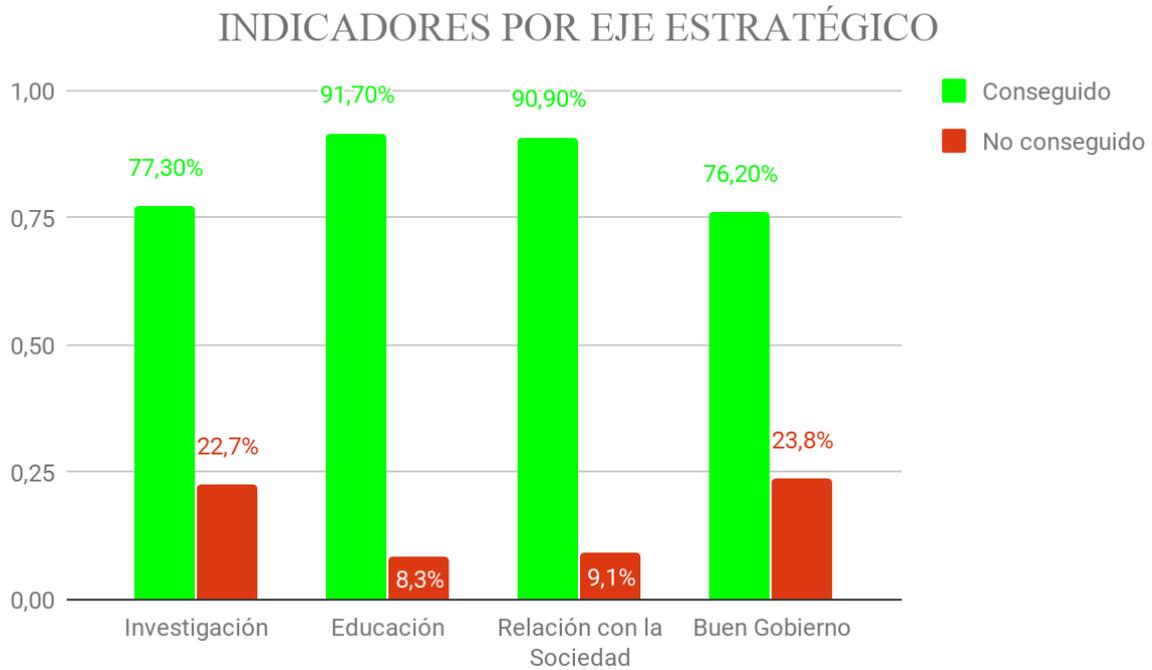


Figura 21. Grado de consecución por eje estratégico 2019

Es de destacar que en 2019 la consecución de indicadores por eje estratégico sigue avanzando. En Investigación hemos pasado de un 42,9% en 2016 a un 77,3% en 2019, en Educación pasamos del 75% en 2016 al 91,7% en 2019, en Relación con la Sociedad se alcanza un 90,9% mientras que en Buen Gobierno el grado de consecución pasa del 28,6% en 2016 al 76,2% en 2019.



EVOLUCIÓN ANUAL

EVOLUCIÓN ANUAL

Como podemos ver en la Figura 22 en 2019 hemos avanzado en la consecución global de indicadores en todos los ejes.

En el caso de los indicadores principales el grado de consecución alcanza en 2019 un 80%, un incremento del 93% respecto a 2016.

Para los indicadores secundarios el grado de consecución es de un 85,7%, un incremento del 44,8% respecto a 2016.

En 2019 los ejes de Educación y Relación con la Sociedad han alcanzado los objetivos por encima de la media del Plan. Buen Gobierno e Investigación están por debajo de la media del Plan, 8,5 y 7,2 puntos respectivamente.

ANUAL POR EJE ESTRATÉGICO

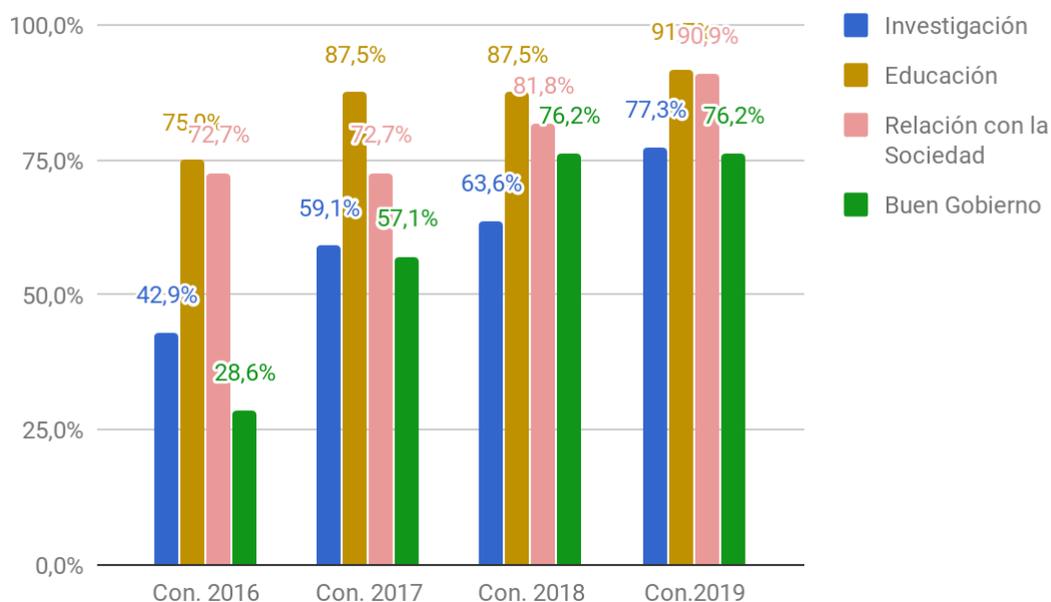


Figura 22. Grado de consecución anual por eje estratégico

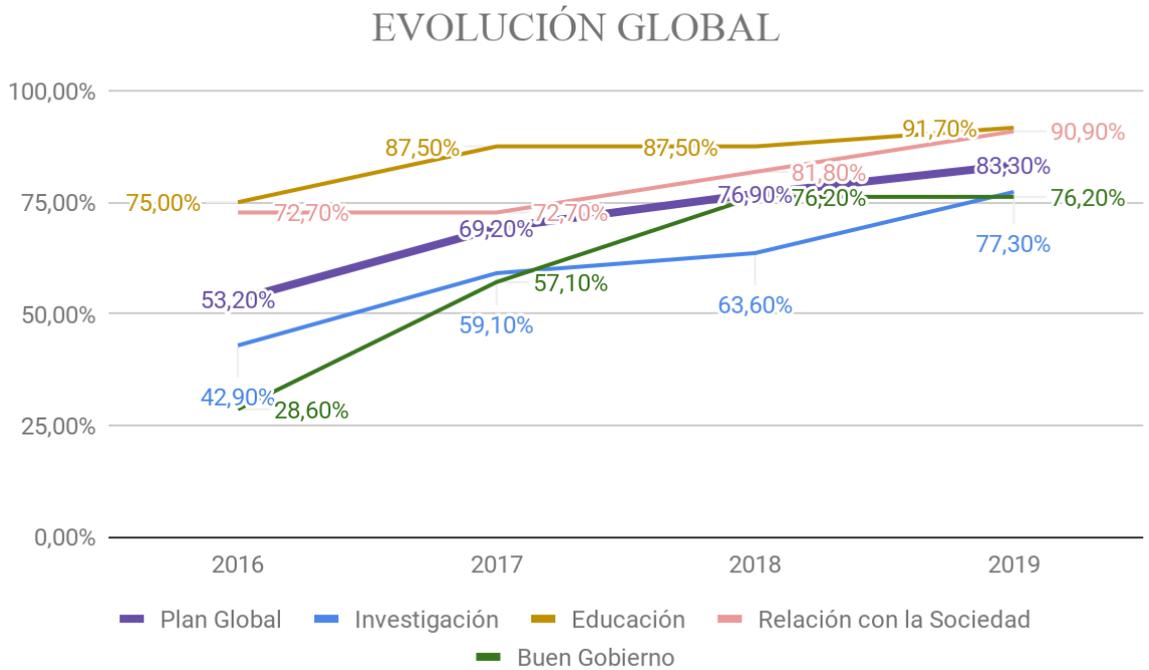


Figura 23. Evolución por eje respecto al global del Plan

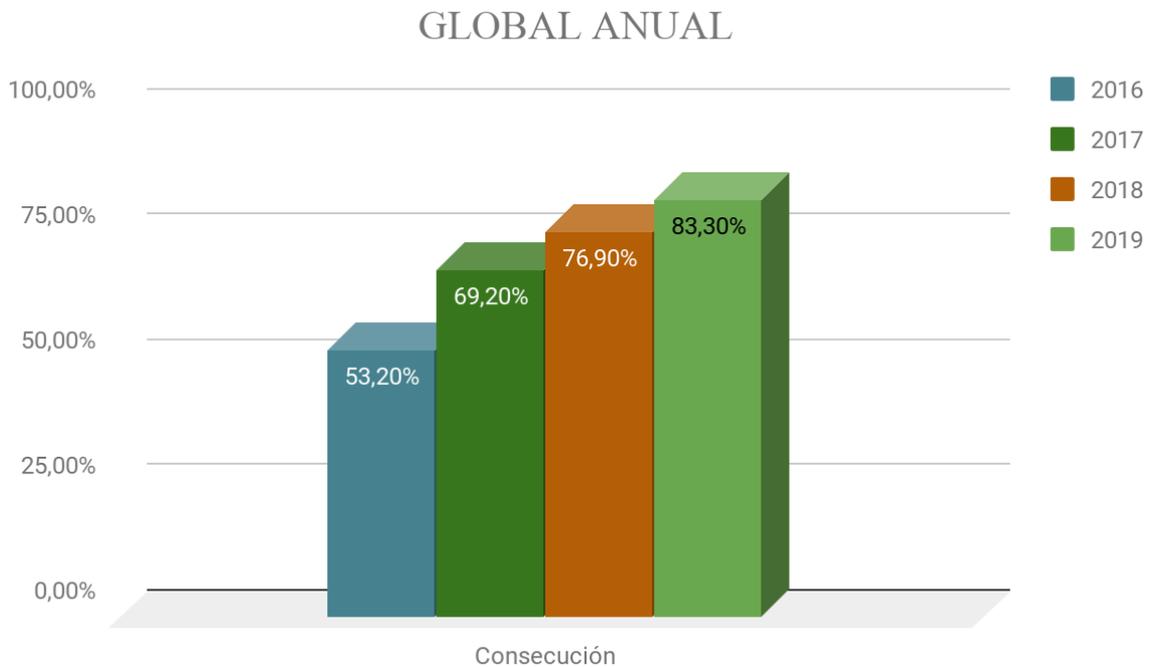


Figura 24. Consecución global anual

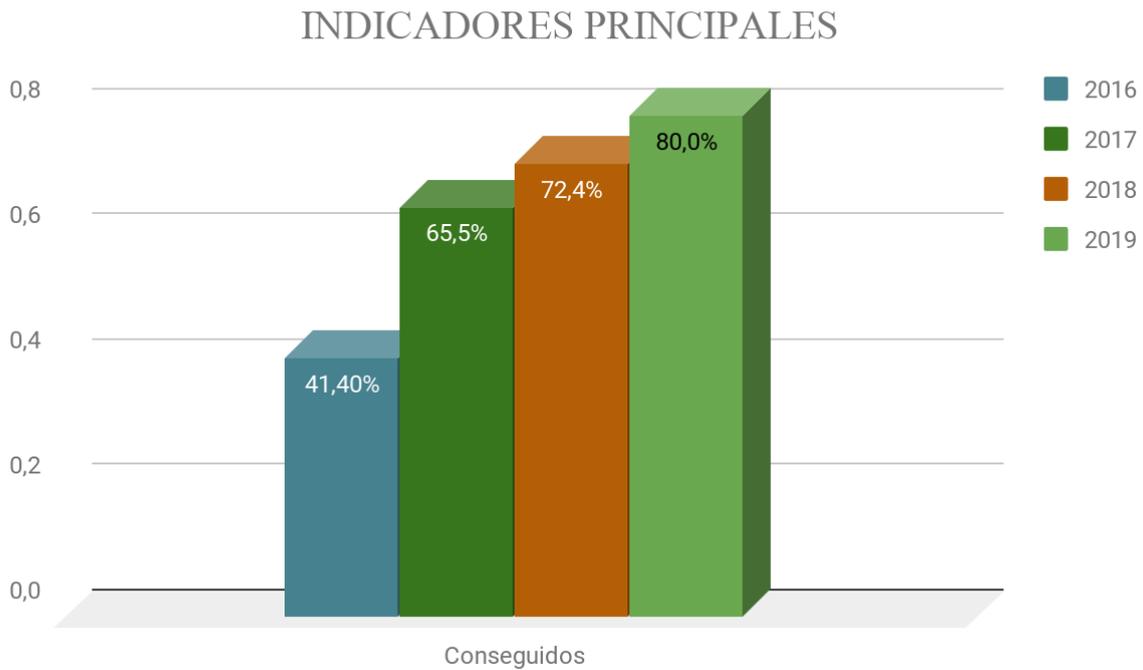


Figura 25. Consecución anual de indicadores principales



Figura 26. Consecución anual de indicadores secundarios

A continuación, vamos a ver de forma gráfica la evolución en los cuatro años del Plan por cada uno de los ejes.

INVESTIGACIÓN



Figura 27. Consecución global anual de indicadores de Investigación



Figura 28. Grado de consecución anual de indicadores principales de Investigación



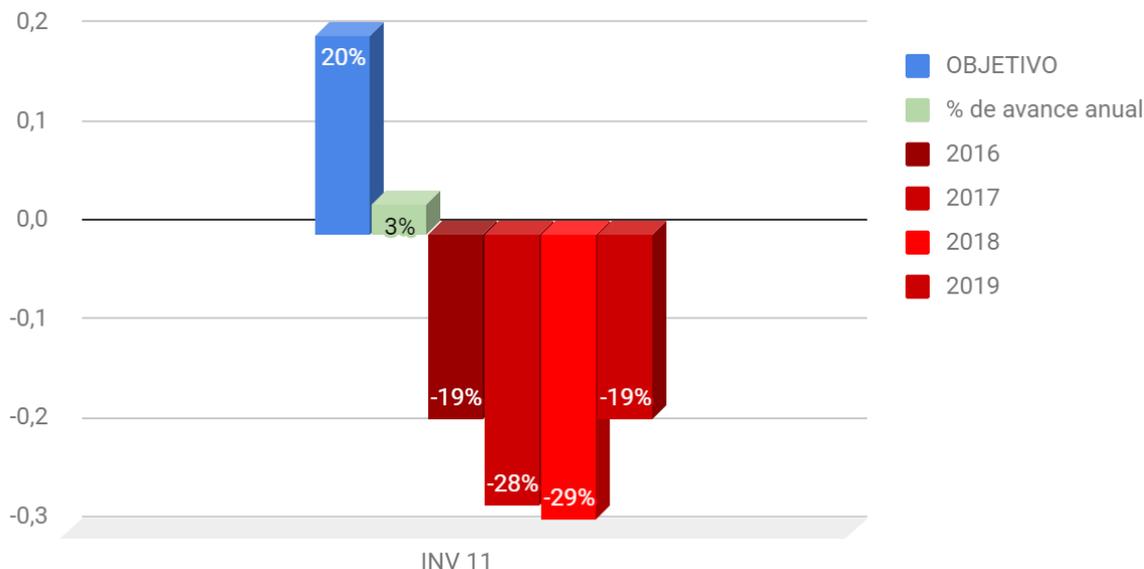
Figura 29. Grado de consecución anual de indicadores secundarios de Investigación

El eje de investigación en 2019 está por debajo del porcentaje global de cumplimiento de objetivos del Plan. A continuación, vamos a analizar aquellos indicadores que no están evolucionando de la forma prevista y que hacen que el grado de consecución de objetivos de este eje sea en 2019 un 7,2% inferior al global del Plan.

Hay varios indicadores que requieren especial atención porque su evolución no está siendo la esperada y se deberán tomar acciones para mejorar su tendencia:

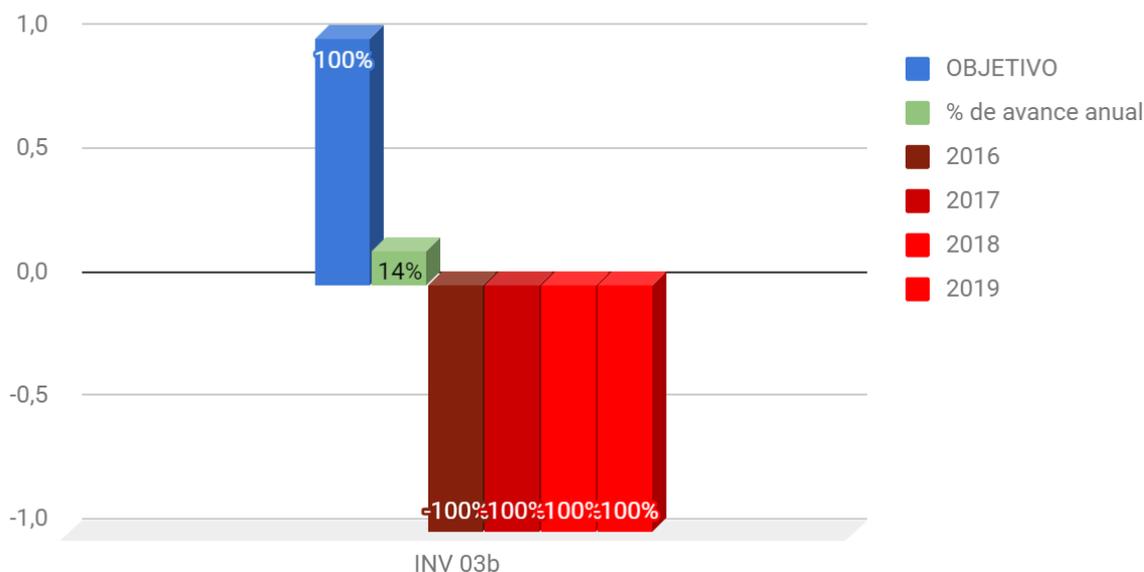
Las estancias de investigadores pre- y post-doctorales financiadas con fondos del programa propio se reducen cada año, pasando de 69 en 2015 a 56, 50, 49, 56 en 2016, 2017, 2018 y 2019 respectivamente.

INV 11. Incrementar las estancias de investigadores pre- y post-doctorales financiadas con fondos PP



No hay ninguna acreditación Ramiro de Maeztu desde 2015

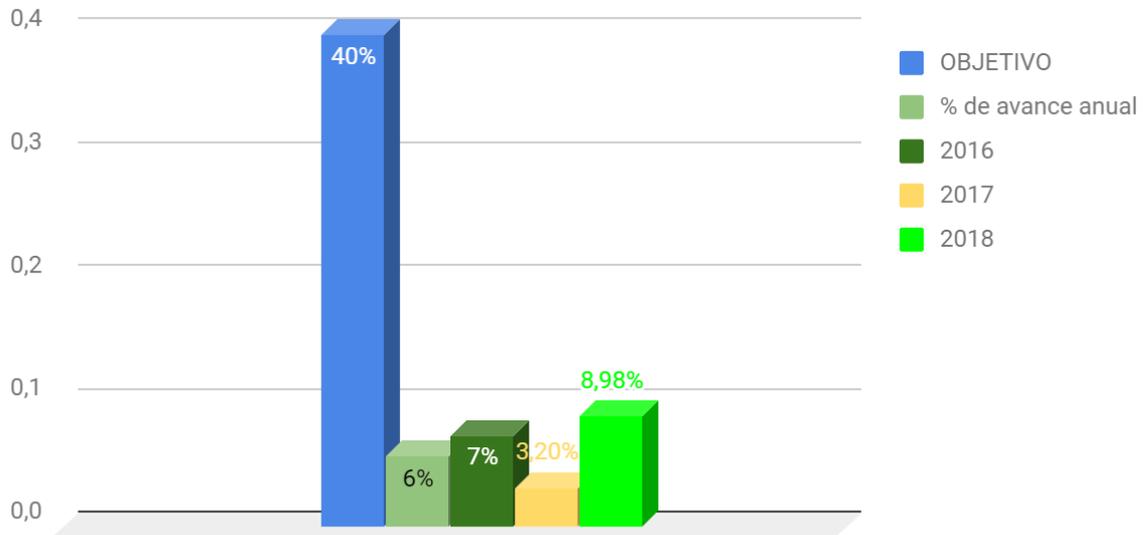
INV 03b Aumentar el número de acreditaciones María de Maeztu en un 100%.



Entre los indicadores que han mejorado en 2019 respecto a 2018 están:

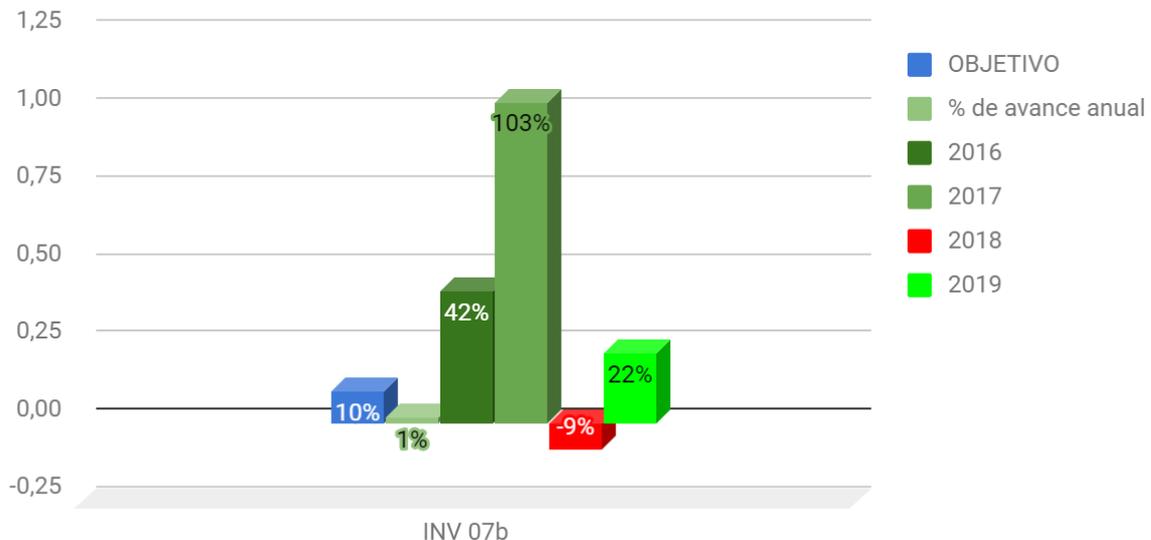
Las publicaciones en revistas del Q1, están en 2019 casi 6 puntos por encima de 2018 y 2 puntos por encima del porcentaje que debería incrementarse cada año para alcanzar el incremento del 40% al final del Plan en 2022.

INV 02. Aumentar el porcentaje de publicaciones en revistas del Q1



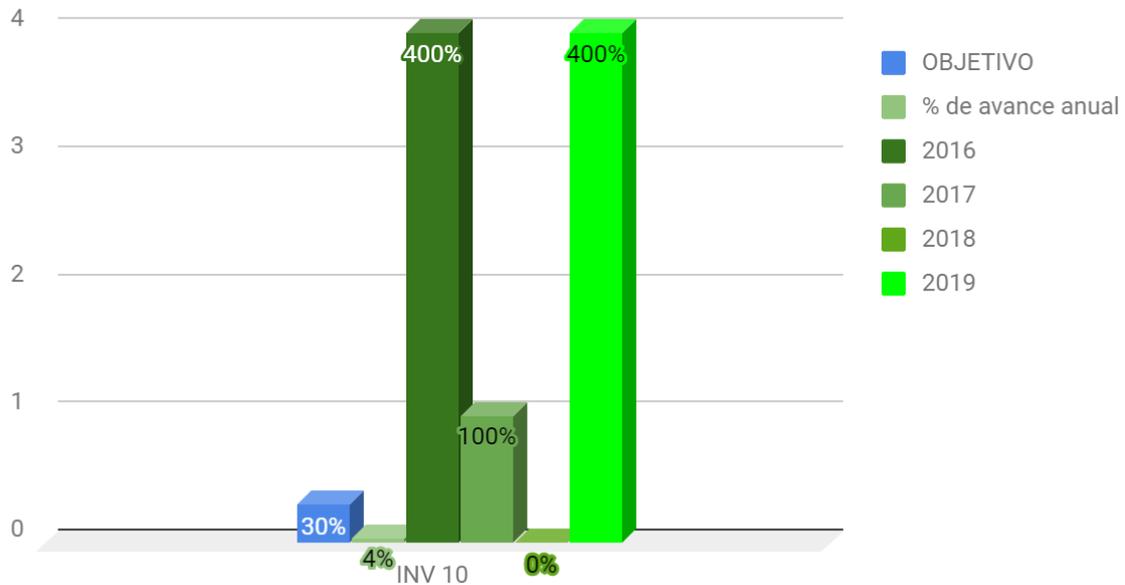
La financiación captada a través de proyectos de financiación nacional y autonómica que sube en 2019 un 22% más que en 2015 recuperándose respecto a 2018 que había caído un 9%.

INV 07b Aumentar la financiación anual captada a través de proyectos con financiación nacional y autonómica en un 10% por encima del incremento en el presupuesto de dichos fondos.



La movilidad de personal investigador financiada mediante ayudas Marie Skłodowska-Curie en 2019 se incrementó un 400% respecto a 2015 pasando de 1 a 5 personas.

INV 10. Aumentar en un 30% la movilidad y el intercambio internacional del PDI financiada mediante Marie Skłodowska-Curie.



Indicadores destacados:

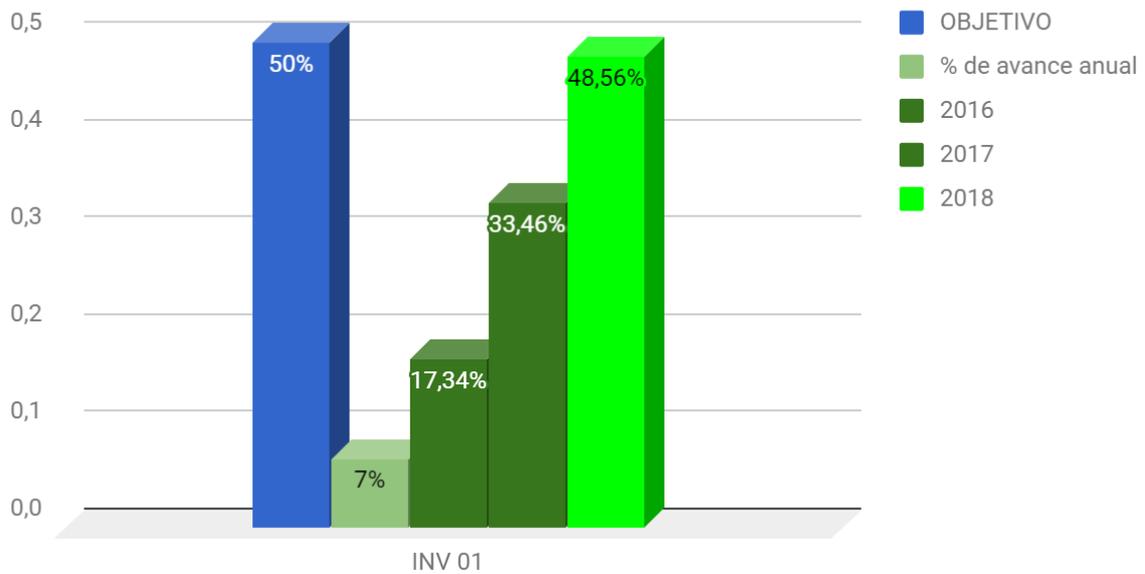
En años anteriores se había observado que el número de citas por documento estaba siguiendo una tendencia descendente debido a que se estaban contabilizando las citas anuales sin tener en cuenta que la indexación no es inmediata.

El observatorio IUNE nos ha recomendado que para tener información más real del número de citas es mejor agrupar por quinquenios como periodos de análisis y conteo de citas recibidas por los trabajos indizados en la Colección Principal de la Web of Science (WoS), en los que al menos, uno de los firmantes es un investigador de la Universidad Carlos III de Madrid, siguiendo así la Organización mejorada de WoS.

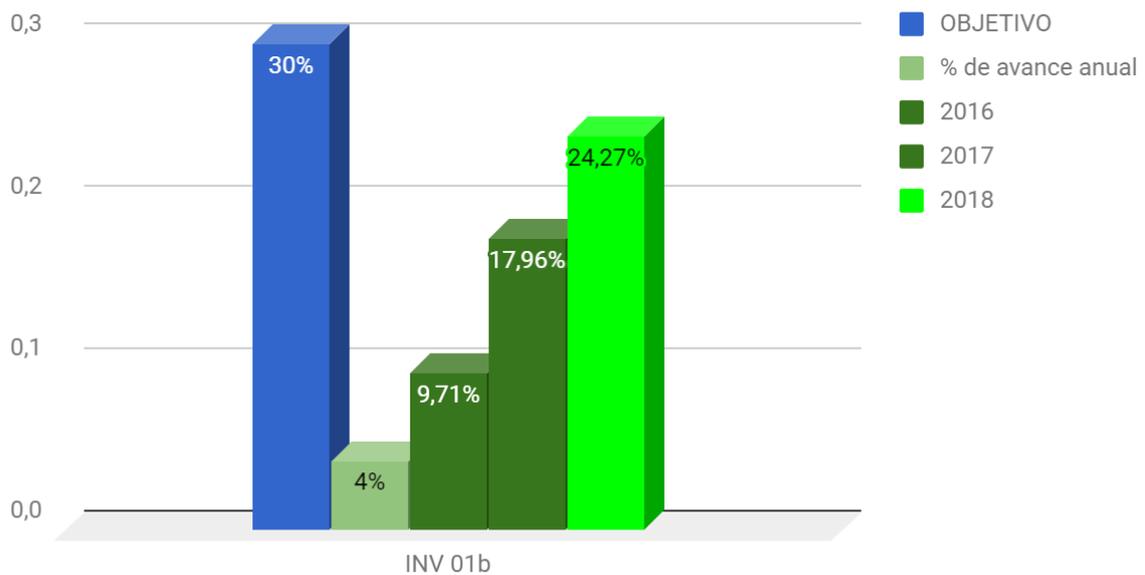
Para cada quinquenio se contabiliza el número de citas recibidas en el año siguiente al de su finalización.

Una vez hechos los cambios vemos que la tendencia es positiva como podemos ver en los siguientes gráficos:

INV 01. Incrementar el número total de citas anuales de las publicaciones

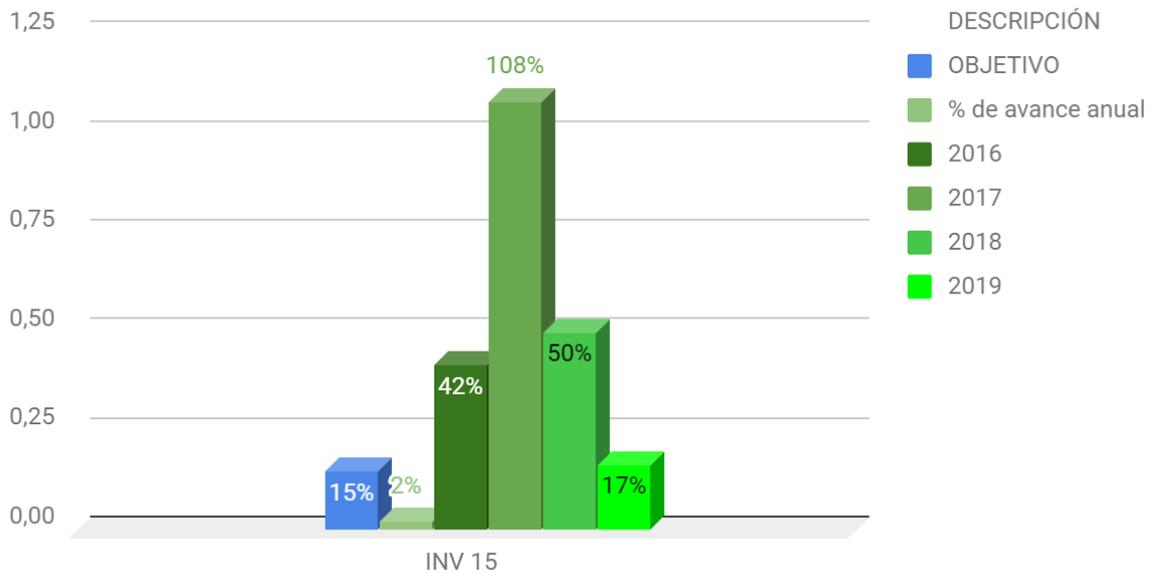


INV 01b. Incrementar el número total de citas anuales por documento



El número de patentes y registros de software sigue una evolución muy positiva, está por encima del objetivo marcado para 2022.

INV 15. Aumentar en un 15% el número de patentes y registros de software de la universidad.



EDUCACIÓN

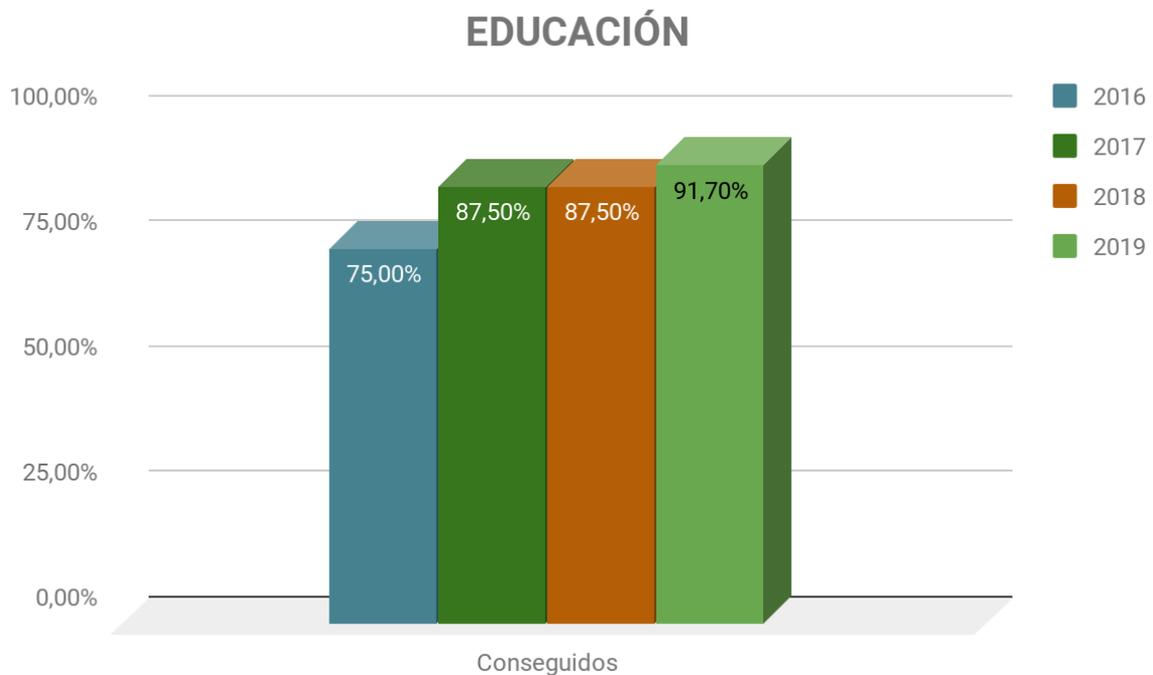


Figura 30. Consecución global anual de indicadores de Educación



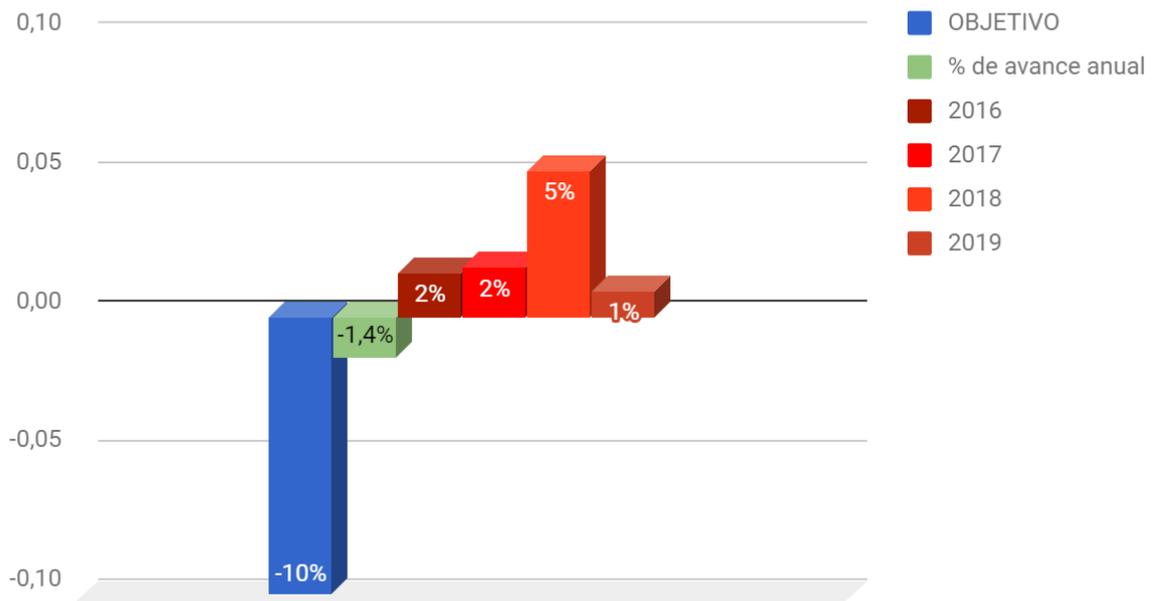
Figura 31. Grado de consecución anual de indicadores principales de Educación



Figura 32. Grado de consecución anual de indicadores secundarios de Educación

El grado de consecución global de indicadores para este eje se ha incrementado en 2019 un 75% respecto a 2016 pero hay un indicador que queremos destacar por si fuera necesario tomar acciones.

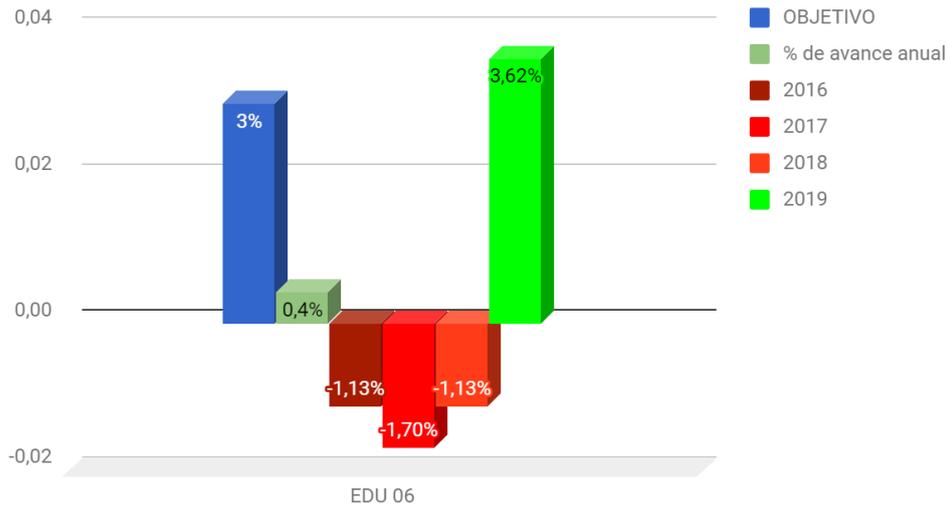
EDU 01. Reducir en un 10% el abandono en Grado



Como podemos ver en el gráfico, no está habiendo reducción en la tasa de abandono. En 2019 hay un descenso de 4 puntos respecto a 2018 pero seguimos lejos del objetivo marcado.

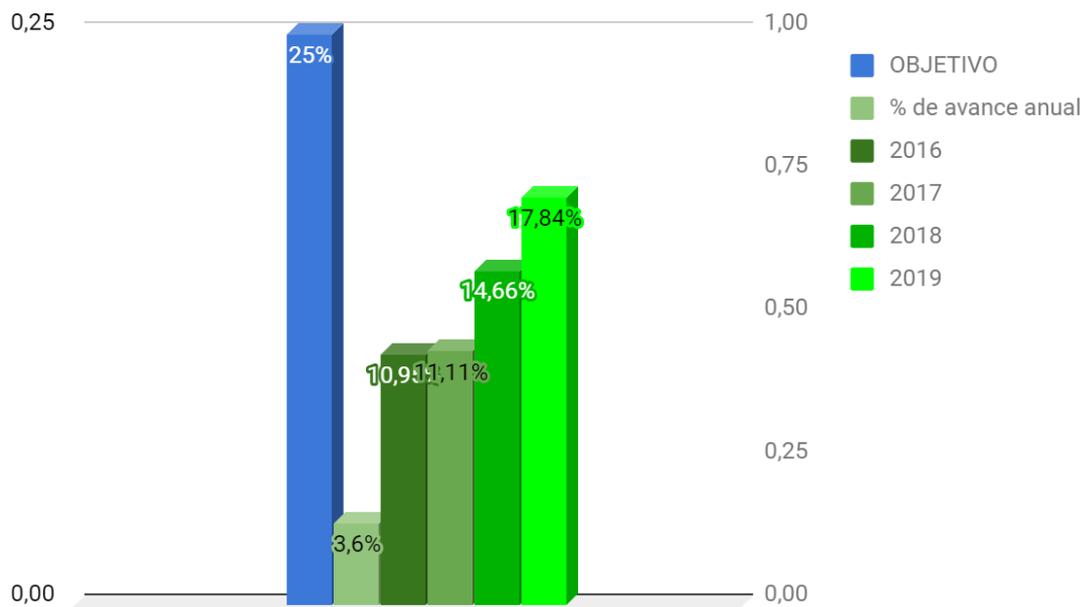
En 2019 el indicador EDU 06 ha mejorado de forma significativa, la tasa de empleabilidad de los egresados fue del 91,5% un incremento del 3,62% respecto a 2015.

EDU 06. Mejorar en un 3% la empleabilidad de egresados.



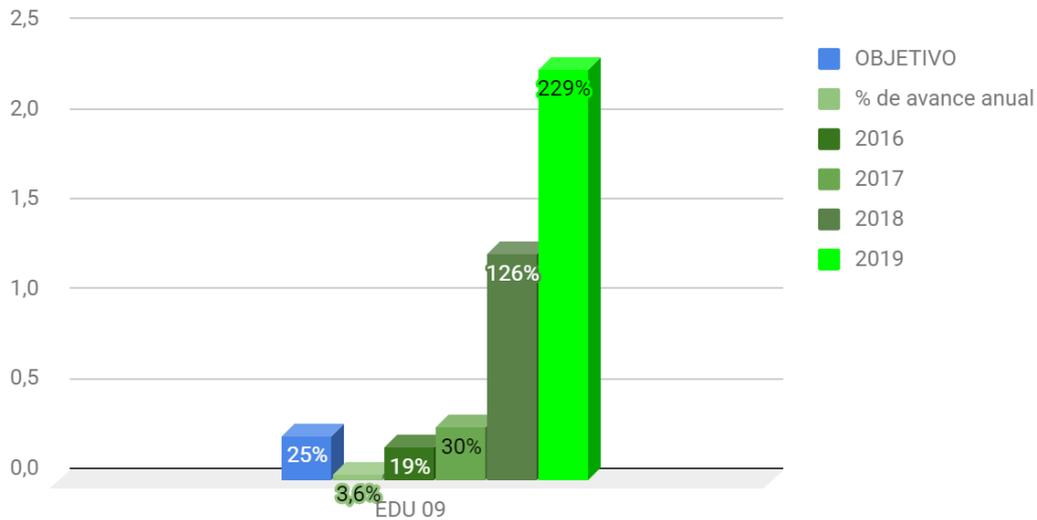
Destacamos de manera positiva los siguientes indicadores:

EDU 04. Elevar la ratio de estudiantes de postgrado



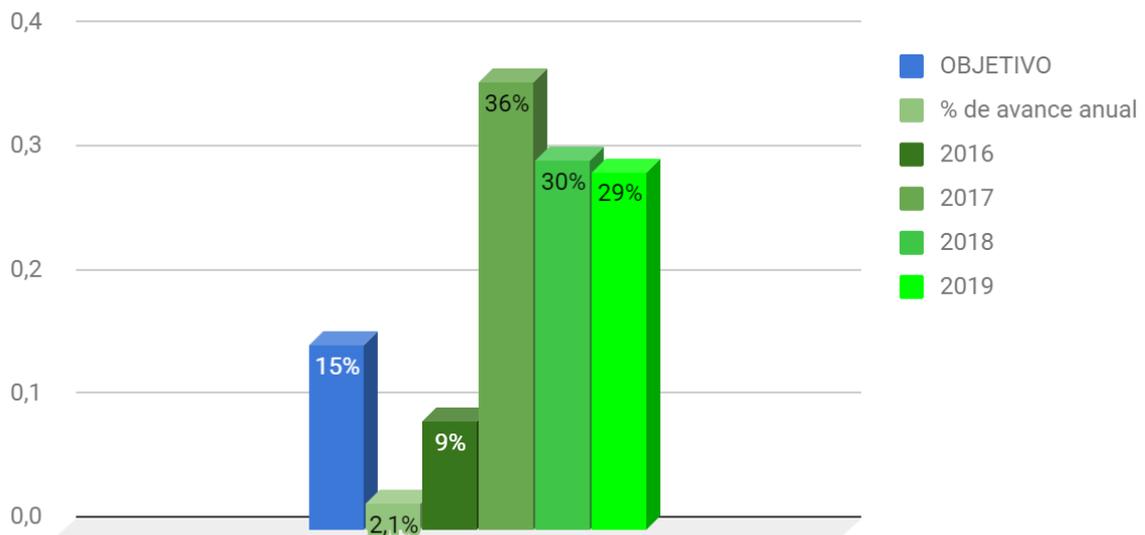
La ratio de estudiantes de postgrado respecto al total de estudiantes de la universidad se está incrementando cada año, alcanzando en 2019 el 22,59%, un incremento de 17,84% respecto a 2015.

EDU 09. Participación del 25% del profesorado en actividades de educación digital.



La participación del profesorado en actividades de educación digital se ha incrementado en 2019 un 229% pasando de 234 participantes en 2015 a 770 en 2019.

EDU 10. Aumentar el número de estudiantes internacionales en postgrado.



Hay un incremento muy importante del número de estudiantes internacionales en programas de postgrado, muy por encima del objetivo marcado.

RELACIÓN CON LA SOCIEDAD



Figura 33. Consecución global anual de indicadores de Relación con la Sociedad



Figura 34. Grado de consecución anual de indicadores principales de Relación con la Sociedad

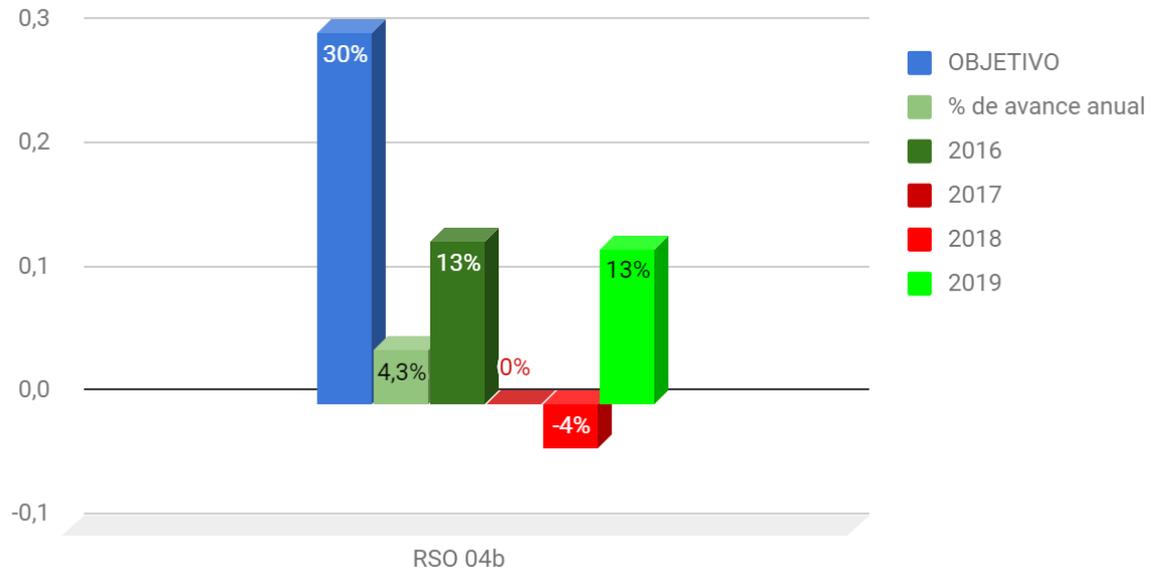


Figura 35. Grado de consecución anual de indicadores secundarios de Relación con la Sociedad

En este eje el grado de consecución global sube al 90,90%. Se alcanzan todos los indicadores principales, consiguiendo el sello BEQUAL en su categoría PLUS en diciembre de 2018. El grado de consecución de los indicadores secundarios en 2019 alcanza el 87,5%.

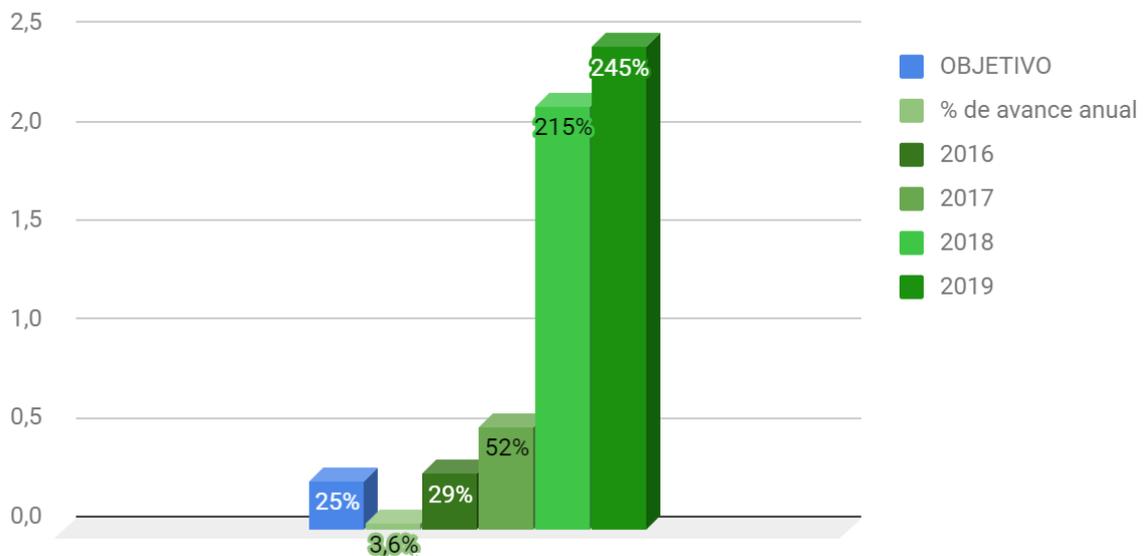
El proceso de e-recruitment de post-docs ha mejorado en 2019 dejando atrás la situación de los dos últimos años.

RSO 04b Aumentar en un 30% el e-recruitment de post-docs a través del portal de empleo de UC3M



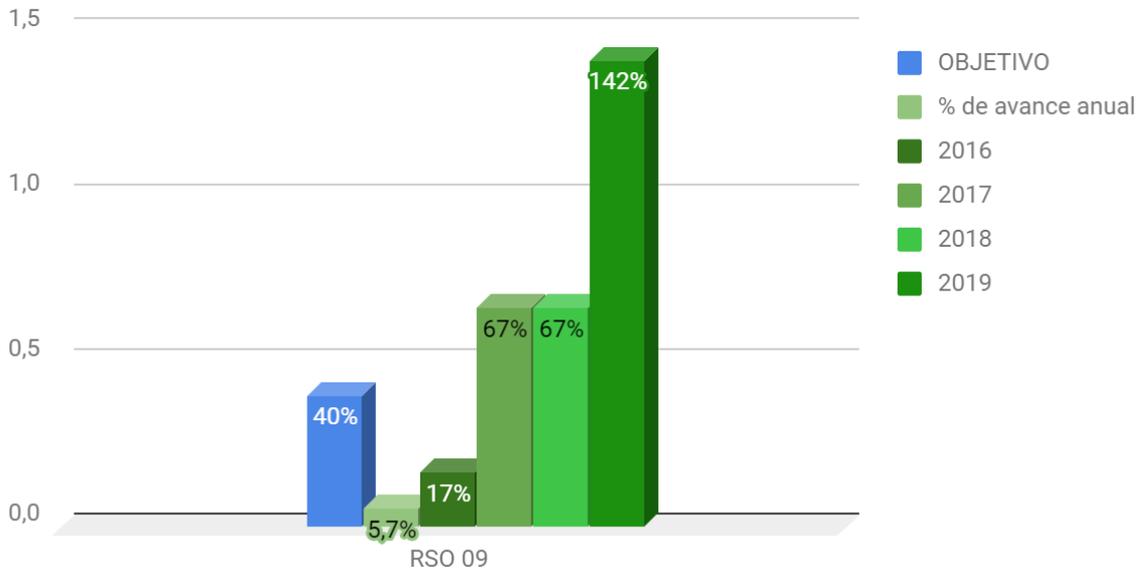
Destacar que el número de seguidores en redes sociales sigue en tendencia ascendente en 2019.

RSO 08. Incrementar el número de seguidores en redes sociales



La organización de eventos de transferencia tecnológica está avanzando muy por encima del objetivo marcado.

RSO 09. Aumentar la organización de eventos de transferencia tecnológica



BUEN GOBIERNO

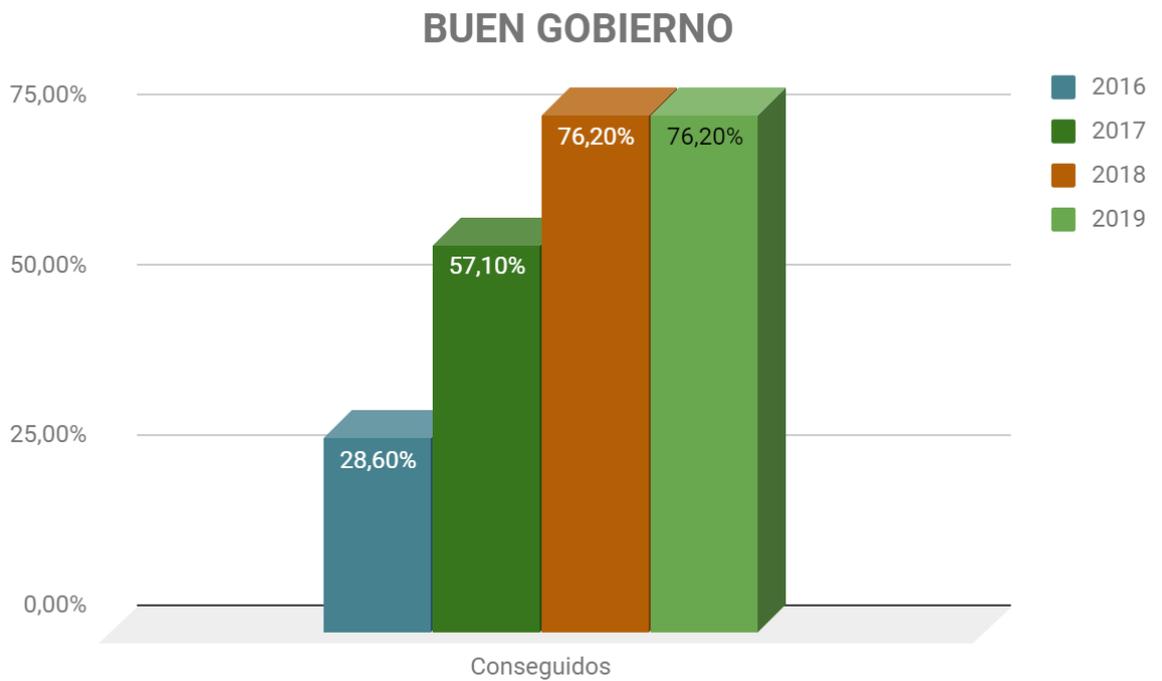


Figura 36. Consecución global anual de indicadores de Buen Gobierno



Figura 37. Grado de consecución anual de indicadores principales de Buen Gobierno



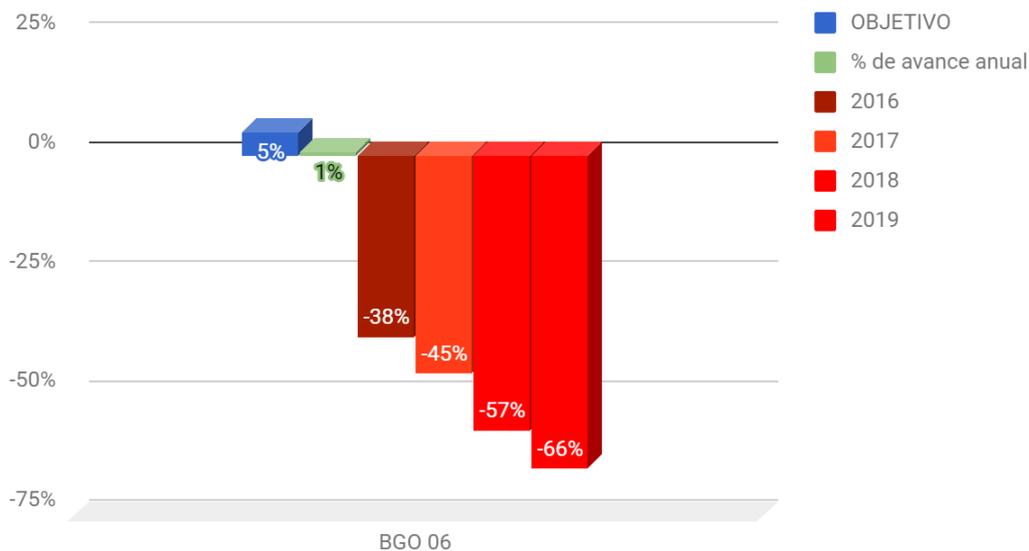
Figura 38. Grado de consecución anual de indicadores secundarios de Buen Gobierno

Para este eje el grado de consecución global se ha incrementado en un 166% en 2019 respecto a 2016 pasando del 28,6% en 2016 al 76,2% en 2019.

Destacar que los indicadores principales se han conseguido todos y que para los indicadores secundarios el grado de consecución ha alcanzado el 78,9%.

Analizamos los indicadores a los que hay que prestar atención porque su evolución no está dentro de lo previsto.

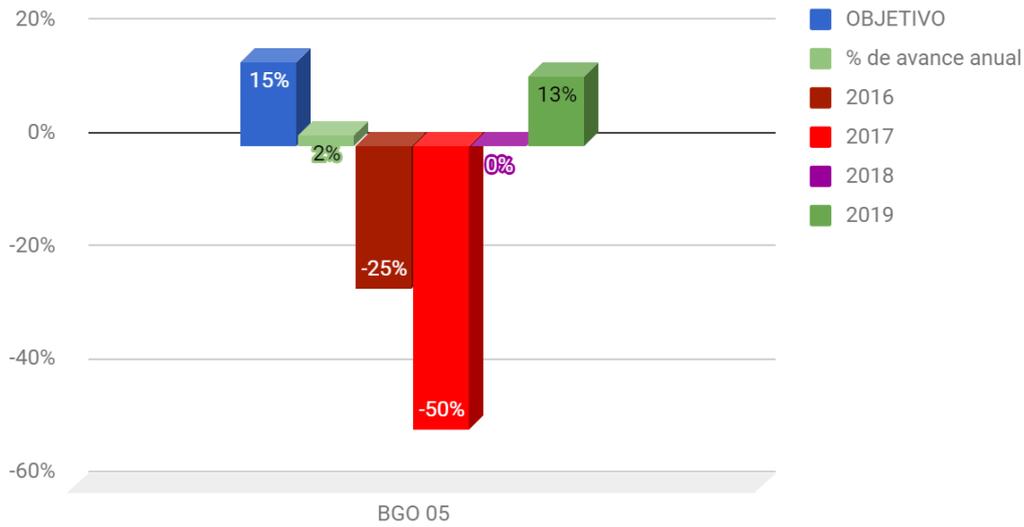
BGO 06. Aumentar las estancias de formación e investigación



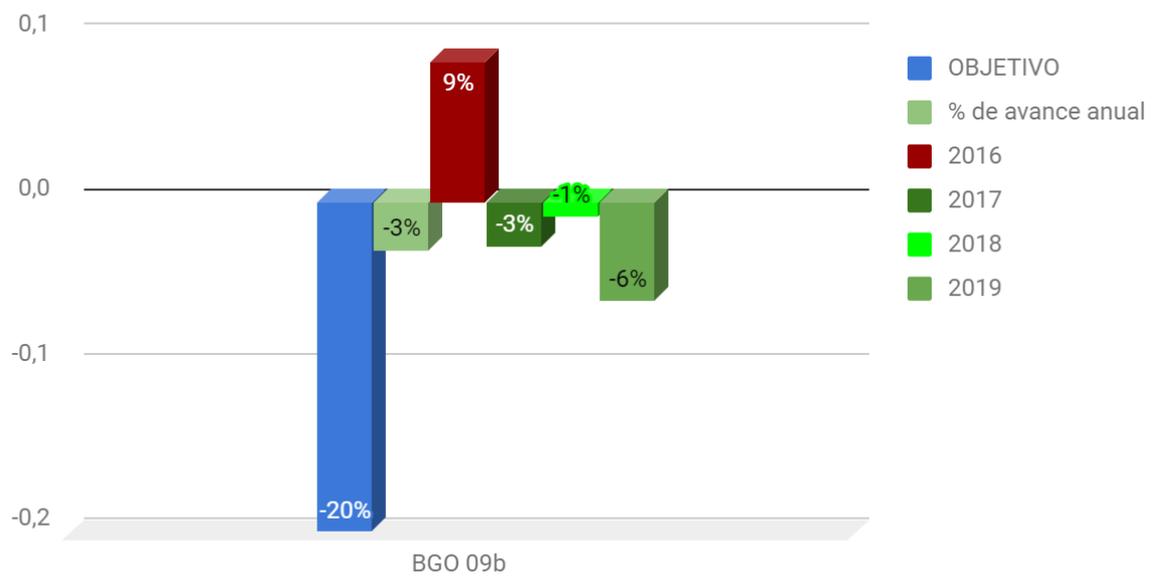
Las estancias de formación e investigación han pasado de 209 en 2015 a 114 en 2017 y 89 en 2018 y 72 en 2019, es conveniente analizar las razones por las que se está produciendo este importante descenso.

En 2019 hubo un curso más que en 2018, un incremento del 13% respecto a 2015 pasando de 8 a 9 cursos.

BGO 05. Aumentar la oferta formativa para el profesorado en nuevas metodologías para la docencia

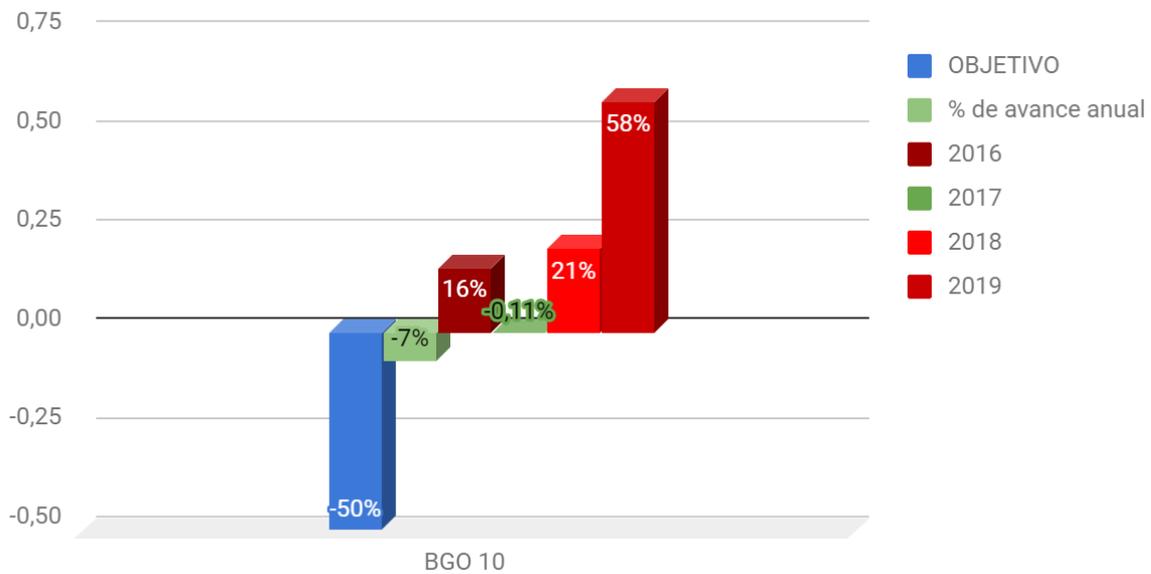


BGO 09b Reducir el consumo energético de gas en un mínimo del 20% a lo largo del periodo 2016-2022.



El consumo energético de gas, aunque se está reduciendo, no lo hace al ritmo que debería para alcanzar el objetivo en 2022.

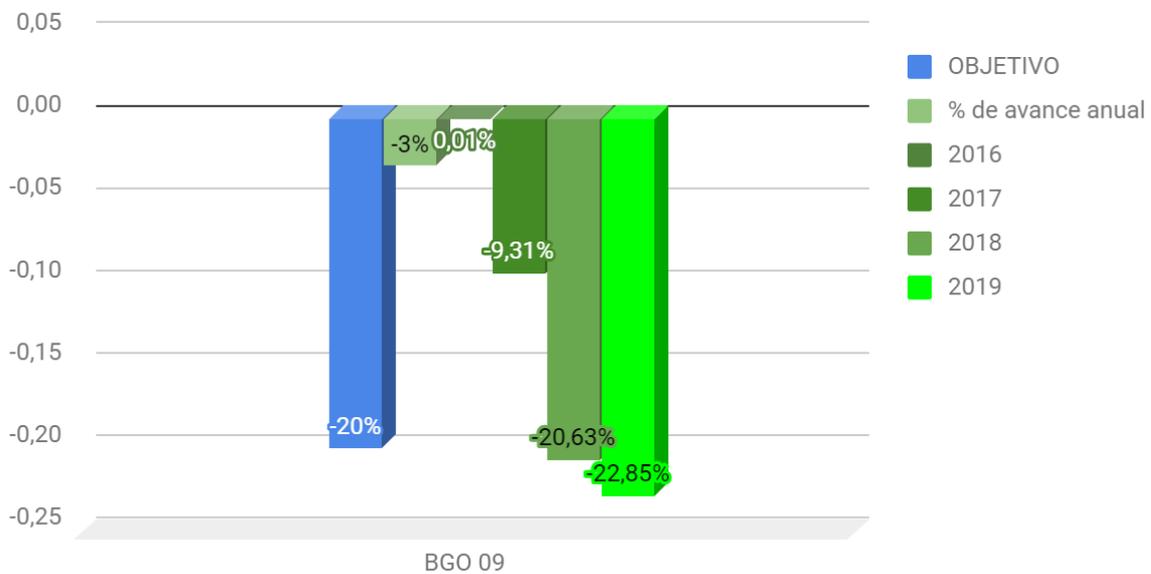
BGO 10 Reducir el consumo de papel en un 50% a lo largo del periodo 2016-2022.



El consumo de papel está subiendo, en 2019 sube un 58%. Para alcanzar el objetivo de reducción del 50% en 2022 sería necesario tomar medidas o al menos analizar si hay una causa que justifique este incremento.

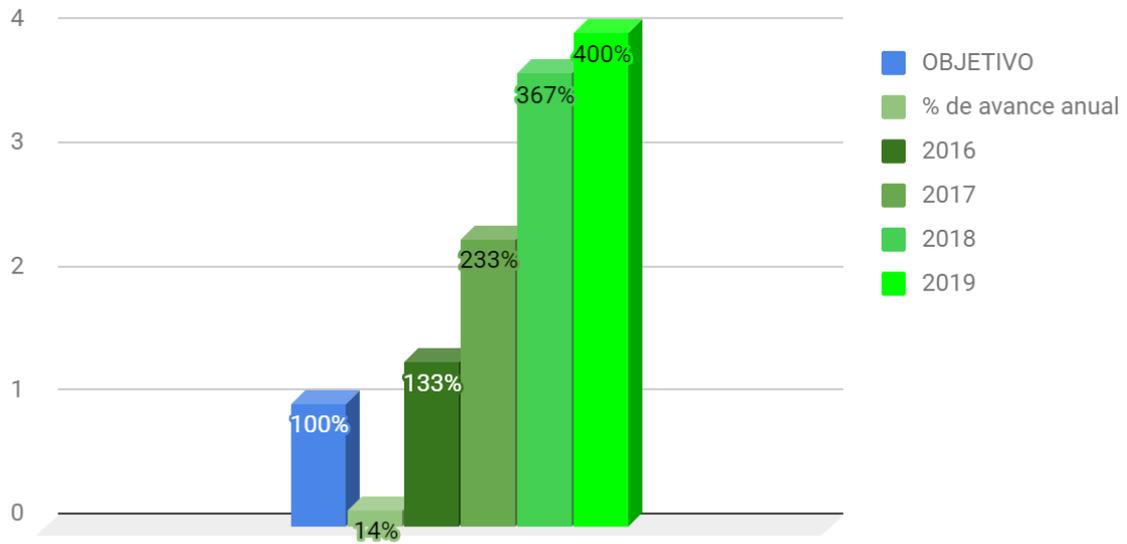
Destacar que el consumo energético eléctrico se está reduciendo paulatinamente y en 2019 alcanzó una bajada del 22,85% respecto a 2015.

BGO 09. Reducir el consumo energético eléctrico en un mínimo del 20% a lo largo del periodo 2016-2022.



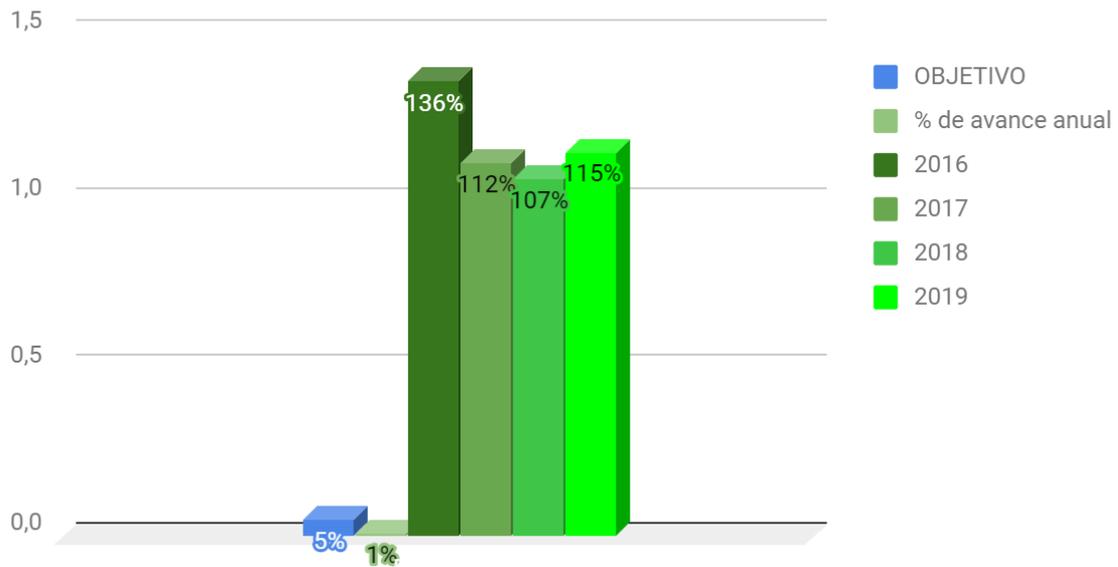
El avance de la administración electrónica también es muy significativo

BGO 17. Duplicar el número de procedimientos en la Sede Electrónica



Hay un incremento importante de patentes y registros de software desde 2010 en explotación comercial.

BGO 20. Al menos el 5% de patentes y registros de software desde 2010 en explotación comercial.





CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

En el año 2019 se han cumplido mayoritariamente los objetivos definidos para los indicadores de proyectos. Queda pendiente la definición de indicadores para el proyecto Transparencia con datos abiertos.

Se han definido 110 indicadores de proyectos, de los cuales:

- se han alcanzado por encima del objetivo 74
- han conseguido el objetivo 7
- en años anteriores se alcanzó el objetivo para 3 de los indicadores definidos
- no se alcanzaron 23 indicadores
- y el resto son indicadores bienales o están definidos para 2020.

Respecto a los indicadores globales del Plan, la evolución anual del grado de cumplimiento en estos cuatro años está siendo muy positiva. Como podemos ver en la figura 24 el grado de consecución global en 2019 es del 83,3% manteniendo una tendencia positiva durante los cuatro años analizados.

En la figura 23 podemos ver el comportamiento de cada eje respecto al grado de consecución global del Plan. En 2019 Investigación y Buen Gobierno están por debajo del grado de consecución global, Investigación está 7,2 puntos porcentuales por debajo (aunque la tendencia respecto a 2016 sigue siendo positiva), Buen Gobierno está 8,5 puntos por debajo.

En 2019 la consecución de indicadores principales es de un 80%, un 98% superior a 2016.

La consecución de indicadores secundarios sube al 85,7%, alcanzando el 100% en el eje de Educación.

No obstante, como se destaca en el apartado anterior es importante analizar algunos indicadores cuya tendencia es opuesta a la definida en los objetivos:

En Investigación:

- No hay ninguna acreditación María de Maeztu en los tres años analizados
- En 2019 siguen sin recuperarse las estancias de investigadores pre- y post-doctorales financiadas con fondos del programa propio.

En Educación:

- Es necesario analizar las razones por las que la tasa de abandono está subiendo un año a año, en 2019 ha subido un 1% (4 puntos menos que en 2018) cuando el objetivo es reducirlo en un 10% durante los años del Plan.

En Relación con la Sociedad:

- El e-recruitment de post-docs a través del nuevo portal de empleo aunque en 2019 ha mejorado, para alcanzar el objetivo de aumentar un 30% al final del Plan debe seguir evolucionando positivamente.

En Buen Gobierno:

- Es alarmante la bajada de estancias de formación e investigación pasando de 209 en 2015 a 72 en 2019.
- El consumo de papel está aumentando, en 2019 un 58%, cuando el objetivo es reducir un 50% durante el periodo 2016-2022.