uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL AÑO 2017

Junio 2018

uc3m | Universidad Carlos III de Madrid
Vicerrectorado de Estrategia y Educación Digital

ÍNDICE

INFORME DE EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL AÑO 2017 5
Introducción 5
Estructura del Plan 5
EVALUACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS EN 2017 9
SITUACIÓN GLOBAL 9
DETALLE DE CADA UNO DE LOS PROYECTOS 12
1. Dinamización de la investigación excelente y la transferencia de resultados de I+D+i 12
2. Acompañamiento integral al personal investigador 15
3. Visibilidad y acceso a la producción científica UC3M 17
4. Transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje 19
5. Acompañamiento integral al estudiante 22
6. Entornos físicos y virtuales para la vida universitaria 24
7. Prospectiva de nuevos estudios de grado y postgrado 24
8. Incorporación del mejor alumnado 25
9. Desarrollo de la conexión con el tejido productivo en todos los ámbitos 27
10. Implicar al colectivo alumni en la vida universitaria 29
11. Apoyo a las personas de la comunidad universitaria en su desarrollo personal y profesional 31
11.1. Apoyo a las personas de la comunidad universitaria (PDI) en su desarrollo personal y profesional 31
11.2. Apoyo a las personas de la comunidad universitaria (PAS) en su desarrollo personal y profesional 34
12. Transparencia con datos abiertos 38
13. Evolución/transformación digital del trabajo 38
14. Responsabilidad Social Universitaria 40
14.1. Responsabilidad Social Universitaria (Infraestructuras y Medio Ambiente) 41
15. Medición de resultados 43
EVALUACIÓN DE INDICADORES EN 2017 46
Investigación 46
Principales 46
Secundarios 48
Resumen gráfico para el eje de Investigación en 2017 49

Educación 52
Principales 52
Secundarios 53
Resumen gráfico para el eje de Educación en 2017 55
Relación con la sociedad 58
Principales 58
Secundarios 58
Resumen gráfico para el eje de Relación con la Sociedad en 2017 60
Buen gobierno 63
Principales 63
Secundarios 63
Resumen gráfico para el eje de Buen Gobierno en 2017 66
DATOS GLOBALES DE EVALUACIÓN EN 2017 68
Gráficos globales 68
EVOLUCIÓN ANUAL 72
INVESTIGACIÓN 74
EDUCACIÓN 76
RELACIÓN CON LA SOCIEDAD 78
BUEN GOBIERNO 79
CONCLUSIONES 83

uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

INFORME DE EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL AÑO 2017

Introducción

La Universidad Carlos III de Madrid traza con el Plan Estratégico 2016-2022 su ruta de avance para los próximos años y establece en él un conjunto de proyectos y una amplia colección de indicadores que permitirán seguir la evolución de su desarrollo en las distintas áreas de actividad de nuestra universidad.

En este documento recogemos la evaluación del Plan durante el año 2017, indicando el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos para sus proyectos e indicadores.

Como resumen de esta evaluación, en 2017 se han definido la mayoría de los proyectos estratégicos, consiguiendo gran parte de los objetivos marcados para cada uno de ellos en 2017 a través de sus indicadores de proyecto.
En el caso de los indicadores globales del Plan que conforman el cuadro de mando, se han alcanzado 69,2%, mientras que el 30,8% restante no se han conseguido.
De los indicadores principales se han conseguido el 65,5% mientras que de los secundarios se han conseguido el 71,4%.

A lo largo del informe se encuentran más detalle de estos datos.

Estructura del Plan

Recordamos la estructura del Plan Estratégico (PE) de la UC3M para el periodo 2016-2022. El Plan está configurado en torno a cuatro ejes estratégicos, tres de ellos se corresponden a las misiones principales de la universidad: la investigación, la educación y la relación con la sociedad. El cuarto eje, el buen gobierno, es transversal que hace referencia a cómo se toman las decisiones en estos pilares estratégicos.
Todo ello bajo tres perspectivas:

- **Una universidad más global,** en un doble sentido: que desarrolle su actividad en el ámbito internacional y que aborde la investigación y la docencia desde una perspectiva interdisciplinar.
- **Una universidad más abierta** a la sociedad, a su entorno y al mundo en todas sus dimensiones.
- **Una universidad más digital**, que lidere la transformación digital de la institución universitaria.

El Plan está centrado en **las personas** que son el principal activo de la Universidad y en las infraestructuras que éstas necesitan para que la Universidad cumpla con sus fines y lleve a cabo su misión.

Figura 1. Estructura del Plan

Después de un proceso de elaboración muy participativo, el Plan vio la luz en febrero de 2017 una vez superados los procesos de aprobación por los Órganos de Gobierno. Fue aprobado por el Consejo de Gobierno el día 16 de diciembre de 2016, por el Consejo Social el 21 de diciembre de 2016 y finalmente por el Claustro el 16 de febrero de 2017.
En el enlace http://planestrategico.uc3m.es está el documento completo del Plan y un resumen ejecutivo del mismo.

Metodología para el seguimiento

Se ha definido una metodología de seguimiento del Plan que nos permitirá evaluar los resultados obtenidos midiendo el avance de indicadores y proyectos a lo largo de los años de alcance del Plan.

En junio del año en curso se recogen los resultados de los indicadores y proyectos del año anterior. Para ver el avance se comparan los datos con respecto al 31 de diciembre de 2015 (este es el año que se toma como referencia).
Para la medición de resultados se ha creado un grupo de trabajo cuyos miembros serán los responsables de recoger la información cada año y actualizarla en las fichas de indicadores y proyectos creadas para el seguimiento. Se trabaja de forma colaborativa y se ha automatizado todo lo posible la consolidación de datos.
Con los datos recogidos se elabora el informe anual como Plan de Actuación del año en curso que estará disponible en la Web del Plan Estratégico.

uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

EVALUACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS EN 2017

SITUACIÓN GLOBAL

Este cuadro pretende dar una visión global del estado de los proyectos en 2017. En él podemos ver cómo se ha definido el proyecto, cuáles han sido los resultados de los indicadores en 2017 y las fechas de inicio y fin del proyecto.

AVANCE DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS EN 2017				
	Grado de definición	**Grado de consecución en 2017**	**Fecha inicio**	**Fecha fin**
Dinamización de la investigación excelente y la transferencia de resultados de I+D+i	Proyecto definido en 6 fases Ver definición	Por encima del objetivo 5: Proyectos coordinados, financiación captada proyectos europeos, financiación captada proyectos nacionales, patentes y registros de SW, número de proyectos presentados anualmente. Objetivo alcanzado: número de ERCs. Por debajo del objetivo 3: acreditaciones María de Maeztu, financiación captada proyectos presentados anualmente, financiación captada convocatorias competitivas y Art. 83.	1/1/2016	31/12/2016
Acompañamiento integral al personal investigador	Proyecto definido en 4 fases Ver definición	Por encima del objetivo: movilidad internacional financiada mediante ayudas Marie Sklodowska-Curie. No alcanzado: estancias pre-y post-doctorales financiadas con fondos Programa Propio.	1/1/2016	31/12/2022
Visibilidad y acceso a la producción científica UC3M	Proyecto definido en 3 fases Ver definición	Se han definido indicadores pero no hay datos disponibles	1/01/2016	31/12/2022
Transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje	Proyecto definido en 4 fases Ver definición	Por encima del objetivo 8: Participación del profesorado en educación digital, asistentes a cursos de formación, número de profesores que han recibido algún curso en nuevas metodologías y tecnología docentes, cursos de grado afectados por la formación recibida, encuestas, etc. Objetivo no alcanzado: BGO 05 oferta formativa para el profesorado en aquellas nuevas metodologías para docencia, y EED 5 Valor medio de aprobados en cursos de grado cuyos docentes han recibido la formación.	1/10/2017	30/09/2022
Acompañamiento integral al estudiante	Proyecto definido en 4	Todos los indicadores se han conseguido por encima del	1/9/2017	31/12/2022

	fases Ver definición	objetivo: estudiantes y profesores en programas de tutorización, cursos de orientación a estudiantes universitarios, actividades de orientación y divulgación para Secundaria.		
Entornos físicos y virtuales para la vida universitaria	Proyecto no definido			
Prospectiva de nuevos estudios de grado y postgrado	Proyecto finalizado			
Incorporación del mejor alumnado	Proyecto definido en 7 fases Ver definición	Por encima del objetivo 3: nota media de acceso Grado, nota media de acceso a Grado fuera de Madrid, nota media de acceso a Grado admisión especial Early. Objetivo alcanzado 3: demanda en 1ª opción Grado admisión general, máster habilitantes y no habilitantes. No alcanzados: nota media acceso a máster habilitantes, puntuación media traslado de expediente españoles, puntuación media traslado de expediente extranjeros. No hay información disponible para el indicador nota media de acceso Máster no habilitantes.	Septiembre de 2016	junio 2023
Desarrollo de la conexión con el tejido productivo en todos los ámbitos	Proyecto definido en 3 fases Ver definición	Por encima del objetivo 3: número empresas de base tecnológica con participación UC3M, activos de empresas participadas por UC3M, patentes y registros de SW en explotación. Objetivo alcanzado: eventos de transferencia tecnológica. No alcanzado: financiación captada convocatorias competitivas y Art. 83.	1/1/2016	31/12/2022
Implicar al colectivo alumni en la vida universitaria	Proyecto definido en 5 fases Ver definición	Objetivo alcanzado: nº Alumni en charlas, talleres. No alcanzados: nº de Alumni en actividades de networking, Alumni en ceremonias de Graduación y actos de bienvenida, nº de Alumni en eventos de ocio, cultura, vídeos promocionales, un minuto con ...	1/1/2017	31/12/2022
Apoyo a las personas de la comunidad universitaria (PDI) en su desarrollo personal y profesional	Proyecto definido en 7 fases Ver definición	Objetivo alcanzado: revisión normativa reguladora PDI laboral, adaptación de Convoc@ a leyes 39,40 e incorporación del modelo CONEX a Convoc@, nº de cursos en relación con desarrollo de carrera personal y/o profesional, constitución de unidades académicas Precompetitivas, 5 medidas que fomenten la igualdad de género en procesos de PDI. No alcanzados: ejecutar 100% de oferta anual de empleo público, Portal de Empleo, nº participantes	1/1/2016	31/12/2022

		en cursos de formación, cursos nuevas metodologías para la docencia, participantes en cursos de formación.		
Apoyo a las personas de la comunidad universitaria (PAS) en su desarrollo personal y profesional	Proyecto definido en 5 fases Ver definición	Por encima del objetivo: PAS en cursos de formación, promociones PAS por buen desempeño, reducción del absentismo por enfermedad e ITs, incremento del teletrabajo. Objetivo alcanzado: detección de necesidades de formación. No alcanzados: evaluación del desempeño para mandos intermedios, promoción interna plantilla PAS, procesos de detección de talento grupos A1 y A2, incrementar el nº de alumnos que asisten a cursos de formación.	1/1/2016	31/12/2022
Transparencia con datos abiertos	No está definido			
Evolución/transformación digital del trabajo	Proyecto definido en 7 fases Ver definición	Por encima del objetivo: firmas en portafirmas UC3M, certificados académicos en Sede Electrónica, publicaciones en BOEL. Objetivos alcanzados: nº procedimientos accesibles desde Sede Electrónica, nº aplicaciones informáticas corporativas para procesos de gestión. No alcanzados: instancia general en Sede Electrónica, actas académicas en Sede electrónica.	1/1/2015	31/12/2022
Responsabilidad Social Universitaria	Proyecto no definido			
Responsabilidad Social Universitaria (Infraestructuras y Medio Ambiente)	Proyecto definido en 5 fases Ver definición	Por encima del objetivo: reducir consumos de electricidad y agua, nº plazas aparcamiento motos eléctricas. Objetivos alcanzados: nº plazas para vehículos eléctricos, vehículos compartidos, bicicletas. No alcanzados: reducir los consumos de gas y papel.	1/1/2018	31/12/2022
Medición de resultados	Definido el proyecto Ver definición	Por encima del objetivo: Satisfacción media con los Servicios Universitarios por parte del PDI, Satisfacción media con los Servicios Universitarios por parte de los estudiantes. No hay datos para Satisfacción media con los Servicios Universitarios por parte del PAS	01/05/2017	1/12/2018

En los apartados siguientes se ven en detalle cada uno de los proyectos, objetivos, definición, fechas de ejecución y resultados medidos de los indicadores para el año 2017.

DETALLE DE CADA UNO DE LOS PROYECTOS

1. Dinamización de la investigación excelente y la transferencia de resultados de I+D+i

OBJETIVO

Planes de acción para el PDI enfocados a la detección y atracción del talento y a la participación y coordinación de proyectos de investigación competitivos en convocatorias Nacionales e Internacionales.

COORDINADOR	VR. Política Científica
RESPONSABLE OPERATIVO	Servicio de Investigación, Servicio de Emprendimiento e Innovación

FECHA INICIO	1/01/2016
FECHA FINALIZACIÓN	31/12/2022

RECURSOS DISPONIBLES	
HUMANOS	Personal del Servicio de Investigación, Servicio de Emprendimiento e Innovación, Vicerrectorado
MATERIALES	Infraestructuras proporcionadas por la Universidad
ECONÓMICOS	Programa Propio de Investigación

El proyecto se va a desarrollar en varias fases:

Fase 1:

Apoyo a la presentación de propuestas de proyectos colaborativos en convocatorias Horizonte 2020 y en otros programas internacionales.

- Programa Propio de Investigación: Ayudas para incentivar la participación en el Programa Marco Europeo de I+D, Horizonte 2020 y en otros programas internacionales.
- Programa Propio de Investigación: Ayudas para la asistencia en la revisión y escritura de propuestas de investigación coordinadas en el Programa Marco de I+D de la Unión Europea, Horizonte 2020 o programas similares en complejidad y prestigio.
- Realización de jornadas informativas para la participación en convocatorias H2020.

Inicio 1/1/2016
Finalización 31/12/2022

Fase 2:

Apoyo a la presentación de propuestas en convocatorias de ayudas ERC y acciones Marie Curie.

- Detección de investigadores que puedan concurrir a convocatorias H2020.
- "Colaboración en la preparación de propuestas de programas CONEX (COFUN de la UE)".

Inicio 1/1/2016
Finalización 31/12/2022

Fase 3:

Colaboración en cursos y talleres de formación al PDI.

- Cursos de formación sobre oportunidades de financiación en proyectos de investigación.
- Cursos de formación dirigidos a potenciales solicitantes de becas ERC impartidos por consultores externos.
- Cursos de formación sobre IPR- Intelectual Property Rights.
- Talleres para la preparación de propuestas para convocatorias de ITNs.
- Realización de sesiones informativas de creación de EBT.

Inicio 1/1/2016
Finalización 31/12/2022

Fase 4:

Apoyo a la presentación de propuestas de proyectos de investigación de convocatorias nacionales y regionales.

- Identificación de convocatorias de proyectos de investigación en convocatorias nacionales y regionales y su difusión al PDI.
- Detección de unidades susceptibles de acudir a convocatorias María de Maeztu y similares y apoyo a sus solicitudes.

Inicio 1/1/2016
Finalización 31/12/2022

Fase 5:

Apoyo a la internacionalización de la investigación.

- Programa Propio de Investigación: Ayudas para la movilidad de investigadores en centros de investigación nacionales o extranjeros.
- Introducción de medidas de apoyo a la colaboración en la investigación con universidades de la red YERUN.

Inicio 1/1/2016

Finalización 31/12/2022

Fase 6:

Apoyo a la innovación y el emprendimiento excelentes.

- Acciones de fomento de la iniciativa emprendedora a partir de resultados de investigación.

Inicio 1/10/2020
Finalización 31/12/2022

En la tabla adjunta se pueden ver los indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido												
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/2015	12/17		12/18		12/19		12/20		12/21	12/22
INV 03	Aumentar el número de ERC grants en un 200%	1	1	1	1		2		2		2	3
INV 03b	Aumentar el número de acreditaciones María de Maeztu en un 100%.	1	1	0	1		1		2		2	2
INV 06	Alcanzar un porcentaje de proyectos coordinados del 15% medido sobre el total de proyectos financiados a grupos de la universidad en H2020.	14%	0,13	24%	13 %		14 %		14 %		15 %	16 %
INV 07	Aumentar la financiación anual captada a través de proyectos con financiación europea en un 10% por encima del incremento en el presupuesto de dichos fondos	7.621 €	7730	8.600	7838		8000		8100		8270	8.383
INV 07b	Aumentar la financiación anual captada a través de proyectos con financiación nacional y autonómica en un 10%	8.942 €	9196	18.169	9323		9450		9577		9704	9.836

	por encima del incremento en el presupuesto de dichos fondos													
BGO 14	Aumentar el importe de la financiación privada captada a través de convocatorias competitivas en un 20%, y de la financiación obtenida vía contratos Art. 83 en un 20%	7.167 €	7575	7.170	7780		7984		8190		8395		8.600	
INV 08	Aumentar en un 25% el número de proyectos presentados anualmente	24500,00%	262	282	271		280		288		297		307	
INV 08b	Aumentar en un 50% la financiación captada de los proyectos presentados anualmente	24.527€	28031	18.144	29783		31535		33287		35039		36.791	
INV 15	Aumentar en un 15% el número de patentes y registros de software de la universidad	24	24	50	25		25		26		27		28	

Por encima del objetivo: proyectos coordinados, financiación captada a través de proyectos europeos, financiación captada a través de proyectos nacionales, patentes y registros de SW, número de proyectos presentados anualmente.
Objetivo alcanzado: número de ERCs.
No alcanzados: acreditaciones María de Maeztu, financiación captada de los proyectos presentados anualmente, financiación captada convocatorias competitivas y Art. 83.

2. Acompañamiento integral al personal investigador

OBJETIVO

Proporcionar el mejor apoyo a los investigadores de la UC3M en el desarrollo de su carrera profesional investigadora, especialmente en la búsqueda de fondos que permitan llevar a cabo diferentes actuaciones, como por ejemplo en la captación de talento externo, o en la ayuda al fortalecimiento de relaciones con otros centros de investigación.

COORDINADOR	VR. Política Científica

FECHA INICIO	1/01/2016
FECHA FINALIZACIÓN	31/12/2022

RECURSOS DISPONIBLES	
HUMANOS	Personal del Servicio de Investigación, Servicio de Emprendimiento e Innovación, Biblioteca, Vicerrectorado
MATERIALES	Infraestructuras proporcionadas por la Universidad
ECONÓMICOS	Programa Propio de Investigación

El proyecto se va a desarrollar en las siguientes fases:

Fase 1:

Apoyo a la presentación de propuestas en acciones individuales Marie Sklodowska-Curie.

- Asesoramiento y revisión de propuestas de ayudas/becas Individual Fellowships (IF).

Inicio 1/1/2016
Finalización 31/12/2022

Fase 2:

Apoyo en la comercialización de los Resultados de Investigación.

- Preparación y acompañamiento al investigador en su relación con las empresas.
- Apoyo a la revisión de los procesos de protección y licencia del software.

Inicio 1/1/2016
Finalización 31/12/2022

Fase 3:

Apoyo en la comercialización de los Resultados de Investigación.

- Identificación de resultados de investigación y emprendimiento para su difusión a empresas y ciudadanía.

Inicio 1/6/2018
Finalización 31/12/2022

Fase 4:

Apoyo a la creación de empresas de base tecnológica.

- Asesoramiento individualizado en el análisis de oportunidad y viabilidad empresarial.
- Tramitación de los procesos de creación de spin offs UC3M.

- Tramitación de los procesos de creación de spin offs UC3M.
  Apoyo en el desarrollo y consolidación empresarial de las EBT.

Inicio 1/1/2018
Finalización 31/12/2022

Indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido								
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/2015	12/17		12/18	12/19	12/20	12/21	12/22
INV 10	Aumentar en un 30% la movilidad y el intercambio internacional del personal investigador financiada mediante ayudas Marie Sklodowska-Curie	1	1	2	1	1	2	2	2
INV 11	Incrementar las estancias de investigadores pre- y post-doctorales de la universidad financiadas con fondos del Programa Propio de Investigación en un 20%	69	73	50	75	77	79	81	83

Por encima del objetivo: movilidad internacional financiada mediante ayudas Marie Sklodowska-Curie.
No alcanzados: estancias pre-y post-doctorales financiadas con fondos Programa Propio.

3. Visibilidad y acceso a la producción científica UC3M

OBJETIVO

Acciones dirigidas a promover las publicaciones en acceso abierto y mejorar la visibilidad científica de los resultados de publicación.

COORDINADOR	VR. Política Científica

RESPONSABLE OPERATIVO	Servicio de Investigación, Biblioteca

FECHA INICIO	1/01/2016
FECHA FINALIZACIÓN	31/12/2022

RECURSOS DISPONIBLES	
HUMANOS	Personal del Servicio de Investigación, del Servicio de Emprendimiento e Innovación, de Biblioteca y del Vicerrectorado
MATERIALES	Infraestructura de la Universidad

Definición del proyecto:

Fase 1:

Open Science en la UC3M

- Realización de talleres de Open Science en la UC3M.
- Realización de talleres para aumentar la visibilidad científica de los resultados de publicación.
- Realización de campañas de sensibilización promoviendo la publicación en abierto.

Inicio 1/01/2020
Finalización 31/12/2022

Fase 2:

Acciones de visibilidad de la actividad investigadora.

- Publicación de la información científica de investigación del PDI a través del portal de investigación VIVO.
- Campañas de sensibilización promoviendo la participación de investigadores en portales de investigación como ResearchGate, Academia, ORCID, etc.
- Programa Propio de Investigación: Ayudas para la organización de congresos y reuniones científicas y workshops.

Inicio 1/01/2016
Finalización 31/12/2022

Fase 3:

Acciones de Visibilidad de los Resultados de Investigación y capacidades de la Universidad.

- Publicación de los resultados de investigación en los Mapas Tecnológicos.
- Publicación del Escaparate virtual de oferta tecnológica ORIÓN-UC3M.
- Promoción de iniciativas de crowdfunding como vía de difusión de la actividad investigadora.

Inicio 1/01/2016
Finalización 31/12/2022

Indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido								
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/2015	12/17	12/18	12/19	12/20	12/21	12/22
INV 01	Incrementar el número total de citas anuales de las publicaciones de la universidad en un 50%	3188	3642	3870	4097	4324	4551	4782
INV 01b	Incrementar el número total de citas anuales por documento en un 30%	3.8	4,12	4,28	4,45	4,61	4,77	4,940
INV 02	Aumentar el porcentaje de publicaciones en revistas del Q1 de su campo hasta alcanzar al menos un 40%	48.69 %	40%	40,00 %	40,00 %	40,00 %	40,00 %	40,00 %

No hay datos medidos en 2017 para los indicadores del proyecto, no se han publicado los datos del Observatorio IUNE.

4. Transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje

OBJETIVO

Transformación paulatina de enseñanza y aprendizaje de forma que incorporen elementos de tecnología digital avanzada, con énfasis en los formatos blended y online y metodologías de aprendizaje activo. Para ello es necesario proporcionar formación, asesoría y apoyo al profesorado y avanzar en las infraestructuras necesarias. La formación del profesorado es necesaria para que adquiera nuevas competencias docentes orientadas al aprendizaje activo y blended, perfil digital y desarrollo de las habilidades más demandadas. La asesoría implica la inclusión del perfil de diseñador instruccional, inexistente hasta ahora en la universidad.

COORDINADOR	VR. de Estrategia y Educación Digital
RESPONSABLE	Carlos Alario Hoyos

OPERATIVO	

FECHA INICIO	1/10/2017
FECHA FINALIZACIÓN	30/09/2022

RECURSOS DISPONIBLES	
HUMANOS	Profesores de UC3M expertos en las materias a impartir, Profesores externos expertos en las materias a impartir
MATERIALES	Aulas presenciales y campus virtual
ECONÓMICOS	Ver presupuesto para el Plan de Formación que sea aprobado en su momento

El proyecto se va a desarrollar en cuatro fases:

Fase 1:

Acuerdo institucional de las líneas del Plan de Formación entre el Vicerrectorado de Profesorado y el Vicerrectorado de Estrategia y Educación Digital, incluyendo los mecanismos para su activación y el presupuesto disponible.

- Definición del Plan de Formación, junto con el Vicerrectorado de Profesorado, incluyendo los mecanismos para su activación y el presupuesto disponible

Inicio 1/10/2017
Finalización 29/11/2017

Fase 2:

Propuesta de cursos para el Plan de Formación.

- Definición de una ontología que permita clasificar los cursos del Plan de Formación, y definición de cursos concretos a impartir.

Inicio 15/10/2017
Finalización 29/11/2017

Fase 3:

Impartición de los cursos del Plan de Formación.

- Impartición de los cursos seleccionados y los que se vayan añadiendo en las distintas anualidades: 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022.

Inicio 1/12/2017
Finalización 30/09/2022

Fase 4:

Evaluación continua del Plan de Formación.

- Evaluación de los cursos en función de la satisfacción de los profesores, y propuesta de modificaciones en los cursos que se van a impartir en la siguiente anualidad. La evaluación se completa al finalizar cada una de las cinco anualidades.

Inicio 1/7/2017
Finalización 30/09/2022

En la tabla adjunta se pueden ver los indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido									
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/2015	INICIAL 31/12/2016	12/17		12/18	12/19	12/20	12/21	12/22
EDU09	Participación del 25% del profesorado en actividades de educación digital	234	278	250	304	300	350	400	450	500
BGO05	Aumentar en un 15% la oferta formativa para el profesorado en aquellas nuevas metodologías que se establezcan para docencia	8	6	8	4	8	9	9	10	10
EED1	Número de asistentes a cursos de formación sobre nuevas metodologías y tecnologías aplicadas a la docencia	101	140	100	127	100	150	150	200	200
EED2	Número de profesores que han recibido algún curso de formación sobre nuevas metodologías y tecnologías aplicadas a la docencia (desde 2015)	81	181	100	269	200	300	400	500	600

EED3	Número de cursos de grado afectados por la formación recibida por sus docentes	217	322	250	380	300		350		400		450		500	
EED4	Valor medio de las encuestas válidas en los cursos de grado impartidos por docentes que han recibido la formación	3,75	3,85	3,8	3,82	3,85		3,9		3,95		4		4,05	
EED5	Valor medio de aprobados en cursos de grado cuyos docentes han recibido la formación	83,80 %	81,86%	84%	83,65 %	84,20 %		84,40 %		84,60 %		84,80 %		85 %	
EED6	Número de cursos de máster afectados por la formación recibida por sus docentes	65	128	80	195	100		120		140		160		180	
EED7	Valor medio de las encuestas válidas en los cursos de máster impartidos por docentes que han recibido la formación	4,05	4,04	4,07	4,13	4,09		4,11		4,13		4,14		4,15	
EED8	Valor medio de aprobados en cursos de máster cuyos docentes han recibido la formación	94,07 %	91,82%	94,10%	94,05 %	94,20 %		94,30 %		94,40 %		94,45 %		94,50 %	

Por encima del objetivo: Participación del profesorado en educación digital, asistentes a cursos de formación, número de profesores que han recibido algún curso en nuevas metodologías y tecnología docentes, cursos de grado afectados por la formación recibida, encuestas, etc.
Objetivo no alcanzado: BGO 05 oferta formativa para el profesorado en aquellas nuevas metodologías para docencia, y EED 5 valor medio de aprobados en cursos de grado cuyos docentes han recibido la formación.

5. Acompañamiento integral al estudiante

OBJETIVO

Orientar al estudiante a lo largo de su ciclo académico (antes y durante su etapa universitaria) con la finalidad de apoyarle en su proceso de aprendizaje y en su empleabilidad. Ofrecer recursos y ayudas para contribuir al éxito de los estudiantes tanto en su vida académica como en el ámbito personal, garantizando la igualdad de oportunidades en su acceso, permanencia y progresión en los estudios universitarios. Consolidación y

desarrollo de nuevos proyectos de orientación dentro del Plan Integral de Orientación (PIO).

COORDINADOR	VR. de Estudiantes, Responsabilidad Social e Igualdad
RESPONSABLE OPERATIVO	Centro de Orientación a Estudiantes
OBSERVACIONES	Coordinación con los Centros: Vicedecanos y Subdirectores de Orientación y Promoción de los Centros

FECHA INICIO	1/09/2017
FECHA FINALIZACIÓN	31/12/2022

RECURSOS DISPONIBLES	
HUMANOS	Equipo técnico del Centro de Orientación a Estudiantes; Vicedecanos y Subdirectores de Orientación y Promoción. PDI que participa en los programa de Tutorización y Actividades en Centros de Secundaria
MATERIALES	Infraestructuras de la Universidad
ECONÓMICOS	Presupuesto para la programación de actividades. Formación y desarrollo de las mismas.

El proyecto se desarrolla en varias fases:

Fase 1:

Programa de Tutorización a Estudiantes Universitarios.

- Definición y Desarrollo del plan de tutorización.
- Desarrollo del plan de tutorización.

Inicio 26/05/2017
Finalización 30/03/2018

Fase 2:

Programa de Tutorización a Estudiantes Secundaria.

- Definición y desarrollo del plan de tutorización.

Inicio 15/03/2018
Finalización 31/12/2022

Fase 3:

Integrar las diferentes acciones de orientación.

- Elaboración del proyecto con los diferentes programas e indicadores

Inicio 1/09/2018
Finalización 31/12/2022

Fase 4:

Estudios de evaluación de los programas de orientación.

- Seguimiento y de cada uno de los programas y adecuación de actividades.

Inicio 1/09/2018
Finalización 31/12/2022

En la tabla adjunta se pueden ver los indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido								
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/2015	12/17		12/18	12/19	12/20	12/21	12/22
1	Estudiantes en programas de tutorización		1000	1494					
2	Profesorado en programas de tutorización		40	104					
3	Oferta de cursos de orientación a estudiantes universitarios		10	19					
4	Actividades de orientación y divulgación dirigidas a estudiantes de Secundaria		11	14					

Todos los indicadores se han conseguido por encima del objetivo.

6. Entornos físicos y virtuales para la vida universitaria

Adaptación de los espacios físicos para mejorar las interactuaciones personales y la experimentación colaborativa: laboratorios virtuales para prácticas, espacios sociales para el desarrollo del conocimiento. Evolución de las aulas docentes, infraestructura de red, migración a la nube.

7. Prospectiva de nuevos estudios de grado y postgrado

Análisis del catálogo de estudios de grado y postgrado ofertados en el sistema universitario español y en otros países de referencia para la UC3M. Detectar aquellos que conviene

ofrecer en la UC3M por su interés para la sociedad, adecuación al entorno de la universidad y orientación a estudios compartidos con otras universidades.

Proyecto finalizado

8. Incorporación del mejor alumnado

OBJETIVO

Incrementar la nota media de acceso en estudios de Grado y de Postgrado de los estudiantes de nuevo ingreso.

COORDINADOR	VR. de Estudios
RESPONSABLE OPERATIVO	Servicio de Grado-Centro de Postgrado

FECHA INICIO	septiembre 2016
FECHA FINALIZACIÓN	junio 2023

RECURSOS DISPONIBLES	
HUMANOS	Equipos de Grado (Sº Grado y Oficinas Alumn@s) y Sº Postgrado; colaboración Escuela Internacional, Sº Comunicación y Biblioteca
MATERIALES	Campañas de admisión y captación dentro y fuera de España. Mejora de webs de Grado y Postgrado. Implantación Salesforce

Definición del proyecto:

Fase 1:

Ajustes oferta plazas verificadas

- Modificación memorias verificación.

Fase 2:

Establecer notas mínimas de acceso Early

- Criterios anuales Comisión Admisión Internacionales, criterios admisión en grados de Ingeniería y el resto dependiendo de la demanda en primera opción.

Fase 3:

Establecer notas mínimas de acceso traslados de otras Universidades españolas o extranjeras

- Resolución anual Rector con oferta plazas y puntuaciones mínimas.

Fase 4:

Campaña comunicación grados/postgrados nuevos; marco nacional.

Fase 5:

Campaña comunicación grados/postgrados nuevos; marco internacional.

Fase 6:

Nueva web Grados/Postgrados

Fase 7:

Implantación Salesforce Grado y Postrado

Indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido								
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/2015	12/17		12/18	12/19	12/20	12/21	12/22
1	Nota media de acceso Grado, admisión general Madrid (sobre 14)	10,850	11,000	11,320					
2	Nota media acceso Grado, admisión general Fuera Madrid (sobre 14)	11,412	11,600	11,804					
3	Nota media acceso Grado, admisión especial Early (sobre 10)	8,34	8,5	8,66					
4	Nota media acceso Máster habilitantes	7€	7,24	7					
5	Nota media acceso Máster no habilitantes	ND	ND	ND					
6	Demanda en 1ª opción Grado, admisión general	163,20%	167,70%	167,70%					
7	Demanda en 1ª opción Máster habilitantes	339,00%	260%	260%					
8	Demanda en 1ª opción Máster no habilitantes	185,00%	230%	230,00%					
9	Puntuación media de acceso admitidos traslados de expediente a Grado, desde universidades españolas	6,27	6,4	6,00					
10	Puntuación media de acceso admitidos traslados de expediente a Grado, desde universidades extranjeras	7,72	7,9	7,53					

Por encima del objetivo: nota media de acceso Grado, nota media de acceso a Grado fuera de Madrid, nota media de acceso a Grado admisión especial Early.
Objetivo alcanzado: demanda en 1ª opción Grado admisión general, máster habilitantes y no habilitantes.

No alcanzados: nota media acceso a máster habilitantes, puntuación media traslado de expediente españoles, puntuación media traslado de expediente extranjeros.
No hay información disponible para el indicador nota media de acceso Máster no habilitantes.

9. Desarrollo de la conexión con el tejido productivo en todos los ámbitos

OBJETIVO

Acciones dirigidas a facilitar la transferencia de tecnología desarrollada en la universidad al sector empresarial y productivo.

COORDINADOR	VR. Política Científica
RESPONSABLE OPERATIVO	Servicio de Emprendimiento e Innovación

FECHA INICIO	1/01/2016
FECHA FINALIZACIÓN	31/12/2022

RECURSOS DISPONIBLES	
HUMANOS	Personal del Servicio de Emprendimiento e Innovación, de la Oficina Técnica y del Vicerrectorado
MATERIALES	Infraestructura e Instalaciones de la Universidad
ECONÓMICOS	Presupuesto del Servicio de apoyo al Emprendimiento y la Innovación y de la Oficina Técnica

Definición del proyecto:

Fase 1:

Apoyo a la transferencia del conocimiento

- Realización de jornadas y eventos de transferencia de tecnologías con empresas para la promoción y comercialización de la oferta tecnológica de la Universidad.
- Acciones para canalizar las iniciativas de los investigadores hacia el tejido productivo.
- Participación en clústers, plataformas, asociaciones empresariales y redes.

Inicio 1/01/2016
Finalización 31/12/2022

Fase 2:

Apoyo al emprendimiento

- Acciones de asesoramiento al PDI para la creación de EBTs.

- Acciones para mejorar la posición de la universidad en el ecosistema emprendedor.
- Refuerzo de los vínculos entre las empresas Vivero y los grupos de investigación para el desarrollo de I+D conjunta.

Inicio 1/01/2018
Finalización 31/12/2022

Fase 3:

Soporte a las infraestructuras de investigación y transferencia

- Estudio de modelos de gestión de infraestructuras de investigación basados en Centros de Apoyo a la Investigación.

Inicio 1/09/2017
Finalización 31/12/2022

Indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido												
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/2015	12/17		12/18		12/19		12/20		12/21	12/22	
INV 05	Aumentar en un 40% el número de empresas de base tecnológica con participación de la universidad	2	2	4	2		2		3		3	3	
INV 13	Incrementar en un 25% los activos de las empresas participadas por la universidad	264,01	280	697	290		301		311		320	330,01	
RSO 09	Aumentar la organización de eventos de transferencia tecnológica en un 40%	6	6	6	7		7		8		8	9	
BGO 14	Aumentar el importe de la financiación privada captada a través de convocatorias competitivas en un 20%, y de la financiación obtenida vía contratos Art. 83 en un 20%	7.167 €	7575	7.170	7780		7980		8190		8395	8600,4	

BGO 20	Asegurar que al menos el 5% de las patentes y registros de software obtenidos desde 2010 estén en explotación comercial	12,00 %	12,10%	26,00 %	12,30 %		12,40 %		12,50 %		12,70 %		12,90 %	

Por encima del objetivo: número empresas de base tecnológica con participación UC3M, activos de empresas participadas por UC3M, patentes y registros de SW en explotación.
Objetivo alcanzado: eventos de transferencia tecnológica.
No alcanzado: financiación captada convocatorias competitivas y Art. 83.

10. Implicar al colectivo alumni en la vida universitaria

OBJETIVO

Conseguir la participación de los Alumni en la Universidad

COORDINADOR	Gerencia Fundación
RESPONSABLE OPERATIVO	Alumni UC3M

Definición del proyecto:

Fase 1:

Desarrollar espacios de Networking

Inicio 1/02/2017
Finalización 31/12/2022

Fase 2:

Crear espacios en los que Alumni compartan conocimientos y experiencia con estudiantes u otros antiguos alumnos

- Charlas, talleres impartidos por Alumni.

Inicio 1/01/2017
Finalización 31/12/2022

Fase 3:

Invitar alumni a participar en actos de la UC3M

- Actos de bienvenida, ceremonias de graduación

Inicio 1/01/2017
Finalización 31/12/2022

Fase 4:

Desarrollar eventos para alumni

- Actividades de ocio, cultura... dirigidos a los alumni.

Inicio 1/01/2017
Finalización 31/12/2022

Fase 5:

Grabar videos de alumni

- Videos promocionales UC3M
- Un minuto con ….

Inicio 1/01/2017
Finalización 31/12/2022

Indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido								
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/2015	12/17		12/18	12/19	12/20	12/21	12/22
1 Networking	Nº Alumni que participan en encuentros y actividades networking		100	59					
2 Ponentes	Nº Alumni en charlas, talleres		8	8					
3 Actos UC3M	Nº participantes en Ceremonias Graduación y Actos Bienvenida		12	9					
4 Eventos	Nº Alumni que participan en eventos ocio, cultura...		100	58					
5.1 Videos	Nº Alumni que participan en videos promocionales UC3M		6	4					
5.2 Vídeos	Nº Alumni que participan en videos "Un minuto con..."		8	3					

Objetivo alcanzado: número de Alumni en charlas, talleres.

No alcanzados: Networking, actos UC3M, eventos y vídeos.

11. Apoyo a las personas de la comunidad universitaria en su desarrollo personal y profesional

11.1. Apoyo a las personas de la comunidad universitaria (PDI) en su desarrollo personal y profesional

OBJETIVO

Planes de acción para los colectivos de PDI, enfocados a detectar y atraer talento, desarrollar competencias profesionales y crecer como personas integrantes de la sociedad.

COORDINADOR	VR. de Profesorado
RESPONSABLE OPERATIVO	RECURSOS HUMANOS Y ORGANIZACIÓN

FECHA INICIO	1/01/2016
FECHA FINALIZACIÓN	31/12/2022

RECURSOS DISPONIBLES	
HUMANOS	Personal de las áreas de PDI y Formación de RRHH
MATERIALES	Infraestructuras proporcionadas por la Universidad
ECONÓMICOS	Presupuestos de formación, presupuestos para la contratación de PDI.

Definición del proyecto:

Fase 1:

Programa CONEX (COFUN de la UE)

- Convocatoria, selección, implantación y difusión.

Inicio 1/01/2017
Finalización 31/12/2022

Fase 2:

Complementos propios basados en mérito y desempeño

- Convocatoria, evaluación y asignación 2018.
- Complementos propios basados en mérito y desempeño.
- Convocatoria, evaluación y asignación 2020.

Inicio 1/01/2018
Finalización 30/06/2022

Fase 3:

Procesos de promoción y nuevo ingreso del PDI basados en OTMR.

- Mejora del marco de contratación de personal laboral (Objetivo HRS4R).
- Ejecución Oferta Empleo Público.

Inicio 1/01/2018
Finalización 31/12/2022

Fase 4:

Mejora de la web y servicios de e-contratación a través del nuevo portal del empleo

- Nueva web (Objetivo HRS4R).
- Adaptación herramientas para e-contratación (Objetivo HRS4R).

Inicio 1/04/2017
Finalización 31/12/2019

Fase 5:

Implantación Plan de Formación para distintas etapas PDI (Objetivo HRS4R)

Inicio 1/10/2017
Finalización 31/12/2022

Fase 6:

Puesta en marcha de Unidades Académicas para atracción de talento

Inicio 1/01/2017
Finalización 31/12/2018

Fase 7:

Creación de medidas de acción positiva para la igualdad (Objetivo HRS4R)

Inicio 1/01/2017
Finalización 31/12/2022

Indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido								
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/2015	12/17	12/18	12/19	12/20	12/21	12/22
1.1	Haber ejecutado la convocatoria de Conex, siempre que haya sido adjudicataria la Uc3m.		0					

2.1	Haber adjudicado la convocatoria de 2018 de los Complementos propios basados en mérito y desempeño.	0%	0%	0%
2.2	Haber adjudicado la convocatoria de 2020 de los Complementos propios basados en mérito y desempeño.	0%	0%	0%
2.3	Haber adjudicado la convocatoria de 2022 de los Complementos propios basados en mérito y desempeño.	0%	0%	0%
3.1	Revisión y adaptación de al menos el 80% de la normativa reguladora del PDI laboral.		15%	15%
3.2	Haber ejecutado al 100% la Oferta anual de Empleo Público.		100 %	97%
4.1	Lanzamiento del Portal de Empleo antes del 1 de enero de 2019.	0%	50%	40%
4.2	Adaptación de Convoc@ a las Leyes 39 y 40; Incorporación del modelo CONEX a Convoc@.	0%	10%	10%
5.1	Incrementar, cada año de vigencia del Plan, al menos un 5% el nº de cursos en relación con el desarrollo de la carrera personal y/o profesional.	0€	1	1
5.2	Incrementar en al menos un 5% del colectivo el nº de participantes en los cursos de formación.	385€	404	347
5.3	(Basado en BGO 05: Incrementa el número de cursos que apoyen las nuevas metodologías	6€	6,3	1

	para la docencia al menos el 5% cada año del P.E.													
6.1	Constitución de las Unidades Académicas Precompetitivas antes de enero de 2019.	0,00%	80%	80%										
7.1	Establecer al menos 5 medidas que fomenten la igualdad de género en los procesos de PDI.		100 %	100 %										
BGO 03	El 30% de la plantilla PDI debe haber participado en al menos un curso de formación.	385	591,3	347										

Objetivos alcanzados: revisión normativa reguladora PDI laboral, adaptación de Convoc@ a leyes 39,40 e incorporación del modelo CONEX a Convoc@, nº de cursos en relación con desarrollo de carrera personal y/o profesional, constitución de unidades académicas Precompetitivas, 5 medidas que fomenten la igualdad de género en procesos de PDI.
No alcanzados: ejecutar 100% de oferta anual de empleo público, Portal de Empleo, nº participantes en cursos de formación, cursos nuevas metodologías para la docencia, participantes en cursos de formación.

11.2. Apoyo a las personas de la comunidad universitaria (PAS) en su desarrollo personal y profesional

OBJETIVO

Planes de acción para los colectivos de PAS, enfocados a detectar y atraer talento, desarrollar competencias profesionales y crecer como personas integrantes de la sociedad.

COORDINADOR	Gerencia
RESPONSABLE OPERATIVO	RECURSOS HUMANOS Y ORGANIZACIÓN

FECHA INICIO	1/01/2016
FECHA FINALIZACIÓN	31/12/2022

RECURSOS DISPONIBLES	
HUMANOS	Personal de RRHH del Área de Formación y del Área de PAS

MATERIALES	Infraestructuras proporcionadas por la Universidad
ECONÓMICOS	Presupuestos de Formación y general de RRHH

Definición del proyecto:

Fase 1:

Programa para el desarrollo profesional del PAS

- Evaluación del Desempeño y desarrollo competencial de todos los servicios universitarios.
- Sistema de Dirección por Objetivos: implantación en todos los servicios universitarios.

Inicio 1/01/2016
Finalización 31/12/2022

Fase 2:

Promoción PAS e incorporación de talento

- Promociones retributivas basadas en desempeño.
- Procesos de promoción interna con cambio de grupo.
- Ejecución Oferta Pública de Empleo.
- Detección de talento interno para la cobertura de posiciones.

Inicio 1/01/2016
Finalización 31/12/2022

Fase 3:

Desarrollo del PAS a través de la formación

- Detección de necesidades anuales.
- Elaboración del Plan de Formación anual.
- Nuevas metodologías para la formación

Inicio 1/01/2016
Finalización 31/12/2022

Fase 4:

Conciliación vida laboral y actividades saludables

- Implantación y seguimiento

Inicio 1/01/2018
Finalización 31/03/2018

Fase 5:

Convocatoria de Teletrabajo organizativo

- Puesta en marcha de nueva fórmula de teletrabajo

Inicio 1/09/2017
Finalización 31/12/2022

Indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido								
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/2015	12/17		12/18	12/19	12/20	12/21	12/22
BGO 04	El 30% de la plantilla PAS debe haber participado en al menos un curso de formación	370	481	387					
1.1	El 100% de los Servicios universitarios deben haber realizado Evaluación del Desempeño para los perfiles de Mandos Intermedios y Directores.	5	8	0					
1.2	Definición del tercer perfil para la Evaluación del Desempeño en la Uc3m e implantación de su Evaluación en un 30% de los servicios universitarios.	0	0	0					
1.3	El 10% de los Servicios universitarios deben haber iniciado un sistema DPO para perfiles de Mando Intermedio y Director.	0	0	0					
2.1	El 5% de la plantilla de PAS habrá experimentado promociones retributivas anuales por buen desempeño.	41	25,1	79					
2.2	Haber convocado procesos de Promoción Interna al menos para el 5% de la Plantilla de PAS	0	3,87	0					

2.3	Haber ejecutado el 100% de la Oferta de Empleo Público de 2017 a 2020 dentro del periodo del Plan Estratégico.	0	0	0										
2.4	Completar los procesos de detección del talento para el 100% de los grupos A1 y A2 de la organización.	0	38,33	16										
3.1	Haber realizado al menos una detección de necesidades de formación en cada año del P.E.	0€	1	1										
3.2	Haber incrementado en al menos un 5% el número de alumnos que asisten a cursos de formación.	370€	388,5	387										
3.3	Haber incorporado al menos dos nuevas metodologías de formación en el periodo del plan del P.E.	0€	1	1										
4.1	Realizar al menos tres acciones de difusión al año relacionada con el Programa de Actividad Saludat.e	0	0	0										
4.2	Reducción de absentismo por enfermedad e ITs en un 5%	375€	371,25	391										
5.1	Incremento de plazas de Teletrabajo por esta modalidad en un 5%	25	26,25	35										

Por encima del objetivo: PAS en cursos de formación, promociones PAS por buen desempeño, reducción del absentismo por enfermedad e ITs, incremento del teletrabajo.
Objetivo alcanzado: detección de necesidades de formación.
No alcanzados: evaluación del desempeño para mandos intermedios, promoción interna plantilla PAS, procesos de detección de talento grupos A1 y A2, incrementar el nº de alumnos que asisten a cursos de formación.

12. Transparencia con datos abiertos

Incrementar la publicación de información generada en la universidad mediante la implantación de estándares Open Data para que esta sea reutilizable e interoperable, contribuyendo a mejorar la eficiencia y a elevar, no sólo el nivel de transparencia, sino también el de reutilización.

13. Evolución/transformación digital del trabajo

OBJETIVO

Contribuir a la transformación digital de la universidad en todos los ámbitos. Desarrollo de la administración digital. Potenciar el trabajo en red e incrementar los servicios digitales.

COORDINADOR	Gerencia
RESPONSABLE OPERATIVO	Servicio de Informática y Comunicaciones, Infraestructura de Servicios en Campus, Dirección Económico Financiera y Gerencia.

FECHA INICIO	1/12/2016
FECHA FINALIZACIÓN	31/12/2022

Definición del proyecto:

Fase 1:

Puesta en marcha de un CRM corporativo en la UC3M

- Estudio de mercado.
- Estudio de implantación.
- Implantación real: puesta en marcha de un CRM corporativo en la UC3M.

Inicio 1/01/2015
Finalización 31/12/2022

Fase 2:

Puesta en marcha de una herramienta online corporativa que permita crear y gestionar eventos de forma unificada.

- Implantación progresiva para la gestión de todos los eventos gestionados desde la Universidad.

Inicio 1/01/2018
Finalización 31/12/2022

Fase 3:

Nuevos procedimientos en la plataforma de Administración Electrónica.

- Aprobación de procedimientos en la Comisión de Administración Electrónica de UC3M para el periodo de 2016-2022.

Inicio 1/01/2016
Finalización 31/12/2022

Fase 4:

Nuevas versiones de la plataforma de Sede Electrónica y la aplicación de Portafirmas.

- Actualizar tanto la Sede Electrónica como el Portafirmas de la Universidad para añadir nuevas funcionalidades y mejorar las plataformas de Administración Electrónica.

Inicio 1/01/2016
Finalización 31/12/2022

Fase 5:

Desarrollo de la intranet corporativa de la Universidad.

- Desarrollo de la intranet corporativa con orientación hacia servicios digitales. Incorporación de nuevas funcionalidades.

Inicio 1/01/2016
Finalización 31/12/2022

Fase 6:

Nueva App corporativa.

- Nueva generación de App corporativa para ofrecer nuevos servicios a toda la comunidad universitaria.

Inicio 1/05/2018
Finalización 31/12/2022

Fase 7:

Puesta en marcha de nuevo sistema de licitación y contratación electrónica.

- Puesta en marcha de nuevo sistema de licitación y contratación electrónica.

Inicio 1/12/2018
Finalización 31/12/2022

Indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/2015	12/17		12/18	12/19	12/20	12/21	12/22
BGO 17	Nº de procedimientos accesibles desde la Sede Electrónica	3	10	10					
BGO 18	Nº de aplicaciones informáticas corporativas asociadas a procedimientos de gestión.	84	93	93					
BGO 19	Puesta en marcha de un piloto de participación electrónica en algún Consejo o Comisión, pe. Consejo Informático o Comisión de Investigación.	0%	0	0					
	Firmas realizadas en Portafirmas UC3M	2231	10000	13676					
	Instancia general en Sede Electrónica	123	1000	826					
	Certificados académicos en Sede Electrónica	1778	4000	4744					
	Actas académicas en Sede Electrónica	0	10000	9873					
	Publicaciones en BOEL	0	350	469					

Por encima del objetivo: firmas en portafirmas UC3M, certificados académicos en Sede Electrónica, publicaciones en BOEL.
Objetivos alcanzados: nº procedimientos accesibles desde Sede Electrónica, nº aplicaciones informáticas corporativas para procesos de gestión.
No alcanzados: instancia general en Sede Electrónica, actas académicas en Sede electrónica.

14. Responsabilidad Social Universitaria

Avanzar en la estructuración interna y externa de la RSU, visibilizar las acciones y proyectos llevados a cabo, crear cultura institucional de una universidad sostenible, inclusiva, responsable con el medio ambiente, comprometida con la igualdad y con la cooperación al desarrollo.

14.1. Responsabilidad Social Universitaria (Infraestructuras y Medio Ambiente)

OBJETIVO

COORDINADOR	Gerencia

Definición del proyecto:

Fase 1:

Promover el transporte sostenible

- Instalación de aparcamiento para vehículos eléctricos en la UC3M.
- Promover el uso de las bicicletas municipales de los Ayuntamientos de los campus de la Universidad.

Inicio 1/01/2018
Finalización 31/12/2022

Fase 2:

Sistema de energía fotovoltaica para autonomía energética del campus de Colmenarejo.

Inicio 1/01/2020
Finalización 31/12/2022

Fase 3:

Obtención certificación ISO 50001

Inicio 1/01/2018
Finalización 31/12/2022

Fase 4:

Realización de campañas de sensibilización.

Inicio 1/01/2018
Finalización 31/12/2022

Fase 5:

SmartcampusUC3M

- Elaboración de un entorno mostrable en Web, dispositivos móviles o pantallas de información. (Clima, ocupación de espacios, consumos energéticos, emisiones de CO2, etc.).
- Instalación de aparcamiento para vehículos eléctricos en la UC3M.
- Plazas de aparcamiento para vehículos de uso compartido en la UC3M.

- Facilitar la integración en la vida universitaria de personas con movilidad reducida. Cálculo de itinerarios hasta el campus, localización de servicios (plazas de aparcamiento, rampas, ascensores…) dentro de los edificios.
- Difusión y aplicación de las mejoras llevadas a cabo por el Plan de Movilidad de la Universidad de la UC3M.
- Difusión y aplicación de las mejoras llevadas a cabo por el Plan de Movilidad de la Universidad de la UC3M.

Inicio 1/01/2018
Finalización 31/12/2022

Indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido								
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/2015	12/17		12/18	12/19	12/20	12/21	12/22
1	Nº plazas aparcamiento coches eléctricos	12	12	12					
2	Nº plazas aparcamiento para vehículos de uso compartido	8	8	8					
3	Nº plazas aparcamiento bicicletas	263	263	263					
4	Nº plazas aparcamiento motos eléctricas	0	10	11					
5	Servicio público de bicicletas	0	2	2					
BGO 09	Reducir el consumo energético eléctrico en un mínimo del 20% a lo largo del periodo 2016-2022.	17.238.892,00	16653870	15.631.619					
BGO 09b	Reducir el consumo energético de gas en un mínimo del 20% a lo largo del periodo 2016-2022.	12.329.428,00	11910000	13.388.437,00					
BGO 10	Reducir el consumo de papel en un 50% a lo largo del periodo 2016-2022.	43.710,84	40082	43.661					

BGO 12	Reducir el consumo de agua en un 30% (incluyendo el agua reciclada) durante el periodo 2016-2022	137.380€	130511	123.906						

Por encima del objetivo: reducir consumos de electricidad y agua, nº plazas aparcamiento motos eléctricas.
Objetivos alcanzados: nº plazas para vehículos eléctricos, vehículos compartidos, bicicletas.
No alcanzados: reducir los consumos de gas y papel.

15. Medición de resultados

OBJETIVO

Mejorar el sistema de encuestas actual para hacer un seguimiento de:

- Calidad en la docencia
- Calidad de los servicios
- Impacto de la investigación
- Impacto en la sociedad

COORDINADOR	Gerencia
RESPONSABLE OPERATIVO	Gerencia
OBSERVACIONES	Medición de la calidad percibida de los Servicios Universitarios.

FECHA INICIO	2016
FECHA FINALIZACIÓN	2022

Definición del proyecto:

Medición de la calidad percibida por los miembros de la Comunidad Universitaria de los Servicios Universitarios.

- Realización de concurso para realizar encuestas que nos ayuden a medir la calidad percibida por la Comunidad Universitaria acerca de los Servicios Universitarios.
- Encuesta a los estudiantes.
- Encuesta al Personal Docente e Investigador.
- Encuestas al Personal de Administración y Servicios.

Inicio 1/05/2017
Finalización 1/12/2018

Indicadores definidos para el proyecto, los valores objetivos en color verde y los valores medidos color azul:

Valor objetivo/Valor medido								
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INICIAL 31/12/2015	12/17	12/18	12/19	12/20	12/21	12/22
Satisfacción media con los Servicios Universitarios por parte del PDI	Calidad de los Servicios Universitarios percibida por el PDI. Informe bienal.	3,86	3,9 3,94					
Satisfacción media con los Servicios Universitarios por parte de los estudiantes	Calidad de los Servicios Universitarios percibida por los estudiantes. Informe anual por curso académico.	3,75	3,8 4,02					
Satisfacción media con los Servicios Universitarios por parte del PAS	No tenemos resultados anteriores.							

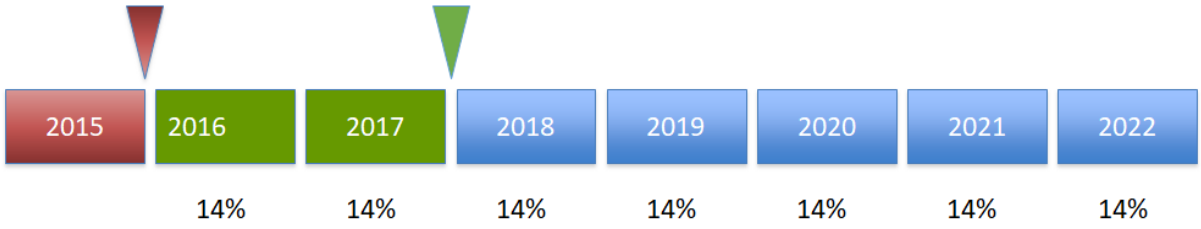
Por encima del objetivo: Satisfacción media con los Servicios Universitarios por parte del PDI, Satisfacción media con los Servicios Universitarios por parte de los estudiantes.
No hay datos para Satisfacción media con los Servicios Universitarios por parte del PAS

uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

EVALUACIÓN DE INDICADORES: INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN DE INDICADORES EN 2017

A continuación se indica la situación de los indicadores por cada uno de los ejes estratégicos que conforman el Plan. El conjunto de indicadores constituyen el cuadro de mando para evaluar el avance y grado de cumplimiento de los objetivos.
En la evaluación de 2017 se comparará con datos de 2015 que es el año de referencia.
Si la evolución fuese lineal y normalizada al 100%, cada año se tendría que conseguir el 14% en cada indicador durante los 7 años que dura el Plan.



Partiendo de estas premisas vamos a analizar los indicadores por cada uno de los ejes estratégicos.

Investigación

Principales

INV 01. Incrementar el número total de citas anuales de las publicaciones de la universidad en un 50%.
Valores proporcionados por el LEMI/Observatorio IUNE, no están disponibles los datos de 2017 hasta finales de julio.
Cuando se hace el informe de evaluación no se dispone de los datos del año que se está evaluando por lo que analizaremos siempre el año anterior al informe, en este caso 2016.
En 2016 el número de citas fue de 1.598 lo que supone una bajada del 50% respecto a 2015 que eran 3.188 citas.

INV 01b. Incrementar el número total de citas anuales por documento en un 30%
Valores proporcionados por el LEMI/Observatorio IUNE. El número de citas anuales por documento en 2016 es 1,81 lo que supone una bajada del 52% respecto a 2015 (3,80).

INV 02. Aumentar el porcentaje de publicaciones en revistas del Q1 de su campo hasta alcanzar al menos un 40%.
Observatorio IUNE - El dato de 2017 no está disponible, a 30/06/2018 no se ha publicado el informe del JCR de 2017.

Los datos de 2016 el porcentaje de publicaciones en el Q1 fue del 52,33%, un 7% superior a 2015.

INV 03. Aumentar el número de ERC grants en un 200%
Se contabilizan las ERC grants con una fecha de firma del primer contrato asociado al IP de la misma en la UC3M antes de la fecha correspondiente al final del año. A 31/12/2017 hay 1 ERC frente, igual que en 2015.

INV 03b. Aumentar el número de acreditaciones María de Maeztu en un 100%.

A 31/12/2017 no hay ningún departamentos/institutos/unidades con acreditación concedida.

INV 04. Mantener la clasificación de la universidad en los rankings QS.
A 31/12/2017 la universidad se sitúa en la posición 281 del ranking QS, mejorando significativamente respecto a 2015 que estaba en la posición 314.
Para conseguir esta importante mejora se han tomado diferentes acciones:

- Fomentar la imagen internacional de la UC3M para ganar en reputación académica. Por ejemplo la celebración de congresos de temas candentes en el mundo universitario, como ha sido la celebración del eMOOCs 2017 y la 2017 Open edX Conference.
- Aumentar las citas en Scopus (base de datos de referencia para QS). La decisión del Consejo de Gobierno, 14 de junio de 2017, donde se aprobó una modificación del complemento de publicaciones del PDI tendrá seguramente efectos sobre citas y por tanto sobre todos los rankings.
- Seguir promoviendo la UC3M a través de publicidad directa en los distintos rankings.
- Contribuyendo con nombres y contactos para aumentar la reputación de la UC3M en el ranking QS.
- Insistir en que se corrija la incidencia del dato de Estudiantes internacionales para asegurar la posición de la UC3M en ediciones futuras.
- Analizar la participación de la UC3M en rankings QS temáticos, como QS EMBA ranking.
- Analizar la presencia de la UC3M en los eventos de QS World Tour.

INV 04b. Mantener la clasificación de la universidad en el ranking QS 50 under 50
A 31/12/2017 la universidad se sitúa en la posición 27 del ranking QS 50 under 50, mejorando significativamente respecto a 2015 que estaba en la posición 33.
Para conseguir esta mejora las acciones tomadas son las descritas en el punto anterior INV 04.

INV 04c. Mejorar su clasificación en los rankings THE 200 under 50.
En 2015 la UC3M no estaba en el ranking THE y en 2017 estamos en la posición 151-200.
Las acciones descritas en INV 04 son extensibles también a este ranking.

INV 05. Aumentar en un 40% el número de empresas de base tecnológica con participación de la universidad.
En la Memoria económica y de gestión de la UC3M - Parque Científico de 2017 podemos ver que hay 4 empresas de base tecnológica, lo que supone un 100% más respecto a 2015.

INV 06. Alcanzar un porcentaje de proyectos coordinados del 15% medido sobre el total de proyectos financiados a grupos de la universidad en H2020.
En 2017 ha habido un 68% de proyectos coordinados que en 2015. Se calcula sobre el total de proyectos desde el inicio del programa H2020.

INV 07. Aumentar la financiación anual captada a través de proyectos con financiación europea en un 10% por encima del incremento en el presupuesto de dichos fondos.
La financiación captada en proyectos con financiación europea en 2017 fue un 13% más que en 2015.
Dato obtenido de la Memoria económica y de gestión UC3M - La universidad en cifras. Se ha incluido la cantidad total captada (en miles de euros); el presupuesto de H2020 como referencia es el total del programa anualizado (76880/6 = 12813) para todos los años del programa (2015-20).

INV 07b. Aumentar la financiación anual captada a través de proyectos con financiación nacional y autonómica en un 10% por encima del incremento en el presupuesto de dichos fondos.
Ha habido un incremento del 103% respecto a 2015 de la financiación captada nacional y autonómica. La cantidad total captada (en miles de euros) es de 18.169€.

INV 08. Aumentar en un 25% el número de proyectos presentados anualmente
En 2017 ha habido un incremento del 15% del número de proyectos presentados, pasando de 245 en 2015 a 282 en 2017.

INV 08b. Aumentar en un 50% la financiación captada de los proyectos presentados anualmente
En 2017 la financiación captada se reducido en un 26% respecto a 2015 pasando de 24.527€ en 2015 a 18.144€ en 2017 (en miles de euros).

INV 09. Incrementar en un 5% el número de doctores internacionales en la UC3M.
El número de doctores internacionales en la UC3M ha aumentado en un 15% en 2017 pasando de 123 en 2015 a 141 en 2017.

Secundarios

INV 10. Aumentar en un 30% la movilidad y el intercambio internacional del personal investigador financiada mediante ayudas Marie Sklodowska-Curie.
En 2017 en movilidad e intercambio internacional ha habido 2 personas 1 más que en 2015 pero 3 menos que en 2016 que hubo 5.

INV 11. Incrementar las estancias de investigadores pre- y post-doctorales de la universidad financiadas con fondos del Programa Propio de Investigación en un 20%.
Hay un descenso del 28% de las estancias de investigadores pre- y post-doctorales mediante ayudas de movilidad del programa propio de investigación.

INV 12. Iniciar al menos 12 tesis doctorales en doctorados industriales al final de periodo y completar al menos 4 tesis.
No hubo ningún avance en 2017.

INV 13. Incrementar en un 25% los activos de las empresas participadas por la universidad.
Se incrementaron en un 164% los activos de las empresas participadas por la UC3M. Se ha reflejado el patrimonio neto de las empresas participadas al cierre del ejercicio correspondiente (en miles de euros). En 2017 el valor de los activos fue 697€.

INV 14. Llevar a cabo un estudio sobre modelos de gestión centralizada de infraestructuras compartidas, sobre la base de Centros de Apoyo a la Investigación existentes en otras universidades.
Se elaboró una metodología para la realización del estudio, lo que supone un 25% del trabajo a realizar.

INV 15. Aumentar en un 15% el número de patentes y registros de software de la universidad.
En 2017 el número de patentes se ha incrementado un 108% respecto a 2015 pasando de 24 en 2015 a 50 en 2017.

Resumen gráfico para el eje de Investigación en 2017

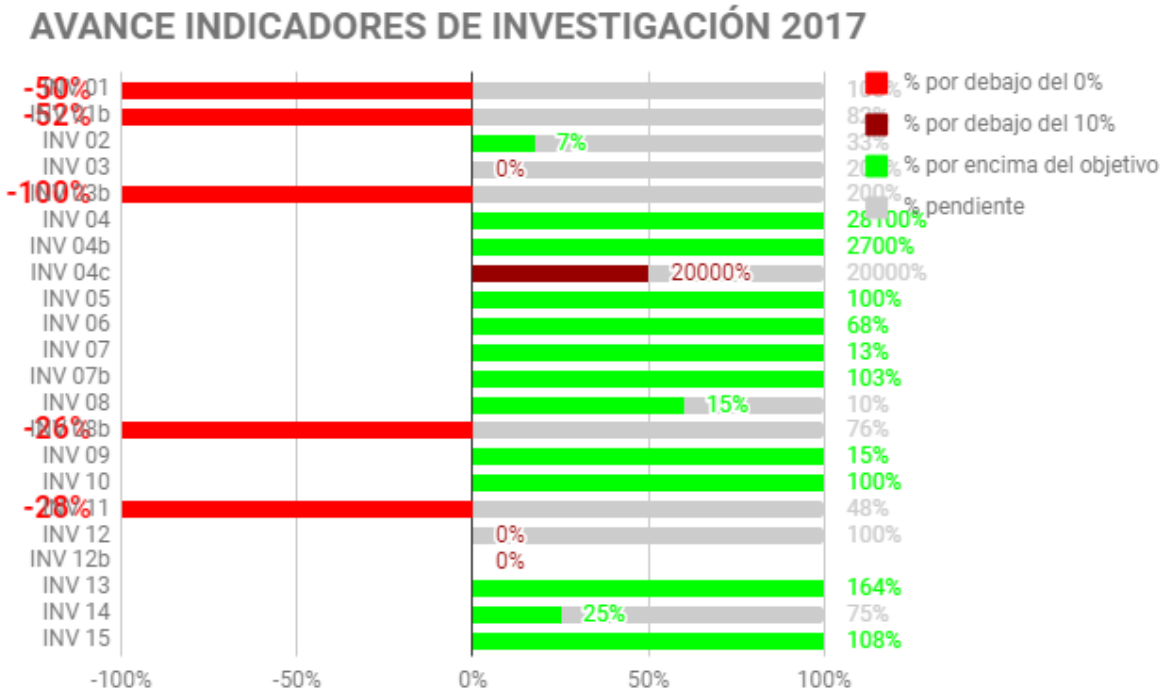


Figura 2. Avance indicadores de Investigación 2017

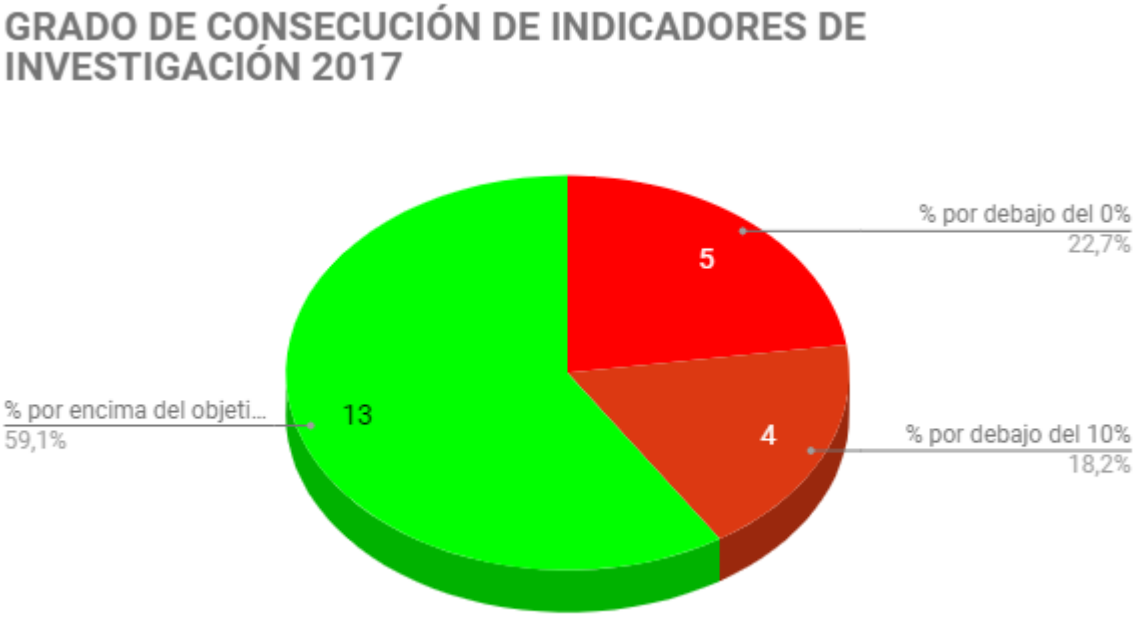


Figura 3. Grado de consecución de indicadores de Investigación 2017

Figura 4. Grado de consecución de indicadores principales de Investigación 2017

Figura 5. Grado de consecución de indicadores secundarios de Investigación 2017

uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

EDUCACIÓN

Educación

Principales

EDU 01. Reducir en un 10% el porcentaje de abandono en Grado.
Para medir este indicador se tienen en cuenta los estudiantes que no se matriculan ni obtienen el título en un curso determinado en relación con los que comenzaron 3 años antes (cohorte de entrada)/Total de la cohorte de entrada (Porcentaje).
En 2017 ha habido un ligero incremento de abandono de un 2%.

EDU 02. Aumentar un 10% el número de estudiantes internacionales matriculados en grado.
El número de estudiantes matriculados en Grados con nacionalidad no española se ha incrementado un 20% pasando de 510 en 2015 a 612 en 2017.

EDU 03. Aumentar en un 15% la demanda en postgrado.
Para el proceso de admisión 2016-2017 se creó una tasa administrativa de preinscripción. El estudiante debe abonar desde este curso académico, la tasa administrativa para que se tramite la solicitud de admisión al máster. El objetivo es evitar la multiplicación de las solicitudes de admisión a varios programas por parte del mismo estudiante. La tasa administrativa ha contribuido a mejorar el proceso de admisión y clarificar la demanda real de cada programa. A pesar de la disminución de la demanda, se ha incrementado la matrícula de nuevo ingreso, por lo que no ha afectado negativamente al número de estudiantes matriculados.
El cambio en el proceso de admisión si comparamos con los datos de 2016 (que es lo más razonable puesto que el proceso siguió los mismos criterios), supone un incremento de la demanda de un 18,4% (comparado con 2015 el incremento sería de un 12%).

EDU 04. Elevar la ratio de estudiantes de postgrado hasta que represente el 25% del total de estudiantes de la universidad.
Este indicador se mide como porcentaje de estudiantes matriculados en programas de Máster y Doctorado respecto al total de estudiantes matriculados en uc3m de cada año académico (porcentaje).
En 2017 se ha elevado esta ratio en un 11% respecto a 2015.

EDU 05. Aumentar hasta el 80% (en 2022) el porcentaje de estudiantes que realizan prácticas profesionales como parte de su formación antes de finalizar sus estudios.
Respecto a 2015 del porcentaje de titulados de Grado que manifiestan haber hecho prácticas antes de finalizar sus estudios (Datos del Estudio de Inserción Profesional) ha aumentado un 14%.

EDU 06. Mejorar en un 3% la empleabilidad de egresados.

Para medir este indicador se tiene en cuenta la Tasa de Empleo de los titulados de Grado que no han realizado algún Máster u otro estudio de Postgrado y han trabajado o están trabajando después de finalizar el Grado (Estudio de Inserción Profesional).
De acuerdo a los datos de 2015 en 2017 ha habido una bajada del 2% en la tasa de empleabilidad.

EDU 07. Implantar en todos los planes de grado 6 créditos para mejorar la adaptación al mercado laboral.

En 2017 (curso académico 2017/2018) se han implantado créditos para mejorar la adaptación al mercado laboral en un 15% de los grados.

EDU 08. Mantener un indicador de las prácticas en empresa igual o superior a 4 sobre 5.

En las encuestas de satisfacción de las prácticas a su finalización (Valoración 1 a 5) hay una mejora 0,69% en la valoración, pasando de 4,35 en 2015 a 4,38 en 2017.

EDU 09. Participación del 25% del profesorado en actividades de educación digital.

Medimos este indicador mediante los Proyectos de innovación docente certificados (año de emisión del certificado) + MOOCs y SPOCs (año de inicio de la impartición). Si un mismo profesor participa en varios proyectos en el mismo año, se contabiliza por cada proyecto. Las reediciones de MOOCs y SPOCs también se contabilizan.
Ha habido un incremento del 30% respecto a 2015.

Secundarios

EDU 10. Aumentar en un 15% el número de estudiantes internacionales matriculados en postgrado.

En este indicador se mide el número de estudiantes de nacionalidad no española matriculados en programas de Máster en cada año académico.
En 2017 se han matriculado 929 alumnos internacionales lo que supone un incremento del 36% respecto a 2015.

EDU 11. Aumentar en un 20% el número de estudiantes en el campus de Madrid - Puerta de Toledo.

El número de estudiantes matriculados en programas de máster impartidos en el Campus de Madrid-Puerta de Toledo en el año académico 2016/2017 han sido 1.314 lo que supone un incremento del 42% respecto a 2015.

EDU 12. Alcanzar el 50% de graduados con estancia internacional.

El número de egresados con una movilidad internacional sobre el total del número de egresados en 2017 es del 43% con un incremento del 10% respecto a 2015.

EDU 13. Aumentar en un 30% el número de estudiantes internacionales en la UC3M.

Para medir este indicador se tiene en cuenta el sumatorio de estudiantes de nacionalidad no española matriculados en grado, postgrado y doctorado; estudiantes de intercambio; estudiantes SICUE; estudiantes de Curso de Estudios Hispánicos; otros estudiantes EIC3; Free Movers de Grado y postgrado sobre total de estudiantes matriculados.
En 2017 el porcentaje de estudiantes internacionales es del 20,10%, lo que supone un incremento del 9% respecto a 2015.

EDU 14. Implantar 3 nuevos programas conjuntos con universidades de la red YERUN.
En 2017 no se ha implantado ningún programa conjunto con la red YERUN.

EDU 15. Implantar al menos 5 nuevos grados
En 2017 se han implantado 2 nuevos grados. Hay un incremento del 14% respecto a 2015.

EDU 15b. Implantar al menos 6 nuevos másteres
En el curso 2017/2018 se han implantado 5 nuevos másteres. Incremento del 15% respecto a 2015.

EDU 16. Incrementar las actividades extracurriculares para el desarrollo de habilidades y mejora personal, pasando de 6,5 anuales a 14.
En este indicador se mide el número de cursos ofertados. El dato se refiere al curso académico. Por tanto el dato en la fecha 31/12/2015, hace referencia al curso 2014-2015; el dato de 31/12/2016 hace referencia al curso 2015-2016; etc.
En el curso 2016-2017 ha habido un total de 19 actividades extracurriculares lo que supone un incremento del 138% respecto al curso 2014-2015.

EDU 17. Duplicar el número de profesores que participan en programas de tutorización de estudiantes de grado.
En el curso 2016-2017 el número de profesores que han participado en programas de tutorización de estudiantes de grado fueron 104 lo que supone un incremento del 215% respecto al curso 2014-2015.

EDU 18. Aumentar en un 10% el número de profesores de la UC3M que imparten docencia en inglés durante el periodo 2016-2022.
El número de profesores con docencia asignada en al menos un grupo en inglés en el curso 2016-2017 fue de 916, lo que supone un incremento del 14% respecto 2014-2015.

EDU 19. Incrementar el número de estudiantes de la Carlos III International School (C3IS) en un 30% en los Cursos de Estudios Hispánicos (CEH), Study Abroad Program (SAP), Estudiantes Visitantes, Cursos de Verano - STEM y Estudiantes Internacionales en Ingeniería (PIEI).
El número de estudiantes de estos Programas a 31 de diciembre de 2017 fue 1.024 lo que supone un incremento del 87% respecto a 2015.

EDU 19a. Incrementar el número de estudiantes de la Carlos III International School (C3IS) en un 30% en otros programas especiales (Global Bachelor Dauphine ..).
El número de estudiantes a 31 de diciembre de 2017 fue 64, un 20,6% más que en 2016.

EDU 19b. Incrementar en un 30% los estudiantes Internacionales en cursos y talleres de lengua española.
El número de estudiantes matriculados por año natural en 2017 fue 860, lo que supone un incremento del 8% respecto al 2015.

EDU 20. Incrementar el número de estudiantes de la Carlos III International School (C3IS) en un 200% en los Foundation Courses (Cursos de Iniciación Universitaria).
El número de estudiantes matriculados en el International Foundation Program en 2017 fue 90.
EDU 21. Incrementar el número de estudiantes internacionales que acceden a grado sin Examen Nacional de Admisión a la Universidad en un 200%.
En 2017 hubo 131 estudiantes internacionales que accedieron al grado sin Examen Nacional de Admisión lo que supone un incremento respecto a 2015 del 245%.

Resumen gráfico para el eje de Educación en 2017

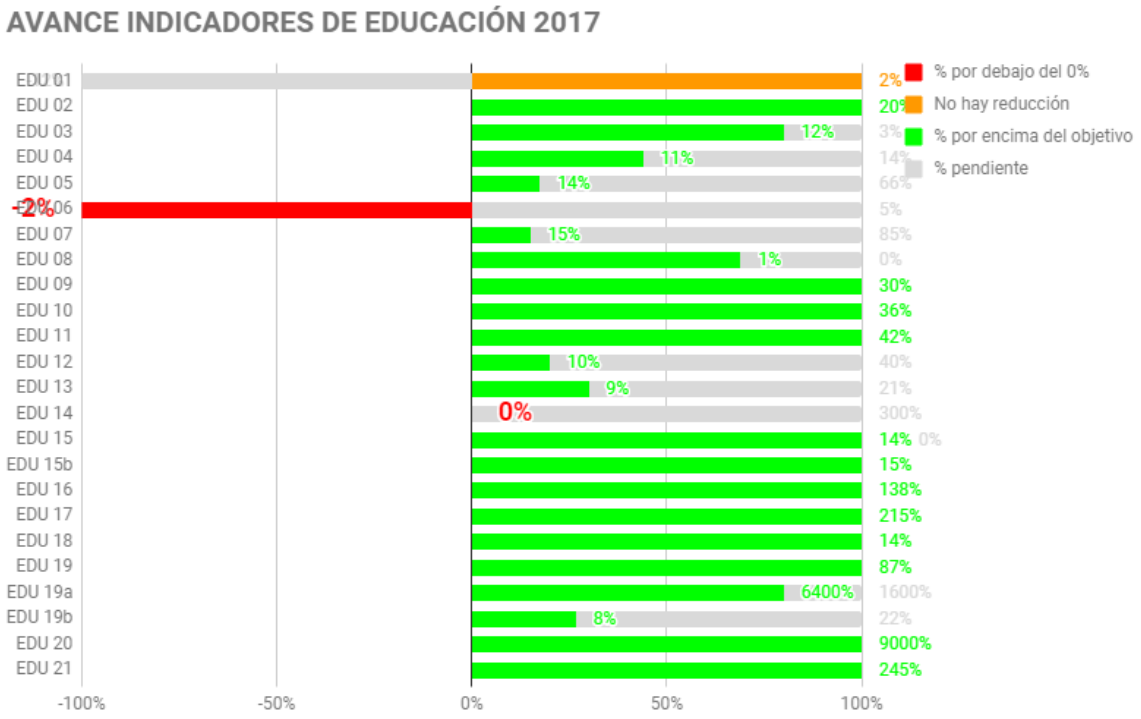


Figura 6. Avance indicadores de Educación 2017

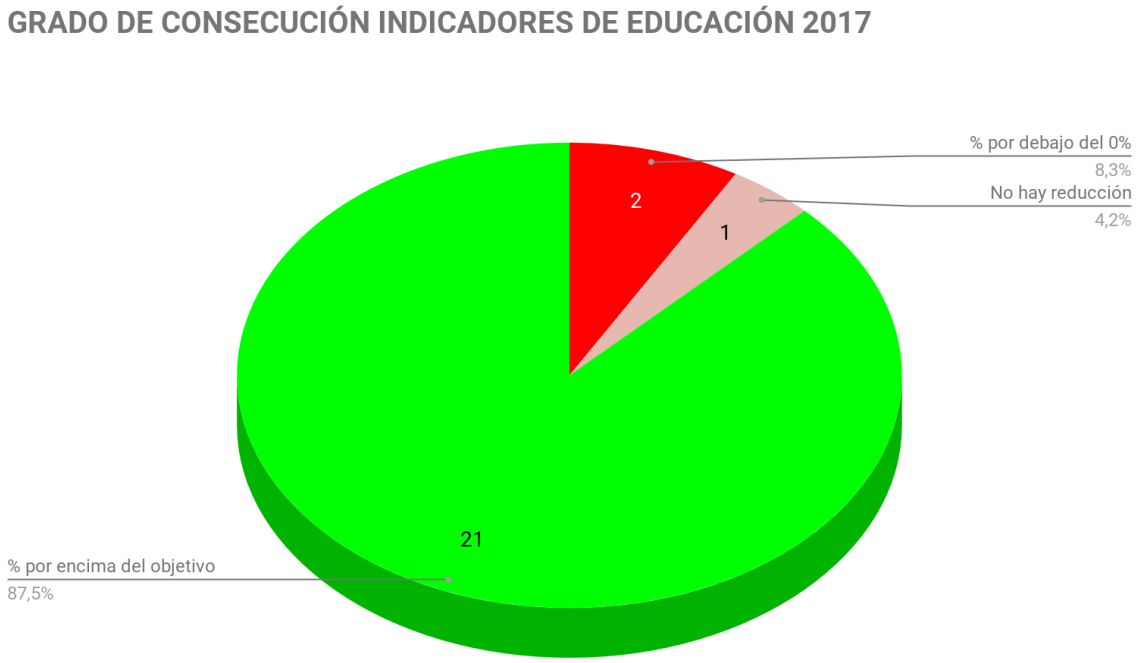


Figura 7. Grado de consecución de indicadores de Educación 2017

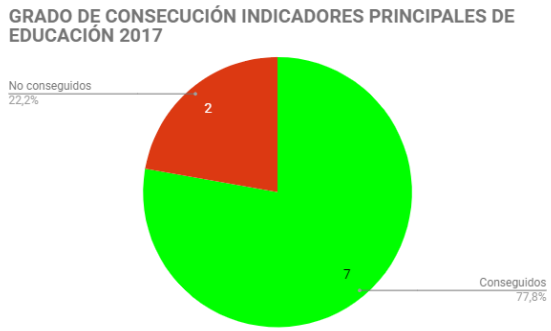


Figura 8. Grado de consecución de indicadores principales de Educación 2017

Figura 9. Grado de consecución de indicadores secundarios de Educación 2017

RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

Relación con la sociedad

Principales

RSO 01. Aumentar en un 30% el número de becas para estudiantes.
El dato hace referencia a las ayudas económicas concedidas a estudiantes de estudios oficiales de la Universidad en las siguientes situaciones: estudiantes con discapacidad; estudiantes que han sufrido una situación sobrevenida especial, estudiantes en situaciones económicas desfavorables (financiadas por la CAM) y estudiantes de nuevo ingreso con alto rendimiento académico.
En el curso 2016-2017 ha habido 196 becas frente a 121 en el curso anterior lo que supone un incremento del 62% respecto a 2015.

RSO 02. Conseguir la certificación del Sello BEQUAL que nos distinguirá como universidad socialmente responsable con la discapacidad y socialmente comprometida.
Durante el año 2017 se ha reactivado la comisión de accesibilidad y se ha informado sobre los requisitos del sello BEQUAL.
Se han revisado los criterios excluyentes mediante auditoría web y auditoría física de las instalaciones y edificios, se ha hecho reserva de plazas así como una revisión global de criterios excluyentes.
Se han definido indicadores y creado grupos de trabajo para su cumplimentación y revisión.

RSO 03. Web corporativa con acceso multiplataforma.
Para medir este indicador se han tenido en cuenta el número de versiones realizadas de un vídeo matriz (incluido este como parte del conjunto de piezas de vídeo sobre un mismo tema), que cuentan con diferentes enfoques, duración, rotulación, grafismo, subtitulado, montaje y formato, con el objeto de adaptarlos a los requerimientos comunicativos de plataformas, medios y entornos de comunicación: web, pantallas de TV, eventos, etc. Además se contabilizan los vídeos con un fin promocional, que solamente tienen una versión pero se producen con el objeto de ser difundidos en diferentes canales y están adaptados a varios medios y entornos: redes sociales, eventos.
En 2017 se han realizado 227 vídeos frente a 98 en 2015 lo que supone un incremento del 132%.

Secundarios

RSO 04. Aumentar en un 30% el e-recruitment de pre-doc a través del nuevo portal de empleo de UC3M.
En 2017 el número de candidatos pre-doc que participaron en procesos de reclutamiento a través del portal de empleo fue de 109, un 25% menos que en 2015.

RSO 04b. Aumentar en un 30% el e-recruitment de post-docs a través del nuevo portal de empleo de UC3M.
El número de candidatos post-doc que participaron en procesos de reclutamiento a través del portal de empleo en 2017 fue de 168, igual que en el año 2015.

RSO 05. Aumentar en un 30% el número de sesiones científico divulgativas y talleres prácticos en educación secundaria.
En el curso 2016-2017 el número de sesiones científico divulgativas fueron 176 frente a 39 en el curso 2014-2015, lo que supone un incremento del 328%.

RSO 06. Dedicar el 10% de becas alumni a personas con discapacidad.
En 2017 se dedicó el 10% de becas alumni a personas con discapacidad.

RSO 07. Alcanzar al menos 150 alumnos por año en el programa mentoring de Alumni UC3M.
El número de estudiantes y alumni inscritos en el Programa Mentoring fue de 171, hay un incremento del 144% respecto al año anterior.

RSO 08. Incrementar el número de seguidores en redes sociales en un 25%.
Para este indicador se tienen en cuenta seguidores de las cuentas oficiales de la UC3M en: Facebook, Twitter (oficial y divulgación científica) e Instagram.
En 2017 el número de seguidores fueron 104.576, un 52% más que en 2015.

RSO 09. Aumentar la organización de eventos de transferencia tecnológica en un 40%.
Para medir este indicador se cuentan eventos de diferentes formatos cuyo objetivo es la transferencia de tecnología entre los generadores de conocimiento (la universidad en este caso) y el sector empresarial.
En 2017 se ha incrementado el número de eventos en un 133% pasando de 3 en 2015 a 7 en 2017.

RSO 10. Incrementar la presencia en los medios de noticias sobre resultados de investigación de la UC3M en un 30%.
Medimos el número de impactos de la información escrita y audiovisual sobre resultados de investigación de la UC3M en medios on line, impresos, redes sociales,etc., producida en diferentes géneros: noticias, entrevistas, opinión y reportajes.
En 2017 ha habido un incremento del 119% respecto a 2015, pasando de 48.195 a 105.408.

Resumen gráfico para el eje de Relación con la Sociedad en 2017

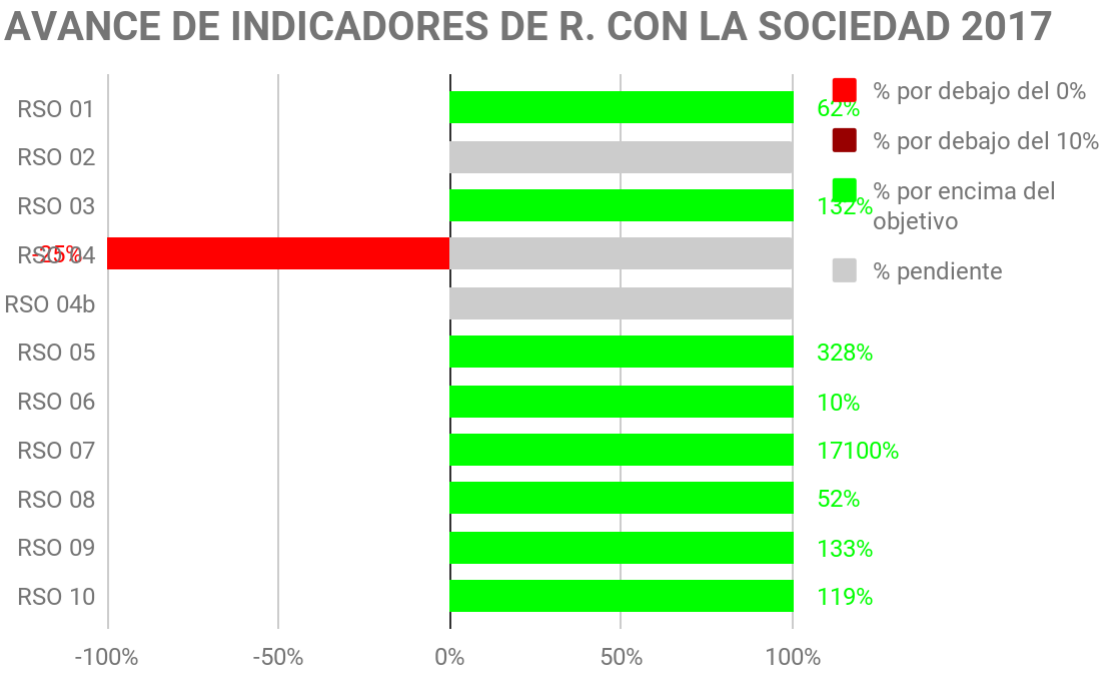


Figura 10. Avance indicadores de Relación con la Sociedad 2017

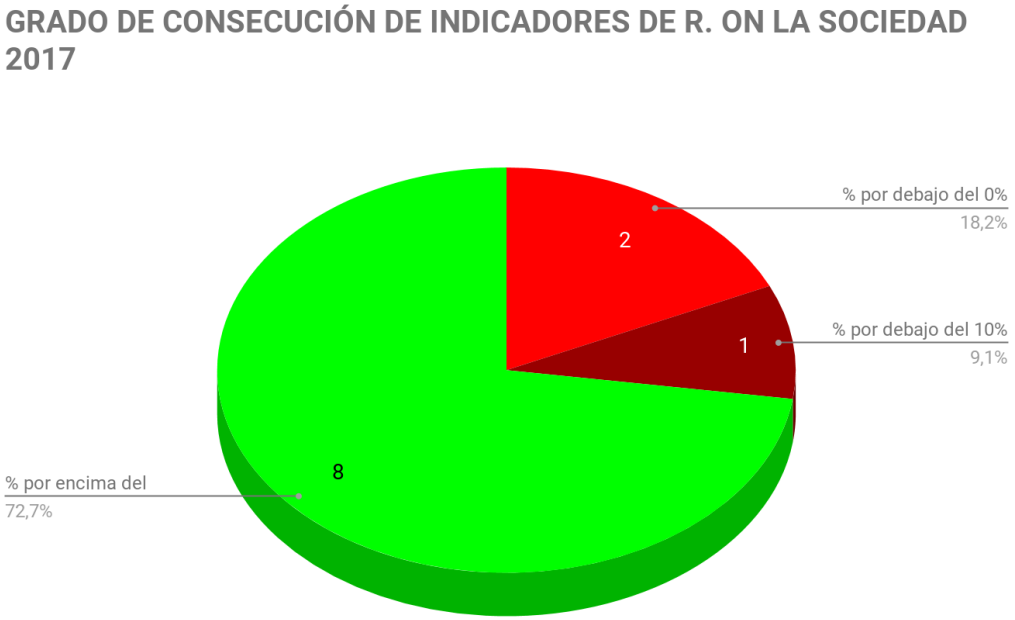


Figura 11. Grado de consecución de indicadores de Relación con la Sociedad 2017

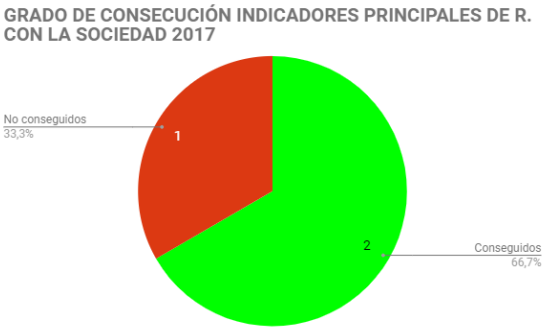


Figura 12. Grado de consecución de indicadores principales de R. con la Sociedad 2017

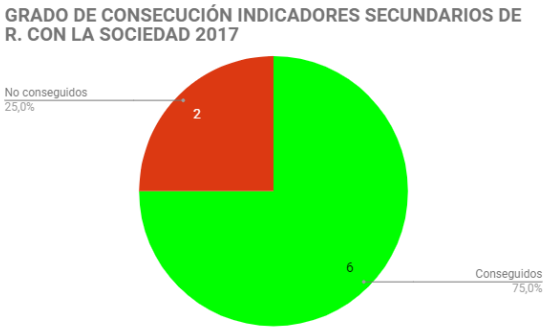


Figura 13. Grado de consecución de indicadores secundarios de R. con la Sociedad 2017

uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

BUEN GOBIERNO

Buen gobierno

Principales

BGO 01. Los procesos de atracción de talento (reclutamiento) y selección deben ser abiertos, transparentes y basados en el mérito. Para ello, quienes participen en las comisiones deberán conocer: 1· Los principios contenidos en C&C (European Charter and Code for Researchers), 2 · Los principios OTM-R (Open Transparent and Merit based Recruitment) y se le ofrecerá una formación específica sobre estos principios.
En 2017 han participado 126 personas en acciones de formación, lo que supone un 24,8% más que en 2016.

BGO 02. Establecer notificaciones electrónicas en los procedimientos administrativos.
Se ha diseñado y creado la plataforma de notificaciones en la sede electrónica. No disponemos de información de avances en 2017.

Secundarios

BGO 03. El 30% de la plantilla PDI debe haber participado en al menos un curso de formación.
El número de profesores que ha realizado al menos un curso de formación en el año 2017 es de 347. Ha habido un descenso respecto a 2015 del 10%.

BGO 04. El 30% de la plantilla PAS debe haber participado en al menos un curso de formación.
El número de empleados PAS que han realizado un curso de formación en 2017 es de 387, un 5% más que en 2015.

BGO 05. Aumentar en un 15% la oferta formativa para el profesorado en aquellas nuevas metodologías que se establezcan para la docencia.
En 2017 se han ofertado 3 cursos de estas características, un 63% menos que en 2015.

BGO 06. Aumentar las estancias de formación e investigación en un 5%.
Las estancias realizadas por el PDI en el año 2017 ascienden a 114 frente a las 209 en 2015. Ha habido una reducción del 45%.

BGO 07. Incrementar un 50% los programas de movilidad PAS con otras universidades de YERUN gestionado desde el SERIC.
En 2017 ha habido movilidad 3 PAS en el programa de movilidad a universidades de la red YERUN.

BGO 08. Incrementar en un 30% el número de personas que acceden a teletrabajo.

El número de plazas adjudicadas en las convocatorias de teletrabajo en 2017 han sido 35, un 40% más que en 2015.

BGO 09. Reducir el consumo energético eléctrico en un mínimo del 20% a lo largo del periodo 2016-2022.
El consumo anual facturado en Kw/h en 2017 se ha reducido un 9%.

BGO 09b. Reducir el consumo energético de gas en un mínimo del 20% a lo largo del periodo 2016-2022.
El consumo energético de gas se ha reducido un 3% respecto a 2015.

BGO 10. Reducir el consumo de papel en un 50% a lo largo del periodo 2016-2022.
El consumo de papel se ha reducido un 0,11% en 2017.

BGO 11. Recogida del 95% del papel consumido para su reciclado a lo largo del periodo 2016-2022.
Nueva formulación de este indicador: Disminución en un 10 % de los residuos de papel/cartón generados (respecto a 2016) a lo largo del periodo 2017-2022
En 2017 los residuos de papel/cartón generados se han reducido en 2017 en un 39%.

BGO 12. Reducir el consumo de agua en un 30% (incluyendo el agua reciclada) durante el periodo 2016-2022.
En 2017 se ha reducido el consumo de agua en un 10%.

BGO 13. Incremento de un 20% el número de indicadores de la Universidad en Cifras (LUEC).
El número de indicadores en 2017 se ha reducido un 1% debido fundamentalmente a la eliminación de 8 indicadores correspondientes a las titulaciones antiguas (antes de Bolonia). Se sigue trabajando en la fase de definición de una nueva aplicación basada en otra tecnología y en la definición de nuevos indicadores utilizando esta nueva tecnología.

BGO 14. Aumentar el importe de la financiación privada captada a través de convocatorias competitivas en un 20%, y de la financiación obtenida vía contratos Art. 83 en un 20%.
Datos obtenidos de la Memoria económica y de gestión UC3M / La universidad en cifras. Datos en miles de euros. Se trata de dos indicadores diferenciados, se incluye el segundo de ellos (por ser el más relevante); posiblemente habría que desdoblar el indicador en dos.
En 2017 este indicador ha vuelto prácticamente a valores de 2015, captando (en miles de euros) 7.170€. En 2016 había habido un incremento del 14% respecto a 2015 en financiación obtenida vía contratos Art. 83.

BGO 15. Duplicar el acceso a Internet desde la Universidad.
En 2017 no se ha duplicado el acceso a Internet.

BGO 16. Alcanzar el 100% de servicios accesibles desde dispositivos móviles.
En 2017 hemos pasado a 7 servicios accesibles desde dispositivos móviles.

BGO 17. Duplicar el número de procedimientos accesibles desde la Sede Electrónica.

En 2017 hay 10 procedimientos accesibles desde la Sede Electrónica frente a 3 en 2015. Ha habido un incremento del 233%.

BGO 18. Incrementar en un 25% el número de aplicaciones informáticas corporativas asociadas a procedimientos de gestión.
El número de aplicaciones informáticas corporativas asociadas a procedimientos de gestión se ha incrementado en 2017 en un 11%, pasando de 84 en 2015 a 93 en 2017.

BGO 19. Puesta en marcha de un piloto de participación electrónica en algún Consejo o Comisión, pe. Consejo Informático o Comisión de Investigación.
En 2017 no ha habido avance para este indicador.

BGO 20. Asegurar que al menos el 5% de las patentes y registros de software obtenidos desde 2010 estén en explotación comercial.
En 2017 ha habido un incremento del 112% respecto a 2015 de patentes y registros de software que están en explotación comercial.

Resumen gráfico para el eje de Buen Gobierno en 2017

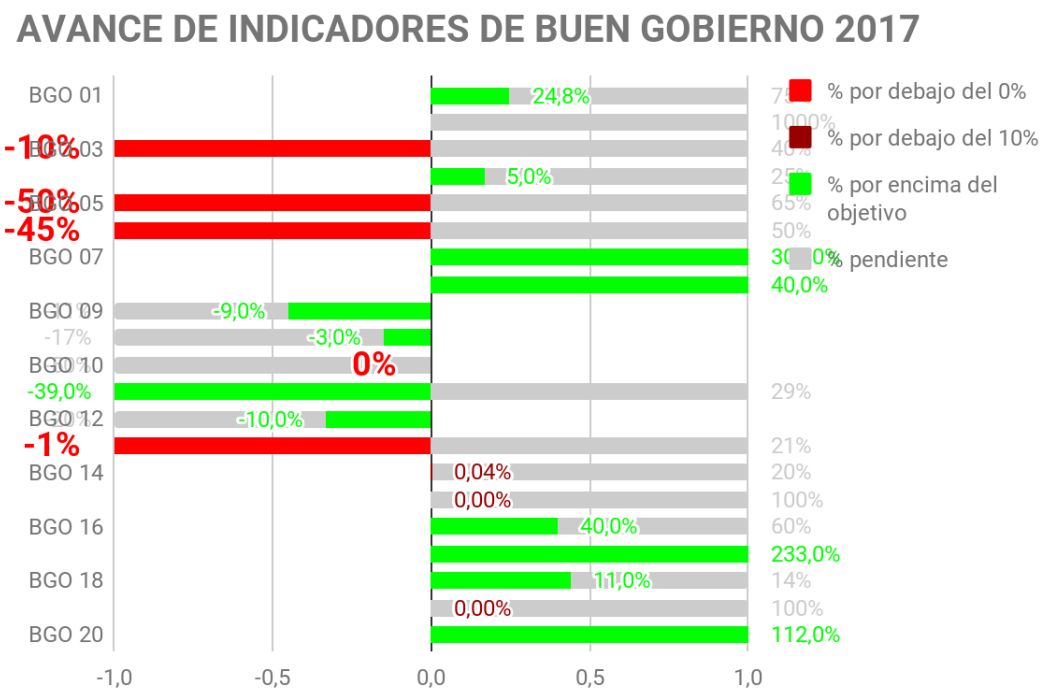


Figura 14. Avance indicadores de Buen Gobierno 2017

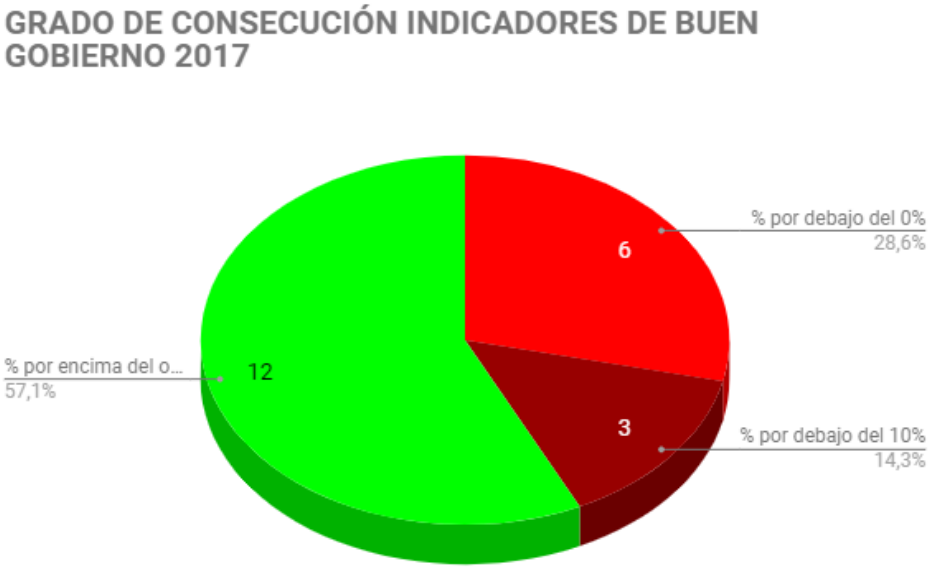


Figura 15. Grado de consecución de indicadores de Buen Gobierno 2017

Figura 16. Grado de consecución de indicadores principales de Buen Gobierno 2017

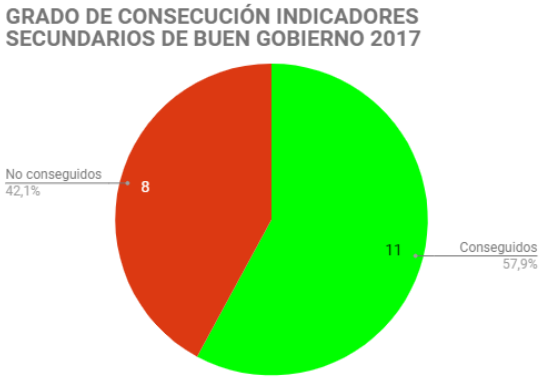


Figura 17. Grado de consecución de indicadores secundarios de Buen Gobierno 2017

DATOS GLOBALES DE EVALUACIÓN EN 2017

En 2017 se han alcanzado el 69,2% de los indicadores medidos, mientras que el 30,8% restante no se han conseguido.

Por cada uno de los ejes estratégicos hay indicadores principales e indicadores secundarios. **En 2017 se han conseguido el 65,5% de los indicadores principales**. El grado de consecución por eje es el siguiente: Investigación el 60%, Educación el 77,8%, Relación con la Sociedad el 66,7% mientras que para el eje de Buen Gobierno se ha conseguido el 50%.

En el caso de los indicadores secundarios se han conseguido el 71,4%. El grado de consecución por eje estratégico es el siguiente: Investigación 57,1%, Educación el 93,3%, Relación con la Sociedad el 75% y Buen Gobierno el 57,9%.

Gráficos globales

Figura 18. Grado de consecución global 2017

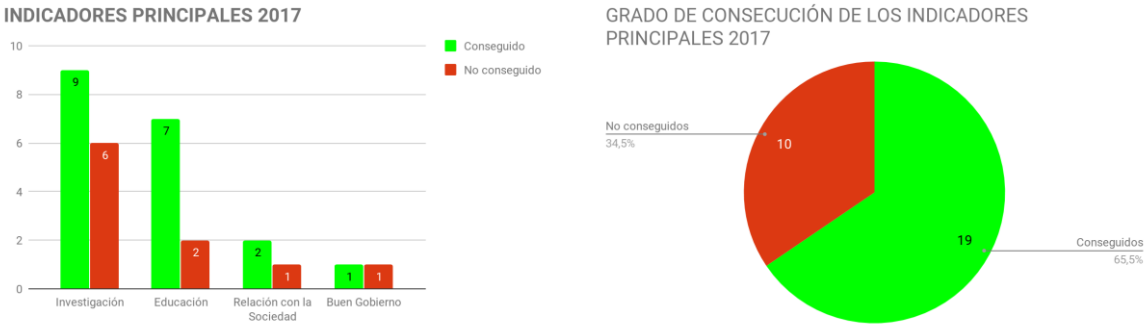


Figura 19. Grado de consecución global de indicadores principales 2017

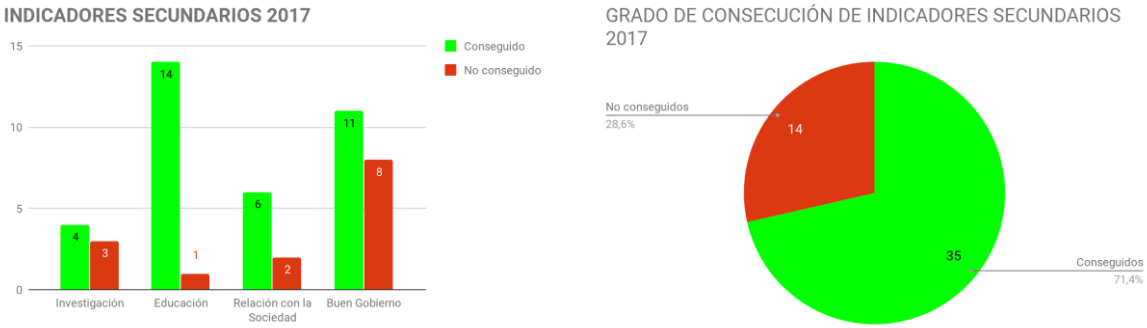


Figura 20. Grado de consecución global de indicadores secundarios 2017

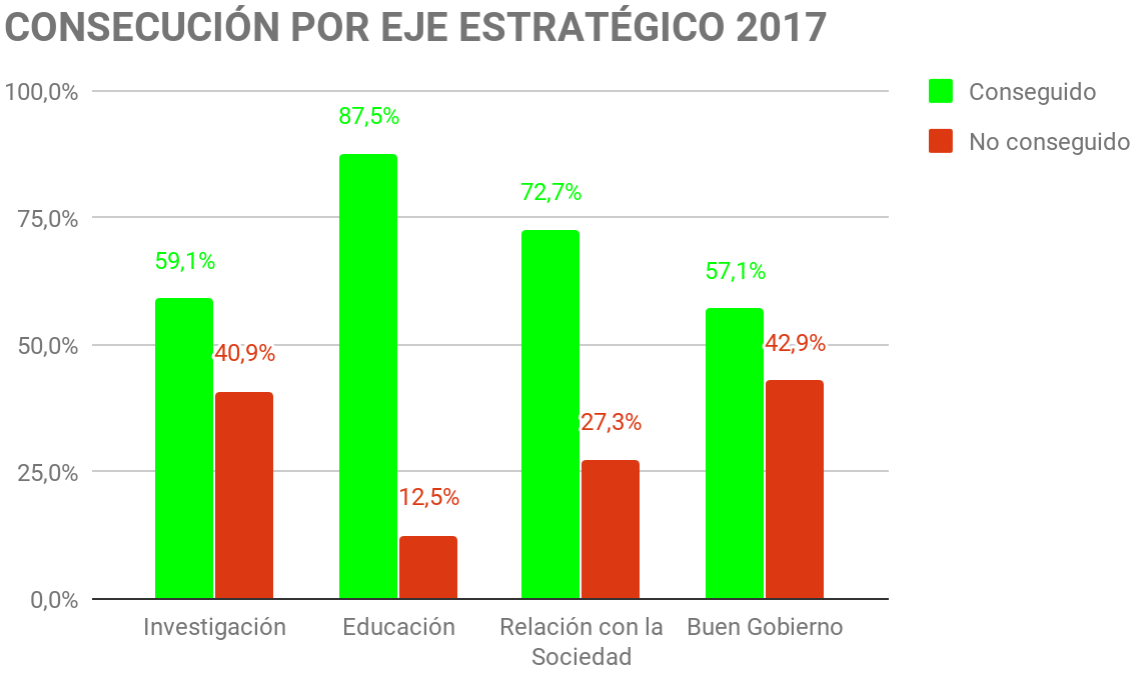


Figura 21. Grado de consecución por eje estratégico 2017

Es de destacar que en 2017 la consecución de indicadores por eje estratégico ha avanzado. En Investigación hemos pasado de un 42,9% en 2016 a un 59,1% en 2017, en Educación pasamos del 75% en 2016 al 87,5% en 2017, en Relación con la Sociedad se mantiene en un 72,7% y en Buen Gobierno se duplica el grado de consecución pasando del 28,6% en 2016 al 57,1% en 2017.

uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

EVOLUCIÓN ANUAL

EVOLUCIÓN ANUAL

Como podemos ver en la Figura 22 en 2017 hemos avanzado en la consecución global de indicadores en todos los ejes, excepto en Relación con la Sociedad que se mantiene igual.
En el caso de los indicadores principales el grado de consecución alcanza en 2017 un 65,5%, un incremento del 58,2% respecto a 2016.
Para los indicadores secundarios el grado de consecución es de un 71,4%, un incremento del 20,6% respecto a 2016.

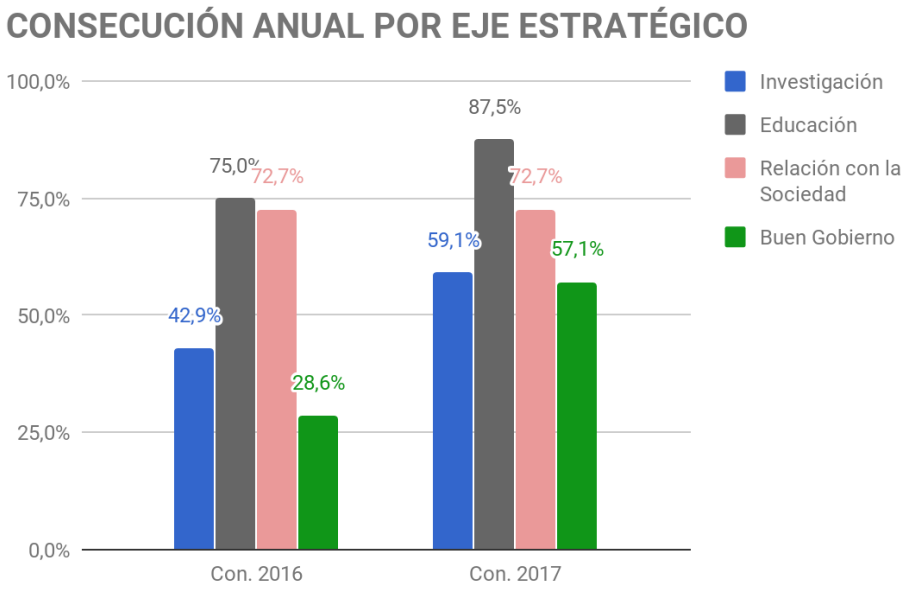


Figura 22. Grado de consecución anual por eje estratégico

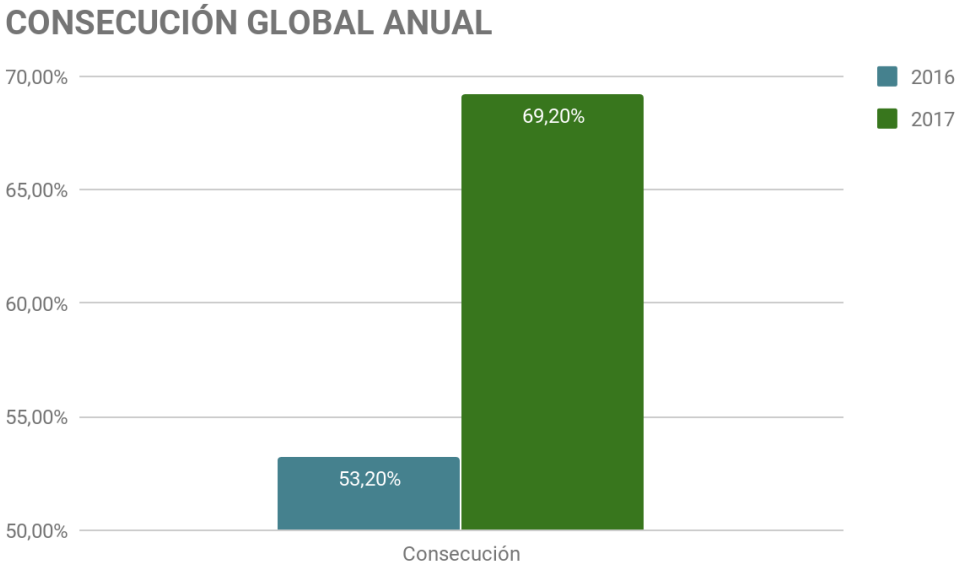


Figura 23. Consecución global anual

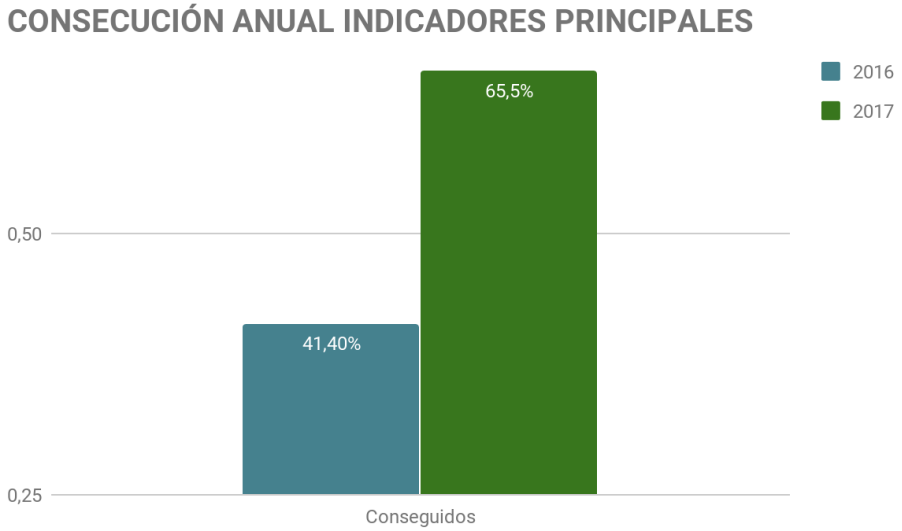


Figura 24. Consecución anual de indicadores principales

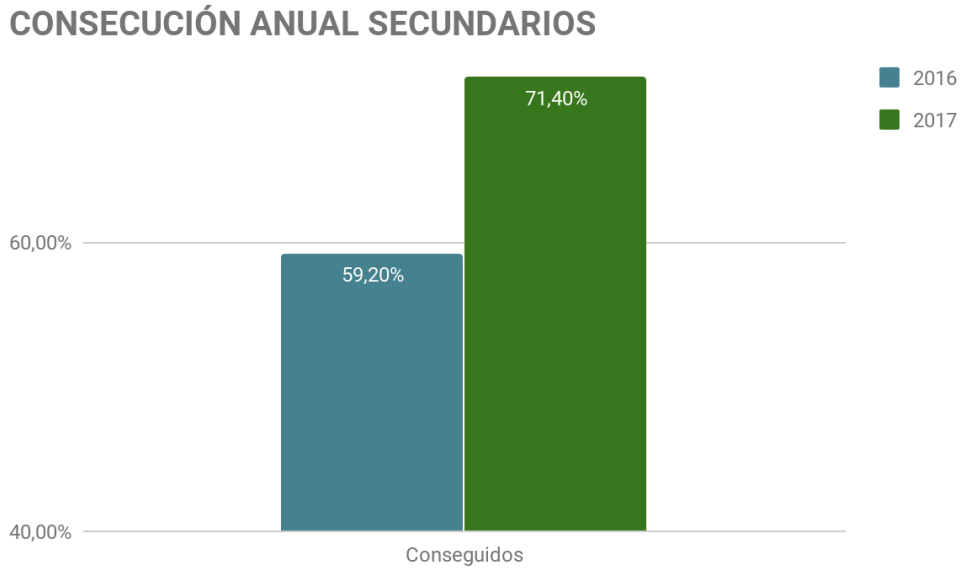


Figura 25. Consecución anual de indicadores secundarios

A continuación vamos a ver de forma gráfica la evolución en los dos años del Plan por cada uno de los ejes.

INVESTIGACIÓN

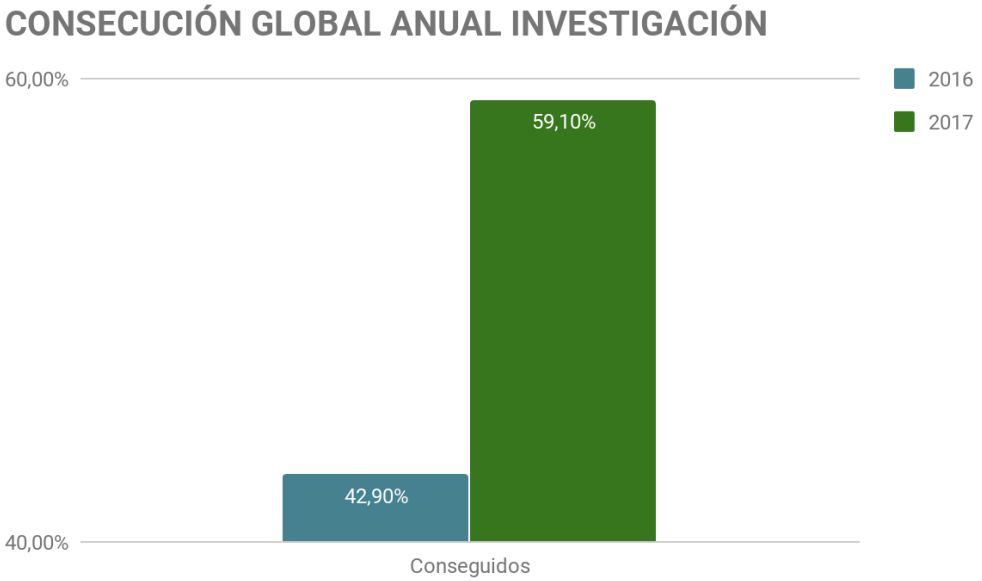


Figura 26. Consecución global anual de indicadores de Investigación

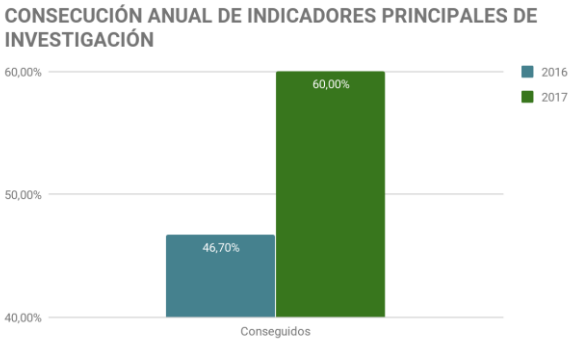


Figura 27. Grado de consecución anual de indicadores principales de Investigación

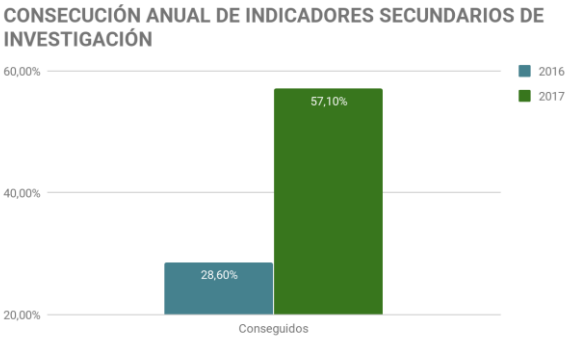
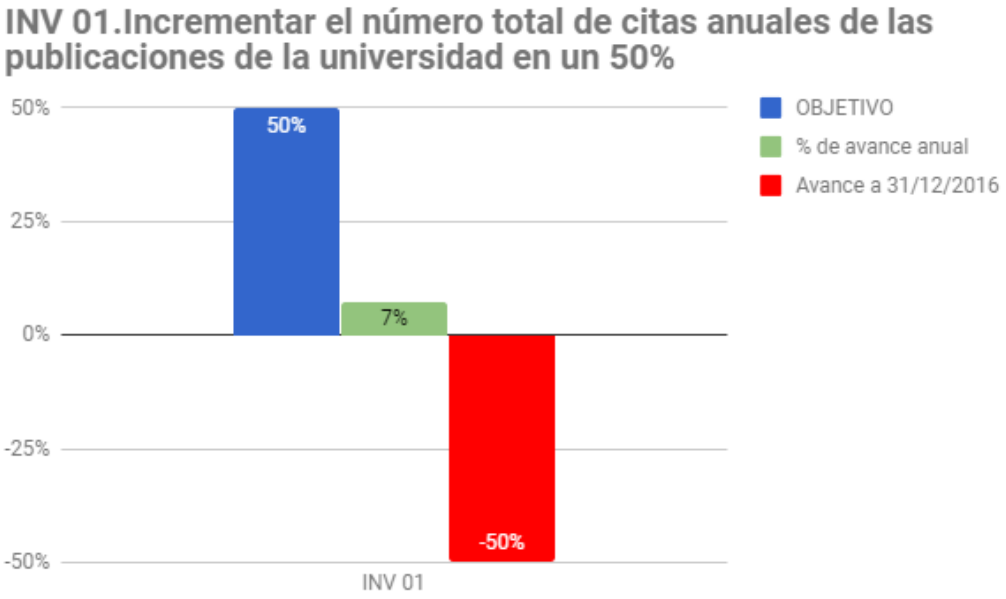
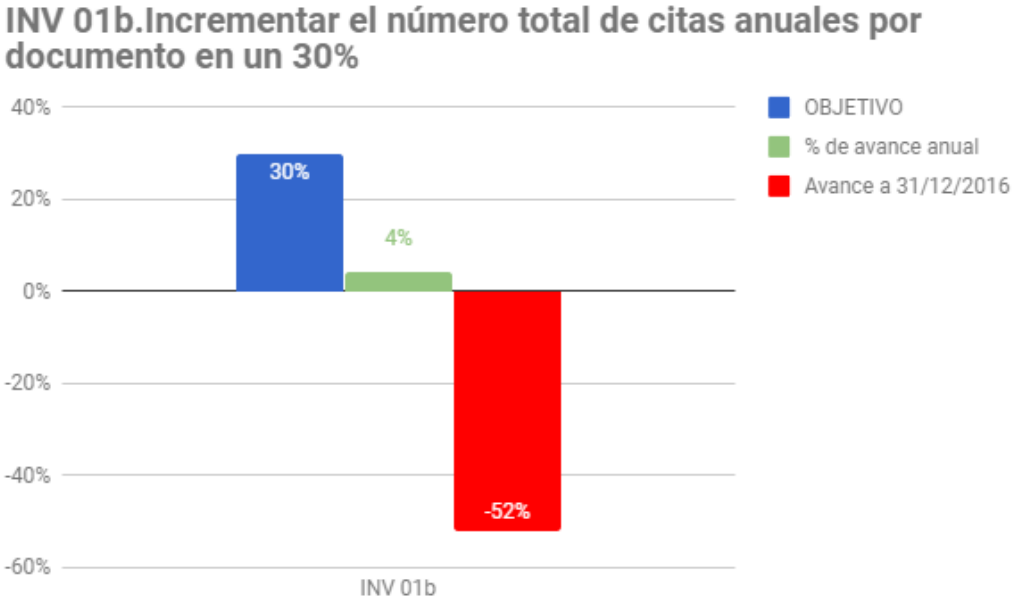


Figura 28. Grado de consecución anual de indicadores secundarios de Investigación

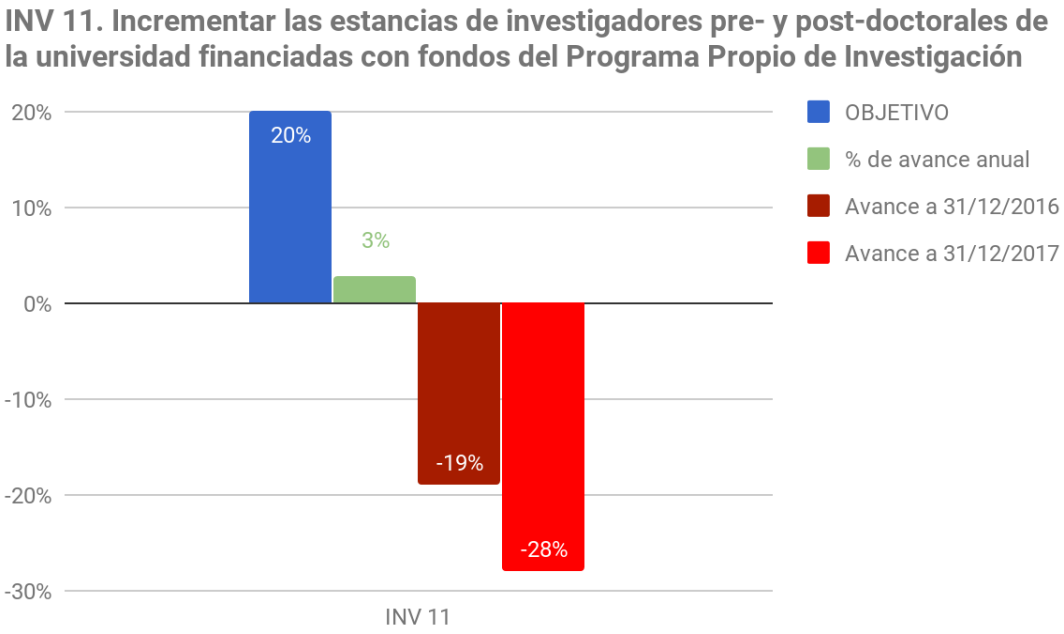
En este eje hay tres indicadores que requieren especial atención porque su evolución no está siendo la esperada y se deberán tomar acciones para mejorar su tendencia:



Para este indicador sólo tenemos los datos de 2016 porque a la hora de hacer este informe todavía no son públicos los valores proporcionados por el LEMI/Observatorio IUNE para 2017. Llama la atención la bajada del 50% en 2016 del número de citas, pasando de 3.188 en 2015 a 1.598 en 2016.



El número total de citas anuales por documento baja en 2016 en un 52% (no disponemos por la misma razón que para INV 01 de los datos de 2017), pasando de 3,8 en 2015 a 1,81 en 2016.



Las estancias de investigadores pre- y post-doctorales financiadas con fondos del programa propio se reducen cada año, pasando de 69 en 2015 a 50 en 2017.

EDUCACIÓN

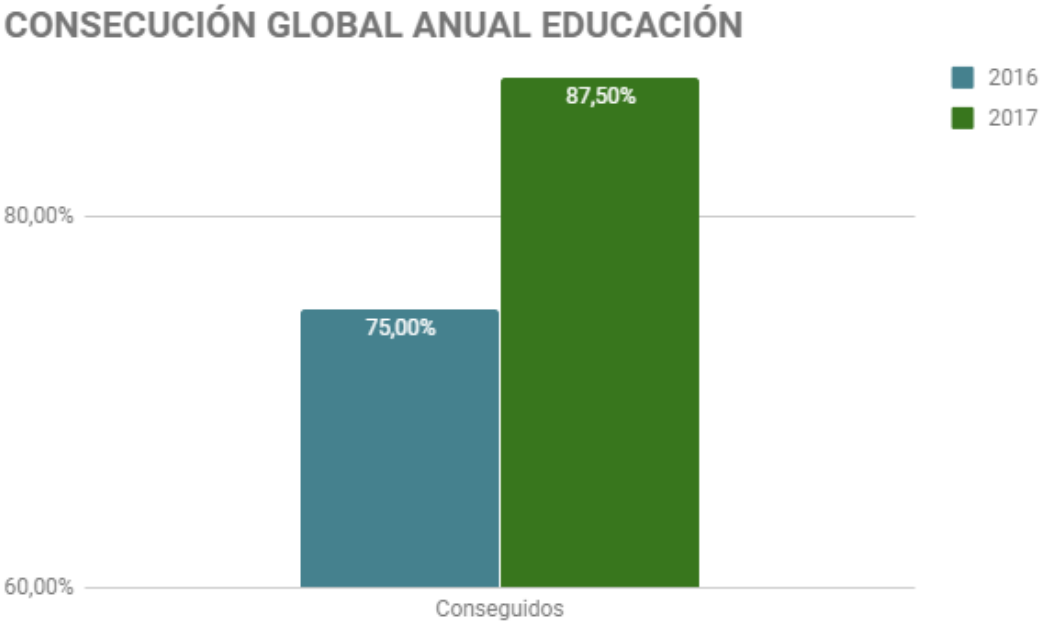


Figura 29. Consecución global anual de indicadores de Educación

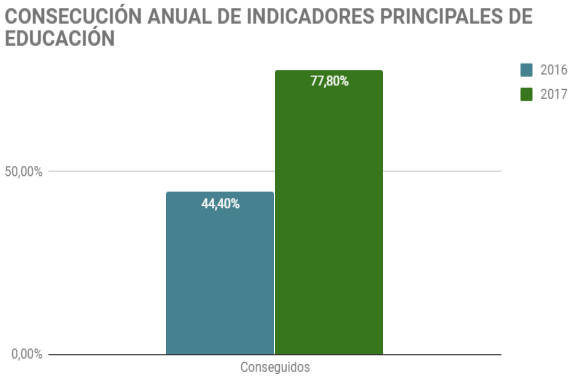


Figura 30. Grado de consecución anual de indicadores principales de Educación

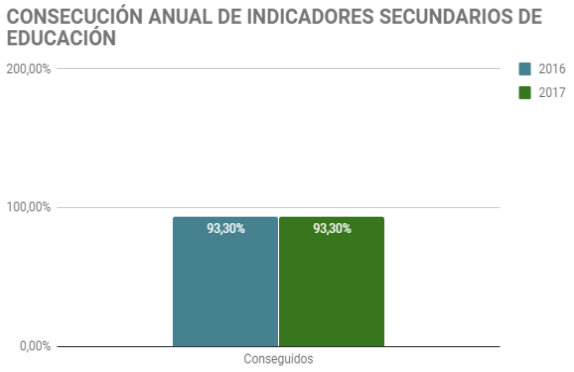
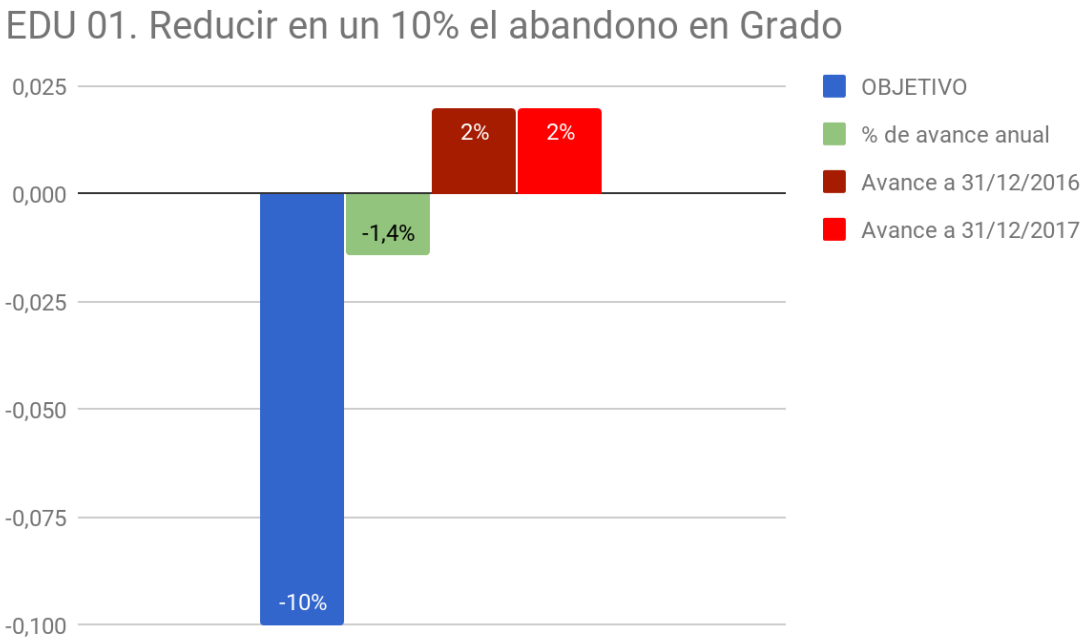
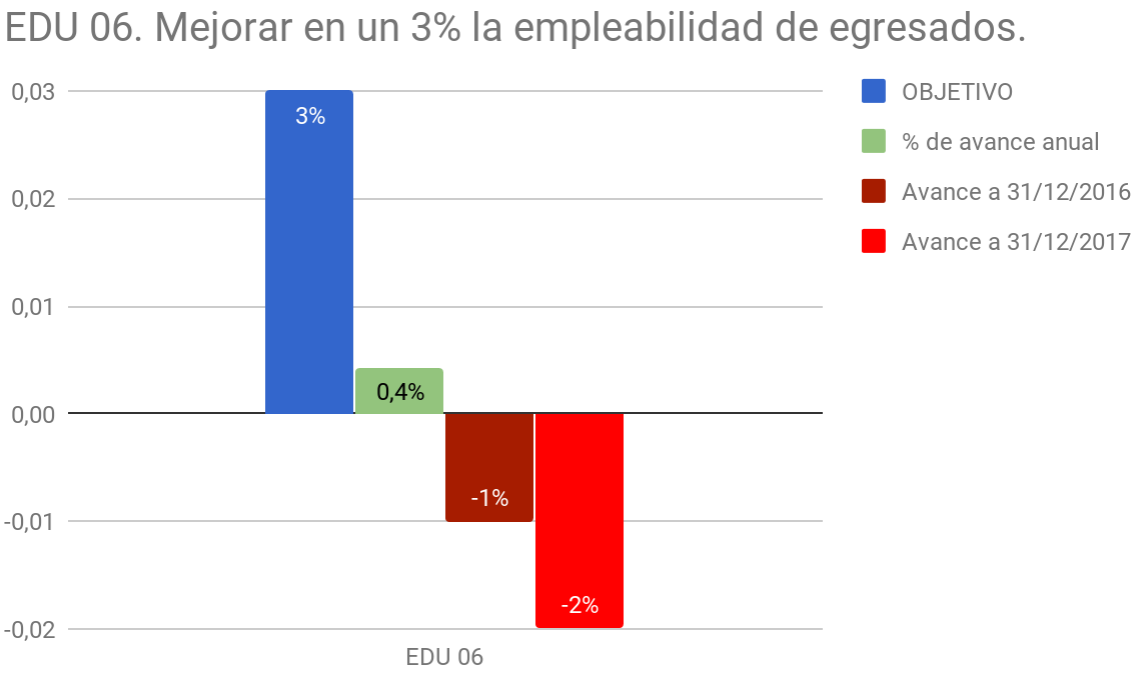


Figura 31. Grado de consecución anual de indicadores secundarios de Educación

El grado de consecución global de indicadores para este eje se ha incrementado en 2017 un 16,6% respecto a 2016 pero hay dos indicadores que queremos destacar por si fuera necesario tomar acciones.



Como podemos ver en el gráfico no está habiendo reducción en la tasa de abandono, hay un ligero incremento del 2% cada año.



Para el indicador EDU 06 destacamos también que no está evolucionado según lo previsto, la tasa de empleabilidad de los egresados ha bajado un 1% en 2016 y un 2% en 2017.

RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

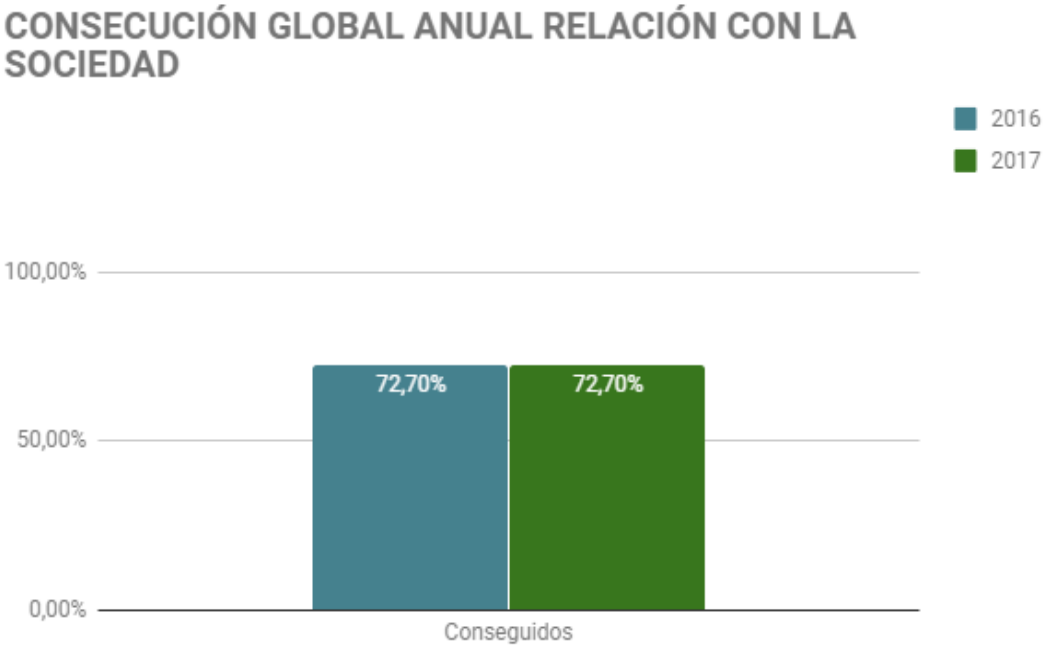


Figura 32. Consecución global anual de indicadores de Relación con la Sociedad

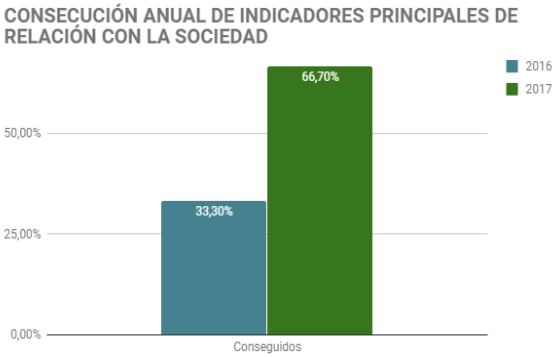


Figura 33. Grado de consecución anual de indicadores principales de Relación con la Sociedad

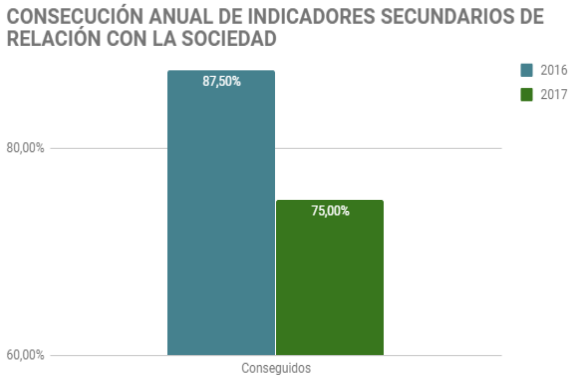


Figura 34. Grado de consecución anual de indicadores secundarios de Relación con la Sociedad

En este eje el grado de consecución global se mantiene. Se incrementa un 100% la consecución de indicadores principales pero el grado de consecución de indicadores secundarios baja un 14%.

BUEN GOBIERNO

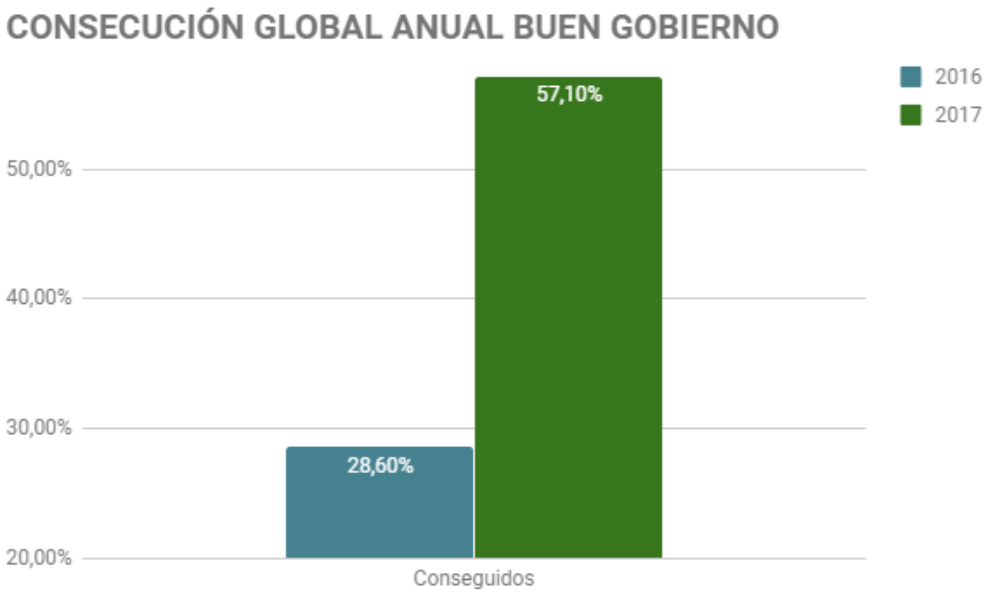


Figura 35. Consecución global anual de indicadores de Buen Gobierno

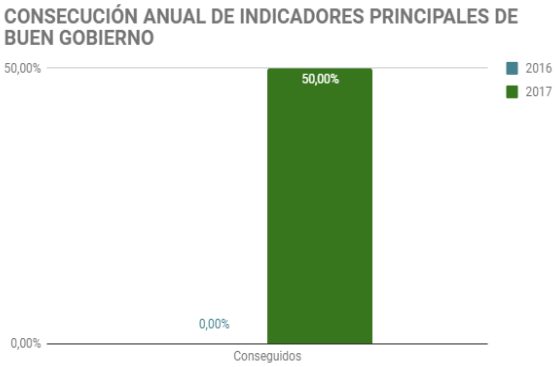


Figura 36. Grado de consecución anual de indicadores principales de Buen Gobierno

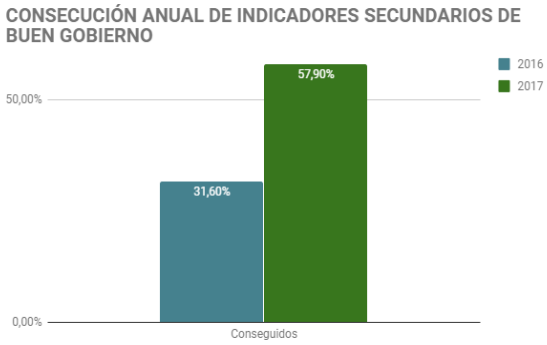
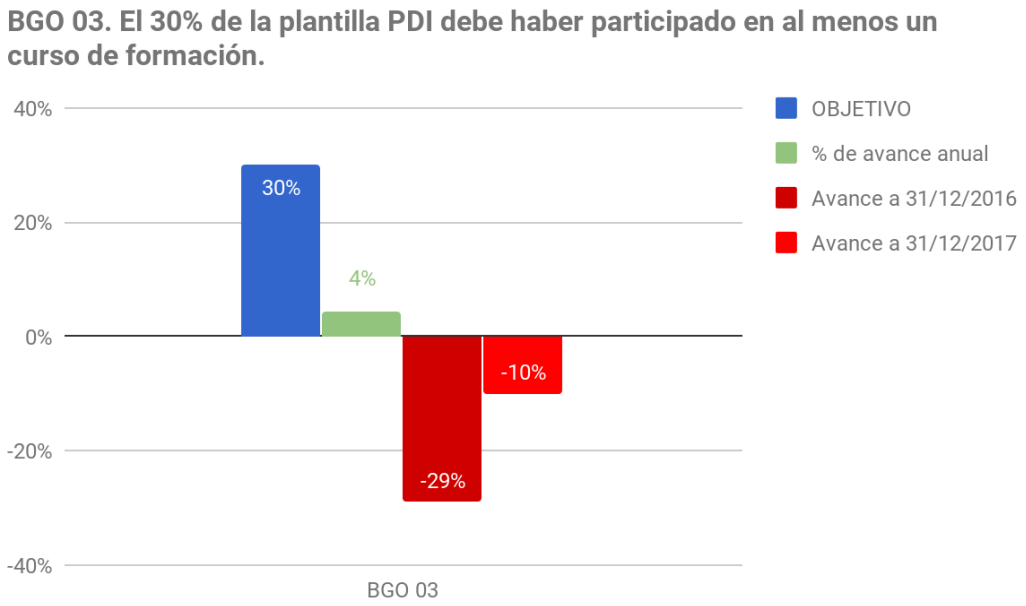


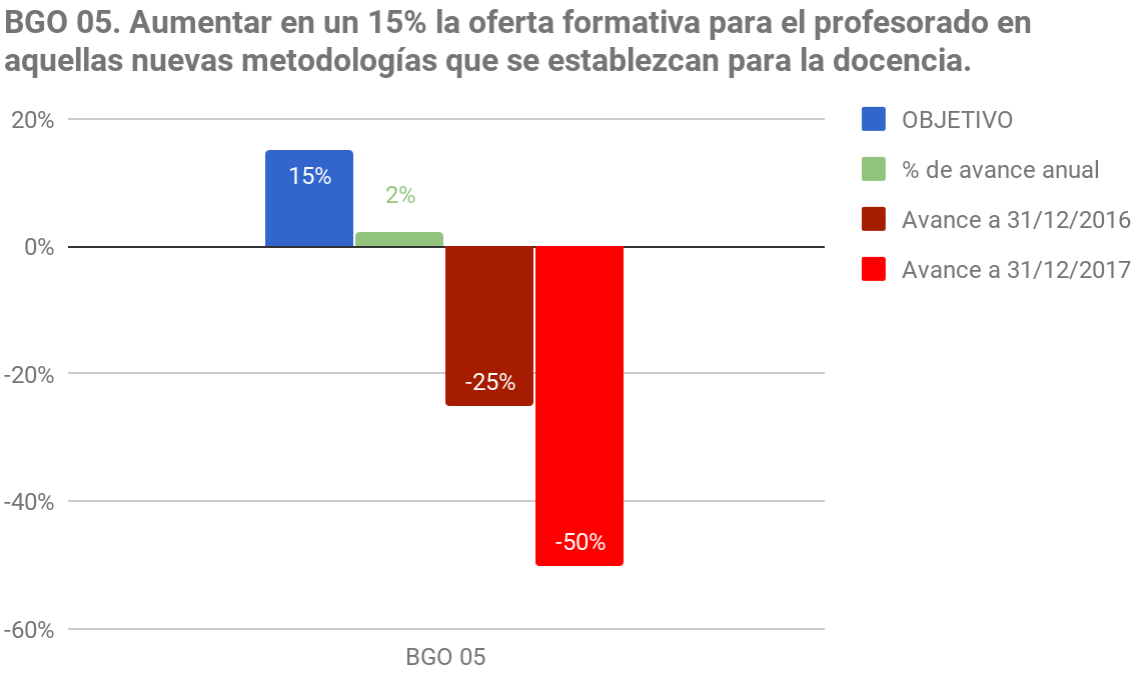
Figura 37. Grado de consecución anual de indicadores secundarios de Buen Gobierno

Para este eje el grado de consecución global se ha incrementado en casi un 100% en 2017 pasando del 28,6% en 2016 al 57,1% en 2017.

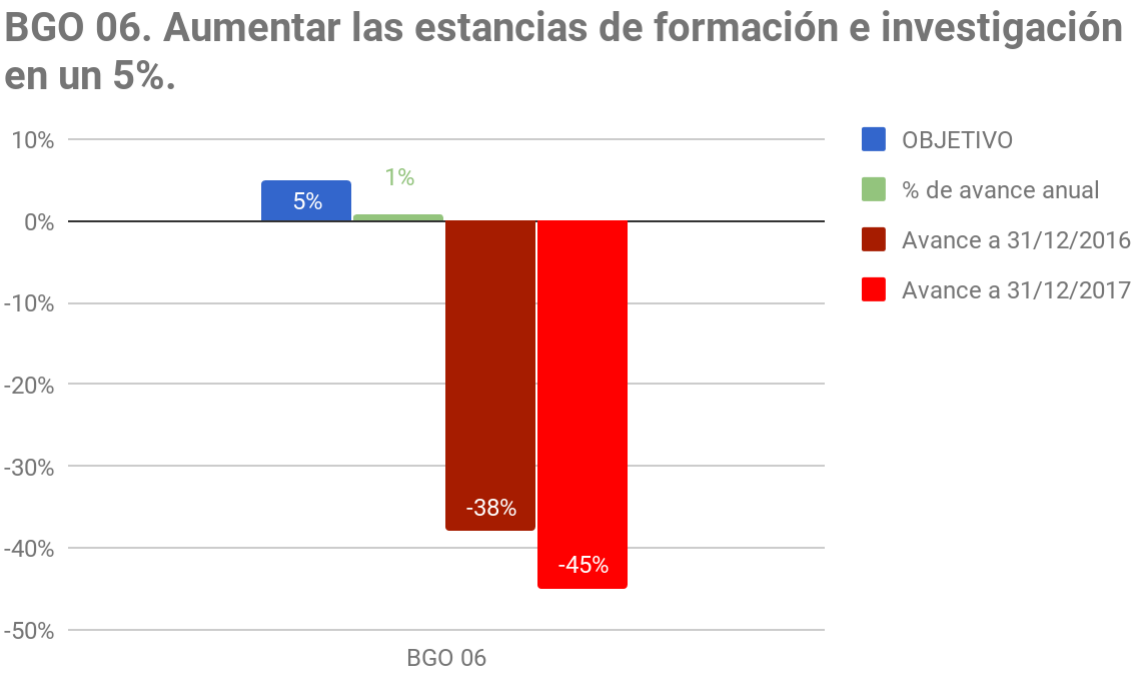
En este eje destacar dos indicadores que están teniendo bajadas significativas cuando el indicador se define como incremento.



El número de personas que participa en al menos un curso de formación está descendiendo, hemos pasado de 387 en 2015 a 275 en 2016 y 347 en 2017 (aunque en este caso ha habido una recuperación importante respecto a 2016).



La oferta formativa en nuevas metodologías para la docencia ha pasado de 8 cursos en 2015 a 4 en 2017.



Las estancias de formación e investigación han pasado de 209 en 2015 a 114 en 2017, es conveniente analizar las razones por las que se está produciendo este importante descenso.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

El año 2017 es el primero en el que se evalúan proyectos, en general, los proyectos que han arrancado, han cumplido mayoritariamente los objetivos definidos para sus indicadores. Quedan todavía cuatro proyectos que no están definidos, es recomendable que estos proyectos se definan para poder hacer su seguimiento dentro del Plan Estratégico.

Respecto a los indicadores globales del Plan, la evolución anual del grado de cumplimiento en estos dos años está siendo muy positiva. Como podemos ver en la figura 23, hemos pasado de un grado de consecución global del 53,2% en 2016 a un 69,2% en 2017 lo que supone un incremento del 30%.

En 2017 se han obtenido porcentajes mayores de consecución en tres ejes, Investigación, Educación y Buen Gobierno y en el eje de Relación con la Sociedad el grado de cumplimiento es el mismo que en 2016, ver figura 22.

Los resultados obtenidos en 2017 pueden calificarse de satisfactorios, el grado de consecución global de indicadores es del 69,2%, alcanzando el 65,5% en indicadores principales y el 71,4% en indicadores secundarios.

No obstante, como se destaca en el apartado anterior es importante analizar algunos indicadores cuya tendencia es opuesta a la definida en los objetivos:

En Investigación:

- El número de citas anuales ha descendido un 50% respecto a 2015. El número de citas en 2015 era de 3.188 y en 2016 fue de 1.598.
- El número de citas por documento ha descendido un 52% respecto a 2015. Las citas anuales por documento hemos pasado de un 3,8 en 2015 a un 1,81 en 2016.

Los datos de 2017 para ambos indicadores no están disponibles a la hora de elaborar este informe.

En Educación:

- Es necesario analizar las razones por las que la tasa de abandono está subiendo un 2% anual cuando el objetivo es reducirlo en un 10% durante los años del Plan.
- Así mismo, debemos revisar la empleabilidad de los egresados porque se está reduciendo en 2016 un 1% y en 2017 un 2% cuando el objetivo es mejorar la tasa un 3%.

En Buen Gobierno:

- Hay que prestar especial atención, y si fuese necesario tomar medidas correctoras, a los indicadores relacionados con formación del PDI. El 30% de la plantilla de PDI debe haber participado al menos en un curso de formación y en 2016 hubo un 29% menos de participación que en 2015 pasando de 387 a 275 y en 2017 aunque se ha mejorado porque han participado 347 personas, sigue estando un 10% por debajo del objetivo.
- La oferta formativa para profesorado en nuevas metodologías para la docencia está un 25% por debajo en 2016 pasando de 8 cursos en 2015 a 6 en 2016 y en 2017 está un 50% por debajo con 4 cursos.
- Es también alarmante la bajada de estancias de formación e investigación pasando de 209 en 2015 a 130 en 2016 y 114 en 2017.

Cabe destacar que en 2017 en todos los ejes estratégicos se ha alcanzado al menos un 50% de consecución de los indicadores principales, destacando Educación con un 77,8%. Para el resto de ejes el grado de consecución es del 60% en Investigación, 66,7% en Relación con la Sociedad y del 50% en Buen Gobierno.