

Evaluación final Plan Estratégico 2010 2015

Octubre 2015



Universidad
Carlos III de Madrid

PRESENTACIÓN DEL RECTOR

El plan estratégico es la hoja de ruta para mejorar la Universidad Carlos III de Madrid y establece indicadores concretos para medir el progreso alcanzado en las distintas áreas de actividad de nuestra universidad.

En este documento recogemos la evaluación final del Plan, indicando el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos a través de sus indicadores. Dado el grave deterioro de la situación económica en los últimos años desde que se elaboró el plan, en la revisión de julio de 2013 algunos objetivos fueron adaptados a la situación de ese momento, y otros fueron pospuestos por resultar inviables en esas condiciones. Como resumen de esta evaluación final del Plan se han alcanzado, o están en avanzado estado de consecución, el 91% de los objetivos medidos por sus indicadores. Para los 25 indicadores principales este porcentaje sube hasta el 97%.

Quiero agradecer al anterior equipo de dirección el trabajo realizado para llevar a cabo este plan estratégico y muy especialmente al Profesor Mikel Tapia por su trabajo en la elaboración y seguimiento del mismo y felicitar a toda la comunidad universitaria por los resultados obtenidos, que son una prueba concluyente de la calidad y la dedicación de nuestros profesores, nuestros estudiantes y nuestro personal de administración y servicios. Muchas gracias a todos por el gran esfuerzo realizado que queda patente en esta evaluación final.

MISIÓN Y VALORES DE LA UC3M

MISIÓN

La misión de la Universidad Carlos III de Madrid es contribuir a la mejora de la sociedad ofreciendo una docencia de calidad y desarrollando una investigación avanzada de acuerdo con exigentes criterios internacionales. La Universidad aspira a la excelencia en todas sus actividades, con el objetivo de convertirse en una de las mejores universidades europeas.

Valores

La Universidad promoverá el desarrollo de las personas que la integran en el marco del servicio público de educación superior. Sus actividades se guiarán por los valores de mérito, capacidad, libertad académica, eficiencia, transparencia, equidad, igualdad y respeto al medio ambiente.

INTRODUCCIÓN

El plan estratégico de la UC3M fue concebido a partir de cuatro ejes estratégicos que se completaban con recursos y dimensiones estratégicas. Para cada uno de ellos se definieron objetivos, estrategias e indicadores. Y de todos los indicadores se seleccionaron los 25 indicadores principales. A continuación exponemos los ejes, los recursos y las dimensiones estratégicas del plan.

EJES ESTRATÉGICOS

Enseñanza de calidad

Este eje pretende proporcionar una enseñanza de calidad para que los estudiantes adquieran los conocimientos y capacidades que les permitan desarrollar todo su potencial en una fructífera carrera profesional.

Investigación de excelencia

La creación de conocimiento es una función fundamental de la Universidad. La UC3M aspira a desarrollar una investigación de excelencia a nivel internacional potenciando la búsqueda crítica de la verdad, la generalidad en los planteamientos y contenidos, la libertad de los investigadores, la ética profesional y el desarrollo del pensamiento crítico y original. La UC3M valorará las contribuciones científicas en cada campo de acuerdo con los criterios internacionalmente aceptados en él.

Transferencia del conocimiento

La UC3M apuesta por impulsar las actividades de generación y transferencia del conocimiento a la sociedad y al tejido empresarial, especialmente del conocimiento generado internamente mediante la investigación. La transferencia



de conocimiento supone establecer relaciones con el entorno productivo que sean una fuente de nuevos temas de investigación aplicada y de recursos adicionales para la investigación básica.

Responsabilidad social

La UC3M está comprometida desde sus inicios con los principios de igualdad, cooperación, sostenibilidad y respeto al medio ambiente. Estos principios deben estar presentes en todas las decisiones y actuaciones de la Universidad, que aspira a la ejemplaridad en sus políticas sociales ofreciendo a todos sus integrantes una perspectiva solidaria en su desarrollo personal y profesional.

RECURSOS

Personas

El factor más importante para alcanzar los objetivos estratégicos propuestos son los recursos humanos. Por esta razón, la Universidad debe considerar como su primera prioridad el facilitar y apoyar el trabajo de calidad, desarrollando las capacidades y aprovechando el talento de las personas. Debe mantenerlas motivadas, comprometidas e informadas sobre sus progresos, al tiempo que se fomentan los principios de igualdad y diversidad en un ambiente de trabajo seguro, sano y enriquecedor.

Servicios

Los servicios en la UC3M deben ofrecer a la comunidad académica un ambiente adecuado para el aprendizaje, la enseñanza, la investigación, la transferencia del conocimiento y la gestión.

Infraestructuras

Para el desarrollo de cualquier iniciativa estratégica se necesita una adecuada dotación de infraestructuras dedicadas a la docencia y la investigación, respetuosas con el medio ambiente y accesibles a todos los miembros de la comunidad universitaria.

DIMENSIONES ESTRATÉGICAS

Atracción de talento

El talento atrae talento y genera calidad e Innovación de manera natural. Por esta razón, la UC3M ha desarrollado programas específicos de atracción y retención de talento dirigidos a todos sus integrantes.

Internacionalización

La UC3M aspira a operar en un entorno global donde profesores, gestores y estudiantes proceden de diversos países y culturas. La internacionalización de la UC3M es uno de los pilares básicos en los que asentar su estrategia y su futuro, desarrollando una visión internacional de la docencia, de la investigación y de nuestras actividades culturales y sociales.

Interdisciplinariedad

El trasvase de los descubrimientos y avances de una disciplina a otra y la investigación en las zonas frontera entre disciplinas es uno de los motores más importantes para el avance del conocimiento. Por esta razón la UC3M impulsa la interdisciplinariedad de su docencia y su investigación, fomentando programas educativos innovadores e interdisciplinarios y equipos de investigación orientados a resolver problemas relevantes y complejos de alto impacto social.

Innovación y medición de la calidad

El entorno cambia con rapidez y la UC3M debe anticipar los cambios mediante la innovación, la experimentación y el liderazgo. Es imprescindible medir y controlar la calidad de las actividades y resultados para introducir los cambios necesarios que corrijan las desviaciones, prevean los problemas y permitan alcanzar los objetivos establecidos.

Captación de recursos

La UC3M pretende incrementar el volumen de recursos públicos y privados obtenidos de forma que se asegure el desarrollo del presente Plan Estratégico y su sostenibilidad financiera.

A continuación resumimos el estado de los objetivos e indicadores del Plan Estratégico de la Universidad Carlos III de Madrid. Respecto al grado de consecución, distinguimos entre objetivos conseguidos, avanzados y no conseguidos.

En referencia al grado de consecución, hemos alcanzado un 91% de los indicadores entre los que han sido conseguidos y los que están en avanzado estado de consecución. Este dato aumenta hasta el 97% cuando miramos los indicadores principales.

Además de los indicadores del plan, la Universidad Carlos III de Madrid ha tratado de afianzar y desarrollar algunos aspectos que consideramos importantes en el momento actual en dimensiones que no necesariamente han tenido cabida en el Plan Estratégico, fundamentalmente debido a la evolución del entorno económico y social. Concretamente:

Incremento de la Internacionalización de la UC3M

La Internacionalización era una de las cinco Dimensiones Estratégicas contempladas en el Plan y además una fuerte proporción de indicadores del Plan están relacionados con la internacionalización y han avanzado mucho.

La UC3M ha aumentado su nivel de ambición en este tema creciendo en el número de titulaciones en inglés, aumentando la oferta de asignaturas y ofertando los servicios más importantes en ambos idiomas. Además se ha trabajado para aumentar el número de estudiantes internacionales en beneficio del prestigio exterior de la UC3M y de los recursos adicionales que pueden obtenerse.

Impulso al Postgrado

Al igual que en el caso de la dimensión internacional, la UC3M se propuso impulsar el Postgrado como aspecto esencial para su futuro. Como en el caso de la Internacionalización, el Plan ya contempla un número significativo de objetivos relacionados con Postgrado que han avanzado considerablemente. Sin embargo, creemos necesario continuar con un esfuerzo importante especialmente en el desarrollo de las instalaciones y programas en el Campus Madrid Puerta de Toledo y todo lo relacionado con el desarrollo de la Escuela de Postgrado y las acreditaciones internacionales de los programas y centros de la Universidad.

Universidad más digital/MOOCs

El Plan Estratégico UC3M, concebido en 2010, no contempla de forma clara este tema, aunque sí marca algún objetivo de Innovación docente y de Infraestructuras tecnológicas de soporte a las clases a distancia. No obstante, la UC3M consciente de las nuevas tendencias ha creado un equipo de soporte a los docentes (UTEID) para la producción de MOOCs.

En la 2ª fase del Plan se ha trabajado en la transformación digital de la UC3M y en particular en el uso de MOOCs como herramienta de innovación docente para llegar a públicos de todo el mundo y para incrementar la notoriedad de la universidad.

Desde el 28 de febrero de 2014, la UC3M forma parte del Consorcio edX, una plataforma internacional de MOOCs, co-fundada por el MIT y la Universidad de Harvard, en la que participa un selecto grupo de instituciones educativas de todo el mundo.

Inserción profesional de los titulados UC3M y relación con las empresas

La inserción profesional de los egresados no fue un aspecto prioritario en el Plan Estratégico, por la buena posición de la Universidad en este aspecto en ese momento. Sin embargo, en el contexto socio-económico actual, y probablemente durante los próximos años, la inserción profesional de los titulados es uno de los aspectos que la sociedad analizará para seleccionar los estudios y la universidad y su eficiencia. En la 2ª fase del Plan la Universidad ha iniciado un análisis y ha trabajado todos los aspectos relacionados con las empresas, empleadores y alumni. Esta labor se pretende continuar en planes futuros.

INDICADORES PRINCIPALES

A continuación se indica la situación de los 25 indicadores principales del PE.

- Reducir el porcentaje de abandono en un 30%, manteniendo la calidad docente (Grado).

Objetivo conseguido.

Conseguido un abandono menor en los grados respecto al de anteriores titulaciones. Existe dispersión según las titulaciones y/o los centros.

Para el cálculo del indicador, comparamos abandono acumulado en 3º año de grado de la cohorte 2011 con la de 2003. En este ámbito, la reducción global de abandono de la universidad es del 41%. Para la FCSJ, la EPS y la FHCD los datos son, respectivamente, una reducción del 43%, una reducción del 51% y un aumento de 22% (si bien, el punto de partida de la FHCD era bajo).

En los Grados no ha habido una reducción significativa de la tasa de abandono desde 2009. La media de la Universidad se mantiene en torno al 20%, y la reducción entre las cohortes de entrada 2009 y 2011 ha sido del 4%, con diferencias por Centros en los términos que se indican en la siguiente tabla:

	TASA DE ABANDONO AL FINAL DEL TERCER AÑO			
Año inicio estudios	Total Univ.	FCSJ	EPS	FHCD
2009	24	23	28	19
2010	22	21	24	17
2011	23	20	26	19
Variación	-4%	-13%	-7%	0%

En referencia a la calidad docente debemos señalar que la media de satisfacción con la docencia se ha mantenido sin variaciones significativas en este periodo.

	MEDIA ENCUESTAS CALIDAD DOCENCIA				
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Globalmente estoy satisfecho con la docencia del profesor/a	3,78	3,78	3,76	3,76	3,72

Además y en referencia a la colocación de los estudiantes, el 85,7% de los estudiantes de Grado de la cohorte del 2013 trabajan o han trabajado durante el año posterior a su graduación¹.

- Aumentar en un 30% el número de solicitudes para los estudios de Grado.

El nº solicitudes de grado se ha mantenido estable o ha bajado ligeramente desde 2009, tanto en nuestra universidad como en el distrito de Madrid. Como el objetivo previsto es mejorar la demanda de primera opción de los estudios de Grado de la Universidad Carlos III de Madrid respecto a las otras universidades del distrito de Madrid, el Consejo de Gobierno del 4 de julio aprobó reformular este indicador quedando como sigue:

Indicador: Mejorar cada año la proporción de titulaciones con demanda relativa mejor que la media de las titulaciones comparables del distrito de Madrid.

Objetivo conseguido

En el curso 15/16 ha habido una clara mejora de los indicadores de admisión en los estudios de Grado, tanto en el total de solicitudes como en el porcentaje de demanda en primera opción sobre plazas ofertadas, mientras que en los cursos anteriores la demanda se mantuvo estable o bajó ligeramente.

¹ XIX Estudio de Inserción Profesional de los Titulados de la Universidad Carlos III de Madrid Promoción 2013. Fundación Carlos III



Sports Bar Breakdown

Payback period: p. 46

- This technique is very simple and it is very "intuitive", but what does it tell us?
- Conclusion is wrong - the PBP is in the 2nd year, but
- What is the base of a PBP? CF or Net Income?
- To Do: Check numbers

NPV: p. 47

- no source for the average return of a restaurant in Slovenia p.
- conclusion is not very satisfying
- 1. Emphasizing the NPV is positive
- 2. Comparing it with other investment (investing at a risk free rate or EURIBOR)

→ If you were a VC or a business angel evaluating this plan, would you invest? Why or why not?

No.
VC invest high amounts of money.

average consumption expense will be 2.88€ per customer. Following this, PBM will need to get 11441 customers to start getting profits in the first year. Obviously, there will be customers that will spend more money, so the number could be lower. In any case, revenues and costs are equal at the level of 11441.294. See graph below.

Break-Even Point

Number of drinks	Revenue	Total Costs
0	0	20000
5000	14400	25000
10000	28800	30000
11441	32784	32784
15000	43200	35000

Graph 9: Break-even point, first year, source: Own Elaboration.

4.7 **Payback period**

In this section, payback analysis is going to be performed. This technique is very simple and it is very "intuitive". However, the main disadvantage of payback analysis is that it does not take into account time value of the money, see table 17.

$P = \frac{C}{r}$
 $r = \frac{C}{P}$
 $r = \frac{C}{P}$

09

	DATOS ADMISIÓN EN GRADO			
	Total solicitudes	Demanda 1ª opción / oferta	Admitidos Fuera Madrid	Nota media de acceso
2009	4651	141,8	29,6	9,192
2010	4282	136,4	29	9,445
2011	4279	141,8	30,1	9,765
2012	4195	131,5	32,7	10,074
2013	4678	138,2	34,2	10,288
2014	4679	136,6	33,1	10,479
2015	5148	145,8	35,7	10,661
Variación	10,7%	2,8%	20,6%	16%

Un 50% de los Grados que integraron la oferta de la UC3M para el curso 2014/15 tienen la mayor demanda en primera opción del distrito de Madrid. Todavía no tenemos datos disponibles del curso 15/16.

- Crear, con el apoyo de los Antiguos Alumnos, un programa de becas para buenos estudiantes sin recursos económicos. **Objetivo conseguido.**

Se ha creado ya el programa con 12 becas y parte de la financiación viene de los AA. Se han recibido más de 100 solicitudes y se han captado 24.000€ para las becas de este ejercicio y recibido compromisos de unos 50.000€ para próximos ejercicios.

- Elevar la cifra de estudiantes de Postgrado en un 50%. **Objetivo conseguido.**

El porcentaje de alumnos de PG ha crecido en un 172% desde 2009 (comparándolo con datos del curso 14/15). Por tipos de estudios, los MU han crecido un 123% y los de doctorado han aumentado en un 378%.

	Curso 2009/10	Curso 2010/11	Curso 2011/12	Curso 2012/13	Curso 2013/14	Curso 2014/15	Incremento desde 2009
Estudios de Master	1.061	1.375	1.518	1.629	1.851	2.367	123%
Estudios de Doctorado	254	755	907	1.011	1.171	1.213	378%
Total Posgrado	1.315	2.130	2.425	2.640	3.022	3.580	172%
Total Estudiantes UC3M	20.429	21.135	20.515	20.511	20.886	21.655	6%
% ESTUDIANTES DE POSGRADO / TOTAL ESTUDIANTES	6%	10%	12%	13%	14%	17%	

- Diseñar con la Delegación de estudiantes procedimientos para aumentar la participación de los estudiantes en la mejora de la docencia, las actividades extracurriculares y la política de becas y ayudas. **Objetivo conseguido.**

Se han detectado 38 actividades susceptibles de mejora a través de una mayor y mejor participación de los representantes de estudiantes en cuatro ámbitos: docencia, actividades extracurriculares, ayudas y becas-información. En esas actividades están involucrados 4 vicerrectorados, 8 servicios, el Consejo Social y la Fundación. Se han acordado mejoras concretas y sus correspondientes compromisos en cuanto a calendario de implantación en la mayoría de las actividades.

Estimamos que el objetivo, tal y como se enunció, en términos de "proceso", está alcanzado puesto que en las áreas de mejora detectadas se ha abierto un diálogo entre los agentes involucrados, Delegación y Servicios, para su logro, con la mediación entre unos y otros del vicerrectorado a través de Espacio Estudiantes.

- Incrementar en un 40% el número de créditos ECTS impartidos en inglés en Grado y Postgrado. **Objetivo conseguido.**

El incremento de créditos matriculados en grupos con docencia en inglés en el curso 14/15, ha aumentado respecto a 2009 en un 177% en el nivel de Grado y un 461% en Máster, con un incremento en el conjunto de la universidad del 196,7%.

	CRÉDITOS MATRICULADOS CON DOCENCIA EN INGLÉS						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Grado	49.064	58.897	75.711	97.648	123.632	143.058	163.193
Máster	12	4.361	7.325	9.536	11.186	14.767	24.487
Total	49.076	63.258	83.035	107.184	134.818	157.825	187.680

- Conseguir el 100% de doctorados con mención de calidad y el sello de excelencia para la Escuela de Doctorado.

Objetivo conseguido

En la convocatoria de 2010 del MECD el 61% (11 de 18) de los programas de doctorado obtuvieron la mención hacia la excelencia (denominación de la mención de calidad en la convocatoria) siendo, la UC3M, la universidad de la Comunidad de Madrid con un porcentaje mayor de programas con dicha distinción. Este sello se mantuvo hasta el curso 2013/2014 en el cual se extinguió dicha denominación.

En paralelo en 2011 se publicó una nueva normativa de los programas de Doctorado que implica que todo Programa de Doctorado (con mención o no) que quiera permanecer activo en cursos posteriores, ha de presentarse a un proceso de verificación que coordina ANECA, para luego renovar su acreditación (esta modalidad sustituye a los Programas de mención hacia la excelencia anteriores).

Con estas nuevas reglas los programas quedan de la siguiente forma:

Curso 2012-13: 11 Programas de Doctorado obtienen la verificación de ANECA

Curso 2013-14: 4 Programas de Doctorado obtienen la verificación ANECA

Curso 2013-14: se crea 1 nuevo Programa de Doctorado verificado

Curso 2014-15: se crea 1 nuevo Programa de Doctorado verificado

Los 17 programas de doctorado activos cuentan con verificación y deberán renovar la acreditación dentro de 3 años de acuerdo a la normativa.

- Implantar nuevos títulos de Grado generalistas e interdisciplinares, en colaboración con las universidades incluidas en la "Alianza 4 Universidades" y nuevos programas de Master con universidades extranjeras de prestigio y aumentar los acuerdos de doble titulación con este tipo de universidades.

Objetivo avanzado.

En referencia al grado se ha aprobado la implantación del grado "Filosofía, Política y Economía" dentro de la Alianza4U.

Se implantó en el curso 13/14 y en el curso académico 15/16 ha tenido una nota de corte superior a 13.

Además, está pendiente de aprobación el grado "Science and Technology". Respecto al postgrado, hay 9 programas de colaboración con universidades de prestigio extranjeras y 3 acuerdos de doble titulación en programas de Máster.

- Aumentar en un 50% el número de estudiantes que estudian en el extranjero con el Programa Erasmus, en un 100% el número de estancias de estudiantes en universidades de otros países no europeos y en un 50% el número de estudiantes internacionales en la UC3M.

Objetivo avanzado.

En el curso académico 2014-2015 la movilidad fue de 766 estudiantes en el Programa Erasmus, lo que supone un incremento del 31,4 % respecto al año 2009. La crisis económica, el descenso del importe de las Becas Erasmus y el aumento de la oferta propia UC3M de Movilidad No Europea pueden haber sido las causas exógenas principales del descenso respecto a 2012, año en el que el incremento respecto a 2009 había sido del 56%.

En el curso académico 2011-2012 el número de estudiantes que realizaron estancias en universidades no europeas aumentó un 253%. El incremento desde el curso 2011-12 al curso 2014-2015 ha sido del 76% y el incremento desde el curso 2008-2009 ha sido del 480%.

El número de estudiantes internacionales (de intercambio y no intercambio) se ha incrementado en un 75%.

- Conseguir la acreditación de calidad ABET (Accreditation Board for Engineering and Technology) para los títulos de Grado en ingeniería y la acreditación internacional AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business).

Objetivo avanzado.

Respecto a ABET, después del rechazo de la acreditación, la UC3M decidió abandonarla y en las Ingenierías se ha optado por la acreditación europea EURACE. En 2014 se han acreditado todos los Grados presentados (5) y en 2015 están en

proceso de acreditación 6 Grados y 2 Másteres.

En referencia a AACSB se ha avanzado en el proceso para conseguir la acreditación en 2016.

- Incrementar en un 25% el impacto (medido por citas recibidas) de nuestras publicaciones.

Objetivo conseguido.

A través de los datos del IUNE, medimos el impacto de las publicaciones de autores de la UC3M según Essential Science Indicators en intervalos de 5 años. Así que comparamos el periodo 2010-14 contra el 2005-09 en intervalos de 5 años. El resultado es un aumento del 65,4%.

- Incrementar en un 25% el número de publicaciones en el primer cuartil del JCR y en un 25% el número de monografías, libros editados y capítulos de libro.

Objetivo conseguido.

Respecto a publicaciones en el primer cuartil del JCR, hemos aumentado 56% en 2014 respecto a 2009 (desde 598 hasta 933).

Con respecto a Monografías y Libros hemos aumentado respecto a 2009 un 30% en 2012, un 55% en 2013 y un 21% en 2014. En Capítulos de libros hemos crecido respecto a 2009 un 7% en 2012, un 17% en 2013 y un 0,2% en 2014.

- Aumentar un 50% el número de tesis doctorales leídas anualmente.

Objetivo conseguido.

Hemos pasado de 94 tesis leídas en 2009 a 161 en el año 2014, lo cual supone un aumento de 71%.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tesis leídas	94	110	105	121	105	161

- Acordar con cada Departamento reglas de contratación y promoción del profesorado y establecer un programa propio de promoción basado en el mérito individual.

Objetivo conseguido.

En el 2013/14 se acordó con cada departamento las reglas de contratación y promoción del profesorado. Respecto al objetivo "programa propio de promoción", el 5 de julio de 2012 el Consejo de Gobierno aprobó el Programa Propio de Apoyo a Doctores no permanentes y el Programa Propio de Plazas de Catedráticos de Universidad y Profesores Titulares de Universidad.

Durante el curso 14/15 se ha conseguido que todos los departamentos aprueben sus criterios de promoción de profesorado. Todos ellos son públicos y están en la intranet de la universidad.

- Implantar un sistema de incentivos para el personal de administración y servicios, de acuerdo con sus representantes.

Objetivo no conseguido.

Los cambios en la situación económica no lo han hecho posible pero se confía en retomarlos en el futuro.

- Aumentar un 25% el liderazgo en propuestas nacionales y europeas y mejorar la clasificación en rankings internacionales de investigación.

Objetivo conseguido.

Respecto al primer objetivo y considerando conjuntamente las propuestas lideradas (nacionales y europeas) el promedio entre 2010-2014 es el siguiente:

Lideradas UC3M	2010 - 2012	2011 - 2013	2012 - 2014
Prom. Propuestas nacionales	11,3	14,3	15
Prom. Propuestas Europeas	16	20,6	23
Prom. Propuestas totales	27,3	35	38

Hemos aumentado en promedio un 39,2% el total de propuestas lideradas. Si nos centramos en las de la UE, este aumento en promedio es del 43,8%. No obstante el liderazgo en propuestas nacionales en promedio ha aumentado sólo en un 8,8% debido fundamentalmente a la reducción de la financiación.

En referencia a los rankings internacionales, la UC3M ha pasado de no estar en ningún ranking internacional en 2009 a estar en los siguientes:

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Clasif. QSWUR	-		347	343	317	355	314
Clasif. QSWRU Top 50 under 50 (creadas desde 1962)	-	-	50	47	37	48	-
Clasif. QS WUR by subjects: Accounting and Finance	-	-	151- 200	101- 150	51-100	51-100	101-150
Clasif. QS WUR by subjects: Business&Management Studies	-	-	-	-	-	-	151-200
Clasif. QS WUR by subjects: Computer Science and Information Systems	-	-	-	-	151-200	151-200	151-200
Clasif. QS WUR by subjects: Economics and Econometrics	-	-	-	51-100	44	46	38
Clasif. QS WUR by subjects: Engineering – Electrical and Electronic	-	-	-	101-150	151-200	151-200	151-200
Clasif. QS WUR by subjects: Law and Legal Studies	-	-	-	47	51-100	51-100	51-100
Clasif. QS WUR by subjects: Mathematics	-	-	-	151-200	-	-	251-300
Clasif. QS WUR by subjects: Statistics and Operational Research	-	-	151-200	101-150	101-150	101-150	101-150
Clasif. QS WUR by Faculty: Arts and Humanities	-	-	-	-	259	333	389=
Clasif. QS WUR by Faculty: Engineering and Technology	-	-	-	-	218	231	244
Clasif. QS WUR by Faculty: Social Science and Management	-	-	-	-	89	134	141=
Clasif. ARWU (Shanghai) World Top 200 Universities by Broad Subject Fields: SOC - Social Science	-	-	-	151-200	-	-	-
Clasif. ARWU (Shanghai) World Top 200 Universities by Subject Fields: Computer Science	-	-	-	-	-	151-200	151-200
Clasif. ARWU (Shanghai) World Top 200 Universities by Subject Fields: Economics/ Business	-	-	-	101-150	151-200	101-150	101-150

- Obtener, de la empresa de la UC3M que participará en las EBTs del vivero de empresas, una financiación equivalente al 35% del presupuesto del Parque Científico y Tecnológico.

Ante las dificultades para conseguir el objetivo y con la intención de seguir trabajando en el mismo, el Consejo de Gobierno del 4 de julio aprobó un cambio en la redacción de este indicador quedando como sigue.

Aumentar el número de planes de negocio analizados para la inversión y los beneficios obtenidos anualmente con la empresa de la UC3M (Winnova3).

Objetivo conseguido.

Bajo el marco que confiere el Reglamento de Creación de Empresas Universitarias basadas en conocimiento de la Universidad Carlos III de Madrid (aprobado por el Consejo de Gobierno de la UC3M en sesión de 30 de octubre), en el período 2012-14 la UC3M ha entrado en el accionariado de dos empresas spin-offs adheridas al Programa de Creación y Consolidación de empresas del Vivero de Empresas del Parque Científico de la UC3M.

Las dos expresiones de interés consideradas a tal efecto en 2014 han sido Sensia Solutions, S.L. y Laboratorio Hipermedia, S.L.

- Elaborar e implementar un "Plan Integral de Accesibilidad".

Objetivo conseguido.

Se ha elaborado el Plan y se ha creado la Comisión de Accesibilidad para su desarrollo.

En noviembre de 2014 la Vicerrectora de Igualdad convoca la Comisión de Accesibilidad, con el objetivo de darle un impulso y nombrar nuevos miembros. Se valoran las últimas obras en relación con la accesibilidad en los campus y se propone elaborar un Código de Buenas Prácticas en relación con la Accesibilidad que contenga:

- Criterios, objetivos y líneas de actuación.
- Protocolo de gestión, que defina qué hacer, cómo hacerlo, con qué medios, tener una guía orientativa para trabajar, prever acciones a realizar y el presupuesto de las mismas y atender a la "usabilidad" de las acciones que se acometan.

Se plantea la creación de un Grupo de Trabajo que elabore:

1. Principios y criterios generales
2. Procedimientos para la gestión de la accesibilidad en los diversos aspectos y áreas de la actividad, infraestructuras y equipamientos universitarios.
3. Herramientas a utilizar: entre otras, tener una reunión antes de la elaboración de los presupuestos y otra posterior.

Habrà de tenerse en cuenta el criterio de "Diseño para todos" y que la elaboración de estos documentos constituya un proceso de construcción colectiva con la colaboración de otros servicios y otras áreas de responsabilidad.

- **Desarrollar el "Primer Plan de Igualdad de la UC3M"**

Objetivo conseguido.

Durante el curso académico 2011/12 se ha avanzado en la implantación del Primer Plan de Igualdad, con la constitución de la Comisión de seguimiento del mismo. En marzo de 2013 se aprobó el Protocolo de prevención y actuación contra el acoso sexual y por razón de sexo, una de las medidas recogidas en el Plan de Igualdad. Como resultado del esfuerzo realizado, indicar que hemos pasado de un 8,4 % en CU (mujeres) en el 2008 al 14,2% en el 2014 y que en TU (mujeres) el aumento ha sido desde 36,4% en el 2008 al 39,3% en 2014.

Durante el curso 2014/15, se celebró por primera vez el Girl's Day, dedicado a acercar la Ingeniería y la Tecnología a las alumnas de Secundaria. Esta actividad se justifica por la baja proporción de mujeres en la EPS, donde no llega en su conjunto al 25%, pero en algunos Grados el porcentaje es del 14-15%.

En esta primera edición del Girl's Day, recibimos en la UC3M más de 800 estudiantes de secundaria, procedentes de 15 Centros de distintas localidades de la Comunidad de Madrid.

También durante este curso, se comenzó la redacción de las guías de utilización de lenguaje inclusivo y la de imagen igualitaria. Ambas están finalizadas y pendientes de aprobación y difusión en el inicio del curso 2015/16.

Finalmente, en septiembre de 2014 se convocaron por primera vez:

- Concurso de comic y cartel contra la violencia de género
- Ayudas para la publicación de investigaciones y traducción de artículos científicos sobre estudios de género y la igualdad entre hombres y mujeres
- Ayudas para la organización de congresos y reuniones científicas cuyo eje central sean los estudios de género y la igualdad entre hombres y mujeres
- I edición de los premios de investigación "Pilar Azcárate" de TFG, TFM y Tesis Doctorales en materia de género e igualdad de oportunidades

- **Construir el edificio "multiusos" para el Campus de Getafe.**

Objetivo conseguido.

Finalizado en junio de 2013.

- **Conseguir un edificio para enseñanzas de Postgrado ubicado en Madrid. Objetivo conseguido.**

Desde el curso 2012/13, está en funcionamiento el Campus Puerta de Toledo.

- **Doblar las plazas de residentes en el campus de Getafe construyendo una nueva residencia.**

Objetivo conseguido.

Finalizado en junio de 2013.

- **Construir sin coste para la Universidad un complejo deportivo que incluye dos piscinas adyacentes al centro deportivo en Getafe y que estará abierto a los residentes del municipio.**

Objetivo conseguido.

Complejo finalizado.



- Construir la ampliación del Edificio "Juan Benet" en el campus de Leganés, los laboratorios docentes en el edificio "Agustín de Betancourt" en el Campus de Leganés y la segunda fase del Parque Tecnológico de la Universidad. Objetivo conseguido.

- Aumentar las cantidades obtenidas de la financiación pública en un 25% y los fondos privados obtenidos en un 35%. La financiación pública competitiva ha caído en un 38% mientras que la no competitiva (CM) lo ha hecho en un 20%. Esto ha sido parcialmente compensado por la subida de tasas.

Los fondos privados de patrocinio (sin investigación) se han incrementado en un 18%. El siguiente cuadro resume los datos.

INDICADOR (DATOS EN MILLONES €)		2010	2011	2012	Variación
Importe financiación Pública+Tasas	139,3	128,7	132,2	122,0	-13%
Importe financiación Pública competitiva (Sin investigación)	8,0	5,4	6,5	5,0	-38%
Importe financiación Pública no competitiva	106,0	97,3	97,2	84,7	-20%
Importe financiación por tasas y precios públicos	25,3	26,0	28,2	32,2	27%
Importe fondos privados de patrocinio (Sin investigación)	2,7	2,7	1,9	3,2	18%

Como consecuencia de todo lo expuesto, el Consejo de Gobierno del 4 de julio aprobó un cambio en la redacción de este indicador quedando como sigue.

Mejorar cada año las cantidades obtenidas de la financiación pública y los fondos privados obtenidos en un 10%, tomando como año de referencia la financiación obtenida en el año 2012.

Objetivo conseguido.

De acuerdo con la reformulación de este indicador los datos de 2013 y 2014 son:

MILLONES DE EUROS	2009	2010	2011	2012	Variación	2013	Variación 2-1	2014	Variación 2-2
Importe financiación pública + Tasas	139,3	128,7	132,2	122,0	-12%	123,8	1%	123,7	1%
Importe financiación pública competitiva (sin investigación)	8,0	5,4	6,5	5,0	-38%	4,3	-14%	3,5	-31%
Importe financiación Pública no competitiva	106,0	97,3	97,2	84,7	-20%	80,5	-5%	79,8	-6%
Importe financiación por tasas y precios públicos	25,3	26,0	28,2	32,2	27%	39,0	21%	40,4	25%
Importe fondos privados de patrocinio (sin investigación)	2,7	2,7	1,9	3,2	19%	3,6	13%	3,8	19%

Anexo: OTROS INDICADORES

Como anexo a este documento se incluye el resto de indicadores del Plan Estratégico.

- Aumentar anualmente el nivel de satisfacción de los estudiantes de Grado en las encuestas de docencia hasta alcanzar un 3.90 (sobre 5).

Objetivo no conseguido.

La media de satisfacción con la docencia se ha mantenido sin variaciones significativas en este periodo

	MEDIA ENCUESTAS CALIDAD DOCENCIA				
Globalmente estoy satisfecho con la docencia del profesor/a	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
	3,78	3,78	3,76	3,76	3,72

- Lograr un 100% de implementación del EES.

Objetivo conseguido

Se han implementado el 100 % de los grados. En Postgrado, continuamos avanzando en la implantación de los Másteres Universitarios.

- Mejorar la calidad de los estudiantes de Grado admitidos hasta alcanzar una nota media de acceso de 7.6 (sobre 10).

Objetivo conseguido.

La nota media de acceso a la Universidad en el curso 15/16 ha sido 10,661/14, que se corresponde con un 7,615 en escala de 0 a 10. Cabe destacar que en el curso 15/16 hay diez Grados con nota media de acceso superior a 12/14 (8,5/10).

	DATOS ADMISIÓN EN GRADO			
	Total solicitudes	Demanda 1ª opción / oferta	Admitidos Fuera Madrid	Nota media de acceso
2009	4651	141,8	29,6	9,192
2010	4282	136,4	29	9,445
2011	4279	141,8	30,1	9,765
2012	4195	131,5	32,7	10,074
2013	4678	138,2	34,2	10,288
2014	4679	136,6	33,1	10,479
2015	5148	145,8	35,7	10,661
Variación	10,7%	2,8%	20,6%	16%

- Aumentar un 25% las solicitudes de estudiantes de Grado de otras comunidades autónomas y países.

Objetivo no conseguido.

Hemos pasado de un 29% en el acceso de junio de 2010 a un 35,7% en el acceso de 2015. El incremento respecto a 2009 es del 20,6 %.

- Incrementar en un 25% el número de publicaciones en el JCR.

Objetivo conseguido.

Conseguido un incremento en el WOS del 56% en 2014 respecto a 2009.

- Aumentar la tasa de éxito de las propuestas presentadas a los Programas Marco de la Unión Europea hasta un 20%

Objetivo conseguido.

El promedio de la tasa de éxito de las propuestas presentadas a los programas Marco de la Unión Europea ha aumentado del periodo 2007-2009 al periodo 2012-2014 en un 28,4 %.

INDICADOR PROMEDIO TASA DE ÉXITO	2007-2009	2008-2010	2009-2011	2010-2012	2011-2013	2012-2014
	15,4	21,2	11,5	11,3	15,9	18,1

Destacar el importante incremento de la financiación captada por proyecto: en el 6PM la financiación media por proyecto fue de 0.15 MEUR (155.000 EUR por proyecto). En el 7PM es de 0.32 (319.000 EUR por proyecto aproximadamente). La financiación captada por proyecto se ha duplicado.

- Aumentar al 0,7 el índice S de la CNEAI de evaluación de la investigación del profesorado.

Objetivo conseguido

Conseguido, en global (H+M) 0,9723 con datos 2014. Hombres 0,9933 mujeres 0,9183.

- Reducir en un 20% el tiempo de realización de las tesis doctorales.

Objetivo no conseguido.

No disponemos de datos homogéneos del tiempo de realización de las tesis, ya que antes los estudiantes se inscribían cuando ya tenían la tesis muy avanzada mientras que en la actualidad se les obliga a matricularse desde el principio. No dispondremos de datos comparables hasta el final del periodo del Plan.

- Alcanzar el 25% de tesis doctorales con mención de calidad europea.

Objetivo conseguido.

El porcentaje de tesis con "Mención Internacional" o "Europea" está por encima del 25 % en el periodo 2010-2014.

	2010	2011	2012	2013	2014
MENCIÓN INTERNACIONAL	27	31	51	43	63
% TESIS MCE	24,5	29,5	42	41	39

- Aumentar la proporción de tesis doctorales que da lugar a publicaciones en el JCR.

Objetivo conseguido.

Respecto al indicador hemos medido las publicaciones en base a tesis doctorales. Corresponden a la suma de las publicadas en los años -1, 0 y 1, siendo 0 el año de la presentación de la tesis. Por otra parte, se ha cambiado JCR por WOS, ya que se tienen en cuenta las publicaciones que aparecen en las 3 bases de datos (SCI, SSCI y A&HCI) y JCR solo contempla las 2 primeras.

DOCTORADOS QUE LEYERON LA TESIS EN:						
Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nº Doctores	94	110	105	120	105	161
Nº Artículos WoS	81	146	139	149	168	
Productividad	0,86	1,33	1,34	1,24	1,60	
Números índices (respecto a 2009 base 100)	100,0	180,2	171,6	183,9	207,4	
Productividad profesores permanentes	1,03	1,06	1,24	1,32.	1,39	

- Aumentar un 25% el número de spin-offs y start-ups en el vivero de empresas.

Objetivo conseguido.

Evaluación 2013

De las 40 iniciativas empresariales vivas y vinculadas al Vivero de Empresas del Parque a final de 2012 (24 en 2009), hay: 19 en preincubación, 14 en incubación, 7 en postincubación. (Hay 6 más, valoradas, no incluidas en el dato anual 2012). Además, hay 23 ideas empresariales adicionales en proceso de definición y valoración técnica y económica.

Evaluación acumulado 2010-14

La cartera de empresas durante el periodo 2012-14 28 proyectos empresariales y empresas vivas junto con 15 ideas empresariales en valoración. Añadir los 31 proyectos empresariales en proceso de definición en el marco del VII Concurso de Ideas de base científica y tecnológica.

Evaluación 2015

En actualidad, 16 ideas empresariales en valoración.

- Incrementar el número de patentes solicitadas en un 100% y el de las patentes en uso en un 50%.

Objetivo conseguido.

En 2010-2014 la UC3M ha conseguido alcanzar un total de 146 solicitudes de patente (86 prioritarias) frente a las 21 de 2009 (17 prioritarias), un incremento del 595%. De ellas, 14 están licenciadas frente a 2 en 2009.

Además de las 86 solicitudes prioritarias de patente, a 31/12/14 la cartera de la UC3M incluye 66 registros de software y 110 ofertas tecnológicas.

- Aumentar en un 50% el número de centros mixtos de I+D+i con empresas u organismos públicos para canalizar de forma directa la transferencia de los resultados de investigación.

Objetivo conseguido.

En 2009 la UC3M tenía ya un centro mixto (CESyA: Centro Español del Subtitulado y la Audiodescripción), y a partir de ese momento, se han creado 3 nuevos centros con la participación de la UC3M: (i) Centro de Integración de Sistemas Aeroespaciales: EADS-UC3M; (ii) ICMAT (Instituto Mixto de Ciencias Matemáticas): UC3M, UAM, UCM, CSIC. Y (iii) Centro de Física Teórica y Matemáticas: UC3M, UAM, UCM, CSIC.

- Disminuir las emisiones de CO2 en un 2% por persona cada año.

Objetivo conseguido.

Utilizando la Metodología de cálculo de emisiones y la Guía de cálculo de las emisiones de efecto invernadero de CO2 (documentos disponibles en la web), se ha procedido a analizar las emisiones equivalentes de CO2 en electricidad, gas y agua y su variación anual desde 2008. El análisis se ha realizado en total, por metro cuadrado construido y por usuario. En resumen, si se analiza el año 2013 frente al 2012, tras la aplicación de las medidas de ahorro energético, la reducción es muy notable: -5,27 % de toneladas totales equivalentes de CO2 emitido. Ello es válido para las tres magnitudes analizadas: Electricidad (-2,14%), Gas(-11,55%) y agua (-18,83 %). Esta disminución se mantiene si se calcula por m2 construido (-8,11 %) y por usuario (-5,02 %). Por lo que el objetivo de -2 %, se ha cumplido con creces en el año 2013 y ello a pesar del incremento m2 construidos de algunos edificios nuevos, algunos de ellos de gran consumo energético, a pesar de que se mantiene casi invariable el número de usuarios.

- Aumentar el uso de energías renovables en la Universidad y conseguir la certificación LEED en agua, energía y materiales de construcción para todos los nuevos edificios de la UC3M.

Objetivo conseguido.

Se ha obtenido la Certificación LEED en su categoría más alta, la Platino de esa forma, la UC3M ha pasado a ser la primera universidad de España en lograrlo. Sólo otros 8 edificios de universidades en el mundo pueden disfrutar de un edificio con esa distinción que premia el diseño y construcción de un edificio excepcional en términos de eficiencia energética y sostenibilidad. El edificio Carmen Martín Gaité consume unas 5 veces menos energía que cualquier otro edificio de la UC3M.

- Instalar un sistema de energía solar sobre las azoteas de nuestros edificios. Objetivo Pospuesto por el Consejo de Gobierno del 4 de julio de 2013

Dados los cambios legales acaecidos en cuanto a la financiación de las inversiones en sistemas de energía solar y la fuerte inversión necesaria se ha decidido posponer este objetivo. En cualquier caso, en el edificio Carmen Martín Gaité (LEED Platino) se dispone de una instalación de energía solar fotovoltaica que en un año de uso ha generado 61.309 KW, ha dejado de emitir a la atmósfera 36 toneladas de CO2 y ha supuesto un ahorro de más de 9.800 euros en gasto eléctrico.

- Desarrollar un "Programa de Movilidad Sostenible", en colaboración con los municipios de Getafe y Leganés, para conectar los campus con las estaciones de metro y tren más cercanas, así como con Villaverde Alto hasta el Campus de Getafe de modo que conectemos los campus de Getafe y Leganés con la ciudad de Madrid.

Objetivo avanzado.

Se definió una encuesta en el periodo anterior para detectar las necesidades más importantes que se realizó en octubre de 2013 para conocer los hábitos de movilidad de los diferentes miembros de la comunidad universitaria.

A partir de los datos obtenidos, se ha elaborado un documento con propuesta de actuaciones a tener en cuenta para mejorar la movilidad en los campus. Algunas de ellas requieren, para su implementación, una colaboración estrecha con los ayuntamientos de los municipios donde están ubicados los campus.

La dependencia del objetivo global de acciones que implican inversiones de los ayuntamientos afectados, Madrid, Getafe y Leganés, incluso de la Comunidad de Madrid, hace muy difícil su consecución, salvo que se retome la inversión

suspendida por ser 2015 año de elecciones locales y autonómicas.

En cualquier caso, la Universidad por su cuenta está fomentando la movilidad sostenible mediante la instalación de más de 10 plazas para carga de vehículo eléctrico tanto en el Campus de Getafe como en Leganés. En el Edificio Carmen Martín Gaité se han reservado plazas para vehículo compartido y se han instalado más de 100 aparcabicicletas.

- **Concebir e implementar nuestro propio Programa de Voluntariado para la Cooperación.**

Objetivo conseguido.

- Se ha elaborado y aprobado en Consejo de Gobierno (10 de julio de 2014) la Estrategia de Cooperación Universitaria al Desarrollo de la Universidad Carlos III de Madrid.
- Se han completado las distintas etapas necesarias para la constitución del Fondo de Cooperación, incluida la redacción del Reglamento del Fondo de Cooperación de la Universidad Carlos III de Madrid, aprobado también en Consejo de Gobierno (10 de julio de 2014).
- Se han reformulado los programas e instrumentos de CUD, incluido el rediseño de la "Convocatoria de Ayudas para Acciones de Cooperación" y la creación del "Catálogo de Grupos de Cooperación de la UC3M".
- Respecto a la mejora de la oferta formativa, se han impartido dos ediciones del curso "Construyendo Solidaridad", organizado por la Oficina de Cooperación Universitaria al Desarrollo (en 2013 y 2014) y se ha trabajado en conjunto con las universidades de la CRUMA para el establecimiento de un Protocolo para el reconocimiento académico por la participación en actividades universitarias solidarias y de cooperación en las universidades públicas madrileñas.
- Se está diseñando una memoria anual de actividades vinculada al Fondo, prevista para finales de 2015.

- **Aumentar el nivel de la calidad de los servicios percibida por los usuarios hasta un 3.8 (sobre 5).**

Objetivo conseguido en PDI y no conseguido en estudiantes

En Estudiantes se ha conseguido un 3,75 en la encuesta 2014-15, partiendo de 3,23 en 2009-10, y en PDI estamos ya por encima del objetivo con 3,83 en 2014.

- **Al menos el 30% de las personas de administración y servicios debe haber asistido a un curso de calidad de los servicios, orientación al usuario y mejora continua.**

Objetivo conseguido.

En 2011 ya se consiguió que el 36% del PAS asistiese a un curso de calidad de los servicios, orientación al usuario y mejora continua, y en 2012 se ha conseguido el 52%.

Se han impartido cursos tanto presencialmente como on line, que directamente tienen que ver con lo requerido en el objetivo.

Actualmente el objetivo se sigue considerando conseguido ya que en 2014 y 2015 se han desarrollado acciones formativas relacionadas con el objetivo.

- **Poner en marcha un proceso de evaluación de desempeño para el personal de administración y servicios.**

Objetivo avanzado.

Ante la reducción de la financiación pública y las restricciones en cuanto al acceso a la función pública, hemos considerado posponer la aplicación en su totalidad de este objetivo hasta que las condiciones de financiación mejoren y permitan ejecutarlo con garantías de continuidad.

No obstante, a principios de 2014 se inició un proyecto denominado Desarrólla_T, Sistema de Evaluación del Desempeño del Personal de Administración y Servicios de la Universidad Carlos III de Madrid con el que perseguimos un valor diferencial de nuestro capital humano que nos permita desarrollar el potencial de los empleados de la Universidad y en definitiva, descubrir el desempeño para poder mejorar.

Se ha definido el modelo y durante el 2015 se ha implementado un piloto cuyos resultados están en este momento en análisis y valoración.

El modelo está basado en competencias y el objetivo es el desarrollo de las personas a nivel competencial.

- **Finalizar la puesta en marcha de la segunda generación de la herramienta para la canalización de sugerencias de mejora de la comunidad universitaria.**

Objetivo conseguido.

- **Mejorar los canales de información y participación internos**

Objetivo conseguido.

Se han realizado actuaciones con el objetivo de mejorar los contenidos y diseño del Semanal3, se desarrolló una nueva



Universidad
Carlos III de Madrid

Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

Universidad
Carlos III de Madrid
CENTRO DE PROGRAMAS
SCHOOL OF GRADUATE STUDIES

CAMPUS MADRID
PUERTA DE TOLEDO

aplicación web para agenda y avisos, una App para avisos a estudiantes sobre la oferta de actividades académicas e institucionales UC3M y una versión para Tablet de la revista corporativa. Se está finalizando el desarrollo de una aplicación de noticias en el nuevo portal corporativo.

- **Aumentar en un 50% la proporción de mujeres en todas las categorías profesionales donde se encuentren infrarrepresentadas.**

Objetivo avanzado.

Se ha avanzado en profesorado. Como resultado del esfuerzo realizado, indicar que hemos pasado de un 8,4 % en CU en el 2008 al 14,20% en el 2014. Es decir hemos aumentado en un 69%. Mientras en TU el aumento ha sido desde 36,4% en el 2008 al 39% en 2014. En la actualidad el mayor problema es que no se pueden generar nuevas plazas de PAS y PDI de los cuerpos funcionarios (en los próximos meses se celebrarán los primeros concursos de acceso desde hace varios años). Respecto a PAS las mujeres representan el 65% del total del personal.

- **Extender la Administración Electrónica según la ley española 11/2007: 12 procesos distintos deberán estar operativos con certificación electrónica para finales de 2015.**

Objetivo avanzado.

Hay 4 procesos ya en producción (Instancia general, Solicitud de participación en procesos selectivos, hoja de servicios y certificaciones académicas. No obstante, se modificó el escenario inicial ya que fue necesario acometer un cambio tecnológico completo, lo que implicó rediseñar el conjunto del proyecto para que fuese sostenible.

En este contexto fue imposible alcanzar el objetivo de los 12 procesos pero ahora se avanza a buen ritmo.

- **Finalizar los procesos de descentralización de la administración de estudiantes internacionales, y de implantación de las oficinas logísticas de los campus.**

Objetivo avanzado

Conseguido en oficinas logísticas.

Creadas las oficinas logísticas de los campus y la estructura de logística central.

Objetivo conseguido en la descentralización de la administración de estudiantes internacionales en los Campus de Colmenarejo (año 2009) y Leganés (año 2014) tras buen trabajo en equipo Oficinas Alumnos–Vicerrectorado de Procesos Académicos–SERINT (ahora SERIC).

Funcionando a plena satisfacción y en estrecho contacto de las Oficinas Internacionales de esos Campus con el SERIC.

Creado en SERIC Área COI, Coordinación de Oficinas Internacionales.

Objetivo pendiente en Campus de Getafe y Campus Puerta Toledo.

En Getafe la existencia de 2 Facultades (FCSJ y FHCD) junto con la falta de espacio físico en las Oficinas de Alumnos nacionales y el alto nº de estudiantes de movilidad IN y OUT, EU y NO EU hacen la descentralización mucho más difícil y compleja. Debiera ser un objetivo a desarrollar durante el curso 15-16 para empezar a funcionar en septiembre de 2016.

En CPT el bajo nº de estudiantes de intercambio, quizá no alcance la masa crítica suficiente para descentralizar los procesos.

- **Finalizar la adaptación de espacios de aprendizaje a la nueva metodología del EEES, cambio de tamaño de las aulas y mejora de los equipamientos y del mobiliario.**

Objetivo conseguido.

- **Construir sin coste para la Universidad un polideportivo en Leganés junto al Colegio Mayor "Fernando Abril Martorell", y que estará abierto a los residentes del municipio.**

Objetivo Pospuesto por el Consejo de Gobierno del 4 de julio de 2013.

- **Renovación y mejora del portal Web de la UC3M.**

Objetivo conseguido.

Se ha reconducido el objetivo hacia la mejora del actual portal Web en 2013, al no haber presupuesto para la renovación. El 15 de noviembre de 2013 se publicó la nueva web en el dominio www.uc3m.es y se pasó todo el web antiguo, gran parte de cuyos contenidos siguen referenciándose en el nuevo web, al dominio portal.uc3m.es. En total se migraron algo más de 400 páginas con la ayuda de la empresa adjudicataria.

Durante el año 2014 se desarrolló la segunda fase del proyecto consistente en la implementación de nuevos módulos, nuevos tipos de contenido, definición de accesos según perfiles, mejora del proceso de traducción para facilitar el mantenimiento de una web bilingüe español/inglés y modelo de minisite genérico.

La implementación de esta segunda fase se extendió desde abril de 2014 a julio de 2015, consiguiéndose completar todos los objetivos.

Gracias a estos nuevos desarrollos, la UC3M ha podido publicar con éxito los tres minisites principales que definen su oferta de estudios:

- [Minisite de Másteres](#) (publicado en diciembre de 2014)
- [Minisite de Doctorados](#) (publicado en abril de 2015)
- [Minisite de Grados](#) (publicado en junio de 2015)

Al mismo tiempo, se ha realizado un minisite específico para la integración de los contenidos de la Secretaría Virtual para los estudiantes de Grado, cuyo índice se ha integrado como una asignatura de Aula Global. También se están ultimando los minisites de Biblioteca y del Servicio de Informática y Comunicaciones. A partir de septiembre de 2015 se va a desarrollar la tercera fase en la implementación del nuevo web.

- **Mejorar los incentivos económicos para que los departamentos e institutos atraigan y retengan a los mejores profesores e investigadores mediante salarios competitivos.**

Objetivo avanzado

Las dificultades económicas en cuanto a la captación de fondos competitivos y no competitivos hacen muy complicado conseguir este objetivo. De hecho las diferencias económicas entre los salarios ofertados por universidades europeas y los de la UC3M son cada vez mayores.

A pesar de todo ello se firmó un Convenio para la creación de un Instituto Mixto Carlos III-Juan March de Ciencias Sociales, lo que ha permitido en los años 2013/2014 la incorporación de 7 investigadores.

En el curso 14/15 se han incorporado, a través del programa CONEX, 15 investigadores procedentes de distintos países a varios departamentos e institutos de la Universidad, y se espera durante el mes de septiembre de 2015 que se incorporen 13 investigadores más.

Se ha creado también el Instituto Mixto de Big Data Financiero que ha permitido la incorporación de 3 postdocs.

- **Aumentar el número de solicitudes internacionales para plazas académicas en todas las categorías.**

Objetivo conseguido.

En el año 2012, la convocatoria de Jóvenes Doctores ha contado con 265 solicitudes internacionales sobre 781. Por otra parte en Estancias Postdoctorales, han sido de 128 sobre 215.

Para los dos últimos años, 2013 y 2014, la participación de extranjeros en las convocatorias de los departamentos de ayudas a másteres oficiales ha sido de un promedio de 34,53%. Por otro lado, el promedio en participación de extranjeros en las convocatorias de plazas de predoctorales para ese mismo periodo ha sido del 41,16%.

- **Elevar en un 10% la cifra de personas contratadas en proyectos de investigación.**

Objetivo Pospuesto por el Consejo de Gobierno del 4 de julio de 2013.

- **Incrementar en un 15% los fondos del programa de becas para los mejores estudiantes de instituto.**

Objetivo conseguido

El objetivo incluye el programa de becas para mejores estudiantes y el programa Alumni.

Dada la situación económica del país, parte de los fondos que estaban asignados al programa para los mejores estudiantes de instituto se han asignado a las ayudas para estudiantes en situaciones sobrevenidas.

Dentro del programa Alumni ha habido 279 solicitudes y se han concedido 48 becas.

El incremento de fondos en 2014 es del 71,8 %.

INDICADOR (MILES EUROS)	2010	2011	2012	2013	2014
Gasto en Ayudas para estudiantes de nuevo ingreso con mejores expedientes	171.2	185.6	167.8	122.4	90.0
Gasto en Ayudas para estudiantes en situaciones sobrevenidas	-	11.25	22.5	70.51	70.19
Becas Alumni (Fundación) para buenos estudiantes sin recursos económicos	-	-	136.0	111	134
Gasto Total	171.2	196.85	326.3	303.91	294.19
Variación Total		15%	90,6%	77,5%	71,8%

- Mejorar el programa de premios de excelencia del Consejo Social, especialmente para las personas de administración y servicios.

Objetivo avanzado.

Desde 2009 y dado el convenio existente, la mejora va ligada al aumento de recursos por parte del copatrocinador de los premios.

Adicionalmente, el panel de evaluadores se ha mejorado sustancialmente en términos de ampliación del mismo.

- Elevar un 40% las solicitudes de estudiantes extranjeros.

	GRADO					MÁSTER					DOCTORADO					TOTAL UNIVERSIDAD		
	Estudiantes nacionalidad no española			Total estu- diantes	% no España/ total	Estudiantes nacionalidad no española			Total estu- diantes	% no España/ total	Estudiantes nacionalidad no española			Total estu- diantes	% no España/ total	Estud. No España	Total estu- diantes	% no España/ total
	UE	No UE	Total			UE	No UE	Total			UE	No UE	Total					
2008	195	282	477	16858	3%	145	298	443	841	53%	25	100	125	256	49%	1045	17955	6%
2009	207	310	517	16956	3%	170	309	479	1061	45%	28	104	132	246	54%	1128	18263	6%
2010	215	321	536	16709	3%	130	387	517	1375	38%	66	273	339	729	47%	1392	18813	7%
2011	228	348	576	15668	4%	133	408	541	1518	36%	80	320	400	891	45%	1517	18077	8%
2012	228	355	583	15089	4%	142	388	530	1629	33%	83	374	457	1001	46%	1570	17719	9%
2013	217	334	551	14891	4%	121	382	503	1851	27%	91	455	546	1159	47%	1600	17901	9%
2014	215	335	550	14937	4%	145	549	694	2371	29%	80	487	567	1201	47%	1811	18509	10%

Objetivo conseguido.

El número de Estudiantes internacionales que realizan estudios en la UC3M ha crecido un 60,5% respecto a 2009. El incremento es de un 6% en Grado, un 45% en Máster y un 388% en Doctorado respecto a 2009.

Estos son los datos de estudiantes extranjeros matriculados. Se consideran extranjeros los que tienen nacionalidad no española.

- Incrementar en un 15% cada año el número de profesores que realicen estancias de investigación de corta duración en otras universidades europeas.

Objetivo avanzado.

El incremento en el número de profesores UC3M que han realizado una estancia internacional dentro del Programa ERASMUS-PDI desde el curso 2009 hasta el curso 2010-2011 fue del 46% (las estancias se incrementaron de 45 en el 2009 a 66 en el siguiente curso). El número de estancias se estanca en los siguientes tres cursos académicos, oscilando entre 68 y 64 plazas. En el curso académico 2014-2015 tuvo lugar un recorte drástico por el ente inanciador (SEPIE) en la financiación y por consecuencia en el número de plazas que se podían ofertar; finalmente, en este curso se realizaron un total de 38 estancias internacionales.

- Continuar con el programa de movilidad de nuestro personal de administración y servicios a universidades europeas: 10 cada año.

Objetivo conseguido.

Se ha incrementado hasta 38 en 2012 contra 17 en 2009. En el curso 2013-14 40 PAS han realizado una estancia de movilidad internacional siguiendo el Programa ERASMUS-PAS.

A la fecha de elaboración de este documento no se dispone de estimación suficientemente precisa de los datos de 2014-15 al realizarse muchas moviidades en estas semanas, aunque no pasarán de 24 por el recorte de plazas y financiación aplicado por el ente financiador (SEPIE).

- Continuar extendiendo las actividades de internacionalización de la "Alianza 4 Universidades".

Objetivo conseguido

Se han realizado visitas a distintos países (incluido BRICS). La Alianza, en su apuesta por la investigación internacional, cuenta con una Oficina para la Promoción de las Actividades de Investigación Europeas (OPERA) con sede en Bruselas. Dispone de un programa de movilidad de los estudiantes postdoctorales, entre las cuatro universidades, con ayudas de dos años de duración, y con el objetivo además de la atracción de talento internacional. La Alianza promueve los programas de grado y de postgrado impartidos por las 4 universidades, se encarga del establecimiento de colaboraciones y convenios internacionales y de la movilidad de estudiantes y profesores. Las 4 universidades de la alianza han puesto en marcha un grado conjunto en Filosofía, Política y Economía.

En 2015 el consorcio formado por las cuatro universidades presentó un proyecto de movilidad en el marco del programa



Erasmus+ con Rusia y Sudáfrica que ha sido financiado y que va a permitir añadir a la oferta actual de movilidad de la A4U 80 plazas de movilidad adicionales con Rusia y 20 plazas con Sudáfrica.

Asimismo, la A4U desarrolla el proyecto PARTICIPIA (Participatory Integrated Assessment of Energy Access and Efficiency) con Namibia, Botswana y Sudáfrica, financiado por el program EDULINK II de la UE.

La Alianza ha participado activamente en la creación de la red YERUN (Young European Research Universities Network) de jóvenes universidades europeas cuyo objetivo es promover iniciativas conjuntas en el campo de la investigación y la docencia, además de incentivar la movilidad. La red está formada por universidades europeas, jóvenes -menores de cincuenta años- y con presencia acreditada en diferentes rankings reconocidos internacionalmente (Times Higher Education y QS).

En la última reunión de Rectores de la red YERUN que se celebró en septiembre de 2015 el Rector de Universidad Carlos III de Madrid, Juan Romo, fue elegido primer presidente de la YERUN para los próximos dos años.

- Firmar nuevos acuerdos de movilidad y de dobles titulaciones con instituciones internacionales a nivel de Grado y Postgrado.

Objetivo conseguido.

Continuamente se firman nuevos acuerdos de movilidad y se ha avanzado en dobles titulaciones con instituciones internacionales a nivel de Grado y Postgrado.

- Reforzar la interdisciplinariedad de los títulos de Grado incrementando las asignaturas fuera del área principal que los estudiantes puedan elegir como estudios complementarios.

Objetivo conseguido.

Se ha más que doblado el número estudiantes con formación complementaria desde 2009. Para el curso 2013-14 se aplica la nueva normativa de formación complementaria ampliándose la matriz de estudios posibles y permitiendo optativas del mismo Grado en exceso de las necesarias, para completar créditos para obtener el título.

A continuación se recoge la evolución de estudiantes matriculados en formación complementaria desde el 2.009 al 2014

	FORMACIÓN COMPLEMENTAR	
	ALUMNOS	ASIGNATURAS
2009/10	22	35
2010/11	62	134
2011/12	97	206
2012/13	131	279
2013/14	190	362
2014/15	149	322

- Revisar los programas de enseñanza, de Grado y Postgrado, para asegurar que todos incorporan un amplio desarrollo de destrezas y habilidades.

Objetivo avanzado.

Es uno de los objetivos del Plan de actuación del Vicerrectorado de estudios para el próximo curso.

- Elevar la cifra de másteres interdisciplinares

Objetivo no conseguido.

Se ha avanzado en la creación del Centro de Postgrado, con Direcciones Académicas de Áreas que debe permitir: (i) definir parámetros y objetivos de interdisciplinariedad y transversalidad; (ii) conseguir sinergias con oferta de materias comunes en másteres de las mismas Áreas (planteamiento AACSB) y (iii) mejorar el seguimiento de la mejora de la calidad de los másteres y obtención de acreditaciones internacionales.

- Comenzar un programa de doctorado interdisciplinar que implique al menos a dos áreas de conocimiento.

Objetivo no conseguido.

- Crear al menos cinco grupos interdisciplinares de investigación.

Objetivo conseguido

Se han creado 4 grupos interdisciplinares y 2 institutos interdisciplinares: (i) Grupo de investigación "Memoria de la represión"; (ii) Grupo de investigación "Tecnologías Apropriadas para el Desarrollo Sostenible", (iii) Grupo de Tecnologías

Radio y Aplicaciones, (iv) Dinámica de Estructuras Ligeras; (v) Instituto Interuniversitario de Investigación Avanzada sobre Evaluación de la Ciencia y la Universidad (INAECU); (vi) Instituto Universitario de Estudios de Género.

- Crear al menos dos Centros de Investigación Interdisciplinarios en cooperación con otras instituciones.

Objetivo conseguido

Se han creado 3 centros: la Fundación Tecnofusión en Tecnologías de la Fusión Nuclear (CIEMAT, UPM), el Instituto Carlos III-Juan March de Ciencias Sociales (IC3JM) y el Instituto Universidad Carlos III de Madrid - Banco Santander en Big Data Financiero. Nace como un Instituto mixto de la Universidad Carlos III de Madrid y el Banco Santander centrado en las actividades de investigación, divulgación y docencia en Big Data Financiero.

- Incrementar el grado de utilización de la Web de innovación docente (Ligado al objetivo 72).

Objetivo conseguido

Se ha incluido en el Plan de Actuación del equipo de Gobierno 2013. Se ha rediseñado la web convirtiéndola en UC3M Digital donde se recogen todas las experiencias innovadoras introducidas desde 2012: Cursos 0 (primero con la tecnología Khan Academy y en 2015 Open edX), cursos MOOC en la plataforma internacional edX de la que la UC3M forma parte a través del Consorcio edX desde el 28 de febrero de 2014 y SPOCs (en Open edX) para cursos internos con metodología MOOC.

Más información en: <http://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/es/FormularioTextoDosColumnas/1371207287236/>.

- Incrementar solicitudes presentadas a los programas de innovación de la Universidad.

Objetivo conseguido.

De acuerdo al nuevo planteamiento de UC3M Digital para los programas de innovación, se han realizado 4 ediciones de los Cursos 0 de Física, Química y Matemáticas. Se han impartido 5 MOOCs con más de 100.000 alumnos matriculados de 197 países diferentes. En febrero de 2016 empezarán otros 4 MOOCs en la plataforma edX y también el 2016 2 MOOCs en la plataforma MiriadaX.

Acaba de abrirse la convocatoria 2005-2016 cuyas bases pueden verse en <http://digital.uc3m.es>.

- Recibir la acreditación EQUIS (European Quality Improvement System).

Objetivo Pospuesto por el Consejo de Gobierno del 4 de julio de 2013

- Aumentar el número de programas de doctorado con mención de calidad para alcanzar el 100% de los programas.

Objetivo conseguido

De los 17 programas de doctorado activos todos cuentan con verificación y deberán renovar la acreditación dentro de 3 años como establece la normativa.

- Cumplir los requisitos de los programas de evaluación AUDIT, VERIFICA Y DOCENTIA siguiendo las recomendaciones de los evaluadores externos.

Objetivo conseguido

Los procesos de calidad docente de los programas de grado y máster del SGIC-UC3M certificado por el programa AUDIT de ANECA, se considera implantados.

Durante el año 2014 se realizó la implantación del modelo DOCENTIA-UC3M mediante una convocatoria piloto con la participación de 172 profesores que ha sido valorada positivamente por la Fundación Madri+d y ANECA. La universidad continúa en la fase de seguimiento del programa.

La universidad ha participado en los programas relacionados con el ciclo de vida de los títulos oficiales: VERIFICA, SEGUIMIENTO y REACREDITACIÓN con resultados positivos. Desde el año 2012 la universidad ha realizado el "Seguimiento de Títulos Oficiales" de la Fundación Madri+d a 24 programas de Grado y 15 de Máster, obteniéndose en todos ellos una valoración positiva de la implantación del programa. En el curso 2013-2014 y 2014-15 han obtenido informe positivo de renovación de la acreditación un total de 5 titulaciones de grado y 8 de máster.

En el marco del programa ACREDITA PLUS coordinado por ANECA y el Instituto de Ingeniería de España, durante el año 2014 la universidad ha obtenido para 5 titulaciones de ingeniería de la Escuela Politécnica el Sello europeo de excelencia en ingeniería EUR-ACE® otorgado por la agencia ENAEE (European Network for Accreditation of Engineering Education)

La universidad continúa desarrollando su oferta de títulos oficiales mediante la Verificación. Durante el año 2013 y 2014

se ha procedido a la Verificación de los programas de Doctorado para ajustarlo a la legislación vigente.

- Aumentar los ingresos obtenidos de las matrículas en un 20%.

Objetivo conseguido.

El aumento de ingresos ha sido de un 116% desde 2009. Cabe señalar que parte de este efecto ha sido provocado por el aumento de tasas. Debemos indicar que se ha mantenido la demanda a pesar de dicho aumento.

- Obtener recursos de la Asociación de Antiguos Alumnos, que representen al menos un 10% de los recursos privados conseguidos por la Universidad.

Objetivo no conseguido

Se ha conseguido un 4,6% en 2012, un 1,8% en 2013 y un 2,7% en 2014. . El Programa de Antiguos Alumnos (AA) es estratégico para la UC3M y el objetivo es incrementar su participación y contribución: Patrocinio, Inserción de titulados, prácticas, orientación, investigación,...

- Aumentar el número de propuestas presentadas a los Programas Marco de la UE en aquellas áreas en las que la Universidad no haya participado tradicionalmente, como las Ciencias Sociales y las Humanidades.

Objetivo conseguido.

En este cuadro se resumen las propuestas presentadas a los Programas Marco de la Unión Europea:

INDICADOR	2009	2011	2012	2013	2014	2015
Propuestas presentadas UE	58	47	79	126	86	108

De las propuestas presentadas a continuación se resumen las correspondientes a Ciencias Sociales y Humanidades y a Bioingeniería desde su existencia en la UC3M:

INDICADOR	2009	2011	2012	2013	2014	2015
Ciencias Sociales y Humanidades	12	12	19	15	14	22
Bioingeniería	NE	NE	5	8	4	6

Es destacable la participación del área de Ciencias Sociales: UC3M en el top-10 en áreas de Ciencias Sociales y Espacio (CDTI dic. 2011). En Cooperación del 7PM, se ha incrementado la participación en ciertas áreas en las que tradicionalmente se había participado con menor intensidad como salud, seguridad, transporte.

- Incrementar los ingresos de proyectos de investigación y contratos con empresas en un 25%.

Objetivo no conseguido

La caída de inversión en I+D en España en el periodo 2009-12 es del 49,2% (cap.46 Presupuestos Generales del Estado). La caída de la UC3M en el periodo 2009-2014 es del 20,8%: 7,6M en 2009 frente a 6,016M en 2014. Es importante señalar que el número de contratos no baja en proporción a la financiación captada, lo que refleja nuestra fidelidad con el mercado. Los datos obtenidos durante el año 2014 indican un cambio de tendencia ya que por primera vez desde 2010, el volumen de financiación captada en la UC3M por la suscripción de contratos art. 83 LOU ha aumentado en un 16% respecto del año anterior, alcanzando los 6,016 millones de euros. Este dato es especialmente relevante si tenemos en cuenta que desde el año 2011, la UC3M ha venido descendiendo paulatinamente la financiación obtenida por este tipo de contratos como consecuencia del escenario de crisis económica que han sufrido numerosas empresas (más del 87% de los fondos que provienen de estos contratos son de empresas o entidades privadas).

Fruto de la cada vez mayor internacionalización de la investigación realizada en la Universidad, son los 45 contratos art.83 suscritos con empresas extranjeras. Estos contratos han supuesto una financiación total de un millón de euros (aproximadamente el 18% de la financiación total)

CAMPUS DE GETAFE

C/. Madrid, 126.

Edificio López Aranguren. Despacho 15.0.17 28903 Getafe (Madrid)

España

Tel: 916 249 521 916 249 308/ Fax: 916 249 597

CAMPUS DE LEGANÉS

Avda. de la Universidad, 30.

Edificio Sabatini. Despacho 2.0.C.0.3 28911 Leganés (Madrid) España Tel:

916 249 902/ Fax: 916 249 147

CAMPUS DE COLMENAREJO

Avda. Gregorio Peces Barba, 22.

Edificio Miguel de Unamuno. Despacho 1.1.A.09 28270 Colmenarejo

(Madrid) España

Tel: 91856 13 51 / Fax:91 856 13 52

CAMPUS MADRID PUERTA DE TOLEDO

c/ Ronda de Toledo,1 28005 Madrid

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD CARLOS III

Servicio de Orientación y Planificación Planificación Profesional (SOPP)

Email: sopp@fund.uc3m.es



Universidad
Carlos III de Madrid