PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO A LOS QUE SE ORIENTAN LAS ENSEÑANZAS

El Máster Universitario en Economía de la Competencia, Regulación y Mercados (CREMA) proporciona a sus egresados una formación avanzada y estructurada en el análisis económico de mercados, regulación sectorial y políticas de competencia. Esta formación les capacita para desempeñar tareas de evaluación, diagnóstico, modelización y asesoramiento en diversos entornos profesionales y académicos, tanto nacionales como internacionales. Entre los principales perfiles profesionales y académicos a los que se orienta el máster, destacan los siguientes:

- Técnico o analista económico en organismos públicos reguladores y supervisores, como la CNMC, AIReF, el Banco de España, ministerios sectoriales o agencias autonómicas, participando en tareas de evaluación de mercados, revisión regulatoria y análisis de impacto económico.
- Consultor económico especializado en competencia y regulación en firmas como Compass Lexecon, NERA, PwC, Frontier Economics o Analistas Financieros Internacionales (AFI), desarrollando proyectos sobre estudios de mercado, fusiones, ayudas de Estado, litigios y regulación tarifaria.
- Analista económico en empresas reguladas (energía, transporte, telecomunicaciones), participando en el diseño de estrategias regulatorias, licitaciones, modelización de costes o preparación de informes para organismos públicos.
- Técnico o analista en organismos internacionales (OCDE, Comisión Europea, Banco Mundial, autoridades de competencia y regulación en otros países), centrado en análisis de políticas públicas, regulación comparada y diseño institucional.
- Investigador predoctoral en programas de doctorado nacionales o internacionales en economía aplicada, organización industrial o regulación, gracias a la formación metodológica sólida del máster.
- Colaborador en think tanks, institutos de investigación o centros de estudios sectoriales dedicados a la evaluación de políticas económicas y regulatorias.
- Profesor o profesional en tareas de docencia universitaria o formación especializada, tras una eventual continuación académica a nivel doctoral.

En todos los casos, los egresados del máster se caracterizan por su capacidad crítica, su dominio de herramientas cuantitativas, su conocimiento técnico de los marcos regulatorios y su preparación para afrontar retos complejos con un enfoque analítico riguroso.

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

K1. Identificar y explicar conocimientos altamente especializados, algunos de ellos en la frontera del conocimiento, en microeconomía, organización industrial, economía aplicada, regulación económica y competencia.

K2. Identificar, analizar y relacionar los principales marcos teóricos y empíricos utilizados en el estudio del poder de mercado, el diseño de políticas regulatorias y la evaluación de prácticas anticompetitivas.

K3. Comprender y describir en profundidad los métodos econométricos aplicados al estudio empírico de los mercados regulados y de las políticas de competencia, reconociendo sus ventajas y limitaciones.

K4. Conocer el funcionamiento específico de sectores regulados clave (como energía, transporte o telecomunicaciones) y el papel que desempeñan las instituciones reguladoras en dichos sectores.

K5. Analizar y explicar los debates actuales en torno al diseño y regulación de mercados, y el papel de la intervención pública en el equilibrio entre eficiencia y equidad.

K1. Identify and explain highly specialized concepts, some at the forefront of knowledge, in microeconomics, industrial organization, applied economics, economic regulation, and competition.

K2. Identify, analyze and relate the main theoretical and empirical frameworks used in the study of market power, the design of regulatory policies, and the evaluation of anticompetitive practices.

K3. Understand and describe in depth the econometric methods applied to the empirical study of regulated markets and competition policies,recognizing their strengths and limitations.

K4. Recognize the specific functioning of key regulated sectors (such as energy, transport, or telecommunications) and the role played by regulatory institutions in these sectors.

K5. Analyze and explain current debates on market design and regulation, and the role of public intervention in balancing efficiency and equity.

Habilidades o destrezas (Skills)

S1. Resolver problemas complejos en contextos nuevos o poco estructurados relacionados con la competencia y los mercados regulados, aplicando los conocimientos adquiridos en microeconomía, organización industrial y regulación.

S2. Comunicar conocimientos, razonamientos económicos y conclusiones tanto a públicos especializados como no especializados de forma clara, rigurosa y sin ambigüedades.

S3. Utilizar modelos económicos para el análisis crítico de entornos regulatorios y estructuras de mercado.

S4. Formular y estimar modelos econométricos aplicados a la competencia y la regulación, utilizando software de análisis de datos (como Stata, R o Python)en estudios de caso reales.

S5. Buscar, seleccionar y sintetizar información cuantitativa y cualitativa relevante para el estudio de mercados y la evaluación de políticas públicas.

S6. Comunicar de forma eficaz conceptos formales complejos y resultados cuantitativos a profesionales de otras disciplinas (ingeniería, derecho, políticas públicas).

S7. Aplicar la visión analítica basada en teoría económica, datos y evidencia empírica en el trabajo en equipos multidisciplinares e internacionales.

S1. Solve complex problems in new or loosely structured contexts related to competition and regulated markets, by applying acquired knowledge in microeconomics, industrial organization, and regulation.

S2. Communicate economic knowledge, theoretical reasoning, and conclusions clearly, rigorously, and unambiguously to specialized and non-specialized audiences.

S3. Use economic models for the critical analysis of regulatory environments and market structures.

S4. Formulate and estimate econometric models applied to competition and regulation, using data analysis software (such as Stata, R, or Python) in real-world case studies.

S5. Search for, select, and synthesize relevant quantitative and qualitative information for market analysis and public policy evaluation.

S6. Effectively communicate complex formal concepts and quantitative results to professionals from other disciplines (e.g., engineering, law, public policy), facilitating informed decision-making.

S7. Apply an analytical perspective based on economic theory, data, and empirical evidence when working in multidisciplinary and international teams.

Competencias (*Competences*)

C1. Desempeñarse con solvencia en entornos profesionales en los que se requiera emitir juicios fundados sobre mercados regulados, políticas de competencia o evaluaciones de impacto económico, integrando conocimientos teóricos y capacidades cuantitativas.

C2. Afrontar situaciones complejas e inciertas en el análisis económico mediante la toma de decisiones fundamentadas y la adopción de planteamientos estratégicos adaptados al contexto.

C3. Asumir responsabilidades dentro de equipos de investigación aplicada o consultoría económica, mostrando iniciativa, compromiso y capacidad para liderar tareas en contextos multidisciplinares e internacionales.

C4. Gestionar de forma autónoma el propio desarrollo profesional en el ámbito del análisis económico aplicado, adaptándose a cambios metodológicos, normativos o institucionales.

C5. Argumentar y defender con rigor análisis económicos y resultados empíricos ante públicos diversos, facilitando la comprensión técnica y el diálogo entre especialistas de distintas disciplinas.

C6. Formular recomendaciones bien fundamentadas sobre la base de una evaluación crítica de los efectos técnicos, económicos y sociales de políticas públicas o decisiones empresariales en mercados regulados.

C1. Perform competently in professional settings that require well-founded judgments on regulated markets, competition policies, or economic impact assessments, integrating theoretical knowledge and quantitative skills.

C2. Address complex and uncertain situations in economic analysis through informed decision-making and the adoption of context-sensitive strategic approaches.

C3. Take responsibility within applied research or economic consulting teams, demonstrating initiative, commitment, and the ability to lead tasks in multidisciplinary and international environments.

C4. Manage one's own professional development autonomously in the field of applied economic analysis, adapting to methodological, regulatory, or institutional changes.

C5. Argue and defend economic analyses and empirical results rigorously before diverse audiences, facilitating technical understanding and interdisciplinary dialogue.

C6. Formulate well-grounded recommendations based on a critical evaluation of the technical, economic, and social effects of public policies or business decisions in regulated markets.