



## MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA INDUSTRIAL Y DE MERCADOS

### PERFIL DEL TITULADO

Las perspectivas profesionales de los alumnos que finalizan el Máster en Economía Industrial son muy amplias, debido a su especialización en un campo intermedio entre lo que normalmente se conoce como Economía General y Economía Financiera y de la Empresa. Dicha especialización, junto a una destacada preparación en el empleo de métodos cuantitativos aplicados a la economía, permite la realización de labores de estudio, asesoramiento y diseño de estrategias referidas a sectores o mercados específicos.

La preparación recibida cubre una creciente demanda tanto por parte del mundo empresarial como por el sector público, tal y como se deriva del tipo de entidades en las que desarrollan su actividad los antiguos alumnos del programa. Entre las que se encuentran: Grupo Alsas, Analistas Financieros Internacionales, Accenture, Banco Santander, BBVA, Buro Veritas Consulting, Bufete de Marketing, La Caixa, CDTI, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, Comisión Nacional de la Energía, Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, Consultrans, Deloitte, Ernst & Young Abogados, ENTER, Euroforum, Iberdrola, Idae, INECO, LECG, NERA, OTRI, Price Waterhouse, REE, RENFE, Sofintec, Telefónica, Texaco, Tifsa, entre otras, y también empresas e Instituciones Reguladoras de países iberoamericanos (Argentina, Colombia, Ecuador, México, Perú, Venezuela, etc.).

### COMPETENCIAS

#### Competencias Generales

Los alumnos también desarrollarán competencias generales en:

- Comunicación de argumentos económicos complejos tanto por vía escrita como oral.
- Comunicación de las conclusiones y del conjunto de conocimientos, así como de la racionalidad que la sustentan, a especialistas y no especialistas en una manera clara y sin ambigüedades.
- Uso efectivo de las tecnologías de las telecomunicaciones y, en particular, de Internet, procesadores de texto, hojas de cálculo, bases de datos y paquetes estadísticos.
- Identificación, selección y acceso de distintas fuentes de información tanto impresa como electrónica o en otro soporte.
- Habilidad para integrar conocimiento, manejar temas complejos y formular juicios con información incompleta o limitada, incluyendo el saber reflexionar



- sobre las responsabilidades éticas y sociales vinculadas a la aplicación de su conocimiento y juicio.
- Demostración del conocimiento y comprensión de los temas éticos y legales asociados con la investigación en ciencias sociales.
  - Desarrollo de las habilidades que se demandan en un investigador en organización industrial o en un consejero que participe en un departamento gubernamental, fundación o empresa.
  - Adquisición de las habilidades de aprendizaje suficientes para continuar estudiando de una manera autónoma.
  - Habilidad para realizar juicios informados sobre el diseño y los efectos de las políticas económicas en el ámbito de la economía industrial en los diferentes sectores. (CG9)
  - Conocimiento extenso de las principales fuentes de información y de datos económicos.
  - Dominio de una variedad de programas para la organización, presentación y análisis de datos económicos.

### Competencias Específicas

Los estudiantes aprenderán las habilidades intelectuales específicas que caracterizan el enfoque económico en la resolución de problemas y en la toma de decisiones. Más específicamente desarrollarán competencias en:

- Entender el contenido de los estados financieros y análisis de balances.
- Entender las motivaciones gerenciales para realizar elecciones contables.
- Ser un usuario sofisticado de la información contable.
- Utilizar la información contable para valorar empresas y tomar decisiones de inversión.
- Obtener un buen conocimiento de los modelos básicos de monopolio.
- Evaluar las consecuencias de la políticas regulatorias (controles de precios, cuotas, impuestos y subvenciones, aranceles), tanto en mercados competitivos como en monopolísticos.
- Conocer los modelos básicos de interacción estratégica entre empresas.
- Conocer los instrumentos básicos para medir concentración en los mercados. En particular los índices de concentración más usados y sus ventajas e inconvenientes.
- Conocer los problemas de estimación de curvas de demanda utilizando datos reales y sus posibles soluciones.
- Comprender los elementos básicos de los mercados: Teoría del consumidor y de la empresa.
- Conocimiento del modelo básico de equilibrio general.
- Capacidad de proponer hipótesis *basadas en los modelos del análisis económico*.
- Comprender los principales conceptos de la teoría de juegos para analizar situaciones de cooperación y conflicto.



- Appreciar las aplicaciones de la teoría de los juegos a múltiples problemas económicos en las áreas de organización industrial, regulación, economía pública, economía política, etc.
- Conjugar los modelos de equilibrio general y de teoría de juegos para el análisis de la economía de la información.
- Conocer los problemas de selección adversa y riesgo moral y cómo analizarlos.
- Acceder a las fuentes estadísticas relevantes al objeto de estudio (datos de empresas, encuestas de individuos y familias, etc.).
- Conocer las limitaciones asociadas a los datos disponibles y las consecuencias sobre el análisis empírico.
- Entender las ventajas y limitaciones del modelo de regresión como herramienta empírica.
- Establecer estrategias de modelización, tratamiento de datos y contraste empírico de hipótesis económicas relevantes.
- Analizar las relaciones dinámicas entre variables económicas, que son consideradas aleatorias, a partir de muestras heterogéneas.
- Extraer conclusiones cuantitativas y cualitativas sobre la naturaleza de las relaciones económicas.
- Aprender los modelos de series temporales relevantes para el estudio de relaciones dinámicas, de las técnicas de ajuste de estos modelos a la realidad.
- Comprender los elementos básicos de los sectores económicos de las áreas de especialización.
- Conocer la regulación sectorial.
- Saber formular hipótesis sobre los sectores basadas en los modelos teóricos.
- Comprender la aplicación de los modelos desarrollados en las otras materias al análisis sectorial.
- Separar los problemas de gestión, de uso de la tecnología, de decisión estratégica y de negociación con el regulador.
- Identificar los distintos problemas y posibles soluciones en cada sector de acuerdo con el análisis económico.
- Identificar un problema económico sectorial, resumir el estado de la cuestión y proponer avances en su estudio.