RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS (ESTRUCTURA CUATRIMESTRAL)

	Cuatrimestre 1	Cuatrimestre 2
Curso 1	ECTS: 30	ECTS: 30

ASIGNATURAS	Tipo	ECTS
(M1.A1) Análisis Microeconómico / Microeconomic Analysis	OB	6
(M1.A3) Análisis Económico de la Competencia/ Economic Analysis of Competition	OB	6
(M1.A4) Análisis Económico de los Mercados Regulados / Economic Analysis of Regulated Markets	OB	3
(M1.A2) Teoría de Juegos / Game Theory	OB	3
(M2.A1) Econometría y Análisis de Datos / Econometrics and Data Analysis	OB	6
(M2.A2) Econometría Aplicada Avanzada/ Advanced Applied Econometrics	OB	6

ASIGNATURAS	Tipo	ECTS
(M2.A3) Métodos Empíricos en Política de la Competencia / Empirical Methods for Competition Policy	OB	6
(M3.A1) Casos de Competencia y Regulación / Cases of Competition and Regulation	OB	6
(M3.A2) Sectores Regulados I / Regulated Sectors I	OP	3
(M3.A3) Sectores Regulados II / Regulated Sectors II	OP	3
(M3.A4) Seminarios sobre Sectores Regulados / Seminars on Regulated Sectors	OP	3
(M3.A5) Evaluación de Impacto Económico / Evaluation of Economic Impact	OP	3
(M2.A4) Econometría de Series Temporales / Time Series Econometrics	OP	6
(M2.A5) Aprendizaje Automático en Economía / Machine Learning in Economics	OP	6
(M4.A1) Prácticas Académicas Externas / Internships	OP	6
(M5.A1) TFM / Final Master's Thesis	TFM	6

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS POR MATERIAS Y ASIGNATURAS

MATERIA	DENOMINACIÓN ASIGNATURA	ECTS	Tipo	Curso	Ctr
MATERIA 1 (M1) Teoría Microeconómica / Microeconomic Theory	(M1.A1) Análisis Microeconómico / Microeconomic Analysis	6	OB	1	1
	(M1.A2) Teoría de Juegos / Game Theory	3	OB	1	1
	(M1.A3) Análisis Económico de la Competencia/ Economic Analysis of Competition	6	OB	1	1
	(M1.A4) Análisis Económico de los Mercados Regulados / Economic Analysis of Regulated Markets	3	OB	1	1
	TOTAL ECTS MATERIA	18			
MATERIA 2 (M2) Econometría y Análisis Empírico / Econometrics and Empirical Analysis	(M2.A1) Econometría y Análisis de Datos / Econometrics and Data Analysis	6	OB	1	1
	(M2.A2) Econometría Aplicada Avanzada/ Advanced Applied Econometrics	6	OB	1	1
	(M2.A3) Métodos Empíricos en Política de la Competencia / Empirical Methods for Competition Policy	6	OB	1	2
	(M2.A4) Econometría de Series Temporales / Time Series Econometrics	6	OP	1	2
	(M2.A5) Aprendizaje Automático en Economía / Machine Learning in Economics	6	OP	1	2
	TOTAL ECTS MATERIA	30			
MATERIA 3 (M3) Estudios Aplicados de Regulación y Mercados / Applied Studies in Regulation and Markets	(M3.A1) Casos de Competencia y Regulación / Cases of Competition and Regulation	6	OB	1	2
	(M3.A2) Sectores Regulados I / Regulated Sectors I	3	OP	1	2
	(M3.A3) Sectores Regulados II / Regulated Sectors II	3	OP	1	2
	(M3.A4) Seminarios sobre Sectores Regulados / Seminars on Regulated Markets	3	OP	1	2
	(M3.A5) Evaluación de Impacto Económico / Evaluation of Economic Impact	3	OP	1	2
	TOTAL ECTS MATERIA	18			
MATERIA 4 (M4) Prácticas académicas externas / Internships	(M4.1) Prácticas Académicas Externas / Internship	6	OP	1	2
	TOTAL ECTS MATERIA	6			
MATERIA 5 (M5) TFM / Final Master's Thesis	(M5.A1) TFM / Final Master's Thesis	6	TFM	1	2
	TOTAL ECTS MATERIA	6			

PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO

Materia 1 (M1): Teoría Microeconómica / Microeconomic Theory					
Número de créditos ECTS	18				
Tipología	Obligatoria				
Organización temporal	1er cuatrimestre				
Resultados del aprendizaje	K1, K2, K5 S2, S5, S6, S7 C1, C2				
Metodologías docentes	MD1, MD2, MD3, MD5				
Actividades formativas	Tipo de actividad		Horas totales	Horas presenciales (8-12)	
	AF1 – Clase teórica		98	98	
	AF2 – Clase teórico-práctica		22	22	
	AF4 – Exámenes parciales y finales		24	24	
	AF5 – Trabajo individual del estudiante		306	0	
	Total		450	144	
Sistemas de evaluación	Denominación		Mínimo	Máximo	
	SE1 – Evaluación continua (Pruebas parciales, entregas de trabajos)		10	40	
	SE2 – Examen final		60	90	
Asignaturas	Denominación	ECTS	CT	Tipología	Idioma
	(M1.A1) Análisis Microeconómico / Microeconomic Analysis	6	1	OB	Inglés
	(M1.A2) Teoría de Juegos / Game Theory	3	1	OB	Inglés
	(M1.A3) Análisis Económico de la Competencia/ Economic Analysis of Competition	6	1	OB	Inglés
	(M1.A4) Análisis Económico de los Mercados Regulados / Economic Analysis of Regulated Markets	3	1	OB	Inglés
Contenidos	Materia M1: Teoría Microeconómica / Microeconomic Theory Esta materia proporciona las herramientas analíticas necesarias para comprender y modelizar el comportamiento de los agentes económicos y las interacciones que se producen en distintos contextos de asignación de recursos. A través de un enfoque riguroso y formal, el estudiante adquiere herramientas esenciales para analizar la eficiencia de los mercados, los efectos de distintas formas de intervención pública y las decisiones estratégicas en contextos de competencia e información imperfecta. Las asignaturas de este bloque constituyen la base sobre la que se construyen los módulos aplicados del máster.				

(M1.A1) Análisis Microeconómico / Microeconomic Analysis

Esta asignatura desarrolla las herramientas de análisis microeconómico necesarias para la modelización rigurosa de decisiones individuales y el estudio del funcionamiento de los mercados. El curso se centra en contenidos formales avanzados necesarios para comprender en profundidad los conceptos económicos clave del programa.

Contenidos principales:

- Teoría del consumidor y del productor: preferencias, elección bajo riesgo, decisiones intertemporales; funciones de producción, minimización de costes y maximización de beneficios.
- Competencia y equilibrio: análisis del equilibrio competitivo, bienestar, impuestos, externalidades y criterios de eficiencia económica.
- Intervención pública y fallos de mercado: fundamentos microeconómicos de la regulación,
- Información asimétrica: selección adversa, señalización y riesgo moral.

(M1.A2) Teoría de Juegos / Game Theory

Esta asignatura desarrolla el análisis formal de decisiones estratégicas entre agentes basado en la teoría de juegos. A través del estudio de distintos tipos de juegos, se desarrollan herramientas avanzadas para comprender situaciones donde los resultados dependen de las acciones de múltiples participantes racionales.

Contenidos principales:

- Juegos de movimiento simultáneo: definición formal de juegos, estrategias, mejores respuestas y equilibrio de Nash.
- Juegos dinámicos: definición formal de juegos en forma extendida, y equilibrio perfecto en subjuegos.
- Juegos repetidos: análisis de juegos finitos e infinitos; estrategias de castigo y sostenibilidad de la cooperación.

(M1.A3) Análisis Económico de la Competencia/ Economic Analysis of Competition

Este curso ofrece una comprensión profunda de las estructuras de mercado y de las estrategias que las empresas emplean en contextos de competencia imperfecta. A través de modelos teóricos, los estudiantes exploran cómo las decisiones empresariales afectan a la competencia, a los consumidores y al bienestar general.

Contenidos principales:

Introducción (medidas de concentración).

Monopolio y discriminación de precios (el monopolio y la función de demanda, discriminación de precios, otras estrategias de marketing: bundling and tying, el monopolio multiproducto).

El oligopolio (modelo de Cournot, modelo de Bertrand, modelo de Stackelberg, competencia en precios con restricciones de capacidad, colusión tácita y juegos repetidos.

	Diferenciación de producto (definición, diferenciación horizontal de producto, diferenciación vertical de producto). Introducción a los mercados bilaterales (Two-sided Markets). Introducción al análisis empírico en organización industrial. Estimación del efecto de la estructura de mercado en precios. Publicidad. (M1.A4) Análisis Económico de los Mercados Regulados / Economic Analysis of Regulated Markets Esta asignatura desarrolla en profundidad los fundamentos económicos de la regulación. Se exploran los principales fallos de mercado que justifican la intervención pública, así como los mecanismos utilizados para corregirlos. El curso prepara al estudiante para analizar críticamente el diseño de marcos regulatorios. *Contenidos principales:* • Fallos de mercado: monopolio natural, externalidades, bienes públicos. • Regulación de precios: esquemas cost-plus, price cap, incentivos a la eficiencia. • Calidad y acceso: regulación de estándares mínimos y acceso a redes esenciales. • Tarificación eficiente y subsidios: criterios de eficiencia económica, equidad, y sostenibilidad financiera. • Gobernanza regulatoria: independencia del regulador, mecanismos institucionales. • Aplicaciones sectoriales: introducción a los sectores de energía, transporte y telecomunicaciones. *Module M1: Microeconomic Theory* *This module provides the analytical tools necessary to understand and model the behavior of economic agents and the interactions that occur in different resource allocation contexts. Through a rigorous and formal approach, students acquire essential tools to analyze market efficiency, the effects of various forms of public intervention, and strategic decision-making in settings with competition and imperfect information. The courses in this block form the foundation upon which the applied modules of the master's program are built.* *(M1.A1) Microeconomic Analysis* *This course provides the tools of microeconomic analysis required for the rigorous modeling of individual decision-making and the study of market functioning. It offers the formal base needed to understand in depth the key economic concepts of the program.* *Main topics:* • *Consumer and producer theory: preferences, choice under risk, intertemporal decisions; production functions, cost minimization and profit maximization.* • *Competition and equilibrium: analysis of competitive equilibrium, welfare, taxation, externalities, and economic efficiency criteria.* • *Public intervention and market failures: microeconomic foundations of regulation.*

	• *Asymmetric information: adverse selection, signaling, and moral hazard.* *(M1.A2) Game Theory* *This course provides the formal tools to analys strategic decision-making among agents based on game theory. Through the study of different types of games, students develop tools to understand situations where outcomes depend on the actions of multiple rational participants.* *Main topics:* • *Simultaneous-move games: formal definitions, strategies, best responses, and Nash equilibrium.* • *Dynamic games: formal representation in extensive form, and subgame perfect equilibrium.* • *Repeated games: analysis of finite and infinite repeated games; punishment strategies and the sustainability of cooperation.* *(M1.A3) Economics of Market Competition* *This course provides an in-depth understanding of market structures and the strategies that firms use in imperfectly competitive environments. Using theoretical models, students explore how business decisions affect competition, consumers, and overall welfare.* *Main topics:* • *Introduction (measures of concentration).* • *Monopoly and price discrimination (monopoly and demand functions, price discrimination, other marketing strategies: bundling and tying, multiproduct monopoly).* • *Oligopoly (Cournot, Bertrand, Stackelberg models; price competition with capacity constraints, tacit collusion and repeated games).* • *Product differentiation (definition, horizontal and vertical product differentiation).* • *Introduction to two-sided markets.* • *Introduction to empirical industrial organization.* • *Estimating the effect of market structure on prices.* • *Advertising.* *(M1.A4) Economics of Regulated Markets* *This course develops a deep understanding of the economic foundations of regulation. It examines the main market failures that justify public intervention and the mechanisms used to address them. The course prepares students to critically analyze the design of regulatory frameworks.* *Main topics:* • *Market failures: natural monopoly, externalities, public goods.* • *Price regulation: cost-plus pricing, price caps, efficiency incentives.* • *Quality and access: regulation of minimum standards and access to essential networks.* • *Efficient pricing and subsidies: criteria of economic efficiency, equity, and financial sustainability.*

	• *Regulatory governance: regulator independence and institutional mechanisms.* • *Sectoral applications: introduction to energy, transport, and telecommunications sectors.*

Materia 2 (M2): Econometría y Análisis Empírico / Econometrics and Empirical Analysis					
Número de créditos ECTS	30				
Tipología	Mixta				
Organización temporal	1er y 2º cuatrimestre				
Resultados del aprendizaje	K2, K3, K5 S2, S3, S4, S5, S6, S7 C1				
Metodologías docentes	MD1, MD2, MD3, MD5				
Actividades formativas	Tipo de actividad	Horas totales	Horas presenciales (8-12)		
	AF1 – Clase teórica	132	132		
	AF2 – Clase teórico-práctica	30	30		
	AF4 – Exámenes parciales y finales	30	30		
	AF5 – Trabajo individual del estudiante	408	0		
	Total	600	192		
Sistemas de evaluación	Denominación	Mínimo	Máximo		
	SE1 – Evaluación continua (Pruebas parciales, entregas de trabajos)	10	40		
	SE2 – Examen final	60	90		
Asignaturas	Denominación	ECTS	CT	Tipología	Idioma
	(M2.A1) Econometría y Análisis de Datos / Econometrics and Data Analysis	6	1	OB	Inglés
	(M2.A2) Econometría Aplicada Avanzada/ Advanced Applied Econometrics	6	1	OB	Inglés
	(M2.A3) Métodos Empíricos en Política de la Competencia / Empirical Methods for Competition Policy	6	2	OB	Inglés
	(M2.A4) Econometría de Series Temporales / Time Series Econometrics	6	2	OP	Inglés
	(M2.A5) Aprendizaje Automático en Economía / Machine Learning in Economics	6	2	OP	Inglés
Contenidos	<u>Materia M2: Econometría y Análisis Empírico</u> Esta materia proporciona al estudiante una formación rigurosa y aplicada en técnicas de análisis cuantitativo para la evaluación				

	empírica de mercados, políticas y comportamiento económico. A lo largo de sus asignaturas, se desarrollan habilidades en el uso de datos, estimación de modelos, identificación de relaciones causales, análisis de series temporales y aplicación de métodos modernos de aprendizaje automático. El objetivo es capacitar al estudiante para la interpretación crítica de evidencia empírica y el uso de herramientas estadísticas avanzadas en contextos reales, tanto en entornos profesionales como de investigación. Las asignaturas obligatorias ofrecen una base sólida en econometría aplicada y métodos empíricos para el análisis económico. Las asignaturas optativas, centradas en econometría de series temporales y aprendizaje automático, permiten ampliar la formación hacia áreas técnicas complementarias con gran proyección práctica. (M2.A1) Econometría y Análisis de Datos / Econometrics and Data Analysis En esta asignatura se estudian en profundidad los conceptos y herramientas fundamentales de la econometría y del análisis de datos aplicados al estudio especializado en economía. El enfoque está orientado a la aplicación práctica de modelos de regresión y técnicas de estimación, así como a la comprensión de sus supuestos y limitaciones. Contenidos principales: • Introducción al manejo de bases de datos económicas y uso de software estadístico. • Evaluación estadística de resultados: inferencia, contraste de hipótesis y técnicas de bootstrap. • Modelo lineal clásico: estimación por mínimos cuadrados e interpretación. • Errores de especificación y consecuencias sobre la inferencia: Omisión de variables relevantes, errores de medida, multicolinealidad, heterocedasticidad. • Series temporales y modelos dinámicos de regresión: estacionariedad, tendencia y autocorrelación. (M2.A2) Econometría Aplicada Avanzada/ Advanced Applied Econometrics Este curso profundiza en técnicas de estimación y estrategias de identificación utilizadas en el análisis empírico moderno, con énfasis en el tratamiento de problemas de endogeneidad y la inferencia causal. A lo largo del curso se verán aplicaciones empíricas en evaluación de políticas y comportamiento económico. Contenidos principales: • Efectos causales y selección en observables: Regresión en inferencia causal y Matching. • Variables instrumentales y métodos de regresión discontinua. • Modelos para Datos de Panel. • Máxima verosimilitud y modelos no lineales. • Diferencias en diferencias y estudios de eventos.

	(M2.A3) Métodos empíricos en política de la competencia / Empirical Methods for Competition Policy Asignatura centrada en el uso de herramientas cuantitativas para el análisis de problemas relacionados con la política de competencia. Se abordan técnicas específicas para el estudio empírico del poder de mercado, fusiones y prácticas restrictivas. Contenidos principales: • Estimación de elasticidades de demanda. • Modelos estructurales de oferta y demanda. • Simulación de fusiones y contrafactuales. • Uso de datos de mercado y estudios de casos reales. (M2.A4) Econometría de series temporales / Time Series Econometrics En este curso se estudia en profundidad el análisis econométrico de datos temporales, con aplicaciones en predicción, evaluación de shocks y análisis dinámico de políticas económicas. Contenidos principales: • Procesos estocásticos: estacionariedad, tendencia y ciclos. • Modelos ARIMA y VAR. • Cointegración y modelos de corrección de errores. • Análisis de respuesta al impulso y descomposición de varianza. (M2.A5) Aprendizaje Automático en economía / Machine Learning in Economics Esta asignatura ofrece una introducción al uso de técnicas de aprendizaje automático en el análisis económico, destacando su utilidad como herramientas complementarias a los enfoques econométricos tradicionales. Contenidos principales: • Regularización y selección de modelos (Lasso, Ridge). • Árboles de decisión, random forests y boosting. • Redes neuronales y aprendizaje supervisado. • Evaluación de modelos predictivos y aplicaciones con datos económicos. *Module M2: Econometrics and Empirical Analysis* *This module provides students with rigorous and applied training in quantitative analysis techniques for the empirical evaluation of markets, policies, and economic behavior. Through its courses, students develop skills in data handling, model estimation, identification of causal relationships, time series analysis, and the application of modern machine learning methods. The objective is to equip students with the ability to critically interpret empirical evidence and use advanced statistical tools in real-world settings, both in professional and research contexts.* *The compulsory courses offer a solid foundation in applied econometrics and empirical methods for economic analysis. The elective courses, focused on time series econometrics and machine*

	learning, allow students to expand their training into complementary technical areas with strong practical relevance. *(M2.A1) Econometrics and Data Analysis* *This course provides an in-depth study of the fundamental concepts and tools of econometrics and data analysis applied to specialized economic research. It focuses on the practical application of regression models and estimation techniques, as well as the understanding of their assumptions and limitations.* *Main topics:* • *Introduction to economic databases and use of statistical software.* • *Statistical evaluation of results: inference, hypothesis testing, and bootstrap techniques.* • *Classical linear model: estimation by ordinary least squares and interpretation.* • *Specification errors and their impact on inference: omitted variables, measurement error, multicollinearity, heteroskedasticity.* • *Time series and dynamic regression models: stationarity, trends, and autocorrelation.* *(M2.A2) Advanced Applied Econometrics* *This course explores advanced estimation techniques and identification strategies used in modern empirical analysis, with a focus on addressing endogeneity and causal inference. Applications include policy evaluation and economic behavior analysis.* *Main topics:* • *Causal effects and selection on observables: regression and matching methods.* • *Instrumental variables and regression discontinuity designs.* • *Panel data models.* • *Maximum likelihood and nonlinear models.* • *Difference-in-differences and event studies.* *(M2.A3) Empirical Methods for Competition Policy* *This course focuses on the use of quantitative tools for analyzing issues related to competition policy. It covers specific techniques for the empirical study of market power, mergers, and anticompetitive practices.* *Main topics:* • *Estimation of demand elasticities.* • *Structural models of supply and demand.* • *Merger simulations and counterfactual analysis.* • *Use of market data and real-world case studies.* *(M2.A4) Time Series Econometrics* *This course provides an in-depth study of the econometric analysis of time-series data, with applications to forecasting, shock evaluation, and the dynamic analysis of economic policies.*

	Main topics: • *Stochastic processes: stationarity, trend, and cycles.* • *ARIMA and VAR models.* • *Cointegration and error correction models.* • *Impulse response analysis and variance decomposition.* *(M2.A5) Machine Learning in Economics* *This course offers an introduction to the use of machine learning techniques in economic analysis, highlighting their value as complementary tools to traditional econometric approaches.* *Main topics:* • *Regularization and model selection (Lasso, Ridge).* • *Decision trees, random forests, and boosting.* • *Neural networks and supervised learning.* • *Evaluation of predictive models and applications using economic data.*

Materia 3 (M3): Estudios Aplicados en Regulación y Mercados					
Número de créditos ECTS	18				
Tipología	Mixta				
Organización temporal	Segundo cuatrimestre				
Resultados del aprendizaje	K1, K2, K3, K4, K5 S2, S3, S4, S5, S6, S7 C1, C3, C4, C5, C6				
Metodologías docentes	MD1, MD2, MD3, MD4, MD5				
Actividades formativas	Tipo de actividad		Horas totales	Horas presenciales (8-12)	
	AF1 – Clase teórica		94	94	
	AF2 – Clase teórico-práctica		20	20	
	AF4 – Exámenes parciales y finales		30	30	
	AF5 – Trabajo individual del estudiante		306	0	
	Total		450	144	
Sistemas de evaluación	Denominación			Mínimo	Máximo
	M3.A1. y M3.A5				
	SE1 – Evaluación continua (Pruebas parciales, entregas de trabajos)			20	50
	SE2 – Examen final			50	80
	M3.A2., M3.A3 y M3.A4.				
	SE1 – Evaluación continua (Pruebas parciales, entregas de trabajos)			80	100
	SE2 – Examen final			0	20
Asignaturas	Denominación	ECTS	CT	Tipología	Idioma

	(M3.A1) Casos de Competencia y Regulación / Cases of Competition and Regulation	6	2	OB	Inglés
	(M3.A2) Sectores Regulados I / Regulated Sectors I	3	2	OP	Inglés
	(M3.A3) Sectores Regulados II / Regulated Sectors II	3	2	OP	Inglés
	(M3.A4) Seminarios sobre Sectores Regulados / Seminars on Regulated Markets	3	2	OP	Inglés
	(M3.A5) Evaluación de Impacto Económico / Evaluation of Economic Impact	3	2	OP	Inglés
Contenidos	<u>Materia M3: Estudios Aplicados en Regulación y Mercados</u> Esta materia está orientada a la aplicación práctica de los conocimientos teóricos y empíricos adquiridos a lo largo del máster. A través del análisis de casos reales, el estudio sectorial y la participación en seminarios con profesionales en activo, los estudiantes desarrollan una comprensión detallada de los desafíos regulatorios y competitivos en contextos concretos. La materia combina trabajo aplicado, reflexión crítica y contacto directo con la experiencia profesional, constituyendo un puente entre el contenido académico del programa y su aplicación en el entorno laboral. (M3.A1) Casos de Competencia y Regulación / Cases of Competition and Regulation Esta asignatura se centra en el análisis detallado de casos reales relacionados con políticas de competencia y regulación económica. A través de estudios prácticos, los estudiantes exploran intervenciones de agencias reguladoras, decisiones sobre fusiones, abuso de posición de dominio, ayudas de Estado, y otros casos relevantes. Contenidos principales: • Análisis estructurado de casos de competencia (fusiones, cárteles, abuso). • Estudio de decisiones de autoridades nacionales e internacionales. • Discusión crítica sobre los efectos económicos y legales de las intervenciones. • Aplicación de herramientas económicas a casos reales. (M3.A2) Sectores Regulados I / Regulated Sectors I La asignatura se centra en el análisis económico y regulatorio de un sector estratégico de entre los siguientes: energía, transporte y telecomunicaciones. El sector elegido dependerá de la relevancia en cada momento. Se estudian los fundamentos institucionales y económicos del sector elegido. Contenidos principales: • Estructura y características del sector. • Características de la regulación del sector. • Revisión crítica del marco regulatorio.				

	• Diseño de incentivos regulatorios. • Retos del sector. (M3.A3) Sectores Regulados II / Regulated Sectors II Asignatura de idéntica estructura a M3.A2 pero en este caso enfocada a otro sector de entre: energía, transporte y telecomunicaciones. De nuevo, el sector elegido se hará de acuerdo a la relevancia en cada momento. De esta forma podemos ofrecer al estudiante nivel de experto en al menos dos sectores regulados. Dadas las similitudes entre sectores esto permite cubrir todos los temas de la regulación en la práctica. Contenidos principales: • Estructura y características del sector. • Características de la regulación del sector. • Revisión crítica del marco regulatorio. • Diseño de incentivos regulatorios. • Retos del sector. (M3.A4) Seminarios sobre Sectores Regulados / Seminars on Regulated Sectors Este curso consiste en una serie de seminarios impartidos por profesionales en activo de organismos reguladores, consultoras económicas y empresas reguladas. Su objetivo es conectar la formación académica con la realidad profesional del sector. Contenidos principales: • Experiencias prácticas y tendencias en sectores regulados. • Interacción con profesionales del sector público y privado. • Dominio del lenguaje de la regulación más allá del ámbito económico. • Discusión de casos recientes, retos técnicos e institucionales. (M3.A5) Evaluación de Impacto Económico / Evaluation of Economic Impact La asignatura introduce metodologías para la evaluación del impacto económico de políticas públicas, decisiones regulatorias e intervenciones de competencia. Se hace énfasis en el uso de herramientas cuantitativas para construir contrafactuales y estimar efectos. Contenidos principales: • Fundamentos generales de análisis económico e impacto. • Introducción a enfoques para el diseño de contrafactuales y métodos de evaluación ex post. • Exploración de herramientas cuantitativas utilizadas en contextos de simulación y predicción. • Ejemplos y casos aplicados relacionados, cuando proceda, con ámbitos de regulación y competencia. *Module M3: Applied Studies in Regulation and Markets*

	This module is oriented toward the practical application of the theoretical and empirical knowledge acquired throughout the master's program. Through real case analysis, sectoral studies, and participation in seminars with professionals, students develop a detailed understanding of regulatory and competitive challenges in specific contexts. The module combines applied work, critical reflection, and direct exposure to professional practice, serving as a bridge between academic content and its application in real-world environments. *(M3.A1) Cases of Competition and Regulation* *This course focuses on the in-depth analysis of real cases related to competition policy and economic regulation. Through practical case studies, students explore regulatory interventions, merger decisions, abuse of dominance, state aid, and other relevant issues.* *Main topics:* • *Structured analysis of competition cases (mergers, cartels, abuse of dominance).* • *Review of decisions by national and international authorities.* • *Critical discussion on the economic and legal effects of interventions.* • *Application of economic tools to real-world cases.* *(M3.A2) Regulated Sectors I* *This course focuses on the economic and regulatory analysis of a strategic sector chosen from: energy, transportation, or telecommunications. The sector is selected based on current relevance. The course examines the institutional and economic foundations of the selected sector.* *Main topics:* • *Structure and characteristics of the sector.* • *Regulatory features of the sector.* • *Critical review of the regulatory framework.* • *Design of regulatory incentives.* • *Sectoral challenges.* *(M3.A3) Regulated Sectors II* *This course follows the same structure as M3.A2 but focuses on a second strategic sector, also selected from energy, transportation, or telecommunications. This approach allows students to achieve an advanced level of expertise in at least two regulated sectors. Due to similarities across sectors, the course provides comprehensive coverage of real-world regulatory issues.* *Main topics:* • *Structure and characteristics of the sector.* • *Regulatory features of the sector.* • *Critical review of the regulatory framework.* • *Design of regulatory incentives.* • *Sectoral challenges.*

	(M3.A4) Seminars on Regulated Sectors *This course consists of a series of seminars delivered by professionals from regulatory bodies, economic consulting firms, and regulated companies. Its objective is to connect academic training with the professional realities of the sector.* *Main topics:* • *Practical experiences and current trends in regulated sectors.* • *Interaction with professionals from the public and private sectors.* • *Mastery of regulatory language beyond the economic domain.* • *Discussion of recent cases, technical and institutional challenges.* *(M3.A5) Evaluation of Economic Impact* *This course introduces methodologies for evaluating the economic impact of public policies, regulatory decisions, and competition interventions. Emphasis is placed on the use of quantitative tools to construct counterfactuals and estimate effects.* *Main topics:* • *General principles of economic analysis and impact assessment.* • *Introduction to counterfactual design and ex post evaluation methods.* • *Exploration of quantitative tools used in simulation and prediction contexts.* • *Examples and applied cases related to regulation and competition.*

Materia 4 (M4): Prácticas académicas externas / Internships			
Número de créditos ECTS	6		
Tipología	Optativa		
Organización temporal	Segundo cuatrimestre		
Resultados del aprendizaje	K4, K5, S5, S6, S7, C1, C3, C4		
Metodologías docentes	MD6		
Actividades formativas	Tipo de actividad	Horas totales	Horas presenciales (8-12)
	AF3 – Tutorías	2,5	2,5
	AF5 – Trabajo individual del estudiante	147,5	147,5
	Total	150	150
Sistemas de evaluación	Denominación	Mínimo	Máximo
	SE3 – Memoria de prácticas académicas externas	50	50
	SE4 – Informe del tutor externo de prácticas	50	50

Asignaturas	Denominación	ECTS	CT	Tipología	Idioma
	(M4.A1) Prácticas Académicas Externas / Internships	6	2	OP	Español / Inglés
Contenidos	Trabajo profesional tutelado en empresas o instituciones de reconocido prestigio que realizan su actividad en alguno de los sectores estudiados en el programa, o prácticas como ayudante de investigación en alguno de los temas estudiados en el programa. Cada alumno en prácticas tendrá asignado un tutor dentro de la empresa o grupo de investigación y, de acuerdo con el convenio de colaboración con el Máster, este ofrecerá al Máster una evaluación del alumno al término de su periodo de prácticas. Elaboración por parte del alumno de una memoria sobre las tareas desarrolladas en la empresa/institución/proyecto de investigación. *Internship carried out in companies or institutions of recognized prestige operating in one of the sectors covered by the program, or as a research assistant in one of the thematic areas addressed during the master's degree.* *Each student participating in the internship will be assigned a tutor within the company or research group. In accordance with the collaboration agreement established with the Master's program, the tutor will provide an evaluation report on the student's performance at the end of the internship period.* *The student must also submit a written report describing the tasks performed during their placement in the company, institution, or research project.*				

Materia 5 (M5): Trabajo fin de máster / Final Master's Thesis			
Número de créditos ECTS	6		
Tipología	Trabajo Fin de Máster (TFM)		
Organización temporal	Segundo cuatrimestre		
Resultados del aprendizaje	K1, K2 S1, S2, S3, S4, S5 C1, C5, C6		
Metodologías docentes	MD1, MD2, MD4, MD5		
Actividades formativas	Tipo de actividad	Horas totales	Horas presenciales (8-12)
	AF3 – Tutorías	8	8
	AF4 – Exámenes parciales y finales	1	1
	AF5 – Trabajo individual del estudiante	141	0
	Total	150	9
Sistemas de evaluación	Denominación	Mínimo	Máximo
	SE5 – Informe del Tutor del TFM	30	30
	SE6 – Presentación y defensa pública del TFM	70	70

Asignaturas	Denominación	ECTS	CT	Tipología	Idioma
	(M5.A1) TFM / Final Master's Thesis	6	2	TFM	Inglés
Contenidos	El alumno debe realizar un proyecto de investigación original en el que aplique o desarrolle los conocimientos y competencias adquiridos en el Máster. La presentación y defensa del Trabajo Fin de Master será pública y deberá incluir los siguientes puntos: 1. Título 2. Resumen 3. Introducción 4. Marco teórico/empírico de referencia 5. Definición de las hipótesis/problemas a investigar 6. Aproximación metodológica utilizada: datos, variables y métodos 7. Resultados obtenidos y conclusiones 8. Implicaciones y extensiones del trabajo 9. Bibliografía 10. Figuras y tablas 11. Anexos *The student must carry out an original research project in which they apply or further develop the knowledge and competencies acquired during the Master's program.* *The presentation and defense of the Final Master's Thesis will be public and must include the following elements:* 1. *Title* 2. *Abstract* 3. *Introduction* 4. *Theoretical/empirical framework of reference* 5. *Definition of the hypotheses or research questions* 6. *Methodological approach: data, variables, and methods* 7. *Results and conclusions* 8. *Implications and potential extensions* 9. *Bibliography* 10. *Figures and tables* 11. *Appendix*				