

Contabilidad y Auditoría

C y A



UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID



Contabilidad y Auditoría

El grupo de investigación está formado por un equipo humano especializado en las áreas:

- contabilidad financiera,
- contabilidad de gestión,
- contabilidad estratégica,
- auditoría interna y externa,
- consolidación de estados contables,
- análisis de estados contables
- gobierno corporativo.

El grupo está integrado en una Universidad Pública prestigiosa, que cuenta con acceso a importantes bases de datos (BEA, BLS, ONS, EUROSTAT, BUBA, BOE, OECD EO, OECD MEI, IFS, INSEE, WDI, WORLD BANK, etc.) y software (Stata, SPSS, etc.) para el desarrollo de estudios rigurosos y con un elevado grado de calidad. Prueba de ello son las publicaciones de miembros del grupo en las revistas de mayor calidad del área de economía

de la empresa (Abacus, Academy of Management Journal, Accounting and Business Research, Business and Financial History, Critical Perspectives on Accounting, European Accounting Review, International Journal of Management Reviews, Journal of Economic Behavior and Organization, Journal of Business Ethics, Journal of Business Finance and Accounting, Journal of Management Studies, Organization Studies, Small Business Economics).

DEST ofrece capacidad y experiencia en **transferencia de investigación, consultoría y formación** para el tratamiento estadístico de problemas con datos de alta dimensión, Data Mining, computación intensiva (Bootstrap, MCMC), análisis y predicción de series temporales, modelización econométrica, análisis de la coyuntura económica y optimización de sistemas. Nuestro equipo ha sido financiado para realizar investigación, elaborar estudios e informes técnicos, y proporcionar formación en áreas de Calidad Industrial y de Servicios, Análisis Macroeconómico y Financiero, Sector Energético, Marketing, Bioestadística (Supervivencia, Genómica) y Demografía.

¿PREPARADO PARA EL CAMBIO?

La experiencia del equipo es fruto de un trabajo desarrollado durante más de 19 años, en los cuáles sus integrantes se han involucrado en el análisis empresarial y ha realizado distintos estudios apoyados en técnicas estadísticas y econométricas para explicar las distintas variables institucionales, de mercado y organizativas, que determinan aspectos como la utilización, revelación u ocultación de información en empresas privadas y organizaciones sin ánimo de lucro y públicas, nacionales e internacionales. Asimismo distintos integrantes del equipo cuentan con una amplia experiencia en el estudio de casos.

El grupo tiene una amplia experiencia en el estudio de las estrategias de presentación de información seguidas por las empresas y sus efectos sobre las decisiones adoptadas por los usuarios, de especial relevancia cuando se adoptan en el mercado de capitales. En particular, los conocimientos y experiencia del grupo le permiten abordar cuestiones como las siguientes, que pueden ser de interés para empresas, organizaciones sin ánimo de lucro y organismos estatales:



- Determinantes de la presentación de información y de la calidad de la misma, lo que puede aportar indicaciones sobre las vías para conseguir mayores niveles de transparencia.
- Consecuencias económicas de las políticas de información de las empresas: qué efectos tienen estas políticas sobre las decisiones adoptadas por los usuarios fundamentalmente en el mercado de capitales.
- Consecuencias económicas de cambios en la normativa contable.
- Desarrollo de códigos éticos corporativos y soporte para la creación de sistemas de información éticos.
- Relación motivación- utilización de la información contable a efectos de toma de decisiones (Presupuestos, Balanced Scorecard).



NUESTRA EXPERIENCIA

El grupo de investigación ha mantenido colaboraciones con empresas, manteniendo siempre su compromiso de calidad y confidencialidad. También ha recibido financiación pública en concursos competitivos de fondos.



SOLUCIONES INNOVADORAS

La capacidad de los miembros del equipo de difundir los resultados de sus investigaciones a través de congresos nacionales e internacionales (American Accounting Association; European Accounting Association; Academy of Management; etc.) y la publicación en revistas nacionales e internacionales (ya citadas) avala el carácter innovador y la calidad de las soluciones presentadas.



March Expense Summary

YOUR RECEIPT
THANK YOU



Investigador Responsable
Susana Gago Rodríguez, Titular de Universidad.
912485834, Susana.Gago@uc3m.es

Área de Comercialización y Transferencia de Tecnología
Universidad Carlos III de Madrid
Parque Científico de Leganés Tecnológico
Tel. (+34) 91 624 9016 / 9030
E-mail: comercializacion@pcf.uc3m.es
www.uc3m.es