

MARKETINGGROUP

GRUPO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN
MARKETING
Y COMPETITIVIDAD
DE EMPRESAS

UC3M

G R U P O S D E I N V E S T I G A C I Ó N

Fotografía: Archivo fotográfico UC3M



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es



El Grupo Internacional de Investigación en Marketing y Competitividad de Empresas (Marketinggroup) es un grupo de 20 investigadores de nueve países, liderados por el doctor Jaime Rivera Camino y coordinado por el doctor Julio Cerviño Fernández, con experiencia empresarial en diversas zonas geográficas: Europa y Asia, América del Norte y América del Sur.

El grupo especializado en consultoría estratégica y operativa en marketing, cuya misión es ayudar a las empresas a diferenciarse de la competencia para lograr una ventaja competitiva sostenible en sus mercados.

El grupo ha realizado proyectos para empresas y marcas privadas, tanto nacionales como multinacionales, incluyendo, entre otras, Carrefour, Colliers, Diageo, Gullón, IBM, Osborne, Jazztel, LexisNexis, MediaMarkt, Mondial Assistance, Náutica, Nike, Saunier Duval, , RTVE, Siemens, Xerox y Windows; así como proyectos para entidades públicas, como el ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior) o MadridEmprende (Ayuntamiento de Madrid).

• LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN •

- Investigación de mercados internacionales
- Planes de marketing en contexto doméstico e internacional
- Diseño y auditoría estratégica de marcas
- Auditoría, diseño e implementación de estrategias competitivas de mercado
- Políticas de marketing medioambiental
- Marketing directo, atención al cliente y marketing de relaciones
- Comunidades virtuales y uso de nuevas tecnologías para la investigación y enseñanza en marketing y administración
- Evaluación de satisfacción de clientes
- Marketing socialmente responsable y marketing público
- Publicidad y promoción de instituciones lucrativas y no lucrativas
- Diseño y evaluación de programas de fidelización de clientes
- Proyectos de distribución, logística comercial y merchandising
- Valoración económica financiera de mar-

- cas, patentes y otros activos intangibles
- Fijación de royalties para activos intangibles
- Informes técnicos periciales y contrainformes para procedimientos judiciales
- Análisis y valoración de la dilución de marcas en situaciones de competencia desleal, copia e imitación de marcas

• COLABORACIONES DESTACADAS Y PROYECTOS DE I+D+I •

Marketinggroup colabora con empresas de primera línea en los distintos sectores de Industria, Gobierno y Servicios.

Algunos de los proyectos de investigación más relevantes del grupo son:



- “Asesoría académica en formación de directivos”, *realizado para ESAN, Lima, Perú (2009-2011)*
- “Proyecto de análisis y posicionamiento de la ciudad de Madrid como localización para inversiones extranjeras procedentes de Norteamérica, Latinoamérica y China”, *realizado para MadridEmprende, Consejería de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid, 2009.*
- “Propiedad, control y dirección de la empresa familiar: efectos sobre el comportamiento estratégico de la empresa familiar”, *proyecto financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (2009-2011).*
- “Primer estudio nacional sobre el renombre de las marcas españolas, 2008”, *realizado para el Foro de Marcas Renombradas Españolas.*
- “Proyecto sobre la Imagen Exterior de España en 65 países”, *realizado para el Instituto Español de Comercio Exterior y el Foro de Marcas Renombradas Españolas”, 2007-2008.*

• SOLUCIONES INNOVADORAS •

- Metodologías novedosas para análisis y perfiles psicográficos del consumidor. Desarrollo de todas las técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación comercial para definir nuevos conceptos de producto, detectar oportunidades de negocio, mejorar la imagen corporativa y satisfacer al mercado con las políticas comerciales.
- Soluciones para e-commerce y m@rketiing virtual. El grupo ofrece consultoría integral para ayudar a sus socios a determinar y ejecutar su estrategia virtual de negocios. Desarrollo de soluciones on-line con medios interactivos y modelos eCRM.
- Modelos de diagnóstico de competitividad y benchmarking. El grupo proporciona respuestas y recomendaciones para acometer con éxito el inicio de operaciones en un nuevo mercado: selección de países, for-

ma de entrada más adecuada y análisis competitivo internacional

- Plan de marketing & Business Plan. Incluyen detallados análisis de la competencia, de la oferta, de la capacidad de respuesta, así como un seguimiento riguroso del grado de ejecución del proyecto adaptado a un cronograma.
- Experiencia en proyectos de branding y posicionamiento en el área pública: Marca País y *City Branding* para captación de inversión directa, potenciación de exportaciones y mejora turística.
- Sistemas de evaluación competitiva para instituciones educativas y de enseñanza superior. Desarrollamos procesos de certificación de calidad para Universidades y Escuelas de Negocios, aplicando metodologías contrastadas a nivel internacional.

• SERVICIOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS •

- Actuamos como peritos técnicos en procedimientos judiciales, con experiencia probada en las áreas de competencia desleal, contrastes de imitación y falsificación de marcas, fijación de royalties para marcas y patentes, y análisis de dilución del valor de las marcas.
 - Certificamos y realizamos informes de valoración económica financiera de marcas y patentes, y otros intangibles empresariales (clientes, concesiones, *copyrights*, etc.)
- ### • OTROS DATOS DE INTERÉS •
- XII Premio del Círculo de Empresarios de España sobre Investigación Económica, por el trabajo sobre “La Imagen Exterior de España y la Competitividad: Un plan de acción necesario para el futuro de la economía y las empresas españolas”. Premio patrocinado por la Sociedad Estatal para Exposiciones Internacionales. Julio 2009.

Parque Científico Universidad Carlos III de Madrid
Área de Comercialización y Transferencia de Tecnología
Tlf +34 916249016/9030 · Fax +34916249010
E-mail comercializacion@pcf.uc3m.es
Web www.uc3m.es

MARKETINGGROUP

Datos de contacto

INVESTIGADORES RESPONSABLES

Jaime Rivera Camino
Julio Cerviño Fernández

E-MAIL

jrivera@emp.uc3m.es
jcervino@emp.uc3m.es

WEB

<http://www.marketinggroup.es/>
http://www.uc3m.es/grupos/circulo_investigacion_internacional_marketing



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

FOTO DE PORTADA: *Homo Technologicus*
Raquel Salvador