

SmartCampus uc3m

Fomento del vehículo eléctrico o compartido



Fomento del vehículo eléctrico o

1

MARCO Y OBJETIVOS

2

PLANTEAMIENTO DE LA INICIATIVA

3

PUNTOS DE ACCIÓN

4

PROPUESTAS DE DISEÑO GRÁFICO



MARCO Y OBJETIVOS

OBJETIVOS:

Fomentar el uso de vehículos eléctricos y de vehículos compartidos entre la comunidad universitaria de la UC3M.

Realizar una campaña de información y captación de usuarios para poner en marcha la iniciativa.

Implantar la tecnología necesaria y desarrollar el sistema de control y servicio a los usuarios.

Fomento del vehículo eléctrico o

MARCO Y OBJETIVOS

La estrategia del MINETUR para los **vehículos de energía alternativa** responde a tres ejes de actuación (Industrialización, Infraestructura y Mercado) y cinco líneas estratégicas.

La iniciativa de fomento del **vehículo eléctrico** y del **vehículo compartido** de la **uc3m** encajaría en dos de esos tres ejes.



Fuente: Estrategia de Impulso del vehículo con energías alternativas (VEA) en España (2014-2020). Ministerio de Industria, Energía y Turismo



MARCO Y OBJETIVOS

3

Difusión y
concienciación

La iniciativa de la **uc3m** presenta una campaña de información y concienciación, inicialmente para miembros de la comunidad universitaria.

4

Fomento y
estímulo de la
adquisición

Los **vehículos eléctricos** podrán recargar sin coste y al igual que los **vehículos compartidos** se beneficiarán del aparcamiento de forma gratuita.

5

Infraestructuras
de energías
alternativas

Se delimitarán **plazas verdes** y **plazas naranjas** reservadas y se instalarán puntos de recarga para el vehículo eléctrico en los parkings de la **uc3m**

Fomento del vehículo eléctrico o



MARCO Y OBJETIVOS

El **vehículo eléctrico** presenta aún poca implantación en nuestro país, pero es la mejor alternativa a los motores de combustión por su baja emisividad y su alta eficiencia.

	Tecnología	Industrialización	Emisiones	Costes	Parque Actual	Mercado Potencial	Infraestructura	Suministro Energético
Eléctrico	Ofrece nuevas oportunidades para el sector industrial, incorporación de soluciones de otros sectores TIC, electrónica, fabricación de baterías, y aumento del valor añadido de los vehículos fabricados y desarrollados en España.	Varias Plantas producen furgonetas, cuadriciclos y motocicletas.	Las emisiones de CO ₂ dependen del origen de la electricidad. En España con el Mix actual se disminuye el CO ₂ entre un 50-70 %. Emisiones locales nulas en modo eléctrico.	Adquisición +30%-40% Consumo: 1,5 a 2,6 € /100 km	Unos 10.000 vehículos incluido motocicletas y cuadriciclos.	Oportunidad en vehículos de tipo turismos, furgonetas, cuadriciclos y motocicletas que circulan en ámbitos urbanos.	Aprox. 1.000 puntos de recarga de acceso público instalados; además existen muchos otros que necesitan una transformación para su adaptación a la normativa actual.	Una gestión adecuada de la recarga de los VE por la noche en horas valle permitirá aplanar la curva de consumo eléctrico y acelerar la amortización de las instalaciones.

MARCO Y OBJETIVOS

Por su parte, el uso del **vehículo compartido** en España está más extendido para trayectos esporádicos, gracia a las plataformas online como **Bla Bla Car** **Amovens** 😊 .

La propuesta de la **uc3m** pretende concienciar de los beneficios de esta práctica, al mismo tiempo que ofrece ventajas a los conductores que se acojan al programa.



Fomento del vehículo eléctrico o

1

MARCO Y OBJETIVOS

2

PLANTEAMIENTO DE LA INICIATIVA

3

PUNTOS DE ACCIÓN

4

PROPUESTAS DE DISEÑO GRÁFICO

2

PLANTEAMIENTO DE LA INICIATIVA

Fomento del vehículo eléctrico o

En los garajes de la **uc3m** se reservarán un número de plazas para vehículos compartidos, que se marcarán en **color naranja**. Del mismo modo se reservarán también plazas para vehículos eléctricos, dotadas de un punto de carga, que se marcarán en **color verde**.



Estas plazas no estarán asignadas a un vehículo concreto, por lo que su utilización estará **supeditada a la disponibilidad** en el momento de llegada del vehículo.

2

PLANTEAMIENTO DE LA INICIATIVA

Fomento del vehículo eléctrico o

Para los **vehículos compartidos**, no se plantearán medidas de control automático de ocupantes.

No obstante se avisará a los usuarios registrados que el programa lanzará un aviso al reconocer la matrícula, y el servicio de vigilancia podrá hacer una **verificación visual** del número de personas en el momento de acceder al parking.

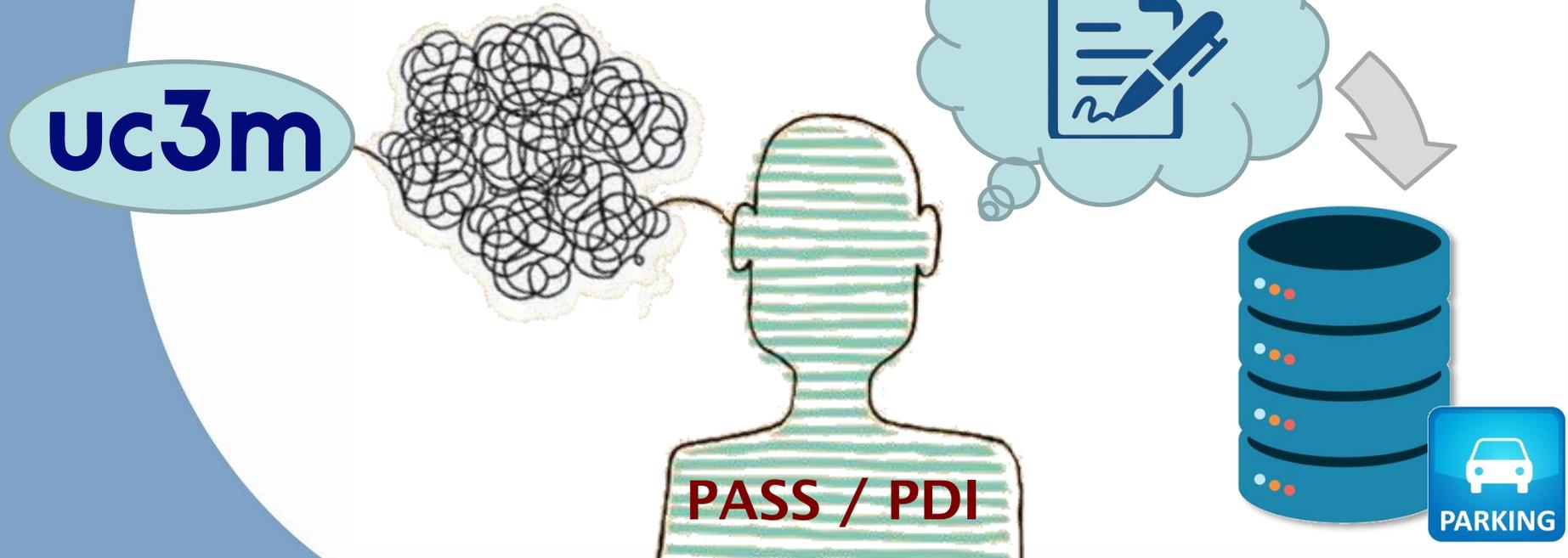


2

Fomento del vehículo eléctrico o

PLANTEAMIENTO DE LA INICIATIVA

Se lanzará una campaña de comunicación entre los miembros de la comunidad universitaria para que se apunten a la iniciativa. Será necesario que aporten algunos datos personales y de su vehículo, con el fin de registrarlos en la base de datos del programa de aparcamientos.



2

PLANTEAMIENTO DE LA INICIATIVA

A la entrada de los aparcamientos se instalarán **lectores de matrícula** que identificarán a los vehículos inscritos en cualquiera de los dos programas.

En ese momento, los contabilizarán como “aparcados”, por lo que se reducirá automáticamente el número de plazas disponibles dentro de uno u otro programa.



2

Fomento del vehículo eléctrico o

PLANTEAMIENTO DE LA INICIATIVA

El software de gestión actualizará la información en los **paneles informativos** situados a la entrada del parking. También se servirá la información a través de un **Servicio Web**, que actualizará una web de consulta, de manera que los usuarios sabrán en tiempo real el número de plazas disponibles.



Fomento del vehículo eléctrico o

1

MARCO Y OBJETIVOS

2

PLANTEAMIENTO DE LA INICIATIVA

3

PUNTOS DE ACCIÓN

4

PROPUESTAS DE DISEÑO GRÁFICO

3

PUNTOS DE ACCIÓN

FASE 1 - DISEÑO

- 1.1- Definición del piloto
- 1.2- Análisis del software de gestión de aparcamientos
- 1.3- Análisis de los lectores de matrículas
- 1.4- Diseño de la solución tecnológica
- 1.5- Diseño de elementos gráficos
- 1.6- Diseño de la campaña de comunicación

FASE 2 - IMPLANTACIÓN

- 2.1- Lanzamiento de la campaña de comunicación
- 2.2- Ajustes del software de gestión de aparcamientos
- 2.3- Instalación de sensores y paneles informativos

Fomento del vehículo eléctrico o

1

MARCO Y OBJETIVOS

2

PLANTEAMIENTO DE LA INICIATIVA

3

PUNTOS DE ACCIÓN

4

PROPUESTAS DE DISEÑO GRÁFICO

4

Fomento del vehículo eléctrico o

PROPUESTAS DE DISEÑO GRÁFICO



La UC3M ha modificado recientemente su imagen corporativa para adoptar una tipología de letra menos tradicional, así como un logotipo nuevo compuesto por cuatro caracteres alfanuméricos.



uc3m

PROPUESTAS DE DISEÑO GRÁFICO

Este cambio obligaría en primer lugar a rediseñar o al menos adaptar el logotipo que se planteó en el año 2014 para la iniciativa **SmartCampus UC3M2020**

SmartCampus UC3M2020

SmartCampus **uc3m**

La propuesta supone adoptar la nueva fuente de texto, incorporar el nuevo logotipo en sustitución de los propios caracteres y suprimir la fecha en verde al final.

4

Fomento del vehículo eléctrico o

PROPUESTA DE DISEÑO GRÁFICO

Con la misma lógica de diseño utilizada para la configuración y renovación del logo, se plantea la configuración de otros dos textos que permitan identificar la iniciativa de fomento del **vehículo eléctrico** y del **vehículo compartido**.

Además se traen a colación los colores usados para las plazas de aparcamiento.

GreenCar uc3m

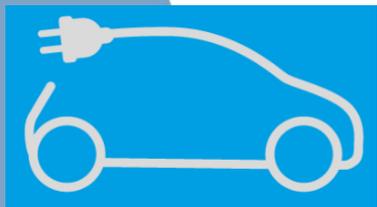
OrangeCar uc3m

4

Fomento del vehículo eléctrico o

PROPUESTA DE DISEÑO GRÁFICO

Para los logotipos gráficos se propone utilizar una simbología muy extendida para la identificación de iniciativas de transporte ecológicas o alternativas que consiste en el uso de **diseños realizados a partir de dibujos básicos de trazos sencillos.**



4

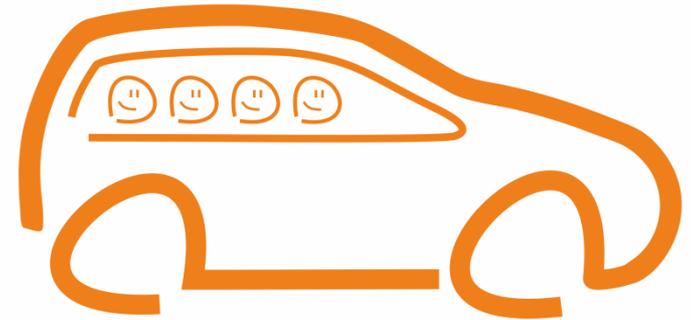
Fomento del vehículo eléctrico o

PROPUESTA DE DISEÑO GRÁFICO

Utilizando un mismo perfil de vehículo, se personaliza el logotipo mediante los colores anteriormente mencionados junto con la adición de **un enchufe** o de **varias personas** que hacen un uso compartido del coche



GreenCar uc3m



OrangeCar uc3m

4

PROPUESTA DE DISEÑO GRÁFICO

Para el logotipo compuesto de icono y texto se propone que la imagen del vehículo reduzca su dimensión para que no llegue a entrar en la parte correspondiente a los caracteres de la UC3M.



GreenCar uc3m



OrangeCar uc3m

4

Fomento del vehículo eléctrico o

PROPUESTA DE DISEÑO GRÁFICO

Para la identificación de los vehículos por los servicios de vigilancia y mantenimiento de los garajes se valoraron diversas propuestas, pegatinas o letreros identificativos.



4

PROPUESTA DE DISEÑO GRÁFICO

SmartCampus uc3m

Fomento del vehículo eléctrico o



GreenCar
uc3m
9121 FDV
SmartCampus uc3m

OrangeCar
uc3m
9121 FDV
SmartCampus uc3m

SmartCampus uc3m

Fomento del vehículo eléctrico o compartido

