

6. ACTUACIONES DEL CONSEJO SOCIAL

El Consejo Social, desde su autonomía, se percibe como un componente institucional clave para el proyecto académico de la UC3M. Su Plan de Actuación responde a los fines previstos para el Consejo Social de la UC3M de supervisión de las actividades de carácter económico de la Universidad y del rendimiento de sus servicios, de la promoción de colaboración de la sociedad en la financiación de la universidad y de las relaciones de ésta con su entorno cultural, profesional, económico y social al servicio de la calidad de las actividades universitarias.

El Plan de Actuación 2012 es acorde con el programa de actuación de la Universidad para los próximos años, el cual se resume en los siete aspectos siguientes: excelencia investigadora, calidad docente, compromiso con el esfuerzo y mérito individual, internacionalización, innovación, participación y transparencia, sostenibilidad y solidaridad. Estos son los elementos inspiradores del Plan Estratégico de la Universidad 2010-2015. Las líneas directrices de este Plan consolidan las iniciadas en el “Plan de actuación 2009 y siguientes” aprobado por el pleno del Consejo Social del 16 de Diciembre de 2008.

El Plan de Actuaciones 2012 presenta los siguientes **objetivos generales**:

- 1- Reforzar las relaciones de la Universidad con el entorno socio-económico para promover colaboraciones en la financiación de la universidad.
- 2- Contribuir al reconocimiento del esfuerzo y del mérito individual en la UC3M.
- 3- Contribuir a valorizar la UC3M en el ámbito universitario nacional e internacional.
- 4- Apoyar y colaborar en las iniciativas promovidas por la Universidad.
- 5- Mejorar la visibilidad del Consejo Social en la comunidad universitaria.

El Plan de Actuaciones 2012 se traduce en las siguientes **medidas de actuación**:

ACCIONES	OBSERVACIONES	RESPONSABLE/COLABORADORES	PRESUPUESTO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN 2012
Promover y dar apoyo económico a la Auditoría Externa de las cuentas de la Universidad	Para el ejercicio 2011 por adjudicación tras el concurso correspondiente, la Auditoría la llevará a cabo la empresa Mazars Auditores, S.L.	Secretaría del Consejo y Dirección Económico Financiera de la Universidad.	62.000€	100%
Promover y dar apoyo económico al Estudio externo sobre la Percepción de la Calidad de los Servicios de la Universidad	La empresa Simple Lógica que resultó adjudicataria del correspondiente concurso en 2010, deberá presentar en el primer trimestre de 2012 los resultados finales obtenidos para los colectivos PAS y estudiantiles	Secretaría del Consejo y Unidad de Programación y Presupuestos de la Universidad	33.000€	100%
Promover los Premios de Excelencia del Consejo Social 2012	Se trata de la cuarta edición de estos premios. Se destinarán a premios 340.000 euros provenientes del convenio existente con el Banco Santander.	Secretaría del Consejo	340.000€ (premios)+ 12.000€ (organización de los premios)	100%
Promover el Foro de Empresas del Consejo Social	La creación del Foro se aprobó en su sesión plenaria de 2011. La reunión constitutiva está prevista para enero de 2012. Se prevén al menos dos reuniones al año.	Secretaría del Consejo / Rectorado		100%
Impulsar la creación del Club de Emprendedores de la UC3M	Esta acción se iniciará con los Antiguos Alumnos emprendedores que han resultado premiados en alguna de las tres ediciones de los Premios de Excelencia. El Consejo dará apoyo a las iniciativas del Club y tratará de reforzar con ello los programas de Antiguos Alumnos así como los de Emprendedores de la Universidad.	Secretaría del Consejo / Fundación Universidad Carlos III y Parque Científico de la Universidad	10.000€	100%
Elaboración de una GUIA PARA LOS NUEVOS CONSEJEROS	Se mejorará y ampliará la guía creada en 2010.	Secretaría del Consejo		100%
Impulsar acciones conjuntas entre los Consejos Sociales de la Alianza A4U	La primera acción se encaminará a visibilizar las empresas que colaboran con la A4U. Se continuarán los contactos y las iniciativas iniciadas en 2010.	Secretaría del Consejo / Vicerrectorado de Relaciones Internacionales	4.000 €	Parcialmente
Promover y elaborar estudios técnicos que enmarquen la actividad de la UC3M	Se continuará con la generación de Informes que serán presentados al Consejo Social y que estarán disponibles, además, para los miembros del Consejo de Dirección ampliado de la Universidad.	Secretaría del Consejo (Gabinete de Estudios y Prospectiva)		100%

NOTAS SOBRE EL PLAN DE ACTUACIÓN 2012

- En la 4ª Edición de los **Premios de Excelencia 2012 del Consejo Social** resultaron premiadas 10 trayectorias investigadoras de excelencia de jóvenes investigadores menores de 45 años con vinculación permanente a la universidad y los 20 mejores expedientes académicos en la modalidad de Estudiantes. El premio en la modalidad de Personal de Administración y Servicios recayó en el proyecto “Desarrollo de un nuevo sistema de matrícula on-line”. Entre los Antiguos Alumnos, resultaron premiadas 10 trayectorias profesionales relacionadas con la actividad emprendedora en el ámbito de la comunicación, los recursos humanos, el turismo, la abogacía, las TICs, la tecnología energética o, finalmente, la actividad docente e investigadora en centros nacionales e internacionales de formación. Se muestran algunos datos de interés relativos a las solicitudes recibidas:

DATOS GENERALES DE PARTICIPACIÓN POR MODALIDADES				
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
MODALIDAD 1	JOVEN PERSONAL INVESTIGADOR	50	39	89
MODALIDAD 2	ESTUDIANTES	64	51	115
MODALIDAD 3	PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN y SERVICIOS	32	40	72
MODALIDAD 4	ANTIGUOS ALUMNOS	23	12	35
TOTAL		169	142	311

- El **Gabinete de Estudios y Prospectiva (GEyP)** ha elaborado diferentes estudios de análisis comparativo y prospectiva que son accesibles a los miembros del Consejo Social o del Consejo de Dirección ampliado, a través del área restringida del sitio web del Consejo Social, y que han sido presentados en distintas sesiones plenarias del Consejo Social. De entre ellos destacamos: Análisis de los Indicadores Estratégicos de Gobierno, Informe propio sobre Becas y Ayudas de las Universidades e Informe propio sobre Máster Oficial en España (presentado, también, al pleno del Consejo Social de la Universidad Autónoma de Madrid por invitación de su presidente, D. Manuel Pizarro).
- El **Foro de Empresas** se constituyó en la reunión plenaria celebrada el 15 de febrero de 2012 y contó con la asistencia de los más altos representantes de las siguientes empresas: ABENGOA, ACCIONA, BANCO SANTANDER, EADS-CASA, ERICSSON, INDRA, REPSOL, SIEMENS Y TELEFÓNICA. En esta cita se acordó que las acciones del Foro se desarrollarán conforme a dos objetivos:

- El primero y considerado como objetivo primordial, es generar actuaciones de implicación directa de las Empresas del Foro en actividades con la UC3M.
- Adicionalmente, y en la medida de lo posible, el Foro tratará de generar estados de opinión y tomar posesiones sobre problemas de índole universitaria.

Las actuaciones de implicación directa de las Empresas del Foro en actividades con la UC3M, estarán enmarcadas en las tres categorías siguientes:

- acciones de catálogo general para todas las empresas del Foro.
- acciones específicas a identificar según las características de cada empresa del Foro.
- acciones compartidas por diversas empresas y la UC3M.

Atendiendo a las decisiones adoptadas en esta primera reunión constitutiva del Foro de Empresas, se identificaron dos ámbitos de colaboración, I+D+i y Recursos Humanos.

Con el objetivo de impulsar acciones conjuntas de I+D+i entre las Empresas del Foro y la UC3M, en junio de 2012 se constituyó una **Comisión de I+D+i de las Empresas del Foro**, integrada por los responsable de Innovación Tecnológica de las Empresas del Foro (la segunda reunión se celebró en diciembre de 2012). A sus sesiones asisten, además, el Vicerrector de Investigación y Transferencia y el Vocal del Consejo representante del profesorado doctor. Las acciones que durante 2012 se han llevado a cabo en esta Comisión se enmarcan en las siguientes líneas:

- Acciones transversales (horizontales)
 - Másteres y Doctores
 - Emprendeduría
 - Valorización de patentes
 - Selección de áreas tecnológicas basadas en H2020
 - Nuevos modelos de colaboración Universidad-Empresa
- Acciones sectoriales (verticales)

Se seleccionarán acorde con las prioridades del H2020 (Ciencia excelente; Liderazgo industrial; Retos sociales).
- **El Club de Emprendedores** es una iniciativa del Consejo Social en relación con el emprendimiento en la UC3M, creado con diversos objetivos:
 - Encuentro, con la Red de AA Emprendedores.
 - Colaboración y apoyo a las iniciativas de la UC3M.
 - Reconocimiento y Premios, con los Premios Trabajos Fin de Grado Emprende y Premios para Emprendedores Innovadores.
 - Financiación, con futuros proyectos de ayuda a emprendedores.

Por señalar algún dato, en Octubre de 2012 ya se habían dado de alta en la Red AA Emprendedores alrededor de 60 Antiguos Alumnos.