

分析Studiocanal公司看欧洲电影的转变

欧洲的电影产业正渐渐朝着好莱坞模式转变。这是马德里卡洛斯三世大学（卡三）CONEX项目研究员克里斯托弗·梅尔（Christopher Meir）在他出版的新书分析欧洲最大的电影公司StudioCanal在电影产业发生的变革后得出的主要结论。

Studiocanal是隶属于法国Canal+集团一个影视购买、发行与制作的公司。“影视产业已经变了，作为欧洲最具影响力的影视公司，Studiocanal俨然成为好莱坞最大的竞争对手。”克里斯托弗·梅尔表示。他通过卡三CONEX（CONnecting Excellence卓越联结）框架项目在该校新闻与视听传媒系对该项目进行了研究。该项目旨在吸引人才，并获得欧盟（居里夫人7PM行动）、西班牙教育与竞争力部以及桑坦德银行的扶持。

该项目的部分研究结论可在《欧洲电影的大规模制作——Studiocanal及其工作》（Mass Producing European Cinema: Studiocanal and Its Works）（布卢姆斯伯里学术出版社，2019）一书中获得。该书于今年四月末在马德里的国家电影资料馆展出。研究表明：欧洲电影如《超体》、《海啸奇迹》或《帕丁顿熊》在全球范围内获得了前所未有的成功。

研究除了对该公司近三十年来部分最重要的电影与电视剧进行检查和归档，同时也分析了国际电影产业的艺术和商业动态。梅尔表示：“这使我们可以反思欧洲电影本身的概念：即常常被视为重艺术价值轻商业价值。”

研究的一项主要结论为：欧洲电影业的模式越来越向好莱坞靠拢。研究人员解释：“事实上，欧洲电影复制了美国模式并与之有很多相似之处，如逐渐使用英语以及使用美国籍员工等，这使得电影制作往往与美国制作的电影混淆，哪怕电影导演是西班牙或者其他欧洲国籍。”

梅尔认为，欧洲电影产业的这种转变将让欧洲在世界电影领域拥有更多的就业机会，同时通过增加电影和电视剧的制作量从而让更多人了解当地文化。”

参考书目：

Meir, C. (2019)

《欧洲电影的大规模制作——Studiocanal及其工作》

布卢姆斯伯里学术出版社

ISBN-13: 978-1501327124