

TEMARIO GENERAL DE LAS ASIGNATURAS

INTRODUCCIÓN. TITULARES DE DERECHOS. CREACIONES Y PRESTACIONES PROTEGIBLES

1. Régimen jurídico básico
2. Autoría. Presunciones. Titularidad originaria y derivativa. Capacidad.
3. La obra en colaboración y compuesta.
4. Creaciones protegibles I. La originalidad. Exclusiones. Las obras derivadas. Las obras ilícitas.
5. La “propiedad científica”. Determinadas producciones editoriales. Meras fotografías.
6. Artistas intérpretes o ejecutantes.
7. Productores
8. Organismos de radiodifusión
9. Registro de Propiedad Intelectual I. Organización, funcionamiento y aplicación.
10. El derecho sui generis sobre las bases de datos.
11. Propiedad intelectual y honor, intimidad e imagen.
12. Fiscalidad

MONOPOLIO ECONÓMICO Y MORAL

1. Derecho moral.
2. Derecho moral p.m.a.
3. Derecho exclusivo de reproducción.
4. Derecho exclusivo de comunicación pública.
5. Derecho exclusivo de distribución.
6. Derecho exclusivo de transformación.
7. Propiedad intelectual, dominio público y derecho a la cultura.
8. Derecho a la cultura y límites
9. Duración de los derechos de explotación. España, UE y USA. Cuestiones de Derecho Internacional.
10. Límites.
11. El test de las tres etapas.
12. Límites y medidas tecnológicas.

CESIÓN DE DERECHOS

1. Normas generales. Transmisión *mortis causa*
2. Sistemas de remuneración.
3. La obra pro encargo.
4. Autores asalariados.
5. Cesión exclusiva y no exclusiva.
6. Publicaciones periódicas. Hipoteca, embargo y concurso.
7. El contrato de edición.
8. Las licencias *creatives commons*

SISTEMAS DE PROTECCIÓN I

1. Entidades de Gestión en España.
2. Entidades de gestión en el extranjero: Europa y EEUU.
3. Régimen público de la gestión colectiva de derechos de autor.
4. Convenios Internacionales sobre derechos de autor y derechos afines.
5. Explicación del Convenio de Berna
6. Explicación de la Convención de Roma
7. Explicación de los restantes convenios internacionales estableciendo una comparativa con respecto el Convenio de Berna y la Convención de Roma.
8. Derecho Internacional Privado.
9. Resolución de los casos prácticos sobre litigios internacionales

PROPIEDAD INDUSTRIAL, DERECHO DE LA COMPETENCIA Y PROTECCIÓN DE DATOS

1. Propiedad Industrial en Contexto.
2. Claves de una estrategia integral de protección de activos. Lógica y racionalidad económica de la Propiedad Industrial.
3. Derechos de Patentes.
4. Patente europea con efecto unitario.
5. Secretos Industriales.
6. Protección de signos distintivos. Derechos de Marcas.
7. Valor publicitario de las Marcas. Derecho de la publicidad.
8. Diseño Industrial.
9. Nombres de dominio.
10. Protección de Datos. Protección de datos y propiedad intelectual.
11. Elementos Básicos del Derecho de la Competencia.
12. Lógica y aplicación del Derecho de la libre Competencia.
13. Moot Trial. Magistrados sección 28ª AP de Madrid.

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Introducción y planteamiento general.
2. Derecho de reproducción en el entorno digital.
3. Derecho de puesta a disposición del público.
4. Derechos de distribución en el entorno digital.
5. Límites y excepciones en el entorno digital.
6. Responsabilidad de los intermediarios.
7. Protección jurídica de los programas de ordenador.
8. Protección jurídica de las páginas web.
9. Protección jurídica de las obras multimedia.
10. Licencias en el entorno digital.
11. Reformas del sistema de propiedad intelectual en el entorno digital.

SISTEMAS DE PROTECCIÓN II

1. Acciones Típicas de Tutela, La Jurisdicción y la Competencia en materia de propiedad intelectual.
2. Protección Sumaria: Medidas Cautelares y Diligencias Preliminares.
3. Tutela Penal de la Propiedad Intelectual. Derecho sustantivo y práctica procesal.
4. Procedimiento Judicial en Materia de PI: Actos Procesales esenciales y Juicio.
5. Responsabilidad Civil y Propiedad Intelectual.

MERCADO EDITORIAL, MUSICAL Y DE LAS ARTES ESCÉNICAS

1. Situación de los mercados en España y panorama internacional.
2. Aspectos prácticos de la edición literaria.
3. El libro electrónico. Prensa y propiedad intelectual.
4. El artista y el mercado de la industria musical. Compañías discográficas. Producción artística y ejecutiva. Videoclips. Remixes. Sincronizaciones.
5. El editor musical y sus asociaciones. Principales contratos.
6. Música y derecho de transformación: plagios, covers, sound alike, etc.
7. Contratos de explotación digital en la industria musical.
8. Mercado musical. Casos y procedimientos.
9. Gestión colectiva en el mercado musical. Acuerdos con televisiones, radios y plataformas digitales. SGAE, mercado musical y editorial.
10. Piratería en el mercado musical y editorial.
11. Régimen jurídico del contrato de representación teatral y ejecución musical.

12. Proceso de gestación y contratación de espectáculos escénicos. Festivales.
Complejidad y contratación.
13. Management artistas.
14. Redacción y negociación de contratos.

MERCADO AUDIOVISUAL Y DE LAS ARTES PLÁSTICAS

1. Visión general del mercado audiovisual.
2. Obra audiovisual y propiedad intelectual.
3. Contratos de producción audiovisual.
4. Financiación de la obra cinematográfica.
5. Protección jurídica de la obra audiovisual.
6. Contratos de distribución y explotación de obra cinematográfica.
7. Los videojuegos.
8. Entidades de gestión y obra audiovisual.
9. Aspectos regulatorios audiovisuales.
10. Los formatos televisivos.
11. La obra plástica.
12. La obra arquitectónica.
13. El derecho de participación.

INFORMES, LITIGIOS Y PROCESOS