

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

- 1868** *Resolución de 12 de enero de 2018, de la Universidad Carlos III de Madrid, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenido el informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madri+d de fecha 4 de mayo de 2017, aceptando la modificación del plan de estudios del Grado en Turismo, título oficial establecido por Acuerdo de Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 (publicado mediante Resolución de 24 de septiembre de 2008 de la Secretaría General de Universidades en el «Boletín Oficial del Estado» de 26 de septiembre de 2008).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Grado en Turismo, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Getafe, 12 de enero de 2018.– El Rector, Juan Romo Urroz.

**ANEXO****Plan de estudios conducente a la obtención del título de graduado en turismo por la Universidad Carlos III de Madrid**

*Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010*

Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las enseñanzas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	120
Optativas . . . . .	42
Prácticas externas . . . . .	12
Trabajo fin de grado . . . . .	6
Créditos totales . . . . .	240

Estructura del plan de estudios por módulos, materias y asignaturas del grado en Turismo.

Módulos	Materias	Asignatura	ECTS	Carácter			
Formación básica.	Conocimientos transversales.	Técnicas de búsqueda y uso de la información. . . . .	3	FB			
		Técnicas de expresión oral y escrita. . . . .	3	FB			
		Habilidades profesionales avanzadas I. . . . .	3	FB			
		Habilidades profesionales avanzadas II. . . . .	3	FB			
		Habilidades: Humanidades. . . . .	6	FB			
	Formación multidisciplinar.		Principios de Economía. . . . .	6	FBR		
			Introducción al derecho patrimonial. . . . .	6	FBR		
			Fundamentos de administración de empresas. . . . .	6	FBR		
			Introducción a la contabilidad. . . . .	6	FBR		
			Introducción a la estadística. . . . .	6	FBR		
			Derecho privado turístico. . . . .	6	O		
			Regulación administrativa del turismo. . . . .	6	O		
			Creación, administración y gestión de empresas turísticas.		Dirección estratégica de empresas turísticas. . . . .	6	O
					Operaciones y procesos en empresas turísticas. . . . .	6	O
Marketing turístico. . . . .	6	O					
Dirección financiera. . . . .	6	O					
Gestión de eventos turísticos y protocolo. . . . .	6	O					
Creación de empresas turísticas. . . . .	6	O					
Gestión de la calidad de los servicios turísticos y atención al cliente. . . . .	6	O					
Organización y gestión de recursos humanos. . . . .	6	O					
Análisis, planificación y gestión de recursos y espacios turísticos.		Geografía del turismo y tendencias del turismo actual. . . . .			6	FBR	
		Recursos territoriales turísticos. . . . .			6	FB	
		Patrimonio cultural. . . . .	6	O			
		Historia contemporánea y turismo. . . . .	6	O			
		Planificación territorial turística. . . . .	6	O			
Formación específica.		Turismos emergentes y nuevas modalidades turísticas. . . . .	3	P			
		Diseño de servicios turísticos para las culturas asiáticas. . . . .	3	P			
		Turismo sostenible. . . . .	3	P			
		Lengua extranjera aplicada al turismo I. . . . .	3	P			
		Creación y planificación de itinerarios y rutas turísticas. . . . .	3	P			
		Modelos de negocio y <i>design thinking</i> para servicios turísticos. . . . .	3	P			
		Viajes e imágenes de los espacios turísticos. . . . .	6	P			
		Lengua extranjera aplicada al turismo II. . . . .	3	P			
		Negocios online de servicios turísticos. . . . .	6	P			
		Marketing digital y redes sociales para productos turísticos. . . . .	6	P			
	Optativas.		Modelos estadísticos para el sector turístico. . . . .	6	P		
			Legislación laboral en el sector turístico. . . . .	6	P		
			Historia del Arte. . . . .	6	P		
			Turismo cultural y de museos. . . . .	6	P		
			Estrategias de turismo colaborativo. . . . .	6	P		
			Creación y gestión de marca de destinos turísticos y culturales. . . . .	6	P		
			Gestión de empresas de Intermediación turística y ocio. . . . .	6	P		
			Dirección de hoteles y alojamientos turísticos. . . . .	6	P		
			Sociología del turismo y del ocio. . . . .	6	P		

Módulos	Materias	Asignatura	ECTS	Carácter
Formación Complementaria.	Idiomas.	Francés I. ....	3	O
		Alemán I. ....	3	O
		Francés II. ....	3	O
		Alemán II. ....	3	O
		Francés III. ....	3	O
		Alemán III. ....	3	O
		Francés IV. ....	3	O
		Alemán IV. ....	3	O
	Aplicaciones informáticas y gestión de información.	Sistemas informáticos en el sector turístico. ....	6	O
		Investigación de mercados y fuentes de información para el sector turístico. ....	6	O
Técnicas de comunicación, patrocinios y relaciones públicas. ....		6	O	
Prácticas externas.	Prácticas externas.	12	O	
TFG.	TFG.	TFG. ....	6	TFG

FB: Formación Básica, FBR: Formación Básica de Rama, O: Obligatoria, P: Optativa  
TFG: Trabajo Fin de Grado.

#### Ordenación temporal por módulos del plan de estudios del grado en Turismo

Curso	Cuat.	Módulos	Tipo	ECTS	Curso	Cuat.	Módulos	Tipo	ECTS
1	1	Formación específica.	FBR	6	1	2	Formación específica.	FB	6
1	1	Formación básica.	FBR	6	1	2	Formación básica.	FBR	6
1	1	Formación básica.	FBR	6	1	2	Formación básica.	FBR	6
1	1	Formación básica.	FBR	6	1	2	Formación básica.	FB	3
1	1	Formación complementaria.	O	3	1	2	Formación básica.	FB	3
1	1	Formación complementaria.	O	3	1	2	Formación complementaria.	O	3
					1	2	Formación complementaria.	O	3
2	1	Formación específica.	O	6	2	2	Formación específica.	O	6
2	1	Formación específica.	O	6	2	2	Formación específica.	O	6
2	1	Formación específica.	O	6	2	2	Formación específica.	O	6
2	1	Formación básica.	O	6	2	2	Formación básica.	FB	6
2	1	Formación complementaria.	O	3	2	2	Formación complementaria.	O	3
2	1	Formación complementaria.	O	3	2	2	Formación complementaria.	O	3
3	1	Formación específica.	O	6	3	2	Formación específica.	O	6
3	1	Formación básica.	O	6	3	2	Formación específica.	O	6
3	1	Formación complementaria.	O	6	3	2	Formación complementaria.	O	6
3	1	Formación básica.	FB	3	3	2	Formación específica.	O	6
3	1	Formación básica.	FB	3	3	2	Formación Específica.	P	6
3	1	Formación Específica.	P	6					
4	1	Formación complementaria.	O	6	4	2	Formación Específica.	P	12
4	1	Formación específica.	O	6	4	2	TFG.	TFG	6
4	1	Formación Específica.	P	18	4	2	Prácticas externas.	O	12

FB: Formación Básica, FBR: Formación Básica de Rama, O: Obligatoria, P: Optativa,  
TFG: Trabajo Fin de Grado.

## Ordenación temporal por materias del plan de estudios del Grado en Turismo

Curso	Cuat.	Módulos	Tipo	ECTS	Curso	Cuat.	Módulos	Tipo	ECTS
1	1	Análisis, planificación y gestión de recursos y espacios turísticos.	FBR	6	1	2	Análisis, planificación y gestión de recursos y espacios turísticos.	FB	6
1	1	Formación multidisciplinar.	FBR	6	1	2	Formación multidisciplinar.	FBR	6
1	1	Formación multidisciplinar.	FBR	6	1	2	Formación multidisciplinar.	FBR	6
1	1	Formación multidisciplinar.	FBR	6	1	2	Conocimientos transversales.	FB	3
1	1	Idiomas.	O	3	1	2	Conocimientos transversales.	FB	3
1	1	Idiomas.	O	3	1	2	Idiomas.	O	3
					1	2	Idiomas.	O	3
2	1	Análisis, planificación y gestión de recursos y espacios turísticos.	O	6	2	2	Creación, administración y gestión de empresas turísticas.	O	6
2	1	Análisis, planificación y gestión de recursos y espacios turísticos.	O	6	2	2	Creación, administración y gestión de empresas turísticas.	O	6
2	1	Creación, administración y gestión de empresas turísticas.	O	6	2	2	Análisis, planificación y gestión de recursos y espacios turísticos.	O	6
2	1	Formación multidisciplinar.	O	6	2	2	Conocimientos transversales.	FB	6
2	1	Idiomas.	O	3	2	2	Idiomas.	O	3
2	1	Idiomas.	O	3	2	2	Idiomas.	O	3
3	1	Creación, administración y gestión de empresas turísticas.	O	6	3	2	Creación, administración y gestión de empresas turísticas.	O	6
3	1	Formación multidisciplinar.	O	6	3	2	Creación, administración y gestión de empresas turísticas.	O	6
3	1	Aplicaciones informáticas y gestión de información.	O	6	3	2	Aplicaciones informáticas y gestión de información.	O	6
3	1	Conocimientos transversales.	FB	3	3	2	Creación, administración y gestión de empresas turísticas.	O	6
3	1	Conocimientos transversales.	FB	3	3	2	Optativas	P	6
3	1	Optativas.	P	6					
4	1	Aplicaciones informáticas y gestión de información.	O	6	4	2	Optativas	P	12
4	1	Creación, administración y gestión de empresas turísticas.	O	6	4	2	TFG	TFG	6
4	1	Optativas.	P	18	4	2	Prácticas externas	O	12

FB: Formación Básica, FBR: Formación Básica de Rama, O: Obligatoria, P: Optativa; TFG: Trabajo Fin de Grado.

## Organización temporal por asignaturas del plan de estudios del Grado en Turismo

Curso	Cuat.	Módulos	Tipo	ECTS	Curso	Cuat.	Módulos	Tipo	ECTS
1	1	Geografía del turismo y tendencias del turismo actual.	FBR	6	1	2	Recursos territoriales turísticos.	FB	6
1	1	Principios de economía.	FBR	6	1	2	Introducción a la Contabilidad.	FBR	6
1	1	Introducción al derecho patrimonial.	FBR	6	1	2	Introducción a la Estadística.	FBR	6
1	1	Fundamentos de administración de empresas.	FBR	6	1	2	Técnicas de búsqueda de información.	FB	3
1	1	Francés I.	O	3	1	2	Técnicas de expresión oral y escrita.	FB	3
1	1	Alemán I.	O	3	1	2	Francés II.	O	3
					1	2	Alemán II.	O	3

Curso	Cuat.	Módulos	Tipo	ECTS	Curso	Cuat.	Módulos	Tipo	ECTS
2	1	Patrimonio cultural.	O	6	2	2	Operaciones y procesos en empresas turísticas.	O	6
2	1	Historia contemporánea y turismo.	O	6	2	2	Marketing Turístico.	O	6
2	1	Dirección Estratégica de empresas turísticas.	O	6	2	2	Planificación territorial turística.	O	6
2	1	Regulación administrativa del Turismo.	O	6	2	2	Habilidades: Humanidades.	FB	6
2	1	Francés III.	O	3	2	2	Francés IV.	O	3
2	1	Alemán III.	O	3	2	2	Alemán IV.	O	3
3	1	Dirección financiera.	O	6	3	2	Gestión de eventos turísticos y protocolo.	O	6
3	1	Derecho privado turístico.	O	6	3	2	Creación de empresas turísticas.	O	6
3	1	Sistemas informáticos en el sector turístico.	O	6	3	2	Investigación de mercados y fuentes de información para el sector turístico.	O	6
3	1	Habilidades profesionales avanzadas I.	FB	3	3	2	Gestión de la calidad de los servicios turísticos y atención al cliente.	O	6
3	1	Habilidades profesionales avanzadas II.	FB	3	3	2	<i>Optativas.</i>	P	6
3	1	<i>Optativas.</i>	P	6					
4	1	Técnicas de Comunicación, Patrocinios y Relaciones públicas.	O	6	4	2	<i>Optativas.</i>	P	12
4	1	Organización y gestión de recursos humanos.	O	6	4	2	TFG.	TFG	6
4	1	<i>Optativas.</i>	P	18	4	2	Prácticas externas.	O	12

FB: Formación Básica, FBR: Formación Básica de Rama, O: Obligatoria, P: Optativa; TFG: Trabajo Fin de Grado.