

**ACTA DE LA QUINTA REUNIÓN DEL  
FORO DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID**

**I. DATOS DE LA REUNIÓN Y ASISTENCIAS**

**Fecha:** 21 de noviembre de 2018 a las 13:00 horas

**Lugar:** Sala 1.A.01 del Campus Madrid-Puerta de Toledo

**Relación de asistentes:**

D. Matías Rodríguez Inciarte  
Presidente del Consejo Social de la UC3M  
Vicepresidente del BANCO SANTANDER

D. Juan Romo Urroz  
Rector  
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

D. José Eugenio Salarich  
Director de Relaciones Internacionales  
ACCIONA

D. Carlos Gómez-Música  
Director de Relaciones Institucionales  
AIRBUS GROUP

D<sup>a</sup>. Luisa Muñoz  
Directora de Innovación y Desarrollo  
ERICSSON

D<sup>a</sup>. Ángeles Santamaría  
Consejera Delegada  
IBERDROLA

D<sup>a</sup>. Laura Rol  
Oficina CEO  
IBERDROLA

D. Ignacio Mataix  
Consejero Director General  
INDRA

D<sup>a</sup>. Gloria Macías-Lizaso  
Directora de Grandes Organizaciones  
MICROSOFT

D<sup>a</sup>. Gemma Moral  
Socia Responsable Asesoramiento Jurídico y Fiscal  
PRICE\_WATERHOUSE\_COOPERS

D. Víctor Valdés  
Director de Administraciones Públicas Territorio Centro  
TELEFÓNICA

D. Juan Romo  
Rector  
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

D. Ignacio Sesma  
Director Gerente  
FUNDACIÓN UC3M

D. Juan Manuel Moreno  
Gerente  
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

D. Carlos Delgado  
Vicerrector de Estrategia y Educación Digital  
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

D<sup>a</sup>. María Isabel Gutiérrez  
Vicerrectora de Estudios  
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

D. Francisco Javier Prieto  
Vicerrector de Política Científica  
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

D<sup>a</sup> Rosario Romera  
Secretaria del Consejo Social  
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

## **II. ASUNTOS DEBATIDOS**

El Presidente comienza con unas palabras de bienvenida a los asistentes, y de agradecimiento por su colaboración con esta esta iniciativa del Consejo Social. Enmarca el trabajo de este Foro, en impulsar la identificación de campos y acciones de interés comunes a la Universidad y a este conjunto de empresas.

A continuación, el Presidente cede la palabra al Rector, que se suma al agradecimiento a los presentes por su actividad dentro del Foro. Comenta brevemente la situación de la Universidad en dos aspectos: logros y retos. Su información en cuanto a logros se centra en mostrar la buena posición de la Universidad en los rankings

internacionales y en los buenos indicadores en cuanto a internacionalización de estudiantes y profesores. Valora muy positivamente la creación del Centro Internacional Carlos III que ha supuesto un importante incremento de estudiantes, créditos matriculados e ingresos adicionales a la Universidad. Informa de los hitos en investigación y docencia logrados por la Universidad, y de forma específica por algunos de sus profesores. En cuanto a retos, enmarca el futuro de la Universidad en los objetivos a conseguir en cuanto a investigación, docencia, relaciones con la sociedad y buen gobierno explicitados por el Plan estratégico 2016-2022, con el objetivo de conseguir una universidad más global, más abierta y más digital.

El Vicerrector de Política Científica, Javier Prieto, presenta los principales resultados alcanzados en Investigación y Transferencia, Emprendimiento y Formación Continua, desde la última reunión del Foro en 2016. Centra su intervención en las acciones llevadas a cabo en Atracción de Talento (ERC Grants, COFUND, Captación de Recursos en colaboración con Empresas del Foro) y en I+D+i, expone los logros conseguidos con las empresas del Foro y avanza algunas de las posibles líneas futuras de colaboración de la UC3M con este conjunto de empresas.

A continuación, se abre un participativo debate, que se inicia por parte de los responsables de AIRBUS y ERICSSON mencionando los exitosos proyectos de colaboración ya en marcha con la UC3M, centrandose las sugerencias de ampliación de esta colaboración, básicamente, en aspectos relativos a la formación, como el impulso de *micromasters* semipresenciales para formación del personal de las empresas residente no sólo en España, sino en otros países europeos. Se comenta acerca del interés en cuidar la oferta de formación continua para Antiguos Alumnos. Por parte de los responsables de la universidad y de las empresas participantes, se exponen argumentos relativos al deseable desarrollo integral, académico y personal, con el que nuestros egresados deben acceder al mundo laboral. Se exponen los altos perfiles digitales de graduados que requerirán las empresas en un futuro cada vez más inmediato. Se hace también especial énfasis en perfiles emprendedores. Varias empresas manifiestan su interés en las start-ups y spin-offs que la Universidad.

El debate, en esencia, identifica nuevas oportunidades de colaboración basadas en los intereses conjuntos de empresas y Universidad en activar acciones relativas a la formación continua, donde la Universidad está centrada en buscar soluciones con herramientas de educación digital, además de impulsar la colaboración en la mejora de las competencias transversales a adquirir por los egresados para su exitosa incorporación al mercado laboral.

El Presidente agradece la participación y las aportaciones a todos los presentes representantes de las empresas del Foro. Agradece al Vicerrector de Política Científica su concisa y precisa presentación. En el almuerzo posterior, se continúa comentando acerca de todos estos temas.

### III. ACUERDOS ADOPTADOS

- Formalizar un *think tank* que ayude a reforzar las actividades que la Universidad desarrolla en Formación Continua.
- Las empresas seguirán identificando líneas de colaboración en relación con el conocimiento de los intereses y fortalezas que la Universidad les vaya dando a conocer.

La reunión finaliza a las 16:00 horas.

Rosario Romera  
Secretaría del Consejo Social de la UC3M  
[rosario.romera@uc3m.es](mailto:rosario.romera@uc3m.es)