



Universidad
Carlos III de Madrid

CONSEJO SOCIAL

**ACTA DE LA CUARTA REUNIÓN DEL
FORO DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID**

I. DATOS DE LA REUNIÓN Y ASISTENCIAS

Fecha: 13 de abril de 2016 a las 13:00 horas

Lugar: Sala 8B.1.01 del Campus de Getafe

Relación de asistentes:

D. Matías Rodríguez Inciarte
Presidente del Consejo Social de la UC3M
Vicepresidente del BANCO SANTANDER

D. Juan Romo Urroz
Rector
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

D. Juan Ignacio Entrecanales Franco
Vicepresidente
ACCIONA

D^a M^a Jesús Díez Paniagua
AG Employment Marketing Manager
AIRBUS GROUP

D^a Ana María Llopis
Presidenta
DIA

D. Ingemar Naeve
Presidente
ERICSSON- ESPAÑA

D. Manuel Ausaverri
Director de Innovación, Estrategia y Gabinete
INDRA

D. Ignacio Egea
Vicepresidente
FUNDACIÓN REPSOL



Universidad
Carlos III de Madrid

CONSEJO SOCIAL

D. Agustín Delgado
Director General de Innovación, Sostenibilidad y Calidad
IBERDROLA

D. José Enrique Fernández Aguado
Director Fabrica de Healthcare HC DI XP ES
SIEMENS

D. Francisco Javier Prieto Fernández
Vicerrector de Política Científica
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

D^a Matilde Pilar Sánchez Fernández
Vicerrectora de Relaciones Internacionales y Cooperación
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

D. Juan Manuel Moreno
Gerente
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

D. Ignacio Sesma
Gerente de la Fundación Universidad Carlos III de Madrid
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

D^a Rosario Romera Ayllón
Secretaria del Consejo Social
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Excusan su asistencia

D^a Pilar López Álvarez.
Presidenta
MICROSOFT IBERICA

D. José María Álvarez-Pallete
Presidente
TELEFONICA

II. ASUNTOS DEBATIDOS

El Presidente comienza con unas palabras de bienvenida a los asistentes, y de agradecimiento por su colaboración con esta esta iniciativa del Consejo Social. Enmarca el trabajo de este Foro, tras cuatro años de andadura, en proseguir en identificar campos y acciones de interés comunes a la Universidad y a este conjunto de empresas.



CONSEJO SOCIAL

A continuación, el Presidente cede la palabra al Rector, que se suma al agradecimiento a los presentes por su actividad dentro del Foro. Comenta brevemente la situación de la Universidad en dos aspectos: logros y retos. Informa de la buena posición de la Universidad en los recientes rankings y en internacionalización de estudiantes y profesores. En cuanto a retos comenta, entre otros, el objetivo de centrar en posgrado hasta un 30% del alumnado, y en campos estratégicos menciona la apuesta futura de expansión de la Universidad hacia Ciencias Biomédicas.

El Vicerrector de Política Científica, Javier Prieto, presenta los principales resultados alcanzados en Investigación y Transferencia, Emprendimiento y Formación, en 2015, así como las líneas futuras de actuación en cuanto a la colaboración de la UC3M con las empresas del Foro.

A continuación se abre un debate en el que se comenta por parte de la presidenta de DÍA la necesidad de impulsar el marketing de los logros de la UC3M. También aporta un par de propuestas para impulsar la actividad de la Universidad como laboratorios de prototipado especialmente para emprendedores, así como de base para generar y dinamizar focus-groups formados con nuestros estudiantes y ofrecerlos a las empresas. Los representantes de varias de las empresas inciden en la importancia de la formación de nuestros graduados para trabajar en entornos *open innovation*, en la posibilidad de abrir vías para que estudiantes aporten ideas a los retos que puedan ir lanzando las empresas. Se ofrece para estos objetivos como plataforma la ya creada por Ideas4all, y utilizada por la UC3M en la recogida de ideas para el Plan Estratégico 2016-2021. Se comenta acerca del deseable desarrollo integral, académico y personal, con el que nuestros egresados deben acceder al mundo laboral, mayor acompañamiento de estudiantes durante su periodo de formación para lograr este equilibrio. Se comentan los perfiles de graduados con alto “perfil digital” que requerirán las empresas en un futuro. Se hace especial énfasis en perfiles emprendedores. Varias empresas manifiestan su interés en impulsar las start-ups y spin-offs que la Universidad vaya generando.

El Presidente agradece la participación y las aportaciones a todos los presentes representantes de las empresas del Foro. Agradece al Vicerrector de Política Científica su concisa y precisa presentación. En el almuerzo posterior, se continúa comentando acerca de todos estos temas.



Universidad
Carlos III de Madrid

CONSEJO SOCIAL

III. ACUERDOS ADOPTADOS

- Se abordará como nuevo reto, la mayor difusión de los logros conjuntos ya conseguidos entre las empresas del Foro y la UC3M. Se focalizará la actividad de las empresas y las nuevas propuestas en el Vicerrectorado de Política Científica.
- Las empresas seguirán identificando líneas de colaboración en relación con el conocimiento de los intereses y fortalezas que la Universidad les vaya dando a conocer.

La reunión finaliza a las 16:00 horas.

Rosario Romera
Secretaria del Consejo Social de la UC3M
rosario.romera@uc3m.es