Universidad Carlos III de Madrid

CONSEJO SOCIAL

RESOLUCIÓN DE LOS PREMIOS TFG-EMPRENDE 2016 DEL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID (SEGUNDA EDICIÓN)

El Pleno del Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid, en su reunión de 21 de diciembre de 2016, ha adoptado acuerdo por el que se hace pública la resolución de los Premios TFG-EMPRENDE 2016 según la siguiente relación de premiados:

PRIMER TFG-EMPRENDE PREMIADO

Título: SISTEMA DOMÓTICO DE MANTENIMIENTO DE PISCINAS
Presentado por: JORGE TRINCADO CASTÁN
Dotación: 12.000 euros

Esta propuesta de negocio consiste en el desarrollo de un dispositivo capaz de automatizar integralmente en piscinas privadas o comunitarias, el proceso de análisis del agua y del sistema depurador, así como las tareas de mantenimiento de ambos, permitiendo dotar de sencillez el cuidado de la piscina. Adicionalmente, el equipo contará con conexión a Internet, lo que permitirá prestaciones domóticas, como envío de datos, notificaciones o alarmas al usuario. Asimismo, el equipo permitirá funciones inteligentes, como opciones de selección de horas para filtrado del agua en función de los costes eléctricos, compra automática de productos para el agua en función del stock, o accionamiento del cubrimiento de la

piscina por detección de viento…etc. El equipo a instalar, mejorará en facilidad de instalación y uso a los existentes hoy en día en el mercado. El coste se reducirá, además, a una tercera parte, aproximadamente.

SEGUNDO TFG-EMPRENDE PREMIADO

Título: LoveApp: UN JUEGO PARA DOS
Presentado por: CELIA GARCÍA-RUBIO MÁRQUEZ
Dotación: 8.000 euros

Esta propuesta de negocio, LoveApp, es una aplicación móvil para parejas que buscan intensificar sus relaciones mediante un juego desafiante que utiliza nuevas tecnologías y técnicas de *gamificación* para fomentar la interacción personal. La App se presenta como un concurso mensual, e invita a los usuarios a desempeñar distintas acciones interactivas con sus parejas, quienes posteriormente evaluarán la planificación y desarrollo de las mismas a través de un atractivo sistema de puntuación. El mercado potencial son *milenials* (18-35 años) poseedores de *Smartphones* e interesados en incentivar una relación personal. LoveApp sigue un modelo *freemium* que permite a los usuarios disfrutar de la experiencia y comprometerse con la aplicación. LoveApp no tiene competencia directa siendo las aplicaciones más similares "*Avocado*" y "Couple", sin que tengan la característica de juego que sí presenta esta propuesta. LoveApp es extremadamente escalable, y los desafíos pueden escribirse en varios idiomas y formas dependiendo de la cultura a la que se dirijan.

El Acto de entrega de los Premios TFG-EMPRENDE 2016 tendrá lugar en un Acto público que se anunciará adecuadamente.

Fdo.: Rosario Romera
Secretaria del Consejo Social