

### **Promoción de la Universidad en Centros de Secundaria**

La universidad desarrolla una actividad diversa y continua, durante todo el curso académico, en relación con los Centros de Educación Secundaria en el ámbito de la Comunidad de Madrid y, en ciertas actividades dentro de este Programa, en España. Parte de las acciones van dirigidas directamente a los estudiantes (visitas y recepciones, aulas de verano, actividades culturales y deportivas, etc...) y otras a sus profesores y orientadores (cursos de formación, atención específica en ferias de oferta educativa, etc...). La oferta de actividades de la universidad cada curso pretende sumar nuevas propuestas que sean valoradas por los Centros de Secundaria como una contribución significativa y extraordinaria, superior y más interesante comparada con la de otras universidades empeñadas en labores similares. Con todo ello la Universidad pretende mantener una “línea caliente” con los centros educativos en los que se forman sus futuros estudiantes, tratando de comunicarles la calidad de la oferta en todos los sentidos (enseñanza, recursos materiales, servicios, etc...) a fin de que la consideren en lugar preferente en la hora de elegir centro universitario.

### **Líneas de desarrollo de Promoción en Secundaria**

- Planificar y ejecutar un plan anual de acciones de amplio espectro dirigidas a la captación de estudiantes de Bachillerato, incluyendo las actividades especiales de la Campaña de Bienvenida a los nuevos estudiantes cuando se incorporan a la Universidad que tienen como fin facilitar al máximo su integración desde el primer día en el campus
- Insertarse en el tejido de los Centros para ser capaces de diseñar una oferta anual de actividades según los calendarios, ritmos y necesidades de los Centros de Secundaria
- Prestar un servicio de calidad en la información y asesoramiento de estudiantes y sus prescriptores para la elección de estudios universitarios
- Contribuir a la formación del profesorado de Secundaria a través de acciones específicas (cursos, jornadas, etc...)
- Incorporar otros elementos de valor de la vida universitaria como el servicio de alojamiento o la oferta de actividades culturales y deportivas especialmente abiertas o específicamente organizadas para los estudiantes de los Centros de Secundaria
- Constituir grupos de trabajo con profesores y orientadores para definir con precisión sus preferencias y necesidades
- Constituir una red de “Centros Preferentes” a través de un programa de colaboración directa con sus directores o jefes de estudios
- Involucrar a los profesores y personal de administración de la Universidad así como a sus antiguos alumnos en las campañas anuales, como voluntarios en la tarea de difundir la excelencia de la oferta de la Uc3m

### **Actividades y servicios prestados en el último curso en el programa de promoción en secundaria**

El programa de promoción en Secundaria ha englobado acciones de promoción dirigidas al ámbito de la enseñanza secundaria:

1. Visitas y recepciones de centros
2. Talleres de Selectividad y Orientación
3. Premio a las mejores notas de selectividad
4. Campus de verano y cursos intensivos de inglés
5. Jornadas y cursos para profesores

6. Ferias
7. Actividades deportivas
8. Programa Colabora y Cuéntalo
9. Difusión de actividades

### ***Visitas y recepciones***

Cualquier Centro de Secundaria puede conocer nuestra Universidad y facilitar a sus alumnos un primer contacto con la vida universitaria. Los Centros pueden optar por visitar nuestra Universidad o solicitar que nuestro equipo se desplace a sus instalaciones.

Los datos globales del último curso completo registrado (07/08) reflejan en comparación con el curso anterior un incremento de un 15,33% en el número de actividades y un 49,08% en el número de estudiantes:

<b>Curso</b>	<b>Recepciones y Visitas</b>	<b>Alumnos</b>
2006/2007	233	7.602
2007/2008	258	10.400

Los datos desglosados de recepciones por Campus y visitas a Centros fueron:

<b>Actividad</b>	<b>2006-2007</b>	<b>2007-2008</b>
Recepciones en Getafe	70	65
Recepciones en Leganés	51	60
Recepciones en Colmenarejo	7	8
Visitas a Centros	105	117
<b>TOTAL</b>	<b>233</b>	<b>258</b>

Se puede observar un incremento en todas las actividades salvo en las recepciones organizadas en el Campus de Getafe. En concreto, un 17,65% en las recepciones en Leganés, un 14,29 % en Colmenarejo y un 11,43 % en las visitas.

El material general preparado para entregar a alumnos y orientadores fue:

- Para los estudiantes:
  - o Folletos generales y folletos por rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, Ingenierías y Humanidades
  - o bolsas
  - o bolígrafos
  - o pen drive con la presentación institucional de la Universidad
- Para los orientadores, además de los anteriores, carpetas, folletos con toda la oferta de actividades y carteles para el centro.

En cuanto a la valoración reflejada en las encuestas realizadas a profesores y orientadores y estudiantes, los resultados fueron:

<b>VALORACIÓN GLOBAL</b> de la presentación (1-5) Nº de encuestas entregadas: 244		4,5
¿Recomendaría la Universidad Carlos III de Madrid?	Sí	238 (97,54%)
	No	1 (0,40%)
	No sabe / no contesta	5 (2%)

### ***Talleres de selectividad y orientación***

Los talleres de Selectividad y de Orientación están dirigidos a estudiantes de Secundaria y tienen como objetivo, informar y asesorar sobre la prueba de Selectividad y la oferta de grados de la UC3M adaptada, salvo en dos titulaciones, al Nuevo Espacio Europeo de Educación Superior.

Se organizaron tres talleres, uno en cada Campus y en el mes de abril de 2008: Getafe el día 8, Leganés el día 10 y Colmenarejo el día 15. Cada taller se estructura en dos sesiones:

La primera con el objetivo de explicar en qué consiste el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior y cuál es la oferta de grados de la UC3M. Además se trabaja con los estudiantes sobre las claves para la organización y superación de la prueba de selectividad.

En la segunda, organizada en mesas redondas, se informa y orienta a los participantes, sobre los contenidos docentes, perfil profesional e inserción laboral de los distintos grados ofertados por nuestra Universidad. Las cuatro mesas, con profesores expertos en cada una de ellas, corresponden a las siguientes áreas: jurídica, económico-empresarial, tecnológica y por último la de humanidades, comunicación y documentación.

Los datos globales del taller fueron:

	<b>Getafe</b>	<b>Leganés</b>	<b>Colmenarejo</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Alumnos participantes</b>	180	105	145	430

### ***Premio a las mejores notas de selectividad***

Este premio está dirigido a los alumnos que obtuvieron las mejores notas en Selectividad y formalizaron su matrícula en la Universidad Carlos III de Madrid en el curso académico 2008/2009. El premio consistía en:

→ 10 ordenadores portátiles, a los alumnos con las 10 mejores notas de Selectividad, siempre que iniciasen sus estudios en la Universidad Carlos III de Madrid en el curso académico 2008/2009.

→ 51 becas con una aportación monetaria equivalente a las tasas de la prueba de Selectividad, a los alumnos que obtuvieron las siguientes mejores notas en la prueba de Selectividad, siempre que iniciasen sus estudios en la Universidad Carlos III de Madrid en el curso académico 2008/2009.

La Universidad organizó un acto oficial el día 1 de octubre al que se invitó a todos los ganadores y sus familias.

Para la difusión de Premio se prepararon carteles y dípticos con toda la información de esta actividad.

### ***Campus de verano y cursos intensivos de inglés***

El Campus Verano es un programa dirigido a estudiantes que están próximos a iniciar sus estudios universitarios, en concreto, a alumnos que hayan terminado cuarto de educación secundaria o primero de bachillerato. La actividad está diseñada para primar la participación de alumnos con expedientes sobresalientes. En el programa de actividades se prioriza la atención a las carencias comunicativas detectadas en los jóvenes; también se hace énfasis en los aspectos sociales y participativos. Se prima el aprendizaje desde la experiencia directa de los participantes; todas las actividades están diseñadas como "taller" versus "clase clásica-teórica".

Las actividades programadas durante una semana, del día 30 de junio a 14 de julio fueron: English Communication Workshop, Encuentro con la Información en la Biblioteca, Taller de comunicación, Taller de Hip-Hop, Taller de improvisación teatral, visita a laboratorios y Torneo Multideporte.

El número de asistentes al Campus de Verano fueron 22 alumnos de Secundaria, y la valoración global fue de 4,18 puntos en una escala de 0 a 5.

El curso intensivo de inglés de 30 horas lectivas para consolidar y ampliar los conocimientos de inglés desde una perspectiva diferente: el inglés como instrumento de comunicación y expresión. Está dirigido a alumnos de cuarto de Educación Secundaria o primer curso de Bachillerato y organizado por el Centro de Idiomas "Fernando Lázaro Carreter".

### ***Jornadas y cursos para profesores***

Los cursos ofertados para profesores y orientadores de Secundaria pretenden ser un complemento formativo o un acercamiento a materias que puedan ser del interés de la comunidad educativa.

Los participantes obtienen créditos y pueden solicitar una ayuda económica que cubre los gastos de inscripción. Al final de cada curso se entrega un certificado que acredita la asistencia y el aprovechamiento del mismo.

Los cursos ofertados se centran en materias como:

- Curso "Química: actualización de conocimientos y didáctica"
- Curso "Dirección de coro"
- Curso "Introducción a la lengua de signos española"
- Curso "Entender el flamenco"
- Curso "Danzas, ritmos y músicas de los cinco continentes"
- Curso "Responsabilidad civil y penal en el ámbito escolar"
- Curso "Prevención y gestión de conflictos en el ámbito escolar. Tratamiento del bullying"
- Curso "Creación colectiva escénica como herramienta de integración escolar"

- Curso “Docencia, estrés y desarrollo personal”

### ***Ferías de oferta educativa***

Las Ferias y Salones Educativos a los que hemos asistido durante el último curso han sido:

- Feria AULA, en Madrid. Del 2 al 6 de abril
- Salón del Estudiante y Empleo de Pamplona. 10 y 11 de abril
- Salón del Estudiante y Empleo de Logroño. 6 y 7 de mayo
- Salón de Educación, Formación y Empleo de Zaragoza. Del 29 de mayo al 1 de junio.
- Feria del Libro. Madrid. Del 30 de mayo al 15 de junio
- Feria Vuela de movilidad universitaria. Madrid. Del 20 al 22 de octubre.

A partir del mes de septiembre de 2008 siguiendo las instrucciones establecidas en la **Orden 2883/2008 de 6 de junio de la Comunidad de Madrid por la que se regula la formación permanente del profesorado**, la participación en las actividades de formación permanente se ajustarán al sistema ECTS (European Credit Transfer System). Un crédito de formación precisará un mínimo de 25 horas de trabajo, en las que se incluye formación teórica, actividades prácticas, evaluaciones y trabajo personal. Todos nuestros cursos ofertados en el último trimestre del año fueron oportunamente adaptados a la nueva normativa.

Hay que añadir también que cada vez son más frecuentes las miniferias y mesas redondas organizadas en los Centros de Secundaria a las que se invita a la Universidad. Hemos participado en 21 actividades de este carácter. Entre otros se ha acudido a: Liceo Francés (Madrid), Colegio María Inmaculada (Leganés), Kensington School (Leganés), Colegio Claret (Madrid), Colegio Bernadette (Aravaca), etc.

### ***Actividades deportivas***

Dentro de las actividades deportivas organizadas en la Universidad se ha ofrecido a Centros de Secundaria las siguientes:

**X Carrera Intercampus.** Entre Getafe y Leganés

**VI Maratón de Fitness** Campus de Getafe y Campus de Leganés

**VI Torneo de Baloncesto 3x3** Campus de Leganés

**II Torneo Multideporte para Centros de Secundaria** Campus de Colmenarejo

### ***Programa colabora y cuéntalo***

En el mes de abril de 2008, se lanzó un nuevo proyecto denominado “Colabora y Cuéntalo”. El Programa se basa en la colaboración voluntaria de miembros del PDI y PAS de la Universidad y de sus antiguos estudiantes, que se comprometen individualmente al desarrollo de labores de promoción de la oferta educativa y otros atributos de calidad de la Universidad en el medio de la Educación Secundaria.

La labor de estas personas se realiza desinteresadamente, sin recibir contrapartida económica o en especie de ningún tipo, y se comprometen a visitar algún Colegio o

Instituto con el que mantengan algún vínculo de tipo personal. El número de Centros visitados dentro de este Programa han sido ocho y los alumnos incluidos en estas actividades ascendieron a 700.