Iniciativa emprendedora y creación de empresas

Coordinación y docencia: Mª Jesús Nieto, Alicia Rodríguez y Mª José Herrero

Duración del curso: 20 horas

Sesiones: 4, 7, 11, 13 y 14 de junio de 2019 | 10:00 a 14:00 h.

Aula: 7.1.J02, Edificio Juan Benet (Campus de Leganés)

Contenidos

1. La iniciativa emprendedora. Emprender desde la universidad: casos de éxitos y fracasos

2. Oportunidad e idea de negocio:

    2.1 Identificación y evaluación de oportunidades de negocio

    2.2 Creatividad e innovación: Desarrollo de ideas de negocio innovadoras

    2.3 Análisis de viabilidad inicial de la idea de negocio

3. Metodologías de desarrollo de nuevos modelos de negocio

    3.1. Design thinking: diseño de productos centrados en el usuario

    3.2. Lean startup: principios e implementación.

    3.3 Business Model Canvas

4. El plan de negocio: diseño, estructura y finalidad

5 .El ecosistema de innovación:

- El parque científico como unidad de apoyo a la CEBT
- Programas de apoyo y políticas públicas para la creación de empresa de base tecnológica

Profesorado

María Jesús Nieto Sánchez

Doctora en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Licenciada en Economía por la Universidad de Salamanca. Es Profesora Titular de Organización de Empresas de la Universidad Carlos III de Madrid, donde imparte docencia en materias como Creación de Empresas y Gestión de PYMES, Dirección Estratégica y Estrategia para emprendedores, en cursos de grado y postgrado. Co-Editora y co-autora del libro *Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha* publicado por Civitas (Thomson-Reuters, Aranzadi) en 2014. Es Subdirectora del Instituto de Iniciativas Empresariales y Empresa familiar "Conde de Campomanes". Dirige el Máster en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas de la UC3M desde su creación (actualmente en 6ª edición).
Email: mnieto@emp.uc3m.es

Alicia Rodríguez Márquez

Doctora en Dirección de Empresas por la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), con Premio Extraordinario de Doctorado. Es Licenciada en Economía, Derecho y Administración y Dirección de Empresas por la UC3M, Máster en Abogacía Internacional Práctica por la Universidad de Murcia y Diploma de Estudios Avanzados por la Universidad Complutense de Madrid. Imparte docencia sobre Creación de Empresas y Gestión de PYMES, Empresa Familiar y Gestión de la Nueva Actividad Empresarial a nivel de grado y postgrado. En la actualidad, además, es Vicedecana del Grado en Turismo y Grado Abierto UC3M de Ciencias Sociales y Humanidades de la UC3M; y es Subdirectora del Máster Universitario en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas, también de la UC3M. Co-Editora y co-autora del libro *Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha* publicado por Civitas (Thomson-Reuters, Aranzadi) en 2014. Ha sido empresaria en el sector del transporte internacional de mercancías por carretera (2005-2015). En la actualidad, compagina su actividad académica con la actividad profesional como abogada y asesora empresarial.
E-mail: alicia.rodriguez@uc3m.es

María José Herrero Villa

Doctora en Economía y Gestión de la Innovación por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Alcalá y Master en Análisis Financiero por la Universidad Carlos III de Madrid. Actualmente, desempeña su labor en el Parque Científico de la UC3M (UC3M) y colabora en la formación de emprendedores y docencia de creación de empresas de base tecnológica con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la UC3M. Además, acumula experiencia emprendedora y durante más de 10 años ha estado desempeñando diversas posiciones en los departamentos económicos-administrativos en organizaciones de diversos tamaños y sectores. Es autora del libro *Diagnóstico de los Parques Científicos y Tecnológicos en España* publicado por la Editorial Publicia en 2014.
E-mail: mariajose.herrero@uc3m.es