



En el 20º aniversario del Premio de Periodismo Económico Diageo Joven y Brillante

Rubén Martínez –Universidad Carlos III de Madrid– ganador del premio especial a estudiantes universitarios

- Natural de Cartagena, (Murcia), ha sido premiado por su trabajo *“Freno a la locomotora turística y hostelera”*.
- Es alumno de 4º en el Grado de Periodismo de la Universidad Carlos III de Madrid.
- Reconociendo el periodismo económico de rigor desde 1992, Diageo Joven y Brillante se consagra como uno de premios periodísticos más prestigiosos del panorama nacional.

Madrid, 23 de mayo de 2013. El jurado del Premio Diageo Joven y Brillante de Periodismo Económico ha seleccionado a **Rubén Martínez Mateo** (Universidad Carlos III de Madrid), como **ganador del premio especial 20º aniversario a estudiantes universitarios**.

Apostando desde 1992 por un periodismo económico riguroso y por el talento de los jóvenes profesionales de la comunicación, el premio Diageo Joven y Brillante se ha convertido en uno de los más prestigiosos y reconocidos del sector. En una edición tan especial como es el 20º aniversario, Diageo ha querido apoyar el talento de las futuras generaciones del periodismo económico en nuestro país con la creación de la categoría especial para estudiantes universitarios.

Nacido en Cartagena (Murcia) en 1991, Rubén ha sido premiado por su reportaje audiovisual *“Freno a la locomotora turística y hostelera”* en el que abordaba el efecto que están teniendo los impuestos en el sector turístico.

Rubén Martínez Mateo recibirá su galardón y los 2.000€ de dotación de la categoría junto al resto de premiados que se darán a conocer el próximo 26 de junio en la entrega de premios que se celebrará en Madrid.

“Ganar el Premio Diageo Joven y Brillante supone para mí, una inyección de moral para seguir creyendo en lo que más me apasiona: el periodismo. Es el mejor reconocimiento al esfuerzo realizado para elaborar este reportaje. Me gustaría agradecer a la organización que siga convocando estos premios, en mi caso el universitario, apoyando a una profesión que lo necesita ahora más que nunca”, ha señalado Rubén Martínez tras conocer el fallo.

El jurado, compuesto por máximas figuras de la economía, la administración, la empresa, el mundo académico o el periodismo, ha valorado el trabajo realizado, la consulta de diferentes fuentes, el rigor, la investigación y la elección de un tema de plena actualidad y que tendría cabida en cualquier medio de comunicación.

www.twitter.com/joven_brillante

www.facebook.com/diageojovenybrillante

Sobre Diageo Western Europe

DIAGEO es la compañía líder mundial en el segmento de bebidas espirituosas premium. Western Europe es el segundo mercado más importante de DIAGEO y cuenta con un excepcional portafolio de marcas que comprenden bebidas espirituosas, vinos y varias categorías de cerveza. En el portafolio de Diageo se incluyen Smirnoff, Baileys, J&B, Johnnie Walker, Guinness, Captain Morgan, Gordon, José Cuervo, Tanqueray, Bushmills, Hill Blossom y un importante portafolio de marcas Reserve, entre otras muchas referencias.

Diageo Western Europe está formado por España y Portugal, Gran Bretaña, Irlanda, Países Nórdicos, Alemania y Austria, Grecia, Italia y Suiza, Francia, Benelux, así como por tres unidades de negocio que cubren todos los mercados de Western Europe (Western Europe Reserve, Diageo Wines Europe, Diageo Guinness Continental Europe).

Para obtener más información acerca de Diageo, su gente y sus marcas visite www.diageo.com.

Diageo promueve el consumo responsable mediante el intercambio de herramientas de mejores prácticas, información e iniciativas a través de www.DRINKiQ.com.

Sobre Diageo Iberia

Diageo Iberia es el área de negocio de Diageo que abarca los mercados de España y Portugal. Distribuye 47 referencias de 6 categorías de espirituosos (whisky, ron, vodka, ginebra, tequila y licores). Tanto Diageo España como Diageo Portugal ocupan una de las posiciones más relevantes del sector en ambos países. Con más de un total de 350 empleados, cuenta en España con siete delegaciones comerciales situadas en Madrid (sede central de Diageo España), Barcelona, Valencia, Sevilla, Bilbao, Tenerife, Las Palmas; y una en Portugal, en Lisboa (sede central de Diageo Portugal). Más información en www.diageo.es.

Más información:

Secretaría Premio Diageo Joven y Brillante de Periodismo Económico

Primar Comunicación

Rodolfo García de la Rosa/ Cristina González/ Cristina Gómez Fdz-Lomana

Teléfono: 91 458 57 25

jovenybrillante@primarcomunicacion.es

cristina@primarcomunicacion.es / cristina.lomana@primarcomunicacion.es