



## 卡三研究：视频网站无法确切控制访问量

根据马德里卡洛斯三世大学（卡三）、Imdea Networks 学院、NEC 欧洲实验室以及都灵理工大学的合作研究显示：绝大部分的视频网站，只有相当简单的控制虚假访问量的系统，甚至有些视频网站完全不具备这些监控，只有 YouTube 网站是一个例外。

视频网站通常拥有访问记录从而显示该视频的热门度。该记录可直接和经济利益挂钩：视频网站可以根据点击量向广告公司收费。而访问量可以根据一个叫“bots”的病毒程序造假：这是一种可以复制用户在互联网上的行为从而人为增加虚假访问量的木马程序。

“YouTube 是唯一拥有可以监测到这种欺诈程序的视频网站，但也会有疏漏。”研究人员之一，卡三远程信息工程系的鲁本·奎瓦斯（Rubén Cuevas）表示：“我们发现 YouTube 网站上的实际访问量和计数不一致。具体而言，YouTube 监测出虚假访问后，会在网页上做相应的扣除（就在视频显示旁边），但是与此同时，谷歌却照样收取广告费用。”

“我们对 YouTube 网站的虚假访问监测系统进行了更加细致深入的研究。根据研究结果表示，这已经是现有系统中最复杂的了。”研究人员表示。该方法可监测到所有参与到虚假访问的环节：虚假访问制造者，视频发布者和在视频中发布广告者。“我们在 YouTube 上自己发布的视频中植入自己的广告，同时制造虚假访问，从而全面了解浏览量并了解如何收取广告费。”奎瓦斯解释。通过该方法，当“bots”木马被植入两个视频中（确切而言总共 150 次），YouTube 的浏览计算系统只计其中的 25 次作为有效访问。然而谷歌的主要赞助商链接系统 Adwords 却计算了木马“bots”的 91 次访问。

该研究成果发布于 2016 年 4 月 11-15 日在加拿大蒙特利尔举行的全球互联网大会（WWW2016）上，并在科学资料库 ArXiv 中发布的文章《如何在视频门户网站上监测虚假访问》(*Understanding the detection of fake view fraud in Video Content Portals*) 详细阐述。“谷歌已经和我们联系并对我们的研究有兴趣，并且对研究结果没有任何异议。因为该结果是极具竞争力的。”鲁本·奎瓦斯表解释。

从中期角度而言，研究人员表示将创建一个审计系统可监测此类欺诈并“将这种商业行为更加透明化”。此类系统将增强广告发布者的信任并投入更多的广告费用。

Enlace al estudio: <http://arxiv.org/abs/1507.08874>

研究链接: <http://arxiv.org/abs/1507.08874>

WWW2016: <http://www2016.ca/>