



## 研发脸书（Facebook）用户广告收入的应用

马德里卡洛斯三世大学（卡三）的研究人员在欧盟框架下的一项研究中开发了一个可以让每个脸书用户查看广告收入的新型计算机应用。

这个被命名为 **FDVT**（脸书数据计价器）的免费应用，由卡三远程信息部门的工程师们研发，并列入欧洲项目 **2020 地平线（Horizon 2020）** 旗下子项目 **TYPES**（网络广告业务的透明度与隐私权）中的一部分。此外，该应用的部分研发经费由数据透明实验室提供。这一举措，由麻省理工学院、西班牙电信和 **Mozilla** 基金会联合推广，旨在促进网络透明度，提高网民对数据隐私保护的意识。

这个最近推出并已经可以在脸书和谷歌 **Chrome** 浏览器中运行的应用，有助于实时可视化用户在社交网络浏览器生成的广告收入。使用该工具，用户仅需下载应用并提供验证身份的基本信息（年龄，性别，婚姻状况，兴趣爱好和所在地等）为该应用确定其信息在广告市场——一个供需变化多端的挥发性产业的经济价值。

“确实，我们每个人都有个价格，因此，该工具为你提供所产生的价值评估。”卡三教师兼项目研发人员安赫尔·奎瓦斯（**Angel Cuevas**）和鲁本·奎瓦斯（**Ruben Cuevas**）兄弟以及在读博士生何塞·冈萨雷斯（**Jose Gonzalez**）表示：“当你连上脸书并收到一则广告，我们要做的就是获得对你展示广告的发布者付费的估价，即广告发布者对收看广告点击率支付的费用。”并解释和补充说明：“西班牙用户的平均广告支付费用是美国用户的一半，但了解该价值将不断的变化是很重要的。”

脸书持续不断的，甚至是网民在自己的页面并不点击广告的情况下都产生广告收入。”安赫尔·奎瓦斯确认：“越来越多的广告对他们的潜在客户进行每一个细节的了解，再根据个人的特点投放相应的广告从而提高效率。”并补充：“应确保广告个性化（获得用户的同意从而改善体验）和保证维护其基本权利的平衡”。

该应用的首要目的是提高隐私重要性的意识和企业在对用户数据操作上处理广告的透明度并强调他们的责任。“毫无疑问这是一个提供经济增长和就业机会的产业。我们不想妖魔化脸书或是谷歌，或者其他任何通过广告盈利的平台。”研究人员表示并补充：而是鼓励企业安装该工具从而使用第三方数据的时候信息透明化。

西班牙电信创新与发展 **I+D** 项目、**Eurecat** 网络、因特网用户协会（**AUI**）和欧洲 **IAB** 为欧洲 **TYPES** 项目的联合成员，西班牙方面占参与总数的 **50%**。该项目由欧盟 **2020 地平线** 框架项目研究（研究编号：**653449**）提供资金。参与项目的还有德国，希腊和以色列的企业单位。

更多信息：<http://fdvt.org/>